

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Экономического факультета

Е.С. Тхор



2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

По направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа: «Коммерческая деятельность»

Луганск – 2023

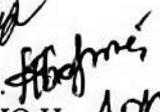
Лист согласования РПУД

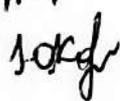
Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационное управление коммерческой деятельностью» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело – 36 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационное управление коммерческой деятельностью» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982, зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 г. № 59487).

СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А. 

канд. экон. наук, доцент Болдырев А.П. 

старший преподаватель Колесниченко Ю.Н. 

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело»
«__» _____ 2023 г., протокол № _____

Заведующий кафедрой

«Торговое дело»  д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: «__» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «__» _____ 2023 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета 

Шаповалова Е.Н.

© Болдырев К.А., 2023 год
© Болдырев А.П., 2023 год
© Колесниченко Ю.Н., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Инновационное управление коммерческой деятельностью» является формирование у студентов теоретических знаний в области инновационных методов управления и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачами изучения дисциплины «Инновационное управление коммерческой деятельностью» является:

освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения инновационной продукции;

изучение инновационных методов организации и развития коммерческой деятельности;

овладение инновационными методами коммерческой деятельности на современных рынках;

овладение инновационными методами управления коммерческими процессами предприятий;

изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования контроля коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационное управление коммерческой деятельностью» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (2,3 семестр).

Дисциплина реализуется кафедрой торгового дела.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования и является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла.

Курс «Инновационное управление коммерческой деятельностью» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной научно-исследовательской работы обучающегося для написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание	ПК-3.1. Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг).	знать: инновационные системы закупок и продаж товаров; основы проектирования, разработки и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности; инвестиционные решения,

<p>нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации</p>		<p>необходимые для проведения инновационной деятельности;</p> <p>уметь: ставить цели экспериментальной работы и планировать её процесс; разрабатывать проекты внедрения инновационных технологий; работать в рабочих группах новых проектов; генерировать идеи, проектировать и разрабатывать новые формы и методы торговой деятельности;</p> <p>владеть: навыками выявления проблем предприятия и осуществления инновационного процесса; аналитическими методами для оценивания эффективности инновационных торговых-технологических, маркетинговых, логистических и рекламных технологий на предприятии; навыками прогнозирования, проектирования и информационного сопровождения коммерческого, маркетингового и логистического видов профессиональной деятельности</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	360 ч. (10 зач. ед)	128 ч. (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего), в том числе:	156	26
Лекции	52	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	104	16
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	204	102
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности.

Понятие коммерческой деятельности. Сущность коммерции. Предмет и метод коммерческой деятельности, как учебной дисциплины. Принципы организации коммерческой деятельности. Основные методы управления коммерческой деятельностью. Концепция управления коммерческой деятельностью. Коммерческая и некоммерческая деятельность сходства и различия.

Тема 2. Управление коммерческой деятельностью организации.

Понятие и сущность коммерческой организации. Миссия коммерческой организации. Цели и задачи коммерческой организации. Способы управления коммерческой деятельностью в организации. Субъекты управления коммерческой деятельностью в организации. Контроль за коммерческой деятельностью в организации.

Тема 3. Инновации: понятие и классификация.

Значение термина «инновации». Сущность инноваций, как экономической категории. Признаки инноваций. Виды инноваций. Источники инноваций. Значение человеческого капитала в инновационном развитии общества.

Тема 4. Понятие и принципы инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта. Принципы и закономерности инвестиционной деятельности. Основные правила инвестирования. Понятие и функции венчурного капитала.

Тема 5. Понятие и сущность инвестиционно-инновационной деятельности.

Понятие инвестиционно-инновационной деятельности. Логическая связь инвестиций и инноваций в современной экономике. Зависимость инноваций от инвестиций. Роль инвестиционно-инновационной деятельности в развитии хозяйствующих субъектов.

Тема 6. НИОКР и их роль в сфере услуг.

Понятие научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Виды НИОКР. Субъекты НИОКР. Цели и задачи НИОКР. Источники финансирования НИОКР.

Тема 7. Характеристика современной инновационной экономики.

Понятие инновационной экономики и её характерные черты. Основные признаки инновационной экономики. Основные принципы инновационной экономики. Генезис инновационной экономики.

Тема 8. Роль человеческого капитала в инновационной экономике.

Понятие человеческого капитала и его составляющих. Признаки человеческого капитала. Содержание человеческого капитала. Виды человеческого капитала. Место и роль человеческого капитала в современной экономике. Отличия человеческого капитала от других видов капитала.

Тема 9. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий.

Понятие конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия и его реализация. Факторы и элементы конкурентоспособности предприятия. Инновационная составляющая конкурентоспособности предприятия, её значение.

Тема 10. Роль инноваций в обеспечении развития предприятий.

Основные направления развития хозяйствующих субъектов. Сущность развития хозяйствующих субъектов, показатели развития. Планирование развития предприятия в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах. Инновационный фактор развития хозяйствующих субъектов. Зависимость степени развития и инновационной составляющей деятельности предприятия.

Тема 11. Основные направления инновационной деятельности предприятий в сфере коммерции.

Логистические инновации коммерческих предприятий. Технические инновации коммерческих предприятий. Маркетинговые инновации коммерческих предприятий. Мультимедийные инновации коммерческих предприятий.

Тема 12. Понятие и виды инновационных продаж.

Понятие инновационных продаж, как специфического механизма реализации торговой стратегии предприятия. Основные способы инновационной торговли. Фактор искусственного интеллекта в современной торговой деятельности. Фактор дополненной реальности в современной торговле. Фактор цифровых денег в современной коммерческой деятельности.

Тема 13. Место инновационных товаров в современной коммерческой деятельности.

Понятие инновационного товара в современной трактовке. Признаки инновационного товара. Инновационные традиционные товары. Инновационные

программные продукты. Инновационные услуги. Интернет вещей как фактор повышения инновационности товара. Инновационные товары будущего и способы их продвижения.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности.	4	2
2	Тема 2. Управление коммерческой деятельностью организации.	4	2
3	Тема 3. Инновации: понятие и классификация.	4	2
4	Тема 4. Понятие и принципы инвестиционной деятельности.	4	2
5	Тема 5. Понятие и сущность инвестиционно-инновационной деятельности.	4	2
6	Тема 6. НИОКР и их роль в сфере услуг.	4	-
7	Тема 7. Характеристика современной инновационной экономики.	4	-
8	Тема 8. Роль человеческого капитала в инновационной экономике.	4	-
9	Тема 9. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий.	4	-
10	Тема 10. Роль инноваций в обеспечении развития предприятий.	4	-
11	Тема 11. Основные направления инновационной деятельности предприятий в сфере коммерции.	4	-
12	Тема 12. Понятие и виды инновационных продаж.	4	-
13	Тема 13. Место инновационных товаров в современной коммерческой деятельности.	4	-
Итого:		52	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности.	8	-
2	Тема 2. Управление коммерческой деятельностью организации.	8	-
3	Тема 3. Инновации: понятие и классификация.	8	-
4	Тема 4. Понятие и принципы инвестиционной деятельности.	8	-
5	Тема 5. Понятие и сущность инвестиционно-инновационной деятельности.	8	-
6	Тема 6. НИОКР и их роль в сфере услуг.		2
7	Тема 7. Характеристика современной инновационной экономики.	8	2
8	Тема 8. Роль человеческого капитала в инновационной экономике.	8	2
9	Тема 9. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий.	8	-
10	Тема 10. Роль инноваций в обеспечении развития предприятий.	8	-
11	Тема 11. Основные направления инновационной деятельности предприятий в сфере коммерции.	8	-

12	Тема 12. Понятие и виды инновационных продаж.	8	-
13	Тема 13. Место инновационных товаров в современной коммерческой деятельности.	8	-
Итого:		104	16

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	1
2	Тема 2. Управление коммерческой деятельностью организации.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	20	1
3	Тема 3. Инновации: понятие и классификация.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	3
4	Тема 4. Понятие и принципы инвестиционной деятельности.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	3
5	Тема 5. Понятие и сущность инвестиционно-инновационной деятельности.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	3
6	Тема 6. НИОКР и их роль в сфере услуг.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	3
7	Тема 7. Характеристика современной инновационной экономики.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	3
8	Тема 8. Роль человеческого капитала в инновационной экономике.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	17	3
9	Тема 9. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	4
10	Тема 10. Роль инноваций в обеспечении развития предприятий.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	17	4
11	Тема 11. Основные направления инновационной деятельности предприятий в сфере коммерции.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	4
12	Тема 12. Понятие и виды инновационных продаж.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	4
13	Тема 13. Место инновационных товаров в современной коммерческой деятельности.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю.	15	4
Итого:			204	102

4.6. Курсовые работы / проекты по дисциплине «Инновационное управление коммерческой деятельностью» учебным планом предусмотрена курсовая работа.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

– традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства обучающихся, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

– технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся, предполагающие последовательную и целенаправленную постановку перед обучающимся познавательных задач, решение которых позволяет обучающимся активно усваивать знания (используются: поисковые методы; постановка познавательных задач);

– технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности обучающихся, их реализацию и развитие;

– технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебной дисциплины за счёт объединения занятий в тематические блоки;

– технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении по индивидуальному учебному плану);

– технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей, в том числе и обучающихся с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности обучающегося (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.п.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных и информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

Высокая эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и / или их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 218 с.
6. Боева, А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А. А. Боева, Ю. В. Пахомова // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. – С. 34-42.
7. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.

б) дополнительная литература

1. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. — 311 с.
3. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 208 с.
4. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 168 с.

5. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент. Курс в схемах и таблицах : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ по дисциплине «Инновационный менеджмент» (Электронный ресурс) / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. – 68 с.
6. Зверева, Т. М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70.
7. Инновационный менеджмент : Учебно-методическое пособие
8. Инновационный менеджмент в российском бизнесе / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 198 с.
9. Инновационный менеджмент как объект управления / Ю. И. Минина, К. Д. Шляпин, Д. А. Евдокимова, А. И. Горбачева // Вестник современных исследований. – 2020. – № 7-7(37). – С. 52-58.
10. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 487 с.
11. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антоненц [и др.]; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 303 с.
12. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.
13. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.
14. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86-94.
15. Малыхина, М. Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии / М. Е. Малыхина // Результаты современных научных исследований и разработок : сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 38-41.
16. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.
17. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.

18. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 191 с.
19. Новая парадигма развития менеджмента: гипотезы, концепции, практики. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 286 с.
20. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 343 с
21. Позубенкова, Э. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э. И. Позубенкова. – Пенза : РИО ПГАУ, 2019. – 105 с.
22. Саксина, Е. В. Особенности инновационного менеджмента на предприятиях / Е. В. Саксина, И. С. Пулин // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 11–12 мая 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 190-194.
23. Славнецкова, Л. В. Основы инновационного менеджмента : Учебное пособие / Л. В. Славнецкова. – Саратов : амирит, 2020. – 161 с.
24. Современные аспекты формирования инновационной экономики и менеджмента / К. А. Бармута, И. О. Богданова, Ю. К. Верченко [и др.]. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. – 159 с.
25. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.
26. Сурат В. И. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, Е. В. Лебедева, И. В. Соклакова, М. С. Санталова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 145 с.
27. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : Учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 481 с.
28. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
29. Филатов, В. В. Современные проблемы инновационного менеджмента / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, В. А. Данильчук // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты : Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 24 сентября 2020 года / Под редакцией С.Г. Радько. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – С. 215-220.
30. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

31. Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 60 с.
32. Черняков, М. К. Управление инновационной деятельностью / М. К. Черняков, К. Ч. Акберов, Е. Н. Сарычева ; Под редакцией М.К. Чернякова. – Курск : Закрытое акционерное общество «Универ, 2020. – 104 с.

в) методические рекомендации – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/sys/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>
3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – Режим доступа: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инновационное управление коммерческой деятельностью» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird

Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационное управление коммерческой деятельностью»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3. Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	Пороговый	знать: инновационные системы закупок и продаж товаров; основы проектирования, разработки и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности; инвестиционные решения, необходимые для проведения инновационной деятельности;
Основной		Базовый	уметь: ставить цели экспериментальной работы и планировать её процесс; разрабатывать проекты внедрения инновационных технологий; работать в рабочих группах новых проектов; генерировать идеи, проектировать и разрабатывать новые формы и методы торговой деятельности;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками выявления проблем предприятия и осуществления инновационного процесса; аналитическими методами для оценивания эффективности инновационных торгово-технологических, маркетинговых, логистических и рекламных технологий на предприятии; навыками прогнозирования, проектирования и информационного сопровождения коммерческого, маркетингового и логистического видов профессиональной деятельности

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-3.	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-3.1. Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг)	<p>Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности.</p> <p>Тема 2. Управление коммерческой деятельностью организации.</p> <p>Тема 3. Инновации: понятие и классификация.</p> <p>Тема 4. Понятие и принципы инвестиционной деятельности.</p> <p>Тема 5. Понятие и сущность инвестиционно-инновационной деятельности.</p> <p>Тема 6. НИОКР и их роль в сфере услуг.</p> <p>Тема 7. Характеристика современной инновационной экономики.</p> <p>Тема 8. Роль человеческого капитала в инновационной экономике.</p> <p>Тема 9. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий.</p> <p>Тема 10. Роль инноваций в обеспечении развития предприятий.</p> <p>Тема 11. Основные направления инновационной деятельности предприятий в сфере коммерции.</p> <p>Тема 12. Понятие и виды инновационных продаж.</p> <p>Тема 13. Место инновационных товаров в современной коммерческой деятельности.</p>	2,3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
2.	<p>ПК-3. Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации</p>	<p>ПК-3.1. Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг)</p>	<p>знать: инновационные системы закупок и продаж товаров; основы проектирования, разработки и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности; инвестиционные решения, необходимые для проведения инновационной деятельности; уметь: ставить цели экспериментальной работы и планировать её процесс; разрабатывать проекты внедрения инновационных технологий; работать в рабочих группах новых проектов; генерировать идеи, проектировать и разрабатывать новые формы и методы торговой деятельности; владеть: навыками выявления проблем предприятия и осуществления инновационного процесса; аналитическими методами для оценивания эффективности инновационных торгово-технологических,</p>	<p>Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности. Тема 2. Управление коммерческой деятельностью организации. Тема 3. Инновации: понятие и классификация. Тема 4. Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Тема 5. Понятие и сущность инвестиционно-инновационной деятельности. Тема 6. НИОКР и их роль в сфере услуг. Тема 7. Характеристика современной инновационной экономики. Тема 8. Роль человеческого капитала в инновационной экономике. Тема 9. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий. Тема 10. Роль инноваций в обеспечении развития предприятий. Тема 11. Основные направления инновационной деятельности предприятий в сфере коммерции.</p>	<p>вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы; аналитические и проектные практические задания; контрольный тест</p>

			маркетинговых, логистических и рекламных технологий на предприятии; навыками прогнозирования, проектирования и информационного сопровождения коммерческого, маркетингового и логистического видов профессиональной деятельности	Тема 12. Понятие и виды инновационных продаж. Тема 13. Место инновационных товаров в современной коммерческой деятельности.	
--	--	--	---	--	--

Примеры оценочных средств

1. Примеры тестовых заданий

(пороговый уровень)

1. Что понимается под нововведением (инновацией)

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
- в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
- г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

2. Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?

- а) последовательная организация работ;
- б) интегральная организация работ;
- в) параллельная организация работ;

3. Какие из перечисленных ниже предприятий можно отнести к инжиниринговым?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
- б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;

г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;

д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

4. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку «степень новизны»?

- а) базовые;
- б) региональные;
- в) модификационные;
- г) абсолютные;
- д) управленческие;

- е) фирменные.

5. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

- а) маркетинговые стратегии;
- д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
- б) сервисные стратегии;
- е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- в) финансовые стратегии;
- ж) производственные стратегии;
- г) бизнес стратегии;
- з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

6. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);
- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

7. Какой этап инновационного процесса характеризует следующие результаты «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки технического задания и технического предложения на ОКР, технических инноваций»?

- а) этап 1(поисковые НИР);
- б) этап 2 (прикладные НИР);
- в) этап 3 (ОКР);
- г) этап 4 (освоение производства новой продукции и ее коммерциализация).

9. Что такое технополис?

- а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;
- б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
- в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;
- г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

10. Что первично – новация или инновация?

+а) новация; б) инновация.

11.

Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

- а) тематическая структура; + г) матричная структура;
- б) функциональная структура; д) линейно-функциональная структура.
- в) структура, организованная по проектам;

12.

Какой из квадрантов матрицы И.Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии)

Рынок

Старый

Новый

Новые

1
2

Старые

3
4

а) 1;

+б) 2;

в) 3; г) 4.

13.

Расположите последовательно этапы инновационного процесса

а) фундаментальные исследований; 1

г) опытно-конструкторские разработки; 3

б) эксплуатация нового изделия; 6 д) прикладные исследования; 2

в) доведение нового продукта до потребителя; 5 е) изготовление нового изделия. 4

14.

Что является нижней границей доходности инновационного проекта?

а) цена капитала;

+б) цена собственного капитала;

в) цена привлеченного капитала.

15.

Каково наиболее логичное соотношение понятий?

+а) инновационная цель стратегия развития фирмы перспектива фирмы;

б) перспективное развитие инновационная стратегия инновационная цель;

в) цель развития фирмы инновационная стратегия инновационная цель.

16.

Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?

а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.

17.

Какие из перечисленных специалистов относятся к «антрепренерам»?

а) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний;

+б) специалисты, ориентированные на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство;

в) специалисты, ориентированные на решение задач внешнего порядка: создание организации, координация служб фирмы во внешней деятельности, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новой продукции;

г) специалисты, ориентированные на внешние информационные источники, соединяющие свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.

18. Новая информационная технология – это технология, которая основывается на ...

а) применении компьютеров, активном участии пользователей (непрофессионалов в области программирования) в информационном процессе;

б) высоком уровне дружественного пользовательского интерфейса;

в) широком использовании пакетов прикладных программ общего и проблемного назначения;

г) доступе пользователя к удаленным базам данных и программам благодаря вычислительным сетям ЭВМ;

+д) все вышеперечисленное.

19.

Наиболее простой функцией АРМ является ...

+а) информационно-справочное обслуживание;

б) моделирование ситуаций;

в) аналитическое прогнозирование;

г) принятие решений;

д) нет правильного ответа.

19.

Создание АРМ на базе персональных компьютеров обеспечивает:

+а) простоту, удобство и дружелюбность по отношению к пользователю;

б) простоту адаптации к конкретным функциям пользователя;

в) компактность размещения и невысокие требования к условиям эксплуатации;

г) высокую надежность и живучесть; сравнительно простую организацию технического обслуживания;

д) все вышеперечисленное.

19.

Какой из принципов является наиболее важным для классификации инновационных предприятий?

+а) отраслевой принцип; г) принцип кооперации;

б) секторальный принцип; д) принцип комбинации.

в) принцип специализации;

19.

Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

а) окончание исследований новой идеи;

б) завершение испытаний нового образца;

в) стабилизация объемов производства производимой продукции;

+г) выход на рынок нового продукта;

д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

19.

На каком этапе жизненного цикла инноваций фирмы осуществляют мобилизацию средств со стороны крупных инвесторов?

а) этап научных исследований; + г) этап роста производства нового продукта;

б) этап ОКР; д) этап зрелости;

в) этап внедрения нового продукта на рынок; е) этап спада.

24. Основной целью инноваций в торговле является:

+а) обеспечение высоких темпов развития торгового предприятия в стратегической перспективе и рост его конкурентных позиций на потребительском рынке;

б) обеспечение достаточной экономичности осуществления торгово-технологического и торгово-хозяйственного процессов на предприятии;

в) максимизация суммы прибыли, остающейся в распоряжении торгового предприятия.

25. К организационной среде деятельности торгового предприятия относятся:

а) управление хозяйственными рисками;

+б) управление персоналом;

в) выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия и его структурных единиц.

26. Основными характерными аспектами инновационной сферы деятельности торгового предприятия являются:

+а) управление товарооборотом;

б) управление активами;

в) управление доходами.

27. В структуру механизма инновационного менеджмента входят следующие элементы:

+а) внутренний механизм регулирования отдельных аспектов хозяйственной деятельности торгового предприятия;

б) система методов управления деятельностью торгового предприятия;

в) организационная структура торгового предприятия;

28. Основными моделями торгового предприятия как объекта управления является:

а) взаимодействие внешней и внутренней среды;

+б) матричная модель функции управления;

в) целевая модель.

29. Жизненный цикл организации представляет собой:

а) определенную сумму навыков, которую имеет организация для осуществления своей деятельности;

+б) историческая эволюция которая претерпевает компания, взаимодействуя с окружающей средой;

в) систематический и сбалансированный рост, экспансия на новые рынки с целью оптимального использования ресурсов.

30. Генеральный план действий торгового предприятия, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей:

а) стратегический план;

+б) стратегия организации;

в) стратегическое управление.

31. Процесс, определяющий последовательность действий торгового предприятия по разработке и реализации стратегии:

а) стратегическая программа;

б) стратегический план;

+в) стратегическое управление.

32. Этапы процесса стратегического планирования в торговых организациях:

+а) миссия и цели;

б) оценка стратегии;

в) анализ внешней среды.

33. Система управленческих решений, определяющих перспективные направления развития

торговых организаций:

+а) стратегии;

б) конкурентоспособность;

в) миссия и цели.

34. Объектом стратегического управления торговой организации является:

а) поставщики;

б) конкуренты;

+в) организация.

35. Метод, предназначенный только для анализа макроокружения торгового предприятия:

а) дерево целей;

+б) СТЭП-анализ;

в) SWOT-анализ.

36. Цели торгового предприятия, детализирующая ответственный статус организации и создающая ориентиры для определения стратегий на различных уровнях управления:

а) миссия;

б) стратегическая задача;

+в) генеральная цель.

37. Основные факторы внешней среды торгового предприятия, учитываемые при разработке стратегии:

а) экономические;

б) поставщики;

в) организационная структура.

38. Основные факторы внутренней среды торгового предприятия, учитываемые при разработке стратегии:

+а) организационная структура;

б) потребители;

в) персонал организации.

39. Факторы внешней среды прямого воздействия на деятельность торгового предприятия является:

+а) конкуренты;

б) социальные факторы;

в) потребители.

40. К факторам внешней среды косвенного воздействия на деятельность торгового предприятия относятся:

+а) экономические факторы;

б) технологические факторы;

в) поставщики.

41. Управление, способное предвдять или смягчать кризисы, а также управление, способное удерживать функционирование в режиме выживания в период кризиса и выводить торговое предприятие из кризисного состояния с минимальными потерями:

а) стратегическое управление;

+б) антикризисное управление;

в) административное управление.

42. Виды деятельности, направленные на снижение уровня концентрации хозяйственных рисков торгового предприятия:

а) диверсификация видов хозяйственной деятельности;

б) снижение доли заемных средств в хозяйственном обороте;

+в) диверсификация ассортимента реализуемых товаров.

43. Характеристика инновационных процессов, предполагающая достижение желаемого результата деятельности торгового предприятия в виде определенного нововведения:

+а) инновационная цель;

б) инновационная программа;

в) техническое решение.

44. Классификация инноваций по инновационному потенциалу включает:

+а) радикальные инновации;

б) комбинированные инновации;

в) относительные.

45. Классификация инноваций по особенностям инновационного процесса включает:

а) модифицированные;

+б) внутриорганизационные;

в) межорганизационные.

46. По характеру участия в инновации инвестиции классифицируются как:

+а) прямые инвестиции;

б) реальные инвестиции;

в) краткосрочные инвестиции.

47. Вид инновационного проекта (исходя из масштабности решаемых задач) выполненный одной организацией или одним подразделением:

а) мегапроект;

б) мультипроект;

+в) монопроект.

49. Вид инновационного проекта (исходя из масштабности решаемых задач) представляющий собой комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов:

+а) мегапроект;

б) мультипроект;

в) монопроект.

49. Виды структуры проектной команды, применяемые в зависимости от цели, задач, масштабности:

а) матричная форма структуры;

+б) проектная форма структуры;

в) линейная форма структуры.

50. Подсистемы коммерческой деятельности управления в системе управления торговым предприятием включают:

+а) закупка товаров;

б) организационная структура;

в) организация презентаций.

51. Функция управления в системе управления коммерческой деятельности, ответственная за изучение спроса, выявление источников закупки, установления max и min и уровня заказа и.т.д.:

а) организация;

б) мотивация;

+в) контроль.

52. Функция управления в системе управления коммерческой деятельности, ответственная за создание эффективной системы управления товарными запасами и ассортиментом, за формирование устойчивых связей с поставщиками и т.д.:

+а) организация;

б) мотивация;

в) контроль.

53. Функция управления в системе управления коммерческой деятельности, ответственная за создание условий для достижения результативности работы, создания корпоративной культуры:

а) планирование;

б) организация;

+в) мотивация.

54. Функция управления в системе управления коммерческой деятельности, ответственная за анализ товарооборота и др. показателей. Сравнения темпов изменения затрат на организацию продаж и товарооборот и т.д.:

а) планирование;

б) организация;

+в) контроль.

55. Факторы внешнего окружения, воздействующие на организацию и вызывающие изменения:

+а) факторы внешней конкуренции;

б) СТЭП-факторы;

в) факторы внутренней среды.

56. Часть персонала торгового предприятия, осуществляющего процесс непосредственного обслуживания покупателей в торговом зале:

а) персонал управления;

+б) торгово-оперативный персонал;

в) вспомогательный персонал.

57. Целевая установка, которую можно сформулировать как: «Формирование численности работников, отвечающих специфике деятельности торгового предприятия и способных

обеспечивать основные задачи его развития в предстоящем периоде:

- +а) главная цель управления персоналом;
- б) одна из задач деятельности отдела кадров;
- в) генеральная цель организации.

58. Процесс, представленный фазами формирования, распределения, перераспределения и использования персонала:

- а) система управления персоналом;
- б) принцип управления персоналом;
- +в) воспроизводство персонала.

59. Факторы, влияющие на структуру управления торговым предприятием:

- а) цели;
- +б) распределение полномочий и функций;
- в) экономические факторы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

**2. Примеры типовых контрольных вопросов
(к практическим занятиям и контрольным работам)
(базовый уровень)**

Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

1. История возникновения и развития инноваций за рубежом и в России.
2. Инновационное управление коммерческой деятельностью как категория рыночной экономики: содержание, цели, формирование.

3. Технология осуществления коммерческих сделок предприятиями на инновационных рынках товаров и услуг.

4. Организационно-методологические аспекты формирования инновационной коммерческой деятельности предприятиями на рынке товаров и услуг.

5. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.

6. Организация и развитие коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.

7. Влияние коммерческих сделок, заключаемых субъектами рынка товаров и услуг, на результативность инновационного предприятия.

8. Риск в торговле инновационными товарами и его распределение между сторонами коммерческих договоров.

9. Характеристика и оценка инноваций как товара в качестве объекта коммерческой деятельности на потребительском рынке (рынке товаров производственного назначения).

10. Инновационные услуги на рынке товаров в обеспечении коммерческой деятельности: виды, содержание, издержки в обращении товаров, получение прибыли.

11. Методы и принципы проведения коммерческих сделок по закупке и продаже товаров предприятиями в новых условиях хозяйствования.

12. Методология исследования коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в сфере инноваций.

13. Моделирование товарного ассортимента инновационного предприятия и его прогнозная оценка.

14. Прогнозная оценка спроса на рынке инновационных товаров (услуг).

15. Планирование и прогнозирование объема закупок и продаж товаров предприятиями в условиях инновационных рынков.

16. Организационные аспекты закупки и поставки инновационных товаров в коммерческие предприятия.

17. Управление товарооборотом и товарными запасами на инновационном предприятии с целью повышения эффективности коммерческой деятельности.

18. Организация и управление инновационными процессами товародвижения на рынке.

19. Организация и управление процессами продажи предприятий в условиях цифровой экономики.

20. Сервисное обслуживание в торговле и перспективы его развития в современных условиях.

21. Организация и развитие инновационных методов розничной торговли в условиях рынка как сферы коммерческой деятельности.

22. Инновационная организация и развитие оптовой и розничной торговли в зарубежных странах.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).

**3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий
(высокий уровень)**

Темы эссе

1. Инновационная активность предприятия: оценка и экономическое обоснование направлений повышения.
2. Совершенствование стратегии инновационного развития организации.
3. Управление интеллектуальными ресурсами организации и пути повышения его эффективности.
4. Совершенствование маркетинговой политики как фактор повышения эффективности деятельности организации.
5. Прибыль предприятия и экономическое обоснование путей ее повышения.
6. Совершенствование сбытовой политики организации.
7. Управление инвестиционными ресурсами организации и пути повышения его эффективности.
8. Ассортиментная политика предприятия: оценка опыта и обоснование направлений совершенствования.
9. Оценка стоимости предприятия и механизм ее повышения.
10. Оценка уровня качества продукции и экономическое обоснование путей ее повышения.
11. Конкурентоспособность предприятия: оценка уровня и обоснование путей повышения.
12. Инновационное развитие национальной экономики: факторы, тенденции, перспективы.
13. Инновационная политика в малой открытой экономике: организационные формы и совершенствование реализации.
14. Рейтинговая оценка международной конкурентоспособности экономики страны: методики и пути повышения.

15. Конкуренентоспособность малой открытой экономики: факторы и пути повышения.
16. Инновационная стратегия организация: формирование и эффективная реализация.
17. Интеллектуальный капитал организации как фактор повышения ее конкурентоспособности.
18. Инновационный проект: особенности планирования и реализации
19. Сравнительная эффективность источников финансирования инновационного проекта.
20. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности организации.
21. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности субъекта малого бизнеса.
22. Формирование инвестиционного механизма инновационных проектов предприятия.
23. Маркетинговое обеспечение развития рынка интеллектуальной собственности.
24. Проектирование и совершенствование инжиниринговых структур инновационно-ориентированного предприятия.
25. Совершенствование организации производства наукоемкой продукции предприятия.
26. Кадровое обеспечение инновационного развития организации.
27. Организация разработки и реализации инновационных проектов предприятия.
28. Развитие международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности предприятия.
29. Формирование и развитие научно-технологических кластеров национальной экономики.
30. Формирование и развитие инновационно-промышленных кластеров национальной экономики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«аналитические и проектные практические задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объеме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительно (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил

	материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворительно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

4. Примеры творческих практических заданий (высокий уровень) **ДЕЛОВАЯ (РОЛЕВАЯ) ИГРА**

Тема: «Оценка жизненного цикла инновационного продукта»

Концепция игры: интеграция теоретических знаний, полученных студентами, в системные практические знания; вовлечение студентов в инновационную деятельность, обобщающую их представления о профессии и прививающую интерес к решению сложных задач коллективом единомышленников. В результате формируются навыки междисциплинарного подхода к управленческим задачам, создается мощный мотивационный и интеллектуальный импульс к ускоренному профессиональному становлению. Деловая игра является методом активного обучения и включает дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций.

Роли:

коммерческий директор инновационной фирмы;
покупатель в возрасте до 30 лет;

покупатель в возрасте от 30 до 60 лет;

покупатель в возрасте старше 60 лет;

разработчик инновационного продукта.

Ожидаемый результат: формирование грамотного управленческого подхода к организации инновационного процесса в предприятии, позволяющей повысить конкурентоспособность и эффективность коммерческой деятельности.

КЕЙС-ЗАДАЧА

Задание: Нововведение как объект инновационного управления.

Предложите новшество для улучшения технологического процесса или отдельного продукта в организации государственного (муниципального) управления. Это может быть компьютерная технология, организация работы с покупателями, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «творческое задание»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Обучающийся глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
Хорошо (4)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)	Обучающийся знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Неудовлетворительно (2)	Обучающийся не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Обучающийся в значительной степени затрудняется при формулировании ответов на дополнительные вопросы.

5. Курсовая работа

Курсовая работа предусматривает развёрнутое изложение результатов изучения избранной темы. Выполнение работы включает ряд последовательных этапов:

- упорядочение и изучение литературы по теме;
- разработка рабочего плана и формулирование основных вопросов для рассмотрения;
- сбор, анализ и обобщение материалов по теме;
- формирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;
- оформление контрольной работы в соответствии с предъявленными требованиями к работе такого вида.

**Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине
«Инновационное управление коммерческой деятельностью»:**

1. Инновационный менеджмент как объект управления
2. Инновационный процесс и основные его направления
3. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
4. Управление инновационным процессом в условиях рынка
5. Программы целевого планирования и управления инновационными процессами
6. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
7. Психологические проблемы организации инновационного процесса
8. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
9. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
10. Организация научной деятельности – основа ускорения инновационного процесса
11. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности
12. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями
13. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса
14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
15. Экономическое стимулирование инновационного процесса
16. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе
17. Научно-техническая подготовка производства
18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
19. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения
20. Экономическая эффективность инновационного проекта

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Курсовая работа»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Обучающийся глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
Хорошо (4)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)	Обучающийся знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Неудовлетворительно (2)	Обучающийся не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Обучающийся в значительной степени затрудняется при формулировании ответов на дополнительные вопросы.

6. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен) (высокий уровень)

Теоретические вопросы

1. Классификация инноваций.
2. Этапы инновационного процесса.
3. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
4. Типы инновационных процессов.
5. Развитие инновационного менеджмента.
6. Субъекты инновационной деятельности.
7. Эволюция технологических укладов.
8. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса.
9. Критерии инновации.
10. Источники финансирования инновационной деятельности.
11. Система инновационных коммуникаций.
12. Виды и особенности инновационных проектов.
13. Формы коммерциализации новшеств.
14. Типы и отличительные черты инновационных организаций.
15. Инновационный потенциал организации.
16. Роль государства в развитии инновационного бизнеса.
17. Инновационный менеджмент: понятие, содержание.
18. Функции инновационного менеджмента.
19. Роль университетов в развитии инновационной деятельности.
20. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
21. Стадии и свойства инновационных проектов.
22. Государственное регулирование инновационной деятельности.
23. Движущие силы инновационной деятельности.
24. Методы, используемые в инновационном менеджменте.
25. Создание благоприятных условий для нововведений.
26. Направления инновационной деятельности организации.
27. Особенности организационной структуры инновационной организации.
28. Жизненный цикл технологических укладов.
29. Последовательность осуществления инновационного проекта в организации.
30. Требования, предъявляемые к менеджеру инновационного проекта.
31. Причины сопротивления инновациям в организации.
32. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
33. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
34. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
Виды прогнозов.

35. Методы прогнозирования.
36. Виды платежей по лицензионному договору.
37. Объекты промышленной собственности и механизм их защиты.
38. Объекты авторского права и механизм их защиты.
39. Формы финансирования инновационной деятельности.
40. Инновационная инфраструктура, её компоненты.
41. Виды технологических научных парков.
42. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
43. Управление инновационным проектом.
44. Структура бизнес-плана, его назначение в инновационном процессе.
45. Виды инновационных стратегий.
46. Основные направления государственной инновационной политики РФ на современном этапе.
47. Классификация инноваций по степени радикальности.
48. Методы управления рисками в инновационной деятельности.
49. Конкурентные стратегии в инновационном менеджменте.
50. Отличительные черты управления инновационной организацией.
51. Особенности венчурного финансирования.

Практические задания

Задание 1. Представьте по предприятию или организации, где Вы работаете, инновационные мероприятия по улучшению результатов его работы. Или, если предприятие находится в кризисном состоянии, подумайте, какие меры необходимо предпринять, чтобы обеспечить позитивные изменения на предприятии.

Задание 2. Предложите новшество для улучшения технологического процесса в торговой организации. Это может быть компьютерная технология, организация работы с покупателями, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества.

Задание 3. Проанализируйте жизненный цикл одного из видов продуктов торгового предприятия. Сопоставьте его с жизненным циклом технологии

производства данного продукта. Оцените, какие меры следует предпринять для совершенствования продукта и технологии.

Задание 4. Оцените преимущества и недостатки известных Вам материалов, используемых для упаковки выбранного продукта и заполните таблицу.

Задание 5. Оцените реальность формирования крупной, средней и малой инновационной организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д.

Задание 6. Проведите анализ внешней (макро- и микроокружения) и внутренней среды предприятия и предложите инновационную стратегию, которую организации следует реализовать. Определите перечень мероприятий по реализации данной стратегии.

Задание 7. Разработайте структуру инновационного проекта на основании элементов, приведенных в задании темы 1. Проведите оценку проектов, разработанных в группах.

Задание 8. Оцените возможную роль каждого участника инновационного коллектива (руководитель, генератор идей, творческий исполнитель), сравните с результатами самооценки.

Задание 9. Разработайте для своей организации направления стратегических и тактических изменений.

Задание 10. Оцените возможные изменения на рынке новых товаров и услуг, после освоения инновации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
Хорошо (4)	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
Удовлетворительно (3)	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Неудовлетворительно (2)	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «*Инновационное управление коммерческой деятельностью*» соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова