

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Экономического института
Тхор Е.С.

«28 » февраль 2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Социальная ответственность и технология социального управления

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.06 «Торговое дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Коммерческая деятельность»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

доцент

С
(подпись)

Шильников А.А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры финансов и кредита
от «25» февраль 2025 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой
финансов и кредита

Салита С.В.
(подпись)

Салита С.В.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Социальная ответственность и технологии социального управления»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Что из нижеперечисленного является ключевым элементом корпоративной социальной ответственности (КСО)?

А) Увеличение прибыли любой ценой

Б) Соблюдение законов и нормативных актов

В) Добровольная деятельность компаний, направленная на улучшение общества и окружающей среды

Г) Оптимизация налоговых выплат

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

2. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных стран является примером англосаксонской модели корпоративной социальной ответственности?

А) Канада

Б) Италия

В) Россия

Г) Бразилия

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

3. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного является основной причиной необходимости внедрения корпоративной социальной ответственности (КСО)?

А) Улучшение имиджа компании

Б) Выполнение требований законодательства

В) Повышение лояльности сотрудников

Г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

4. Выберите один правильный ответ.

Что из нижеперечисленного является примером корпоративной социальной ответственности?

А) Разработка новой линейки товаров

Б) Строительство школ в развивающихся странах

В) Реклама продукции

Г) Снижение себестоимости продукции

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

5. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного является ключевым фактором внутренней социальной ответственности (ВСО)?

А) Образование сотрудников

Б) Инвестиционная стратегия

В) Корпоративная культура

Г) Эффективное управление персоналом

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

6. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного является показателем внутреннего интеллектуального потенциала компании?

А) Уровень квалификации сотрудников

Б) Уровень инновационности разработок

В) Уровень професионализма менеджеров

Г) Уровень вовлеченности сотрудников

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

7. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного является примером социальной ответственности работодателя перед его работниками?

А) Обеспечение рабочего места

Б) Оплата премиума за сверхурочную работу

В) Предоставление бесплатного обеда

Г) Организация тренингов для повышения квалификации сотрудников

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

8. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного является ключевой частью социальной ответственности работодателя?

А) Создание комфортной рабочей среды

Б) Формирование политики корпоративной социальной ответственности

В) Поддержание баланса между интересами работников и компании

Г) Внесение вкладов в развитие социальной инфраструктуры

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

9. Выберите один правильный ответ.

Что является основным источником репутации компании?

- А) Качество продукции/услуг
- Б) Корпоративная культура
- В) Отношения с клиентами
- Г) Корпорационная этика

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

10. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных мер может улучшить репутацию компании?

- А) Реализация программы социальной ответственности (CSR)
- Б) Разработка прозрачной политики взаимодействия с клиентами
- В) Поддержка благотворительных инициатив
- Г) Создание положительного имиджа через рекламные кампании

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

11. Выберите один правильный ответ.

Как КСО влияет на международную репутацию компании?

- А) Позитивная репутация на международном уровне может способствовать привлечению инвестиций и новых клиентов
- Б) Негативная репутация может затруднять выход на международный рынок
- В) Успех в одной стране может усилить доверие к компании в другой стране
- Г) Репутация в одной стране может ослабеть из-за несоответствия нормам в другой стране

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

12. Выберите один правильный ответ.

Какое поведение компании может ухудшить её репутацию на международном рынке?

- А) Нарушение экологических норм
- Б) Использование неэтичных методов маркетинга
- В) Игнорирование локальных норм и обычаев
- Г) Несвойственные действия в политике

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

13. Выберите один правильный ответ.

Как правильно управлять репутацией в международной среде?

- А) Изучение местной правовой системы и культурного контекста

- Б) Принятие локальных стандартов и норм
 - В) Коммуникация с местными заинтересованными группами
 - Г) Постоянная работа над улучшением качества продукции и услуг
- Правильный ответ: А
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

14. Выберите один правильный ответ.

Какова роль репутации в принятии решений по инвестициям?

- А) Положительная репутация привлекает инвесторов
- Б) Негативная репутация может отпустить потенциальных инвесторов
- В) Хорошая репутация повышает уверенность инвесторов в стабильности компании
- Г) Пассивные инвесторы могут игнорировать негативные моменты, если репутация достаточно сильная

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

15. Выберите один правильный ответ.

Что является основным методом исследования социальных объектов?

- А) Анкетирование
- Б) Наблюдение
- В) Интервьюирование
- Г) Полезное наблюдение

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

16. Выберите один правильный ответ.

Какой инструмент используется для анализа социальных объектов?

- А) Матричная модель
- Б) Компьютерная симуляция
- В) Метод многочного числа
- Г) Методы статистической обработки данных

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

17. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных задач решается посредством социальных технологий управления?

- А) Повышение эффективности операций
- Б) Улучшение коммуникации внутри компании
- В) Решение проблемных ситуаций
- Г) Оптимизация рабочего процесса

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

18. Выберите один правильный ответ.

Что включает в себя управление социальными проектами?

- А) Управление бюджетом
- Б) Планирование мероприятий
- В) Оценку результатов
- Г) Контроль за выполнением задач

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

19. Выберите один правильный ответ.

Что является главной целью социального проекта?

- А) Получение грантов
- Б) Решение социальных проблем
- В) Улучшение благосостояния населения
- Г) Поддержка местных инициатив

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

20. Выберите один правильный ответ.

Какая структура управляет социальным проектом?

- А) Команда менеджеров
- Б) Совет директоров
- В) Отдел маркетинга
- Г) Отдел финансирования

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

21. Выберите один правильный ответ.

Кто инициирует социальный проект?

- А) Руководство компаний
- Б) Местные жители
- В) Благотворительные фонды
- Г) Некоммерческая организация

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|---|--|
| 1) Социальная ответственность | А) совокупность норм поведения, регулирующих отношения компании с обществом и окружающей средой |
| 2) CSR (Corporate Social Responsibility) | Б) принципы и нормы поведения сотрудников организации, направленные на соблюдение этических стандартов |
| 3) Этический кодекс | В) ответственность бизнеса перед обществом за влияние своей деятельности на потребителей, сотрудников, акционеров, местные сообщества и окружающую среду |
| 4) КСО (Корпоративная социальная ответственность) | Г) термин, используемый для обозначения корпоративной социальной ответственности в англоязычной литературе |

Правильные ответы: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

2. Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1) Принцип прозрачности | А) справедливое распределение ресурсов и возможностей среди сотрудников и других участников общества |
| 2) Принцип подотчетности | Б) следование высоким моральным стандартам в бизнесе, включая честность, добросовестность и уважение к другим участникам рынка |
| 3) Принцип справедливости | В) открытость информации о деятельности организации для всех заинтересованных сторон |
| 4) Принцип корпоративной этики | Г) обязанность организации отчитываться перед обществом за свои действия и решения |

Правильные ответы: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

3. Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|------------------|---|
| 1) Потребность | А) наличие средств и условий для реализации необходимых мер и удовлетворения потребностей |
| 2) Необходимость | Б) что необходимо для нормальной жизни и функционирования индивидов и общества |
| 3) Возможность | В) объективные требования, которые должны быть выполнены для удовлетворения этих потребностей |

Правильные ответы: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов внедрения программ корпоративной социальной ответственности (КСО). Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Оценка результатов
- Б) Определение целей и задач
- В) Реализация мероприятий
- Г) Анализ текущей ситуации
- Д) Планирование и разработка стратегии

Правильная последовательность: Г, Б, Д, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

2. Установите правильную последовательность шагов при проведении анализа ESG-факторов. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Идентификация рисков и возможностей
- Б) Сбор данных
- В) Установление приоритетов
- Г) Формулирование рекомендаций
- Д) Выбор критериев оценки

Правильная последовательность: Д, Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

3. Установите правильную последовательность этапов процесса устойчивого развития. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Мониторинг и оценка прогресса
- Б) Интеграция целей устойчивого развития в бизнес-стратегию
- В) Внедрение изменений
- Г) Определение стратегических направлений
- Д) Разработка плана действий

Правильная последовательность: Г, Б, Д, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

4. Установите правильную последовательность шагов при разработке и внедрении корпоративных стандартов социальной ответственности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ текущего состояния и потребностей
 - Б) Разработка стандартов
 - В) Утверждение стандартов руководством
 - Г) Внедрение стандартов
 - Д) Оценка эффективности и корректировка
- Правильная последовательность: А, Б, В, Г, Д
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

5. Установите правильную последовательность шагов по построению эффективного взаимодействия государства и бизнеса в сфере КСО. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение общих целей и задач сотрудничества.
 - Б) Заключение соглашений о партнерстве и разработка совместных проектов.
 - В) Обеспечение прозрачности и подотчетности деятельности.
 - Г) Формирование благоприятной институциональной среды для развития КСО.
- Правильная последовательность: Г, А, Б, В
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

6. Установите правильную последовательность шагов при формировании внутренней социальной ответственности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целей и задач
 - Б) Разработка политики и процедур
 - В) Реализация мероприятий
 - Г) Оценка результатов
- Правильная последовательность: А, Б, В, Г
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

7. Установите правильную последовательность шагов при анализе интеллектуального капитала. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Идентификация ключевых компетенций
 - Б) Оценка текущих уровней навыков
 - В) Определение дефицита навыков
 - Г) Разработка планов по устранению недостатков
- Правильная последовательность: А, Б, В, Г
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное словосочетание.

«Компании, демонстрирующие высокий уровень _____, часто получают больше доверия со стороны общества».

Правильный ответ: социальной ответственности
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

2. Напишите пропущенное слово.

«Одним из ключевых аспектов корпоративной социальной ответственности является забота о _____ среде».

Правильный ответ: окружающей
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

3. Напишите пропущенное слово.

«Технологии социального управления включают в себя методы и инструменты, направленные на повышение уровня _____ среди сотрудников компании».

Правильный ответ: вовлеченности
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

4. Напишите пропущенное слово.

«Принципы устойчивого развития требуют от компаний учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая _____ и будущие поколения».

Правильный ответ: общество
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

5. Напишите пропущенное слово.

«Эффективность технологий социального управления зависит от того, насколько они способствуют достижению _____ целей организации».

Правильный ответ: социальных
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

6. Напишите пропущенное словосочетание.

«Корпоративная социальная ответственность включает в себя обязательства бизнеса перед обществом и _____».

Правильный ответ: окружающей средой
Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

7. Напишите пропущенное слово.

«Устойчивое развитие предполагает баланс между экономическим ростом, социальным прогрессом и сохранением _____ ресурсов».

Правильный ответ: природных

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

8. Напишите пропущенное слово.

«Этические стандарты поведения компании должны соответствовать принципам _____, справедливости и уважения прав человека».

Правильный ответ: морали

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

9. Напишите пропущенное слово.

«Филантропия – это форма социальной ответственности, которая подразумевает добровольную помощь и поддержку нуждающимся через _____».

Правильный ответ: благотворительность

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

10. Напишите пропущенное слово.

«Компании, активно занимающиеся вопросами социальной ответственности, стремятся к созданию позитивного _____ воздействия на общество».

Правильный ответ: социального

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

11. Напишите пропущенное слово.

«Экоэффективность – это способность компаний минимизировать негативное воздействие на окружающую среду при максимизации экономической _____.

Правильный ответ: выгоды.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

12. Напишите пропущенное слово.

«Социальный аудит позволяет оценить степень выполнения компанией своих обязательств в области _____ ответственности».

Правильный ответ: социальной

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

13. Напишите пропущенное слово.

«Стейххолдеры – это все группы людей и организаций, чьи интересы могут быть затронуты деятельностью компании, включая акционеров, сотрудников, клиентов и _____ сообщество».

Правильный ответ: местное

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

14. Напишите пропущенное словосочетание.

«Технологии могут способствовать повышению уровня _____ за счет автоматизации процессов и улучшения контроля над производственными операциями».

Правильный ответ: экологической ответственности

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

15. Напишите пропущенное слово.

«Цифровизация помогает компаниям внедрять инновации, повышая тем самым свою _____ эффективность».

Правильный ответ: социальную

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

16. Напишите пропущенное слово.

«Использование возобновляемых источников энергии демонстрирует стремление компаний к _____ развитию».

Правильный ответ: устойчивому

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

17. Напишите пропущенное слово.

«Искусственный интеллект может использоваться для анализа данных и выявления областей, требующих улучшения в рамках программы _____ ответственности».

Правильный ответ: корпоративной

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

18. Напишите пропущенное слово.

«Технология блокчейн обеспечивает прозрачность и подотчетность, что важно для реализации принципов _____ отчетности».

Правильный ответ: социальной

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

19. Напишите пропущенное слово.

«Электронные системы управления отходами помогают снизить количество отходов и повысить уровень _____ безопасности».

Правильный ответ: экологической

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

20. Напишите пропущенное слово.

«Умные города используют современные технологии для повышения качества жизни граждан и обеспечения _____ устойчивости».

Правильный ответ: экологической

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

21. Напишите пропущенное слово.

«Иновационные решения в сфере здравоохранения, такие как телемедицина, демонстрируют пример применения технологий для достижения благополучия».

Правильный ответ: общественного

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности (КСО).

Правильный ответ: Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это добровольная деятельность компании, направленная на улучшение общества и окружающей среды, выходящая за рамки обязательных законодательных требований.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

2. Перечислите три основные сферы, в которых проявляется КСО.

Правильный ответ: Экологическая устойчивость, социальная справедливость, корпоративное управление.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

3. Что такое лоббизм?

Правильный ответ: Лоббизм – это практика, при которой представители бизнеса пытаются повлиять на принятие определенных законов или решений правительственные органами в пользу своих интересов.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

4. Что считается стилем лидерства в КСО?

Правильный ответ: Стиль лидерства в КСО определяется тем, как руководитель видит свою миссию и осуществляет свою деятельность.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

5. Как социальные обязательства работодателя могут влиять на качество работы сотрудников?

Правильный ответ: Социальные обязательства работодателя могут оказывать положительное влияние на качество работы сотрудников, так как благоприятные условия труда, охрана окружающей среды и социальная поддержка помогают создать комфортные условия, которые способствуют лучшей концентрации и уменьшению стресса.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

6. Что такое корпоративная репутация?

Правильный ответ: Корпоративная репутация – это восприятие компании обществом, которое складывается на основании её поведения, взаимодействия с клиентами, сотрудниками и окружающими институтами.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

7. Как избежать негативной репутации из-за жалоб?

Правильный ответ: Избежать негативного восприятия репутации из-за жалоб можно следующим образом:

Быстро реагировать на жалобы и претензии

Создавать чёткую процедуру обращения с жалобами и претензиями

Оказывать клиентам прозрачную политику и гибкую реакцию на их запросы

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

8. Что представляет собой «система обратной связи»?

Правильный ответ: Система обратной связи – это механизм, позволяющий пользователям предоставлять обратную связь о своем опыте взаимодействия с системой управления информацией или проектом, что помогает скорректировать действия и улучшить обслуживание.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Назовите основные этапы разработки стратегии корпоративной социальной ответственности.

Ожидаемый результат: Для разработки стратегии КСО можно предложить следующий план действий: УК-3; УК-5; УК-6

Анализ текущей ситуации: оценка текущего уровня социальной ответственности компании, выявление сильных и слабых сторон.

Определение целей и задач: формулировка конкретных целей в области экологии, трудовых прав, взаимодействия с местным сообществом и потребителями.

Разработка мероприятий: внедрение программ повышения энергоэффективности, обучение персонала вопросам устойчивого развития, поддержка локальных инициатив.

Мониторинг и оценка результатов: регулярный сбор данных и анализ эффективности реализованных мер.

Отчетность и коммуникация: публикация годовых отчетов о проделанной работе и взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Эта стратегия позволит компании улучшить свою репутацию, повысить лояльность сотрудников и клиентов, а также внести вклад в устойчивое развитие региона.

Критерий оценивания: наличие в ответе правильной последовательности этапов: анализ текущей ситуации, определение целей и задач, разработка мероприятий, мониторинг и оценка результатов, отчетность.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

2. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Дайте определение понятия «Социальное государство» и назовите его основные характеристики.

Ожидаемый результат: Социальное государство – это форма государственного устройства, основной целью которого является обеспечение социальной справедливости, равенства возможностей и высокого уровня благосостояния для всех граждан. Оно характеризуется активной ролью государства в регулировании экономических и социальных процессов с целью уменьшения неравенства и поддержки уязвимых слоев населения.

Основные характеристики социального государства включают:

Справедливое распределение благ: Государство обеспечивает доступ к основным социальным услугам, таким как здравоохранение, образование и жилье, независимо от материального положения гражданина.

Социальная защита: Система социального страхования и пособий помогает гражданам справляться с рисками, такими как безработица, болезни и старость.

Регулирование экономики: Государство вмешивается в экономику для предотвращения монополий, регулирования рынка труда и защиты прав работников.

Демократическое управление: Принятие решений осуществляется с учетом мнения всех групп населения, включая представителей разных социальных классов и этнических групп.

Критерий оценивания: наличие в ответе краткого определения социального государства и перечня основных характеристик социального государства.

Социальное государство – это форма государственного устройства, основной целью которого является обеспечение социальной справедливости, равенства возможностей и высокого уровня благосостояния для всех граждан. Характеристики: справедливое распределение благ, социальная защита, регулирование экономики, демократическое управление.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

*3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Дайте определение социального управления и назовите его основные функции.

Ожидаемый результат: Социальное управление – это процесс планирования, организации, координации и контроля социальных процессов и институтов с целью достижения определенных общественных целей. Основные функции социального управления включают:

Планирование: Разработка стратегий и планов для достижения социальных целей, таких как снижение бедности, повышение уровня образования и улучшение здравоохранения.

Организация: Создание структур и механизмов для выполнения запланированных действий, включая государственные органы, общественные организации и частные предприятия.

Координация: Согласование действий различных субъектов социального управления для эффективного достижения поставленных целей.

Контроль: Мониторинг и оценка результатов деятельности для корректировки планов и действий в случае необходимости.

Эти функции оказывают значительное влияние на формирование и реализацию социальной политики.

Критерии оценивания: наличие определения социального управления, перечислены основные функции социального управления: планирование, организация, координация и контроль социальных процессов с целью достижения определенных общественных целей.

Компетенции (индикаторы): УК-3; УК-5; УК-6

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социальная ответственность и технологии социального управления» соответствует требованиям ФГОС ВО.

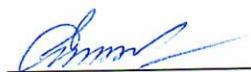
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению / специальности.

Председатель учебно-методической комиссии экономического института



Шаповалова Е.Н.