

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан экономического факультета
Тхор Е.С.
(подпись)
« 24 » _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ЭКОСИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО
БИЗНЕСА»**

По направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
Программы магистратуры: «Бизнес-аналитика», «Экономическая аналитика и
бизнес-статистика»

Луганск - 2023

Лист согласования РПУД

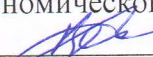
Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика. – 19 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 990.

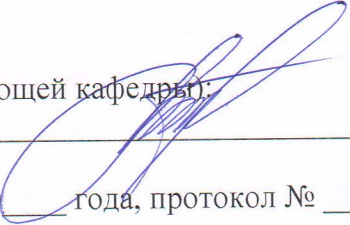
СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

к.т.н., доцент Велигура А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики «18» 04 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой экономической кибернетики
и прикладной статистики  А.В. Велигура

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):
Декан экономического факультета  Тхор Е.С.

Переутверждена: « » 20 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреле 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического факультета  Е.Н. Шаповалова

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – обеспечить понимание, как современная микроэкономика объясняет формирование спроса на рынках, объединяемых платформами, использование платформами данных о пользователях в качестве ресурса, закономерности входа на рынки платформ, возможности платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты, как политика платформ влияет на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний.

Задачи:

- изучить сущность и отличительные особенности цифровой глобализации;
- моделировать стратегии развития бизнеса на основе построения информационно-аналитических систем поддержки управленческих решений;
- развивать аналитические и профессиональные навыки разработки алгоритма принятия управленческих решений и анализа факторов, влияющих на эти решения;
- овладеть способностью применять полученные теоретические знания при принятии управленческих решений в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» относится к обязательной части цикла дисциплин.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

- общие принципы построения и функционирования информационных экономических систем;
- методы проектирование распределенных информационных систем;
- способы реализации облачных и распределенных информационных систем;

умения:

- применять основные способы поиска и приобретения информации с элементами их формализации;
- разрабатывать модели предметных областей;
- проектировать и разрабатывать информационные системы;

навыки:

- способность использовать существующие методы и средства обработки информации;
- работы с базами данных.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: "Управление информационной безопасностью", а также базовые знания в области моделирования бизнес-процессов и информатики.

Полученные при изучении дисциплины знания и умения найдут применение при изучении дисциплин "Бизнес-анализ", "Нейро-нечеткие технологии моделирования экономических систем", а также при прохождении студентами практик и написании магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-1 Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1.1 Обеспечивает внедрение и эксплуатацию информационных технологий на предприятии	Знать: понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития цифровой экономики
		Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в бизнесе, национальной и мировой экономике;
		Владеть: знаниями определения наиболее целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг
ПК-1 Способен проводить анализ предметной области, разрабатывать требования к ИС, управлять изменениями и рисками	ПК-1.1 Способен определять подходы к разработке различных типов требований к ИС	Знать: понятие и принципы построения Индустрии 4.0; принципы функционирования цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;
		Уметь: получать и использовать знания в области профессиональной деятельности с применением цифровых технологий
	ПК-1.2 Способен определять подходы к работе с изменениями различных типов требований к ИС	Знать: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем
		Уметь: использовать статистическую информацию для оценки направлений развития предприятий электронной коммерции
		Владеть: навыками оценки уровня цифрового развития стран, регионов, отдельных компаний

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	56	16
Лекции	28	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	88	128
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровая платформа как модель бизнеса. Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса. Признаки и преимущества платформ. Подходы к созданию платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.

Тема 2. ЦЕНОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Многосторонние платформы: Telegram, Yandex и др. API (Application Programming Interface) как инструмент развития предпринимательства. Трансформация отраслей.

Тема 3. РОСТ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ВЛИЯНИЕ НА СМЕЖНЫЕ РЫНКИ

Влияние цифровизации на международную торговлю. Цифровизация деятельности ведущих ТНК. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации. Трансграничные операции цифровой торговли. Цифровизация вспомогательных коммерческих операций. Роль посредников в условиях цифровой экономики. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международной коммерческой деятельности. Упрощение цифровой торговли.

