

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт  
Кафедра «Торговое дело»  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор С. Тхор  
«28» октябрь 2025 года



# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине

«Потребительский коньюмеризм и потребительские права»

### (наименование учебной дисциплины)

38.04.06 Торговое дело

## 3.3.1.3. Торговое дело

## «Международная торговля и электронная коммерция»

## Магистерская программа (наименование магистерской программы)

Разработчик (разработчики):  
д-р экон. наук, проф. К.А. Болдырев  
(должность) (подпись)  
ст. пр. кафедры И.В. Ретивцев  
(должность) (подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»  
(наименование кафедры)  
от «25» февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой К.А. Болдырев  
(подпись) 

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Потребительский консьюмеризм и потребительские права»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. На каком ключевом принципе основана контрактная система в сфере закупок?

- А) закрытости информации в сфере закупок
- Б) открытости и прозрачности информации в сфере закупок
- В) частичной открытости информации в сфере закупок

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. В соответствии с каким плановым документом заказчик осуществляет закупки?

- А) планом-заказом
- Б) планом-графиком
- В) планом-графиком

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Какой из приведенных способов определения поставщика не относится к конкурентным?

- А) электронный аукцион
- Б) конкурс с ограниченным участием в электронной форме
- В) закупка у единственного поставщика

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между видами закупочных процедур и их характеристиками:

Виды закупочных процедур

- 1) Открытый конкурс
- 2) Закрытый конкурс
- 3) Электронный аукцион
- 4) Закупка у единственного поставщика

Характеристики

- A) Процедура, в которой участвует ограниченный круг приглашённых поставщиков
- Б) Процедура, в которой могут участвовать все желающие поставщики
- В) Процедура, при которой контракт заключается с одним поставщиком без проведения конкурса
- Г) Процедура, проводимая в электронной форме, обычно, с понижением начальной цены контракта

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Установите соответствие между видами маркетинга и их характеристиками:

Виды маркетинга

- 1) Массовый маркетинг
- 2) Дифференцированный маркетинг
- 3) Концентрированный маркетинг
- 4) Персонализированный маркетинг

Характеристики

- А) Фокусируется на одном узком сегменте потребителей, как правило предлагает специализированные товары или услуги
- Б) Предполагает индивидуальный подход к каждому клиенту, базируется на использовании персонализированных предложений и рекомендаций
- В) Ориентирован на максимально широкий круг потребителей, использует универсальные рекламные кампании без учёта специфики аудитории
- Г) Подразумевает адаптацию маркетинговой стратегии под разные сегменты рынка, создание отдельных предложений для каждой целевой аудитории

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Г	А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Установите соответствие между видами торгов и их главными особенностями:

Виды маркетинга	Главные особенности
1) Торги	А) Вид торгов, при котором победитель определяется по наименьшей предложенной цене (в случае закупки) или наибольшей (в случае продажи). Участники делают ставки, снижая (или повышая) цену с установленным шагом.
2) Тендер	Б) Вид торгов, в котором победитель определяется на основе совокупности факторов, таких как качество предложения, квалификация участника и соответствие заявке заказчика, а не только по цене.
3) Конкурсные торги	В) Форма торгов, при которой участники подают заявки, а заказчик выбирает победителя по заранее установленным критериям, включая цену, сроки, качество и квалификацию исполнителя.
4) Аукцион	Г) Общий термин, обозначающий процесс конкурентного выбора поставщика или покупателя, включающий различные формы торговых процедур, такие как тендеры, конкурсы и аукционы.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	В	Б	А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите правильную хронологическую последовательность этапов поиска поставщиков, в процессе управления закупками:

- А) выбор поставщиков
- Б) определение потребности
- В) изучение предложения поставщиков
- Г) согласование с поставщиками возможности закупок

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Установите правильную хронологическую последовательность этапов подготовки и осуществления закупок, в процессе управления закупками:

- А) выбор поставщиков
  - Б) определение потребности
  - В) направление заявки на закупку
  - Г) осуществление закупки
- Правильный ответ: Б, А, В, Г  
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Установите правильную хронологическую последовательность этапов, следующих после одобрения заявки на закупку:

- А) формирование заказа на поставку
  - Б) регистрация операции для аудита
  - В) получение товаров и услуг
  - Г) осуществление оплаты
  - Д) обработка счёта
- Правильный ответ: А, В, Д, Г, Б  
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Система проведения наблюдений в сфере закупок, осуществляемых на постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок – это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: мониторинг закупок  
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Юридическое или физическое лицо, у которого есть обязательства согласно контракту, предоставить определённые товары или услуги в установленные сроки заказчику – это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: поставщик  
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Регистрация юридического или физического лица в качестве участника торгов с целью получения доступа к участию в электронных аукционах называется \_\_\_\_\_

Правильный ответ: аккредитация  
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

## **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Процедура определения оптимального поставщика (подрядчика, исполнителя) завершается \_\_\_\_\_

Правильный ответ: заключением контракта / подписанием контракта / заключением договора / утверждением результатов закупки

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Срок, в течение которого утверждённый план закупок должен быть размещён в единой информационной системе в сфере закупок, составляет \_\_\_\_\_

Правильный ответ: три рабочих дня / трое рабочих суток

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Заказчик устанавливает требования к обеспечению заявок при закупке у субъектов малого предпринимательства, при проведении \_\_\_\_\_

Правильный ответ: конкурса / аукциона / конкурса и аукциона

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

## **Задания открытого типа с развёрнутым ответом**

### **1. Практическая задача**

Условие задачи. Торговое предприятие закупило у поставщика партию бытовой техники для последующей реализации. После поставки выяснилось, что часть техники имеет скрытые дефекты, из-за которых потребители начали массово возвращать данный товар. Поставщик отказывается признавать свою ответственность, утверждая, что товары были переданы торговому предприятию без видимых повреждений.

Вопрос к задаче. Какие действия должно предпринять торговое предприятие, чтобы защитить свои права в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации? Обоснуйте ответ.

Рассматриваются три варианта действий:

– вариант 1 – провести независимую экспертизу и, в случае подтверждения брака, потребовать у поставщика замены или возврата денежных средств;

– вариант 2 – продолжить реализацию техники, ссылаясь на то, что дефекты могли возникнуть у покупателей;

– вариант 3 – списать убытки на расходы самого торгового предприятия и не предъявлять претензии поставщику.

Время выполнения – 30 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

**Критерии оценивания:**

- правильность ответа;
- обоснованность ответа на основе общего понимания норм законодательства.

**Ожидаемый результат в виде решения задачи**

Правильным решением является вариант 1 – провести независимую экспертизу и, в случае подтверждения брака, потребовать у поставщика замены или возврата денежных средств.

**Обоснование ответа**

Согласно п. 2 ст. 475 ГК РФ в случае существенного нарушения требований к качеству товара (обнаружения неустранимых недостатков, недостатков, которые не могут быть устранины без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляются неоднократно, либо проявляются вновь после их устранения, и других подобных недостатков) покупатель вправе по своему выбору:

- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы;
- потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору.

Поэтому, если поставленный товар имеет скрытые дефекты, необходимо провести независимую экспертизу, направить претензию поставщику и при отказе – обратиться в суд.

Таким образом, при выявлении дефектов в закупленной продукции торговое предприятие должно защищать свои права, используя правовые механизмы, предусмотренные ГК РФ. Это позволит торговому предприятию избежать финансовых потерь и сохранить репутацию перед потребителями.

**Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)**

## **2. Практическая задача**

**Условие задачи.** Торговое предприятие заключило договор поставки с производителем товара. Согласно договору, поставка должна была быть осуществлена в течение 30 календарных дней с момента полной оплаты за товар. Однако прошло уже 45 дней с момента оплаты, а товар так и не поступил. Поставщик на запросы отвечает, что «товар будет отгружен в ближайшее время», но конкретных сроков не называет. Такая ситуация с данным производителем повторяется уже несколько раз.

**Вопрос к задаче.** Что в соответствии с законодательством РФ имеет право сделать торговое предприятие для защиты своих прав? Обоснуйте ответ.

**Время выполнения – 30 мин.**

**Ожидаемый результат:**

- обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

**Критерии оценивания:**

- правильность ответа;

– обоснованность ответа на основе общего понимания норм законодательства.

**Ожидаемый результат в виде решения задачи**

В приведенной ситуации торговое предприятие в одностороннем порядке имеет право полностью отказаться от исполнения договора поставки.

**Обоснование ответа**

Неоднократные нарушения сроков поставки или фактический отказ поставщика от поставки товара позволяет покупателю в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения договора (ст. 523 ГК РФ), с возложением на поставщика обязательств по возврату оплаченных за товар средств.

**Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)**

### **3. Практическая задача**

**Условие задачи.** Торговая компания занимается продажей строительных материалов и планирует закупить крупную партию строительных материалов. На рынке наблюдаются колебания цен, связанные с сезонным спросом и изменением курса валют. Торговая компания рассматривает три возможные варианта закупки:

- вариант 1 – закупить сразу большую партию по текущей цене, зафиксировав затраты, но рискуя тем, что цена может существенно снизиться;
- вариант 2 – закупать партиями по мере необходимости, снижая риск переплаты, но подвергаясь возможному росту цен и риску нестабильности поставок;
- вариант 3 – заключить долгосрочный контракт с поставщиком, зафиксировав цену на несколько месяцев, но ограничив возможность воспользоваться снижением цен в будущем.

По прогнозам аналитиков, в ближайшие месяцы существует вероятность как роста, так и снижения цен в зависимости от спроса и курса валют.

**Вопрос к задаче.** Какой вариант закупки будет для компании наиболее предпочтительным, если цель компании – минимизировать закупочные расходы, но при этом максимально сохранив стабильность поставок? Обоснуйте ответ.

**Время выполнения – 20 мин.**

**Ожидаемый результат:**

- обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

**Критерии оценивания:**

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

**Ожидаемый результат в виде решения задачи**

Исходя из поставленной цели наиболее предпочтительным для торговой компании будет вариант 3 – заключение долгосрочного контракта.

**Обоснование ответа**

Вариант 1 подойдёт, если ожидается значительный рост цен, но в условиях неопределённости торговая компания несёт риск переплаты.

Вариант 2 может привести к нехватке товаров, если цены резко вырастут, кроме того имеется дополнительный риск нестабильности поставок.

Вариант 3 даёт стабильность, но ограничивает возможность получить выгоду от снижения цен.

Таким образом, наиболее предпочтительным для торговой компании будет вариант 3 – заключение долгосрочного контракта, если поставщик предлагает разумные условия контракта. Это обеспечит стабильность цен и поставок, минимизируя риски, связанные с рыночной волатильностью цен и перебоями в поставках.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Потребительский консьюмеризм и потребительские права» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
Экономического института



Е.Н. Шаповалова