


Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета
Е.С. Тхор
« 22 » апреля 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ»

По направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа: «Коммерческая деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело – 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982, зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2020 г. № 59487).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент Ларикова Л.Ф.



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «28» марта 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
«Торговое дело»



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: « » _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » _____ 2023 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреле 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Шаповалова Е.Н.

© Ларикова Л.Ф., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» является формирование знаний об основных методологиях исследования и моделирования, используемых на потребительских рынках; развитие у магистров понимания теоретических положений и основных принципов научного предвидения, а также формирование навыков и умений эффективного принятия решений в области планирования и прогнозирования.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» являются:

- изучение новейших методологических и практических разработок в области планирования и прогнозирования в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков решения конкретных задач различного типа в области прогнозирования и планирования развития объектов разного уровня управления;
- формирование навыков обоснованного принятия решений по планированию деятельности на потребительском рынке на основе прогнозирования его изменений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений общенаучного блока подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Коммерческая деятельность».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания о функционировании коммерческих структур и организации их работы, а также знания об осуществлении организационных изменений и оценивания эффективности таких изменений.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Методология и методы научных исследований (в отрасли)», «Оценка рыночной конъюнктуры товаров и услуг», «Потребительский консюмеризм» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Методы анализа и прогнозирования коммерческой деятельности», «Управление торгово-посреднической деятельностью», «Формирование и развитие регионального потребительского рынка», «Маркетинг и стратегии продаж».

Курс «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной научно-исследовательской работы обучающегося для написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>ПК-6. Способен проводить сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>ПК-6.1. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. ПК-6.2. Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства</p>	<p>знать: теоретические основы прогнозирования и планирования социально-экономических процессов на потребительских рынках; методологию прогнозирования и планирования основных показателей рыночной конъюнктуры.</p> <p>уметь: организовывать процессы прогнозирования и планирования на предприятии; принимать управленческие решения по планированию профессиональной деятельности на потребительском рынке, прогнозировать его изменения.</p> <p>владеть: методами анализа и обоснования потребностей, целей и приоритетов, характерных для конкретных потребительских рынков; методами прогнозирования рынков, анализа динамики и структуры экономических, демографических, экологических, интеграционных, организационных процессов и выявления тенденций их изменения в будущем; методами и технологией стратегического, индикативного, программно-целевого и проектного планирования</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	160 (5 зач. ед)	160 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	60	18
Лекции	28	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	42	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-

Самостоятельная работа студента (всего)	142	142
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Содержание основных теорий экономического роста. Стратегия стимулирования экономического роста в развитых странах. Идеи неоклассической теории. Кейнсианство – как макроэкономическая теория и ее положения. Теория неокейнсианства и проблема оптимизация рыночной экономики. Венчурное предпринимательство как предпосылки развития наукоемкой продукции.

Тема 2. Основные показатели макроэкономического развития. Сущность макроэкономического развития. Макроэкономическое развитие как сложный и долговременный процесс эволюции. Понятие экономического роста. Три основные фазы роста и их характеристика. Система показателей, характеризующих оценку уровня макроэкономического развития: общий объем валового внутреннего продукта (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП); ВВП, ВНП на душу населения; производство основных видов продукции на душу населения; отраслевая структура национальной экономики; уровень и качество жизни населения; показатели экономической эффективности.

Тема 3. Экономический рост и его измерение, факторы роста. Основными показателями динамики экономического роста. Понятие экстенсивного и интенсивного типа экономического роста. Классификацию факторов экономического роста по Э. Денисону. Влияние экономической политики государства на экономический рост.

Тема 4. Сущность экономической структуры. Структурные изменения в экономике. Виды экономической структуры. Отраслевая структура и ее характеристика. Воспроизводственная структура.

Тема 5. Структурные кризисы. Понятие структурных кризисов. Влияние структурных кризисов на отрасли и сферы мирового хозяйства.

Тема 6. Понятие и сущность государственного регулирования экономики, объекты, цели и средства. Цели государственного регулирования экономики. Особенности функционирования рынка. Необходимость государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные тенденции в рыночной экономике. Виды инфляции. Бюджетный дефицит как фактор развития инфляционного процесса. Критерии благоприятного экономического развития государства. Система целей государственного регулирования. Денежно-кредитная политика и ее основные элементы.

Тема 7. Формы и методы государственного регулирования экономики. Основные формы государственного регулирования экономики. Понятие антициклического регулирования. Среднесрочное и долгосрочное целевое регулирование экономики. Методы государственного регулирования экономики и их характеристика.

Тема 8. Опыт государственного регулирования экономики в экономически развитых странах мира. Трехуровневый («трехслойный») хозяйственный механизм как совокупность форм и методов регулирования экономики. Процессы интернационализации мировой экономики и ее глобализация. Общегосударственное планирование экономического и социального развития Японии. Экономическое развитие стран Юго-Восточной Азии. Латиноамериканский опыт экономических реформ.

Тема 9. Сущность и методы прогнозирования экономического развития. Понятие прогнозирования и система прогнозов. Основные направления экономического прогнозирования. Связь планирования с прогнозированием на основе плановых расчетов. Классификация прогнозов в зависимости от цели прогнозирования. Базовые принципы прогнозирования. Основные стадии научного анализа прогнозов. Признаки группировки

методов прогнозирования. Формализованные методы прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования.

Тема 10. Понятие и содержание макроэкономического планирования. Макроэкономическое планирование и его составляющие. Составные элементы методологии планирования. Основные задачи общегосударственного планирования.

Тема 11. Система показателей, применяемая в планировании. Система плановых показателей как составная часть методологии планирования. Классификация плановых показателей в зависимости: от методов расчета; от характеристики сущности выражаемых явлений; от типа используемых измерителей; от выполняемой роли в управляющих воздействиях на экономический объект; от времени действия; от признаков, раскрывающих природу измеряемого объекта; от степени обобщения процессов и явлений.

Тема 12. Методы предплановых исследований. Предплановые исследования: понятия, цели, задачи. Общие методы предплановых исследований. Конкретные методы предплановых исследований. Основные формы макроэкономических планов. Необходимость планирования сферы деятельности в условиях рыночной экономики. Директивное планирование, его преимущества и недостатки. Индикативное планирование как метод воздействия на функционирование рыночной экономики.

Тема 13. Основные методы разработки планов. Методы планирования, как составная часть методологии планирования. Методы разработки планов. Балансовый метод. Нормативный метод. Экономико-математические методы. Программно-целевые методы. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ. Финансирование целевых программ.

Тема 14. Направления государственного регулирования экономики. Социальные аспекты государственного регулирования экономики. Макроэкономическое регулирование НТП. Регулирование инвестиций. Государственное регулирование сбыта. Регулирование рынка труда. Экологическое регулирование. Внешнеэкономическое регулирование.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Содержание основных теорий экономического роста.	2	2
2	Основные показатели макроэкономического развития.	2	
3	Экономический рост и его измерение, факторы роста.	2	
4	Сущность экономической структуры.	2	
5	Структурные кризисы.	2	
6	Понятие и сущность государственного регулирования экономики, объекты, цели и средства.	2	2
7	Формы и методы государственного регулирования экономики.	2	
8	Опыт государственного регулирования экономики в экономически развитых странах мира.	2	
9	Сущность и методы прогнозирования экономического развития.	2	2
10	Понятие и содержание макроэкономического планирования.	2	
11	Система показателей, применяемая в планировании.	2	

12	Методы предплановых исследований.	2	
13	Основные методы разработки планов.	2	2
14	Направления государственного регулирования экономики	2	
Итого:		28	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Содержание основных теорий экономического роста.	2	
2	Основные показатели макроэкономического развития.	4	2
3	Экономический рост и его измерение, факторы роста.	2	
4	Сущность экономической структуры.	2	
5	Структурные кризисы.	2	
6	Понятие и сущность государственного регулирования экономики, объекты, цели и средства.	2	
7	Формы и методы государственного регулирования экономики.	4	2
8	Опыт государственного регулирования экономики в экономически развитых странах мира.	4	
9	Сущность и методы прогнозирования экономического развития.	4	2
10	Понятие и содержание макроэкономического планирования.	2	
11	Система показателей, применяемая в планировании.	4	2
12	Методы предплановых исследований.	4	
13	Основные методы разработки планов.	4	2
14	Направления государственного регулирования экономики	2	
Итого:		42	10

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	заочная форма
1	Содержание основных теорий экономического роста.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	6
2	Основные показатели макроэкономического развития.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	6
3	Экономический рост и его измерение, факторы роста.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	8
4	Сущность экономической структуры.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	8

5	Структурные кризисы.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	10
6	Понятие и сущность государственного регулирования экономики, объекты, цели и средства.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	10
7	Формы и методы государственного регулирования экономики.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	12
8	Опыт государственного регулирования экономики в экономически развитых странах мира.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	12
9	Сущность и методы прогнозирования экономического развития.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	12
10	Понятие и содержание макроэкономического планирования.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	12
11	Система показателей, применяемая в планировании.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	12
12	Методы предплановых исследований.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	12	12
13	Основные методы разработки планов.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	11
14	Направления государственного регулирования экономики	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	11
Итого:			142	142

4.6. Курсовые работы / проекты по дисциплине «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов,

системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Прогнозирование и планирование экономики: Учебник [Электронный ресурс] / Под ред. Д.Е. Сорокина, С.В. Шманева, И.Л. Юрзиновой - М. : Прометей, 2019. Режим доступа: <http://www.isbn9785907100381.html>

2. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Учебник и практикум. В 2 ч. Ч. 1 / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Юрайт, 2020. — 310 с. — ISBN 978-5-534-02360-2 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453446>.

3. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование Учебник и практикум. В 2 ч. Ч. 2 / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Юрайт, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-534-02362-6 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453447>.

4. 3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 483 с. — ISBN 978-5-534-13182-6 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449380>.

5. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 320 с. ISBN 978-5-394-02343-9

6. Сазонов В. Г. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2001.

7. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций [Электронный ресурс] / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова - Минск : Белорус. наука, 2015. - <http://www.ISBN9789850818133.html>

8. Хайруллина М.В., Регулирование розничной торговли в рыночной институциональной среде / Хайруллина М. В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. - 220 с. - ISBN 978-5-7782-2080-5 - Текст : электронный //: <https://www.ISBN9785778220805.html> (дата обращения: 08.10.2020). - Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
4. Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
5. Поведение потребителей: Учебник / О. М. Меликян. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 280 с. ISBN 978-5-394-01043-9
6. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Валигурский Д.И. - М. : Дашков и К, 2018. - <http://www.ISBN9785394028366.html>
7. Поведение потребителей: теория и практика [Электронный ресурс] / Драганчук Л.С. - Красноярск : СФУ, 2011. - <http://www.ISBN9785763824193.html>
8. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Башкирцев А.В., Салихова Л.Ш. - Казань : Издательство КНИТУ, 2018. Режим доступа: <http://www.ISBN9785788223599.html>
9. Экономическая диагностика состояния и формирование стратегии развития рынка общественного питания [Электронный ресурс] / Л.Н. Рождественская, С.И. Главчева, Л.А. Цопкало - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - <http://ISBN9785778218239.html/>
10. Экономика товарного обращения [Электронный ресурс]: учебник / Александров Ю. Л. - Красноярск: СФУ, 2015. - <http://www.ISBN9785763833188.html>
11. Филимоненко И.В., Моделирование оценки состояния локальных рынков региона (на примере Красноярского края) / Филимоненко И.В. - Красноярск : СФУ, 2010. - 145 с. - ISBN 978-5-7638-1980-9 - Текст : электронный // <https://www.ISBN9785763819809.html> (дата обращения: 08.10.2020). - Режим доступа : по подписке.

в) методические рекомендации – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/sys/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>
3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – Режим доступа: <http://biblio.dahlniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird

Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-6. Способен проводить сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Пороговый	знать: теоретические основы прогнозирования и планирования социально-экономических процессов на потребительских рынках; методологию прогнозирования и планирования основных показателей рыночной конъюнктуры
Основной		Базовый	уметь: организовывать процессы прогнозирования и планирования на предприятии; принимать управленческие решения по планированию профессиональной деятельности на потребительском рынке, прогнозировать его изменения.
Заключительный		Высокий	владеть: методами анализа и обоснования потребностей, целей и приоритетов, характерных для конкретных потребительских рынков; методами прогнозирования рынков, анализа динамики и структуры экономических, демографических, экологических, интеграционных, организационных процессов и выявления тенденций их изменения в будущем; методами и технологией стратегического, индикативного, программно-целевого и проектного планирования

