

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Экономического факультета
Е.С. Тхор
(подпись)
« 27 » апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа: «Коммерческая деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело – 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982, зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 г. № 59487).

СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон наук, проф. Болдырев К.А.

старший преподаватель Ретивцев И.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «28» марта 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

«Торговое дело»

д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: « » _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » _____ 2023 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической

комиссии Экономического факультета

Шаповалова Е.Н.

© Болдырев К.А., 2023 год

© Ретивцев И.В., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний необходимых для реализации на практике процесса бизнес-проектирования и организации коммерческой деятельности, включая подготовку бизнес-планов, разрабатываемых в соответствии с установленными требованиями.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

- знаний методических основ бизнес-проектирования и бизнес-планирования;
- знаний общих сведений о международных требованиях к бизнес-планированию;
- знаний ключевых моментов стратегического планирования и общих подходов методического и информационного обеспечения планирования;
- знаний специфики формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и специфики формирования бизнес-модели как концептуальной основы бизнес-плана;
- знаний разрешительных процедур для оформления ведения бизнеса в Российской Федерации;
- знаний структуры и содержания бизнес-плана в Российской Федерации;
- умений использования практических подходов по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям;
- навыков составления бизнес-плана организации коммерческой деятельности согласно требованиям, установленным в Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» входит в часть дисциплин по выбору 1, формируемую участниками образовательных отношений Блока I дисциплин подготовки.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются базовые знания макро- и микроэкономики, а также базовые умения и навыки проведения экономического анализа и оценивания эффективности функционирования коммерческих структур, в том числе в части организации общего управления и организации коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке», «Методы анализа и прогнозирования коммерческой деятельности» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Управление рисками коммерческой деятельности».

Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом дисциплины «Стратегическое управление коммерческой деятельностью».

Курс «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной научно-исследовательской работы обучающегося и для написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-6. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации	ПК-6.1. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	знать: методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования; общие сведения о международных требованиях к бизнес-планированию; ключевые моменты стратегического планирования и общие подходы методического и информационного обеспечения планирования; специфику формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и специфику формирования бизнес-модели как концептуальной основы бизнес-плана; разрешительные процедуры для оформления ведения бизнеса в Российской Федерации; структуру и содержание бизнес-плана в Российской Федерации; уметь: использовать практические подходы по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям; владеть: навыками составления бизнес-плана организации коммерческой деятельности согласно требованиям, установленным в Российской Федерации

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 ч. (5 зач. ед.)	180 ч. (5 зач. ед.)
Обязательная контактная работа (всего), в том числе:	72	28
Лекции	24	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	48	18
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-

Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	108	152
Форма аттестации	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Методология планирования. Планирование как сфера знания. Типы планирования и виды планов.

Тема 2. Организация планирования. Подходы к организации планирования. Принципы планирования.

Тема 3. Методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования. Виды предпринимательства по роду деятельности. Место проектирования в предпринимательской деятельности. Цель, задачи бизнес-проекта и бизнес-плана. Производственная система как исходное понятие бизнес-проекта и бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования.

Тема 4. Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом малых и средних предприятий. Взаимосвязь бизнес-планирования и менеджмента. Специфика бизнес-планирования на малых и средних предприятиях. Методические аспекты составления различных типов бизнес-планов.

Тема 5. Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях. Постановка целей в бизнес-планировании. Бизнес-план проекта. Классификация бизнес-планов проектов.

Тема 6. Ведение бизнеса в РФ. Законодательная база, регулирующая ведение бизнеса в РФ. Основные нормативные понятия о предпринимательстве. Формы ведения бизнеса. Регистрации ФЛП. Регистрация для уплаты налогов и сборов. Регистрация юридического лица. Процедура государственной регистрации. Обязанности юридического лица после его регистрации.

Тема 7. Бизнес-планирование международные требования. Общие понятия по бизнес-планированию. Цели и задачи составления бизнес-плана. Международные методики составления бизнес-плана, в т.ч.: Методика UNIDO; Методика TACIS; Методика EBRD; Методика KPMG.

Тема 8. Бизнес-планирование отечественные требования. Требования законодательства РФ по бизнес-планированию. Требования регионального законодательства по бизнес-планированию. Региональный нормативно правовой документ.

Тема 9. Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана. Основные требования к разработчикам бизнес-плана. Порядок работ по составлению бизнес-плана. Порядок работ по реализации бизнес-плана.

Тема 10. Стратегическое планирование и бизнес-план. Перемены и неопределённость в бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования.

Тема 11. Методическое и информационное обеспечение планирования. Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Тема 12. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы её представления. Презентация бизнес-идеи.

Тема 13. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии её оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана.

Тема 14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса. Титульный лист и оглавление бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса.

Тема 15. Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Оценка спроса и потенциала рынка. Анализ конкурентов. План продаж.

Стратегия маркетинга.

Тема 16. План производства и организационный план бизнес-проекта. Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала.

Тема 17. Финансовый план бизнес-проекта. Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Тема 18. Анализ и оценка рисков бизнес-проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение к бизнес-плану.

Тема 19. Компьютерные программные продукты, используемые для бизнес-планирования. Специализированные компьютерные системы для бизнес-планирования. Прикладные программы для бизнес-планирования («Comfar», «Альт-Инвест», «Projectexpert»).

Тема 20. Источники финансирования бизнес-проекта. Финансирование из внутренних источников. Финансирование из внешних источников. Классические финансовые продукты для бизнеса. Альтернативные способы получения финансирования для малого бизнеса. Особенности финансирования на разных стадиях развития бизнеса.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Методология планирования	2	2
2	Организация планирования	2	2
3	Методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования	2	2
4	Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях	2	2
5	Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях	2	2
6	Ведение бизнеса в РФ	2	-
7	Бизнес-планирование международные требования	2	-
8	Бизнес-планирование отечественные требования	2	-
9	Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана	2	-
10	Стратегическое планирование и бизнес-план	2	-
11	Методическое и информационное обеспечение планирования	2	-
12	Бизнес-идея как инновационный замысел	2	-
13	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана	-	-
14	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса	-	-
15	Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта	-	-
16	План производства и организационный план бизнес-проекта	-	-
17	Финансовый план бизнес-проекта	-	-
18	Анализ и оценка рисков бизнес-проекта	-	-
19	Компьютерные программные продукты, используемые для бизнес-планирования	-	-
20	Источники финансирования бизнес-проекта	-	-
Итого:		24	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Методология планирования	2	-
2	Организация планирования	2	-
3	Методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования	2	-
4	Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях	2	-
5	Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях	2	-
6	Ведение бизнеса в РФ	2	2
7	Бизнес-планирование международные требования	2	2
8	Бизнес-планирование отечественные требования	2	2
9	Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана	2	2
10	Стратегическое планирование и бизнес-план	2	2
11	Методическое и информационное обеспечение планирования	2	2
12	Бизнес-идея как инновационный замысел	2	2
13	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана	2	2
14	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса	4	2
15	Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта	4	-
16	План производства и организационный план бизнес-проекта	4	-
17	Финансовый план бизнес-проекта	4	-
18	Анализ и оценка рисков бизнес-проекта	2	-
19	Компьютерные программные продукты, используемые для бизнес-планирования	2	-
20	Источники финансирования бизнес-проекта	2	-
Итого:		48	18

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Методология планирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	6
2	Организация планирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	6
3	Методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	6
4	Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8
5	Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8

6	Ведение бизнеса в РФ	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8
7	Бизнес-планирование международные требования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8
8	Бизнес-планирование отечественные требования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8
9	Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8
10	Стратегическое планирование и бизнес-план	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8
11	Методическое и информационное обеспечение планирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8
12	Бизнес-идея как инновационный замысел	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	6
13	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	6
14	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	8
15	Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	9
16	План производства и организационный план бизнес-проекта	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	9
17	Финансовый план бизнес-проекта	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	9
18	Анализ и оценка рисков бизнес-проекта	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	9
19	Компьютерные программные продукты, используемые для бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	5
20	Источники финансирования бизнес-проекта	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	9
Итого:			108	152

4.6. Курсовые работы / проекты по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства обучающихся, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся, предполагающие последовательную и целенаправленную постановку перед обучающимся познавательных задач, решение которых позволяет обучающимся активно усваивать знания (используются: поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности обучающихся, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебной дисциплины за счёт объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей, в том числе и обучающихся с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности обучающегося (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.п.

Практические занятия проводятся с использованием современных образовательных технологий, в том числе проблемных, развивающих и информационных (электронные образовательные ресурсы, включая Moodle).

Высокая эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и/или их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Галиев Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. – Москва : МИСиС, 2020. – 150 с.
2. Гасанов Э. А. Экономическая теория предпринимательства : учебн. пособ. / Э. А. Гасанов, М. А. Гасанов. – Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2016. – 136 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=29266364> – Доступ после регистрации.
3. Колесников Н. Г. Разработка бизнес-плана предприятия сферы сервиса, туризма и гостеприимства : учебн. пособ. / Н. Г. Колесников; ФГБОУ ВО Петрозаводского ГУ – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2019. – 44 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=39228196> – Доступ после регистрации.
4. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 469 с.
5. Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 500 с.

6. Сушкова Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебн. пособ. / Т. А. Сушкова. – Воронеж : ВГУИТ, 2018. – 185 с.

б) дополнительная литература

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса / М. В. Виноградова. – Москва : Дашков и Ко, 2014. – 448 с.

2. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли. – 2-е изд. / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. – Москва : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 448 с.

3. Изварина Н. Ю. Актуальные подходы к использованию центров ответственности как основы управленческого учёта / Н. Ю. Изварина, К. А. Шмалько, А. Ю. Балкизов. – Сборник научных статей : Мировая и российская наука: области развития и инноваций. Научный редактор Р. Ю. Самхарадзе. – Москва, 2020. – С. 241-243. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=43795904> – Доступ после регистрации.

4. Кирильчук С. П. Рыночные исследования и планирование сбыта на предприятии : учебн. пособ. / С. П. Кирильчук, М. Ю. Дементьев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2020. – 116 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=43864112> – Доступ после регистрации.

5. Костюченко Т. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебн. пособ. / Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова, Д. В. Сидорова, М. Б. Черемных. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. – 138 с.

6. Кузнецов Л. П. Технология бизнес-планирования : учебн. пособ. / Л. П. Кузнецов, И. Н. Омельченко, Под ред. А. А. Колобова. – Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2005. – 192 с.

7. Микушина М. М. Комплексный экономический анализ : учебн. пособ. / М. М. Микушина [и др.]. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. – 152 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0659-4> – доступ свободный.

8. Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 640 с.

9. Скрябин О. О. Основы предпринимательства: Бизнес-планирование : учебн. пособ. / О. О. Скрябин, Е. И. Таюрская, Н. О. Вихрова. – Москва : МИСиС, 2010. – 58 с.

10. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : учебн.-метод. пособ. / Л. Н. Стребкова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. – 56 с.

11. Торосян Е. К. Бизнес-планирование : учебн. пособ. / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, А. В. Варзунов. – СПб. : Университет ИТМО, 2015. – 90 с.

в) методические рекомендации – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – URL : <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>

4. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru/>

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL : <https://www.consultant.ru/sys/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – URL : <http://elibrary.ru/>

2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL : <https://www.studmed.ru>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в сеть Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Бизнес-проектирование и моделирование торговой деятельности»**

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-6. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации	Пороговый	знать: методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования; общие сведения о международных требованиях к бизнес-планированию; ключевые моменты стратегического планирования и общие подходы методического и информационного обеспечения планирования; специфику формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и специфику формирования бизнес-модели как концептуальной основы бизнес-плана; разрешительные процедуры для оформления ведения бизнеса в Российской Федерации; структуру и содержание бизнес-плана в Российской Федерации;
Основной		Базовый	уметь: использовать практические подходы по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками составления бизнес-плана организации коммерческой деятельности согласно требованиям, установленным в Российской Федерации

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/ п	Код компе- тенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-6.	Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации	ПК-6.1. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	Тема 1. <i>Методология планирования</i> Тема 2. <i>Организация планирования</i> Тема 3. <i>Методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования</i> Тема 4. <i>Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях</i> Тема 5. <i>Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях</i> Тема 6. <i>Ведение бизнеса в РФ</i> Тема 7. <i>Бизнес-планирование международные требования</i> Тема 8. <i>Бизнес-планирование отечественные требования</i> Тема 9. <i>Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана</i> Тема 10. <i>Стратегическое планирование и бизнес-план</i> Тема 11. <i>Методическое и информационное обеспечение планирования</i> Тема 12. <i>Бизнес-идея как инновационный замысел</i> Тема 13. <i>Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана</i>	3

				Тема 14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса Тема 15. Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта Тема 16. План производства и организационный план бизнес-проекта Тема 17. Финансовый план бизнес-проекта Тема 18. Анализ и оценка рисков бизнес-проекта Тема 19. Компьютерные программные продукты, используемые для бизнес-планирования Тема 20. Источники финансирования бизнес-проекта	
--	--	--	--	---	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-6. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации	ПК-6.1. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	знать: методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования; общие сведения о международных требованиях к бизнес-планированию; ключевые моменты стратегического планирования и общие подходы методического и информационного обеспечения	Тема 1. Методология планирования Тема 2. Организация планирования Тема 3. Методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования Тема 4. Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях	вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы;

			планирования; специфику формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и специфику формирования бизнес-модели как концептуальной основы бизнес-плана; разрешительные процедуры для оформления ведения бизнеса в Российской Федерации; структуру и содержание бизнес-плана в Российской Федерации; уметь: использовать практические подходы по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям; владеть: навыками составления бизнес-плана организации коммерческой деятельности согласно требованиям, установленным в Российской Федерации	Тема 5. Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях Тема 6. Ведение бизнеса в РФ Тема 7. Бизнес-планирование международные требования Тема 8. Бизнес-планирование отечественные требования Тема 9. Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана Тема 10. Стратегическое планирование и бизнес-план Тема 11. Методическое и информационное обеспечение планирования Тема 12. Бизнес-идея как инновационный замысел Тема 13. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана Тема 14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса Тема 15. Анализ рынка и план маркетинга бизнес-	
--	--	--	--	---	--

				проекта Тема 16. План производства и организационный план бизнес-проекта Тема 17. Финансовый план бизнес-проекта Тема 18. Анализ и оценка рисков бизнес- проекта Тема 19. Компьютерные программные продукты, используемые для бизнес-планирования Тема 20. Источники финансирования бизнес-проекта	
--	--	--	--	--	--

Примеры оценочных средств

1. Примеры тестовых заданий

(пороговый уровень)

1. Что представляет собой выбор совокупности принципов, подходов, способов организации и методов планирования для эффективного решения проблем и достижения его целей?

- а) методика планирования;
- б) методология планирования;
- в) методы планирования;
- г) принципы планирования.

2. Что представляет собой совокупность определённых методов, связанных общностью решаемой задачи, выполняющая функцию методической инструкции?

- а) методика планирования;
- б) методология планирования;
- в) методы планирования;
- г) принципы планирования.

3. Что представляет собой планирование носящее преимущественно рекомендательный характер?

- а) индикативное планирование;
- б) стихийное планирование;
- в) интерактивное планирование;
- г) общее планирование.

4. Как называют планирование, основанное на прошлом опыте?

- а) реактивное планирование;
- б) проактивное планирование;
- в) интерактивное планирование;

г) формальное планирование.

5. Как называют планирование, в основе которого лежит подход, основанный на децентрализации процесса планирования?

- а) снизу-вверх;
- б) сверху-вниз;
- в) встречное;
- г) поэтапное.

6. Что нельзя отнести к четырём основным типам планирования по ориентации идей планирования, в соответствии с типологией предложенной Р. Акоффом?

- а) реактивное планирование;
- б) инактивное планирование;
- в) проактивное планирование;
- г) интерактивное планирование;
- д) поэтапное планирование.

7. Что нельзя отнести к трём основным принципам интерактивного планирования согласно подходу сформулированному Р.Л. Акоффом?

- а) принцип возвратности;
- б) принцип участия;
- в) принцип непрерывности;
- г) принцип холизма.

8. Что традиционно подразумевают под сведениями об экономическом окружении проекта бизнес-плана?

- а) прогнозы, связанные с: инфляцией, курсом валют, системой налогообложения;
- б) прогнозы, связанные со: сбытом, финансированием, финансовой системой;
- в) прогнозы, связанные с: эффективностью, гарантиями, политической системой;
- г) прогнозы, связанные со сбытом и рисками.

9. Справедливо ли полагать, что предпринимательство в какой-либо сфере производственной деятельности – это тоже коммерческая деятельность?

- а) да, это коммерческая деятельность;
- б) нет, это не коммерческая деятельность;
- в) однозначного понимания в данном вопросе нет;
- г) всё зависит от конкретного вида производственной деятельности;
- д) всё зависит от контекста такого высказывания.

10. Всякий ли бизнес-план должен включать оценку финансовых результатов бизнес-проектов?

- а) да, это важнейшая составляющая бизнес-плана;
- б) нет, для кратких бизнес-планов это совсем не обязательно;
- в) на этот счёт нет чёткой позиции практиков;
- г) всё зависит от поставленных изначально требований к бизнес-плану;
- д) это совсем не является принципиальным условием.

11. Какое из двух понятий можно отнести к более широкому понятию: «бизнес-план» или «бизнес-проект»?

- а) бизнес-план;
- б) бизнес-проект;
- в) эти понятия равнозначны по кругу охватываемых вопросов;
- г) эти понятия при различных подходах могут быть оценены по-разному.

12. Всякий ли коммерческий проект должен предполагать превышение доходов над расходами?

- а) да, это суть коммерческого проекта;
- б) нет, это желательно, но совсем необязательно;
- в) всё зависит от конкретного бизнесмена;
- г) это не является принципиальным условием.

13. Должен ли включать любой бизнес-проект системное организационное проектирование внутренней среды предприятия?

- а) да, это обязательно;
- б) нет, это желательно, но совсем необязательно;
- в) всё зависит от конкретного бизнес-проекта;
- г) это не является принципиальным условием;

14. Требуется ли стандартное бизнес-планирование согласования основных аспектов стратегического и оперативного планирования?

- а) да, это обязательно;
- б) нет, это желательно, но совсем необязательно;
- в) всё зависит от конкретного бизнес-планирования и его направленности;
- г) это не является принципиальным условием.

15. На объединении каких основных элементов должна основываться разработка управленческого бизнес-плана для эффективного управления текущей деятельностью и развитием малых и средних предприятий?

- а) элементов стратегического и оперативного планирования;
- б) элементов стратегического и тактического планирования;
- в) элементов тактического и финансового планирования;
- г) элементов финансового и оперативного планирования;
- д) элементов операционного и тактического планирования.

16. Какие два основных направления представляют основу для формирования основной содержательной направленности целей развития на планируемый период (применительно к малым и средним предприятиям)?

- а) стратегическое и тактическое;
- б) тактическое и финансовое;
- в) стратегическое и финансовое;
- г) финансовое и операционное;
- д) операционное и тактическое.

17. Из каких двух базовых разделов состоит типовой управленческий бизнес-план для малых и средних предприятий?

- а) общий план и план подразделений;
- б) план финансовый и план развития;
- в) операционный план и финансовый план;
- г) маркетинговый план и финансовый план;
- д) план продаж и план основных закупок.

18. Должен ли финансовый план входящий в типовой управленческий бизнес-план для малых и средних предприятий включать подраздел планирования денежных потоков?

- а) да, должен;
- б) нет, не должен;
- в) может быть как угодно;
- г) денежные потоки никогда не планируются на перёд;

19. Какова последовательность формирования целей при бизнес-планировании?

а) общая цель предприятия => цель производственных подразделений => цель службы снабжения => цель отделов продаж и маркетинга => цель отделов управления персоналом => цель финансового отдела;

б) общая цель предприятия => цель отделов продаж и маркетинга => цель производственных подразделений => цель службы снабжения => цель отделов управления персоналом => цель финансового отдела;

в) общая цель предприятия => цель финансового отдела => цель отделов продаж и маркетинга => цель производственных подразделений => цель службы снабжения => цель отделов управления персоналом;

г) общая цель предприятия => цель отделов управления персоналом => цель финансового отдела => цель отделов продаж и маркетинга => цель производственных подразделений => цель службы снабжения;

20. Какие основные документы, как правило, включаются в финансовый план при бизнес-планировании?

а) отчёт о прибылях и убытках; отчёт об изменении капитала; балансовый отчёт;

б) отчёт о прибылях и убытках; балансовый отчёт; отчёт об исполнении производственного плана;

в) отчёт о прибылях и убытках; отчёт о фактической себестоимости продукции; балансовый отчёт;

г) отчёт о прибылях и убытках; балансовый отчёт; отчёт о движении денежной наличности.

21. Каким законодательным нормативно-правовым документом в РФ определены такие понятия, как: «организации», «физические лица», «индивидуальные предприниматели»?

а) Конституция РФ;

б) Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

в) Трудовой кодекс РФ;

г) Налоговый кодекс РФ;

д) Федеральный закон «Об основах обязательного социального страхования».

22. Где территориально в РФ осуществляется государственная регистрация юридического лица?

а) месту проживания лица, имеющих право действовать от имени юридического лица;

б) по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (адрес, по которому находится его руководитель);

в) в любом регистрирующем органе на территории соответствующего субъекта РФ.

23. Где территориально в РФ осуществляется государственная регистрация индивидуального предпринимателя?

а) месту проживания лица, имеющих право действовать от имени индивидуального предпринимателя;

б) по месту жительства индивидуального предпринимателя;

в) в любом регистрирующем органе на территории соответствующего субъекта РФ.

24. В какой срок в РФ со дня представления документов в регистрирующий орган осуществляется государственная регистрация юридического лица и юридического лица?

а) до 5 рабочих дней;

б) до 7 рабочих дней;

в) до 10 рабочих дней;

г) до 15 календарных дней;

д) до 30 календарных дней.

25. Какой нормативно правовой акт регулирует деятельности граждан РФ, осуществляемую без образования юридического лица?

- а) Трудовой кодекс РФ;
- б) Налоговый кодекс РФ;
- в) Гражданский кодекс РФ;
- г) Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

26. Как правильно классифицируется планирование в зависимости от его временных горизонтов?

- а) стратегическое (долгосрочное); среднесрочное; краткосрочное;
- б) стратегическое (долгосрочное); тактическое; текущее;
- в) тактическое; оперативное; ситуационное;
- г) перспективное; ближнесрочное; оперативное.

27. Существует ли единые утверждённые на законодательном уровне международные требования к составлению бизнес-плана?

- а) да, есть такие требования;
- б) нет, такие требования отсутствуют;
- в) ситуация с данным вопросом быстро меняется, поэтому дать однозначный ответ возможности нет;
- г) такие требования планируется к утверждению в скором времени.

28. Что не является международной методикой составления бизнес-плана?

- а) методика TACIS;
- б) методика EBRD;
- в) методика KPMG;
- г) методика EFQM;
- д) методика UNIDO.

29. Существует ли в РФ единые утверждённые на законодательном уровне требования к составлению бизнес-плана?

- а) да, есть такие требования;
- б) нет, такие требования отсутствуют;
- в) ситуация с данным вопросом быстро меняется, поэтому дать однозначный ответ возможности нет;
- г) такие требования планируется к утверждению в скором времени.

30. Предусматривают ли требования законодательства РФ по бизнес-планированию обязательное изложение в бизнес-плане сведений о патентной ситуации (по предлагаемому в бизнес-плане продукту)?

- а) да, такое изложение требуется;
- б) нет, такое изложение не требуется;
- в) ситуация с данным вопросом быстро меняется, поэтому дать однозначный ответ возможности нет;
- г) такие требования планируется к утверждению в скором времени.

31. Если NPV коммерческого проекта равна нулю, то это означает, что данный проект?

- а) заслуживает внимания;
- б) внимания не заслуживает;
- в) данный показатель оценивать коммерческий проект не может;
- г) вопрос сформулирован некорректно, поэтому какого-либо ответа дать нельзя.

32. Какой срок окупаемости проекта будет более длительный при прочих равных условиях (простой срок окупаемости или дисконтированный срок окупаемости)?

- а) простой срок окупаемости;
- б) дисконтированный срок окупаемости;
- в) они должны быть одинаковы;
- г) в разных случаях ситуация будет различной;
- д) такие сравнения не проводились.

33. Что по мнению Ф. Котлера не относится к трём основным условиям, которых надо придерживаться при реализации стратегического планирования компании?

- а) стратегия;
- б) анализ и оценка внутренней среды компании;
- в) тщательная оценка перспектив каждого вида деятельности, изучения показателей рыночного роста и позиции компании на конкретном рынке;
- г) управление компанией должно строиться на принципах управления инвестиционным портфелем;

34. К чему главным образом относятся функциональные стратегии предприятия?

- а) к отделу продаж и маркетинга;
- б) к производственному отделу;
- в) к системе управления предприятия;
- г) к конкретным каким-либо основным подразделениям предприятия.

35. Чему равна ёмкость рынка страны для конкретного товара при условии, что объём производства этого товара в стране равен 20 млн ед., объём импорта 10 млн ед., объём экспорта 5 млн ед.?

- а) 5 млн ед.;
- б) 15 млн ед.;
- в) 20 млн ед.;
- г) 25 млн ед.;
- д) 35 млн ед.

36. Как называют метод стратегического анализа, основанный на использовании для такого анализа пяти важнейших категорий (групп факторов) внешней среды?

- а) конкурентный анализ;
- б) отраслевой анализ;
- в) STEEP-анализ;
- г) SWOT-анализ.

37. Как называют метод планирования, основанный на согласовании имеющихся ресурсов с требуемыми потребностями в таких ресурсах?

- а) балансовый метод;
- б) нормативный метод;
- в) расчётно-аналитический метод;
- г) метод построения сценариев;
- д) метод Дельфи.

38. Как называют метод планирования, основанный на анализе достигнутых величин показателей, принимаемых за базу, и индексов их изменения в планируемом периоде?

- а) балансовый метод;
- б) нормативный метод;
- в) расчётно-аналитический метод;
- г) метод построения сценариев;
- д) метод Дельфи.

39. Кем был предложен «анализ цепочки ценностей» для выявления операционных конкурентных преимуществ?

- а) Генри Минцбергом;
- б) Майклом Портером;
- в) Филипом Котлером;
- г) Питером Друкером;
- д) нет такого анализа.

40. Как называют концепцию бизнеса, непосредственно связанную с пониманием ценности, что будет предложена потребителю?

- а) бизнес-план;
- б) бизнес-стратегия;
- в) бизнес-идея;
- г) бизнес-развитие.

41. Как называют упрощённое, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения?

- а) бизнес-модель;
- б) бизнес-структура;
- в) бизнес-идея;
- г) бизнес-план.

42. На что должна опираться товарная политика при разработке стратегии маркетинга?

- а) сегментацию рынка и изучение возможностей конкурентов
- б) сегментацию рынка и изучение возможностей продукта относительно каждого сегмента;
- в) технологические новшества;
- г) конкурентные преимущества.

43. Что представляют собой операционные конкурентные преимущества?

- а) экономию на затратах или дополнительную ценность для потребителя;
- б) рост репутации компании или экономию на затратах;
- в) стратегическое развитие или рост стоимости компании;
- г) стратегическое инвестирование или поглощение конкурентов.

44. На чём главным образом основана диагностика финансового состояния предприятия?

- а) на расчётах финансовых коэффициентов, анализе тенденций и их изменений;
- б) на расчётах себестоимости продукции и общих затратах предприятия;
- в) на расчётах прямых затрат предприятия, анализе таких тенденций и их изменений;
- г) на расчётах эффективности использования основных фондов предприятия.

45. Какие три вида деятельности предприятия оказывают основное прямое влияние на формирование денежного потока предприятия?

- а) операционная, маркетинговая, кредитная;
- б) маркетинговая, инвестиционная, кредитная;
- в) финансовая, маркетинговая, управленческая;
- г) операционная, инвестиционная, финансовая.

46. Что представляется главным оценочным показателем плана денежных потоков предприятия?

- а) нулевой остаток денежных средств на конец отчётного периода;
- б) остаток денежных средств на конец отчётного периода;
- в) минимальный остаток денежных средств на конец отчётного периода;
- г) максимальный остаток денежных средств на конец отчётного периода;
- д) максимальный объём денежных средств на середину отчётного периода.

47. Справедливо ли высказывание, что активы предприятия равны собственному капиталу предприятия плюс его обязательства?

- а) да, это верно;
- б) нет, это неверно;
- в) это сформулировано некорректно;
- г) это недопустимо сравнивать.

48. Что можно отнести к трём важнейшим и основным источникам финансирования инвестиционного проекта?

- а) собственные средства, заёмные средства, кредиты;
- б) собственные средства, заёмные средства, привлечённые средства;
- г) собственные средства, задолженность предприятия перед кредиторами, кредиты;
- д) собственные средства, кредиты, ссуды.

49. С чем связан рыночный риск для предприятия?

- а) с неплатёжеспособностью заказчика, с ростом цен на материалы и комплектующие, с неопределённостью действий конкурентов;
- б) с потерей товара в процессе обращения, с ростом цен на материалы и комплектующие, с неопределённостью действий конкурентов;
- в) с падением спроса на продукцию, колебанием курса валют, неопределённостью действий конкурентов;
- г) только с изменением валютных курсов.

50. С чем связан финансовый (кредитный) риск для предприятия?

- а) с невыполнением предприятием финансовых обязательств перед инвестором по возврату долга;
- б) с потерей товара в процессе обращения, с ростом цен на материалы и комплектующие, с неопределённостью действий конкурентов;
- в) с падением спроса на продукцию, колебанием курса валют, неопределённостью действий конкурентов;
- г) с недобросовестностью и неплатёжеспособностью заказчика, в повышении закупочных цен, изменении валютных курсов, потере товара в процессе обращения, увеличении издержек.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

2. Примеры типовых контрольных вопросов (к практическим занятиям и контрольным работам) (базовый уровень)

Тема 1

1. Что понимают под методологией планирования?
2. Какие три основные составляющие следует учитывать при формировании конкретной методологии планирования?
3. Каково влияние методологии планирования на современную практику планирования?

4. В чём состоит отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они соотносятся между собой?
5. Как соотносятся функции планирования и контроля, выполняемые менеджерами на каждом конкретном уровне управления?
6. Почему управленческие стратегические решения связаны с множеством факторов неопределённости?
7. Каким образом изменяются функции планирования и контроля в зависимости от уровня иерархии в управлении?
8. В чём представляется разница между корпоративным планированием и бизнес-планированием?
9. Что называют агрегированным планированием?
10. В чём суть скользящего планирования?
11. Чем интерактивное планирование принципиально отличается от проактивного планирования?
12. Что понимают под формой планирования и от чего зависит выбор её для конкретного предприятия?

Тема 2

1. Какое название имеют основные современные подходы к организации планирования на предприятиях?
2. Какой подход к организации планирования будет более предпочтителен для холдинговой компании и почему?
3. С чего, как правило, начинается «встречное планирование» и почему оно представляется в значительной степени более трудозатратным?
4. С какими процессами в экономике связана новая парадигма в планировании и что она подразумевает?
5. Перечислите общие принципы планирования.
6. Кратко поясните суть общих принципов планирования.
7. Перечислите основные принципы интерактивного планирования, предложенные Расселом Линкольном Акоффом.
8. Кратко поясните суть основных принципов интерактивного планирования, предложенных Расселом Линкольном Акоффом.
9. В чём состоит суть партисипативного планирования?
10. Каковы особенности принципов координации и интеграции в планировании?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).

3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий (высокий уровень)

Тема 14

Цель выполнения задания: применить на практике полученные знания относительно начала работы по подготовке проекта бизнес-плана коммерческого предприятия.

Задание:

1. Подготовить титульный лист и оглавление проекта бизнес-плана.
2. Подготовить резюме проекта бизнес-плана.
3. Подготовить краткое содержание проекта бизнес-плана.
4. Описать планируемый бизнес для проекта бизнес-плана, в т.ч.: общее описание компании; анализ отрасли; цели компании; продукты и услуги.

Тема 15

Цель выполнения задания: применить на практике полученные знания относительно анализа и оценки рынка для подготовки проекта бизнес-плана коммерческого предприятия.

Задание:

1. Подготовить общее описание рынка и его целевых сегментов для проекта бизнес-плана.
2. Провести оценку возможного спроса и предполагаемого потенциала рынка для проекта бизнес-плана.
3. Провести анализ конкурентов для проекта бизнес-плана.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«аналитические и проектные практические задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительно (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворительно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт) (пороговый, базовый, высокий уровни)

1. Типы планирования и виды планов.
2. Подходы к организации планирования.
3. Принципы планирования.

4. Место проектирования в предпринимательской деятельности.
5. Цель, задачи бизнес-проекта и бизнес-плана.
6. Производственная система как исходное понятие бизнес-проекта и бизнес-плана.
7. Принципы бизнес-планирования.
8. Виды предпринимательства по роду деятельности.
9. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом малых и средних предприятий.
10. Взаимосвязь бизнес-планирования и менеджмента на малых и средних предприятиях.
11. Специфика бизнес-планирования на малых и средних предприятиях.
12. Методические аспекты составления различных типов бизнес-планов на малых и средних предприятиях.
13. Постановка целей в бизнес-планировании на малых и средних предприятиях.
14. Бизнес-план проекта на малых и средних предприятиях.
15. Классификация бизнес-планов проектов на малых и средних предприятиях.
16. Законодательная база, регулирующая ведение бизнеса в РФ.
17. Основные нормативные понятия о предпринимательстве.
18. Формы ведения бизнеса и регистрации ФЛП.
19. Общие понятия по бизнес-планированию.
20. Цели и задачи составления бизнес-плана.
21. Международные методики составления бизнес-плана, в т.ч.: Методика UNIDO; Методика TACIS; Методика EBRD; Методика KPMG.
22. Требования законодательства РФ по бизнес-планированию.
23. Требования регионального законодательства по бизнес-планированию.
24. Основные требования к разработчикам бизнес-плана.
25. Порядок работ по составлению бизнес-плана.
26. Порядок работ по реализации бизнес-плана.
27. Перемены и неопределённость в бизнесе.
28. Сущность стратегического планирования.
29. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
30. Характеристика процесса бизнес-планирования.
31. Методы планирования и прогнозирования.
32. Информационное обеспечение планирования.
33. Плановые показатели, нормы и нормативы.
34. Понятие бизнес-идеи, источники и методы выработки бизнес-идеи.
35. Содержание бизнес-идеи и способы её представления.
36. Презентация бизнес-идеи.
37. Сущность и значение бизнес-модели.
38. Структура бизнес-модели и критерии её оценки.
39. Основные этапы разработки бизнес-плана.
40. Титульный лист и оглавление бизнес-плана.
41. Резюме бизнес-плана.
42. Краткое содержание бизнес-плана.
43. Описание бизнеса.
44. Общее описание рынка и его целевых сегментов.
45. Оценка спроса и потенциала рынка.
46. Анализ конкурентов.
47. План продаж.
48. Стратегия маркетинга.
49. Производственный процесс и его обеспечение.
50. Производственные затраты.
51. Операционные конкурентные преимущества.
52. Организационная структура управления.

53. Кадровая политика и развитие персонала.
54. Базовые предположения.
55. План прибылей и убытков.
56. План денежных потоков.
57. Прогнозный баланс.
58. Инвестиционный план и финансирование проекта.
59. Виды рисков и анализ рисков.
60. Специализированные компьютерные системы для бизнес-планирования.
61. Прикладные программы для бизнес-планирования («Comfar», «Альт-Инвест», «Projectexpert»).
62. Финансирование из внутренних источников.
63. Финансирование из внешних источников.
64. Классические финансовые продукты для бизнеса.
65. Альтернативные способы получения финансирования для малого бизнеса.
66. Особенности финансирования на разных стадиях развития бизнеса.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Зачтено	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Не зачтено	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление обучающегося (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учётом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
 - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»* соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова