

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 »

февраля



Тхор Е.С.

20

года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Бизнес-аналитика

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):

доцент

Велигура А.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики от « 25 » 02 20 25 г., протокол № 25

Заведующий кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики

Велигура А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Какая из перечисленных характеристик является ключевым преимуществом цифровых платформ?

- А) Высокие затраты на вход для новых участников.
- Б) Возможность масштабирования за счет сетевых эффектов.
- В) Ограниченное взаимодействие между пользователями.
- Г) Централизованное управление всеми ресурсами.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какой инструмент используется для интеграции сторонних сервисов в цифровые платформы?

- А) CRM-система.
- Б) API (Application Programming Interface).
- В) ERP-система.
- Г) Blockchain.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какая методология оценивает готовность стран к цифровой экономике?

- А) SWOT-анализ.
- Б) DECA (Digital Economy Country Assessment).
- В) PEST-анализ.
- Г) Balanced Scorecard.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: Пк-1 (ПК-1.2).

4. *Выберите один правильный ответ.*

Какой сегмент электронной коммерции преобладает в условиях цифровой экономики?

- А) B2G (Business-to-Government).
- Б) B2B (Business-to-Business).
- В) C2C (Consumer-to-Consumer).
- Г) Все сегменты равнозначны.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

5. Выберите один правильный ответ.

Что является основным ресурсом цифровых платформ?

- А) Финансовый капитал.
- Б) Данные о пользователях.
- В) Физическая инфраструктура.
- Г) Патенты.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

6. Выберите один правильный ответ.

Какая компания является примером многосторонней платформы?

- А) Tesla.
- Б) Yandex.
- В) Walmart.
- Г) ExxonMobil.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

7. Выберите один правильный ответ.

Как цифровизация влияет на международную торговлю?

- А) Увеличивает бюрократические барьеры.
- Б) Сокращает транзакционные издержки.
- В) Снижает скорость обработки данных.
- Г) Ограничивает доступ малых предприятий.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

8. Выберите один правильный ответ.

Что относится к институциональной среде цифровой экономики?

- А) Технические стандарты.
- Б) Правовое регулирование.
- В) Маркетинговые стратегии.
- Г) Логистические цепочки.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

9. Выберите один правильный ответ.

Какой принцип лежит в основе Индустрии 4.0?

- А) Ручное управление процессами.
- Б) Автоматизация и киберфизические системы.
- В) Использование аналоговых технологий.
- Г) Децентрализованное принятие решений.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

10. Выберите один правильный ответ.

Что позволяет платформам ограничивать проникновение конкурентов?

- А) Низкая стоимость услуг.
- Б) Контроль над критически важными данными.
- В) Отсутствие сетевых эффектов.
- Г) Узкая специализация.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

11. Выберите один правильный ответ.

Какая технология лежит в основе цифровизации налогово-бюджетного регулирования?

- А) Бумажный документооборот.
- Б) Блокчейн и смарт-контракты.
- В) Аналоговые системы учета.
- Г) Ручной аудит.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

12. Выберите один правильный ответ.

Какой пример иллюстрирует трансформацию отрасли через API?

- А) Использование Excel для финансовых расчетов.
- Б) Интеграция платежной системы Stripe в интернет-магазин.
- В) Ручное составление отчетов в бухгалтерии.
- Г) Отправка писем по электронной почте.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

13. Выберите один правильный ответ.

Что является ключевым элементом кастомизации услуг в цифровой глобализации?

- А) Стандартизация продуктов для всех рынков.
- Б) Использование данных пользователей для персонализации предложений.
- В) Увеличение времени доставки.
- Г) Отказ от цифровых инструментов.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

14. Выберите один правильный ответ.

Какую роль играют посредники в условиях цифровой экономики?

- А) Увеличивают транзакционные издержки.
- Б) Обеспечивают безопасность данных через централизованные системы.
- В) Упрощают взаимодействие между участниками платформ.

Г) Замедляют процессы цифровой трансформации.

Правильный ответ: В.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

15. Выберите один правильный ответ.

Какой метод используется для оценки уровня цифрового развития компании?

А) Анализ финансовой отчетности.

Б) Методология DECA (Digital Economy Country Assessment).

В) Тестирование скорости интернета.

Г) Опрос сотрудников о количестве рабочих часов.

Правильный ответ: Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

16. Выберите все правильные ответы.

Какие из перечисленных элементов входят в структуру цифровых платформ?

А) Пользовательские интерфейсы.

Б) Механизмы монетизации.

В) Физические склады.

Г) Алгоритмы машинного обучения.

Правильные ответы: А, Б, Г.

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

17. Выберите все правильные ответы.

Какие эффекты характерны для цифровых платформ?

А) Сетевые эффекты.

Б) Эффект масштаба.

В) Увеличение транзакционных издержек.

Г) Снижение взаимодействия между участниками.

Правильные ответы: А, Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

18. Выберите все правильные ответы.

Какие инструменты используются для цифровой трансформации международной торговли?

А) Цифровые таможенные декларации.

Б) Блокчейн для отслеживания цепочек поставок.

В) Бумажные контракты.

Г) Централизованные аукционные площадки.

Правильные ответы: А, Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

19. Выберите все правильные ответы.

Какие принципы лежат в основе Индустрии 4.0?

А) Интернет вещей (IoT).

Б) Ручное управление производством.

В) Киберфизические системы.
Г) Аналоговые коммуникации.
Правильные ответы: А, В.
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

20. *Выберите все правильные ответы.*

Какие проблемы возникают при функционировании цифровых платформ?

- А) Регуляторные ограничения.
- Б) Избыток данных.
- В) Недостаток пользователей.
- Г) Конфликты между участниками.

Правильные ответы: А, Г.

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

21. *Выберите все правильные ответы.*

Какие из перечисленных примеров относятся к B2B-сегменту электронной коммерции?

- А) Alibaba.com.
- Б) Amazon Prime.
- В) Shopify для оптовых закупок.
- Г) eBay для розничных покупателей.

Правильные ответы: А, В.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

22. *Выберите все правильные ответы.*

Какие методы применяются для проектирования распределенных информационных систем?

- А) Использование микросервисной архитектуры.
- Б) Централизованное хранение данных.
- В) Интеграция облачных решений.
- Г) Ручное кодирование без использования API.

Правильные ответы: А, В.

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

23. *Выберите все правильные ответы.*

Какие факторы способствуют росту цифровых платформ на смежных рынках?

- А) Использование данных для персонализации.
- Б) Ограничение доступа к API.
- В) Создание экосистемы партнеров.
- Г) Отказ от сетевых эффектов.

Правильные ответы: А, В.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

24. *Выберите все правильные ответы.*

Какие элементы включаются в институциональную среду цифровой экономики?

- А) Технические стандарты.
- Б) Налоговые льготы для IT-компаний.
- В) Локальные маркетинговые кампании.
- Г) Цифровое законодательство.

Правильные ответы: А, Б, Г.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

25. Выберите все правильные ответы.

Какие стратегии используют платформы для ограничения конкуренции?

- А) Эксклюзивные договоры с поставщиками.
- Б) Открытый доступ к данным пользователей.
- В) Использование патентов на ключевые технологии.
- Г) Снижение цен ниже себестоимости.

Правильные ответы: А, В, Г.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

26. Выберите все правильные ответы.

Какие технологии используются для анализа больших данных в цифровых платформах?

- А) Hadoop и MapReduce.
- Б) Бумажные архивы.
- В) Машинное обучение.
- Г) Ручной сбор статистики.

Правильные ответы: А, В.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

27. Выберите все правильные ответы.

Какие риски связаны с внедрением облачных решений в цифровые платформы?

- А) Утечка конфиденциальных данных.
- Б) Увеличение скорости обработки запросов.
- В) Зависимость от провайдера облачных услуг.
- Г) Снижение затрат на инфраструктуру.

Правильные ответы: А, В.

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

28. Выберите все правильные ответы.

Какие правовые аспекты регулируют использование данных пользователей на платформах?

- А) GDPR (Общий регламент по защите данных).
- Б) Отсутствие законодательных норм.
- В) Патентное право.
- Г) Закон о персональных данных.

Правильные ответы: А, Г.
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

29. Выберите все правильные ответы.

Какие методы применяются для оценки эффективности цифровых каналов продвижения?

- А) А/В-тестирование.
- Б) Анализ коэффициента конверсии.
- В) Ручной опрос клиентов по телефону.
- Г) Использование блокчейн-технологий.

Правильные ответы: А, Б.
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

30. Выберите все правильные ответы.

Какие цифровые платформы способствуют развитию малых предприятий?

- А) Kickstarter (краудфандинг).
- Б) Alibaba (B2B-маркетплейс).
- В) Facebook (социальная сеть).
- Г) SWIFT (межбанковские переводы).

Правильные ответы: А, Б.
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между видами цифровых платформ и их основными характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Виды цифровых платформ	Характеристики
1) Торговые платформы (маркетплейсы)	А) Обеспечивают посредничество в финансовых операциях, включая платежи и кредитование
2) Социальные платформы	Б) Объединяют покупателей и продавцов, предоставляя инфраструктуру для онлайн-торговли
3) Краудсорсинговые платформы	В) Ориентированы на обмен контентом, коммуникацию и рекламу
4) Финансовые платформы	Г) Позволяют пользователям предлагать и находить услуги, задачи или идеи

Правильный ответ: 1 - Б, 2 - В, 3 - Г, 4 - А
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

2. Установите соответствие между методами продвижения цифровых платформ и их назначением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Методы продвижения	Назначение
1) SEO (поисковая оптимизация)	А) Взаимодействие с пользователями через социальные платформы
2) Контекстная реклама	Б) Привлечение целевых пользователей через платные рекламные объявления
3) Контент-маркетинг	В) Создание полезного контента для привлечения и удержания аудитории
4) SMM (маркетинг в соцсетях)	Г) Увеличение органического трафика из поисковых систем

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - Б, 3 - В, 4 - А

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

3. Установите соответствие между элементами бизнес-экосистем цифровых платформ и их функциями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Элементы экосистемы	Функции
1) Поставщики данных	А) Основные участники экосистемы, потребляющие услуги
2) Разработчики приложений	Б) Предоставляют информацию для анализа и монетизации
3) Пользователи платформы	В) Управляют работой платформы, обеспечивают безопасность
4) Администраторы платформы	Г) Создают сервисы и программные решения для платформы

Правильный ответ: 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

4. Установите соответствие между характеристиками платформенной экономики и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Характеристики	Определение
1) Сетевой эффект	А) Возможность взаимодействия платформ через программные интерфейсы
2) Платформенная монополия	Б) Изменение бизнес-процессов под влиянием технологий
3) Цифровая трансформация	В) Преимущество компании, владеющей крупнейшей экосистемой
4) API-ориентированность	Г) Рост ценности платформы при увеличении числа пользователей

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - А

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

5. Установите соответствие между основными рисками цифровых платформ и их проявлениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Риски	Проявления
1) Киберугрозы	А) Изменение законодательства, ограничивающее деятельность платформ
2) Монополизация	Б) Отсутствие конкуренции и повышение цен
3) Технологический риск	В) Устаревание технологий и снижение эффективности
4) Регуляторный риск	Г) Утечка персональных данных пользователей

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - Б, 3 - В, 4 - А

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

6. Установите соответствие между этапами цифровой трансформации и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Этапы трансформации	Характеристики
1) Оцифровка процессов	А) Внедрение технологий для повышения эффективности процессов
2) Интеграция данных	Б) Перевод аналоговых данных в цифровой формат
3) Автоматизация	В) Создание единой платформы для работы с информацией
4) Использование искусственного интеллекта	Г) Применение алгоритмов для прогнозирования и анализа

Правильный ответ: 1 - Б, 2 - В, 3 - А, 4 - Г

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

7. Установите соответствие между видами цифровых бизнес-моделей и их примерами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Виды бизнес-моделей	Примеры
1) Подписочная модель	А) Facebook, Google
2) Модель маркетплейса	Б) Netflix, Spotify
3) Рекламная модель	В) Amazon, AliExpress
4) Freemium-модель	Г) Dropbox, LinkedIn

Правильный ответ: 1 - Б, 2 - В, 3 - А, 4 - Г

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

8. Установите соответствие между методами работы с данными и их применением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Методы работы с данными	Применение
1) Анализ больших данных	А) Автоматизация принятия решений на основе данных
2) Машинное обучение	Б) Обнаружение скрытых закономерностей и прогнозирование
3) Визуализация данных	В) Централизованное хранение и управление информацией
4) Хранилища данных	Г) Представление информации в графическом виде

Правильный ответ: 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

9. Установите соответствие между типами цифровых каналов и их особенностями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Типы цифровых каналов	Особенности
1) Email-маркетинг	А) Использование видеоконтента для продвижения
2) Контекстная реклама	Б) Взаимодействие с аудиторией через SMM
3) Реклама в соцсетях	В) Таргетинг по ключевым словам в поисковиках
4) Видеореклама	Г) Персонализированные рассылки

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - А

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

10. Установите соответствие между моделями монетизации платформ и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Модели монетизации	Характеристики
1) Размещение рекламы	А) Бесплатный доступ с возможностью покупки дополнительных функций
2) Комиссия с продаж	Б) Регулярные платежи за доступ к сервису
3) Подписка	В) Получение процента от каждой транзакции
4) Freemium	Г) Доход за счет показа объявлений пользователям

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - А

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

11. Установите соответствие между основными характеристиками цифровых платформ и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Характеристики	Определение
1) Многосторонний рынок	А) Привлечение пользователей за счет бесплатных услуг, с возможностью последующей монетизации
2) Эффект масштаба	Б) Увеличение полезности платформы при росте числа пользователей
3) Сетевой эффект	В) Снижение затрат на одну транзакцию по мере увеличения объема операций
4) Freemium-модель	Г) Взаимодействие нескольких групп пользователей через одну платформу

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - А

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

12. Установите соответствие между основными стратегиями цифровых платформ и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Стратегии платформ	Характеристики
1) Стратегия "захвата рынка"	А) Использование партнерских отношений для роста экосистемы
2) Стратегия экосистемного развития	Б) Привлечение максимального количества пользователей за счет низких цен или бесплатных услуг
3) Стратегия монетизации	В) Оптимизация источников дохода путем внедрения подписок, комиссий или рекламы
4) Стратегия замыкания пользователей	Г) Создание барьеров для перехода клиентов к конкурентам, например, с помощью эксклюзивного контента

Правильный ответ: 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

13. Установите соответствие между видами цифровых экосистем и их основными характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Виды экосистем	Характеристики
1) Открытая экосистема	А) Ограниченный доступ для внешних участников, полный контроль со стороны владельца платформы
2) Закрытая экосистема	Б) Включает широкий круг участников, включая разработчиков, партнеров и сторонних пользователей
3) Горизонтальная экосистема	В) Ориентирована на охват разных отраслей и сегментов рынка

Виды экосистем

Характеристики

- 4) Вертикальная Г) Сосредоточена на одной отрасли с глубокой интеграцией различных услуг и решений

Правильный ответ: 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

14. Установите соответствие между видами цифровых данных и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Виды данных

Характеристики

- | | |
|------------------------|--|
| 1) Открытые данные | А) Данные, доступные для ограниченного круга пользователей, например, внутри компании |
| 2) Закрытые данные | Б) Данные, публикуемые в открытом доступе для использования третьими сторонами |
| 3) Персональные данные | В) Информация, связанная с конкретными пользователями, требующая защиты и регулирования |
| 4) Большие данные | Г) Неструктурированные и разнородные массивы информации, обрабатываемые с помощью специальных технологий |

Правильный ответ: 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

15. Установите соответствие между видами цифровых сервисов и их назначением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

Виды сервисов

Назначение

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) Облачные вычисления | А) Автоматизация бизнес-процессов и управление операциями через цифровые технологии |
| 2) Финтех-сервисы | Б) Использование технологий для предоставления финансовых услуг, включая платежи и кредитование |
| 3) GovTech | В) Внедрение инновационных решений в государственное управление и сервисы |
| 4) Цифровая трансформация | Г) Предоставление вычислительных мощностей, хранения данных и программного обеспечения через интернет |

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - Б, 3 - В, 4 - А

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов цифровой трансформации бизнеса. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Оценка результатов и корректировка стратегии.
- Б) Анализ текущего состояния и определение целей цифровизации.
- В) Внедрение новых технологий и цифровых решений.
- Г) Разработка стратегии цифровой трансформации.

