

### Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)

#### АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль Б1.О.01 общенаучных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.07. Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Иностранный язык» (английский), «Деловой иностранный язык» и служит основой для дальнейшего совершенствования знания иностранного языка.

Основной целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области товароведения, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.

2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).

3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).

4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области товароведения.

5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).

6. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Current trends in intellectual communication. The impact of another culture on a person or society.

Тема 2. English language in the field of professional communication: business ethics.

Тема 3. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication.

Тема 4. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities.

Тема 5. Written professional communication: scientific research. Abstract writing: structure, contents.

Тема 6. Written professional communication: scientific research. Abstract writing.

Тема 7. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns.

Тема 8. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech.

Тема 9. Oral professional communication. Presenting scientific report: types of presentations.

Тема 10. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure.

Тема 11. Oral professional communication. Presenting scientific report: specifics of making presentations.

Тема 12. Oral professional communication: dialogue form of professional communication. Speech communication patterns.

Тема 13. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions.

Тема 14. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conducting a discussion.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Методология и методы научных исследований в товароведении»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров. Основывается на базе дисциплин и знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по дисциплинам бакалавриата.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение и таможенная экспертиза продовольственных товаров», «Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров», «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле».

Целями изучения учебной дисциплины являются:

- овладение студентами знаниями в области методологии проведения научных исследований;
- применения современных методов и подходов к решению актуальных проблем в товароведении.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- формирование представления о сущности, классификации и характеристике познания, его объекте и предмете;
- раскрытие методологических основ научного познания: понятие, источники возникновения проблемных ситуаций, подходы к исследованию проблем;
- обучение приемам и методам проведения социально-экономического исследования, поиску и отбору информации, методике и технике оформления результатов исследования;
- расширение представления у студентов об эконометрическом моделировании и применении графических методов в научных исследованиях.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Система знаний в методологии научного исследования.

Необходимость изучения методологии научных исследований. Понятие предмета дисциплины. Задачи и структура дисциплины.

Тема 2. Предмет и задачи методологии научного познания.

Роль научного знания в развитии компетентности специалиста. Структура процесса исследования. Выбор темы и определение проблемы исследования

Тема 3. Методологические основы научных исследований.

Определение проблемы и выбор темы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Цели и задачи исследования. Определение и уточнение понятий и терминов.

Тема 4. Теоретическое ядро исследования.

Логика творческого поиска и его основания. Идея – замысел – гипотеза. Творческое ядро исследования – основной блок, от наполнения которого, собственно, и зависит, будет ли исследование подлинное или будет лишь его имитация. Основные источники научной информации.

Тема 5. Теоретические и экспериментальные исследования.

Теоретические исследования. Общие сведения об экспериментальных исследованиях. Методика и планирование эксперимента. Влияние психологических факторов на ход и качество эксперимента.

Тема 6. Обработка результатов экспериментальных исследований.

Оформление результатов научных исследований. Устное представление информации. Изложение и аргументация выводов научной работы. Создание научной публикации.

Тема 7. Магистерская диссертация как научное исследование.

Положение о магистерской диссертации. Цели и тематика магистерской диссертации. Организация работы над диссертацией. Требования к содержанию и структуре магистерской диссертации. Подготовка к защите магистерской диссертации. Защита магистерской диссертации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные технологии в управлении проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть блока 1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, программа магистратуры «Товароведение в области экспертной и таможенной деятельности».

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой для изучения дисциплины «Управление качеством».

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенциях (УК-2, УК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Социальная ответственность и технологии социального управления»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин: «Методология и методы научных исследований (в отрасли)» и других дисциплин профессионального цикла.

Целью изучения учебной дисциплины является: на основе современных концепций социальной ответственности и этики бизнеса выработать у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества, а также сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии социальной ответственности; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- формирование системного представления о взаимодействии основных политических субъектах - государстве, бизнесе и гражданском обществе - о предпосылках, мотивах и моделях такого взаимодействия;
- определение природы морали и ответственности, применение нормативных и позитивных этических теорий к поведению фирмы, определение предпосылок принятия этических управленческих решений;
- формирование системы знаний о социальной ответственности, знакомства студентов с современными подходами к изучению социальной ответственности;
- знакомство студентов с современными подходами к управлению социальной ответственностью в организации в контексте глобального бизнеса;

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности социальной ответственности;
- исследование ключевых элементов социальной ответственности;
- рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
- исследование современных методов оценки социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития социальной ответственности;
- определение влияния социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3, УК-5, УК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности

История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности. Американская модель корпоративной социальной ответственности. Британская модель корпоративной социальной ответственности. Канадская модель корпоративной социальной ответственности. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития

Тема 3. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

Тема 4. Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество»

Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Государственное регулирование отношений КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО

Тема 5. Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество».

Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес – власть – общество». Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес – власть – общество».

Тема 6. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

Тема 8. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов. Философия бизнеса и бизнесмена. Общая методика разработки философии бизнеса. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Принципы построения социальной ответственности менеджера. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности.

Тема 9. Социальная ответственность работников

Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работника. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве

Тема 10. Повышение деловой репутации организации

Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

Тема 11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды

Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственности. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.

Тема 12. Эффективность управления с учетом КСО

Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

Тема 13. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в России. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании.

Тема 14. Социальное государство, социальное управление и социальные технологии

Социальное государство. Социальное управление как универсальная сфера деятельности социального государства. Технологический подход в управлении – необходимость, основные признаки и специфика реализации. Виды технологий в управлении социальными объектами. Принципы разработки и применения.

Тема 15. Технологии исследования, диагностики и прогнозирования социальных объектов

Технологии социального исследования. Исследование самооценки выпускников как фактора карьерного поведения и трудоустройства. Стройотрядовское лето – социальная и историческая память. Социальная диагностика. Диагностика психологического потенциала первокурсников. Социальное прогнозирование. Технология построения прогноза трудоустройства выпускников.

Тема 16. Разработка и реализация социальных технологий управления  
Жизненный цикл социальных технологий управления. Модели алгоритма социальной технологии управления. Эффективность социальных технологий государственного и муниципального управления

Тема 17. Социальный проект

Социальный проект и его место в управлении компанией. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. Жизненный цикл социального проекта. Разработка социального проекта. Реализация социального проекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Товароведение и таможенная экспертиза продовольственных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров. Основывается на базе дисциплин и знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по дисциплинам бакалавриата.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение продуктов функционального и специализированного назначения», «Товарная инновационная политика», «Декларирование товаров и транспортных средств».

Целями изучения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов профессиональных компетенций в области знаний теоретических положений о товароведческих характеристиках продовольственных товаров для эффективного таможенного контроля;

- формирование у студентов профессиональных компетенций в области правовых основах товароведения, таможенной экспертизы и сертификации продовольственных товаров;

- приобретение навыков идентифицировать продовольственные товары в таможенных целях.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- изучение методов отбора проб при таможенной экспертизе продовольственных товаров;

- освоение навыков проведения различных видов таможенных экспертиз продовольственных товаров;

- изучение методологии проведения таможенного оформления продовольственных товаров, их таможенного контроля, проведения таможенной экспертизы, оформления результатов таможенной экспертизы и таможенного оформления при прохождении продовольственных товаров через таможенную границу.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-2) и профессиональной (ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия в области товароведения и таможенной экспертизы продовольственных товаров. Цели и задачи таможенной экспертизы, ее основные виды.

Роль товароведения в таможенном деле. Основные понятия и определения в области товароведения и таможенной экспертизы продовольственных товаров. Объекты таможенной экспертизы. Предмет таможенной экспертизы. Цели и задачи таможенной экспертизы. Основные виды таможенных экспертиз.

Тема 2. Организация и проведение таможенных экспертиз различных видов.

Порядок назначения таможенных экспертиз. Порядок взятия проб и образцов товаров. Порядок производства таможенных экспертиз. Таможенный эксперт, его права и обязанности. Заключение по таможенной экспертизе, его структура, требования к изложению разделов.

Тема 3. Товароведение и таможенная экспертиза товаров растительного происхождения.

Идентификационные и классификационные признаки товаров растительного происхождения. Особенности экспертизы товаров растительного происхождения. Особенности экспертизы плодоовощной продукции. Особенности экспертизы чая и кофе. Особенности экспертизы сахара. Особенности экспертизы алкогольных напитков.

Тема 4. Товароведение и таможенная экспертиза масложировых товаров.

Идентификационные и классификационные признаки масложировых товаров. Особенности экспертизы масложировых товаров.

Тема 5. Товароведение и таможенная экспертиза товаров животного происхождения.

Идентификационные и классификационные признаки товаров животного происхождения. Особенности экспертизы мяса и пищевых мясных субпродуктов. Особенности экспертизы рыбы, раков, моллюсков и других беспозвоночных. Особенности экспертизы молочных продуктов. Особенности экспертизы яиц. Особенности экспертизы меда натурального. Особенности экспертизы продуктов животного происхождения, не включенных в другие группы.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10,0 зачетных единиц, 360 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплины: «Оценочная экспертиза товаров в таможенном деле».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством», «Декларирование товаров и транспортных средств».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций в области знаний теоретических положений о товароведческих характеристиках товара для эффективного таможенного контроля; правовых основах товароведения, таможенной

экспертизы и сертификации; приобретение навыков идентифицировать и сертифицировать товары.

Задачи дисциплины:

– изучение методов отбора проб при таможенной экспертизе непродовольственных товаров;

– освоение навыков проведения различных видов таможенных экспертиз непродовольственных товаров;

– изучение методологии проведения таможенного оформления непродовольственных товаров, их таможенного контроля, проведения таможенной экспертизы, оформления результатов таможенной экспертизы и таможенного оформления при прохождении непродовольственных товаров через таможенную границу.

Дисциплина нацелена на формирование: общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр 2

Тема 1. Технология таможенной экспертизы непродовольственных товаров.

Общее понятие экспертизы как исследования. Предмет, цели и задачи экспертизы. Классификация экспертиз. Таможенная экспертиза. Предмет, цели, задачи и объекты таможенной экспертизы. Правовая основа проведения экспертиз в таможенных целях. Использование таможенных экспертиз на различных этапах таможенных процедур. Порядок отбора проб и образцов. Оценка результатов экспертизы. Заключение эксперта.

Тема 2. Таможенная экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров.

Идентификационные и классификационные признаки текстильных волокон, пряжи и нитей, тканей, швейных и трикотажных товаров. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля текстильных материалов и изделий из них, трикотажных товаров.

Тема 3. Таможенная экспертиза кожевенных, обувных и пушно-меховых товаров.

Классификация кожевенного сырья. Виды готовых кож и их характеристика. Идентификационные и классификационные признаки кожи, кожгалантерейных изделий, обуви и обувных материалов. Идентификационные и классификационные признаки пушно-мехового и овчинно-шубного полуфабриката, пушно-меховых изделий. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля кожгалантерейных изделий, обувных и пушно-меховых товаров.

Тема 4. Таможенная экспертиза ювелирных изделий.

Идентификационные и классификационные признаки драгоценных металлов и их сплавов, ювелирных камней. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля ювелирных изделий.

Семестр 3

Тема 5. Таможенная экспертиза парфюмерно-косметических товаров.

Идентификационные и классификационные признаки парфюмерно-косметических товаров. Особенности экспертизы парфюмерно-косметических товаров в таможенных целях.

Тема 6. Таможенная экспертиза хозяйственных товаров.

Классификация и характеристика основных видов нефтепродуктов.

Древесина хвойных и лиственных пород, строение и свойства. Идентификации хвойных и лиственных пород древесины. Дефекты древесины, требования к качеству. Основные группы продукции из древесины. Лесоматериалы и полуфабрикаты из древесины: древесностружечные плиты, фанера, древесина деловая, пиломатериалы и др. Лесоматериалы круглые. Методы измерения и определения объема. Мебельные товары.

Классификация и ассортимент стеклянных изделий; получение, химические свойства, состав, строение и их применение. Классификация и ассортимент керамических изделий; получение, химические свойства, состав, строение и их применение. Отличительные признаки фарфоровых, фаянсовых, майоликовых и гончарных изделий. Отбор проб и экспертиза качества силикатных товаров.

Определение пластмасс и полимеров. Состав пластмасс. Классификация пластмасс. Методы переработки пластмасс в изделия. Хозяйственные товары из пластмасс. Детские игрушки из пластмасс.

Классификация металлов. Сталь: производство; методы обработки (давлением и термообработка); прокатка; классификация. Углеродистые и легированные стали. Сортамент проката. Чугуны. Применение сплавов. Легкие металлы. Сплавы алюминия. Медь и ее сплавы. Легкоплавкие металлы. Металлохозяйственные изделия.

Идентификационные и классификационные признаки хозяйственных товаров. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля хозяйственных товаров.

Виды контроля по дисциплине: экзамен – 2,3 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11,0 зачетных единиц, 396 часов.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины  
«Товарный консалтинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товарная инновационная политика».

Целью освоения учебной дисциплины является – развитие концептуального понимания сущности и проблем товарного консалтинга, с которыми сталкивается бизнес в конкурентной среде; содействие лучшему пониманию связей и различий между товарным управленческим и другими видами консалтинга; формирование у студентов системного подхода, знаний консалтинговой и управленческой деятельности во взаимосвязи с другими видами организационной деятельности – маркетинговой, проектной, производственно-коммерческой, финансовой, сбытовой и другими.

Задачи дисциплины:

– развитие основных навыков, необходимых для эффективного консалтинга: тщательного анализа; управления товарами, включая стремление к достижению поставленных целей; эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей; расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных в консалтинговом процессе; расширение представлений студентов о творческих и новаторских подходах к анализу и оценке потенциала клиентского бизнеса;

– формирование способности студентов работать в команде, объединяющей специалистов различных специальностей в организации, а также потребителей и поставщиков, определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать.

