

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Экономического факультета
Е.С. Тхор
(подпись)
2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИСТИКА В ПРОЕКТИРОВАНИИ ТОРГОВОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ»

По направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа: «Коммерческая деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика в проектировании торгового предприятия» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело – 36 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика в проектировании торгового предприятия» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982, зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 г. № 59487).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент Ларикова Л.Ф.



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «28» марта 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

«Торговое дело»



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: «__» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «__» _____ 2023 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической

комиссии Экономического факультета



Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Логистика в проектировании торгового предприятия» является овладение магистрантами теорией и практикой анализа и проектирования товаропроводящего механизма в торговле для обеспечения системной интеграции участников товародвижения, а также углубленного понимания состава задач торговой логистики и порядка их решения.

Основными задачами изучения дисциплины «Логистика в проектировании торгового предприятия» является:

дать студентам теоретические и прикладные знания об особенностях проектирования логистической системы на предприятиях торговли;

обучить студентов методике проектирования логистической системы на предприятиях торговли, предложить пути повышения эффективности функционирования предприятия;

сформировать понимание цели, задач и содержания методики планирования логистических систем на предприятиях торговли;

выработать навыки применения методов исследования операций при принятии решений в области организации транспортно-складских процессов;

ознакомить с современными логистическими моделями организации транспортно-складских процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Логистика в проектировании торгового предприятия» входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений общенаучного блока подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Коммерческая деятельность».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания о функционировании коммерческих структур и организации их работы, а также знания об осуществлении организационных изменений и оценивания эффективности таких изменений.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке», «Методы анализа и прогнозирования коммерческой деятельности», «Виртуальные способы ведения операций коммерческой деятельности» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Стратегическое управление коммерческой деятельностью».

Одновременно с изучением дисциплины «Логистика в проектировании торгового предприятия» целесообразным представляется изучение таких дисциплин, как: «Планирование и прогнозирование на потребительском

рынке», «Информационные технологии в управлении проектами», «Маркетинг и стратегии продаж».

Курс «Логистика в проектировании торгового предприятия» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной научно-исследовательской работы обучающегося для написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-5. Способен осуществлять организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	ПК-5.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта. ПК-5.2. Оценивает эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению.	знать: права и обязанности хозяйствующих субъектов при организации торговой деятельности; специфику сферы услуг как основы проведения научных исследований; научные основы создания, анализа и синтеза логистических товаропроводящих систем в торговле на основе логистики; основные направления логистической оптимизации процессов в торговле, в том числе методы анализа, описания, выбора и стандартизации процессов; технико-экономические и логистические показатели товаропроводящих систем в торговле. уметь: применять методы научных исследований; определять возникающие возможности и угрозы для экономического субъекта, действующего на рынке рекламы; выдвигать и обосновывать гипотезы (варианты) развития логистической системы предприятия торговли; оценивать технико-экономические и логистические показатели товаропроводящих систем в торговле; анализировать и синтезировать информацию, необходимую для построения высокоэффективных товаропроводящих систем; проводить комплексный анализ данных в рамках научного исследования. владеть: технологией работы с базами данных как основой для проведения научных

		исследований. информацией о государственном регулировании товародвижения; современными логистическими технологиями и концепциями в торговле; абстрактным мышлением для расшифровки и анализа информации о параметрах и характеристиках товаропроводящих систем с использованием различных источников
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	252 (7 зач. ед)	224 (7 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	108	40
Лекции	36	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	72	24
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	144	184
Форма аттестации	диф. зачет, экзамен	диф. зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Цели и задачи при проектировании торговых логистических систем. Логистические системы в торговле: понятие, функции. Границы логистических систем в торговле. Служба логистики на предприятии торговли: цели, задачи, функции, место в организационной структуре управления. Развитие функции логистики в торговых организациях. Взаимосвязь службы логистики торговой организации со службами коммерции, маркетинга и финансов. Зарубежный опыт функционирования логистических систем в торговле. Задачи, решаемые в процессе проектирования логистических систем в торговле.

Тема 2. Методы проектирования логистических систем в торговле. Методы проектирования логистических систем в торговле. Применение метода парных сравнений при решении задач выбора в логистике. Оценка экономической эффективности капитальных вложений в логистике: стоимостная оценка результатов и затрат, норма дисконта.

Тема 3. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике. Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле. Показатели управления запасами. Параметры систем управления запасами в торговле и их взаимосвязь. Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле.

Тема 4. Нормирование текущих запасов в торговле. Нормы текущих запасов в торговле: понятие, методы определения. Методы определения норм страховых запасов в торговле. Развитие логистики в торговой компании как альтернатива росту товарных запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями торговой логистики.

Тема 5. Моделирование системы управления запасами в торговле. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным периодом заказа. Стандартизация процесса управления запасами в торговой организации.

Тема 6. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле. Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения. Выбор месторасположения склада с учетом комплекса факторов. Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада. Формулирование требований к складской системе торговой компании. Критерии выбора варианта организации складского процесса.

Тема 7. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям. Стандартизация складского технологического процесса: технологические карты и стандартные процедуры. Расчет потребности в ресурсах склада предприятия оптовой торговли: потребность в площадях отдельных технологических зон и общей площади склада; потребность в основном производственном персонале; потребность в средствах механизации и оборудовании. Показатели работы склада.

Тема 8. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации. Выбор вида отправки торговых грузов. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом. Выбор перевозчика. Выбор экспедитора. Маршрутизация перевозок, практические приемы разработки кольцевых маршрутов в торговле.

Тема 9. Показатели работы транспорта торговой компании. Оценка потребности в мощности транспортной подсистемы. Учет издержек автомобильного транспорта. Взаимосвязь системы учета издержек и системы оперативного управления транспортом компании. Оценка себестоимости перевозки грузов автомобильным транспортом. Логистические факторы, влияющие на себестоимость транспортной работы.

Тема 10. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики. Эволюция информационных систем в торговле по видам управляемых ресурсов. Общие требования к логистическим информационным системам. Требования к логистическим информационным системам (ЛИС) в торговле (принципы построения ЛИС в торговле). Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов. Функции информационных систем, используемых при управлении товародвижением в торговой организации. Выбор информационного обеспечения функционирования логистики торговой организации.

Тема 11. Логистические процессы товароснабжения в проектировании предприятий розничной торговли. Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети: принципы товароснабжения розничной торговой сети, выбор транзитной

или складской формы товароснабжения, мероприятия по организации товароснабжения розничной торговой сети.

Тема 12. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в логистической цепочке. Технология хранения, набора заказа, упаковка и транспортирование. Подготовка к продаже и продажи продовольственных и непродовольственных товаров в логистической системе «склад распределительного центра – транспорт – сеть магазинов». Требования к участникам логистической цепи. Экономическая эффективность применения сквозных технологических процессов в торговле.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Цели и задачи при проектировании торговых логистических систем.	2	2
2	Тема 2. Методы проектирования логистических систем в торговле.	2	
3	Тема 3. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике	4	2
4	Тема 4. Нормирование текущих запасов в торговле	3	2
5	Тема 5. Моделирование системы управления запасами в торговле	2	
6	Тема 6. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле	3	2
7	Тема 7. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям	4	2
8	Тема 8. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации	4	2
9	Тема 9. Показатели работы транспорта торговой компании	4	2
10	Тема 10. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики	2	
11	Тема 11. Логистические процессы товароснабжения в проектировании предприятий розничной торговли	4	2
12	Тема 12. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в логистической цепочке	2	
Итого:		36	16

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Цели и задачи при проектировании торговых логистических систем.	6	2
2	Тема 2. Методы проектирования логистических систем в торговле.	6	2
3	Тема 3. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике	6	2
4	Тема 4. Нормирование текущих запасов в торговле	6	2
5	Тема 5. Моделирование системы управления запасами в торговле	6	2
6	Тема 6. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле	6	2
7	Тема 7. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям	6	2
8	Тема 8. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации	6	2
9	Тема 9. Показатели работы транспорта торговой компании	6	2
10	Тема 10. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики	6	2
11	Тема 11. Логистические процессы товароснабжения в проектировании предприятий розничной торговли	6	2
12	Тема 12. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в логистической цепочке	6	2
Итого:		72	24

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очная форма
1	Тема 1. Цели и задачи при проектировании торговых логистических систем.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	12
2	Тема 2. Методы проектирования логистических систем в торговле.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	12
3	Тема 3. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16

4	Тема 4. Нормирование текущих запасов в торговле	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
5	Тема 5. Моделирование системы управления запасами в торговле	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
6	Тема 6. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
7	Тема 7. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
8	Тема 8. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
9	Тема 9. Показатели работы транспорта торговой компании	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
10	Тема 10. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
11	Тема 11. Логистические процессы товароснабжения в проектировании предприятий розничной торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
12	Тема 12. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в логистической цепочке	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	16
Итого:			144	184

4.6. Курсовые работы / проекты по дисциплине «Логистика в проектировании торгового предприятия» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Аникин Б. А., Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. - 344 с. - ISBN 978-5-392-16343-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163434.html>
2. Аникин Б. А., Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-392-16345-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163458.html>
3. Маргунова В.И., Логистика: практикум: учеб. пособие / В.И. Маргунова, А.П. Бобовыч, В.Ф. Бык, А.П. Гуменников, Н.Л. Каунова, Е.Г. Кикинева, Н.В. Оксенчук, А.И. Трифунтов - Минск: Выш. шк., 2016. - 222 с. - ISBN 978-985-06-2786-5 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850627865.html>
4. Берниковская О.В., Логистика: учеб. пособие / О.В. Берниковская, О.В. Ерчак, Т.В. Кузнецова, С.Ф. Миксюк, И.И. Полещук, Н.А. Полещук, И.Т. Сербул, А.С. Смоляго, В.В. Тарелко, В.В. Терешина, А.А. Цыганков, Б.В. Фрищин - Минск: РИПО, 2018. - 267 с. - ISBN 978-985-503-766-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855037669.html>

б) дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
4. Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
5. Дроздов П. А., Логистика: учеб. пособие / П. А. Дроздов - Минск: Выш. шк., 2015. - 357 с. - ISBN 978-985-06-2302-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850623027.html>
6. Романова М. В., Логистика / М. В. Романова, Е. П. Романов - М.: ФЛИНТА, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-2265-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522657.html>
7. Аникин Б. А., Логистика: учеб. пособие для бакалавров / Б. А. Аникин [и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. - 408 с. -

ISBN 978-5-392-16340-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163403.html>

г) Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/sys/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>
3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – Режим доступа: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Логистика в проектировании торгового предприятия» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu

Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Логистика в проектировании торгового предприятия»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-5. Способен осуществлять организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Пороговый	знать: права и обязанности хозяйствующих субъектов при организации торговой деятельности; специфику сферы услуг как основы проведения научных исследований; научные основы создания, анализа и синтеза логистических товаропроводящих систем в торговле на основе логистики; основные направления логистической оптимизации процессов в торговле, в том числе методы анализа, описания, выбора и стандартизации процессов; технико-экономические и логистические показатели товаропроводящих систем в торговле
Основной		Базовый	уметь: применять методы научных исследований; определять возникающие возможности и угрозы для экономического субъекта, действующего на рынке рекламы; выдвигать и обосновывать гипотезы (варианты) развития логистической системы предприятия торговли; оценивать технико-экономические и логистические показатели товаропроводящих систем в торговле; анализировать и синтезировать информацию, необходимую для построения высокоэффективных товаропроводящих систем; проводить комплексный анализ данных в рамках научного исследования

Заключительный		Высокий	владеть: технологией работы с базами данных как основой для проведения научных исследований. информацией о государственном регулировании товародвижения; современными логистическими технологиями и концепциями в торговле; абстрактным мышлением для расшифровки и анализа информации о параметрах и характеристиках товаропроводящих систем с использованием различных источников
----------------	--	---------	---

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-5.	Способен осуществлять организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	ПК-5.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.	Тема 1. Цели и задачи при проектировании торговых логистических систем. Тема 2. Методы проектирования логистических систем в торговле. Тема 8. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации Тема 9. Показатели работы транспорта торговой компании Тема 10. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики Тема 11. Логистические процессы товароснабжения в проектировании предприятий розничной торговли Тема 12. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в логистической цепочке	3
			ПК-5.2. Оценивает эффективность транспортно-логистических схем для определения	Тема 3. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике Тема 4. Нормирование текущих запасов в торговле Тема 5. Моделирование системы управления запасами в торговле	

			возможных проблем и действий по их устранению.	Тема 6. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле Тема 7. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям Тема 8. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации Тема 9. Показатели работы транспорта торговой компании Тема 10. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики Тема 11. Логистические процессы товароснабжения в проектировании предприятий розничной торговли Тема 12. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в логистической цепочке	
--	--	--	--	---	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК 5. Способен осуществлять организацию транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	ПК-5.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.	знать: права и обязанности хозяйствующих субъектов при организации торговой деятельности; научные основы создания, анализа и синтеза логистических товаропроводящих систем в торговле на основе логистики; основные направления логистической оптимизации процессов в торговле, в том числе методы анализа,	Тема 1. Цели и задачи при проектировании торговых логистических систем. Тема 2. Методы проектирования логистических систем в торговле. Тема 3. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике Тема 4. Нормирование текущих запасов в торговле Тема 5. Моделирование системы управления	вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы; контрольный тест.

			описания, выбора и стандартизации процессов; уметь: применять методы научных исследований; определять возникающие возможности и угрозы для экономического субъекта, действующего на рынке рекламы; выдвигать и обосновывать гипотезы (варианты) развития логистической системы предприятия торговли; владеть: технологией работы с базами данных как основой для проведения научных исследований. информацией о государственном регулировании товародвижения; современными логистическими технологиями и концепциями в торговле	запасами в торговле Тема 6. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле Тема 7. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям Тема 8. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации Тема 9. Показатели работы транспорта торговой компании Тема 10. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики Тема 11. Логистические процессы товароснабжения в проектировании предприятий розничной торговли Тема 12. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в логистической цепочке	
		ПК-5.2. Оценивает эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению	знать: основные направления логистической оптимизации процессов в торговле, в том числе методы анализа, описания, выбора и стандартизации процессов; техничко-экономические и логистические показатели товаропроводящих систем в торговле. уметь: оценивать технико-экономические и логистические показатели товаропроводящих систем в торговле; анализировать и	Тема 2. Методы проектирования логистических систем в торговле. Тема 3. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике Тема 4. Нормирование текущих запасов в торговле Тема 5. Моделирование системы управления запасами в торговле Тема 6. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле Тема 7. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и	

			синтезировать информацию, необходимую для построения высокоэффективных товаропроводящих систем; проводить комплексный анализ данных в рамках научного исследования владеть: абстрактным мышлением для расшифровки и анализа информации о параметрах и характеристиках товаропроводящих систем с использованием различных источников	критериям Тема 8. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации Тема 9. Показатели работы транспорта торговой компании Тема 10. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики Тема 11. Логистические процессы товароснабжения в проектировании предприятий розничной торговли Тема 12. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в логистической цепочке	
--	--	--	--	--	--

Примеры оценочных средств

1. Примеры тестовых заданий (пороговый уровень)

1. Что означает греческое слово «logistike»?
 - а) искусство измерять;
 - б) искусство размышлять;
 - в) искусство рассуждать;
 - г) все ответы верны.
2. Что является предметной областью коммерческой логистики?
 - а) информационные потоки;
 - б) материальные потоки;
 - в) финансовые потоки;
 - г) сервисные потоки.
3. Какой этап развития логистики характеризуется интеграцией складского хозяйства с транспортом?
 - а) этап 1 – 60-е годы;
 - б) этап 2 – середина 80-х;
 - в) этап 3 – настоящее время.

4. Впервые термин логистика закрепился в:

- а) военной литературе;
- б) математической литературе;
- в) художественной литературе;
- г) экономической литературе.

5. Что относится к параметрам, характеризующим поток?

- а) начальный пункт;
- б) конечный пункт;
- в) геометрия пути;
- г) длина пути;
- д) скорость;
- е) время движения;
- ж) промежуточные пункты;
- з) интенсивность.

6. Чем определяется суть и место коммерческой логистики в системе экономической логистики?

- а) в планировании запасов;
- б) в распределении готовой продукции;
- в) в обслуживании материального потока;
- г) все ответы верны.

7. Как называется логистика, которая применяется в хозяйственной практике и как научное направление входит в систему экономического знания?

- а) коммерческая логистика;
- б) потоковая логистика;
- в) экономическая логистика;
- г) торговая логистика.

8. Логистические операции – это любые действия, связанные с [...] материального и сопутствующих ему информационного и финансового потоков.

- а) возникновением;
- б) преобразованием;
- в) развитием;
- г) поглощением.

9. Как называется подсистема, обеспечивающая вхождение материального потока в логистическую систему?

- а) снабжение;
- б) производство;
- в) сбыт.

10. Какие операции из нижеперечисленных относятся к технологическим?

- а) погрузка;
- б) резание;
- в) ковка;
- г) сортировка;
- д) плавка;
- е) разгрузка;
- ж) сборка.

11. Что является составляющими семи правил логистики «7R»?

- а) установленное время;
- б) квалифицированные кадры;
- в) нужный продукт;
- г) конкурентная цена;
- д) нужное место;
- е) конкретный потребитель;
- ж) заданное качество;
- и) надёжное производство;
- к) требуемое количество.

12. «Оставь себе только то, что можешь делать лучше других, передай внешнему исполнителю то, что он делает лучше других» – это постулат:

- а) аренды;
- б) депозита;
- в) кредита;
- г) аутсорсинга;
- д) займа.

13. Что из нижеперечисленного может использоваться в качестве критерия оптимизации планов?

- а) прибыль;
- б) рентабельность;
- в) приведенные затраты;
- г) другие.

14. С какой периодичностью разрабатываются тактические планы?

- а) на каждый год;
- б) на каждый месяц;
- в) на каждую неделю;
- г) на каждый день.

15. Какой склад относится к логистике снабжения?

