

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
(наименование кафедры)



(подпись)

Тхор Е.С.

20 25

года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по практике**

«Учебная практика (научно-исследовательская работа)»

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Экономическая аналитика и бизнес-статистика»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):

доцент

(подпись)

Воронова А.Г.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики от «25» 02 2025 г.,
протокол № 25

Заведующий кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики

(подпись)

Велигура А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по практике
«Учебная практика (научно-исследовательская работа)»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какое из следующих утверждений наиболее точно определяет научно-исследовательскую работу магистров?

- А) Это работа, которая включает только теоретический анализ без практического применения.
- Б) Это самостоятельное исследование, направленное на решение актуальной научной проблемы или задачу, с использованием методов научного анализа.
- В) Это работа, которая не требует обязательного соблюдения научных стандартов.
- Г) Это краткий отчет о пройденных курсах и лекциях в университете.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

2. Выберите один правильный ответ.

Что такое магистерская диссертация?

- А) Это учебный проект, который студенты выполняют в рамках одного семестра.
- Б) Это самостоятельная научно-исследовательская работа, представляющая результаты оригинального исследования по выбранной теме и защищаемая перед комиссией.
- В) Это краткий отчет о пройденных курсах и лекциях в университете.
- Г) Это документ, содержащий только теоретическую информацию без практического анализа.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

3. Выберите один правильный ответ.

Какова основная структура магистерской диссертации?

- А) Введение, обзор литературы, методология, результаты, обсуждение, заключение.
- Б) Введение, только практическая часть, заключение.
- В) Только теоретическая часть без практического применения.
- Г) Введение, список литературы, аннотация.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте обязанности, указанные в колонке А, с соответствующими участниками практической подготовки в колонке Б. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Обязанности		Участники практической подготовки	
1)	Обеспечивать выполнение учебного плана и программы практики, организовывать процесс практической подготовки и координировать действия студентов	А)	Студент
2)	Оценивать результаты практической подготовки и предоставлять обратную связь, поддерживать безопасные условия труда и следить за соблюдением правил охраны труда	Б)	Руководитель университета
3)	Выполнять задания, поставленные руководителем практики, и активно участвовать в процессе обучения.	В)	Руководитель предприятия

Правильный ответ: 1 – В; 2 – Б; 3 – А;

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Прочитайте текст и установите последовательность. Опишите последовательность этапов, необходимых для разработки и представления проекта нового решения в области информационно-коммуникационных технологий. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Представление проекта (Подготовка презентации, в которой подробно изложены этапы разработки, результаты и преимущества нового решения)
- Б) Исследование (Анализ потребностей пользователей и требований рынка, Изучение существующих решений и технологий)
- В) Внедрение (Реализация проекта, включая разработку программного обеспечения и интеграцию с существующими системами)
- Г) Проектирование (Разработка концепции нового решения на основе собранной информации, Создание архитектуры системы и выбор технологий для реализации)

Правильный ответ: Б,Г,В,А

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание) (с маленькой буквы).*
В условиях глобализации и стремительного развития технологий, компании должны адаптироваться к новым требованиям рынка. Одним из ключевых факторов успешного бизнеса является создание _____, которые способны не только удовлетворить актуальные потребности потребителей, но и предложить что-то новое и уникальное. Это может быть как новый товар или услуга, так и его улучшение, которая делает жизнь клиентов более удобной и комфортной.

Правильный ответ: инновационного продукта/ инновационной услуги

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*
Компания хочет провести комплексное статистическое исследование для выявления закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности. Цель исследования — улучшение стратегического планирования и повышение эффективности бизнеса. Предложите методологию статистического исследования. Предложить систему статистических показателей для характеристики ситуации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы исследования

1. Определение целей и задач исследования:
 - Выявить ключевые факторы, влияющие на успех предпринимательской деятельности.
 - Определить зависимости между различными аспектами бизнеса, такими как маркетинг, финансы и управление персоналом.
 - Оценить влияние внешних факторов (экономических, политических, социальных) на бизнес.
2. Сбор данных:
 - Внутренние данные компании: финансовые отчеты, данные о продажах, маркетинговые кампании, показатели эффективности сотрудников.
 - Внешние данные: рыночные исследования, экономические показатели, данные о конкурентах.
3. Анализ данных:
 - Провести описательную статистику для понимания основных тенденций.
 - Использовать корреляционный анализ для выявления зависимостей между переменными.
 - Применить регрессионный анализ для моделирования влияния различных факторов на ключевые показатели эффективности.
 - Кластерный анализ для сегментации клиентов или продуктов.
4. Интерпретация результатов:
 - Определить ключевые факторы успеха и риски.
 - Разработать рекомендации по улучшению бизнес-процессов.
5. Подготовка отчета и презентация результатов:
 - Составить отчет с подробным описанием проведенного исследования и выводами.
 - Подготовить презентацию для руководства компании с основными находками и рекомендациями.

Пример данных

1. Финансовые показатели:
 - Доходы, расходы, прибыль.
 - Рентабельность инвестиций (ROI).
2. Маркетинговые данные:
 - Бюджет на рекламу, каналы продвижения.
 - Данные о клиентах и продажах.
3. Данные о персонале:
 - Количество сотрудников, текучесть кадров.
 - Уровень удовлетворенности сотрудников.
4. Внешние факторы:
 - Экономические условия (ВВП, инфляция).
 - Социальные тренды и законодательные изменения.

Решение

- Корреляционный анализ: Выявить, как маркетинговые расходы связаны с ростом продаж.
- Регрессионный анализ: Оценить влияние экономических условий на прибыль компании.
- Кластерный анализ: Сегментировать клиентов по поведению и предпочтениям.

Ожидаемые результаты

- Выявление ключевых факторов, влияющих на успех бизнеса.
- Разработка стратегий для увеличения прибыли и оптимизации затрат.
- Улучшение маркетинговых кампаний и повышение удовлетворенности клиентов.

Критерии оценивания: указания в ответе основных этапов статистического исследования: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов. Наличие в ответе хотя бы одного метода статистического исследования. Указать не менее двух статистических показателей для проведения исследования.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Компания хочет провести исследование, чтобы понять, как внедрение цифровых технологий влияет на эффективность и продуктивность их бизнеса. Цель — определить, какие технологии приносят наибольшую пользу и как их можно эффективно интегрировать в бизнес-процессы. Предложите методологию статистического исследования. Предложить систему статистических показателей для характеристики ситуации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы исследования

1. Определение целей и задач исследования:
 - Оценить влияние различных цифровых технологий на производительность.
 - Выявить технологии, которые способствуют снижению издержек и повышению доходов.
 - Разработать рекомендации по оптимизации использования технологий.
2. Сбор данных:

- Внутренние данные: показатели производительности, затраты на технологии, данные о продажах.
 - Внешние данные: обзоры технологий, данные о трендах в отрасли.
3. Анализ данных:
- Провести описательную статистику для понимания текущего уровня использования технологий.
 - Использовать анализ временных рядов для оценки изменений производительности после внедрения технологий.
 - Применить факторный анализ для определения ключевых технологий, влияющих на бизнес.
4. Интерпретация результатов:
- Определить наиболее эффективные технологии.
 - Оценить возврат на инвестиции (ROI) от внедрения технологий.
5. Подготовка отчета и презентация результатов:
- Составить отчет с подробным описанием проведенного исследования и выводами.
 - Подготовить презентацию для руководства компании с основными находками и рекомендациями.

Пример данных

1. Технологические показатели:
 - Внедренные системы автоматизации, CRM, ERP.
 - Затраты на обучение сотрудников.
2. Финансовые показатели:
 - Изменения в доходах и затратах после внедрения технологий.
 - Показатели эффективности (например, производительность труда).
3. Данные о персонале:
 - Уровень владения технологиями среди сотрудников.
 - Время, затраченное на выполнение задач до и после внедрения технологий.
4. Внешние факторы:
 - Тренды цифровизации в отрасли.
 - Конкурентные преимущества от использования технологий.

Решение

- Анализ временных рядов: Оценить изменения в производительности после внедрения технологий.
- Факторный анализ: Выделить наиболее значимые технологии, влияющие на эффективность.
- Анализ ROI: Оценить окупаемость инвестиций в технологии.

Ожидаемые результаты

- Определение технологий, которые приносят наибольшую пользу.
- Разработка стратегий по дальнейшему внедрению и оптимизации технологий.

- Повышение общей эффективности и конкурентоспособности компании.

Критерии оценивания: указания в ответе основных этапов статистического исследования: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов. Наличие в ответе хотя бы одного метода статистического исследования. Указать не менее двух статистических показателей для проведения исследования.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Компания стремится повысить уровень удовлетворенности клиентов и улучшить их опыт взаимодействия с брендом. Цель исследования — выявить ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность клиентов, и разработать стратегию по улучшению клиентского сервиса. Предложите методологию статистического исследования. Предложить систему статистических показателей для характеристики ситуации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы исследования

1. Определение целей и задач исследования:
 - Изучить текущий уровень удовлетворенности клиентов.
 - Выявить основные факторы, влияющие на клиентский опыт.
 - Разработать рекомендации для улучшения обслуживания.
2. Сбор данных:
 - Внутренние данные: отзывы клиентов, результаты опросов, данные службы поддержки.
 - Внешние данные: обзоры конкурентов, тренды в клиентском обслуживании.
3. Анализ данных:
 - Провести анализ данных опросов для выявления основных проблем.
 - Использовать кластерный анализ для сегментации клиентов по уровню удовлетворенности.
 - Применить текстовый анализ отзывов для выявления общих тем и проблем.
4. Интерпретация результатов:
 - Определить ключевые области для улучшения.

- Разработать стратегии для повышения удовлетворенности клиентов.
- 5. Подготовка отчета и презентация результатов:
 - Составить отчет с подробным описанием проведенного исследования и выводами.
 - Подготовить презентацию для руководства компании с основными находками и рекомендациями.

Пример данных

1. Данные об удовлетворенности:
 - Результаты опросов (NPS, CSAT).
 - Количество и типы обращений в службу поддержки.
2. Отзыв клиентов:
 - Комментарии и отзывы из социальных сетей и онлайн-платформ.
 - Частота упоминаний ключевых проблем.
3. Клиентские сегменты:
 - Демографические данные клиентов.
 - История покупок и взаимодействия с компанией.
4. Внешние факторы:
 - Практики лучших компаний в отрасли.
 - Изменения в ожиданиях клиентов.

Решение

- Анализ опросов: Определить основные проблемы и области для улучшения.
- Кластерный анализ: Сегментировать клиентов по уровням удовлетворенности.
- Текстовый анализ: Выявить частые темы и проблемы в отзывах.

Ожидаемые результаты

- Выявление ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность клиентов.
- Разработка рекомендаций по улучшению клиентского опыта.
- Повышение уровня лояльности и удержания клиентов.

Критерии оценивания: указания в ответе основных этапов статистического исследования: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов. Наличие в ответе хотя бы одного метода статистического исследования. Указать не менее двух статистических показателей для проведения исследования.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Компания стремится оптимизировать свою цепочку поставок, чтобы снизить издержки и повысить эффективность. Цель исследования — выявить узкие места в текущей системе и разработать стратегию по улучшению процессов. Предложите методологию статистического исследования. Предложить систему статистических показателей для характеристики ситуации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы исследования

1. Определение целей и задач исследования:
 - Оценить текущую эффективность цепочки поставок.
 - Определить узкие места и области для улучшения.
 - Разработать рекомендации по оптимизации процессов.
2. Сбор данных:
 - Внутренние данные: затраты на логистику, время доставки, запасы на складе.
 - Внешние данные: лучшие практики в отрасли, данные о поставщиках.
3. Анализ данных:
 - Провести анализ затрат для выявления основных источников издержек.
 - Использовать анализ временных рядов для оценки времени доставки.
 - Применить моделирование для оптимизации запасов и маршрутов доставки.
4. Интерпретация результатов:
 - Определить основные узкие места и предложить решения.
 - Разработать стратегию для повышения эффективности цепочки поставок.
5. Подготовка отчета и презентация результатов:
 - Составить отчет с подробным описанием проведенного исследования и выводами.
 - Подготовить презентацию для руководства компании с основными находками и рекомендациями.

Пример данных

1. Логистические показатели:
 - Время доставки и его вариации.
 - Затраты на транспортировку и хранение.
2. Управление запасами:
 - Уровни запасов на складе.
 - Частота пополнения запасов.

3. Поставщики:

- Надежность и стоимость услуг поставщиков.
- Время выполнения заказов.

4. Внешние факторы:

- Изменения в ценах на транспортировку.
- Новые технологии в логистике.

Решение

- Анализ затрат: Выявить основные источники издержек и предложить пути их снижения.
- Моделирование: Оптимизировать маршруты доставки и уровни запасов.
- Анализ временных рядов: Сократить время доставки и улучшить прогнозирование.

Ожидаемые результаты

- Снижение издержек на логистику.
- Повышение скорости и надежности доставки.
- Улучшение управления запасами и снижение уровня дефицита.

Критерии оценивания: указания в ответе основных этапов статистического исследования: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов. Наличие в ответе хотя бы одного метода статистического исследования. Указать не менее двух статистических показателей для проведения исследования.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

5. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Компания планирует вывести на рынок новый продукт и стремится разработать эффективную стратегию продвижения. Цель исследования — определить целевую аудиторию, каналы продвижения и ключевые сообщения для успешного запуска. Предложите методологию статистического исследования. Предложите систему статистических показателей для характеристики ситуации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы исследования

1. Определение целей и задач исследования:

- Изучить рынок и конкурентов.
- Определить целевую аудиторию и её потребности.
- Разработать стратегию продвижения и коммуникации.

2. Сбор данных:
 - Внутренние данные: характеристики продукта, уникальные торговые предложения.
 - Внешние данные: анализ рынка, данные о конкурентах, тренды в индустрии.
3. Анализ данных:
 - Провести SWOT-анализ для оценки сильных и слабых сторон.
 - Использовать сегментацию рынка для определения целевой аудитории.
 - Применить анализ конкурентов для выявления возможностей и угроз.
4. Интерпретация результатов:
 - Определить ключевые каналы и методы продвижения.
 - Разработать сообщения и контент для привлечения аудитории.
5. Подготовка отчета и презентация результатов:
 - Составить отчет с подробным описанием стратегии продвижения.
 - Подготовить презентацию для маркетинговой команды с основными находками и рекомендациями.

Пример данных

1. Характеристики продукта:
 - Уникальные особенности и преимущества.
 - Ценовая политика.
2. Целевая аудитория:
 - Демографические и психографические данные.
 - Потребности и предпочтения.
3. Конкуренты:
 - Анализ предложений и стратегий конкурентов.
 - Рыночные позиции и доли.
4. Тренды и инновации:
 - Новые технологии и подходы в продвижении.
 - Изменения в потребительском поведении.

Решение

- SWOT-анализ: Определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.
- Сегментация рынка: Выделить целевые сегменты и адаптировать стратегию.
- Анализ конкурентов: Найти уникальные возможности для позиционирования.

Ожидаемые результаты

- Четко определенная целевая аудитория.
- Эффективная стратегия продвижения и коммуникации.
- Успешный запуск и увеличение продаж нового продукта.

Критерии оценивания: указания в ответе основных этапов статистического исследования: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов. Наличие в ответе хотя бы одного метода статистического исследования. Указать не менее двух статистических показателей для проведения исследования.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

6. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Компания хочет внедрить систему управления качеством для улучшения своих процессов и повышения удовлетворенности клиентов. Цель исследования — разработать план внедрения, который учитывает специфику бизнеса и обеспечивает повышение качества продукции или услуг. Предложить систему статистических показателей для характеристики ситуации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы исследования

1. Определение целей и задач исследования:
 - Изучить текущие процессы и выявить области для улучшения.
 - Определить требования к системе управления качеством.
 - Разработать план внедрения системы.
2. Сбор данных:
 - Внутренние данные: текущие показатели качества, отзывы клиентов.
 - Внешние данные: стандарты качества в отрасли, лучшие практики.
3. Анализ данных:
 - Провести аудит текущих процессов и систем.
 - Использовать анализ причин и следствий для выявления основных проблем.
 - Применить методику бенчмаркинга для оценки позиций компании.
4. Интерпретация результатов:
 - Разработать рекомендации по улучшению процессов.
 - Определить ключевые показатели эффективности (KPI) для системы качества.
5. Подготовка отчета и презентация результатов:
 - Составить отчет с планом внедрения системы управления качеством.

- Подготовить презентацию для руководства с основными находками и рекомендациями.

Пример данных

1. Текущие показатели качества:
 - Доля дефектов или возвратов продукции.
 - Уровень удовлетворенности клиентов.
2. Процессы и процедуры:
 - Описание текущих процессов производства или обслуживания.
 - Документация и стандарты, используемые в компании.
3. Отраслевые стандарты:
 - Международные и национальные стандарты качества.
 - Примеры успешного внедрения систем качества у конкурентов.
4. Отзывы клиентов:
 - Оценки и комментарии клиентов.
 - Анализ жалоб и предложений.

Решение

- Аудит процессов: Провести детальный анализ текущих процессов и выявить слабые места.
- Методика бенчмаркинга: Сравнить с лучшими практиками в отрасли.
- Разработка KPI: Установить показатели для оценки эффективности системы качества.

Ожидаемые результаты

- Повышение качества продукции или услуг.
- Снижение количества дефектов и возвратов.
- Увеличение удовлетворенности клиентов и укрепление репутации.

Критерии оценивания: указания в ответе основных этапов статистического исследования: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов. Наличие в ответе хотя бы одного метода статистического исследования. Указать не менее двух статистических показателей для проведения исследования.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Учебная практика (научно-исследовательская работа)» соответствует требованиям ФГОС ВО.

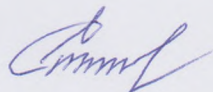
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического института



Шаповалова Е.Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)