

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров



УТВЕРЖДАЮ:
Директор Экономического института
E.C. Тхор
(подпись)

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ТОВАРНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

По направлению подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: «Товароведение в области экспертной и таможенной деятельности»

Разработчик:

Доцент

Домниченко Р.Г.
(подпись)

Домниченко Р.Г.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров от 25 02 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
товароведения и
экспертизы товаров

Попова Я.А.
(подпись)

Попова Я.А.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Товарная инновационная политика»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Основными стимулирующими факторами управления инновационными процессами на уровне предприятия могут стать:

- А) развитие товарно-денежных отношений и появление конкуренции на рынке
- Б) заинтересованность инвестора
- В) потенциал предприятия
- Г) сбалансированная система управления предприятием

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3)

2. Требование гармоничности товарного ассортимента фирмы с одновременным обеспечением его широты и насыщения отвечает наличие в продаже товаров:

- А) фотоаппараты, стиральные машины, холодильники
- Б) зубная паста, мыло, дезодоранты
- В) металлические товары, синтетические моющие средства, обои
- Г) ликеро-водочные изделия, табачные изделия, приправы к тесту

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

3. Разработка товара новинки и выход с ним на рынок всегда связаны для фирмы:

- А) только с успехом
- Б) с большим риском
- В) с определенным риском, который можно предотвратить
- Г) с успехом или риском, зависящим от конкретных характеристик товара и рынка

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

4. Распространение инноваций:

- А) организуется и полностью контролируется товаропроизводителем
- Б) организуется товаропроизводителем, а контролируется потребителями
- В) организуется и частично контролируется товаропроизводителем
- Г) организуется и контролируется потребителями

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

5. Потенциал инновационного развития содержит:

- А) инновационный потенциал, рыночный потенциал, производственно-сбытовой потенциал
- Б) инновационный потенциал, производственно-сбытовой потенциал, научно-технический потенциал, информационный потенциал
- В) интеллектуальный потенциал, кадровый потенциал, информационный потенциал, научно-исследовательский потенциал, финансовый потенциал
- Г) маркетинговый потенциал; организационно-управленческий потенциал; финансовый потенциал; производственный потенциал; технологический потенциал

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие характеристики деятельности агента и его наименование

Характеристика	Наименование
1) Специалист, представляющий предприятие- производителя, оптовую или дистрибуторскую фирму, который отвечает за продвижение товара в розничные торговые точки	A) агент по специальным поручениям
2) Представитель компании-производителя или официального дистрибутора, который предлагает товар для закупки различным торговым сетям и магазинам. Его задача налаживать каналы сбыта и расширять товарное присутствие на рынке	B) коммерческий агент
3) Посредник, который за вознаграждение выполняет поручения принципала (заказчика или клиента) и выступает посредником между продавцом и покупателем	C) торговый агент
4) Профессиональный посредник между отправителем и получателем груза, который организует и контролирует перевозку груза от начала до конца	D) экспедитор

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.3)

2. Установите соответствие характеристик предприятий, которые работают на этапе вывода нового товара и их название

Характеристика	Название
1) Небольшие предприятия, занимающиеся прикладными научными исследованиями, инженерными разработками, проектно-конструкторской деятельностью, созданием и внедрением инноваций	A) виоленты
2) Крупные компании с массовым производством, развитой инфраструктурой и значительной научно-исследовательской базой	B) венчурные
3) Небольшие фирмы-новаторы, цель существования которых заключается в постоянном выпуске радикальных новшеств	C) коммутанты
4) Небольшие компании или фирмы, ориентированные на потребителей местного (локального) рынка	D) эксплеренты

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

3. Установите соответствие потребностей классификационным признакам

Потребности	Классификационный признак
1) Индивидуальные, муниципальные, государственные, общественные	A) степень умеренности
2) Физиологические, духовные, интеллектуальные, социально-экономические	B) степень значимости
3) Основные, дополнительные	C) носители потребностей
4) Неудовлетворенные, частично, удовлетворенные полностью, удовлетворенные сверх ожидания	D) назначение
5) Осознанные, неосознанные	E) степень осознанности
6) Аскетические, умеренные, гедонические	F) степень удовлетворенности

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-Е, 5-Д, 6-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Укажите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность основных стадий жизненного цикла инновации:

- А) опробование
- Б) насыщение и спада творческих идей
- В) выхода на рынок
- Г) разработки
- Д) рост

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-В, 4-Д, 5-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

2. Установите правильную последовательность этапов процесса разработки и вывода на рынок нового товара:

- А) разработка конструкторского замысла товара и его проверка
- Б) испытание товара в рыночных условиях
- В) развертывание коммерческого производства товара
- Г) изготовление товара
- Д) анализ возможностей производства и сбыта
- Е) формирование идей

Ж) анализ целевого рынка, разработка стратегии маркетинга по выведению товара на рынок и дальнейшей его реализации

Правильный ответ: 1-Е, 2-А, 3-Ж, 4-Д, 5-Г, 6-Б, 7-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

3. Установите правильную последовательность реализации процесса проверки концепции товара:

- А) проводят тестирование этих концепций, то есть проверяют их влияние на группы потребителей с точки зрения привлекательности
- Б) организуют процедуру проверки выбранной концепции
- В) определяют позицию товара или базовый рынок, на который будущий товар будет позиционирован
- Г) формируют (делают описание) нескольких вариантов концепции товара на основе одной идеи
- Д) выбирают лучшую концепцию

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-Д, 4-Б, 5-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

4. Установите правильную последовательность ранжирования товаров новинок по характеристикам в порядке обеспечения их успехов на рынке:

- А) усовершенствования отдельных параметров
- Б) качественно новое изделие
- В) существенное изменение параметров
- Г) радикальное изменение функций
- Д) новые функции товара
- Е) несущественная модификация

Правильный ответ: 1-Е, 2-А, 3-В, 4-Д, 5-Г, 6-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Система решений и действий предприятия, связанных с разработкой и управлением его товарами, называется _____ политикой предприятия.

Правильный ответ: товарной

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

2. Комплекс базовых решений и целенаправленных действий по выводу на рынок нового товара, а также по оптимизации ассортимента называется товарной _____ политикой предприятия.

Правильный ответ: инновационной

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

3. В решении задач товарной политики должен преобладать _____ – курс на достижение главной цели предпринимательской деятельности.

Правильный ответ: стратегический подход

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

4. _____ показатель товара – это базовая или родовая выгода, которую он обеспечивает в данной товарной категории.

Правильный ответ: ядерный

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

5. _____ стратегия связана с желанием фирм достичь технического и рыночного лидерства путем создания и внедрения новых продуктов.

Правильный ответ: инновационная

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Процесс реализации стратегии фирмы включает в себя _____ стадий.

Правильный ответ: 5 / пять

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

2. Сведения любого характера (изобретения, оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны, могут быть предметом купли-продажи или быть использованы для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности называются _____.

Правильный ответ: ноу-хай / секрет производства / тайной производства
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

3. Собрать как можно больше любых каких-либо идей – цель _____ этапа разработки товара новинки.

Правильный ответ: 1 / первого

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

4. Ассортимент товаров, объединенный по общим признакам в определенные совокупности товаров, которыми являются класс, группа, вид товара называется _____.

Правильный ответ: укрупненный ассортимент / групповой ассортимент товаров

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

5. Разработка материально-технического обеспечения разработки новой продукции состоит из _____ этапов.

Правильный ответ: 2 / двух / два

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Чем отличаются понятия: новшество, инновация, открытие, изобретение, диффузия инноваций. Приведите примеры.

Дать развернутый ответ на вопрос

Время выполнения – 15 минут

Правильный ответ:

Новшество, инновация, открытие и изобретение отличаются по своим характеристикам и целям.

1. Новшество – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности. Например, изобретение синтетического каучука.

2. Инновация – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. Например, выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественное повышение эффективности производственных систем.

3. Открытие – это процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы. Например, открытие пенициллина Александром Флемингом, которое произвело революцию в медицине.

4. Изобретение – это новые приборы, механизмы, инструменты, другие приспособления, созданные человеком. Например, изобретение микроскопа позволило учёным исследовать микроскопический мир и сделать новаторские открытия о клетках и микроорганизмах.

4. Диффузия инновации – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения.

Критерии оценивания:

- дать определение не менее 3 понятиям

Комpetенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

2. Прочитайте приведенные ниже примеры и ответьте на вопросы: в каком случае можно говорить об инновациях, в каком – нет. Обоснуйте свое мнение. Для ситуаций, когда создана инновация, уточните ее вид.

1. В институте мясомолочной продукции разработан новый метод созревания сыра.

2. Проведено изменение упаковки йогурта. Полностью изменилась этикетка: появился новый логотип, изменилось изображение.

3. Компания стала использовать методы стратегического планирования.

4. Компания – производитель мебели изменила дизайн комплекта мебели для повышения его привлекательности.

5. Компания, имеющая сеть кафе, впервые вышла с предложением приобрести у нее франшизу.

6. Компания осуществила переход от функциональной организационной структуры к матричной.

Дать развернутый ответ на вопрос

Время выполнения – 15 минут

Правильный ответ:

1. В первом примере (разработан новый метод созревания сыра) можно говорить об инновации. По предмету и сфере приложения это процессная инновация, направленная на существующие потребности, по области применения являющаяся промышленной, а по эффективности – экономической.

2. Во втором примере (изменение упаковки йогурта) также можно говорить об инновации, так как это изменение внешнего вида продукта, что является одним из признаков инноваций.

3. В случае 3 (компания стала использовать методы стратегического планирования) можно говорить об инновациях, так как это пример организационной (управленческой) инновации – применения новых методов в деловой практике предприятия.

4. В случае 4 (компания-производитель мебели изменила дизайн комплекта мебели для повышения его привлекательности) также можно говорить об

инновациях, так как это пример продуктовой инновации – внедрения товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования.

5. В случае 5 (компания, имеющая сеть кафе, впервые вышла с предложением приобрести у неё франшизу) не является инновацией, так как это не является нововведением в привычном понимании этого термина.

6. В случае 6 «Компания осуществила переход от функциональной организационной структуры к матричной» можно говорить об инновации. Это пример организационной инновации.

Критерии оценивания:

- дать правильных ответов не менее 4

Комpetенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Товарная информационная политика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.07 Товароведение.

Председатель учебно-методической комиссии Экономического института

Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)