

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан экономического факультета
Тхор Е.С.
« 24 » _____ 2023 года
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-СТАТИСТИКА»

По направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
Программа магистратуры: «Экономическая аналитика и бизнес-статистика»

Луганск - 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-статистика» по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика. – 16 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-статистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 990.

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

к.э.н., доцент Спорняк С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики «18» 04 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой экономической кибернетики
и прикладной статистики А.В. Велигура

Переутверждена: « » _____ 20 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Декан экономического факультета _____ Тхор Е.С.

Переутверждена: « » _____ 20 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреле 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического факультета

Е.Н. Шаповалова Е.Н. Шаповалова

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целями учебной дисциплины «Бизнес-статистика» является овладение теоретическими и практическими знаниями в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности, включая оценку ее условий, факторов, результатов и коммерческой эффективности. Эти знания необходимы как специалистам, занимающимся предпринимательской деятельностью, так и экономистам, работающим во всех сферах национальной экономики, так как анализ является одной из основных функций управления хозяйственными системами.

Учебные задачи дисциплины:

ознакомление слушателей с современной статистической методологией наблюдения, измерения и анализа микро- и макропоказателей рыночной статистики;

овладение навыками осмысленного и обоснованного применения современной статистической методологии исследования социально-экономических явлений и процессов в конкретных условиях места и времени;

развитие способности к получению, систематизации, обобщению, комплексному анализу и критическому осмыслению информации, необходимой для изучения социально-экономических и финансовых явлений и процессов в бизнес-структурах, постановке исследовательских задач и выбору путей и методов их решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-статистика» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений. Для усвоения студентами дисциплины «Бизнес-статистика» требуются определенные знания математики, экономической теории, прикладной экономики, информатики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин предыдущего уровня образования и служит основой для дисциплин «Информационные технологии обработки статистической информации», «Актуальные проблемы статистики», прохождения практики и написания квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-4. Способен анализировать статистические данные в соответствии с базовой методологией и	ПК-4.3. Умеет применять теоретические и практические знания в области организации и проведения комплексного	Знает: способы организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и

использованием программных средств статистического анализа	статистического исследования закономерностей процессов, связанных с организацией осуществлением предпринимательской деятельности	осуществлением предпринимательской деятельности
		Умеет: организовывать и проводить комплексные статистические исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности
		Владеет: теоретическими и практическими навыками в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	56	16
в том числе:		
Лекции	28	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	124	164
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ОСНОВЫ БИЗНЕС-СТАТИСТИКИ

Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики фирм. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике. Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования. Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства.

Тема 2. СТАТИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ

Понятие и задачи статистики экономического потенциала фирмы. Статистическая характеристика размеров, состава, состояния и обновления материально-технического, трудового и инвестиционного потенциала и трудового потенциала предпринимательской деятельности. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы.

Тема 3. СТАТИСТИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Статистика инновационного предпринимательства: учет и классификация затрат на инновационные процессы, характеристика распространенности основных видов инновационной деятельности, анализ структуры технологического обмена в статике и динамике, оценка результатов и факторов инновационной деятельности, исследование материально-технического и кадрового потенциала инновационного процесса.

Тема 4. СТАТИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Классификация результатов экономической деятельности фирмы в зависимости от ее характера и целей. Система показателей объема, качества и конкурентоспособности продукции; методические проблемы их совершенствования с учетом международных статистических стандартов и отраслевой специфики. Статистический анализ динамики производства и реализации товаров (услуг): оценка темпов, тенденций и факторов развития; моделирование и прогнозирование перспективной деятельности фирмы. Система показателей деловой активности фирмы. Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательств фирмы. Оценка выполнения договора по объему и ассортименту поставки; показатели интенсивности ассортиментных сдвигов. Методика оценки влияния ценового, количественного и ассортиментного факторов на изменение стоимости поставки. Статистический анализ равномерности и ритмичности поставок. Показатели уровня комплектности и своевременности поставок.

Тема 5. СТАТИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Понятие, задачи и система показателей товародвижения. Статистический анализ этапов товародвижения, его звенности, уровней и длины каналов. Классификация типов товарооборота: по регионам страны с выделением в конкретных регионах стационарного (базового) и мобильного (мигрирующего) спроса; по характеру и назначению товаров; в зависимости от типа продавцов и покупателей; по размеру партии товара; по степени охвата и завершенности процесса товародвижения. Статистика товарных запасов: показатели объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов. Система показателей скорости, динамики и факторов товарооборачиваемости. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка. Оценка

тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Статистика масштабов рынка, уровня монополизации и конкуренции. Расчет и анализ потенциала рынка. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. Источники и методы получения конъюнктурной информации.

Тема 6. СТАТИСТИКА ЦЕН

Проблемы и задачи статистики цен в рыночных условиях. Основные методологические подходы к организации статистики цен: принципы и методы регистрации цен, формирование выборочной совокупности во времени, по территории, по кругу товаров-представителей, по типам рынков. Система показателей статистики цен. Показатели и методы расчета уровня (индивидуального, среднего, обобщающего) структуры цен. Методы оценки колеблемости и соотношений цен, территориальной вариации цен, взаимозависимости цен. Основные методы измерения динамики цен. Сравнительная характеристика индексов цен по схеме Пааше и по схеме Ласпейреса. Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.

Тема 7. СТАТИСТИКА ИЗДЕРЖЕК И ФИНАНСОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Роль и задачи статистики издержек производства и обращения в рыночной экономике. Система показателей объема и уровня издержек с учетом отраслевой специфики бизнеса и круга учитываемых объектов. Классификация издержек; основные направления и методы статистического изучения состава издержек. Методы оценки динамики и выполнения заданий по уровню затрат применительно к одной или совокупности экономических единиц, однородной или разнородной продукции. Статистическая оценка факторов, влияющих на изменение объема и уровня издержек фирмы. Отраслевые особенности статистического изучения издержек производства и обращения. Система показателей финансовых результатов (выручка от реализации товаров и услуг, валовая и чистая прибыль, прибыль от реализации) и статистические методы анализа их формирования, использования, динамики и взаимосвязи. Оценка факторов, определяющих динамику финансовых результатов. Система и взаимосвязь показателей рентабельности. Задачи и статистические методы оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов. Основные направления анализа и показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия. Информационное обеспечение статистики финансов. Методы оценки влияния инфляционных процессов на финансовые показатели.

Тема 8. СТАТИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие эффективности в предпринимательстве и задачи ее статистического изучения. Система показателей эффективности производственной, коммерческой, финансовой, инновационной деятельности фирмы. Частные и обобщающие показатели эффективности: методы оценки их взаимосвязи и факторов динамики.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Основы бизнес-статистики	3	1
2.	Статистика экономического потенциала фирмы	3	1
3.	Статистика инновационного предпринимательства	3	1
4.	Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности	3	1
5.	Статистика рынка товаров и услуг	4	1
6.	Статистика цен	4	1
7.	Статистика издержек и финансов в предпринимательстве	4	1
8.	Статистика эффективности предпринимательской деятельности	4	1
Итого:		28	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Основы бизнес-статистики	3	1
2.	Статистика экономического потенциала фирмы	3	1
3.	Статистика инновационного предпринимательства	3	1
4.	Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности	3	1
5.	Статистика рынка товаров и услуг	4	1
6.	Статистика цен	4	1
7.	Статистика издержек и финансов в предпринимательстве	4	1
8.	Статистика эффективности предпринимательской деятельности	4	1
Итого:		28	8

4.5. Лабораторные работы по дисциплине «Бизнес-статистика» не предполагаются учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Основы бизнес-статистики	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	16
2.	Статистика экономического потенциала фирмы	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	16
3.	Статистика инновационного предпринимательства	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	16
4.	Статистика экономических результатов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	16

	предпринимательской деятельности			
5.	Статистика рынка товаров и услуг	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	16
6.	Статистика цен	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	16
7.	Статистика издержек и финансов в предпринимательстве	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	16
8.	Статистика эффективности предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	16
9.	Экзамен	Подготовка к экзамену	36	36
Итого:			124	164

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Бизнес-статистика» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);
тесты.

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Афанасьев В.Н., Основы бизнес - статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Афанасьев В.Н. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 244 с. - ISBN 978-5-7410-1689-3 // ЭБС "Консультант студента": <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741016893.html>.

2. Покровский В.В., Математические методы в бизнесе и менеджменте [Электронный ресурс] / Покровский В. В. - 4-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ, 2015. - 113 с. - ISBN 978-5-9963-2570-2 // ЭБС "Консультант студента": <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996325702.html>.

3. Александровская Ю.П., Многомерный статистический анализ в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Александровская Ю. П. - Казань: Издательство КНИТУ, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-7882-2191-5 // ЭБС "Консультант студента": <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788221915.htm>.

б) дополнительная литература

1. Годин А.М., Статистика [Электронный ресурс] / Годин А.М. - М.: Дашков и К, 2011. - 460 с. - ISBN 978-5-394-01107-8 // ЭБС "Консультант студента": <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011078.html>.
2. BaseGroup Labs технологии анализа данных [Электронный ресурс] / Режим доступа - <http://basegroup.ru>.
3. Визуализация результатов ВНО 2016 в Р. [Электронный ресурс] / Режим доступа - <http://rpubs.com/mgontar/214015>.
4. Интерактивный курс Introduction to R от Data Camp [Электронный ресурс] / Режим доступа - <https://www.datacamp.com/courses/free-introduction-to-r>.
5. Интерактивный курс Try R [Электронный ресурс] / режим доступа - <http://tryr.codeschool.com/>.
6. Симонова М.Д., Статистика предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.Д. Симонова, Е.Г. Борисова, В.А. Онучак - М.: МГИМО, 2012. - 230 с. - ISBN 978-5-9228-0714-2 // ЭБС "Консультант студента": <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807142.html>.
7. Соловьева С.В., Информационные технологии в профессиональной деятельности: инструментарий бизнес-аналитики: практикум [Электронный ресурс] / С.В. Соловьева, Ю.П. Александровская, Ю.В. Хайрутдинова - Казань: Издательство КНИТУ, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-7882-2217-2 // ЭБС "Консультант студента": <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788222172.html>

в) методические рекомендации.

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-статистика» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика», магистерская программа «Экономическая аналитика и бизнес-статистика» / сост. А.А. Бугаева, А.А. Лофиченко. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 66 с.

г) Интернет-ресурсы

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
4. Министерство промышленности и торговли Луганской Народной Республики – <https://www.minpromlnr.su/main.php/>
5. Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – <https://merlnr.su/>
6. Министерство финансов Луганской Народной Республики – <https://minfinlnr.su/>
7. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

8. Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики – <https://www.gkslnr.su/>

9. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru/>

10. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

12. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

13. Информационно-аналитическое агентство «Интерфакс» [Электронный ресурс] / Режим доступа– www.interfax.ru

Электронные библиотечные системы и ресурсы

14. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/>

15. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономическая теория и макроэкономика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	OpenOffice 4.3.7	https://www.openoffice.org/
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	Adobe Acrobat Reader	https://get.adobe.com/ru/reader/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/
Язык программирования	R	https://cran.r-project.org/mirrors.html
Среда разработки	RStudio	https://rstudio.com/products/rstudio/download/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине

«Бизнес-статистика»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4	Способен анализировать статистические данные в соответствии с базовой методологией и использованием программных средств статистического анализа	ПК-4.3	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-4	ПК-4.3	знать способы организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности;	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений); тесты

			<p>уметь организовывать и проводить комплексные статистические исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательско й деятельности; владеть теоретическими и практическими навыками в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательско й деятельности</p>		
--	--	--	---	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Бизнес-статистика»

Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

1. Основные проблемы и направления совершенствования бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства.
2. Проблемы и особенности организации регистровых наблюдений.
3. Понятие и задачи статистики экономического потенциала фирмы в рыночных условиях
4. Статистическая оценка результатов и факторов инновационной деятельности
5. Показатели и источники информации для анализа деловой активности фирмы.
6. Понятие «конкурентоспособность товара», направления и методы оценки уровня конкурентоспособности товара.
7. Проблемы статистической оценки и основные направления анализа качества товаров.

8. Методы экономико-статистического изучения взаимосвязи производственного и потребительского качества продукции.
9. Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательств фирмы.
10. Система и взаимосвязь показателей объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов.
11. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов.
12. Статистический анализ динамики товарооборачиваемости.
13. Проблемы и задачи статистики цен в рыночных условиях.
14. Современные методологические подходы к организации статистики цен.
15. Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.
16. Роль и задачи статистики издержек производства и обращения в рыночной экономике.
17. Система и назначение показателей объема, состава и уровня издержек.
18. Методы оценки динамики и выполнения заданий по уровню затрат.
19. Статистическая оценка факторов, влияющих на изменение объема и уровня издержек фирмы.
20. Система и взаимосвязь абсолютных и относительных показателей финансовых результатов фирмы.
21. Основные типы и назначение показателей рентабельности.
22. Понятие эффективности в предпринимательстве и задачи ее статистического изучения.
23. Система и взаимосвязь показателей эффективности производственной, коммерческой, финансовой, инновационной деятельности фирмы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

1. Назовите основные категории персонала предприятия:

- а) основные и вспомогательные рабочие;
- б) работодатели, рабочие, служащие, ученики;
- в) рабочие, руководители, специалисты, другие служащие.

2. Предприятие работает с 20 сентября. Для расчета средней списочной численности работников за сентябрь необходимо сумму списочных чисел за все:

- а) рабочие дни месяца разделить на число рабочих дней;
- б) дни, начиная с 20 сентября, разделить на 11;
- в) дни, начиная с 20 сентября, разделить на 30.

3. На предприятии за отчетный месяц максимально возможный фонд рабочего времени равен табельному фонду. Это означает, что в отчетном месяце:

- а) не было целодневных простоев и прогулов;
- б) не было потерь рабочего времени из-за болезней работников;
- в) не было запланировано очередных отпусков.

4. Средняя дневная производительность труда повысилась на 2%. Средняя фактическая продолжительность дня повысилась на 5%. Средняя часовая производительность труда (с точностью до 0,1%):

- а) снизилась на 3,0%;
- б) снизилась на 2,9%;
- в) повысилась на 7,1%;
- г) повысилась на 7,0%.

5. Как изменилась производительность труда, если объем производственной продукции в сопоставимых ценах увеличился на 8%, а численность работающих сократилась на 2%:

- а) увеличилась на 4%;
- б) увеличилась в 2 раза;
- в) увеличилась на 5,9%;
- г) увеличилась на 10,2%.

6. Трудоемкость продукции снизилась на 5%. Производительность труда:

- а) снизилась на 5%;
- б) увеличилась на 5%;
- в) увеличилась на 5,3%;
- г) уменьшилась на 4,8%.

7. Выберите наиболее полный и точный вариант ответа. Восстановительная стоимость основных фондов - это:

- а) стоимость основных фондов в ценах, учтенных при их постановке на баланс;
- б) расчетные затраты на восстановление в современных условиях их точной копии с использованием аналогичных материалов и сохранением всех эксплуатационных параметров;

- в) стоимость основных фондов, не перенесенная на созданный продукт;
- г) сумма денежных средств, которая может быть получена в результате продажи объектов основных фондов.

8. Коэффициент динамики стоимости основных фондов предприятия по полной стоимости составил 1,05, а по остаточной - 1,08. Это свидетельствует о том, что на предприятии:

- а) увеличилась доля новых фондов;
- б) увеличилась доля изношенных фондов;
- в) процесс списания фондов идет интенсивнее, чем поступление новых фондов.

9. Скорость обращения оборотных средств характеризуется:

- а) коэффициентом оборачиваемости;
- б) коэффициентом закрепления;
- в) коэффициентом оборачиваемости, коэффициентом закрепления, средней продолжительностью одного оборота в днях.

10. Выручка от реализации продукции в первом квартале составила 300 тыс. руб., во втором квартале увеличилась на 20%. Средние остатки оборотных средств во втором квартале по сравнению с первым не изменились и составили 30 тыс. руб. На сколько дней изменилась средняя продолжительность одного оборота во втором квартале по сравнению с первым:

- а) сократилась на 1,5 дня;
- б) не изменилась;
- в) увеличилась на 1,5 дня.

11. Назовите элементы, которые входят в состав показателя «объем произведенной продукции промышленного предприятия»:

- а) готовые изделия;
- б) полуфабрикаты собственного производства, направленные для дальнейшей переработки в основные цеха предприятия;
- в) полуфабрикаты собственного производства, проданные на сторону;
- г) полуфабрикаты собственного производства, оставленные в цехах для дальнейшего производственного использования;
- д) работы промышленного характера, выполненные по заказам со стороны;
- е) работы по модернизации собственного оборудования;
- ж) электроэнергия, выработанная собственной электростанцией, использованная на обслуживание производственного процесса;
- з) электроэнергия, выработанная собственной электростанцией, отпущенная другим непромышленным подразделениям предприятия;
- и) работы по ремонту зданий;
- к) работы по монтажу оборудования.

12. Общий объем промышленной продукции характеризуется системой показателей:

- а) в натуральном выражении;
- б) в стоимостном выражении;
- в) в трудовом выражении;
- г) в условно-натуральном выражении.

13. Разность между валовым выпуском и величиной промежуточного потребления представляет собой:

- а) реализованную продукцию;
- б) валовую добавленную стоимость продукции;
- в) чистую добавленную стоимость продукции;
- г) товарную продукцию.

14. Разность между валовым оборотом и внутрипроизводственным оборотом представляет собой:

- а) реализованную продукцию;
- б) валовую добавленную стоимость продукции;
- в) валовую продукцию;
- г) товарную продукцию.

15. Какой метод применяется для оценки степени выполнения обязательств по уровню комплектности:

- а) метод «зачетов»;
- б) метод «минимального процента»;
- в) метод абсолютных линейных отклонений;
- г) метод относительных отклонений.

16. Какое из определения наиболее точно отражает сущность понятия «ритмичность»:

- а) производство (поставка) товаров равными партиями через равные промежутки времени;
- б) соблюдение сроков и размеров поставки товаров, оговоренных контрактом;
- в) поставки товаров в определенной пропорции друг к другу;
- г) нет правильного ответа.

17. Что понимается под рынком товаров (продуктов и услуг)?

- а) система отношений купли-продажи между экономически свободными продавцами и покупателями
- б) система отношений большого числа независимых покупателей и продавцов, которые соперничают друг с другом в купле-продаже товаров
- в) а и б
- г) нет правильного ответа

18. Какие показатели характеризуют рыночную пропорцию?

- а) соотношение спроса и предложения
- б) товарная структура товарооборота
- в) а и б
- г) нет правильного ответа

19. Что из нижеперечисленного относится к показателям рыночной ситуации?

- а) сила и размах конкурентной борьбы
- б) уровень коммерческого риска
- в) а и б
- г) нет правильного ответа

20. В зависимости от характера предоставления услуги группируются на

- а) рыночные (платные)
- б) нерыночные (бесплатные)
- в) а и б
- г) нет правильного ответа

21. Какие показатели рыночной ситуации характеризуют региональные различия состояния и развития рынка

- а) вариация уровня спроса
- б) вариация темпов динамики основных параметров развития рынка
- в) а и б
- г) нет правильного ответа

22. Какие показатели характеризуют инфраструктуру рынка?

- а) торговые площади, техника, оборудование
- б) трудовой контингент
- в) а и б
- г) нет правильного ответа

23. Индивидуальный уровень цен – это

- а) показатель, характеризующий состояние цен за определенный период времени;
- б) сумма денег, которая уплачивается на рынке за товарную единицу;
- в) а и б;
- г) нет правильного ответа

24. Рассчитанный по одним и тем же данным индекс цен по схеме Ласпейреса:

- а) как правило, превышает индекс по схеме Пааше;
- б) как правило, меньше индекса по схеме Пааше;
- в) равен индексу по схеме Пааше.

25. При вычислении по одним и тем же данным агрегатный индекс цен будет:

- а) меньше среднего гармонического индекса цен;

- б) равен среднему гармоническому индексу цен;
- в) больше среднего арифметического индекса цен;
- г) равен среднему арифметическому индексу цен.

26. Средняя цена одного холодильника, реализуемого торговой фирмой «Полус», выросла за период на 15%, при этом цены на холодильник в среднем выросли на 10%. Как изменилась структура продаж:

- а) увеличилась доля реализации дорогих марок,
- б) уменьшилась доля реализации дорогих марок.

27. Базовой формулой расчета индекса потребительских цен является формула:

- а) Ласпейреса;
- б) Пааше;
- в) Фишера

28. Что характеризует территориальное различие цен?

- а) различия цен по федеральным округам, областям и городам
- б) различия цен на сравнимые товары и услуги, продаваемые на обособленных субрынках
- в) различия цен на товары и услуги, оказываемые различными рыночными продавцами

29. Часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг это

- а) экономически активное население
- б) занятые
- в) трудоустроенные
- г) верного ответа нет

30. Продукты, не требующие дальнейшей обработки на данном предприятии и предназначенные для отпуска на сторону или непромышленным организациям того же предприятия называются

- а) полуфабрикаты
- б) незавершенное производство
- в) готовые изделия
- г) правильного ответа нет

31. Рыночная стоимость товаров и услуг, произведенная хозяйственными единицами данной страны, независимо на какой территории определяет

- а) валовый национальный продукт
- б) валовый внутренний продукт
- в) валовый чистый продукт
- г) правильного ответа нет

32. Отношение капитала банка к сумме его обязательств характеризует

- а) уровень достаточности капитала
- б) уровень ликвидности баланса банка
- в) уровень доходности активов
- г) уровень доходности капитала

33. Централизованный денежный фонд государства, используемый для удовлетворения общегосударственных потребностей, называется

- а) золотовалютный запас
- б) стабилизационный фонд
- в) государственный бюджет
- г) правильного ответа нет

34. Запасы материальных ценностей, предназначенные для непрерывного обеспечения производства материалами в случае возникновения перебоев в поставках, называются

- а) страховые
- б) текущие
- в) подготовительные
- г) сезонные

35. Показателем использования оборудования по мощности называется

- а) коэффициент интегральной нагрузки
- б) коэффициент экстенсивной нагрузки
- в) коэффициент интенсивной нагрузки
- г) верного варианта нет

36. На фирме на 1 июня списочное число работников составило 20 чел. В течение июня было принято на работу: 3.06 - 2 чел., 17.06 - 3 чел., 25.06 - 5 чел. В течение месяца было уволено: 8.06 - 4 чел., 15.06 - 2 чел., 22.06 - 1 чел. Выходные дни в июне: 6, 7, 12, 13, 14, 20, 21, 27, 28. Среднее списочное число работников за июнь?

37. Предприятие введено в строй в мае. В отчетном году среднее списочное число работников составило: в мае - 40 чел.; в июне - 45 чел.; в III квартале - 50 чел.; в IV квартале - 80 чел. Среднее списочное число работников за год составило?

38. На предприятии фонд отработанного времени увеличился на 4%, а производительность труда выросла на 6%. На сколько увеличился объем произведенной продукции (%)?

39. На предприятии объем произведенной продукции вырос в 1,5 раза, а производительность труда выросла на 20%. Как изменилась численность работников?

40. Объем продукции вырос на предприятии на 50%, а производительность труда - на 34%. Насколько возросла численность работников (%)?

41. Среднесуточная добыча угля возросла за отчетный период с 400 до 500 т, а численность рабочих увеличилась на 10%. Как изменилась производительность труда?

42. Определить стоимость основных фондов предприятия на начало периода по следующим данным (млн руб.):

- здания и сооружения - 10,
- машины и оборудование - 7;
- транспортные средства - 1;
- запасные части для ремонта - 0,2;
- сырье и материалы - 2.

43. Коэффициент износа основных фондов на начало года составил 20%, а коэффициент годности на конец года - 70%. Определите:

- коэффициент годности на начало года;
- коэффициент износа на конец года.

44. Полная балансовая стоимость основных фондов на начало года составила 5 млн руб., а на конец года - 5,2 млн руб. Степень износа основных фондов на начало года составила 15%. Остаточная стоимость на конец года - 3,8 млн руб. Определите:

- остаточную стоимость основных фондов на начало года;
- коэффициент годности на конец года;
- коэффициент годности на начало года.

45. Объем отгруженной продукции за квартал равен 15 млн руб. Остатки готовой продукции на складе на начало квартала составили 700 тыс. руб., на конец квартала - 800 тыс. руб. Чему равен объем товарной продукции за квартал?

46. Объем товарной продукции предприятия в марте составил 4 млн руб., в апреле увеличился на 2 % по сравнению с предыдущим месяцем. Остатки готовой продукции на складе за апрель снизились на 50 тыс. руб. Чему равен объем отгруженной продукции в апреле (млн руб.)?

47. Объем производства продукции на предприятии за год (в стоимостном выражении) увеличился по сравнению с предыдущим годом на 13%. Индекс цен на продукцию составил 105%. Определите индекс физического объема произведенной продукции (с точностью до 0,1%).

48. Определите, на сколько процентов выросла стоимость произведенной продукции, если известно, что индекс физического объема произведенной продукции составил 98,3%, а индекс цен - 108%.

49. Предприятием за период отгружено готовых изделий на сумму 300 тыс. руб., полуфабрикатов - на 90 тыс. руб. Выполнено и принято заказчиком работ и услуг на сумму 170 тыс. руб. Стоимость продукции, оплаченной покупателем, но не переданной ему в отчетном периоде, составила 180 тыс. руб. Остатки незавершенного производства за период уменьшились на 20 тыс. руб. Чему равна отгруженная продукция (тыс. руб.)?

50. Определить валовую добавленную стоимость, созданную фирмой в отчетном периоде в ценах базисного на основе следующих данных:
валовой выпуск товаров и услуг отчетного периода в ценах базисного – 400 млн. р.
промежуточное потребление отчетного периода в текущих ценах – 160 млн. р.
сводный индекс цен на элементы промежуточного потребления – 0,8.

51. Назовите показатели движения товарной массы.

52. Из каких самостоятельных, но взаимосвязанных рынков состоит рынок товаров (продуктов и услуг)?

53. Что понимается под чистым товарооборотом?

54. Какой показатель характеризует общую эффективность рыночной деятельности?

55. Определите, с помощью какой модели рассчитаны факторы, повлиявшие на изменение объема розничного товарооборота? Товарооборот увеличился на 60 млн. руб., в т.ч. за счет повышения цен – на 52 млн. руб. и за счет изменения объема на 8 млн. руб.

56. Каким показателем определяется степень пропорциональности размещения торговых предприятий?

57. Что понимается под конъюнктурой рынка?

58. Физический объем выпуска за год уменьшился на 12%, при этом цены на продукцию выросли на 12%. Как изменилась стоимость выпуска?

59. Назовите показатели цен.

60. За 8-ми часовую смену бригада из 10 человек произвела 160 единиц продукции. Чему равна трудоемкость единицы?

61. Население города на начало периода составило 310 тыс. чел., на конец периода -290 тыс. чел., численность занятых – 210 тыс. человек. Чему равен коэффициент занятости?

62. Чему равен годовой календарный фонд единицы оборудования?

63. Что характеризует отношение объема произведенной в данном периоде продукции к средней за этот период стоимости основных производственных фондов?

64. Как называется показатель, характеризующий на сколько последующий уровень развития явления отличается от предыдущего или базисного?

65. Как называется показатель, характеризующий на сколько последующий уровень развития явления отличается от предыдущего или базисного?

66. Что соответствует максимальной точке теоретической кривой распределения?

67. Чем характеризуется изменение товарооборота в целом по предприятию?

68. Что относится к организационным вопросам статистического наблюдения?

69. Перечислите виды статистической отчетности.

70. Относительный показатель реализации плана производства продукции предприятием составил 103%, при этом объем производства по сравнению с предшествующим периодом вырос на 2%. Что предусматривалось планом?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Предмет, задачи и система показателей бизнес-статистики предприятий и организаций. Информационное обеспечение бизнес-статистики и основные направления его совершенствования.
2. Проблемы и задачи перехода бизнес-статистики предприятий и организаций на международные статистические стандарты и принципы национального счетоводства.
3. Основные направления, показатели и методы анализа материально-технического и кадрового потенциала фирмы и степени его использования.
4. Показатели объема, уровня и динамики инвестиций, анализ источников их формирования и направлений использования.
5. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы: назначение и взаимосвязь.
6. Задачи и основные группы показателей статистики инноваций в предпринимательстве.
7. Система показателей количественных результатов экономической деятельности фирмы в рыночных условиях, их назначение и взаимосвязь.
8. Система показателей и методы анализа качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и проблемы их совершенствования.
9. Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска (реализации) товаров.
10. Статистический анализ выполнения договорных обязательств по общему объему, ассортименту и комплектности поставок.
11. Методы анализа динамики результатов экономической деятельности фирмы.
12. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.
13. Статистическая оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
14. Статистические показатели и методы оценки уровня монополизации и конкуренции на рынке товаров и услуг.
15. Система показателей деловой активности фирмы.
16. Задачи и система показателей товарооборота.
17. Система показателей объема, структуры и уровня товарных запасов.
18. Статистические методы оценки оптимальности, состояния и скорости движения товарных запасов.
19. Система показателей объема, структуры и уровня издержек фирмы и их сравнительная характеристика.

20. Методы оценки динамики издержек производства (обращения) в зависимости от ассортимента производимых (реализуемых) товаров.
21. Статистический анализ факторов, влияющих на изменение уровня издержек
22. Система показателей финансовых результатов и их взаимосвязь. Оценка влияния факторов, определяющих динамику финансовых результатов.
23. Показатели и методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы.
24. Статистические методы оценки взаимосвязи показателей финансового состояния фирмы.
25. Методы учета и нивелирования инфляции в динамическом анализе финансовых результатов и финансового состояния фирмы.
26. Частные и обобщающие показатели эффективности фирмы в рыночных условиях.
27. Статистические методы моделирования и прогнозирования развития фирмы.
28. Методы оценки предпринимательского риска.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)