Тема 4. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Цифровое государственное управление. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики. Цифровизация налогово-бюджетного регулирования. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	7	2
2	Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	7	2
3	Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки	7	2
4	Экономико-правовые проблемы цифровых платформ	7	2
Итого:		28	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	7	2
2	Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	7	2
3	Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки	7	2
4	Экономико-правовые проблемы цифровых платформ	7	
Итого:		28	8

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	Выполнение задания согласно варианту. Оформление отчета	13	30
2	Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	Выполнение задания согласно варианту. Оформление отчета	13	30
3	Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки	Выполнение задания согласно варианту. Оформление отчета	13	30

4	Экономико-правовые проблемы цифровых платформ	Выполнение задания согласно варианту. Оформление отчета	13	29
5	Подготовка к экзамену	Повтор теоретического материалы. Прохождение теста для самопроверки.	36	9
Итого:			88	128

4.7. Курсовые работы/проекты

Учебным планом не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- устный опрос;
- контрольная работа (по вариантам);
- тесты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Цифровой бизнес : учебник / [О. В. Китова и др.] ; под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 416 с.
2. Сковик А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие. – СПб. : Лань, 2019. – 258 с.
3. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование», «Экономика электронного бизнеса». – Мн.: Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.
4. Цифровая экономика: углубленный курс : учебное пособие / [авт. кол.: Е.А. Бренделева и др.] ; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделевой. – М.: Научная библиотека, 2020. – 385 с.

б) дополнительная литература:

1. Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А. Информационно-сетевая экономика. Структура, динамика, регулирование : монография. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 414 с.
2. Макафи Э., Бриньолфсон Э. Машина, платформа, толпа. Наше цифровое будущее. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 320 с.

3. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учеб. пособие для вузов / А.П. Пятибратов, Л.П. Гудыно, А.А. Кириченко; под ред. А.П. Пятибратова. – М.: КноРус, 2017. – 372 с.

4. Смирнов, Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки : монография. – М. : Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izdmn.com/PDF/38MNNPM19.pdf>.

5. Digital globalization: the new era of global flows / J. Manyika [et al.]. – Washington : McKinsey Global Inst., 2016. – 156 p.

6. OECD (2019), The Role of Digital Platforms in the Collection of VAT/GST on Online Sales, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/e0e2dd2d-en>.

Гаврилова Т. А. Извлечение и структурирование знаний для экспертных систем [Текст] / Т. А. Гаврилова, К. Р. Червинская. - М. : Радио и связь, 1992. - 200 с.

в) методические указания:

1. Конспект лекций по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» (для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика») – / Сост.: А.В. Велигура. – Луганск: изд-во: ЛГУ им. В. Даля, 2023. – 225 с.
2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» (для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика») – / Сост.: А.В. Велигура. – Луганск: изд-во: ЛГУ им. В. Даля, 2023. – 67 с.
3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» (для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика») – / Сост.: А.В. Велигура. – Луганск: изд-во: ЛГУ им. В. Даля, 2023. – 60 с.

г) Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
7. Справочно-правовая система «Консультант плюс». - URL: <http://base.consultant.ru>
8. Научная электронная библиотека. - URL: <http://elibrary.ru/>
Электронные библиотечные системы и ресурсы
Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине "Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса"

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ОПК-1	Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1.1 Обеспечивает внедрение и эксплуатацию информационных технологий на предприятии	Тема 1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике	2
				Тема 2. Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	2
				Тема 3. Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки	2
				Тема 4. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ	2
2.	ПК-1	Способен проводить анализ предметной области, разрабатывать требования к ИС, управлять изменениями и рисками	ПК-1.1 Способен определять подходы к разработке различных типов требований к ИС	Тема 1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике	2
				Тема 2. Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	2
				Тема 3. Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки	2
				Тема 4. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ	2
			ПК-1.2 Способен определять подходы к работе с изменениями различных типов требований к ИС		

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1	ОПК-1.1	Знать: понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития цифровой экономики Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в бизнесе, национальной и мировой экономике; Владеть: знаниями определения наиболее целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4.	Устный опрос, контрольная работа (по вариантам), тесты
2	ПК-1	ПК-1.1	Знать: понятие и принципы построения Индустрии 4.0; принципы функционирования цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг; Уметь: получать и использовать знания в области профессиональной деятельности с применением цифровых технологий Владеть: навыками по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации	Тема 1. Тема 2	Устный опрос, контрольная работа (по вариантам), тесты

			бизнеса, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей		
		ПК-1.2	Знать: характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем Уметь: использовать статистическую информацию для оценки направлений развития предприятий электронной коммерции Владеть: навыками оценки уровня цифрового развития стран, регионов, отдельных компаний	Тема 3 Тема 4	Устный опрос, контрольная работа (по вариантам), тесты

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса»**

**Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях
(устный опрос)**

1. Модель цифровой экономики: рынки, технологии, базовые условия.
2. Рынки и отрасли экономики.
3. Платформы и технологии.
4. Базовые условия (среда, создающая условия для развития платформ и технологий, а также для эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики, которая охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность).
5. Умный город.
6. Государственное управление.
7. Здравоохранение.
8. Нормативное регулирования.
9. Цифровая инфраструктура.
10. Технологические заделы.
11. Кадры и образование.
12. Информационная безопасность.

13. Big Data, hardware, регулирование, бизнес-модели.
14. Интернет вещей, платформы, mobile.
15. Механизм управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики.
16. Правовые институты, направленные на решение первоочередных задач формирования цифровой экономики.
17. Методологическая основа для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики.
18. Информационная инфраструктура.
19. Функциональные цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти.
20. Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных.
21. Доменная отрасль России.
22. Информационная безопасность. Единство, устойчивость и безопасность информационно-телекоммуникационной инфраструктуры РФ на всех уровнях информационного пространства
23. Техническая организация и правовая защищенность личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики.
24. Интересы РФ по вопросам информационной безопасности при интеграции в цифровую экономику.
25. Интернет-отрасль.
26. Качество государственных и муниципальных услуг.
27. Национальная и трансграничная инфраструктура цифрового пространства доверия.
28. Эпохи взаимодействия государства и интернета.
29. Надежность и эффективность электро-, тепло-, и водоснабжения городов.
30. Эффективность пассажирских и грузовых перевозок.
31. Эффективность проектирования, строительства и эксплуатации объектов недвижимости.
32. Объем, качество и доступность информационных ресурсов городского хозяйства и сервисов для их обработки в электронной форме.
33. Качество информирования граждан и увеличена их вовлеченность в процессы управления городами.
34. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры, решающая задачи развития российских городов.
35. Комфортная и безопасная для здоровья граждан окружающая среда.
36. Механизм управления реализацией раздела "Умный город".

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Контрольная работа (по вариантам)

Задача 1. Создание базы данных в Excel

Цель: научиться выполнять ряд операций с базой данных, начиная с создания и кончая обработкой

Этапы:

1. Проектирование структуры базы данных на примере продажи товаров через сеть магазинов
2. Ввод данных и сохранение базы данных
3. Корректировка базы данных
4. Сортировка базы данных
5. Фильтрация базы данных
6. Формирование промежуточных и окончательных итогов

Цель – ознакомиться с инструментами статистического метода количественной оценки риска, проанализировать ситуации, возникающие в условиях неопределенности и недостатка информации при принятии управленческих решений.

Задача 2. Создание электронной презентации

Цель: научиться выполнять ряд операций с электронной презентацией, начиная с создания и кончая демонстрацией

Этапы:

1. Открытие существующей презентации
2. Создание презентации с помощью Мастера Автосодержания
3. Редактирование шаблона, полученного после работы Мастера Автосодержания и его сохранение
4. Форматирование презентации
5. Настройка презентации для показа и последующий показ
6. Создание презентации в режиме Пустой презентации (вставка на слайд текста, таблиц, диаграммы, схемы, рисунка)
7. Форматирование презентации
8. Настройка презентации для показа и последующий показ

Задача 3. Справочно-правовые системы – практика работы

Цель: научиться пользоваться справочно-правовыми системами, начиная с создания запроса к правовой базе данных, и кончая анализом полученной информации

Этапы:

1. Обучение основным операциям в СПС Консультант+ с помощью обучающей программы Tеcher
2. Выполнение основных операций в СПС Консультант+: создание запроса, просмотр результата запроса, сохранение результата запроса (на диске в виде файла, в виде закладки, в виде фрагмента или файла в формате MSWord)
3. Отчет о работе в виде документа MSWord

Задача 4

Компания “Селянка” – небольшой производитель различных продуктов из сыра на экспорт. Один из продуктов – сырная паста – поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6,7,8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3;0,5;0,1.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

Задача 5

Ознакомьтесь с виртуальными электронными магазинами (адреса магазинов даны ниже) с их витринами, каталогом товаров; в каждом магазине сформируйте потребительскую корзину тележку; изучите процедуру регистрации в электронном магазине, процедуру оформления заказа, необходимые платежные документы, предлагаемые к использованию системы оплаты и варианты доставки товаров. Желательно зарегистрироваться в некоторых электронных магазинах по собственному усмотрению.

Адреса электронных магазинов:

1. ЮЛМАРТ (ULMART.RU) – универсальный интернет-магазин <https://www.ulmart.ru/>
2. ЭЛЬДОРАДО (ELDORADO.RU) – магазин бытовой техники <https://www.eldorado.ru/>
3. ДНС – магазин электроники в г. Иркутск <https://www.dnsshop.ru/>
4. М.Видео – магазин автомобильной электроники <https://www.mvideo.ru/>
5. Бытовая техника, аудиотехника, видеотехника, электронная книга и др. www.xcomshop.ru
6. Электронный магазин «Лаборатории Касперского» - электронные версии программных продуктов www.kaspersky.ru

7. Магазин «Озон» - OZON - книги, электроника, DVD и видео, музыка, софт и игры, антиквариат, детский мир, дом и интерьер, спорт и отдых, салон красоты, новогодние подарки, ювелирные изделия, театры и концерты, модный бутик, путешествия - www.ozon.ru и другие электронные магазины, найденные по запросу (электронные магазины) в поисковых системах Yandex, Google Chrom, Mozilla, Firefox и др.

Задача 6

Предлагается построить ночную дискотеку неподалеку от университета. По одному из допустимых проектов можно в дневное время открыть в здании дискотеки столовую для студентов и преподавателей. Другой вариант не связан с дневным обслуживанием клиентов.

Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. руб. Без открытия столовой можно заработать 175 тыс. руб. Потери в случае открытия дискотеки со столовой составят 55 тыс. руб., а без столовой 20 тыс. руб. Определить наиболее эффективную альтернативу на основе средней стоимостной ценности в качестве критерия.

Задача 7

Небольшая частная фирма производит косметическую продукцию для подростков. В течение месяца реализует 15, 16 или 17 упаковок товара. От продажи каждой упаковки фирма получает 750 руб. прибыли. Косметика имеет малый срок годности, поэтому, если упаковка не продана в месячный срок, она должна быть уничтожена.

Поскольку производство одной упаковки обходится в 1150 руб., потери фирмы составляют 1150 руб., если упаковка не продана к концу месяца. Вероятности продажи 15, 16 или 17 упаковок за месяц составляют соответственно 0,55; 0,1 и 0,35. Сколько упаковок косметики следует производить фирме ежемесячно? Какова ожидаемая стоимостная ценность этого решения?

Сколько упаковок можно было бы производить при значительном продлении срока хранения косметической продукции?

Задача 8

1. Опишите основные понятия Цифровой экономики: «Цифровая экономика», «гибридный мир», «Интернет-экономика», «электронная торговля», «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронный магазин».

2. Посетите сайты администрации главы и правительства ЛНР, сельскохозяйственного предприятия, электронного магазина, клуба по интересам (форум).

Определите цели присутствия каждого из указанных субъектов в сети Интернет.

Задача 9

Через портал ShopTop (<http://www.shoptop.ru>) найдите электронные магазины, где продается необходимый товар (по вариантам).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная

память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар.

Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар. Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 10. Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл. 28 Пособие по решению задач по международной экономике.

Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

Задача 11. В поисковой системе Yandex (<http://www.yandex.ru>) Маркет (<http://www.market.yandex.ru>), или с помощью поисковика «Подбери.Ру» (<http://www.podberi.ru>), который приведет на сайт <http://www.market.yandex.ru> подберите товар (по варианту).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др. Необходимые параметры товаров укажите самостоятельно.

Оформите подробный отчет по нахождению нужного товара в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 12. Известно, что страны Айлэнд и Офшория составляют вместе мировое хозяйство, не существует каких-либо ограничений на международную мобильность капитала, другие факторы производства не мобильны между странами. Владельцы капитала из Айлэнда кредитуют заёмщиков в Офшории в объеме 6000 экю. Сокращение продукта, производимого всеми факторами производства в Айлэнде, в результате этого составляет в стоимостном выражении 460 экю, а прирост продукта, производимого в Офшории, – 700 экю (по сравнению с ситуацией отсутствия международной мобильности капитала, за год). Используя неоклассическую модель экономических последствий международной мобильности капитала (модель Нурксе) для анализа мобильности ссудного капитала и исходя из линейности функций предельной производительности капитала в двух

странах, рассчитайте разницу (в процентных пунктах) в ставках ссудного процента в Айлэнде и Оффшории до начала межстранового кредитования.

Задача 13. Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны -100 у.е. (данные представлены за определенный год).

Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски.

Рассчитайте для указанного года:

- 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны;
- 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

Задача 14. Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков.

Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл.

США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл.

США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

Задача 15. Через портал <http://www.tradeline.ru> найдите электронные магазины, где продается нужный товар (по варианту).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) 20 компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) уют, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар.

Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар.

Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 16. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта 11 оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год):

1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта);

2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования;

3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнеторговой политики.

4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц.

Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнеторговой политики двух стран.

Задача 17. Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных 88 Пособие по решению задач по международной экономике опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3 месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил: 1) 50 рублей за долл. США; 2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США.

Задача 18. Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы 38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль.

Известно также, что процентная ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное начисление простых процентов).

1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке.

2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделке на срок.

Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.

Задача 19. Известно, что операции, включаемые в платежный баланс Российской Федерации за определенный год, характеризовались следующими данными (в млрд. долл. США): 10 Экспорт товаров - 303,4 Импорт товаров - 191,8 Экспорт услуг - 41,7 Импорт услуг - 61,6 Полученные от нерезидентов первичные доходы - 35,8 Выплаченные нерезидентам первичные доходы - 76,0 Полученные от нерезидентов вторичные доходы - 8,8 Выплаченные нерезидентам вторичные доходы - 11,3 Абсолютное значение дебетового сальдо счета операций с капиталом - 11,6 Прямые инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 46,1 Прямые инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ -38,7 Портфельные инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 10,9 Портфельные инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ - 8,2 Вложения резидентов РФ в финансовые производные за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 9,9 Вложения нерезидентов РФ в финансовые производные в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 13,1 Прочие инвестиции резидентов РФ за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 7,5 Прочие инвестиции нерезидентов РФ в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 26,6 Абсолютное значение дебетового сальдо статьи «чистые ошибки и пропуски» - 1,2 В указанном году исключительное финансирование из-за рубежа и кредиты от МВФ Россия не привлекала. Используя приведенные данные, рассчитайте:

- 1) сальдо торгового баланса РФ;
- 2) сальдо счета текущих операций платежного баланса РФ;
- 3) сальдо финансового счета платежного баланса РФ;
- 4) увеличились или сократились за рассматриваемый год официальные резервные активы РФ, определите величину их изменения;

5) является ли общее (итоговое) сальдо платежного баланса (сальдо общего (итогового) платежного баланса) РФ дебетовым или кредитовым, определите его абсолютное значение;

6) Предположим, что за указанный год стоимостная оценка ранее накопленных международных активов и обязательств России не изменяется. Рассчитайте с учетом этого условия, как и на какую величину изменилась за этот год чистая международная инвестиционная позиция РФ?

Задача 20. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за

рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта 11 оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год):

1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта);

2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования;

3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнеторговой политики.

4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц. Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнеторговой политики двух стран.

Задача 21. Провести анализ сущности одной из технологий цифровой экономики и привести конкретные примеры ее применения в практической деятельности.

Задача 22. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления.

Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов. **НАЗВАНИЕ:** Платформа строительных сервисов **ЦЕЛЬ:** Повышение прозрачности строительных процессов и качества контроля за реализацией объектов **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:** Отсутствие оперативной, достоверной информации, необходимой для своевременного управленческого воздействия.

Недостаточный уровень эффективности, результативности контрольно-надзорной деятельности в сфере строительства Наличие нарушений сроков, объемов, качества строительства, порядка финансирования Большое количество итераций при согласовании и проверках объектов, сложность и большой объем «бумажного» документооборота Коррупционные риски и высокая степень влияния «человеческого фактора» на результативность процедур.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа (по вариантам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Задание выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Задание выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тесты

1. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам - это

- а) нововведение
- б) новшество
- в) инновация

2. Выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства

принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);

создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства,

распространения и использования - это

- а) инновационный процесс
- б) инновационная деятельность
- в) инновационный механизм

3. Система технических, технологических и организационных новшеств, доведенная до стадии

практического использования и обеспечивающая коммерческую эффективность в условиях рыночной

экономики - это

- а) новшество
- б) инновация
- в) нововведение

4. Процесс преобразования научного знания в инновацию, который представляет собой

последовательность событий с момента зарождения перспективной идеи до создания и коммерческого

использования новых продуктов, услуг, технологий и техники в условиях конкуренции - это

- а) инновационное мероприятие
- б) инновационная деятельность
- в) инновационный процесс

5. Модель обеспечения повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу

конфигурируемых вычислительных ресурсов
онлайн технологии
облачные вычисления
интернет

виртуальные ресурсы

6. Форма обработки данных, в которой компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как

интернет-сервис:

- онлайн технологии
- интернет-сервис
- облачные технологии
- виртуальные ресурсы

7. Типы облаков:

- Общие и собственные
- Частные и публичные
- Общие и частные
- Собственные и публичные

8. Какие компании могут использовать облачные технологии?

- Крупные государственные компании
- Международные компании
- Небольшие частные предприятия
- Все вышеперечисленные компании

9. С интернет-сервисом облачных технологий пользователь может:

- Просматривать собственные данные
- Может управлять сервисом
- Может изменять структуру сервиса
- Может изменять данные других пользователей

10. Какая сфера относится к частному облаку?

- Крупные предприятия(индивидуальные решения)
- Частные лица(индивидуальные решения)
- Средний и малый бизнес(типовые решения)
- Государственные компании(типовые решения)

11. Какая сфера относится к публичному облаку?

- Крупные предприятия(индивидуальные решения)
- Частные лица(индивидуальные решения)
- Средний и малый бизнес(типовые решения)
- Государственные компании(типовые решения)

12. Широко распространенный вид облачных технологий:

- Автономные программы
- Онлайн-приложения

- Облачные ресурсы
- База

13. Широко распространенный вид облачных технологий:

- Облачные ресурсы
- Интернет-ресурсы
- Хранение данных
- База

14. Что представляет собой сервис Dropbox?

- Программа для игровых приложений
- Хранилище данных в сети интернет
- Сервис поддержки пользователей компании Ericsson
- Интернет

15. Какие сервисные модели существуют?

- SaaS, PaaS, IaaS
- PaaS, AaaS, RaaS
- SaaS, PaaS, RaaS
- AaaS, DaaS, SaaS

16. Сервисная модель SaaS — это по другому?

- Платформа как сервис
- ИТ-Инфраструктура как сервис
- ПО как сервис
- Поддержка как сервис

17. Сервисная модель PaaS — это по другому?

- Платформа как сервис
- ИТ-Инфраструктура как сервис
- ПО как сервис
- Поддержка как сервис

18. Среда для разработки приложений. Разработчики подключаются к платформе удаленно и для разработки используют инструменты, предоставленные провайдером.

- SaaS
- PaaS
- RaaS
- IaaS

19. Программные приложения, запускаемые в облачной инфраструктуре. Доступ пользователя осуществляется посредством использования тонкого клиента.

- SaaS
- PaaS
- RaaS
- IaaS

20. Построение и поддержка виртуальной инфраструктуры: серверов, систем хранения данных, осуществление мониторинга, распределение нагрузок, резервного копирования и т.д

- SaaS
- PaaS
- RaaS

- IaaS

21. Услуги IaaS

- Аренда виртуальной инфраструктуры
- Виртуальный хостинг серверов
- Виртуальный хостинг данных и ПО
- Все вышеперечисленные

22. К сверхоблакам относятся

- Skylax и Yandex
- Mizoon и Yandex
- Google и Skylax
- Google и Microsoft

23. Одно из достоинств у облачных услуг?

- Легкая масштабируемость
- Простота в обращении
- Высокий уровень информационной безопасности
- Высокая требовательность к данным

24. Условия для доступа к облачному сервису:

- Специализированное ПО и антивирусное ПО
- Наличие компьютера и интернет
- Антивирусное ПО

Наличие компьютера

25. Наиболее простым, с точки зрения реализации является следующий способ обработки данных:

- централизованный
- смешанный
- децентрализованный

26. При децентрализованном способе обработки данных:

- доступ к данным осуществляется только при помощи удаленного запроса

- копии базы данных могут храниться у каждого клиента
- логически единая БД может разбиваться на несколько физически распределенных баз на стороне клиентов

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Модель цифровой экономики: рынки, технологии, базовые условия.
2. Рынки и отрасли экономики.
3. Платформы и технологии.
4. Базовые условия (среда, создающая условия для развития платформ и технологий, а также для эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики которая охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность).
5. Умный город.
6. Государственное управление.
7. здравоохранение.
8. Нормативное регулирования.
9. Цифровая инфраструктура.
10. Технологические заделы.
11. Кадры и образование.
12. Информационная безопасность.
13. Big Data, hardware, регулирование, бизнес-модели.
14. Интернет вещей, платформы, mobile.
15. Механизм управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики.
16. Правовые институты, направленные на решение первоочередных задач формирования цифровой экономики.
17. Методологическая основа для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики.
18. Информационная инфраструктура.
19. Функциональные цифровые платформы работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти.
20. Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных.
21. Доменная отрасль России.
22. Информационная безопасность. Единство, устойчивость и безопасность информационно-телекоммуникационной инфраструктуры РФ на всех уровнях информационного пространства
23. Техническая организация и правовая защищенность личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики.
24. Интересы РФ по вопросам информационной безопасности при интеграции в цифровую экономику.
25. Интернет-отрасль.
26. Качество государственных и муниципальных услуг.
27. Национальная и трансграничная инфраструктура цифрового пространства доверия.
28. Эпохи взаимодействия государства и интернета.
29. Надежность и эффективность электро-, тепло-, и водоснабжения городов.

30. Эффективность пассажирских и грузовых перевозок.

31. Эффективность проектирования, строительства и эксплуатации объектов недвижимости.

32. Объем, качество и доступность информационных ресурсов городского хозяйства и сервисов для их обработки в электронной форме.

33. Качество информирования граждан и увеличена их вовлеченность в процессы управления городами.

34. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры, решающая задачи развития российских городов.

35. Комфортная и безопасная для здоровья граждан окружающая среда.

36. Механизм управления реализацией раздела "Умный город".

Критерии и шкала оценивания итоговой аттестации

Шкала оценивания (интервал баллов)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)