- а) промежуточные склады;
- б) склад сырья и материалов;
- в) запасы в производстве;
- г) склад готовой продукции;
- д) склады распределения.

16. К возможным причинам международных закупок относятся:

- а) цена;
- б) качество;
- в) отсутствие предложения;
- г) сроки поставок;
- д) гарантийное обслуживание;
- е) технологии;
- ж) бартер;
- з) давление на отечественных поставщиков;
- и) все ответы верные.

17. Логистические посредники в каналах распределения позволяют:

- а) сократить объем работ;
- б) сэкономить финансовые средства;
- в) повышать эффективность продаж;
- г) повысить эффективность продвижения продукции.

18. Физическое или юридическое лицо, совершающее операции или выполняющее деловые поручения другого лица за его счёт и от его имени – это:

- а) дистрибьютор;
- б) агент;
- в) брокер;
- г) дилер;
- д) акционер;
- е) комиссионер;
- ж) маклер.

19. Перевозки каким транспортом являются самыми экономичными?

- а) железнодорожным;
- б) водным;
- в) автомобильным;
- г) трубопроводным;
- д) воздушным.

20. Международные правила в формате словаря Инкотермс обеспечивают:

- а) однозначное толкование торговых терминов ВЭД;
- б) равенство партнёров в международной торговле;
- в) правильность проведения международных расчетов;
- г) все ответы правильные.

21. Какими инфраструктурными объектами должно быть оснащено современное складское хозяйство?

- а) бункерами;
- б) стоянками;
- в) зданиями;
- г) рампами;
- д) дебаркадерами;
- е) отстойниками;
- ж) эстакадами.

22. Операции разделения складских грузовых единиц хранения на составляющие его части и формирование из них сборных неоднородных единиц груза в соответствии с заказами клиента – это:

- а) реализация;
- б) снабжение;
- в) продажа;
- г) коммиссионирование;
- д) сбыт;
- е) дистрибуция.

23. Обработка возвращаемых товаров, рециклинг и удаление отходов, возникающих в процессах производства, дистрибуции или упаковки – это:

- а) логистика возвратов;
- б) обратная логистика;
- в) реверсивная логистика;
- г) ретро логистика.

24. Какие нужны мероприятия для улучшения работы с возвратом?

- а) определение специальных зон приемки;
- б) выделение ворот для возвращенных товаров;
- в) назначение времени для доставки возврата;
- г) выделение дней недели для доставки возвратов;
- д) все ответы верные.

25. Являются ли данные понятия синонимами: носители логистических процессов, торгово-логистические посредники, субъекты торговой логистики?

- а) да;
- б) нет.

26. Какие предприятия относятся к учреждениям информационного сервиса?

- а) клиринговые центры;
- б) информационно-диспетчерские центры;
- в) логистические информационно-аналитические центры;
- г) расчетные центры;
- д) предприятия связи;
- е) предприятия телекоммуникаций.

27. Является ли верным утверждение: «Стоимость сервисных услуг иногда может превышать расходы непосредственно на производство продукции»?

- а) да;
- б) нет.

28. Гибкость поставок – это способность поставщика учитывать особые требования клиентов такие как:

- а) форма заказа;
- б) комплектация заказа;
- в) настроение клиента;
- г) вид тары;
- д) вид упаковки.

29. Что не относится к структурным характеристикам риска?

- а) опасность;
- б) подверженность риску;
- в) чувствительность к риску;
- г) компетентность;
- д) взаимодействие с другими рисками.

30. Какие методы управления рисками применяются в логистике?

- а) упразднение;
- б) предотвращение;
- в) контроль;
- г) содействие;
- д) страхование;
- е) поглощение.

31. Какие стратегии предприятия относятся к текущим?

- а) производственная;
- б) кадровая;
- в) маркетинговая;
- г) закупочная.

32. Сезонность спроса на продукцию – это проблема сферы:

- а) обслуживания клиентов;
- б) транспортировки;
- в) складирования;
- г) управления запасами;
- д) планирования операций;
- е) продаж и маркетинга;
- ж) финансов и бухгалтерии;
- з) закупок;
- и) общего менеджмента.

33. К внутренним потребителям информационной системы логистики относятся:

- а) подразделения маркетинга;
- б) отдел снабжения;
- в) отдел сбыта;
- г) склад;
- д) предприятия-конкуренты;
- е) инвесторы;
- ж) рекламодатели.

34. К внешним потребителям информационной системы логистики относятся:

- а) разработчики изделий;
- б) разработчики технологий;
- в) управленческое звено предприятия;
- г) потребители продукции;
- д) поставщики сырья;
- е) поставщики комплектующих;
- ж) посредники.

35. Понятие логистики ВЭД включает в себя следующие составляющие:

- а) система;
- б) процесс;
- в) доставка товара;
- г) внешнеторговый контракт;
- д) экспортер;
- е) импортер;

- ж) сохранение потребительских свойств товара;
- з) соблюдение таможенного законодательства.

36. Какие функции предприятия связаны с внешнеэкономической деятельностью?

- а) организационные;
- б) экономические;
- в) производственные;
- г) хозяйственные;
- д) оперативные;
- е) коммерческие.

37. Какие составляющие включает в себя управленческая информация?

- а) мониторинг внешней среды;
- б) оценка возможностей логистической системы;
- в) планирование логистических процессов;
- г) управление логистическим процессом;
- д) модернизация логистической системы.

38. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

39. Логистическая функция — это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

40. К постоянным затратам на перевозку относят...

- а) затраты на страхование транспортного средства;
- б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;
- г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущиеся операции К постоянным затратам на перевозку относят...

а) затраты на страхование транспортного средства;

б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;

в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;

г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущиеся операции.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

2. Примеры типовых контрольных вопросов (к практическим занятиям и контрольным работам) (базовый уровень)

1. Цели и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе логистики.
2. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации товаропроводящих систем.
3. Необходимость периодической модернизации логистических систем в товародвижении.
4. Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики.
5. Содержание работ по проектированию и модернизации логистических систем.
6. Методы проектирования логистических систем в товародвижении.
7. Оценка срока окупаемости капитальных вложений в логистические системы.
8. Принятие проектных решений в логистике с использованием критерия минимума приведенных затрат.
9. Проектирование систем управления запасами в логистике товародвижения.
10. Понятие, роль и виды запасов в товародвижении.
11. Понятие материального запаса. Роль запасов в товародвижении.

12. Основные виды запасов. Показатели управления запасами.
13. Задача учета затрат на создание и содержание запасов.
14. Расчет удельных затрат на содержание запасов.
15. Практическое применение информации о размере удельных затрат на содержание запаса.
16. Нормы запасов: понятие и роль в логистике. Нормирование текущих запасов.
17. Нормирование текущего запаса на основе расчета оптимального размера заказа.
18. Взаимосвязь параметров целевой функции управления запасами.
19. Определение нормы текущего запаса на основе сложившейся пропорции между удельными затратами на создание запасов и удельными затратами на содержание запасов.
20. Определение нормы текущего запаса на основе расчета средневзвешенного интервала поставки в закрытом периоде.
21. Определение нормы текущего запаса на основе информации о полном времени обработки заказа (Lead time).
22. Страховые запасы: понятие и роль в логистике. Нормирование страховых запасов. Определение нормы страхового запаса.
23. Пример расчета страхового запаса. Учет характера распределения при расчете норм страховых запасов.
24. Расчет норм страховых запасов на основе анализа ретроспективной информации об интервалах между поставками.
25. Расчет нормы страхового запаса на базе информации о дисперсии объемов сбыта и дисперсии сроков выполнения заказа.
26. Дифференцированное управление много ассортиментными запасами.
27. Пример необходимости дифференцированного управления запасами отдельных позиций ассортимента.
28. Управление запасами в торговой организации.
29. Система управления запасами торговой организации.
30. Выбор владельца бизнес-процесса управления запасами.
31. Пример стандартизации процесса управления запасами.
32. Выбор системы контроля состояния запасов.
33. Расчет размера заказа с использованием значений норм запасов.
34. Зависимость оптимального размера запаса от количества складов, в которых этот запас сосредоточен.
35. Проектирование складского обеспечения товародвижения.
36. Склады в торговле: классификация и основные функции.
37. Проблемы и задачи организации складирования.
38. Понятие и классификация складов.
39. Функции складов в цепи товародвижения.
40. Проблемы организации складирования в товародвижении.
41. Частные проблемы, с которыми сталкивается менеджмент складов.
42. Задачи, связанные с организацией складирования.

43. Развитие и размещение складов торговой организации.
44. Принятие решения о строительстве собственного склада, аренде складской мощности или покупке услуг логистического оператора.
45. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
46. Выбор места расположения склада.
47. Определение места размещения склада по критерию минимума грузооборота транспорта методом центра тяжести грузопотоков.
48. Определение места размещения склада по критерию минимума грузооборота транспорта методом “пробной точки”.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).

3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий (высокий уровень)

Цель занятия: изучить методику определения количественной и стоимостной структуры потребности в закупаемых материалах и уметь проводить ABC-анализ данной номенклатуры материалов.

Для закрепления материала необходимо выполнить следующие задания.

Задание 1. Исходные данные для выполнения задания:

Таблица

№ позиции материала	Цена материала, руб.(P)	Количество материала, физ.ед. (Q)	Стоимость, тыс.руб.(S _i)	Ранг (в порядке убывания стоимости) (i)
1	140	80	11,2	8
2	340	150	51	4
3	540	25	13,5	6
4	840	2900	2436	5
5	1400	840	1176	7
6	3500	540	1890	2
7	5500	140	770	3
8	8400	1400	11760	1
Сумма (S _{общ})			18107,7	

Цель задания:

1. По исходным данным, представленным в таблице, определить частную (по каждому материалу) и общую потребности в финансовых ресурсах на закупку материалов.
2. Рассчитать количественную и стоимостную структуру потребности в каждом виде закупаемых материалов и представить результаты в табличном виде.
3. Построить кривую распределения Лоренца и провести ABC-анализ закупаемых материалов.
4. По полученным результатам сделать соответствующие выводы.

Цель занятия: изучить модель прогнозирования товарооборота оптовой организации.

Для закрепления материала необходимо выполнить следующие задания.

Задание 2. Исходные данные для выполнения задания:

Таблица

Показатели/год		D
о с б у	Товарооборот /16, млн. руб.	83
	Товарооборот /17, млн. руб.	104
	Товарооборот /18, млн. руб.	153
	Товарооборот /19, млн. руб.	204
	Товарооборот /20, млн. руб.	253

Цель задания:

1. На основе исходных данных, приведенных в таблице, определить перспективный показатель товарооборота (на 2021 г.) посредством выравнивания динамического ряда его фактических значений за 2016-2020 гг., изменение которого описывается уравнением гиперболы $y(Tx) = a + b/x$.
2. Построить графики динамики фактического и теоретического товарооборота в двумерной системе координат, где X – время (лет), Y – объем товарооборота (млн. руб.).
3. По полученным результатам сделать соответствующие выводы.

Цель занятия: изучить методику оптимизации параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Для закрепления материала необходимо выполнить следующие задания.

Задание 3. Исходные данные для выполнения задания:

Таблица

Показатели	D
Годовая потребность, кг	2800
Стоимость выполнения заказа, руб	90
Цена материала, руб.	480
Затраты на хранение	0,09
Время поставки, дни	6

Цель задания: 1. По исходным данным, представленным в таблице, определить оптимальный размер заказа и другие необходимые параметры данной системы управления запасами, если возможная задержка поставки материалов составляет 2 дня, а число рабочих дней в году - 250.

2. Построить графики движения запасов для случаев:

а) отсутствия задержек в поставках;

б) наличия единичного сбоя в поставках;

в) наличия неоднократных сбоев в поставках.

Примечание: результаты по всем действиям округлить до целого числа.

3. По полученным результатам сделать соответствующие выводы.

Цель занятия: изучить методику оптимизации параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Для закрепления материала необходимо выполнить следующие задания.

Задание 4. Исходные данные для выполнения задания:

1. Возможная задержка поставки материалов составляет 1 день.
2. Число рабочих дней в году - 250.

Таблица

Показатели	D
Годовая потребность, шт.	5700
Стоимость выполнения заказа, руб.	170
Цена изделия, руб.	1800
Затраты на хранение	0,1
Время поставки, дни	3

Цель задания:

1. По исходным данным, представленным в таблице, определить оптимальный размер заказа и другие необходимые параметры данной системы управления запасами.

2. Построить графики движения запасов для случаев:

а) отсутствия задержек в поставках;

б) наличия единичного сбоя в поставках;

в) наличия неоднократных сбоев в поставках.

3. По полученным результатам сделать соответствующие выводы.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«аналитические и проектные практические задания»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительно (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворительно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(экзамен)**

(высокий уровень)

1. Логистические системы в торговле: понятие, функции, виды.
2. Задачи и методы проектирования логистических систем в торговле.
3. Зарубежный опыт функционирования логистических систем в торговле.
4. Служба логистики торговой организации: цели, задачи, функции.
5. Взаимосвязь службы логистики торговой организации со службами коммерции, маркетинга и финансов.
6. Эффективность применения логистики в торговле.
7. Оценка экономической эффективности капитальных вложений в логистике.

8. Показатели логистических издержек организаций торговли.
9. Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле.
10. Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле. Показатели управления запасами.
11. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями торговой логистики.
12. Параметры систем управления запасами в торговле и их взаимосвязь.
13. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа.
14. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным периодом заказа.
15. Стандартизация процесса управления запасами в торговой организации.
16. Задачи организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения.
17. Задача выбора месторасположения склада торговой организации.
18. Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада торгового предприятия.
19. Структурный анализ складских процессов в торговле.
20. Принципиальная схема технологического процесса на складах торговых организаций.
21. Транспортно-технологические схемы переработки грузов на складах торговых организаций (порядок разработки, пример).
22. Технологические карты складских процессов в торговле.
23. Стандартные процедуры складских процессов в торговле.
24. Оценка потребности в площади склада торговой организации.
25. Оценка потребности в техническом оснащении склада торговой организации.
26. Оценка потребности в основном производственном персонале склада предприятия торговли.
27. Показатели работы склада предприятия торговли.
28. Выбор вида отправки торговых грузов.
29. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом.
30. Выбор перевозчика торговых грузов.
31. Показатели работы транспорта торговой организации.
32. Оценка потребности торговой организации в мощности транспортной подсистемы.
33. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов.
34. Функции информационных систем, используемых при управлении товародвижением в торговой организации.

35. Выбор информационного обеспечения функционирования логистики торговой организации.
36. Влияние логистического сервиса на конкурентоспособность торговой организации.
37. Контроль качества логистического сервиса. Показатели логистического сервиса торговой организации.
38. Оценка мощности каналов распределения торговой организации.
39. Логистическая оценка границ рынка сбыта торговой организации.
40. Проектирование логистической системы товароснабжения организации розничной торговли.
41. Экономическая эффективность применения сквозных технологических процессов в торговле: «склад распределительного центра – транспорт – торговый зал магазина».
42. Проблема планирования и проектирования логистических систем в торговле.
43. Планирование проекта логистической системы торговой организации.
44. Состав и порядок сбора информации для проектирования логистической системы торговой компании.
45. Анализ альтернативных вариантов проектов логистической системы торговой организации (теория, задача).
46. Выбор оптимального варианта складирования. Выбор участка под склад.
47. Проектирование и стандартизация складского технологического процесса и его последовательность.
48. Требования, которым должен удовлетворять складской процесс.
49. Моделирование складского технологического процесса.
50. Стандартизация складского технологического процесса.
51. Сетевое планирование складских процессов.
52. Оценка потребности организации в складской площади.
53. Технические и трудовые ресурсы склада.
54. Основные виды помещений и площадей товарного склада.
55. Структура складской площади. Определение потребности в складской площади. Технологическая планировка склада.
56. Определение потребности в технических и трудовых ресурсах склада.
57. Требования к техническому обеспечению складских процессов.
58. Определение потребности в складской технике и в основном производственном персонале склада.
59. Техничко-экономические показатели, используемые в процессе анализа деятельности склада торговой организации.
60. Основные технико-экономические показатели складов.
61. Показатели использования площади и объема складских помещений.

62. Производительность труда работников склада. Уровень механизации складских работ.
 63. Экономия рабочей силы за счет механизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ.
 64. Себестоимость переработки грузов.
 65. Синтетические показатели эффективности деятельности складов.
 66. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации.
 67. Выбор вида отправки торговых грузов.
 68. Принципы, цель и задачи транспортной логистики в торговле.
 69. Понятие и критерии выбора вида отправки.
 70. Отправка железнодорожным и автомобильным транспортом.
- Отправка контейнерная.
71. Оценка потребности организации в складской площади. Технические и трудовые ресурсы склада.
 72. Основные виды помещений и площадей товарного склада.
 73. Выбор вида отправки методом расчета полных затрат на товародвижение.
 74. Принятие решения о создании собственного парка автотранспортных средств.
 75. Характеристика задачи: «транспорт свой или наемный».
 76. Преимущества наличия у предприятия торговли собственного парка автомобильного транспорта.
 77. Основные минусы создания и содержания предприятием торговли собственного парка автомобильного транспорта.
 78. Экономическая модель принятия решения: «транспорт свой или наемный». Управление собственным парком транспортных средств.
 79. Выбор перевозчика. Разработка маршрутов доставки грузов автомобильным транспортом.
 80. Показатели работы автомобильного транспорта и расчет потребности в транспортных средствах.
 81. Показатели работы автомобильного транспорта.
 82. Определение потребности в списочной численности парка автотранспортных средств.
 83. Экономические вопросы использования автомобильного транспорта.
 84. Общая характеристика систем учета издержек автомобильного транспорта.
 85. Взаимосвязь системы учета издержек и системы оперативного управления транспортом компании.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Оценочные средства для промежуточной аттестации
(экзамен)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
Хорошо (4)	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
Удовлетворительно (3)	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Неудовлетворительно (2)	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Логистика в проектировании торгового предприятия»* соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова