

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт
Кафедра «Торговое дело»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 »



С. Тхор

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по практике

«Учебная (ознакомительная) практика»

(наименование практики)

38.04.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Международная торговля и электронная коммерция»

(наименование магистерской программы)

Разработчик (разработчики):

д-р экон. наук, проф.

(должность)

(подпись)

К.А. Болдырев

ст. пр. кафедры

(должность)

(подпись)

Н.Г. Ивасенко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»

(наименование кафедры)

от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

(подпись)

К.А. Болдырев

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по практике
«Учебная (ознакомительная) практика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какие службы могут входить в состав коммерческих подразделений торгового предприятия?

- А) ремонтные службы
- Б) маркетинговые службы
- В) хозяйственные службы

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

2. К какому характеру услуг можно отнести услуги, оказываемые оптовыми или розничными торговыми предприятиями?

- А) технического характера
- Б) сервисного характера
- В) проектного характера

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

3. Какие отделы обычно входят в коммерческую службу торгового предприятия?

- А) отдел снабжения
- Б) производственный отдел
- В) отдел сбыта

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между смежными отделами коммерческих служб торгового предприятия:

Наименование отдела

Наименование отдела

1) Торговый отдел

А) Отдел по изучению конъюнктуры торговли

2) Отдел по изучению спроса

Б) Рекламный отдел

3) Отдел маркетинга

В) Товарный отдел

Правильный ответ:

1	2	3
В	А	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

2. Установите соответствие между смежными типами социальной ответственности торгового предприятия:

Тип социальной ответственности

Тип социальной ответственности

1) Профессиональная

А) Ответственность перед обществом

2) Внутренняя

Б) Ответственность перед собой

3) Внешняя

В) Ответственность перед потребителями

4) Личная

Г) Ответственность перед сотрудниками

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Г	А	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

3. Установите соответствие между наименованиями отделов торгового предприятия и их структурными подразделениями:

Наименование отдела

Наименование структурного подразделения

1) Отдел логистики

А) Бухгалтерия

2) Финансово-экономический отдел

Б) Служба доставки

3) Отдел управления персоналом

В) Отдел закупок

4) Коммерческий отдел

Г) Отдел кадрового подбора и найма

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильный порядок подчинённости организационного состава торгового предприятия в порядке убывания полномочий:

А) начальник отдела маркетинга

Б) транспортировщик

В) генеральный директор

Г) менеджер по сбыту

Правильный ответ: В, А, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

2. Установите последовательность этапов формирования организационной структуры торгового предприятия:

- А) планирование подразделений и определение их функций
- Б) определение стратегии фирмы
- В) согласование структуры и её документальное закрепление
- Г) определение способов взаимодействия звеньев

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

3. Установите правильную последовательность процедуры разработки организационного решения торгового предприятия:

- А) исполнение решения
- Б) принятие решения о необходимости подготовки организационного решения на основе аналитической информации
- В) подготовка документального оформления решения
- Г) подготовка отдельных вопросов или необходимой информации для окончательного согласования решения

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Организационная структура торгового предприятия характеризуется составом и информационными взаимосвязями самостоятельных подразделений или отдельных уполномоченных _____

Правильный ответ: исполнителей

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

2. Деятельность структурных подразделений и исполнителей регламентируется специальными нормативными _____

Правильный ответ: положениями

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

3. Инструкции определяют функции каждого подразделения, а также распределение прав и обязанностей между подразделениями, а внутри подразделения определяют функции каждого конкретного _____

Правильный ответ: исполнителя

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Структура коммерческих служб и её особенности зависят от основного вида _____

Правильный ответ: деятельности предприятия / активности предприятия / операций предприятия

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

2. Одним из ключевых понятий менеджмента, тесно связанным с целями, функциями, процессом управления, работой менеджеров и распределением между ними полномочий является – _____

Правильный ответ: организационная структура / управленческая структура / управленческая иерархия / административный аппарат

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

3. В рамках организационной структуры протекает весь управленческий процесс (движение потоков информации и принятие управленческих решений), в котором участвуют менеджеры всех уровней, категорий и _____

Правильный ответ: профессиональной специализации / трудовой специализации / кадровой специализации

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

Задания открытого типа с развёрнутым ответом

1. Практическая задача

Условие задачи. Процесс организационного проектирования состоит в последовательности приближения к модели рациональной структуры управления, в котором методы проектирования играют вспомогательную роль при рассмотрении, оценки и принятия к практической реализации наиболее эффективных вариантов организационных решений, к которым относят:

- 1) метод аналогий;
- 2) метод типизации решений;
- 3) экспертно-аналитический метод.

Вопрос к задаче. Какой из перечисленных методов проектирования организационной структуры предприятия базируется на исследовании организации силами квалифицированных специалистов с привлечением её руководителей и других работников? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;

– обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде ответа

Ответ 3 – Экспертно-аналитический метод.

Обоснование ответа

Экспертно-аналитический метод базируется на обследовании и аналитическом изучении организации силами квалифицированных специалистов с привлечением её руководителей и других работников для того, чтобы выявить специфические особенности, проблемы в работе аппарата управления. Также данный метод базируется на выработке рациональных рекомендаций по формированию или перестройке организационной структуры предприятия исходя из её количественных оценок эффективности, рациональных принципов управления, заключений экспертов, а также обобщении и анализе наиболее передовых тенденций в области организации управления. Сюда относят и проведение экспертных опросов руководителей и членов организации для выявления и анализа отдельных характеристик построения и функционирования аппарата управления, обработку полученных экспертных оценок статистико-математическими методами.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

2. Практическая задача

Условие задачи. Управление торговым предприятием представляет собой сферу профессиональной деятельности, соединяющую и координирующую разноаспектную работу всех звеньев торгового предприятия с целью достижения устойчивых конкурентных позиций и высоких показателей результативности, которая включает в себя ряд ключевых аспектов, а именно:

- 1) ценовая политика;
- 2) контроль над товарным ассортиментом;
- 3) стимулирование продаж;
- 4) управление закупками;
- 5) контроль запасов;
- 6) управление финансами.

Вопрос к задаче. Поясните в чём именно для торгового предприятия состоит сущность перечисленных выше шести ключевых аспектов управления.

Время выполнения – 30 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

– правильность ответа по всем позициям.

Ожидаемый результат в виде ответа

1) Ценовая политика. Реализуется в виде оптимального установления цены, что обеспечивает ценовое преимущество или ценовой паритет торгового предприятия относительно своих конкурентов.

2) Контроль над товарным ассортиментом. Реализуется в виде постоянного мониторинга уровня покупательского спроса и покупательной способности

потребителей, что даёт возможность корректировать ассортимент торгового предприятия.

3) Стимулирование продаж. Реализуется в виде задействования инструментов распродажи, скидок, бонусов, что обеспечивает рост лояльности потребителей и рост продаж. Также стимулируется и персонал: для трудового коллектива разрабатываются личные и коллективные стимулы, предусматривается возможность карьерного роста в зависимости от результатов работы, что обеспечивает заинтересованность персонала в результатах своей деятельности.

4) Управление закупками. Реализуется в виде эффективного взаимодействия с поставщиками, что помогает поддерживать нужное количество востребованных товаров на складе.

5) Контроль запасов. Реализуется в виде осуществления оперативного учёта всех складских операций: поступления, перемещения, комплектации, инвентаризации, что обеспечивает минимально необходимое количество товаров в продаже.

6) Управление финансами. Реализуется в виде составления управленческого баланса по периодам и организациям контрагентам, что даёт возможность оценивать отдельно прибыль предприятия по каждому из сегментов своей деятельности.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

3. Практическая задача

Условие задачи. Существуют следующие основные закономерности организации коммерческой деятельности предприятий торговли:

1) соответствие организации коммерческой деятельности цели торгового предприятия;

2) соответствие форм и методов организации коммерческой деятельности характеристикам материально-технической базы торгового предприятия;

3) комплексность организации коммерческой деятельности торгового предприятия;

4) непрерывное улучшение организации коммерческой деятельности торгового предприятия;

5) взаимное соответствие структуры управления и характеристик организации коммерческой деятельности торгового предприятия.

Вопрос к задаче. Какая закономерность организации коммерческой деятельности предприятий торговли определяется особенностями и уровнем развития техники и технологии? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 30 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;

– обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде ответа

Ответ 2 – Соответствие форм и методов организации коммерческой деятельности характеристикам материально-технической базы торгового предприятия.

Обоснование ответа

Согласно закономерности «Соответствие форм и методов организации коммерческой деятельности характеристикам материально-технической базы торгового предприятия» содержание организации деятельности определяется особенностями и уровнем развития техники и технологии. Ручной, механизированный и автоматизированный труд требует разной организации. Изменения, происходящие в технических средствах и технологии деятельности, ведут к переменам в содержании труда и квалификации работников торговых предприятий и как следствие – к изменениям в характере организации деятельности.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по практике «Учебная (ознакомительная) практика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического института



Е.Н. Шаповалова