Дисциплина нацелена на формирование:  
профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Товарный консалтинг в системе бизнеса

Определение, виды (модели) консалтинга. Возникновение, становление и развитие консалтинга. Особенности консалтинга в России. Потребности современного бизнеса в устойчивых изменениях и услугах консультантов. Субъекты и объекты консультирования в консалтинговом процессе. Структура консалтинговых услуг в современном консалтинге: классификация и организация консалтинговых услуг. Определение и выбор средств и методов решения конкретных товарных проблем в процессе консультирования.

Масштаб и характер деятельности консультанта по товарному менеджменту: товарный консалтинг в контексте товарного менеджмента, функции и роли консультанта и менеджера по управлению товарами. Основные функции товарного менеджмента: планирование продукции, организация работ, кадровое обеспечение, руководство и контроль.

Тема 2. Особенности проектов в товарном консалтинге

Классификация проектов, выполняемых консультантами по товарному менеджменту для своих клиентов. Типы консалтинговых проектов: планирование товарной продукции и развитие производственного и товарного бизнеса; исследование товарного рынка и маркетинговое исследование;

разработка товарной стратегии, планирование работы по сбыту товаров, разработка мер по стимулированию сбыта товаров; разработка новых товаров; стандартизация размеров и форм потребительских товаров (например, одежды, обуви, посуды и т.п.) для обеспечения их универсальной совместимости; создание информационных систем в управлении товарными проектами. Создание стимулов для потребителя: низкие цены, улучшение ценности, качества и ассортимента товаров, Дифференциация товаров как эффективный способ борьбы за потребителя. Влияние дифференциации на рентабельность и конкурентоспособность продукции. Тестирование товаров: определение, цели, критерии и методы. Методы исследования отношения потребителей к товарам: методы простого рейтинга, парного сравнения и шкалы оценок.

Формулировка целей (миссии), постановка задач, определение желаемых результатов и действий в рамках формирования видения клиентской организации. Результаты и определение ценности проекта для клиента по критериям согласования результатов с целями, привлекательности результатов, выполнимости, количественного выражения. Ожидание клиента от консультанта и проекта. Действия и обязанности консультанта и клиента при обсуждении проекта и определении критериев его оценок.

### Тема 3. Товарный консалтинг и инновационное развитие бизнеса

Сущность и значение творческого и новаторского подходов в работе менеджеров в условиях расширения доступа к информации и необходимости выбора эффективной стратегии анализа. Стратегия анализа: определение, место и значение в процессе принятия решений. Применение стратегии анализа консультантами по товарному менеджменту на основе базовых подходов: деление товаров на категории, классификация, численный анализ, ассоциация, корреляция, причинная связь. Визуализация информации: определение, способы – диаграммы, схема последовательности процесса, графики, матрицы. Использование визуальных средств *ad hoc* (для данного случая) в помощь проведению анализа.

Общие сведения о типах ситуационных заданий и основных моделях бизнес-анализа. Типы заданий, связанных с бизнесом: головоломка, стратегия бизнеса, выход на рынок, определение размера рынка, слияние и приобретение предприятий, запуск нового товара, оценка возможностей, ценообразование, сокращение доходов. Методика решения ситуационных заданий: осознание сути задания, уточнение содержания ситуационного задания, выбор модели анализа бизнес-ситуации, анализ каждого элемента модели и взаимосвязей между ними, подведение итогов – выводы и рекомендации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Товароведение продуктов функционального и специализированного назначения»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплины: «Методология и методы научных исследований в товароведении».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение и таможенная экспертиза продовольственных товаров», «Товарная инновационная политика», «Управление качеством».

Целями изучения дисциплины «Товароведение продуктов функционального и специализированного назначения» являются:

- формирование необходимых теоретических знаний об основных продуктах функционального и специализированного назначения соответствующего потребностям человеческого организма

- классификация основных продуктов функционального и специализированного назначения. их состав;

- оценка продуктов функционального и специализированного назначения с позиции токсикологии и медико-биологических требований, а также о концепции политики в направлении повышения уровня здорового питания населения .

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с современными представлениями о роли биологически активных добавок в создании продуктов функционального и специализированного назначения;

- изучить современную классификацию продуктов функционального и специализированного назначения, требования безопасности;

- подробно рассмотреть механизмы действия биологически активных добавок, способы их внесения и эффективность использования с позиции современных представлений о составе, строении и взаимодействии с другими компонентами пищевого сырья, их поведении в пищевых системах;

- изучить требования к маркировке продуктов детского и функционального питания, способы их идентификации и экспертизы качества.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

Тема 2. Пищевые продукты функционального и специализированного назначения в питании современного человека

Тема 3. Сырье для производства и основные компоненты пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

Тема 4. Обогащение пищевых продуктов незаменимыми нутриентами.

Тема 5. Маркировка пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

Тема 6. Характеристика отдельных групп специализированных пищевых продуктов. Диетические продукты.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин и знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по дисциплинам бакалавриата, дисциплин «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» и «Методология и методы научных исследований в товароведении»

Является основой для изучения дисциплин: «Товарный консалтинг» и «Товарная инновационная политика».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов системы профессиональных знаний о существующих в социологии, психологии, экономике и маркетинге теоретико-методологических подходов к потребительскому поведению и мотиваций в торговле;

– овладение навыками практического применения методов управления мотивациями и процессом принятия решений, действиями и восприятием индивидов в оценке, приобретении, использовании товаров и услуг в современных условиях.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

– изучение основных положений современной теории поведения потребителей и развитие умений ее практического использования в деятельности торговых предприятий;

– развитие умений идентификации потребительских мотивов принятия решений о покупке товаров и услуг, а также решения этих вопросов на основе знания факторов и процессов потребительского поведения;

– развитие навыков анализа, прогнозирования, формирования и оценки поведения потребителей, необходимых эффективной деятельности предприятий торговли.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-4) и профессиональной (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Покупательское поведение потребителей и мотиваций в торговле.

Определение потребительских предпочтений и мотиваций в торговле. Факторы, определяющие поведение потребителей и мотиваций. Процесс принятия решения о покупке. Особенности поведения потребителей на рынке товаров промышленного назначения. Роль маркетинга взаимоотношений в формировании покупательского поведения.

Тема 2. Система исследований потребительских предпочтений и мотиваций в торговле.

Задачи и виды исследований потребителей. Исследование потребительских предпочтений и мотиваций, история (основные этапы) развития исследований. Система получения информации и анализ источников информации. Особенности качественных методов сбора маркетинговой информации. Проективные методы/методики сбора информации. Методы получения и анализа первичной информации о покупательских предпочтениях. Методы получения и анализа вторичной информации о покупательских предпочтениях. Кабинетные и полевые методы исследования.

Тема 3. Система методов анализа первичной информации о потребительских предпочтениях и мотивациях в торговле.

Опрос, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Анкетирование, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Экспертная оценка, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Наблюдение, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования.

Тема 4. Система методов анализа вторичной информации о потребительских предпочтениях и мотивациях в торговле.

Мониторинг продаж, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Исследование статистической информации, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Исследование ассортиментной информации, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования.

Тема 5. Система количественных методов анализа информации о потребительских предпочтениях и мотивациях в торговле.

Презентация и демонстрация товаров, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Электронный мониторинг, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Интервью, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования.

Тема 6. Система качественных методов анализа информации о потребительских предпочтениях и мотивациях в торговле.

Проекционные методы, технология проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Метод фокус-групп, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. Анализ протокола, технология проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования. ABCXYZ-анализ потребителей, методика проведения, обработки информации и предоставления результатов исследования.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Оценочная экспертиза товаров в таможенном деле»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин и знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по дисциплинам бакалавриата

Является основой для изучения дисциплин: «Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров», «Товароведение и таможенная экспертиза продовольственных товаров», «Декларирование товаров и транспортных средств».

Целью освоения учебной дисциплины является: системное усвоение студентами общей методологии проведения оценочной экспертизы товаров, которые перемещаются через таможенную границу, в том числе товаров, которые перемещаются как гуманитарная помощь; товаров, которые были в употребления; конфискованных товаров и т. п.; ее целей, задач, видов и средств; овладение практическими навыками проведения оценочной экспертизы отдельных товарных групп и ознакомление с возможностями ее использования для определения рыночной стоимости товаров.

Задачи освоения учебной дисциплины являются:

- овладение средствами и методами проведения оценочной экспертизы товаров, которые перемещаются через таможенную границу;
- изучение организации и порядка проведения оценочной экспертизы отдельных групп пищевых продуктов и непродовольственных товаров;
- овладение навыками документального оформления результатов оценочной экспертизы товаров.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-2) и профессиональной (ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Оценочная экспертиза по определению рыночной стоимости товаров: основные понятия.

Понятие рыночной стоимости. Задачи определения рыночной стоимости товара. Программа экспертного товароведческого исследования в целях определения рыночной стоимости товара. Источники информации, используемые экспертом при определении свободной рыночной цены товара. Оформление результатов оценки.

Тема 2. Идентификация товара, определение фактического состояния объекта экспертизы и его уровня качества.

Понятие, цель и задачи, виды и способы проведения идентификации товаров. Объекты экспертизы. Понятие уровня качества товаров. Определение фактического состояния объекта экспертизы и его уровня качества.

Тема 3. Понятие таможенной стоимости и основные принципы ее определения.

Понятие таможенной стоимости в международной торговле. Международные нормы, регулирующие определение таможенной стоимости. Принципы определения таможенной стоимости. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие определение таможенной стоимости. Система определения таможенной стоимости товаров. Порядок применения методов таможенной стоимости.

Тема 4. Заявление таможенной стоимости товаров.

Порядок заполнения декларации таможенной стоимости ввозимых товаров. Необходимые документы для расчета таможенной стоимости и предоставления их должностному лицу таможенного органа. Особенности определения таможенной стоимости товара. Отложенное определение таможенной стоимости товаров. Особенности определения таможенной стоимости товаров, ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС с недекларированием. Особенности определения таможенной стоимости отходов. Особенности определения таможенной стоимости товаров при завершении действия таможенной процедуры свободной таможенной зоны и таможенной процедуры свободного склада. Предварительное решение по вопросам применения методов определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Особенности определения таможенной стоимости вывозимых товаров.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины  
«Международное техническое регулирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин «Оценочная экспертиза товаров в таможенном деле», «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Является основой для изучения дисциплины «Управление качеством».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– подготовка специалистов в области управления качеством, владеющих теоретическими знаниями по данному предмету и умеющих на практике использовать методы и инструменты управления и оценки качества;

– получение студентом системных знаний по управлению качеством продукции и услуг.

– формирование у студентов системы знаний, стандартизации, метрологии и управления качеством в сфере международного технического регулирования, освоение научно-методических источников национальной и международной системы стандартизации и метрологической системы;

– освоение международного нормативно-законодательного обеспечения производства и сферы обращения продукции;

– освоение теории качества продукции и основных принципов построения и функционирования международных систем управления качеством.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

– изучение терминологии, принятой в международном техническом регулировании;

– использование международных принципов, методов, правил и норм стандартизации и метрологии в управлении предприятиями и качеством работы, услуг;

– установление роли международных нормативных документов в ускорении научно-технического прогресса и улучшении качества работы, продукции или услуг;

– изучение международных нормативных документов, их структуры и содержания, основных положений их применения;

– изучение структуры международных органов и служб стандартизации, метрологии, сертификации, их функции и задачи;

– определение международной стандартизации, ее влияние на развитие экономики страны;

– изучение международного метрологического обеспечения качества продукции, обеспечение единства измерений в стране и мире;

– анализ системы международной системы управления качеством, международных стандартов ISO серии 9000, серии 14000 и 22000, экономических и правовых аспектов стандартизации, метрологии и управления качеством.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Порядок разработки международных технических регламентов. Сравнительная характеристика международных обязательных требований технических регламентов и стандартов на отдельные виды товаров.

Цели принятия технического регламента, виды технического регламента, порядок разработки технического регламента, порядок внесения изменения в технический регламент, порядок отмены технического регламента. Структура технического регламента; состав и содержание технических регламентов и сравнительная характеристика обязательных требований технических регламентов и стандартов на отдельные виды товаров.

Тема 2. Национальное и международное законодательство в области норм и стандартов.

Национальные стандарты. Правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации, применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские и международные классификаторы технико-экономической и социальной информации; стандарты организаций; своды правил. Правила стандартизации, национальные стандарты, стандартизация, СТО, стандарты организаций.

Тема 3. Система государственного контроля и надзора за соблюдением международных стандартов.

Принятие решения об утверждении типа, его государственную регистрацию и выдачу сертификата об утверждении типа. Испытания средств измерений на соответствие утверждённому типу. Признание утверждения типа или результатов испытаний типа, проведённых компетентными организациями зарубежных стран. Информационное обслуживание потребителей измерительной техники, контрольно-надзорных органов и органов государственного управления. Программа испытаний утверждённая ГЦИ СИ. Проект технических условий, подписанный руководителем организации-разработчика.

Тема 4. Европейские комитеты по стандартизации (CEN и CENELEC).

История развития европейской системы стандартизации. Элементы технического законодательства ЕС: постановления, директивы Совета, гармонизированные европейские стандарты. Организационная характеристика Европейской стандартизации. Европейский комитет по стандартизации (CEN и CENELEC). Принципы работы CEN и CENELEC.

Тема 5. Международные и европейские организации по аккредитации: структура и основные виды деятельности.

Международные организации по аккредитации. Международная федерация бизнес-образования (IFBE). Европейский фонд развития менеджмента (European Foundation for Management Development (EFMD)). Европейская Организация Качества (European Organization for Quality (EOQ)). Королевский институт маркетинга (The Chartered Institute of Marketing – CIM)

Тема 6. Всемирная торговая организация (ВТО): структура и виды деятельности.

История создания ВТО, Сущность и основное понятие ВТО. Цели и принципы ВТО. Структура ВТО. Функции ВТО. Преимущества членства в ВТО. Членство в ВТО, основные принципы и механизм.

Тема 7. Международные организации по сертификации. Международные и региональные организации в сфере качества, безопасности и потребительской политики.

История сертификации Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Основные цели и объекты сертификации. Термины и определения в области сертификации. Сертификация, её роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях. Схемы и системы сертификации. Международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, СЕН, СЕНЭЛЕК, ЕТСИ, ИНСТА и др.): структура, область деятельности, цели и задачи. Международная организация по стандартизации (ИСО). Международная организация потребителей (Consumers International). Функции Консьюмерс Интернэшнл. Трансатлантический диалог потребителей (Transatlantic Consumer Dialogue, TACD). Соглашение о торговле услугами (Trade in Services Agreement, TiSA). Фонды Consumers International.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа.

## АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Грузоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплины: «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Декларирование товаров и транспортных средств».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студента знаний о транспортных характеристиках грузов и их влиянии на технологию и организацию погрузочно-разгрузочных процессов, процесса перевозки, особенностях хранения и упаковки, маркировке груза, эффективных технологий и средств обработки грузов на складах, терминалах, стыках взаимодействия видов транспорта.

Задачи дисциплины:

– освоение теоретических положений, определяющих основные требования к перевозке и хранению грузов, правила обращения с грузами в процессе перевозки и хранения;

– формирование умений оценивать эффективность использования транспортных мощностей предприятий и загрузки подвижного состава в зависимости от вида и транспортных характеристик грузов;

– освоение теории и методов определения и использования транспортных характеристик грузов при составлении транспортно-технологических схем перевозок различных видов грузов.

Дисциплина нацелена на формирование:  
профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Грузы на транспорте.

Понятие грузоведения. Предмет грузоведения. Цели и задачи курса. Понятие груза. Транспортная характеристика груза, транспортабельность груза. Транспортная классификация грузов. Физические и химические свойства грузов. Объёмные и массовые характеристики грузов. Грузопотоки. Понятие грузопоток и грузооборот. Понятие транспортная работа. Показатели грузопотока.

Тема 2. Тара и упаковка. Маркировка грузов.

Понятие тара. Классификация тары. Понятия потребительская тара, транспортная тара. Показатели оценки применяемой тары. Понятие маркировка. Содержание маркировки. Маркировка грузов.

Тема 3. Требования к транспортным средствам и погрузо-разгрузочным механизмам. Пакетирование грузов.

Требования к обеспечению сохранности и товарного вида продукции, полного использования номинальной грузоподъёмности автомобиля, соответствия кузовов характеру перевозимого груза, к конструкции и внутреннему содержанию кузова. Пакеты. Сущность пакетирования. Классификация технических средств пакетирования. Понятие плоский поддон, транспортный пакет. Понятие укрупнённых грузовых единиц (УГЕ). Формирование УГЕ.

Тема 4. Требования к размещению и хранению грузов. Транспортно-технологические схемы доставки отдельных грузов.

Основные способы хранения грузов. Требования при хранении грузов в штабелях. Влияние транспортной характеристики грузов на способы их хранения. Основные составляющие перевозочного процесса. Цель рассмотрения транспортно-технологической схемы доставки грузов. Критерий рациональной транспортно-технологической схемы.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Товарная инновационная политика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплины: «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством».

Целью освоения учебной дисциплины является предоставление студентам необходимых знаний относительно тенденций развития инновационной сферы, формирование в них умений и практических привычек при решении практических вопросов относительно управления инновационной товарной политикой и разработки стратегии управления инновационной деятельностью в условиях конкурентного развития экономики.

Задачи дисциплины:

– изучение основных теоретических положений инновационной деятельности как источника и способа реализации стратегических изменений в деятельности фирмы;

– освоение основных типов инноваций, организационные формы инновационной деятельности и их особенности;

– формирование умений управления инновационными процессами и оценка коммерческой перспективы инновационного товара; разработки концепции новых товаров;

– исследование рынка относительно перспектив реализации нового товара и оценки экономической эффективности инноваций.

Дисциплина нацелена на формирование:  
профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр 3

Тема 1. Товар и инновации: признаки и классификации. Сущность товарной политики.

Определение и классификационные признаки товаров и услуг. Маркетинговое понимание товара. Главные рыночные характеристики товара. Управление товарным ассортиментом. Конкурентоспособные товары.

Тема 2. Техничко-экономические показатели и методы оценки качества продуктовых инноваций.

Оценка инновационных идей. Разработка и внедрение нового товара на рынок. Определение товаров и услуг.

Тема 3. Управление качеством товаров и услуг

Определение уровня качества продукции. Маркетинговое обеспечение и требования стандартов и сертификатов к качеству продукции. Государственная стандартизация в РФ и международная стандартизация.

Тема 4. Оценка коммерческих перспектив инновационного продукта.

Оценка перспектив новой продукции. Содержание и цель маркетинговой продуктовой и технологической инновации. Критерии оценки рыночных перспектив инновационного продукта. Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности фирмы.

Семестр 4

Тема 5. Планирование и организация создания нового товара. Современные методы и средства генерирования идей продуктовых инноваций

Основные задачи планирования продукта. Общие понятия и классификационные признаки нового товара. Информационное и нормативно-правовое обеспечение создания наукоемкой и высокотехнологичной продукции. Этапы планирования нового продукта. Генерирование (разработка) идеи. Предварительный анализ возможностей производства и сбыта. Анализ экономической целесообразности выпуска новой продукции. Проектирование товара. Испытания опытных образцов и доработки изделий. Развитие производства и сбыта.

Тема 6. Функционально-стоимостное обоснование инновационного продукта.

Значение функционально-стоимостного анализа в маркетинговой деятельности. Основные принципы и этапы функционально-стоимостного анализа. Формы и процедуры функционально-стоимостного анализа.

Тема 7. Дизайн нового товара

Роль технической эстетики и эргономики в повышении конкурентоспособности нового товара. Дизайн, его объекты и программы. Эргономические требования к товару.

Тема 8. Формирование инновационной стратегии предприятия.

Механизм управления инновационной деятельностью в условиях технологических изменений. Экономические механизмы технологических изменений и их влияние на структуру промышленно-производственного сектора. Методика внутрифирменного планирования стратегии инновационного развития.

Виды контроля по дисциплине: экзамен / экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины  
«Декларирование товаров и транспортных средств»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Является основой для изучения дисциплин: «Оценочная экспертиза товаров в таможенном деле», «Товароведение и таможенная экспертиза продовольственных товаров», «Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров», «Идентификация наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучение особенностей декларирования товаров и транспортных средств и существующей в настоящее время практики работы с различными видами деклараций;
- изучение процесса декларирования товаров и транспортных средств как одного из этапов таможенного оформления товаров;
- ознакомление студентов с нормативно-правовой базой процедуры декларирования;
- формирование у студентов навыков по заполнению и контролю деклараций на товары.

Задачи освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов профессиональных качеств, необходимых для оптимального решения задач организации таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств на любом уровне иерархии управления таможенных органов;
- выработка у студентов профессиональных навыков исполнения служебных обязанностей в области контроля таможенных деклараций и выпуска товаров;
- овладение теоретическими и специальными знаниями в области декларирования товаров и транспортных средств;
- формирование у студентов навыков контролирования правильности заполнения таможенных деклараций, в том числе с использованием системы управления рисками.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие положения о таможенной декларировании. таможенная декларация.

Общие положения. Термины и определения Общие положения о таможенном декларировании. Виды таможенной декларации. Сведения, подлежащие указанию в декларации на товары. Сведения, подлежащие указанию в транзитной декларации. Документы, подтверждающие сведения, заявленные в таможенной декларации.

Тема 2. Права и обязанности заинтересованных лиц, участвующих в совершении таможенных операций. подача, регистрация, отказ в регистрации и отзыв таможенной декларации.

Общие положения о таможенных операциях. Декларант, его права, обязанности и ответственность. Таможенные операции, связанные с подачей таможенной декларации, и порядок их совершения. Срок подачи, регистрация

и отказ в регистрации таможенной декларации. Отзыв таможенной декларации.

Тема 3. Особенности таможенного декларирования товаров.

Общие положения. Предварительное таможенное декларирование. Неполное таможенное декларирование. Периодическое таможенное декларирование. Особенности таможенного декларирования товара, перемещаемого через таможенную границу Союза в несобранном или разобранном виде, в том числе в некомплектном или незавершенном виде. Временное периодическое таможенное декларирование товаров. Декларирование товаров, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза либо выпуск которых не произведен таможенными органами.

Тема 4. Правила (порядок) заполнения декларации на товары. таможенные операции, связанные с изменением (дополнением) сведений, заявленных в таможенной декларации, и порядок их совершения.

Общие положения. Основные правовые документы, регламентирующие порядок заполнения декларации на товары. Основные положения по заполнению декларации на товары. Порядок таможенного декларирования ввозимых товаров. Особенности заполнения ДТ на несколько товаров. Особенности заполнения экспортной декларации. Порядок заполнения граф должностными лицами таможенных органов. Внесение изменений (дополнений) в таможенную декларацию (ТД) до выпуска товаров.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины  
«Управление качеством»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Международное техническое регулирование», «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Социальная ответственность и технологии социального управления» и «Информационные технологии в управлении проектами».

Целями изучения учебной дисциплины являются:

– подготовка специалистов в области управления качеством, владеющих теоретическими знаниями по данному предмету и умеющих на практике использовать методы и инструменты управления и оценки качества;

– получение студентом системных знаний по управлению качеством продукции и услуг.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- понять природу, содержание, специфику и основные направления развития качества продукции;
- осознать роль управления качеством продукции в устойчивом развитии организации и формировании ее конкурентных преимуществ;
- освоить средства и эффективные методы реализации стандартов всеобщего управления качеством продукции (работ, услуг).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Качество как экономическая категория и объект управления. Эволюция подходов к менеджменту качества.

Предмет и задачи курса. Определение понятия качество. Многоаспектность качества. Конкурентоспособность, качество и себестоимость. Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе. Качество как объект управления. Классификация факторов, влияющих на качество продукции. Становление и развитие менеджмента качества. Истоки качества. Основные этапы развития систем качества. Российский и международный опыт управления качеством.

Тема 2. Стандартизация и сертификация в управлении качеством. Методологические основы управления качеством.

Стандартизация. Организационно-правовые основы стандартизации. Сертификация продукции и систем качества. Аспекты качества продукции. Оценка уровня качества продукции. Этапы оценки уровня качества продукции. Показатели качества продукции. Методы определения значений показателей качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Контроль качества.

Тема 3. Управление затратами на обеспечение качества.

Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Методы анализа затрат на качество продукции. Экономическая эффективность новой продукции. Методы расчета экономической эффективности.

Тема 4. Методология построения систем качества на основе международных стандартов ISO серии 9000.

Назначение, разработка, состав, структура стандартов. Основные этапы создания системы качества. Аудит системы качества. Аудит качества продукции. Аудит качества процесса. Модель системы качества. Документация системы качества.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Организация и управление торговыми предприятиями современных  
форматов»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин бакалавриата: «Организация торговли», «Менеджмент в торговой деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товарный консалтинг».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов системных теоретических знаний, умений и практических навыков в области организации и управления торговыми предприятиями современных форматов; сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины:

– изучение основ организации и управления коммерческой деятельностью в торговых предприятиях современных форматов;

– анализ экономических показателей торгового предприятия и рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности торгово-посреднического звена и инфраструктуры рынка.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Торговые предприятия современных форматов

Факторы, определяющие формат предприятия. Типы предприятий торговли. Современные форматы розничных торговых сетей. Классификация торговых форматов. Механизмы государственного регулирования и нормативно-правовая база обеспечивающая деятельность торговых предприятий.

Тема 2. Изучение структурных изменений современных предприятий торговли

Основы организационного дизайна предприятий торговли современных форматов. Модели организационных структур и область их применения. Анализ и проектирование структуры организации.

Тема 3. Организация работы предприятий торговли современных форматов

Организация товародвижения и товароснабжения. Организационно-экономические формы товародвижения и товароснабжения. Розничная логистика.

Тема 4. Управление торговой деятельностью предприятий современных форматов.

Особенности торгово-технологических процессов и принципы их организации в торговых предприятиях новых форматов. Управление технологическими процессами. Управление процессом обслуживания покупателей. Формирование ассортимента в розничных торговых организациях. Фирменный стиль магазина. Категорийный менеджмент.

Тема 5. Современные подходы в менеджменте, их сущность

Содержание количественного и процессного подходов. Применение системного подхода в управлении. Применение ситуационного подхода в управлении. Новая роль управления – нововведения (инновации). Характеристика современного менеджмента.

Тема 6. Социально-психологические методы менеджмента

Содержание социально-психологических методов. Соревнование – специфическая форма общественных отношений. Психологическое планирование – новое направление в работе с персоналом. Основные методы управления персоналом.

Тема 7. Роль электронной коммерции в современной экономике

Понятие электронной коммерции. Особенности электронной коммерции. История развития электронной коммерции. Преимущества и недостатки электронной коммерции.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Идентификация наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Является основой для изучения дисциплины: «Декларирование товаров и транспортных средств».

Целями изучения учебной дисциплины «Идентификация наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ» является овладение необходимой формой знаний, формирования компетенций студентов по организации процедуры проведения и оформления результатов идентификации наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ, перемещаемых через таможенную границу.

Задачи освоения учебной дисциплины «Идентификация наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ» являются:

– формирование у студентов специальных знаний о строении, свойствах и методах исследования соединений, которые входят в состав наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ;

– обеспечение профессионального уровня личности путем обучения методологическим основам относительно проведения идентификации наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ;

– приобретение навыков документального оформления результатов идентификации наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Нормативно-правовые основы проведения идентификации наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ.

Определение понятия «наркотики», наркотические средства, психотропные вещества и прекурсоры. Международная и национальная система контроля за наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами и прекурсорами. Нормативно-правовое обеспечение проведения идентификации наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ. Общая классификация наркотических, отравляющих и взрывоопасных веществ.

Тема 2. Идентификация наркотических средств природного происхождения.

Процедура идентификационной экспертизы наркотических средств природного происхождения. Идентификация наркотических средств, полученных из конопли. Идентификация наркотических средств, полученных из мака. Идентификация наркотических средств из листьев коки и других наркотических веществ природного происхождения.

Тема 3. Идентификация полусинтетических наркотических средств.

Характеристика основных видов полусинтетических наркотических средств. Идентификационные признаки алкалоидов опия. Идентификационная экспертиза эрготамина, эргометра и лизергиновой кислоты.

Тема 4. Идентификация синтетических наркотических средств.

Характеристика основных видов синтетических наркотических средств. Идентификационная экспертиза синтетических наркотических средств.

Тема 5. Идентификация прекурсоров.

Характеристика основных видов прекурсоров. Методика идентификации прекурсоров.

Тема 6. Идентификация отравляющих веществ.

Общие подходы к идентификации отравляющих веществ. Идентификационная экспертиза органических ядовитых веществ. Идентификация боевых отравляющих веществ.

Тема 7. Идентификация взрывоопасных веществ.

Характеристика взрывчатых веществ. Формы взрывчатого превращения: медленное химическое превращение, горение, детонация

(взрыв). Средства поджигания и инициирования взрывчатых веществ.  
Особенности идентификационной экспертизы взрывоопасных веществ.  
Идентификационная экспертиза инициирующих взрывчатых веществ.  
Идентификационная экспертиза бризантных взрывоопасных веществ.  
Идентификационная экспертиза метательных взрывчатых веществ.  
Идентификационная экспертиза пиротехнических смесей.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Идентификация транспортных средств»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Является основой для изучения следующих дисциплины: «Декларирование товаров и транспортных средств».

Целью освоения учебной дисциплины является освоение знаний, приобретение навыков и формирование компетенций в области идентификации транспортных средств, осуществляющих коммерческие и частные перевозки товаров и пассажиров.

Задачи освоения учебной дисциплины являются:

- изучение основных идентификационных признаков транспортных средств;
- ознакомление с техническими характеристиками транспортных средств, предназначенных для перемещения товаров, пассажиров, животных через таможенную границу;
- овладение методиками распознавания поддельных номеров транспортных средств;
- изучение основных способов идентификации различных транспортных средств в таможенных целях.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Технические характеристики транспортных средств.

Конструкционные свойства транспортных средств. Нормативные документы, регламентирующие требования к техническим характеристикам транспортных средств.

Тема 2. Средства идентификации транспортных средств. Методы идентификации транспортных средств.

Требования к маркировке транспортных средств идентификационным номером. Содержание идентификационного номера транспортного средства.

Системы кодирования транспортных средств. Современные методические подходы к идентификации транспортных средств. Характеристика технических средств, используемых при таможенном контроле транспортных средств. Методики распознавания поддельных номеров транспортных средств.

Тема 3. Классификация различных видов транспорта в таможенных целях.

Виды транспорта. Понятие идентификации и классификации транспортных средств. Классификация транспортных средств в соответствии с ТН ВЭД.

Тема 4. Идентификация железнодорожного транспорта в таможенных целях.

Классификация железнодорожного транспорта. Идентификация железнодорожного транспорта. Маркировка железнодорожных цистерн знаками опасности.

Тема 5. Идентификация наземного транспорта в таможенных целях.

Международная классификация категорий механических транспортных средств и прицепов. Идентификация автомобильного транспорта. Идентификация мотоциклов. Идентификация прочих транспортных средств.

Тема 6. Идентификация воздушного транспорта в таможенных целях.

Классификация воздушных судов. Идентификация средств воздушного транспорта.

Тема 7. Идентификация водного транспорта в таможенных целях.

Классификация средств водного транспорта. Идентификация средств морского (речного) транспорта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза цветов»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплины: «Методология и методы научных исследований в товароведении».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством», «Декларирование товаров и транспортных средств».

Целью освоения учебной дисциплины является ознакомить студентов с общими методическими подходами к оценке цветов как рыночного товара и с факторами, формирующими их потребительские свойства, проведением

экспертизы цветочно-декоративных растений и подготовить к изучению других дисциплин.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики торгового ассортимента цветов и декоративно-лиственных растений;

- овладение методами и приемами классификации цветочно-декоративных растений;

- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации цветочно-декоративных растений;

- приобретение навыков проведения экспертизы качества цветочно-декоративных растений.

Дисциплина нацелена на формирование: общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Состояние рынка цветочно-декоративных растений и направления его развития. Факторы, формирующие потребительские свойства цветочно-декоративных растений.

Значение цветочно-лиственных растений для жизни человека и окружающей среды. Состояние рынка цветов и направления его развития. Классификация цветочно-лиственных растений.

Основные органы растений и их функции. Факторы, формирующие потребительские свойства цветочно-декоративных растений: световой режим, тепловой режим, водный режим, газовый режим, режим питания.

Тема 2. Размножение цветочно-декоративных растений. Потребительские свойства цветочно-декоративных растений.

Способы размножения растений. Гидропоника. Селекция цветочно-декоративных растений. Семеноводство. Болезни и вредители цветочно-декоративных растений.

Формирование торгового ассортимента цветочно-декоративных растений. Качество цветочной продукции: цветы срезанные; цветы горшечные цветущие; цветы горшечные декоративно-лиственные. Приемка растений по количеству и качеству.

Тема 3. Хранение цветочно-декоративных растений.

Хранение срезанной цветочной продукции в оптовом звене. Процессы, происходящие в срезанных цветах при хранении. Холодильное хранение срезанных цветов. Усовершенствованные методы хранения срезанных цветов и черенков. Хранение цветочной продукции в регулируемой и модифицированной газовой среде. Хранение срезанных и горшечных цветочно-декоративных растений в розничной торговле.

Тема 4. Сопутствующие товары.

Минеральные удобрения. Грунты и посадочный материал. Инвентарь и инструменты. Искусственные и сухие цветы, упаковочные материалы и

упаковка. Емкости для цветочно-декоративных растений. Садовые аксессуары.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза эфиромасличного сырья и эфирных масел»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплины «Методология и методы научных исследований в товароведении».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством», «Декларирование товаров и транспортных средств».

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с ассортиментом эфиромасличного сырья и эфирных масел; формирование у них теоретических и практических знаний по потребительским свойствам и сферам использования эфиромасличного сырья и эфирных масел, необходимых для успешной деятельности специалистов-товароведов в современных условиях хозяйствования.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- ознакомление с ассортиментом эфиромасличного сырья и эфирных масел;
- получение теоретических и практических знаний по потребительским свойствам и сферам использования эфиромасличного сырья и эфирных масел;
- изучение факторов формирования потребительских свойств эфирных масел;
- изучение состояния и перспектив развития рынка эфиромасличного сырья и эфирных масел;
- ознакомление с показателями качества, дефектами эфирных масел и причинами их образования.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) и профессиональной (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История происхождения эфирных масел и сырьевая база для их производства.

История использования эфиромасличных та лекарственных растений. История происхождения эфирных масел. Образование и накопление эфирных масел в растениях, их значение для жизни растений. Классификация и виды эфиромасличного сырья. Характеристика отдельных видов эфиромасличных растений. Травянистое эфиромасличное сырье. Кустарниковое и

полукустарниковое эфиромасличное сырье. Древесное эфиромасличное сырье.

Тема 2. Особенности обработки сырьевых компонентов и технология производства эфирных масел. Химический состав, классификация, ассортимент и потребительские свойства эфирных масел.

Обработка сырьевых компонентов и технология производства эфирных масел и натуральных душистых веществ. Химический состав эфирных масел и действие эфирных масел на организм человека. Общее понятие о химическом составе эфирных масел. Действие эфирных масел на организм человека. Классификация, ассортимент эфирных масел и натуральных душистых веществ.

Тема 3. Рынок эфирных масел. Маркировка, упаковка, хранение, транспортировка и требования к качеству эфирных масел.

Рынок эфирных масел. Маркировка, упаковка, хранение, транспортировка эфиромасличного сырья и эфирных масел. Качество эфирных масел. Определение показателей качества эфирных масел. Фальсификация эфирных масел. Различные подходы к оценке качества эфирных масел. Причины порчи эфирных масел.

Тема 4. Сферы использования эфирных масел.

Использование эфирных масел в пищевой промышленности. Использование эфирных масел в парфюмерно-косметической промышленности. Использование эфирных масел в производстве товаров бытовой химии. Использование эфирных масел в ароматерапии.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Инновационные технологии разработки пищевых продуктов»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части факультативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин и знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по дисциплинам бакалавриата.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение и таможенная экспертиза продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза эфиромасличного сырья и эфирных масел» и «Товароведение продуктов функционального и специализированного назначения».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– определения и анализа свойств сырья и полуфабрикатов, влияющих на оптимизацию технологического процесса и качество готовой продукции, ресурсосбережение, эффективность и надежность процессов производства;

– подготовка магистров, владеющих теоретическими и практическими знаниями по вопросам инновационных технологий пищевых продуктов с использованием новых видов сырья и биологически активных компонентов;

– изучение влияния различных добавок на технологические стадии производства пищевых продуктов.

Задачи освоения учебной дисциплины являются:

– ознакомление с методами эффективного использования новых видов сырья;

– грамотный подход к разработке инновационных технологий пищевых продуктов высокой пищевой ценности;

– изучение оборудования для инновационных технологий пищевых продуктов;

– применение новых знаний для модернизации пищевой промышленности, с традиционными подходами к выбору ассортимента продуктов и производству готовой продукции с учетом требований к их составу с точки зрения потребностей разных групп населения.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) и профессиональной (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Пищевые продукты как основа инноваций.

Характеристика и потребительские свойства новых видов пищевых продуктов. Пищевые продукты и пищевая система. Схема сегментации продовольственного рынка. Группировка продуктов: продуктовая платформа, пищевая ценность, технология производства. Уровень инноваций при разработке нового вида продукта. Уровни новизны продукта.

Тема 2. Понятие, виды, классификация инноваций и инновационного процесса.

Понятие «инновации». Классификация инноваций. Инновационный процесс. Инновационная деятельность и ее составляющие. Результаты процесса распространения инноваций.

Тема 3. Пищевые технологии: основные понятия и определения.

Объект и предмет технологии пищевых производств. Понятие о производственных системах и производственных процессах. Технологические понятия и определения: материальный баланс, энергетический баланс, выход продукции, технологическая линия, операция и процесс, технологическое оборудование, производительность. Классификация технологических линий. Технологическая документация. Отрасли пищевой промышленности. Причины развития технологии. Источники развития технологии.

Тема 4. Нанотехнологии в пищевой промышленности.

История возникновения и основные принципы нанотехнологий. Основные термины и определения: нанотехнология, нанобиотехнология, нанокапсула, нанокапсулирование, наноматериалы и др. Направления

развития нанотехнологий. Использование нанотехнологий в пищевой промышленности. Вопросы безопасности использования нанотехнологий в производстве пищевых продуктов.

Тема 5. Пищевая биотехнология.

Теоретические основы биотехнологии. Современное состояние биотехнологии и перспективы развития. Основы биотехнологических процессов. Биотехнология ферментов, пищевых добавок и биологически активных веществ. Общая характеристика ферментов. Принцип действия ферментов и кинетика ферментативных реакций. Источники получения ферментов. Биотехнологические основы переработки растительного и животного сырья.

Тема 6. Барьерные технологии.

Теоретические основы барьерной технологии. Понятия и определения. Барьеры однонаправленного и комплексного действия. Методы установления эффективности барьеров. Основные аспекты применения барьеров при консервировании пищевых продуктов. Практическое использование барьеров в технологии пищевых продуктов.

Тема 7. Мембранные технологии.

Теоретические основы мембранной технологии. Основные направления развития мембранных технологических процессов. Технологические особенности мембранного разделения неоднородных систем. Основные разновидности мембранных процессов и их характеристики. Применение мембранной технологии в производстве пищевых продуктов.

Тема 8. Высокотехнологичные производства пищевых продуктов.

Высокотехнологичные производства мукомольно-крупяных, хлебобулочных и макаронных изделий. Высокотехнологичные производства продуктов из фруктов, овощей и грибов. Высокотехнологичные производства вкусовых продуктов. Высокотехнологичные производства молочных продуктов, пищевых жиров и других пищевых продуктов.

Тема 9. Разработка технологии пищевых продуктов.

Роль методологии в создании новых пищевых продуктов. Разработка продукта и технологии его производства. База знаний для разработки продуктов. Участие потребителей в разработке продуктов. Использование достижений научно-технического прогресса в переработке сельскохозяйственного сырья. Организационная подготовка производства новых видов продуктов. Постановка на производство новых видов продуктов.

Тема 10. Разработка нормативно-технической документации на пищевую продукцию.

Технические условия на пищевые продукты. Принципы разработки и структура ТУ. Технологические инструкции на новые виды изделий и их производство.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.