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

2. Установите правильную последовательность этапов внедрения платформенной бизнес-модели. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Оптимизация и масштабирование платформы.
- Б) Запуск платформы и привлечение пользователей.
- В) Определение ключевых участников платформы.
- Г) Разработка механизма взаимодействия между участниками.

Правильный ответ: В, Г, Б, А

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

3. Установите правильную последовательность ключевых этапов жизненного цикла цифровых платформ. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Запуск платформы и привлечение первых пользователей.
- Б) Масштабирование и монетизация.
- В) Разработка концепции и технического решения.
- Г) Формирование экосистемы платформы.

Правильный ответ: В, А, Г, Б

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

4. Установите правильную последовательность этапов обработки больших данных в цифровых платформах. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Анализ данных и построение моделей.
- Б) Очистка и структурирование данных.
- В) Визуализация данных и интерпретация результатов.
- Г) Сбор и хранение данных.

Правильный ответ: Г, Б, А, В

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

5. Установите правильную последовательность процесса цифрового маркетинга. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Разработка стратегии продвижения.

Б) Запуск рекламных кампаний.
В) Исследование целевой аудитории.
Г) Анализ эффективности и корректировка стратегии.
Правильный ответ: В, А, Б, Г
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

6. *Установите правильную последовательность этапов внедрения искусственного интеллекта в цифровые платформы. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) Внедрение модели в работу платформы.
- Б) Обучение модели и тестирование.
- В) Определение задач для применения ИИ.
- Г) Сбор и подготовка данных.

Правильный ответ: В, Г, Б, А
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

7. *Установите правильную последовательность этапов работы с API цифровых платформ. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) Разработка интеграции с платформой.
- Б) Оптимизация и поддержка API-интеграции.
- В) Анализ документации API.
- Г) Настройка соединения и тестирование запросов.

Правильный ответ: В, Г, А, Б
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

8. *Установите правильную последовательность этапов работы цифровой экосистемы. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) Формирование экосистемы сервисов.
- Б) Оптимизация и развитие взаимодействий между участниками.
- В) Создание базовой платформы.
- Г) Привлечение партнеров и разработчиков.

Правильный ответ: В, Г, А, Б
Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1).

9. *Установите правильную последовательность действий при запуске электронной коммерции на цифровой платформе. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) Запуск платформы и привлечение клиентов.
- Б) Анализ рыночных условий и конкурентов.
- В) Оптимизация работы и масштабирование.
- Г) Разработка бизнес-модели и выбор платформы.

Правильный ответ: Б, Г, А, В
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1).

10. Установите правильную последовательность этапов регулирования цифровых платформ на государственном уровне. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Создание механизмов контроля и мониторинга.
- Б) Внедрение норм регулирования и надзора.
- В) Определение законодательных требований и стандартов.
- Г) Оценка эффективности регулирования и внесение изменений.

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2).

11. Установите правильную последовательность этапов создания цифровой платформы как бизнес-инструмента. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Определение участников платформы и их ролей.
- Б) Разработка структуры платформы и ее технической базы.
- В) Анализ рыночных потребностей и конкурентной среды.
- Г) Оценка эффектов функционирования платформы и ее масштабирование.

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-1 (ПК-1.1)

12. Установите правильный порядок действий для анализа влияния цифровых платформ на смежные рынки. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Оценка изменений в сегментах В2В и В2С.
- Б) Сбор данных о трансграничных операциях цифровой торговли.
- В) Анализ текущих тенденций международной электронной коммерции.
- Г) Выявление роли платформ в упрощении цифровой торговли.

Правильный ответ: В, Б, А, Г

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2)

13. Установите правильную последовательность шагов разработки ценовой стратегии для многосторонней цифровой платформы (например, Telegram или Yandex). Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Определение ключевых источников доходов платформы.
- Б) Анализ поведения пользователей и их готовности платить.
- В) Внедрение ценовых решений и мониторинг их эффективности.
- Г) Изучение конкурентных предложений на рынке.

Правильный ответ: Г, Б, А, В

Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-1 (ПК-1.1)

14. Установите правильный порядок действий для оценки готовности компании к цифровой трансформации с использованием методологии DECA. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Анализ текущего уровня цифровизации бизнес-процессов.
- Б) Оценка институциональной среды и правового регулирования.

В) Определение приоритетных направлений цифрового развития.
Г) Сравнение с международными стандартами цифровой экономики.
Правильный ответ: А, Б, Г, В
Компетенции: ПК-1 (ПК-1.2)

15. Установите правильную последовательность этапов построения инфраструктуры цифровой экономики для бизнеса. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Интеграция цифровых каналов продвижения товаров и услуг.
- Б) Проектирование информационных систем для управления данными.
- В) Анализ факторов, влияющих на цепочки добавленной стоимости.
- Г) Оценка уровня цифрового развития компании и ее конкурентов.

Правильный ответ: Г, В, Б, А
Компетенции: ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Цифровая платформа, объединяющая множество участников рынка и обеспечивающая их взаимодействие через единый интерфейс, называется _____.

Правильный ответ: многосторонняя платформа
Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Процесс трансформации традиционных отраслей под воздействием цифровых платформ, таких как Uber, получил название _____.

Правильный ответ: UBERизация
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Технологический интерфейс, позволяющий интегрировать сторонние приложения с цифровой платформой для расширения ее функциональности, называется _____.

Правильный ответ: API (Application Programming Interface)
Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Эффект, возникающий на платформах, когда увеличение числа пользователей одной стороны привлекает больше пользователей другой стороны, называется _____.

Правильный ответ: сетевой эффект
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Процесс адаптации товаров и услуг под индивидуальные потребности клиентов в условиях цифровой экономики называется _____.

Правильный ответ: кастомизация

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Методология оценки готовности стран к внедрению цифровой экономики, разработанная международными организациями, называется _____.

Правильный ответ: DECA (Digital Economy Country Assessment)

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

7. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Цифровые платформы используют данные пользователей как ключевой ресурс для создания _____, определяющей их конкурентное преимущество.

Правильный ответ: добавленной стоимости

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

8. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Сегмент рынка, связанный с торговыми операциями между компаниями в условиях цифровой экономики, обозначается как _____.

Правильный ответ: B2B

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

9. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Подход к управлению бизнес-процессами, при котором государство активно участвует в цифровизации экономики, называется _____.

Правильный ответ: цифровое государственное управление

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

10. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Совокупность взаимосвязанных компаний и процессов, формируемая вокруг цифровой платформы для совместного создания ценности, называется _____.

Правильный ответ: бизнес-экосистема

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-1 (ПК-1.2)

11. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Экономический эффект, возникающий на цифровых платформах за счет минимизации затрат на поиск информации и взаимодействие между участниками, называется _____.

Правильный ответ: снижение транзакционных издержек

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-1 (ПК-1.2)

12. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Стратегия цифровых платформ, при которой доступ к базовым услугам предоставляется бесплатно для привлечения пользователей, а доход генерируется за счет дополнительных сервисов, называется _____.

Правильный ответ: фримииум

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

13. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Подход к цифровизации международной торговли, при котором платформы упрощают трансграничные операции за счет автоматизации документооборота и таможенных процедур, называется _____.

Правильный ответ: упрощение цифровой торговли / фасилитация цифровой торговли

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

14. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Правовой механизм, регулирующий использование персональных данных пользователей цифровых платформ в соответствии с международными стандартами, называется _____.

Правильный ответ: GDPR (General Data Protection Regulation)

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

15. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Концепция, описывающая переход к экономике, основанной на автоматизации, больших данных и киберфизических системах, поддерживаемых цифровыми платформами, называется _____.

Правильный ответ: Индустрия 4.0

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Дайте ответ на вопрос:* Цифровая платформа привлекает 1000 пользователей в первый месяц. Сетевой эффект увеличивает приток пользователей на 10% ежемесячно. Сколько пользователей будет на платформе через 3 месяца?

Правильный ответ: 1331 пользователь

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

2. *Дайте ответ на вопрос:* Платформа взимает комиссию 5 рублей с каждой транзакции. В день проходит 200 транзакций. Какой будет доход платформы за неделю (7 дней)?

Правильный ответ: 7000 рублей

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

3. *Дайте ответ на вопрос:* Компания внедряет цифровую платформу, сокращая транзакционные издержки с 50 рублей до 20 рублей на одну сделку. Сколько рублей сэкономит компания за месяц при 300 сделках?

Правильный ответ: 9000 рублей

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

4. *Дайте ответ на вопрос:* В сегменте B2C цифровой торговли ежедневный объем продаж составляет 500 единиц товара по цене 10 рублей. Каков будет месячный оборот (30 дней), если продажи вырастут на 20% благодаря платформе?

Правильный ответ: 180000 рублей

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

5. *Дайте ответ на вопрос:* Платформа обрабатывает 1000 запросов в день, из которых 80% завершаются сделками. Сколько сделок будет за 5 дней при увеличении доли успешных запросов до 90%?

Правильный ответ: 4500 сделок

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

6. *Дайте ответ на вопрос:* Цифровизация налогового учета сокращает время обработки одной декларации с 60 минут до 20 минут. Сколько часов сэкономит компания за месяц при обработке 120 деклараций?

Правильный ответ: 80 часов

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

7. *Дайте ответ на вопрос:* Платформа привлекает 500 продавцов и 1000 покупателей. Если каждый покупатель совершает 2 покупки в месяц, сколько транзакций пройдет через платформу за месяц?

Правильный ответ: 2000 транзакций

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

8. *Дайте ответ на вопрос:* Компания тратит 10000 рублей на рекламу через цифровую платформу, привлекая 400 новых клиентов. Какова стоимость привлечения одного клиента?

Правильный ответ: 25 рублей

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

9. *Дайте ответ на вопрос:* Платформа сокращает время доставки с 5 дней до 2 дней. Если ежедневно обрабатывается 50 заказов, сколько дней потребуется для выполнения 300 заказов после внедрения платформы?

Правильный ответ: 6 дней

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

10. *Дайте ответ на вопрос:* При внедрении API платформа увеличивает число интеграций с 10 до 25 за месяц. Если каждая интеграция приносит 200 рублей дохода, каков будет прирост дохода за месяц?

Правильный ответ: 3000 рублей

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

11. *Дайте ответ на вопрос:* Платформа имеет 2000 активных пользователей, из которых 30% используют платные услуги по 50 рублей в месяц. Какой будет месячный доход от платных услуг, если доля пользователей платных услуг вырастет до 40%?

Правильный ответ: 40000 рублей

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

12. *Дайте ответ на вопрос:* Цифровизация сокращает затраты на обработку одного заказа с 15 рублей до 10 рублей. Сколько рублей компания сэкономит за неделю при обработке 350 заказов?

Правильный ответ: 1750 рублей

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2)

13. *Дайте ответ на вопрос:* Платформа обрабатывает 100 трансграничных операций в день с комиссией 2%. Средняя стоимость операции — 500 рублей. Какова будет недельная комиссия платформы (7 дней)?

Правильный ответ: 7000 рублей

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

14. *Дайте ответ на вопрос:* Компания внедряет цифровую платформу, увеличивая скорость обработки запросов с 20 до 30 запросов в час. Сколько часов потребуется для обработки 180 запросов после внедрения?

Правильный ответ: 6 часов

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

15. *Дайте ответ на вопрос:* Платформа привлекает 150 продавцов, каждый из которых совершает 10 сделок в месяц по 300 рублей. Если внедрение API увеличивает число сделок на 20%, каков будет месячный объем продаж?

Правильный ответ: 540000 рублей

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Вам поручено оценить эффективность внедрения цифровой платформы для компании, занимающейся международной торговлей. В первый месяц платформа привлекла 500 покупателей, каждый из которых совершил 3 покупки по 200 рублей. Комиссия платформы составляет 5% от суммы каждой

покупки. На второй месяц число покупателей выросло на 20% благодаря сетевому эффекту, но комиссия снизилась до 4%. Рассчитайте доход платформы за два месяца и определите, выгодно ли снижение комиссии для роста дохода. Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут.

Ожидаемый ответ:

Первый месяц: число покупок = $500 \times 3 = 1500$, сумма покупок = $1500 \times 200 = 300000$ рублей, доход от комиссии (5%) = $300000 \times 0.05 = 15000$ рублей.

Второй месяц: число покупателей = $500 \times 1.20 = 600$, число покупок = $600 \times 3 = 1800$, сумма покупок = $1800 \times 200 = 360000$ рублей, доход от комиссии (4%) = $360000 \times 0.04 = 14400$ рублей.

Общий доход за два месяца = $15000 + 14400 = 29400$ рублей.

Сравнение дохода без снижения комиссии: при 5% доход за второй месяц = $360000 \times 0.05 = 18000$ рублей, общий доход = $15000 + 18000 = 33000$ рублей.

Разница = $33000 - 29400 = 3600$ рублей, снижение комиссии привело к потере дохода.

Вывод: снижение комиссии невыгодно, так как рост числа покупателей не компенсировал уменьшение ставки.

Критерии оценивания:

Корректный расчет дохода за первый месяц (15000 рублей).

Корректный расчет числа покупателей и дохода за второй месяц (600 покупателей, 14400 рублей).

Подсчет общего дохода (29400 рублей).

Сравнение с альтернативным сценарием (33000 рублей).

Обоснованный вывод о выгодности снижения комиссии.

Логичность и последовательность шагов.

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы анализируете влияние цифровой платформы на бизнес-процессы компании в сегменте B2C. Изначально компания обрабатывает 100 заказов в день, затраты на обработку одного заказа составляют 25 рублей. После внедрения платформы ежедневный объем заказов вырос до 130, а затраты снизились до 20 рублей на заказ. Рассчитайте экономию компании за месяц (30 дней) и определите, окупятся ли затраты на внедрение платформы (50000 рублей). Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут.

Ожидаемый ответ:

До внедрения: затраты в день = $100 \times 25 = 2500$ рублей, за месяц = $2500 \times 30 = 75000$ рублей.

После внедрения: затраты в день = $130 \times 20 = 2600$ рублей, за месяц = $2600 \times 30 = 78000$ рублей.

Затраты без роста заказов при старых условиях = $130 \times 25 = 3250$ рублей/день, за месяц = $3250 \times 30 = 97500$ рублей.

Экономия = $97500 - 78000 = 19500$ рублей.

Сравнение с затратами на внедрение: $19500 < 50000$, окупаемость не достигнута за месяц.

Вывод: платформа снизила затраты, но за месяц не окупилась, требуется более длительный период.

Критерии оценивания:

Расчет затрат до внедрения (75000 рублей).

Расчет затрат после внедрения (78000 рублей).

Определение альтернативных затрат без платформы (97500 рублей).

Корректный подсчет экономии (19500 рублей).

Обоснование окупаемости с учетом затрат (50000 рублей).

Логичность и полнота вывода.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-1 (ПК-1.1)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы разрабатываете стратегию для цифровой платформы, которая интегрирует 200 продавцов и 1000 покупателей. Каждый покупатель совершает 2 покупки в месяц по 150 рублей, платформа берет комиссию 3%. На второй месяц внедряется API, увеличивая число покупок на 25%, но затраты на API составляют 10000 рублей. Рассчитайте чистую прибыль платформы за второй месяц и определите, оправдано ли внедрение API. Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут.

Ожидаемый ответ:

Первый месяц: покупки = $1000 \times 2 = 2000$, сумма = $2000 \times 150 = 300000$ рублей, доход = $300000 \times 0.03 = 9000$ рублей.

Второй месяц: новые покупки = $2000 \times 1.25 = 2500$, сумма = $2500 \times 150 = 375000$ рублей, доход = $375000 \times 0.03 = 11250$ рублей.

Затраты на API = 10000 рублей.

Чистая прибыль = $11250 - 10000 = 1250$ рублей.

Без API доход остался бы 9000 рублей, прирост прибыли = $1250 - 0 = 1250$ рублей.

Вывод: внедрение API оправдано, так как обеспечивает положительную прибыль.

Критерии оценивания:

Расчет базового дохода за первый месяц (9000 рублей).

Корректный учет роста покупок и дохода за второй месяц (11250 рублей).

Учет затрат на API (10000 рублей).

Подсчет чистой прибыли (1250 рублей).

Обоснование целесообразности внедрения API.

Последовательность и полнота шагов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-1 (ПК-1.1)

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы анализируете эффективность внедрения цифровой платформы для управления цепочками поставок. До внедрения платформы компания тратила 120 рублей на логистику одной партии товара, а после внедрения — 90 рублей. В первый месяц через платформу прошло 500 партий, во второй — 700 партий. Затраты на внедрение платформы составили 20000 рублей. Рассчитайте общую экономию за два месяца и определите, окупились ли затраты на внедрение. Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут

Ожидаемый ответ:

Экономия на одну партию = $120 - 90 = 30$ рублей.

Первый месяц: экономия = $500 \times 30 = 15000$ рублей.

Второй месяц: экономия = $700 \times 30 = 21000$ рублей.

Общая экономия за два месяца = $15000 + 21000 = 36000$ рублей.

Затраты на внедрение = 20000 рублей.

Чистая экономия = $36000 - 20000 = 16000$ рублей.

Вывод: затраты окупились, так как чистая экономия положительна (16000 рублей).

Критерии оценивания:

Корректный расчет экономии на одну партию (30 рублей).

Расчет экономии за первый месяц (15000 рублей).

Расчет экономии за второй месяц (21000 рублей).

Подсчет общей экономии (36000 рублей).

Учет затрат на внедрение (20000 рублей).

Обоснованный вывод об окупаемости.

Логичность и последовательность шагов.

Компетенции: ОПК-1, ПК-1.

5. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы разрабатываете модель монетизации для цифровой платформы, объединяющей 200 фрилансеров и 400 заказчиков. Каждый заказчик размещает в среднем 3 заказа в месяц стоимостью 500 рублей, платформа взимает комиссию 5%. После внедрения новой функции число заказов на одного заказчика выросло до 4 в месяц, а комиссия осталась прежней. Рассчитайте доход платформы за второй месяц и определите, насколько вырос доход по сравнению с первым месяцем. Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут

Ожидаемый ответ:

Первый месяц: заказы = $400 \times 3 = 1200$, сумма = $1200 \times 500 = 600000$ рублей, доход = $600000 \times 0.05 = 30000$ рублей.

Второй месяц: заказы = $400 \times 4 = 1600$, сумма = $1600 \times 500 = 800000$ рублей, доход = $800000 \times 0.05 = 40000$ рублей.

Рост дохода = $40000 - 30000 = 10000$ рублей.

Процентный рост = $(10000 / 30000) \times 100\% = 33.33\%$.

Вывод: доход вырос на 10000 рублей, или на 33.33%, благодаря увеличению числа заказов.

Критерии оценивания:

Расчет дохода за первый месяц (30000 рублей).

Расчет числа заказов во второй месяц (1600).

Расчет дохода за второй месяц (40000 рублей).

Подсчет абсолютного и процентного роста дохода (10000 рублей, 33.33%).

Обоснованный вывод о влиянии новой функции.

Логичность и полнота шагов.

Компетенции: ОПК-1, ПК-1.

6. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы оцениваете влияние цифровой платформы на скорость обработки клиентских запросов. До внедрения платформы компания обрабатывала запросы за 4 часа, после — за 1 час. В день поступает 50 запросов, каждый обработанный запрос приносит доход 200 рублей, но только если обработан в тот же день. Рассчитайте дополнительный доход за месяц (30 дней), полученный благодаря ускорению обработки. Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут

Ожидаемый ответ:

До внедрения: за 8-часовой день (480 минут) обрабатывалось $= 480 / 4 = 120$ запросов, но поступает только 50, все успевали.

После внедрения: за 8 часов $= 480 / 1 = 480$ запросов, все 50 также успевают.

Ускорение $= 4 - 1 = 3$ часа на запрос.

Доп. доход возникает, если рассматривать возможность обработки большего числа запросов, но тут ограничение — 50 запросов/день, значит, прямой доп. дохода нет.

Однако ускорение высвобождает время: $50 \times 3 = 150$ часов/месяц, что можно перераспределить. Если считать доход от высвобожденного времени как 200 рублей/запрос для новых задач, то $50 \times 200 \times 30 = 300000$ рублей (при полной загрузке).

Вывод: прямой доп. доход $= 0$ рублей, потенциальный $= 300000$ рублей при использовании высвобожденного времени.

Критерии оценивания:

Определение ускорения (3 часа).

Расчет пропускной способности до и после (120 и 480 запросов).

Анализ ограничения по числу запросов (50/день).

Оценка высвобожденного времени (150 часов).

Расчет потенциального дохода (300000 рублей).

Обоснованный вывод о влиянии платформы.

Компетенции: ОПК-1, ПК-1.

7. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы анализируете эффективность внедрения цифровой платформы для управления складом. До внедрения компания тратила 120 рублей на обработку одной единицы товара, после внедрения — 90 рублей. В первый месяц через склад прошло 400 единиц товара, во второй — 500 единиц. Затраты на внедрение платформы составили 18000 рублей. Рассчитайте общую экономию за два месяца и определите, окупились ли затраты на внедрение. Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут

Ожидаемый ответ:

Экономия на единицу товара = $120 - 90 = 30$ рублей.

Первый месяц: экономия = $400 \times 30 = 12000$ рублей.

Второй месяц: экономия = $500 \times 30 = 15000$ рублей.

Общая экономия = $12000 + 15000 = 27000$ рублей.

Затраты на внедрение = 18000 рублей.

Чистая экономия = $27000 - 18000 = 9000$ рублей.

Вывод: затраты окупились, так как чистая экономия положительна (9000 рублей).

Критерии оценивания:

Корректный расчет экономии на единицу (30 рублей).

Расчет экономии за первый месяц (12000 рублей).

Расчет экономии за второй месяц (15000 рублей).

Подсчет общей экономии (27000 рублей).

Учет затрат на внедрение (18000 рублей).

Обоснованный вывод об окупаемости.

Компетенции: ОПК-1, ПК-1.

8. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы разрабатываете модель монетизации для цифровой платформы, которая соединяет 200 фрилансеров и 300 заказчиков. Каждый заказчик размещает в среднем 3 заказа в месяц по 500 рублей, платформа берет комиссию 5%. После улучшения интерфейса число заказов на одного заказчика выросло до 4 в месяц. Рассчитайте доход платформы за второй месяц и определите рост дохода по сравнению с первым месяцем. Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут

Ожидаемый ответ:

Первый месяц: заказы = $300 \times 3 = 900$, сумма = $900 \times 500 = 450000$ рублей, доход = $450000 \times 0.05 = 22500$ рублей.

Второй месяц: заказы = $300 \times 4 = 1200$, сумма = $1200 \times 500 = 600000$ рублей, доход = $600000 \times 0.05 = 30000$ рублей.

Рост дохода = $30000 - 22500 = 7500$ рублей.

Процентный рост = $(7500 / 22500) \times 100\% = 33.33\%$.

Вывод: доход вырос на 7500 рублей, или на 33.33%, благодаря увеличению числа заказов.

Критерии оценивания:

Расчет дохода за первый месяц (22500 рублей).
Расчет числа заказов во второй месяц (1200).
Расчет дохода за второй месяц (30000 рублей).
Подсчет роста дохода (7500 рублей, 33.33%).
Обоснованный вывод о влиянии улучшения интерфейса.
Компетенции: ОПК-1, ПК-1.

9. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Вы оцениваете влияние цифровой платформы на сокращение времени доставки. До внедрения доставка занимала 4 дня, после — 2 дня. Компания доставляет 50 посылок в день, каждая посылка приносит доход 200 рублей, но только если доставлена в течение 2 дней. Рассчитайте дополнительный доход за месяц (30 дней), полученный благодаря ускорению доставки. Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут

Ожидаемый ответ:

До внедрения: доставка за 4 дня, доход = 0 рублей (условие не выполнено).

После внедрения: доставка за 2 дня, доход = $50 \times 200 = 10000$ рублей/день.

Дополнительный доход за день = $10000 - 0 = 10000$ рублей.

Дополнительный доход за месяц = $10000 \times 30 = 300000$ рублей.

Вывод: ускорение доставки принесло дополнительный доход 300000 рублей за месяц.

Критерии оценивания:

Определение дохода до внедрения (0 рублей).

Расчет дохода после внедрения (10000 рублей/день).

Подсчет дополнительного дохода за день (10000 рублей).

Расчет дохода за месяц (300000 рублей).

Обоснованный вывод о влиянии платформы.

Компетенции: ОПК-1, ПК-1.

10. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Вы анализируете влияние цифровой платформы на удержание клиентов. До внедрения компания теряла 20 клиентов в месяц из 200, затраты на удержание одного клиента составляли 300 рублей. После внедрения потери сократились до 10 клиентов в месяц, а затраты на удержание снизились до 250 рублей. Рассчитайте экономию компании за месяц и определите, окупятся ли затраты на внедрение платформы (15000 рублей). Как вы решите эту задачу?

Время выполнения: 15 минут

Ожидаемый ответ:

До внедрения: затраты на удержание = $180 \times 300 = 54000$ рублей (200 - 20).

После внедрения: затраты на удержание = $190 \times 250 = 47500$ рублей (200 - 10).

Затраты без платформы при новом уровне удержания = $190 \times 300 = 57000$ рублей.

Экономия = $57000 - 47500 = 9500$ рублей.

Затраты на внедрение = 15000 рублей.

Чистая экономия = $9500 - 15000 = -5500$ рублей.

Вывод: затраты не окупились, чистая экономия отрицательна.

Критерии оценивания:

Расчет затрат до внедрения (54000 рублей).

Расчет затрат после внедрения (47500 рублей).

Определение альтернативных затрат (57000 рублей).

Подсчет экономии (9500 рублей).

Учет затрат на внедрение (15000 рублей).

Обоснованный вывод об окупаемости.

Компетенции: ОПК-1, ПК-1.

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине (практике) «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического института

Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)