

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕДЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Экономического института
Е.С. Тхор

(подпись)

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

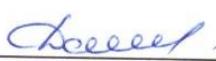
**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ**

По направлению подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: «Товароведение в области экспертной и таможенной деятельности»

Разработчик:

Доцент


(подпись)

Домниченко Р.Г.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров от 25 02 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
товароведения и
экспертизы товаров


(подпись)

Попова Я.А.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Организация и управление торговыми предприятиями современных
форматов»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Торговая сеть – это:

- А) территория административного района, города, на которой размещаются торговые предприятия
- Б) совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением
- В) совокупность элементов торгово-технологического процесса
- Г) совокупность отношений, связанных с производством, распределением и потреблением товара

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. Укажите признаки, характеризующие типы торговых предприятий:

- А) общая площадь магазина, торговая площадь, предоставляемый сервис
- Б) общая площадь, ассортимент товаров, дополнительные услуги
- В) общая площадь, торговая площадь, ассортимент товаров
- Г) торговая площадь, ассортимент, методы продажи товаров

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

3. По форме принятия решения бывают:

- А) единоличные и коллегиальные
- Б) долгосрочные и краткосрочные
- В) традиционные и нетипичные
- Г) глобальные и локальные

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

Задания закрытого типа на установление соответствие

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие характеристики договора консалтинговых услуг и его наименование

	Характеристика	Наименование
1)	Легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли	А) павильон
2)	Оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас	Б) палатка
3)	Оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест	В) киоск
4)	Устаревшее понятие	Г) ларек

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. Установите соответствие характеристики планировки торгового зала их виду

	Характеристика	Вид
1)	Крупногабаритные товары размещают на специальном оборудовании по периметру зала	А) боксовая
2)	Комбинируется продольное и поперечное размещение линий прилавков и витрин. Используется в крупных магазинах самообслуживания и супермаркетах с широким торговым залом	Б) линейная
3)	Зал разделён на изолированные друг от друга отделы	В) смешанная
4)	Товары и проходы размещаются в виде параллельных линий. Такая планировка обеспечивает простой обзор всех стеллажей	Г) выставочная

и вывесок

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

3. Установите соответствие характеристики способов психологического воздействия управления их видам

Характеристика	Вид
1) имеет силу распоряжения, в связи с этим оно может быть эффективным только в том случае, когда руководитель обладает большой властью или пользуется непререкаемым авторитетом	А) просьба
2) прием, известный как мгновенная перестройка личности под влиянием сильных эмоциональных переживаний, она подробно описана в художественной литературе	Б) требование
3) основан на стремлении оградить собеседника от того, чтобы тот сказал «нет», как только собеседник скажет «нет», его очень трудно повернуть в обратную сторону	В) взрыв
4) является весьма распространенной формой общения между коллегами, молодыми и опытными работниками и реже применяется во взаимоотношениях руководителя с подчиненными	Г) метод Сократа

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Укажите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов формирования товарной стратегии

А) определение целей

Б) определение ключевых показателей для оценки эффективности реализации стратегии

В) составление пошагового плана действий

Г) формирование видения продукта

Правильный ответ: Г, А, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. Установите правильную последовательность процесса продажи товаров

А) самостоятельный отбор товаров покупателем и доставка их в узел расчета

Б) получение покупателем инвентарной корзины или тележки для отбора товаров

- В) упаковка приобретенных товаров и укладка их в сумку покупателя
 - Г) встреча покупателя и предоставление ему необходимой информации о реализуемых товарах, оказываемых услугах и т. д.
 - Д) возврат инвентарной корзины или тележки для отбора товаров на место их концентрации
 - Е) подсчет стоимости отобранных товаров и получение чека
 - Ж) оплата купленных товаров
- Правильный ответ: Г, Б, А, Е, Ж, В, Д
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

3. Установите правильную последовательность этапов коммерческой работы по розничной продаже товаров
- А) рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
 - Б) изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в магазинах товары
 - В) организация оказания торговых услуг покупателям
 - Г) выбор наиболее эффективных методов розничной продажи товаров
 - Д) формирование оптимального ассортимента товаров в магазине
- Правильный ответ: Б, Д, А, Г, В,
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Организационно-технологическая характеристика конкретного типа торгового предприятия, с определенным набором и качеством предоставляемых услуг, которая выражает специфику его ценности для покупателя, соотносясь с состоянием конкуренции, уровнем развития процессов концентрации и централизации называется _____.
- Правильный ответ: торговый формат
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. Многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100000 м² называется _____.
- Правильный ответ: молл
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

3. Система мероприятий по доведению товаров от поставщика до места продажи или потребления – это _____.
- Правильный ответ: товароснабжение
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

4. Набор правил и инструментов по выкладке товара, которые помогают увеличивать продажи в магазине называется _____.
Правильный ответ: мерчандайзинг
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Неспециализированный магазин площадью торгового зала не менее 18 м², в котором преимущественно по методу самообслуживания осуществляется продажа по сниженным ценам ограниченного ассортимента непродовольственных товаров, не соответствующих сезону и не пользующихся спросом называется _____.

Правильный ответ: стоковый магазин / магазин «Сток»

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. Любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта, и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому называется _____.

Правильный ответ: электронная коммерция / электронная торговля / онлайн-торговля

3. _____ – ассортимент товаров, представленный видами и разновидностями товаров.

Правильный ответ: развернутый ассортимент /внутригрупповой ассортимент товаров

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Решите практическую ситуацию. В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.

1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.
2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.
3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.
4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.

5. Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.

6. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.

7. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы.

Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным?
Обоснуйте свою позицию.

Приведите полное решение ситуации

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

В данном условии приведена классификация стилей принятия решения Р. Таненбаума и В. Шмидта. Они разработали «континуум управленческого поведения», включающую данные семь моделей руководства. Эти модели различаются степенью власти, используемой руководителем, и степенью свободы, которая доступна подчиненным.

С моей точки зрения, наиболее предпочтительный пятый вариант – руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения. При данном стиле руководитель оставляет за собой право принятия решения, в то же время получает максимальное количество вариантов решения. В то же время, данный стиль наиболее эффективен при достаточно компетентном руководителе. Это стиль, характеризующийся максимальной заинтересованностью в людях при максимальной направленности на задачу, задает приоритет инновационной деятельности при равной ориентации на средства как формальной, так и неформальной организации.

Критерии оценивания:

- указание что это дано семь моделей руководства
- выбор пятого варианта
- обоснование своего выбора

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. Определите показатели использования площади супермаркета «Матрешка» по следующим данным: общая площадь супермаркета 1200 кв. м, площадь торгового зала 400 кв. м, установочная площадь 120 кв. м, демонстрационная площадь 260 кв. м. Дайте оценку эффективности использования торговых площадей, проведя расчеты соответствующих показателей.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Часть торговой площади: $S = 400/1200 * 100 = 33\%$.

2. Коэффициент установочной площади: $S = S \text{ уст}/S \text{ т.з.} = 120/400 = 0,3$

3. Коэффициент демонстрационной площади: $S = S \text{ дем.}/S \text{ т.з.} = 260/400 = 0,65$

Вывод: Полученные данные показывают, что общая площадь магазина используется не эффективно, поскольку часть торговой площади составляет только 33%, коэффициент установочной и демонстрационной площади приближается к оптимальным значениям.

Критерии оценивания:

- расчет части торговой площади
- расчет коэффициента установочной площади
- расчет коэффициента демонстрационной площади

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.07 Товароведение.

Председатель учебно-методической комиссии Экономического института



Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)