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6.	Способен проводить сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<p>ПК-6.1. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.</p> <p>ПК-6.2. Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства</p>	<p>Тема 1. Содержание основных теорий экономического роста. Тема 2. Основные показатели макроэкономического развития. Тема 3. Экономический рост и его измерение, факторы роста. Тема 4. Сущность экономической структуры. Тема 5. Структурные кризисы. Тема 6. Понятие и сущность государственного регулирования экономики, объекты, цели и средства. Тема 7. Формы и методы государственного регулирования экономики. Тема 8. Опыт государственного регулирования экономики в экономически развитых странах мира. Тема 9. Сущность и методы прогнозирования экономического развития. Тема 10. Понятие и содержание макроэкономического планирования. Тема 11. Система показателей, применяемая в планировании. Тема 12. Методы предплановых исследований. Тема 13. Основные методы разработки планов.</p> <p>Тема 2. Основные показатели макроэкономического развития. Тема 3. Экономический рост и его измерение, факторы роста. Тема 4. Сущность экономической структуры. Тема 5. Структурные кризисы. Тема 6. Понятие и сущность государственного регулирования экономики, объекты, цели и средства. Тема 7. Формы и методы государственного регулирования экономики. Тема 8. Опыт государственного регулирования экономики в экономически</p>	1

				<p><i>развитых странах мира.</i></p> <p>Тема 9. <i>Сущность и методы прогнозирования экономического развития.</i></p> <p>Тема 10. <i>Понятие и содержание макроэкономического планирования.</i></p> <p>Тема 11. <i>Система показателей, применяемая в планировании.</i></p> <p>Тема 12. <i>Методы предплановых исследований.</i></p> <p>Тема 13. <i>Основные методы разработки планов.</i></p> <p>Тема 14. <i>Направления государственного регулирования экономики.</i></p>	
--	--	--	--	---	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-6. Способен проводить сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-6.1. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p>знать: теоретические основы прогнозирования и планирования социально-экономических процессов на потребительских рынках;</p> <p>уметь: организовывать процессы прогнозирования и планирования на предприятии;</p> <p>владеть: методами анализа и обоснования потребностей, целей и приоритетов, характерных для конкретных</p>	<p>Тема 1. <i>Содержание основных теорий экономического роста.</i></p> <p>Тема 2. <i>Основные показатели макроэкономического развития.</i></p> <p>Тема 3. <i>Экономический рост и его измерение, факторы роста.</i></p> <p>Тема 4. <i>Сущность экономической структуры.</i></p> <p>Тема 5. <i>Структурные кризисы.</i></p> <p>Тема 6. <i>Понятие и сущность государственного регулирования экономики, объекты, цели и средства.</i></p>	вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы; контрольный тест.

			<p>потребительских рынков; методами прогнозирования рынков, анализа динамики и структуры экономических, демографических, экологических, интеграционных, организационных процессов и выявления тенденций их изменения в будущем;</p>	<p>Тема 7. <i>Формы и методы государственного регулирования экономики.</i> Тема 8. <i>Опыт государственного регулирования экономики в экономически развитых странах мира.</i> Тема 9. <i>Сущность и методы прогнозирования экономического развития.</i> Тема 10. <i>Понятие и содержание макроэкономического планирования.</i> Тема 11. <i>Система показателей, применяемая в планировании.</i> Тема 12. <i>Методы предплановых исследований.</i> Тема 13. <i>Основные методы разработки планов.</i></p>	
		<p>ПК-6.2. Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства</p>	<p>знать: методологию прогнозирования и планирования основных показателей рыночной конъюнктуры уметь: принимать управленческие решения по планированию профессиональной деятельности на потребительском рынке, прогнозировать его изменения. владеть: методами и технологией стратегического, индикативного, программно-целевого и проектного планирования</p>	<p>Тема 1. <i>Содержание основных теорий экономического роста.</i> Тема 2. <i>Основные показатели макроэкономического развития.</i> Тема 3. <i>Экономический рост и его измерение, факторы роста.</i> Тема 4. <i>Сущность экономической структуры.</i> Тема 5. <i>Структурные кризисы.</i> Тема 6. <i>Понятие и сущность государственного регулирования экономики, объекты, цели и средства.</i> Тема 7. <i>Формы и методы государственного регулирования</i></p>	

				<p>экономики.</p> <p>Тема 8. Опыт государственного регулирования экономики в экономически развитых странах мира.</p> <p>Тема 9. Сущность и методы прогнозирования экономического развития.</p> <p>Тема 10. Понятие и содержание макроэкономического планирования.</p> <p>Тема 11. Система показателей, применяемая в планировании.</p> <p>Тема 12. Методы предплановых исследований.</p> <p>Тема 13. Основные методы разработки планов.</p> <p>Тема 14. Направления государственного регулирования экономики.</p>	
--	--	--	--	--	--

Примеры оценочных средств

1. Примеры тестовых заданий

(пороговый уровень)

1. Прогноз по своей сути является:
 - а) научно-обоснованным суждением о возможном состоянии объекта в будущем;
 - б) предсказанием;
 - в) предугадыванием;
 - г) все ответы верны;
 - д) все ответы неверны.

