

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт
Кафедра «Торговое дело»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Директор С. Тхор
«28» февраля 2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Формирование и развитие регионального потребительского рынка»

(наименование учебной дисциплины)

38.04.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Коммерческая деятельность»

(наименование магистерской программы)

Разработчик (разработчики): К.А. Болдырев
д-р экон. наук, проф. К.А. Болдырев
(должность) (подпись)

(должность)

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»
(наименование кафедры)

от «25» февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой К.А. Болдырев
(подпись) (ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Формирование и развитие регионального потребительского рынка»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что из перечисленного относится к функции(ям) регионального потребительского рынка?

А) обеспечение взаимодействия продавцов и покупателей посредством купли-продажи

Б) установление пропорций в структуре спроса и предложения

В) выполнение роли сигнальной системы для производителей и потребителей посредством прямых и обратных связей

Г) определение уровня равновесных цен

Д) осуществление распределения потребительских товаров и услуг между различными социально-экономическими группами населения региона

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. В какой из перечисленных концепций (подходов, теорий) региональный потребительский рынок рассматривается с позиции определения размеров рыночных зон и пространственных характеристик спроса и предложения потребительских товаров и услуг?

А) концепция геомаркетинга

Б) теория поведения потребителей

В) институциональный подход

Г) воспроизводственная концепция

Д) нет верного ответа

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Какие из перечисленных факторов влияют на величину расходов на хранение продовольственных товаров?

А) экономические

Б) научно-технические

В) социальные

Г) природно-климатические

Д) политические

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между видами региональных рынков и массовостью их потребителей:

Виды региональных рынков	Массовость потребителей
1) Рынок продовольственных товаров	А) Высокая
2) Рынок строительных материалов	Б) Низкая
3) Рынок товаров для активного отдыха	В) Умеренная
4) Рынок медицинской аппаратуры	Г) Средняя

Правильный ответ:

1	2	3	4
А	Г	В	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Установите соответствие между видами рынков и степенью их региональной локализации:

Объекты инвестирования	Степень рискованности
1) Рынок продовольственных товаров	А) Высокая
2) Рынок автомобилей	Б) Низкая
3) Рынок хозяйственных товаров	В) Умеренная
4) Рынок медиа услуг	Г) Средняя

Правильный ответ:

1	2	3	4
А	Б	Г	В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Установите соответствие между уровнем развития региона и основным товарами, пользующимися спросом на региональном рынке:

Уровень развития региона	Группы товаров
1) Высокий	А) Продовольственные товары
2) Средний	Б) Продукты питания, одежда, обувь, бытовая техника
3) Низкий	В) Продукты питания, одежда, обувь, бытовая техника, автомобили, недвижимость

Правильный ответ:

1	2	3
В	Б	А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов развития регионального потребительского рынка:

А) формирование рынка

Б) стабилизация рынка

В) насыщение рынка

Правильный ответ: А, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Установите правильную последовательность этапов формирования потребительского спроса:

А) стимулирование спроса

Б) сегментация целевой аудитории

В) координация сбыта

Правильный ответ: Б, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Установите правильную последовательность этапов хеджирования рисков на региональных потребительских рынках:

А) мониторинг и оценка эффективности хеджирования

Б) выбор инструментов хеджирования

В) определение рисков

Г) заключение хеджирующих сделок

Правильный ответ: В, Б, Г, А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите правильное пропущенное слово (словосочетание).

1. Потребительский рынок можно определить таким словосочетанием, как _____

Правильный ответ: рынок товаров для населения

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Региональный рынок можно определить, как: _____

Правильный ответ: совокупный рынок региона

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Рынок можно определить как _____

Правильный ответ: совокупность продавцов и покупателей

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Торговля в розницу в регионе является _____

Правильный ответ: частью регионального потребительского рынка / рыночной деятельностью / предпринимательской деятельностью

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Развитие – это _____

Правильный ответ: улучшение показателей / эволюция явления / рост характеристик

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Формирование рынка – это _____

Правильный ответ: создание нового спроса и предложения / насыщение новыми товарами / появление новых продавцов и покупателей

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Задания открытого типа с развёрнутым ответом

1. Практическая задача

Условие задачи. Формирование и развитие регионального потребительского рынка – сложный и длительный процесс, включающий структурные изменения в производстве, обращении и потреблении товаров. К основным направлениям развития регионального потребительского рынка относятся:

1) совершенствование организационно-экономического механизма управления;

2) совершенствование торговой сети и повышение транспортной доступности предприятий торговли;

3) развитие межрегиональной и внешнеэкономической интеграции региона;

4) развитие системы исследования рынка;

5) создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;

6) обеспечение защиты прав потребителей.

Вопрос к задаче. Какими характерными особенностями обладают вышеперечисленные направления развития регионального потребительского рынка?

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи

1) Совершенствование организационно-экономического механизма управления предполагает создание региональной структуры управления на основе маркетинга и логистики.

2) Совершенствование торговой сети и повышение транспортной доступности предприятий торговли осуществляется путем рационального укрупнения за счет создания крупных торговых центров и развития транспортных сетей.

3) Развитие межрегиональной и внешнеэкономической интеграции региона достигается путем укрепления межрегиональных взаимосвязей, создания совместных предприятий и разработки широкомасштабных территориальных стратегий.

4) Развитие системы исследования рынка предполагает проведение мониторинга привлекательности и конкурентной среды потребительского рынка для принятия решений по расширению ассортимента, улучшению качества товаров.

5) Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций осуществляется путем совершенствования налоговой системы и повышения предсказуемости финансово-кредитной региональной политики.

6) Обеспечение защиты прав потребителей реализуется путем повышения качества товаров и услуг на потребительском рынке, улучшения системы защиты населения от недоброкачественной и фальсифицированной продукции.

Обоснование ответа: направления развития регионального потребительского рынка обладают шестью перечисленными в решении характерными особенностями.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

2. Практическая задача

Условие задачи. В зависимости от назначения региональные потребительские рынки можно классифицировать по различным признакам: тип рынка, товарный состав, форма организации, субъектный состав, демографическая характеристика и географическое положение. В зависимости от типа регионального потребительского рынка выделяют:

- 1) активный рынок;
- 2) стагнирующий рынок;
- 3) коллапсирующий рынок.

Вопрос к задаче. Какими характерными особенностями обладают вышеперечисленные типы регионального потребительского рынка?

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи

1) Активный рынок характеризуется большой емкостью товаров, сбалансированностью спроса и предложения, наличием тенденций роста и благоприятными равновесными ценами.

2) Стагнирующий рынок отличается небольшим количеством заключаемых сделок на протяжении длительного периода, наличием несоответствия спроса и предложения, незаполненностью портфелей заказов.

3) Коллапсирующий или сокращающийся рынок характеризуется падением объемов продаж товаров, уменьшением числа сделок, ростом товарных запасов.

Обоснование ответа.

Типы регионального потребительского рынка обладают вышеперечисленными тремя особенностями.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

3. Практическая задача

Условие задачи. Эффективность функционирования потребительского рынка представляет собой количественную характеристику качества его работы, отражающую соотношение полученных результатов и использованных для этого ресурсов с учётом установленных целевых ограничений. Для оценки эффективности функционирования потребительского рынка можно использовать следующие подходы:

- 1) изучение параметров работы рынка как единой целостной системы;
- 2) оценка качества и эффективности работы активных элементов системы;
- 3) рассмотрение потребительского рынка как подсистемы национальной экономики.

Вопрос к задаче. Какими характерными особенностями обладают вышеперечисленные подходы оценки эффективности функционирования потребительского рынка?

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи

1) При изучении параметров работы рынка как единой целостной системы оценивается способность обеспечивать реализацию поставленных

экономических и социальных целей, воспроизводственная составляющая и способность обеспечивать основную функцию – удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

2) При оценке качества и эффективности работы активных элементов системы определяется способность хозяйствующих субъектов реализовывать свои экономические интересы, исследуются особенности взаимодействия отдельных элементов потребительского рынка.

3) При рассмотрении потребительского рынка как подсистемы национальной экономики эффективность его деятельности рассматривается с позиции влияния на другие отрасли и состояние макроэкономических показателей.

Обоснование ответа.

Подходы оценки эффективности функционирования потребительского рынка обладают вышеперечисленными тремя особенностями.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Формирование и развитие регионального потребительского рынка» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического института



Е.Н. Шаповалова