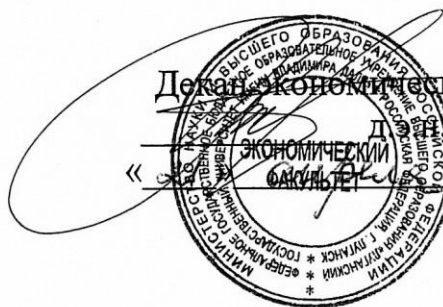


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Экономический факультет
Кафедра финансов и кредита**



УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

доц. Тхор Е.С.

2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине

**Социальная ответственность и
технологии социального управления**

По направлению подготовки

38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа

«Коммерческая деятельность»

Луганск 2023 г.

Лист согласования рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность и технологии социального управления» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность и технологии социального управления» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 982).

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.с.-х.н., доцент Шильников А.А.

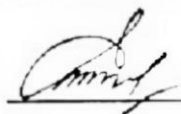
Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры финансов и кредита «14» апреля 2023 года, протокол № 17.

Заведующий кафедрой финансов и кредита  д.э.н., проф. Салита С.В.

Переутверждена: «___» _____ 202__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 года, протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии экономического факультета



Шаповалова Е.Н.

© Шильников А.А., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины: на основе современных концепций социальной ответственности и этики бизнеса выработать у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества, а также сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии социальной ответственности; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о взаимодействии основных политических субъектах - государстве, бизнесе и гражданском обществе - о предпосылках, мотивах и моделях такого взаимодействия;
- определение природы морали и ответственности, применение нормативных и позитивных этических теорий к поведению фирмы, определение предпосылок принятия этических управленческих решений;
- формирование системы знаний о социальной ответственности, знакомства студентов с современными подходами к изучению социальной ответственности;
- знакомство студентов с современными подходами к управлению социальной ответственностью в организации в контексте глобального бизнеса;
- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности социальной ответственности;
- исследование ключевых элементов социальной ответственности;
- рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
- исследование современных методов оценки социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития социальной ответственности;
- определение влияния социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению по направлениям 38.04.06 Торговое дело (программа магистратуры «Коммерческая деятельность»).

Основывается на базе дисциплин: «Методология и методы научных исследований (в отрасли)» и других дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Перечень планируемых результатов
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.	знать: технологии организации и руководства работой команды, для разработки командной стратегии по достижению поставленной цели
		уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
		владеть: методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде на основе учета интересов всех сторон
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знать особенности взаимодействия при личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач
		Уметь осуществлять взаимодействия при личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач на основе учета интересов всех сторон
		Владеть навыками взаимодействия при личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач на основе учета интересов всех сторон
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знать способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств.
		Уметь использовать инструменты не прерывного самообразования.
		Владеть навыками выстраивания профессиональной траектории с учетом накопленного опыта

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно–заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	42	14
Лекции	28	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	6

Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	66	94
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности

История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности. Американская модель корпоративной социальной ответственности. Британская модель корпоративной социальной ответственности. Канадская модель корпоративной социальной ответственности. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития

Тема 3. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

Тема 4. Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество

Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Государственное регулирование отношений КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО

Тема 5. Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество».

Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес – власть – общество». Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес – власть – общество».

Тема 6. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

Тема 8. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов. Философия бизнеса и бизнесмена. Общая методика разработки философии бизнеса. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Принципы построения социальной ответственности менеджера. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности.

Тема 9. Социальная ответственность работников

Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работника. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве

Тема 10. Повышение деловой репутации организации

Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

Тема 11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды

Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственности. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.

Тема 12. Эффективность управления с учетом КСО

Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

Тема 13. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в России. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании.

Тема 14. Социальное государство, социальное управление и социальные технологии

Социальное государство. Социальное управление как универсальная сфера деятельности социального государства. Технологический подход в управлении – необходимость, основные признаки и специфика реализации. Виды технологий в управлении социальными объектами. Принципы разработки и применения.

Тема 15. Технологии исследования, диагностики и прогнозирования социальных объектов

Технологии социального исследования. Исследование самооценки выпускников как фактора карьерного поведения и трудоустройства. Стройотрядовское лето – социальная и историческая память. Социальная диагностика. Диагностика психологического потенциала первокурсников. Социальное прогнозирование. Технология построения прогноза трудоустройства выпускников.

Тема 16. Разработка и реализация социальных технологий управления

Жизненный цикл социальных технологий управления. Модели алгоритма социальной технологии управления. Эффективность социальных технологий государственного и муниципального управления

Тема 17. Социальный проект

Социальный проект и его место в управлении компанией. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. Жизненный цикл социального проекта. Разработка социального проекта. Реализация социального проекта.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно– заочная форма
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	1	
2	Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт.	1	-
3	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности	1	1
4	Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество»	1	1
5	Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество»	1	1
6	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности	1	-
7	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	2	-
8	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	2	-
9	Социальная ответственность работников	2	1
10	Повышение деловой репутации организации	2	-
11	Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды	2	1
12	Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности	2	-
13	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	2	-
14	Социальное государство, социальное управление и социальные технологии	2	1
15	Технологии исследования, диагностики и прогнозирования социальных объектов	2	1
16	Разработка и реализация социальных технологий управления	2	1
17	Социальный проект	2	-
Итого:		28	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно– заочная форма
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	-	
2	Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт.	1	-
3	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности	1	-
4	Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество»	1	1
5	Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество»	1	1
6	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности	1	-
7	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	1	-
8	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	1	-
9	Социальная ответственность работников	1	-
10	Повышение деловой репутации организации	1	1
11	Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды	1	-
12	Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности	1	1

13	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	-	-
14	Социальное государство, социальное управление и социальные технологии	1	1
15	Технологии исследования, диагностики и прогнозирования социальных объектов	1	1
16	Разработка и реализация социальных технологий управления	1	1
17	Социальный проект	-	-
Итого:		14	6

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	Работа с учебной, научной и справочной литературой	3	4
2	Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт.	Написание тематических эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой	3	4
3	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	4
4	Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество»	Написание тематических эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой	4	5
5	Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество»	Работа с учебной, научной и справочной литературой.	4	5
6	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
7	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
8	Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
9	Социальная ответственность работников	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
10	Повышение деловой репутации организации	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
11	Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
12	Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6

13	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	Написание тематических эссе на проблемные темы. Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
14	Социальное государство, социальное управление и социальные технологии	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
15	Технологии исследования, диагностики и прогнозирования социальных объектов	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
16	Разработка и реализация социальных технологий управления	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
17	Социальный проект	Работа с учебной, научной и справочной литературой. Работа с базами данных	4	6
Итого:			66	94

4.6. Курсовые работы по дисциплине «Социальная ответственность и технологии социального управления» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тесты;
- эссе.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного/устного экзамена/зачета (включает в себя ответ на

теоретические вопросы и решение задач). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Аракелян С.А., Федорова О.В. Корпоративная социальная ответственность. Учебно-методическое пособие. Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015. – 178 с.
<http://vkrutikov.ru/files/docs/38/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost.pdf>

2. Черепанова Н.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Н.В.Черепанова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 94 с.
https://portal.tpu.ru/departments/kafedra/men/diplom/Tab1/Method_KSO.pdf

3. Гаспарович, Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учебно-методическое пособие: в 2 частях. Ч. 1 / Е. О. Гаспарович ; [науч. ред. О. В. Охотников] ;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 332 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77183/1/978-5-7996-2670-9%20_2019.pdf

4. Заплетина С.Н. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Н. Заплетина. — Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2014. — 144 с. <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-posobiya/Korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-Ch-1-54725/1/Заплетина%20С.Н.%20Корпоративная.%20Ч.1.pdf>

5. Теория и практика корпоративной социальной ответственности / науч. ред. Е.В. Нехода. — Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. — 340 с <https://core.ac.uk/download/pdf/287487615.pdf>

6. Лесина, Л. А. Социальные технологии государственного и муниципального управления: учебное пособие / Л. А. Лесина, Л. Д. Забокрицкая; под общ. ред. Л. Д. Забокрицкой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. — 164 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/105509/1/978-5-7996-3291-5_2021.pdf

7. Плотников М.В. Социальные технологии менеджмента. НИ-ТЕСН в управлении: модели, методы, практики. Учебно-методическое пособие. — Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. — 148 с. http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/files/STM_posobie.pdf

б) дополнительная литература:

1. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Текст]: монография / Е.Д. Копытова; под науч. рук. д.э.н. Т.В. Усковой. — Вологда: ВолНИЦ РАН, 2017. — 174 с. http://library.vscs.ac.ru/Files/books/1528866855soc_otvetstvennost_biznesa.pdf

2. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова [и др.]. — Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2014. — 236 с. http://elib.oreluniver.ru/media/attach/note/2014/Izmalkova_Nikitin_Korporativnaya_sozotvetstvennost.pdf

3. Ильченко, С. М. Моделирование социального управления: учебное пособие для студентов направления подготовки высшего образования — магистратуры «Менеджмент» / С. М. Ильченко, О. Н. Лучко, В. А. Маренко. — Омск: Изд-во ОмГА, 2016. — 160с. http://lib.omga.su/files/i/ilchenko_mod_soc_upr.pdf

4. Воробьев А.А., Котенкова С.Н. Государственное и региональное управление социально-экономическими процессами: учебно-методическое пособие / А.А. Воробьев, С.Н. Котенкова. — Казань, 2017. — 114 с. https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/116439/Gosudarstvennoe_i_region_alnoe_upravlenie_sotsialno_ekonomicheskimi_protssami.pdf?sequence=-1

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Социальная ответственность» для студентов заочной формы обучения, которые обучаются по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и

кредит, магистерская программа 38.04.08.01 Финансы и кредит. – Луганск: ФГБОУ ВО ЛНР ЛГУ им. В. Даля, 2023 г. – 18 с.

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Информационно-аналитическая система – <http://www.spark-interfax.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство финансов Луганской Народной Республики <https://minfinlnr.su/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Словарь экономических терминов – <https://tochka.com>

Официальный сайт Ассоциации Страховщиков Жизни [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://aszh.ru/>

Электронная новостная база данных по экономике – <https://polpred.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социальная ответственность» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu

Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Социальная ответственность и технологии социального управления»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Тема 6. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности	2
			Тема 4. Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество»	2
			Тема 5. Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество»	2
			Тема 9. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	2
			Тема 10. Социальная ответственность работников	2
			Тема 11. Повышение деловой репутации организации	2
			Тема 13. Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности	2
			Тема 14. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	2

			Тема 17. Социальный проект	2
2.	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 7. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	2
			Тема 11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды	2
3.	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Тема 4. Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество»	2
			Тема 5. Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество»	2
			Тема 6. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности	2
			Тема 7. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	2
			Тема 8. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров	2
			Тема 9. Социальная ответственность работников	2
			Тема 14. Социальный проект	2

***Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания***

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-3	знать: технологии организации и руководства работой команды, для разработки командной стратегии по достижению поставленной цели уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели владеть: методами и	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13,	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, рефераты, контрольная работа

		приемами социального взаимодействия и работы в команде на основе учета интересов всех сторон	Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17	
2.	УК-5	Знать особенности взаимодействия при личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач Уметь осуществлять взаимодействия при личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач на основе учета интересов всех сторон Владеть навыками взаимодействия при личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач на основе учета интересов всех сторон	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, рефераты, контрольная работа
3.	УК-6	Знать способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств. Уметь использовать инструменты не прерывного самообразования. Владеть навыками выстраивания профессиональной траектории с учетом накопленного опыта	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15, Тема 16, Тема 17	Вопросы для устного опроса, тесты, рефераты, контрольная работа

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Социальная ответственность и технологии социального управления»

Вопросы к контрольным работам:

1. Подходы к определению сущности социальной ответственности.
2. Понятие социального партнерства, его участники. Системная трансформация отношений в организациях.
3. Причины появления социальной ответственности.
4. Этапы развития идей социальной ответственности. Исторические и географические особенности социальной ответственности организаций.
5. Концепция социальной ответственности. Социально ответственное поведение.
6. Элементы внутренней и внешней направленности социальной ответственности.
7. Процесс реализации социальной ответственности. Подготовка социального отчета.
8. История развития понятия ответственности как моральной категории.
9. Сопоставление понятий «социальная ответственность» и «этика бизнеса».
10. Понятия «деловая этика» и «этика бизнеса».
11. Виды деятельности, которые охватывает этика бизнеса.
12. Обоснование необходимости деловой этики.
13. Принципы этики деловых отношений.
14. Мораль и этика как основные составляющие деловой культуры организации.
15. Определение конкурентных преимуществ.
16. Виды конкурентных преимуществ.
17. Источники конкурентных преимуществ организации.
18. Преимущества и новые возможности, открывающиеся благодаря внедрению принципов социальной ответственности.
19. Преимущества, которые дает компаниям реализация стратегий ответственности.
20. Группы конкурентных преимуществ в зависимости от среды, в которой они проявляются.
21. Социальное партнерство.
22. Сущность построения системы социальной ответственности.
23. Стандарт SA 8000 (Социальная отчетность 8000). Стандарт AA 1000 (отчетность для прозрачности).
24. GRI (Глобальная инициатива по отчетности). Стандарты по составлению корпоративных отчетов для стейкхолдеров.
25. Взаимодействие субъектов КСО в отношении ее объектов. Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность».
26. Конвенция МОТ 29 и 105 (Принудительный и обязательный труд). Конвенция МОТ 87 (Свобода объединения). Конвенция МОТ 98 (Право на переговоры о заключении коллективного договора). Конвенция МОТ 100 и 111 (Равная

оплата труда мужчин и женщин за равный труд; дискриминация).

27. Конвенция МОТ 135 (Конференция представителей рабочих). Конвенция МОТ 138 и Рекомендации 146 (Минимальный возраст и Рекомендации). Конвенция МОТ 155 и Рекомендации 164 (Безопасность труда и охраны здоровья).

28. Конвенция МОТ 159 (Профессиональная реабилитация и лица, работающие по найму/нетрудоспособные). Конвенция МОТ 177 (Надомная работа). Всеобщая декларация прав человека конвенции ООН по правам ребенка

29. Стандарт SA 8000:1997. Основные проблемы социальной ответственности, рассматриваемые стандартом ISO 26000:2010.

30. Типы системных представлений о социальной ответственности: микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое и процессуальное.

31. Требования к построению системы социальной ответственности.

32. Детерминированность элементов системы.

33. Контролирующий параметр.

34. Применительно к социальным системам предлагается следующая классификация их компонентов: ролевой компонент, нормативный компонент коллектив, ценности.

35. Система, основанная на постоянном взаимодействии организации с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

36. Атрибуты социальной ответственности.

37. Социальные инвестиции.

38. Внутренние и внешние социальные инвестиции.

39. Меры социальной защиты сотрудников организации.

40. Развитие человеческого капитала организации.

41. Система взаимодействия с работниками как основными стейкхолдерами любой компании.

42. Социально ответственная реструктуризация.

43. Защита здоровья работников. Стрессоры организации.

44. Способы мотивации. Мотивационные программы.

45. Анализ среды в мероприятиях социальной ответственности.

46. Создание системы дополнительного пенсионного обеспечения сотрудников.

47. Поддержка материнства и детства. Реализация оздоровительных программ.

48. Понятие концепций прогресса и концепций развития.

49. Движущие силы. Вид концепции.

50. Концепция устойчивого развития.

51. Документы Конференции ООН.

52. Организация как социо-эколого-экономическая система.

53. Изучение стремительности изменений внешней среды организации.

54. Источники движущих сил.

55. Факторы устойчивого развития. Типы факторов устойчивого развития.

56. Интеграция принципа КСО в стратегию развития бизнеса.

57. Смысл и значение терминов: «бренд», «имидж», «образ компании»,

«известность».

58. Общие отличительные признаки имиджа.
59. Процесс формирования корпоративного имиджа.
60. Конкретные характеристики, отражающие корпоративную культуру, ценности, суждения и нормы поведения.
61. Корпоративная индивидуальность.
62. Особенности организационного «жизненного стиля».
63. Образ жизни компании.
64. Специфика использования материальных, финансовых, информационных, человеческих и прочих ресурсов компаниями.
65. Категория эффективности в теории экономики и менеджмента.
66. Социально ответственное поведение сильных корпораций.
67. Распространение в предпринимательской среде социально ответственного поведения.
68. Стимулирование государством и гражданским обществом социально ответственного поведения.
69. Эффективность управления в социальной сфере. Стандарты GRI (Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines). Финансовые аспекты экономической результативности.
70. Содержание социального отчета.
71. Программы социальной отчетности. Высокая степень достоверности.
72. Стандарт верификации AA1000. Понятие и сущность верификации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тесты:

1. Общей тенденцией, как для британской, так и континентальной модели КСО, является их очевидная ... форма:
 - а) скрытая
 - б) открытая
 - в) секретная
2. Социальная ответственность должна строиться на принципах:
 - а) добровольности
 - б) указов
 - в) подчинения

3. Основное направление социального партнерства бизнеса и власти:
- а) помощь в организации культурно – досуговой деятельности
 - б) материальная поддержка власть имущих
 - в) материальная поддержка олигархов
4. Основное направление социального партнерства бизнеса и власти:
- а) содержание объектов ЖКХ
 - б) материальная поддержка олигархов
 - в) материальная поддержка власть имущих
5. В 60-70гг XX в. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики благодаря работам:
- а) Ленка
 - б) Мэдиссона
 - в) Парксона
6. Один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ – это:
- а) гранты
 - б) первичные гранты
 - в) вторичные гранты
7. Изменения в условиях возврата долга, в соответствии с которыми должнику предоставляются более льготные условия – это:
- а) реструктуризация
 - б) концепция
 - в) драйвер
8. Укрепление и развитие системы ответственности в организации способствует повышению эффективности:
- а) менеджмента
 - б) только качества продукции
 - в) только технологической дисциплины
9. В краткосрочном периоде вычеты из прибыли, связанные с реализацией принципа социальной ответственности в бизнесе, уменьшают ... предприятия:
- а) прибыль
 - б) сумму амортизации
 - в) доход
10. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:
- а) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность вести себя социально ответственным
 - б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы
 - в) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность
11. Разработка программ по социальной ответственности начинается:
- а) по определению целей
 - б) по выявлению актуальных проблем
 - в) по поиску необходимых средств

12. Какой этап в развитии корпоративной социальной ответственности является наиболее значимым для общества:

- а) четвертый этап
- б) второй этап
- в) последний этап

13. Реализация проектов и программ по развитию социальной ответственности организации:

- а) не требует обязательного привлечения внешних специалистов
- б) может полностью осуществляться работниками организации в рамках поставленных им обязанностей по штатную заработную плату
- в) требует отдельных проектов со своими бюджетами

14. Со скольких уровней состоит структура управления социальной ответственности на предприятии:

- а) стратегического, управленческого, практического уровней управления
- б) стратегического, среднего и контролирующего органа управления
- в) высшего, среднего и низового уровней управления

15. Положительные качества КСО для государства заключаются в:

- а) обеспечении повышения уровня жизни граждан; развития партнерства между частными и государственными секторами
- б) оказания помощи работникам предприятия в критических ситуациях
- в) обеспечении низких конкурентных преимуществ

16. Назовите этапы формирования развития социальной ответственности человека:

- а) освоение личностью системы ценностей духовной культуры, конкретно – личностное усвоение ценностей, творческое их применение и развитие
- б) отстаивания интересов и ценностей государства, изучение культурных ценностей
- в) наличие ресурсов для решения социальных проблем и первоначальное знакомство с ними восприятие ценностей и их усвоение

17. Детализируйте виды социальной ответственности человека:

- а) внутренняя, внешняя
- б) прямая и обратная
- в) положительная, отрицательная

18. На конституционном уровне термин «социальное государство» был закреплён впервые в этом году:

- а) 1949
- б) 1939
- в) 1959

19. Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства – это:

- а) социальная ответственность
- б) юридическая ответственность
- в) культура управления

20. Определение формы проявления социальной ответственности личности:

- а) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная
- б) только прямая и обратная

- в) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная
21. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности:
- а) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях
- б) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
- в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование
22. Основным субъектом социальной политики являе(ю)тся:
- а) государство
- б) человек
- в) политические партии
23. Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:
- а) социальная политика
- б) гуманитарная политика
- в) государственная политика
24. Специальные кодексы по социальным вопросам существуют в:
- а) Германии, Франции
- б) России, Португалии
- в) Испании
25. Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов:
- а) участие в благотворительных мероприятиях, содействие социальной безопасности, участие в преодолении кризисных ситуаций, обеспечения предоставления государственных услуг, реализация государственных социальных программ
- б) медицинское и социальное страхование, стабильная заработная плата, безопасность труда
- в) стабильная заработная плата, участие в преодолении кризисных ситуаций, создания надлежащих условий труда и отдыха персонала
26. Из каких элементов состоит социальным механизмом контроля социальной ответственности человека:
- а) мировоззренческий, архаичный, социальный
- б) мировоззренческий, внешний, личностный
- в) социальный, материальный, политический
27. Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:
- а) Германии
- б) Великобритании
- в) Франции
28. Кто относится к субъектам социальной ответственности:
- а) государство, бизнес – предприятия, общество и человек
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- в) инвесторы, владельцы, работники
29. К основным видам социальной ответственности относятся:

- а) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
 - б) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
 - в) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность
30. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:
- а) социальный эффект
 - б) социальная эффективность
 - в) социально-экономическая эффективность
 - г) экономическая эффективность
31. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
- а) Г. Боуэн
 - б) К. Девис
 - в) Дж. МакГуир
 - г) С. Сети
32. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...
- а) социальной ответственности
 - б) корпоративного эгоизма
 - в) корпоративного альтруизма
 - г) ответственного поведения
33. Социальная ответственность – это ...
- а) этический принцип
 - б) правило
 - в) закон, обязательный для исполнения
 - г) норматив
34. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования
- а) точечного
 - б) массового
 - в) рыночного
 - г) агрессивного
35. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
- а) «Социальная хартия»
 - б) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
 - в) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
 - г) «Кодекс чести банкира»
36. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества –это:
- а) корпоративная социальная ответственность

б) корпоративное развитие

в) устойчивое развитие

г) ответственность организации перед обществом в целом

37. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества –это:

а) внешние источники корпоративной социальной ответственности

б) законы

в) рыночные силы

г) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

38. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена – это:

а) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

б) корпоративное гражданство

в) корпоративная социальная ответственность

г) внешние источники корпоративной социальной ответственности

39. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

а) А. Кероллом

б) Л. Престоном

в) Дж. Постом

г) Д. Вудом

40. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума стратегический и реагирующий, разработана:

а) М. Портером и М. Креймером

б) С. Вартиком и Ф. Кохреном

в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом

г) Т. Левиттом и М. Фридманом

41. Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать:

а) финансирование непрофильных направлений бизнеса

б) диверсификация бизнеса

в) подготовка трудовых ресурсов

г) обучение и повышение компетентностей персонала

42. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества это:

а) социальное партнерство

б) конкуренция

в) корпоративное гражданство

г) репутация

43. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:

а) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности

б) законы и нормативно-правовые акты

в) устав организации

г) социальные программы

44. Требования к построению системы корпоративной социальной ответственности, проявляющееся в организации взаимодействия подразделений органов управления, при которой деятельность одного элемента сказывается на других элементах, системы это:

а) детерминированность

б) динамичность

в) взаимосвязь

г) обратная связь

45. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому – это:

а) принцип компетентности

б) принцип системности

в) принцип динамичности

г) принцип кооперации

46. Совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, баз знаний и данных, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов – это:

а) корпоративные знания

б) интеллектуальные ресурсы

в) авуары

г) активы

47. Методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компанииэто:

а) управление знаниями

б) управление ресурсами

в) управление конкурентоспособностью

г) управление человеческими ресурсами

48. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

а) гранты и льготные займы

б) меры социальной защиты сотрудников

в) проведение социально ответственной реструктуризации

г) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании

49. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании – это:

а) корпоративный кодекс

б) социальный бюджет

в) социальная программа

г) социальная политика

50. Вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо заработной платы – это:

- а) социальный пакет
- б) отпуск
- в) компенсация
- г) дотации

51. Денежные выплаты (или иные материальные средства), выделяемые на реализацию конкретных проектов с обязательной последующей отчетностью в установленные сроки – это:

- а) гранты
- б) займы
- в) софинансирование
- г) кредит

52. К общегосударственным причинам стресса можно отнести:

- а) снижение уровня жизни
- б) неравномерность нагрузки, устанавливаемой для работника
- в) нарушение деловой этики
- г) угроза потерять работу

53. Роль государства в регулировании социально-культурной сферы, выражающаяся во владении и распоряжении средствами осуществления культурной деятельности и художественного творчества это:

- а) «Инженер»
- б) «помощник»
- в) «патрон»
- г) «архитектор»

54. Форма социальной ответственности, выражающаяся, в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике. – это:

- а) социальная программа
- б) социальная активность компании
- в) корпоративный кодекс
- г) социальный бюджет

55. Добровольный международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности: – это:

- а) ISO 26000:2010
- б) ISO 8000:1997
- в) ISO 14001:2004
- г) ISO 9001:2008

56. Принцип устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности, основанный на понимании, что всеобщий

выигрыш возможен только при условии компромиссного и грамотного сотрудничества всех партнеров организации – это:

- а) принцип партнерства
- б) принцип справедливости
- в) принцип системности мышления
- г) принцип рациональности

57. Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности – это:

- а) деловая репутация
- б) имидж
- в) гудвилл
- г) конкурентоспособность

58. Стоимостная оценка набора активов, которая может быть определена только в результате продажи всей совокупности активов как целостного имущественного комплекса в виде разницы между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью активов – это:

- а) гудвилл
- б) остаточная стоимость
- в) чистая стоимость
- г) прибыль

59. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, реализуемая как реакция, на уже существующие проблемы – это:

- а) реагирующая модель
- б) стратегическая модель
- в) антикризисная модель
- г) социальная модель

60. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, базирующаяся на выстраивании стратегии компании на основе идей социальной ответственности, – это:

- а) стратегическая модель
- б) реагирующая модель
- в) антикризисная модель
- г) социальная модель

61. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- а) привлечение и удержание профессиональных кадров
- б) формирование позитивного мнения инвесторов
- в) стратегическое сотрудничество с партнерами
- г) укрепление репутации компании

62. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести.:

- а) создание устойчивых отношений с местными сообществами
- б) укрепление репутации компании
- в) снижение финансовых и нефинансовых рисков
- г) снижение операционных расходов

63. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- а) рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
- б) стратегическое сотрудничество с партнерами
- в) создание устойчивых отношений с органами власти
- г) совершенствование методов корпоративного управления

64. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения,

которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- а) источники конкурентных преимуществ
- б) ключевые факторы успеха
- в) конкурентная позиция
- г) инвестиционная привлекательность

65. Общеприменимый стандарт, оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности – это:

- а) стандарт верификации АА 1000
- б) стандарт 150 14001:2004
- в) стандарт 150 9001:2008
- г) стандарт 150 26000:2010

66. К конкурсным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:

- а) социальный заказ
- б) форум граждан
- в) целевые группы
- г) приемная семья

67. К организационно-структурным инновационным механизмам корпоративной социальной ответственности можно отнести:

- а) центр социального партнерства
- б) социальный грант
- в) тендер
- г) именной фонд

68. Какой показатель можно применить для оценки эффективности социальной работы организации по направлению «Оплата труда и социальные выплаты»:

- а) темп роста выплат социального характера на одного работника
- б) темп роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника
- в) динамика затрат на санаторно-курортное лечение
- г) динамика затрат на реализацию социальных программ для собственных работников

69. Какой показатель можно применить для оценки эффективности реализации социальных программ:

- а) динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли
- б) доля пострадавших на производстве в общем числе работающих

в) темпы роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника

г) темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализации продукции

70. Корпоративная социальная ответственность – это

а) концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы

б) форма искусства прикладной этики, которая рассматривает этические принципы и моральные или этические проблемы, которые могут возникнуть в деловой среде

в) ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или неопределенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т. д.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом;

г) сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для определенных социальных групп и личностей и социального прогресса общества.

71. Компания ведет свою деятельность публично, понятно и доступно, предоставляя только достоверную информацию и предполагая обратную связь со всеми заинтересованными сторонами – это принцип:

а) открытости

б) системности

в) публичности

г) значимости

72. Актуальность реализуемых программ, их эффективность и масштабность демонстрирует принцип

а) значимости

б) открытости

в) системности

г) реализуемости

73. Компании, которые включают в свою стратегию задачу защиты прав человека, а, оценивая влияние деятельности своей компании на конфликт, придерживаются принципа

а) недопущения конфликтов

б) минимизации конфликтов

в) разрешения конфликтов

г) психологии

74. Направленность социальных программ в необходимые области последовательно и регулярно определяют принцип:

а) системности

б) открытости

в) социальности

г) значимости

75. Группы влияния, существующие внутри или вне компании, которые надо учитывать при осуществлении деятельности – это

а) стейкхолдеры

б) группа поддержки

в) бизнес-структуры

г) неформальная группа

76. Система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве – это

а) социальное партнерство

б) социальная программа

в) социальное обеспечение

г) социальное неравенство

77. Долгосрочные вложения средств в социальную сферу с целью улучшения качества жизни людей посредством создания новых технологий и механизмов распределения, создаваемого ВВП среди различных групп населения с учетом их потребностей – это

а) социальные инвестиции

б) социальная программа

в) социальное обеспечение

г) социальная ответственность

78. Права человека составляют ядро:

а) конституционного права

б) уголовного права

в) гражданского права

г) все ответы верны

79. В российском законодательстве основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности – это

а) некоммерческое партнерство

б) социальное партнерство

в) социальное право

г) саморегулируемая организация

80. Отражено ли понятие «корпорация» в российском законодательстве (если отражено, то в каком):

а) ГК РФ

б) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»

в) ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)»

г) не отражено

81. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

а) верны все ответы

б) уплаты налогов в фонд медицинского страхования

в) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды

г) благотворительности

82. Команда – это:

- а) небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели
 - б) группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании
 - в) группа сотрудников, имеющих общие интересы
83. Тип управленческой команды определяется:
- а) особенностями лидера
 - б) культурой группы
 - в) типом организационной структуры
84. Адаптация – этап развития команды, на котором:
- а) члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения вежливые и осторожные
 - б) члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу
 - в) члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу
85. Групповая динамика – это:
- в) процесс взаимодействия индивидов
 - б) позитивные воззрения на потенциал
 - в) условия, удовлетворяющие работников
86. «Порог управляемости» – это:
- а) численность подчиненных, при которой коллектив выходит из-под контроля
 - б) минимально допустимое число руководителей в организации
 - в) коммуникационные преграды между руководителем и подчиненным
 - г) необходимые профессиональные знания
87. Под границами контроля в управлении следует понимать:
- а) объем работ, за выполнение которых несет ответственность определенное лицо
 - б) число функциональных специалистов в структурном подразделении
 - в) количество функций, выполняемых руководителем
 - г) количество уровней управления в организационной структуре управления
88. Организационная культура включает в себя:
- а) идеи, убеждения, традиции и ценности, которые выражаются в доминирующем стиле управления, в методах мотивации сотрудников, имидже организации и т.д.
 - б) совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач
 - в) подходы к исследованию и проектированию организации, организационной коммуникации, стратегии управления персоналом
89. Факторы прямого воздействия внешней среды на корпорацию:
- а) все вышеперечисленное
 - б) глобализация
 - в) нормативно-правовая база
90. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые:
- а) на решение внутренних и внешних социальных проблем
 - б) на благотворительность
 - в) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования

г) на решение только внутренних социальных проблем компании

91. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие, — это:

- а) этические инвесторы
- б) внешние инвесторы
- в) внутренние инвесторы
- г) зарубежные инвесторы

92. Социальная ответственность — это обязательства организации приносить прежде всего пользу:

- а) обществу
- б) руководителям компании
- в) развитию корпоративной сети

93. Вторым этапом развития КСО в США и Западной Европе (середина 1970-х — начало 1980-х гг.) характеризовался:

- а) становлением стратегической филантропии и готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной, а также нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами
- б) расцветом традиционной филантропии или благотворительности
- в) развитием концепции социальных инвестиций

94. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

- а) анализ взаимосвязи социальной ответственности компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток
- б) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
- в) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI-фонды

95. Обязательная ответственность подразумевает:

- а) необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и деяний
- б) предполагает участие организации в любых социально значимых проектах, не касающихся непосредственно сферы ее действия
- в) участие организации в социально значимых проектах, не имеющих отношения к результатам ее воздействия на эко- и социосреду

96. К Принципу Хартии социальной ответственности бизнеса не относятся:

- а) обязательная, систематическая, высокобюджетная благотворительность
- б) экономическая устойчивость
- в) участие в развитии местного сообщества
- г) соблюдение прав человека

97. Именно он одним из первых в России ввел на фабриках оплату по беременности и родам:

- а) С.Т. Морозов
- б) князь Голицын
- в) Роберт Оуен
- г) А.И. Абrikосов

98. Принцип корпоративной социальной ответственности «значимость» означает:

- а) актуальность
- б) прозрачность
- в) публичность
- г) диалог

99. Верно ли утверждение, что современная концепция КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих социальных требований и повышения активности профсоюзного движения:

- а) да
- б) нет

100. Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика...:

- а) американской модели КСО
- б) российской модели КСО
- в) континентально-европейской модели КСО

101. Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, поддержке местного сообщества, спонсорской деятельности – это:

- а) социальная программа.
- б) социальный бюджет
- в) социальная активность
- г) корпоративный кодекс

102. Какова основная цель социально ответственной организации:

- а) уравнивание экономических интересов с социальными интересами и этическими нормами
- б) эффективное использование ресурсов
- в) получение максимальной прибыли

103. Первый этап развития КСО в США (1960-е – середина 1970-х гг.) характеризовался:

- а) расцветом традиционной филантропии или благотворительности
- б) становлением стратегической филантропии
- в) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами
- г) развитием концепции социальных инвестиций

104. Социально ответственные практики, характеризующие реализацию КСО на предприятии по направлению «развитие персонала» (выберите один ответ):

- а) программы обучения и повышения квалификации персонала, управление карьерой работника
- б) соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников, прозрачные условия при приеме на работу
- в) охрана окружающей среды, снижение всех видов загрязнений
- г) охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте

105. Какой из показателей не имеет прямого отношения к оценке качества трудовой жизни:

- а) распределение заработка
- б) безопасность труда
- в) использование рабочего времени
- г) уровень организации труда

106. Социал-демократическая модель социальной политики отличается от либеральной:

- а) высокой ролью государства в обобществлении доходов и существенным значением общенациональных социальных механизмов управления
- б) отсутствием государственного вмешательства в социально-экономические процессы
- в) большой ролью профсоюзов в решении социальных проблем
- г) большим значением частных систем страхования

107. Именно этот исследователь выделил в качестве заинтересованной стороны будущие поколения:

- а) Рассел Линкольн Акофф
- б) Говард Ротман Боуард
- в) Эндрю Карнеги
- г) Гомер Джонсон

108. В соответствии с существующей системой социального страхования в Российской Федерации страховые взносы и платежи осуществляет:

- а) работодатель
- б) работник
- в) государство
- г) государство, работодатель и работник

109. Майкл Юджин Портер определил, что программы социальной ответственности бизнеса могут быть:

- а) стратегическими и реагирующими
- б) компетентными и бездарными
- в) крупномасштабными и низкобюджетными

110. Социальное партнерство – это... (выберите правильное определение для термина):

- а) умение объединить усилия работодателей и работников в давлении на правительство, чтобы добиться более благоприятных условий для развития производства
- б) способ разрешения социальных, экономических и производственных конфликтов в целях и интересах как наемных работников, так и работодателей
- в) способ, позволяющий наемным работникам добиваться определенных социальных гарантий и льгот ценой отказа от забастовок

111. Что является объектом системы социального партнерства (выберите один правильный ответ):

- а) социально-трудовые отношения
- б) работники
- в) государство
- г) работодатели

112. Бипартизм – это:

- а) форма партнерских отношений, в которой практикуется двухстороннее сотрудничество между объединениями работодателей и организациями трудящихся
- б) форма партнерских отношений, в которой наряду с работодателями и наемными работниками, активную роль в качестве социального партнера играет государство

113. В соответствии с ТК РФ действие коллективного договора распространяется:

- а) на всех работников предприятия
- б) только на членов профсоюза, первичная организация которого заключила коллективный договор
- в) на членов профсоюза, а также на работников, не являющихся членами профсоюза, которые уполномочили профсоюзный орган заключить коллективный договор от их имени

114. Основными целями социальной политики на предприятии являются:

- а) обеспечение работникам достойного уровня и качества жизни, социальных прав, справедливого вознаграждения за трудовую деятельность, социальной защиты
- б) повышение производительности труда
- в) увеличение размера заработной платы работникам

115. К обязательным социальным выплатам в организации относится (выберите один правильный ответ):

- а) оплата больничных
- б) премии и вознаграждения
- в) дополнительное страхование жизни
- г) медицинское обслуживание, включая членов семьи

116. Денежные выплаты являются компенсациями, которые могут быть прямыми или косвенными. К прямым денежным компенсациям относятся (выберите один правильный ответ):

- а) заработная плата, денежное содержание, премии
- б) участие в прибылях, право работников на покупку акций организации
- в) страхование и обслуживание, осуществляемое за счет средств предприятия

117. Именно в этом году вышел труд Р.Э. Фримена Strategic Management: A stakeholder approach:

- а) 1984
- б) 1894
- в) 1694
- г) 2015

118. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания... (выберите наиболее точный ответ с точки зрения менеджера компании):

- а) создает себе имидж и повышает деловую репутацию
- б) пропагандирует здоровый образ жизни
- в) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- г) улучшает статистику социальных инвестиций

119. Стадия развития КСО, при которой компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе:

- а) функциональная
- б) гражданская
- в) оборонительная
- г) стратегическая

120. Понятие «корпорация» в отечественной практике трактуется как:

- а) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом
- б) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия
- в) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность
- г) данное понятие отсутствует в отечественной практике

121. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем... (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа):

- а) социально ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации
- б) уплаты налогов в фонд медицинского страхования
- в) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- г) благотворительности

122. Кто из нижеперечисленных авторов написал работу «Социальная ответственность бизнесмена»:

- а) Г. Боуэн
- б) Т. Левит
- в) Д. Карнеги
- г) Г. Форд

123. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно... (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа):

- а) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности
- б) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО
- в) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов

124. Скрытая модель КСО характеризуется тем, что:

- а) корпорации добровольно берут на себя ответственность за решение социальных вопросов, значимых для общественного развития
- б) корпорации принимают обязательные требования по реализации социальных программ, предусмотренных законодательством

125. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса:

- а) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной
- б) бизнес уделит недостаточно внимания требованиям общества
- в) бизнес уделяет пристальное внимание запросам общества

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой

126. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х гг. XX в. стала формироваться:

а) в США

б) Великобритании

в) Японии

г) Германии

127. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет... (выберите один из вариантов ответа):

а) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

б) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

в) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

128. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

а) социальные инвестиции

б) корпоративный фонд

в) спонсорство

129. Стратегический социальный аудит оценивает:

а) степень согласования политики управления персоналом с целями организации, его глобальной и социальной стратегиями, а также устанавливает степень связи социальной политики со спецификой организации и внешними условиями

б) соответствие практических действий нормам, правилам, планам и предписаниям, существующим в организации, а также качество информационного обмена между его подразделениями

в) соответствие методов внутреннего управления организацией его целям и возможность их совершенствования

130. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия:

а) Германия, Финляндия, Россия

б) Австрия, Бельгия, Канада

в) Нидерланды, Швеция

г) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки

131. В каком году была принята «Хартия бизнеса в России»:

а) 2004 г.

б) 1993 г.

в) 1995 г.

г) 2010 г.

132. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия:
- а) стадия «оборонительная»
 - б) стадия «управленческая»
 - в) стадия «стратегическая»
 - г) стадия «гражданская»
133. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа):
- а) инвестированные средства расходуются неэффективно
 - б) консервируется устаревшая структура социальной сферы
 - в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества
 - г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов
134. Согласно ТК РФ, обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются:
- а) работодателя
 - б) на работника
 - в) профсоюз
135. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:
- а) развитие культурного образования детей и юношества
 - б) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
 - в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
 - г) обеспечение занятости инвалидов
136. Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил (выберите один, наиболее подходящий вариант ответа, исходя из заданного вопроса):
- а) повышение ее инвестиционной привлекательности
 - б) повышение темпа роста производительности
 - в) увеличение доходности
 - г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости
137. Стандарт ISO 26000 распространяется:
- а) только на коммерческие организации в добровольном порядке
 - б) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке
 - в) только на коммерческие организации в обязательном порядке
 - г) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке
138. В какой стране впервые появилось социальное страхование работников:
- а) Германии
 - б) в США
 - в) Великобритании
 - г) России
139. Аргументы «за» реализацию КСО на предприятии:

- а) создание благоприятных долгосрочных перспектив бизнеса, привлечение инвестиционной привлекательности
- б) снижение максимизации прибыли, дополнительные расходы, недостаточный опыт решения социальных проблем
- в) все вышеперечисленное

140. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации не обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей:

- а) теория корпоративного эгоизма
- б) теория корпоративного альтруизма
- в) теория ответственного поведения
- г) теория благотворительности

141. Этот документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:

- а) проект плана социального развития
- б) бизнес-план
- в) план экономического развития

142. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- а) отсутствие юридической защиты прав работников
- б) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями
- в) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний
- г) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав

143. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (функциональная стадия):

- а) компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО
- б) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли
- в) не признают своей ответственности за негативные последствия и за конкретные нарушения
- г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

144. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация:

- а) «корпоративная социальная ответственность»
- б) «социальная ответственность бизнесменов»
- в) «корпоративная социальная восприимчивость»
- г) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

145. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

- а) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

- б) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- в) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
- г) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами

146. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

- а) пирамиды
- б) вертикальной линии
- в) круга

147. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

- а) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- б) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

148. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

- а) социальные инвестиции
- б) корпоративный фонд
- в) спонсорство
- г) денежные гранты

149. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

- а) ограничение субсидий на строительство жилья
- б) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
- в) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
- г) бедность, наркомания и бездомность большей части населения

150. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

- а) нравственные мотивы
- а) рост доверия потребителей
- б) реклама
- в) любовь к искусству

151. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

- а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
- б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

152. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

а) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

б) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

153. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

а) прожиточный минимум

б) физиологический минимум

в) социальный минимум

г) потребительская корзина

154. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

а) не нормируются, и их размер произволен

б) расходуются под четким контролем государства

в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда

г) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках

155. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов

б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании

в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления

г) усиление корпоративной сплоченности коллектива

156. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

а) повышение ее инвестиционной привлекательности

б) повышение темпа роста производительности

в) увеличение доходности

г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

157. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...

а) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами

б) полностью за счет работника – путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ

в) за счет государства через Пенсионный фонд РФ

г) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

158. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...

а) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний – SRI – фонды

б) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний

в) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний

г) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

159. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...

а) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли

б) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

в) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

г) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
160. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...

а) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

б) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах

в) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли

г) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

161. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

а) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний

б) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности

в) проводя модернизацию оборудования

г) пропагандируя здоровый образ жизни

162. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...

а) «оборонительная»

б) «следование правилам»

в) «управленческая»

г) «стратегическая»

163. Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций

- а) услуг
- б) переработки
- в) производства
- г) сырьевой

164. Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе

- а) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
- б) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
- в) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
- г) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке

165. В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...

- а) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- б) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- в) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
- г) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

166. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

пропагандирует здоровый образ жизни

- а) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- б) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
- в) улучшает статистику социальных инвестиций
- г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

167. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»

- а) деловая этика бизнесмена
- б) добросовестный налогоплательщик

- в) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества
 - г) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
168. Особенность российского трактовки понятия «деловой этики»
- а) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
 - б) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
 - в) соблюдение российского законодательства – всего лишь один из частных аспектов деловой этики
 - г) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
 - д) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией
169. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании
- а) создаёт и поддерживает бренд компании
 - б) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности, и повышает стоимость капитала
 - в) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулируемыми органами
 - г) улучшает человеческие отношения и производительность работников
170. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности
- а) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации
 - б) увеличение прибыли и снижение расходов
 - в) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
 - г) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса
171. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.
- а) концепция «этики бизнеса»
 - б) концепция «заинтересованных сторон»
 - в) теория «устойчивого развития»
 - г) теория «корпоративного гражданства»
172. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию
- а) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости)
 - б) высокие темпы роста доходов компаний
 - в) низкие показатели по безработице
 - г) большое число инвестиционных проектов
173. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...
- а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний

- б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
- в) нарабатывая судебную практику по экономическим спорам
- г) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

174. В США содержание понятия «деловая этика» ...

- а) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности
- б) подразумевает ответ на «какие правила игры являются правильными?»
- в) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»
- г) близко к понятию «соблюдение законодательства»

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Темы эссе:

1. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).
2. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
3. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству эссе:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Эссе представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Эссе представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, и предъявляемыми к данному виду работ.
3	Эссе представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Эссе представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен):

1. Основные этапы в развитии концепции социальной ответственности.
2. Современные теории ведения бизнеса по отношению к социальной ответственности.
3. Сущность современного понимания социальной ответственности.
4. Структура модели пирамиды социальной ответственности, предложенная Л. Кэрроллом.
5. Макрорегуляторы социальной ответственности, их факторные группы.
6. Понятие социальной ответственности.
7. Концепция социальной ответственности.
8. Причины появления социальной ответственности.
9. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.
10. Исторические и географические особенности социальной ответственности организаций.
11. История развития понятия ответственности как моральной категории.
12. Понятие «деловая этика» и «этика бизнеса».
13. Положения современной деловой этики.
14. Мораль и этика как основные составляющие деловой культуры организации.
15. Социальная ответственность бизнеса.
16. Возможные нарушения этики в организации.
17. Способы повышения этичности поведения сотрудников в организации.
18. Этические проблемы взаимодействия организации и индивида.
19. Взаимосвязь концепций социальной ответственности, устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса, а также качественной практики корпоративного управления в рамках компании.
20. Основные подходы к управлению социальной сферой.
21. Концепция корпоративного гражданства, ее отличие от прочих форм корпоративного социального участия и взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).
22. Роль системы государственного управления, бизнеса и неправительственных организаций.
23. Этические подходы к ведению бизнеса компаниями.
24. Модели филантропии, характерные для различных стран (с практическими примерами).
25. Практика законодательной поддержки филантропии.
26. Использование компаниями принципов социальной ответственности при разработке корпоративных стратегий (уровень организации) и государственной политики социального и экономического развития (уровень государства).
27. Структуры, несущие социальную ответственность.
28. Критерии выполнения социальных обязательств.
29. Затраты на деятельность в области осознанной социальной ответственности и их окупаемость. Виды затрат.
30. Структура отраслевых социальных инвестиций.

31. Репутационный имидж – инструмент для привлечения инвестиций.
32. Оценка выполнения социальных обязательств.
33. Социальная ответственность как объект стандартизации в области менеджмента.
34. Социальные права персонала.
35. Социальные гарантии персонала.
36. Охрана окружающей среды.
37. Экономное расходование ресурсов.
38. Поддержка местного сообщества.
39. Менеджмент в области социальной ответственности.
40. Роль стандарта в развитии движения по социальной ответственности в организациях.
41. Механизмы реализации социальной ответственности.
42. Заинтересованные стороны организации.
43. Система ценностей организации.
44. Инструменты реализации, этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций.
45. Концепция социальной ответственности в современном бизнесе.
46. Теория корпоративного альтруизма.
47. Теория просвещенного эгоизма.
48. Теория социально ответственного поведения.
49. Теория корпоративного эгоизма.
50. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте развития бизнеса.
51. Сформулируйте определения понятий «социальная ответственность», «корпоративное гражданство», «устойчивое развитие». В чем их различие?
52. Понятие социальные инвестиции.
53. Стандарты социальной ответственности, принятые на международном уровне.
54. Концепция устойчивого развития.
55. Основы разработки стратегии социальной ответственности бизнеса.
56. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).
57. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения.
58. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании.
59. Целевые аудитории компании.
60. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.
61. Взаимодействие с потенциальными клиентами.
62. Взаимодействие с органами государственной власти.
63. Коммуникативное поле современных предприятий.
64. Инструменты конструирования положительного имиджа компании.
65. Социальная акция.
66. Социальный маркетинг.
67. Спонсорство, филантропия.

68. Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.
69. Возможность интеграции принципов социальной ответственности в стратегию компании.
70. Основные формы реализации политики социальной ответственности в компании.
71. Факторы, влияющие на выбор формы реализации политики социальной ответственности в компании.
72. Основные нормы и стандарты в области социальной ответственности.
73. Основные инициативы в сфере социальной ответственности и устойчивого развития.
74. Создание безопасных условий труда.
75. Развитие персонала (программы подготовки и повышения квалификации).
76. Социальные программы.
77. Социальный бюджет.
78. Корпоративный кодекс.
79. Этический кодекс.
80. Направления развития внутренней социальной ответственности.
81. Системный анализ и совершенствование механизмов государственного управления в сфере защиты трудовых прав граждан.
82. Стресс. Причины стресса. Общие меры борьбы со стрессом.
83. Изменение организационного климата.
84. Оказание соответствующей помощи персоналу в рамках специальных программ.
85. Роль государства в управлении социально-культурной сферой.
86. Программы корпоративных грантов или стипендий.
87. Проведение благотворительных мероприятий.
88. Организация как социо-эколого-экономическая система.
89. Интеграция принципов социальной ответственности в стратегию развития бизнеса.
90. Смысл и значение терминов: «бренд», «имидж», «образ компании», «известность».
91. Корпоративная индивидуальность.
92. Строительство фундамента имиджа и репутации предприятия.
93. Проблема деловой репутации и финансовой устойчивости компаний.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен):

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.

хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений, внесенных в ФОС

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)