

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт
Кафедра «Торговое дело»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Е. С. Тхор

« 28 »



2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»

(наименование учебной дисциплины)

38.04.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Международная торговля и электронная коммерция»

(наименование магистерской программы)

Разработчик (разработчики):

д-р экон. наук, проф.

(должность)

(подпись)

К.А. Болдырев

ст. пр. кафедры

(должность)

(подпись)

И.В. Ретивцев

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»

(наименование кафедры)

от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой

(подпись)

К.А. Болдырев

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что является основным и важнейшим компонентом в разделе финансового плана бизнес-плана?

- А) описание маркетинговой стратегии
- Б) краткое изложение бизнес-идеи
- В) прогноз прибыли и убытков
- Г) описание процесса привлечения инвестиций

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Какой из факторов является наиболее важным для успешной организации планирования на конкретном предприятии?

- А) разработка стратегий относительно крупных рынков сбыта
- Б) согласование целей и задач между всеми подразделениями
- В) прогнозирование цен на сырье на ближайшие 5 лет
- Г) подготовка отчётности по каждому этапу планирования

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Какой из приведенных подходов лучше всего применим для малых и средних предприятий при составлении бизнес-плана?

- А) применение передовых и сложных технологий
- Б) чёткое следование стандартам крупных корпораций
- В) ориентация на быстрые финансовые результаты и гибкость в стратегии
- Г) долгосрочное прогнозирование на 5-10 лет

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между типами стратегий предприятия и их характеристиками:

Тип стратегии	Характеристика стратегии
1) Концентрация	А) Создание уникальных продуктов
2) Диверсификация	Б) Ориентация на один сегмент рынка
3) Дифференциация	В) Расширение ассортимента продукции

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Установите соответствие между различными уровнями планирования в компании и их отличительными особенностями:

Уровни планирования	Особенности планирования
1) Стратегическое планирование	А) Охватывает краткосрочный период, обычно до года
2) Оперативное планирование	Б) Связано с распределением различных ресурсов для достижения поставленных целей
3) Тактическое планирование	В) Ориентировано на достижение долгосрочных целей

Правильный ответ:

1	2	3
В	А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Установите соответствие между этапами планирования и их содержанием:

Этапы планирования	Содержание этапов планирования
1) Постановка целей	А) Оценка экономической ситуации и условий рынка
2) Анализ внешней среды	Б) Сравнение фактических результатов с плановыми
3) Разработка стратегии	В) Определение конкретных результатов, которые необходимо достичь
4) Контроль выполнения	Г) Формирование основных подходов к достижению поставленных целей

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	А	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите последовательность действий при выборе оптимальной стратегии развития бизнеса:

- А) сравнение совокупных затрат и выгод
- Б) принятие окончательного решения
- В) оценка возможных альтернативных сценариев
- Г) анализ текущего положения

Правильный ответ: Г, В, А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Расположите последовательность действий при привлечении инвестиций в малый и средний бизнес:

- А) контроль использования инвестиций
- Б) заключение инвестиционного соглашения
- В) подготовка презентации бизнес-плана
- Г) проведение переговоров с инвесторами

Правильный ответ: В, Г, Б, А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Расположите последовательность этапов проведения анализа применяемой на предприятии системы организации планирования:

- А) выявление проблемных зон в системе планирования
- Б) разработка предложений по улучшению текущей системы планирования
- В) определение сильных и слабых сторон текущей системы планирования
- Г) сравнение текущей системы планирования с лучшими практиками

Правильный ответ: В, Г, А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Основополагающий долгосрочный план, включающий основные направления развития предприятия – это _____.

Правильный ответ: стратегия

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Важный принцип планирования, предполагающий учет возможных изменений внешних и внутренних условий – это _____.

Правильный ответ: гибкость

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Обязательный раздел бизнес-плана, посвященный продвижению продукта – это _____.

Правильный ответ: план маркетинга

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Процесс постановки целей, направленных на достижение запланированного результата, называется _____.

Правильный ответ: целеполагание / постановка целей / формулирование целей

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Целостный и структурированный документ, включающий описание цели, задач и стратегии развития компании, называется _____.

Правильный ответ: стратегический план / план развития / стратегический план развития / бизнес-план

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Процесс выбора источников финансирования для реализации бизнес-проекта называется _____.

Правильный ответ: поиск источников финансирования / привлечение инвестиций / формирование финансового обеспечения / финансовое планирование

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Практическая задача

Условие задачи. Торговая организация рассматривает два варианта оптимизации своей основной деятельности, а именно:

– вариант 1 – повышение товарооборота, через увеличение ассортимента товаров, улучшение маркетинга и рекламных кампаний;

– вариант 2 – снижение издержек, путём оптимизации закупок, пересмотра условий аренды и снижения затрат на логистику.

Вопрос к задаче. Какой из приведенных вариантов будет более целесообразным для данной торговой организации при условии, что она

стремится повысить прибыльность, но при этом имеет ограниченный бюджет? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Исходя из поставленного условия для торговой организации более целесообразным будет выбор варианта 2 – снижение издержек, путём оптимизации закупок, пересмотра условий аренды и снижения затрат на логистику.

Обоснование ответа

Вариант 1 (увеличение ассортимента и улучшение маркетинга) потребует значительных расходов на рекламу и новые закупки, что может быть рискованным при ограниченном бюджете.

Вариант 2 (снижение издержек) позволяет более эффективно управлять затратами и увеличивать прибыльность без крупных вложений в новые товары или маркетинг.

Таким образом, для данной торговой организации с ограниченным бюджетом, более разумным решением будет снижение издержек (вариант 2), так как это позволит повысить прибыльность без значительных капитальных вложений в новые товары и маркетинговые мероприятия.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Практическая задача

Условие задачи. Коммерческая компания планирует реализовать отдельный проект с выпуском и реализацией новой собственной продукции, со следующими экономическими характеристиками:

- себестоимость выпуска и реализации единицы продукции равна 400 руб.;
- планируемый общий объём продаж продукции равен 10 000 единиц;
- планируемая прибыль от выпуска и реализации всей продукции равна 600 000 руб.

Вопрос к задаче. Рассчитайте какую цену необходимо установить на единицу продукции, для достижения установленной планируемой прибыли (600 000 руб.)? Произведите необходимый расчёт и сделайте вывод.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность расчёта;
- правильность вывода.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Для того чтобы рассчитать цену продажи, используем формулу:

Цена = (Себестоимость единицы продукции × Объем продаж + Планируемая прибыль) / Объем продаж

Подставляем имеющиеся данные:

Цена = $(400 \times 10\,000 + 600\,000) / 10\,000 = 460$ руб.

Вывод. Таким образом, чтобы достичь величины планируемой прибыли, цена за единицу продукции должна быть установлена равной 460 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Практическая задача

Условие задачи. Коммерческая компания разрабатывает новый продукт и планирует его запуск. В качестве альтернативы имеются два возможных канала сбыта готового продукта, со следующими экономическими характеристиками:

Канал 1 – использование собственной сети розничных магазинов, где:

- первоначальные инвестиции: 500 тыс.руб.;
- ожидаемый ежемесячный доход: 120 тыс.руб.;
- ожидаемые ежемесячные операционные расходы: 80 тыс.руб.

Канал 2 – продажа через онлайн-платформу, где:

- первоначальные инвестиции: 300 тыс.руб.;
- ожидаемый ежемесячный доход: 80 тыс.руб.;
- ожидаемые ежемесячные операционные расходы: 50 тыс.руб.

Вопрос к задаче. Какой из двух указанных каналов сбыта будет более выгоден для коммерческой компании в долгосрочной перспективе, исходя из приоритета такого экономического показателя, как срок окупаемости проекта? Произведите необходимый расчёт и сделайте вывод.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность расчёта;
- правильность вывода.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Для расчёта срока окупаемости используем формулу:

Срок окупаемости = Первоначальные инвестиции / (Ежемесячный доход - Операционные расходы)

Канал 1:

Срок окупаемости = $500 / (120 - 80) = 500 / 40 = 12,5$ месяцев.

Канал 2:

Срок окупаемости = $300 / (80 - 50) = 300 / 30 = 10$ месяцев.

Вывод. Исходя из такого показателя, как срок окупаемости проекта, канал 2 будет более выгоден, так как его срок окупаемости составляет 10 месяцев, в то время как канал 1 окупится за 12,5 месяцев.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического института



Е.Н. Шаповалова