2. Темп роста, при котором каждый уровень ряда отнесён к уровню предыдущего периода, называется:
 - а) цепным;
 - б) базисным.

3. Изменение уровня определенности информации в зависимости от вида предвидения возрастает по цепочке:
- а) гипотеза-прогноз-план;
 - б) план-прогноз-гипотеза;
 - в) прогноз-гипотеза-план.
4. Отношение величины экономического показателя в данное время к его исходному значению, принятому за базу отсчета, измеряемое в относительных величинах или в процентах, называется:
- а) темп роста;
 - б) темп прироста.
5. Основные этапы прогнозирования:
- а) предпрогнозная ориентация;
 - б) прогнозная перспекция;
 - в) верификация прогноза;
 - г) все ответы верны.
6. К индивидуальным экспертным оценкам относят:
- а) аналитический метод;
 - б) метод «мозгового штурма»;
 - в) метод «Дельфи»;
 - г) метод исторических аналогий.
7. К коллективным экспертным оценкам относят:
- а) метод «дерево целей»;
 - б) матричный метод;
 - в) аналитические записки;
 - г) построение сценариев.
8. Основу экстраполяции составляет:
- а) подбор функций;
 - б) эмпирическая зависимость;
 - в) метод наименьших квадратов;
 - г) динамический ряд.
9. Модель оптимального планирования включает:
- а) нижний и верхний пределы выпуска продукции;
 - б) экстремизм показателя, используемый в качестве критерия;
 - в) целевую функцию, систему ограничений;
 - г) максимум прибыли, минимум затрат, максимум выпуска продукции.

10. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:

- а) систему натуральных и финансовых показателей;
- б) систему натуральных и монетарных показателей;
- в) систему монетарных и финансовых показателей.

11. Линия производственных возможностей показывает:

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

12. В рамках теории трудовой стоимости соизмеримыми товары делают:

- а) их одинаковые свойства;
- б) одинаковая полезность для разных субъектов;
- в) способность удовлетворять одну и ту же потребность;
- г) труд, затраченный на их производство;
- д) природно-климатические условия, в которых они произведены.

13. В условиях товарного производства капиталистического типа деньги авансируются с целью получения приращения, которое называется:

- а) потребительной стоимостью;
- б) вновь созданной стоимостью;
- в) прибавочной стоимостью;
- г) индивидуальной стоимостью

14. Что не является экономическим ресурсом общества:

- а) природные ресурсы;
- б) капитал;
- в) потребительские товары;
- г) труд;
- д) предпринимательские способности?

15. Межотраслевые балансы разрабатываются для:

- а) выявления межотраслевых связей и поставок;
- б) определения материальных и других затрат по отраслям;
- в) формирования структуры экономики;
- г) определения масштабов развития экономики и промежуточного потребления;
- д) формирования доходов и расходов госбюджета;
- е) все ответы верны.

16. Что определяется с помощью норм и нормативов:

- а) система показателей;
- б) потребности в ресурсах;
- в) источники ресурсов;
- г) все ответы верны.

17. Выберите правильную трактовку понятия: Норма — это:

- а) общественный уровень требования к результатам;
- б) обязательно расчётный показатель;
- в) минимально возможный показатель;
- г) мера затрат ресурса на изготовление продукции в конкретных условиях.

18. Какой из методов не является методом планирования:

- а) нормативный;
- б) программно-целевой;
- в) балансовый;
- в) графический
- г) регрессионный

19. В период экономического подъема деловая активность в стране регулируются:

- а) бюджетно-налоговыми инструментами
- б) кредитно-денежными инструментами
- в) только предпринимательским сектором
- г) только банковским контролем.

20. Какие методы используются в мировой практике для прогнозирования ВВП:

- а) методы экстраполяции;
- б) модель «затраты-выпуск»;
- в) метод дефляции;
- г) факторные модели;
- д) производственный, распределительный методы и метод конечного использования ВВП;
- е) все ответы верны.

21. Какие виды финансового планирования существуют:

- а) по центрам затрат, по центрам финансовой ответственности, по центрам прибыльности;
- б) стратегическое, текущее, оперативное;
- в) по процессное, попередельное, позаказное;

г) «стандарт-кост», «директ-кост», нормативное.

22. Межотраслевые балансы разрабатываются для:

- а) выявления межотраслевых связей и поставок;
- б) определения материальных и других затрат по отраслям;
- в) формирования структуры экономики;
- г) определения масштабов развития экономики и промежуточного потребления;
- д) формирования доходов и расходов госбюджета;
- е) все ответы верны.

23. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию:

- а) экстраполяции;
- б) экспертных оценок;
- в) моделирования.

24. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития агропромышленного комплекса:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) экстраполяции.

25. Методы экстраполяции, получившие наибольшее применение в прогнозировании:

- а) подбора функций;
- б) экспоненциального сглаживания;
- в) линейной регрессии.

26. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары

- а) экстраполяции;
- б) экспертных оценок;
- в) факторного анализа.

27. Какие методы используются в мировой практике для прогнозирования ВВП:

- а) методы экстраполяции;
- б) модель «затраты-выпуск»;
- в) метод дефляции;
- г) факторные модели;
- д) производственный, распределительный методы и метод конечного использования ВВП;
- е) все ответы верны.

28. Какие виды финансового планирования существуют:
- а) по центрам затрат, по центрам финансовой ответственности, по центрам прибыльности;
 - б) стратегическое, текущее, оперативное;
 - в) попроцессное, попередельное, позаказное;
 - г) «стандарт-кост», «директ-кост», нормативное.
29. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования:
- а) общая;
 - б) конкурентная;
 - в) товарная.
30. Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ:
- а) микроэкономический;
 - б) макроэкономический;
 - в) позитивный;
 - г) нормативный.
31. Какие формы собственности существуют в рыночной экономике:
- а) государственная;
 - б) частная;
 - в) коллективная.
32. Товарным производством называется организация национального хозяйства, в условиях которой продукты производятся:
- а) кооперированными производителями;
 - б) ассоциированными производителями;
 - в) производителями, привлеченными в принудительном порядке к производству данного товара;
 - г) обособленными производителями.
33. Возможность инфляции связана с развитием такой функции денег, как:
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство платежа;
 - г) средство накопления;
 - д) мировые деньги.
34. Стратегическое планирование разрабатывается как:
- а) директивное;
 - б) самостоятельное;
 - в) тактическое.

35. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют:
- а) исследования рынков;
 - б) приоритеты развития;
 - в) расчеты возможностей.
36. Под расширенным воспроизводством понимается:
- а) движение капитала от его авансирования до реализации произведенных с его применением товаров и услуг;
 - б) повторение процесса производства в неизменных масштабах;
 - в) постоянно повторяющийся процесс кругооборота капитала;
 - г) повторение процесса производства в увеличивающихся размерах.
37. Рациональное поведение экономических субъектов означает:
- а) стремление к получению максимального результата при данных затратах;
 - б) минимизация затрат при данном результате;
 - в) получение полезности от потребляемых благ в рамках своего дохода.
38. Планирование рассматривают как:
- а) процесс обработки информации для принятия наилучшего решения
 - б) как процесс разработки плановых документов с их последующей корректировкой
 - в) как процесс определения источников финансирования на данный момент
 - г) как процесс детального описания объекта исследования со всех сторон.
39. На какой период разрабатываются долгосрочные планы:
- а) на 2–3 года;
 - б) до 1 года;
 - в) на период от 5 до 25 лет;
 - г) все ответы верны.
40. Какое планирование предполагает использование командно-административных рычагов:
- а) директивное;
 - б) стратегическое;
 - в) индикативное;
 - г) тактическое;
 - д) оперативное.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

2. Примеры типовых контрольных вопросов (к практическим занятиям и контрольным работам) (базовый уровень)

1. Охарактеризуйте потребительский рынок и его основные элементы.
2. Назовите виды спроса и влияющие на него факторы.
3. Что такое предложение? Чем определяется объем и структура предложения?
4. Каким образом в условиях рынка формируется цена?
5. Что такое эластичность спроса и предложения?
6. Раскройте понятие емкости рынка. Какие факторы определяют емкость рынка?
7. Для чего осуществляется прогнозирование спроса?
8. Назовите основные этапы прогнозирования спроса и раскройте их содержание.
9. Назовите методы прогнозирования спроса и приведите их характеристику.
10. Что такое покупательные фонды населения? Приведите порядок их расчета.
11. Что включают в себя и как рассчитываются товарные ресурсы?
12. Охарактеризуйте содержание баланса товарных ресурсов и его основных статей.
13. Какие меры необходимо предпринимать для обеспечения сбалансированности спроса и предложения?
14. Методы прогнозирования.
15. Понятие прогнозирования и его общая характеристика.
16. Результаты прогнозирования: оформление, использование, проверка.
17. Виды прогнозирования (экономическое, социальное, политическое, развитие технологий, конкуренции и т.д.).
18. Понятие плана и основные задачи планирования.
19. Преимущества и недостатки планирования.
20. Основные методы планирования: их недостатки и преимущества.

21. Функции планирования.
22. Виды планирования.
23. Типы планирования (по срокам, по направленности и т.д.)
24. Порядок организации и контроля планирования.
25. Годовой план организации.
26. Особенности стратегического планирования.
27. Планирование и прогнозирование в условиях неопределенности и рисков.
28. Бизнес-план и его характеристика.
29. Внешние и внутренние факторы планирования.
30. Социальное прогнозирование: сущность, виды, этапы.
31. Основные методы социального прогнозирования.
32. Социальное планирование и методы социального планирования.
33. Система национальных счетов как информационная база анализа прогнозирования национальной экономики.
34. Показатели динамики экономических процессов и их использование в прогнозировании.
35. Статистические методы прогнозирования.
36. Состояние и перспективы демографической ситуации в России.
37. Макроэкономическое прогнозирование национального дохода и ВВП.
38. Межотраслевой баланс в прогнозах национальной экономики.
39. Основные виды межотраслевых моделей прогнозирования.
40. Пенсионные системы и системы социального страхования в условиях рыночного хозяйства.
41. Перспективы внедрения накопительной системы пенсионного обеспечения.
42. Теория и практика осуществления кредитно-денежной политики в Луганской Народной Республике.
43. Краткосрочное и долгосрочное прогнозирование переходной экономики.
44. Прогнозирование и регулирование рынка труда и государственная политика занятости.
45. Проблемы бюджетной экспансии. Воздействие бюджетной экспансии на объем производства и потребления.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).

Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).

3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий (высокий уровень)

Задание 1.

На основании данных, представленных в таблице, составить прогнозный баланс денежных доходов и расходов населения и определить сумму средств, выделяемых на покупку товаров.

Таблица

Составляющие доходов и расходов населения

Показатели, млрд. руб.	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оплата труда работников	8,1	7,5	8,9	9,4	10,2	7,1	8,8	9,5	10,8	11,4
Поступления от продажи сельхозпродуктов	0,2	0,3	0,4	0,1	0,5	0,2	0,6	0,4	0,8	<u>0,7</u>
Социальные трансферты	2,6	2,5	2,7	3,1	<u>3,4</u>	2,3	2,9	3,3	3,9	4,2
Доходы от собственности	<u>0,3</u>	0,2	0,7	0,9	0,4	0,9	1,2	1,4	1,7	1,9
Доходы от предпринимательской деятельности и другие доходы	<u>3,0</u>	2,9	3,2	3,4	3,8	2,8	3,1	3,5	4,1	4,3
Оплата услуг	1,4	1,2	1,7	1,4	1,9	1,3	1,7	1,8	2,4	2,6
Обязательные платежи и добровольные взносы	1,4	1,3	1,9	1,5	1,8	1,4	1,9	2,0	2,5	2,7
Покупка ценных бумаг, валюты и другие расходы	0,9	0,7	0,9	1,1	1,4	0,8	1,2	1,3	1,5	1,7

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«аналитические и проектные практические задания»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительно (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворительно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

4. Примеры практических заданий
(высокий уровень)

Задание 1.

По приведенным данным, используя нормативный метод планирования, определить общую сумму расходов на питание для районной больницы:

1. Среднегодовое количество коек $K=105$ шт.
2. Число дней функционирования одной койки на протяжении года $D=365$ дней.
3. Средневзвешенная норма расходов на один койко-день $P_1=18,5$ ден. ед.

Задание 2.

Определите предельный объем расходов бюджета Луганской Народной Республики в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации при следующих условиях: прогнозируемый объем доходов бюджета – 100 млн. руб., из них финансовая помощь из бюджета субъекта Российской Федерации – 10 млн. руб., финансовой помощи из федерального бюджета нет.

Задание 3.

Составить баланс по металлу, необходимому для производства оборудования и капитального строительства. Используются следующие исходные данные: объем промышленного производства оборудования по прогнозу по вариантам:

- 1-й – 400 млрд.руб.;
- 2-й – 405 млрд. руб.;
- 3-й – 410 млрд. руб.;
- 4-й – 415 млрд. руб.;
- 5-й – 420 млрд. руб.;
- 6-й – 425 млрд. руб.;
- 7-й – 430 млрд. руб.;
- 8-й – 435 млрд. руб.;
- 9-й – 440 млрд. руб.;
- 10-й – 445 млрд. руб.

Норма расхода металла на 1 млрд.руб. оборудования – 465т., прогнозируемый объем строительно-монтажных работ – 100 млрд.руб., норма расхода металла на 1 млрд.руб. строительно-монтажных работ – 395т., экспорт оборудования и металлоконструкций по прогнозу – 3,7 тыс.т., запасы на начало и конец производственного года – соответственно 6,7 и 10,4 тыс.т., пополнение госрезерва на прогнозируемый год – 3,3 тыс.т.

Прочие потребности на прогнозируемый период – 4,4 тыс.т.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «аналитические и проектные практические задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительно (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.

Неудовлетворительно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).
----------------------------	---

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен) *(высокий уровень)*

1. Сущность прогнозирования и планирования экономических объектов.
2. Эволюция, сущность и виды планирования.
3. Взаимосвязь прогнозирования и планирования.
4. Методология прогнозирования и планирования экономических объектов.
5. Структурные характеристики экономики как объекта макроэкономического планирования и прогнозирования.
6. Объекты макроэкономического планирования и прогнозирования.
7. Место и роль макроэкономического прогнозирования в системе государственного регулирования экономики.
8. Методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок.
9. Сущность методов экстраполяции и их применение в прогнозировании.
10. Понятие методологии, методики и методов планирования.
11. Сущность и значение балансового метода планирования.
12. Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста.
13. Методы прогнозирования макроэкономических показателей.
14. Рынок финансовых ресурсов.
15. Сводный баланс финансовых ресурсов.
16. Государственный бюджет, его прогнозирование и планирование.
17. Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.
18. Демографическая ситуация как основа планирования и занятости.
19. Прогнозирование трудовых ресурсов и занятости.
20. Баланс трудовых ресурсов и его прогнозирование.
21. Показатели качества и уровня жизни населения.
22. Особенности прогнозов в социальной сфере.
23. Методы, применяемые в прогнозировании качества и уровня жизни населения.
24. Потребительский рынок: его состав и характеристика важнейших элементов.
25. Прогнозирование спроса на товары народного потребления.
26. Инвестиции: их экономическая сущность и значение.
27. Прогнозирование и стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности.
28. Агропромышленный комплекс: состав и особенности, учитываемые при прогнозировании его развития

29. Прогнозирование темпов роста, структуры и эффективности производства.
30. Планирование и прогнозирование развития регионов.
31. Критерии оценки эффективности функционирования свободных экономических зон.
32. Прогнозирование и планирование национальной экономики.
33. Модели экономического роста.
34. Макроэкономическое планирование.
35. Межотраслевые балансовые модели.
36. Прогнозирование и планирование региональной экономики.
37. Критерии выбора рационального варианта развития региональной экономики.
38. Модели и методы экономического прогнозирования.
39. Регрессионные модели прогнозирования.
40. Использование производственных функций в прогнозировании.
41. Методы прогнозирования экономической динамики.
42. Инструментальные и программные средства компьютерного моделирования.
43. Прогнозирование миграционных потоков.
44. Прогнозирование производства в отраслях агропромышленного комплекса.
45. Прогнозирование и планирование на предприятии.
46. Разработка плана развития предприятия.
47. Прогнозирование и планирование производственной и сбытовой деятельности предприятия.
48. Прогнозирование и сегментация рынка продукции предприятия.
49. Разработка плана производства продукции.
50. Планирование сбытовой деятельности.
51. Планирование себестоимости продукции и цен предприятия.
52. Классификация затрат предприятия.
53. Планирование себестоимости продукции предприятия.
54. Ценообразование на предприятии.
55. Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Сущность финансового планирования.
56. Методы финансового прогнозирования и планирования.
57. Верификация прогнозов и оценка качества планов.
58. Критерии оценки прогнозных результатов.
59. Верификация и качество прогноза.
60. Оценка качества прогнозных и плановых методов.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Оценочные средства для промежуточной аттестации
(экзамен)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
Хорошо (4)	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
Удовлетворительно (3)	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Неудовлетворительно (2)	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Планирование и прогнозирование на потребительском рынке» соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова