

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
(наименование кафедры)



Тхор Е.С.

2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по практике**

«Производственная (проектно-технологическая) практика»

(наименование учебной дисциплины, практике)

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Экономическая аналитика и бизнес-статистика»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):

доцент

(подпись)

Воронова А.Г.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики от «25» 02 2025 г.,
протокол № 25

Заведующий кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики

(подпись)

Велигура А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по практике
«Производственная (проектно-технологическая) практика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих методов наиболее эффективно помогает повысить производительность и оптимизировать бизнес-процессы в организации?

- А) Использование традиционных методов управления проектами
- Б) Внедрение системы управления качеством (ISO)
- В) Автоматизация процессов с помощью программного обеспечения
- Г) Увеличение численности сотрудников

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

2. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих методов искусственного интеллекта чаще всего используется для анализа больших объемов данных в научных исследованиях?

- А) Линейная регрессия
- Б) Генетические алгоритмы
- В) Машинное обучение
- Г) Качественный анализ

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

3. Выберите все правильные варианты ответов.

Какие из следующих технологий относятся к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ)?

- А) Интернет
- Б) Операционная система
- В) Мобильные приложения
- Г) Электронная почта
- Д) Блокчейн

Е) Офисное оборудование

Правильный ответ: А,В,Г,Д

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Прочитайте текст и установите соответствие между термином и их определением. Соотнесите термины с их определениями в контексте разработки стратегии безопасности. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин		Определение	
1)	Угроза	А)	Возможность возникновения события, которое может нанести ущерб организации или системе
2)	Уязвимость	Б)	Состояние системы или процесса, которое делает его подверженным атакам или инцидентам
3)	Риск	В)	Набор правил и процедур, определяющий, как организация защищает свои активы и информацию
4)	Политика безопасности	Г)	Потенциальное событие, которое может использовать уязвимость для причинения вреда

Правильный ответ: 1 – Г; 2 – Б; 3 – А; 4 – В

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов разработки политики

безопасности предприятия (от начального). Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Мониторинг и пересмотр политики
- Б) Оценка рисков
- В) Определение целей безопасности
- Г) Разработка документации политики
- Д) Внедрение и обучение

Правильный ответ: В,Б,Г,Д,А

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание) (с маленькой буквы).*
Руководство решило разработать стратегию по укреплению _____ (1) безопасности, чтобы минимизировать _____ (2) и защитить _____ (3) организации.

Правильный ответ:

1. информационной
2. угрозы/риски
3. данные/информацию/ информационные ресурсы

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Вы работаете в качестве аналитика. Компания стремится увеличить свою прибыльность и ищет пути оптимизации текущих бизнес-процессов. Цель исследования — провести экономический анализ и разработать рекомендации для повышения эффективности и снижения издержек. Опишите этапы проведения экономического анализа, источники данных, предложите аналитические рекомендации для увеличения прибыли.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результата:

Этапы исследования

1. Определение целей и задач исследования:
 - Изучить текущую финансовую ситуацию компании.
 - Определить ключевые факторы, влияющие на прибыль.
 - Разработать стратегию оптимизации затрат и увеличения доходов.
2. Сбор данных:
 - Внутренние данные: финансовая отчетность, операционные расходы, доходы.
 - Внешние данные: экономические показатели рынка, конкурентный анализ.
3. Анализ данных:
 - Провести анализ структуры затрат и доходов.
 - Использовать метод ABC-анализ для выявления наиболее затратных процессов.
 - Применить анализ чувствительности для оценки влияния изменений на прибыль.
4. Интерпретация результатов:
 - Разработать рекомендации по оптимизации бизнес-процессов.
 - Определить возможности для увеличения доходов и снижения издержек.
5. Подготовка отчета и презентация результатов:
 - Составить отчет с детальными рекомендациями по повышению прибыльности.
 - Подготовить презентацию для руководства с основными выводами и предложениями.

Пример данных

1. Финансовая отчетность:
 - Отчеты о прибылях и убытках.
 - Балансовые отчеты и отчеты о движении денежных средств.
2. Операционные расходы:
 - Затраты на производство, маркетинг и административные расходы.
 - Анализ переменных и постоянных издержек.
3. Рыночные данные:
 - Тенденции в отрасли и экономические условия.
 - Данные о конкурентах и их стратегии.
4. Клиентская база:
 - Анализ доходов от различных сегментов клиентов.
 - Оценка лояльности и удовлетворенности клиентов.

Решение

- Анализ структуры затрат: Определить основные источники издержек и пути их оптимизации.

- Анализ чувствительности: Оценить влияние различных факторов на прибыльность.
- Разработка стратегии: Предложить меры для увеличения доходов и снижения затрат.

Ожидаемые результаты

- Увеличение операционной эффективности и снижение издержек.
- Повышение общей прибыльности компании.
- Разработка стратегии для устойчивого роста и конкурентоспособности.

Критерии оценивания: наличие в ответе указания основных этапов экономического анализа: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов, Подготовка отчета.

Наличие в ответе указаниях хотя бы двух источников данных (например, финансовая отчетность: баланс предприятия, отчеты о прибылях и убытках), рыночные данные). Указание хотя бы одного метода экономического анализа.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы работаете в качестве аналитика. Компания стремится увеличить свою прибыльность и ищет пути оптимизации текущих бизнес-процессов. Цель исследования — провести экономический анализ и разработать рекомендации с целью увеличения прибыли на 15% в течение следующего года. Опишите этапы проведения экономического анализа, источники данных, предложите аналитические рекомендации для увеличения прибыли.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы проведения экономического анализа

1. Определение целей и задач:
 - Оценить текущие финансовые показатели.
 - Выявить ключевые области для оптимизации.
2. Сбор данных:
 - Внутренние данные:
 - Финансовая отчетность (отчеты о прибылях и убытках, балансовые отчеты).

- Операционные расходы (затраты на производство, маркетинг, административные расходы).
- Внешние данные:
 - Рыночные тенденции и экономические условия.
 - Анализ конкурентов.
- 3. Анализ данных:
 - Структурный анализ затрат и доходов:
 - Выявить наиболее затратные процессы.
 - Анализ чувствительности:
 - Оценить влияние изменений на прибыль.
 - ABC-анализ:
 - Определить ключевые продукты или услуги, приносящие наибольшую прибыль.
- 4. Интерпретация результатов:
 - Разработать рекомендации по оптимизации бизнес-процессов.
 - Определить возможности для увеличения доходов и снижения издержек.
- 5. Подготовка отчета и презентация результатов:
 - Составить отчет с рекомендациями по повышению прибыльности.
 - Подготовить презентацию для руководства.

Источники данных

- Финансовая отчетность:
 - Отчеты о прибылях и убытках.
 - Балансовые отчеты.
- Операционные данные:
 - Затраты на производство и маркетинг.
- Рыночные отчеты:
 - Тенденции в отрасли.
 - Анализ конкурентов.

Аналитические рекомендации

1. Оптимизация затрат:
 - Внедрить более эффективные производственные процессы.
 - Пересмотреть контракты с поставщиками для снижения закупочных цен.
2. Увеличение доходов:
 - Разработать новые продукты или услуги.
 - Усилить маркетинговые усилия для увеличения доли рынка.
3. Повышение операционной эффективности:
 - Автоматизировать рутинные процессы.
 - Обучить сотрудников для повышения производительности.

Критерии оценивания: наличие в ответе указания основных этапов экономического анализа: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов, Подготовка отчета.

Наличие в ответе указаниях хотя бы двух источников данных (например, финансовая отчетность: баланс предприятия, отчеты о прибылях и убытках), рыночные данные). Указание хотя бы одного метода экономического анализа.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы работаете в качестве аналитика. Компания XYZ стремится увеличить свою прибыльность и улучшить эффективность бизнес-процессов. Необходимо провести комплексный экономический анализ и предложить рекомендации для оптимизации затрат и увеличения доходов. Опишите этапы проведения экономического анализа, источники данных, предложите аналитические рекомендации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы выполнения

1. Определение целей:
 - Оценить текущие финансовые показатели.
 - Выявить ключевые области для улучшения.
2. Сбор и анализ данных:
 - Собрать финансовую документацию и операционные данные за последние три года.
 - Провести анализ затрат и доходов, выявить основные источники издержек и доходов.
3. Разработка стратегии:
 - Определить возможности для снижения затрат и повышения доходов.
 - Провести анализ рыночных тенденций и конкурентной среды.
4. Формулировка рекомендаций:
 - Разработать конкретные шаги по оптимизации бизнес-процессов.
 - Предложить инициативы для увеличения рыночной доли и доходности.
5. Подготовка отчета и презентации:
 - Составить детальный отчет с результатами анализа и предложениями.
 - Подготовить презентацию для представления руководству.

Источники данных

- Внутренние отчеты:
 - Финансовые и операционные отчеты.
- Внешние исследования:
 - Отраслевые отчеты и анализ конкурентов.

Критерии оценивания: наличие в ответе указания основных этапов экономического анализа: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов, Подготовка отчета.

Наличие в ответе указаниях хотя бы двух источников данных (например, финансовая отчетность: баланс предприятия, отчеты о прибылях и убытках), рыночные данные). Указание хотя бы одного метода экономического анализа.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы работаете в качестве аналитика. Компания XYZ стремится снизить операционные затраты и улучшить эффективность бизнес-процессов. Необходимо провести комплексный экономический анализ и предложить рекомендации для снижения операционных затрат. Опишите этапы проведения экономического анализа, источники данных, предложите аналитические рекомендации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результата:

Этапы проведения экономического анализа для снижения операционных затрат

1. Определение целей и задач анализа
 - Определить конкретные цели по снижению затрат.
 - Установить ключевые показатели эффективности (KPI) для мониторинга успеха.
2. Сбор данных
 - Внутренние источники: финансовые отчеты, операционные расходы, данные об эффективности процессов.
 - Внешние источники: отраслевые стандарты, бенчмаркинг с конкурентами.
3. Анализ текущих затрат
 - Провести анализ структуры затрат: прямые и косвенные затраты.
 - Идентифицировать основные статьи расходов и их динамику.

- Оценить эффективность использования ресурсов.
- 4. Идентификация возможностей для снижения затрат
 - Провести анализ цепочки поставок для выявления неэффективных звеньев.
 - Оценить возможности для автоматизации и цифровизации процессов.
 - Провести анализ затрат на персонал и выявить возможности для оптимизации.
- 5. Разработка рекомендаций
 - Оптимизация закупок: пересмотр условий контрактов, поиск альтернативных поставщиков.
 - Автоматизация процессов: внедрение технологий для повышения производительности.
 - Оптимизация использования ресурсов: снижение издержек на энергопотребление и материалы.
- 6. Разработка плана действий
 - Составить план мероприятий по внедрению предложенных изменений.
 - Установить сроки и ответственных лиц за выполнение каждой задачи.
- 7. Мониторинг и оценка
 - Внедрить систему мониторинга для оценки достигнутых результатов.
 - Регулярно пересматривать и корректировать стратегии в зависимости от изменений в бизнес-среде.

Источники данных

- Финансовые отчеты: бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках.
- ERP-системы: данные о производственных процессах и запасах.
- Отчеты о закупках: информация о поставщиках и условиях контрактов.
- Отраслевые бенчмарки: сравнение с аналогичными компаниями в отрасли.

Аналитические рекомендации

1. Оптимизация закупок
 - Пересмотреть и пересогласовать контракты с текущими поставщиками.
 - Исследовать возможности для консолидации закупок и получения оптовых скидок.
2. Автоматизация и цифровизация
 - Внедрить системы управления ресурсами (ERP) для повышения прозрачности и контроля.
 - Рассмотреть возможность использования роботизированной автоматизации процессов (RPA).
3. Оптимизация использования ресурсов
 - Внедрить программы энергосбережения и переработки отходов.

- Улучшить управление запасами для снижения издержек на хранение.

4. Персонал и управление

- Пересмотреть структуру управления и рассмотреть возможности для сокращения избыточных позиций.
- Внедрить программы повышения квалификации для улучшения производительности сотрудников.

Эти рекомендации помогут компании XYZ эффективно снизить операционные затраты и улучшить финансовые показатели.

Критерии оценивания: наличие в ответе указания основных этапов экономического анализа: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов, Подготовка отчета.

Наличие в ответе указаниях хотя бы двух источников данных (например, финансовая отчетность: баланс предприятия, отчеты о прибылях и убытках), рыночные данные). Указание хотя бы одного метода экономического анализа.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

5. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

Вы — аналитик в крупной розничной сети, которая продает электронику. Руководство хочет понять, как сезонные колебания и рекламные кампании влияют на объемы продаж. Вам поручено провести статистический анализ. У вас есть данные о продажах за последние два года, включая ежемесячные объемы продаж, данные о проведении рекламных кампаний и сезонных скидках. Опишите этапы проведения экономического анализа, источники данных, предложите аналитические рекомендации.

Время решения – 40 мин.

Ожидаемый результата:

1. Предобработка данных:

- Проверьте данные на наличие пропусков и аномалий. Устраните их, если они есть.
- Преобразуйте данные в формат, удобный для анализа (например, создайте временные ряды).

2. Анализ сезонности:

- Постройте график временного ряда продаж.

- Используйте метод декомпозиции временного ряда для выявления сезонных и трендовых компонентов.
3. Анализ влияния рекламных кампаний:
- Проведите регрессионный анализ, чтобы оценить влияние рекламных кампаний на объемы продаж.
 - Используйте dummy-переменные для обозначения периодов проведения рекламных кампаний.
4. Выводы и рекомендации:
- На основе анализа сезонности и влияния рекламных кампаний сделайте выводы о ключевых факторах, влияющих на продажи.
 - Предложите стратегии для оптимизации времени проведения рекламных кампаний и управления запасами.

Если регрессионный анализ показывает значительное влияние рекламных кампаний, предложите проводить их в периоды, когда продажи обычно ниже. Используйте сезонный анализ для планирования запасов перед пиковыми периодами продаж.

Критерии оценивания: наличие в ответе указания основных этапов экономического анализа: Определение целей и задач исследования, Сбор данных, Анализ данных, Интерпретация результатов, Подготовка отчета.

Наличие в ответе указаниях хотя бы двух источников данных (например, финансовая отчетность: баланс предприятия, отчеты о прибылях и убытках), рыночные данные). Указание хотя бы одного метода экономического анализа.

Компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Производственная (проектно-технологическая) практика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

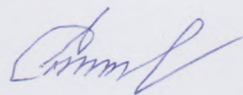
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического института



Шаповалова Е.Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)