

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
д.э.н., доц. Тхор Е.С.
« 24 »  2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине	«Корпоративные финансы (продвинутый уровень)»
По направлению подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа	«Финансы и кредит»

Луганск 2023 г.

Лист согласования рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит. – 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 954.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.с-х.н., доцент Шильников А.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры финансов и кредита «14» апреля 2023 года, протокол № 17.

Заведующий кафедрой финансов и кредита  д.э.н., проф. Салита С.В.

Переутверждена: «__» _____ 202__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 года, протокол № 4

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета  Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» является формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических и практических основах организации финансов корпораций и эффективного управления ими с целью достижения нормальной финансовой устойчивости и оптимизации получаемой прибыли.

Предметом изучения учебной дисциплины является процесс стратегического финансового управления как инструмент решения профессиональных задач будущего специалиста.

Задачи дисциплины:

- изучение задач, функций и структуры финансовой службы корпорации;
- формирование представления о порядке эмиссии и обращения корпоративных ценных бумаг;
- овладение базовыми знаниями формирования политики управления капиталом корпорации с учетом финансовых рисков;
- формирование навыков практического использования методик расчета показателей, определяющих положение корпорации на фондовом рынке;
- получение теоретических и практических знаний относительно разработки корпоративной финансовой стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Финансы и кредит».

Основывается на базе дисциплин: «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Финансы предприятий», «Финансовый анализ», «Финансовая диагностика», «Финансовый менеджмент», «Инвестиции», «Оптимизационные методы и модели в экономике», «Методы обоснования финансовых решений», «Финансовое планирование и прогнозирование».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при	ПК-1.3. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществляет поиск алгоритмов решения	Знать: теоретические и практические проблемы и тенденции современной экономики при решении финансовых задач микро- и макроуровнях

решении профессиональных задач	поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации при решении профессиональных задач	Уметь: выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современной экономики, при решении финансовых задач микро- и макроуровнях
		Владеть: методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов при решении финансовых задач микро- и макроуровнях

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	84	16
Лекции	42	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	42	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	60	128
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды

Понятие корпоративных финансов. Финансовые отношения в корпорациях. Финансовые отношения корпораций в зависимости от экономического содержания. Функции корпоративных финансов: распределительная; контрольная. Принципы организации финансов корпораций: принцип хозяйственной самостоятельности; принцип самофинансирования и самоокупаемости; принцип материальной ответственности; принцип обеспечения финансовых резервов. Финансовый механизм корпорации. Система управления финансами включает в себя финансовые методы, финансовые инструменты, правовое обеспечение, информационно-методическое управление финансами корпораций. Финансовые ресурсы корпораций: собственные и привлеченные на разных условиях.

Тема 2. Финансовая среда корпоративного бизнеса

Финансовое посредничество и предпринимательство. Финансовые рынки и структуры. Развитие, развивающиеся и растущие рынки. Инвестиционный актив. Капитализация актива. Рыночная капитализация актива. Гипотеза эффективности рынков. Биржевая волатильность. Спекулятивная составляющая. Быки и медведи. Психология биржевой торговли. Рыночные ожидания. Фактор неопределенности. Доходность и риски. Временной фактор. Рынки капитала и денежные рынки. Механизмы привлечения финансирования. Инвестиционный климат. Стоимость и доступность капитала. Финансовые коммуникации. Динамика валютных курсов. Устойчивость банковской системы. Ставка рефинансирования (учетная ставка). Отрицательная ставка по депозитам. Система корпоративного управления. Финансовые механизмы корпоративного управления. Рынок корпоративного контроля как пример внешне-средового финансового механизма. Внутрикорпоративный рынок капитала как финансовый механизм. Финансовый риск-менеджмент. Влияние мирового финансового кризиса.

Тема 3. Моделирование движения корпоративных финансовых потоков

Системный подход к финансовому моделированию. Прогнозирование денежных потоков. Информационно-аналитическое обеспечение корпоративного финансового управления. Взаимосвязь финансовых прогнозов и планов. Инвестиционная, финансовая и операционная деятельность. Структурные схемы движения денежных средств. Интерпретация данных по движению денежных средств. Модель отчета о финансовых результатах. Прямой и косвенный метод анализа движения денежных средств. Учет неденежных отчислений и операций. Эквиваленты денежных средств. Инвестиционное проектирование. Капиталовложения в биржевые финансовые активы. Базовые инструменты рынков капитала: виды и оценка. Корпоративные проекты. Проекты по модернизации и замене оборудования. Проекты по диверсификации и расширению бизнеса. Внешнеэкономическая деятельность компании. Международные проекты. Современные механизмы финансирования роста и развития компании. Оценка эффективности взаимодействия с финансовыми рынками. Финансовый менеджмент при управлении проектными рисками. Срочные контракты. Хеджирование стоимостных рисков как инструмент финансового планирования. Взаимосвязь учетных и стоимостных показателей денежного потока.

Тема 4. Выбор и оптимизация структуры корпоративного финансирования

В процессе своей деятельности у коммерческих предприятий постоянно возникают потребности в финансовых ресурсах. Привлечение достаточного объема финансирования дает возможность предприятию

нормально функционировать и расширять свою деятельность. Построение оптимальной структуры источников финансирования является одной из важнейших вопросов финансового менеджмента.

Рассматриваются преимущества и недостатки использования различных источников финансирования, методы оптимизации структуры финансирования.

Формирование оптимальной структуры источников финансирования представляет собой процесс принятия решений по поводу управления структурой источников финансирования с целью нахождения наилучшего соотношения собственных и заемных средств в конкретный момент времени при помощи привлечения наиболее подходящих источников финансовых ресурсов.

Тема 5. Формирование и распределение доходов корпораций

Любое предприятие нуждается в источниках средств, чтобы финансировать свою деятельность. Привлечение того или иного источника средств финансирования связано для предприятия с определёнными затратами: акционерам нужно выплачивать дивиденды, банкам - проценты за предоставленные ими ссуды и др. Общая сумма средств, которую нужно уплатить за использование определённого объёма финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объёму, называется ценой капитала. В идеале предполагается, что текущие активы финансируются за счёт краткосрочных, а средства длительного пользования - за счёт долгосрочных источников средств. Благодаря этому оптимизируется общая сумма расходов по привлечению средств. Концепция цены капитала является одной из базовых в теории капитала.

Экономическая сущность доходов корпораций. Совокупный доход корпораций, его состав и структура. Доход от реализации продукции, работ и услуг – основной источник финансирования корпораций. Доходы от не основной деятельности корпораций.

Чистый доход корпорации, его значение и распределение. Система показателей рентабельности, методы её определения и пути повышения.

Тема 6. Финансовая политика корпорации

Определение финансовой политики корпорации. Содержание финансовой политики. Основные звенья финансовой политики. Стратегические задачи финансовой политики. Разработка эффективной системы управления финансами корпорации. Финансовая стратегия корпорации. Основные тенденции развития финансов, формирование концепции использования, принципы финансовых отношений с государством (налоговая политика) и партнерами (поставщиками, покупателями, кредиторами, инвесторами, страховщиками и др.). Выбор альтернативных путей развития корпорации. Направления разработки финансовой стратегии корпорации. Финансовая тактика корпорации. Сущность финансового

планирования. Принципы финансового планирования: принцип единства, принцип координации, принцип участия, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности. Специфические принципы финансового планирования: принцип соотношения сроков получения и использования средств, принцип платежеспособности, принцип рентабельности капиталовложений, принцип сбалансированности рисков, принцип приспособления к потребностям рынка, принцип предельной рентабельности. Методы финансового планирования: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование. Этапы финансового планирования. Финансовые планы.

Тема 7. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации

Инвестиционная политика корпорации. Этапы алгоритма формирования инвестиционной политики корпорации: определение целей и задач инвестиционной политики, исследование и учет факторов внешней среды и конъюнктуры рынка, влияющих на выбор инвестиционной политики, выявление производственных и финансовых возможностей корпорации в перспективе, формирование инвестиционной политики корпорации по основным направлениям инвестирования, разработка инвестиционной программы корпорации. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации. Цель осуществления инноваций. Основные свойства инновации: новизна, применимость в любой сфере деятельности человека, возможность реализации на рынке, наличие экономического и других видов эффекта. Факторы, влияющие на инновационную деятельность корпорации. Основные принципы организации инновационной деятельности. Инновационный проект. Инновационная политика корпорации. Стратегический анализ деятельности корпорации. Анализ инновационного климата. Анализ ресурсного потенциал. Разработка инновационной стратегии.

Тема 8. Финансовая архитектура корпорации и проблемы её реструктуризации

Существование тесной зависимости между состоянием внешней среды, поведением компании и ее внутренней средой приводит к необходимости своевременной адаптации целей, стратегии компании, ее организационных характеристик, структуры и функций к новым рыночным условиям. Процесс комплексного изменения методов функционирования называют реструктуризацией.

Реструктуризация — совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития. Реструктуризация включает: совершенствование структуры и функций управления, преодоление отставания в технико-технологических аспектах

деятельности, совершенствование финансово-экономической политики и достижение на этой основе повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции (услуг), роста производительности труда, снижения издержек производства, улучшения финансово-экономических результатов деятельности.

Реструктуризация осуществляется на основе так называемого бизнес-плана или его более традиционной разновидности — организационного проекта, представляющего собой модель развития структуры и функций компании в соответствии с поставленными задачами.

Тема 9. Управление рисками корпорации

Финансовая деятельность корпорации связана со многими рисками, степень влияния, которых на результаты ее деятельности значительно повышается в условиях мировой экономической нестабильности. Риски, сопровождающие эту деятельность, выделяют в отдельную группу финансовых рисков, играющих наиболее значимую роль в общем «портфеле рисков» корпорации. Виды финансовых рисков корпораций. Принципы управления финансовыми рисками корпорации: осознание принятия рисков, управление рисками, независимость управления отдельными рисками, сопоставление уровня принимаемых рисков с уровнем доходности финансовых операций, сопоставление уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями корпорации, экономичность управления рисками, учет факторного времени в управлении рисками, учет финансовой стратегии корпорации в процессе управления рисками, учет возможности передачи рисков. Политика управления финансовыми рисками корпорации. составляющие политики управления финансовыми рисками корпорации: идентификация отдельных видов рисков, связанных с финансовой деятельностью корпорации, оценка широты и достоверности информации, необходимой для определения уровня финансовых рисков, выбор и использование соответствующих методов, позволяющих оценить вероятность наступления рискового случая по отдельным видам финансовых рисков, определение размера возможных финансовых убытков при наступлении рискового события по отдельным видам финансовых рисков.

Тема 10. Механизм антикризисного финансового управления в корпорации

Сущность, виды и причины банкротства. Предпосылки банкротства. Внешние факторы (объективные), вызывающие банкротство корпорации. Методы диагностики банкротства корпорации. Стадии развития банкротства: при скрытом банкротстве наблюдается снижение прибыльности организации при увеличении обязательств, при финансовой неустойчивости - трудности с погашением краткосрочных обязательств, при очевидном банкротстве - неспособность погасить свои долги. Реорганизационные и ликвидационные процедуры несостоятельной корпорации. Антикризисное финансовое

управление корпорацией. Очередность удовлетворения требований кредиторов при банкротстве. Основные этапы процесса антикризисного финансового управления корпорациями. Основные формы реструктуризации задолженности. Антикризисное финансовое управление корпорацией. Основные принципы антикризисного управления: ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности организации, срочность реагирования на кризисные явления, адекватность реагирования организации на степень реальной угрозы его финансовому равновесию, полная реализация внутренних возможностей выхода организации из кризисного состояния.

Тема 11. Организация корпоративных финансов

Особенности организации финансов корпораций от других форм собственности. Принципы организации финансов корпорации: саморегулирование хозяйственной деятельности, самоокупаемость и самофинансирование, разделение источников формирования оборотных средств на собственные и заемные, наличие финансовых резервов. Условия осуществления принципа самофинансирования. Основное назначение финансового менеджмента. Стратегические цели управления финансами.

Тема 12. Финансовая деятельность транснациональных компаний

Сущность и функции транснациональных корпораций. Группы транснациональных корпораций: горизонтально интегрированные корпорации, вертикально интегрированные корпорации, диверсифицированные транснациональные корпорации. Структура транснациональных корпораций. Дочернии компании. Финансовая деятельность транснациональных корпораций. Роль в механизме функционирования ТНК. Конкурентная борьба в финансовой сфере, формирование транснациональных банков (ТНБ). Характер транснациональных корпораций. Международный характер деятельности транснациональных корпораций. Последствия финансовой деятельности транснациональных корпораций. Влияние деятельности международных корпораций на экономику как страны базирования, так и принимающих стран. Стандартный анализ влияния прямых иностранных инвестиций, эффективное использование имеющегося капитала. Проблемы и перспективы развития транснациональных корпораций.

Эволюция перехода к стратегическому управлению, характеристика фаз перехода. Смысл понятия «научное предвидение». Взаимосвязь уровня неопределенности и качества управленческих решений. Бюджетирование как метод стратегического управления. Преимущества метода бюджетирования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно–заочная форма
1	Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды	2	1

2	Финансовая среда корпоративного бизнеса	2	-
3	Моделирование движения корпоративных финансовых потоков	4	-
4	Выбор и оптимизация структуры корпоративного финансирования	4	1
5	Формирование и распределение доходов корпораций	4	1
6	Финансовая политика корпорации	4	1
7	Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	4	1
8	Финансовая архитектура корпорации и проблемы её реструктуризации	4	-
9	Управление рисками корпорации	4	1
10	Механизм антикризисного финансового управления в корпорации	4	1
11	Организация корпоративных финансов	4	
12	Финансовая деятельность транснациональных компаний	2	1
Итого:		42	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды	2	-
2	Финансовая среда корпоративного бизнеса	2	-
3	Моделирование движения корпоративных финансовых потоков	4	1
4	Выбор и оптимизация структуры корпоративного финансирования	4	1
5	Формирование и распределение доходов корпораций	4	1
6	Финансовая политика корпорации	4	1
7	Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	4	1
8	Финансовая архитектура корпорации и проблемы её реструктуризации	4	1
9	Управление рисками корпорации	4	1
10	Механизм антикризисного финансового управления в корпорации	4	1
11	Организация корпоративных финансов	4	1
12	Финансовая деятельность транснациональных компаний	2	1
Итого:		42	8

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1	Финансы корпораций: основы	Подготовка к практическим	5	10

	организации и содержание их финансовой среды	занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.		
2	Финансовая среда корпоративного бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	10
3	Моделирование движения корпоративных финансовых потоков	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	10
4	Выбор и оптимизация структуры корпоративного финансирования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	10
5	Формирование и распределение доходов корпораций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	11
6	Финансовая политика корпорации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	11
7	Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	11
8	Финансовая архитектура корпорации и проблемы её реструктуризации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	11
9	Управление рисками корпорации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	11
10	Механизм антикризисного финансового управления в корпорации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	11
11	Организация корпоративных финансов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	11
12	Финансовая деятельность транснациональных компаний	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	11
Итого:			60	128

4.7. Курсовые работы по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- эссе;
- тесты;
- контрольная работа;
- решение задач.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задач) и защиту курсовой работы. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510471>

2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510949>

3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511052>

4. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510901>

5. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05868-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508017>

б) дополнительная литература:

1. Пахомова А.А. Корпоративные финансы: учебно-методические пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов / А.А. Пахомова; Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2017. - 29 с.

2. Ткалич Г.И. Корпоративные финансы: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов / Г.И. Ткалич, С.А. Черноусова, Н.И. Дмитриева; Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2016. - 14 с.

3. Шабельникова В.В. Корпоративные финансы: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов / В.В. Шабельникова ; Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2018. - 22 с.

в) методические рекомендации:

1. Методические рекомендации к выполнению контрольной работы по дисциплине «корпоративные финансы (продвинутый уровень)» для студентов направления подготовки «Финансы и кредит», магистерская программа: «Финансы и кредит». – Луганск. ГОу ВО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля. 2020. – 17 с.

г) интернет – ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Информационно-аналитическая система – <http://www.spark-interfax.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство финансов Луганской Народной Республики <https://minfinlnr.su/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Словарь экономических терминов – <https://tochka.com>

Официальный сайт Ассоциации Страховщиков Жизни [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://aszh.ru/>

Электронная новостная база данных по экономике – <https://polpred.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/

система		https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Корпоративные финансы (продвинутый уровень)»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-1	Способен к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач	ПК-1.3	Тема 1. Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды	3
				Тема 2. Финансовая среда корпоративного бизнеса	3
				Тема 3. Моделирование движения корпоративных финансовых потоков	3
				Тема 4. Выбор и оптимизация структуры корпоративного финансирования	3
				Тема 5. Формирование и распределение доходов корпораций	3
				Тема 6. Финансовая политика корпорации	3
				Тема 7. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	3
				Тема 6. Финансовая политика корпорации	3

				Тема 9.Управление рисками корпорации	3
				Тема 10.Механизм анти- кризисного финансового управления в корпорации	3
				Тема 11.Организация корпоративных финансов	3
				Тема 12.Финансовая деятельность транснациональных компаний	3

***Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания***

№ п/п	Код контрол лируемой компете нции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируе мые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	ПК-1.3	Знать: теоретические и практические проблемы и тенденции современной экономики при решении финансовых задач микро- и макроуровнях Уметь: выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современной экономики, при решении финансовых задач микро- и макроуровнях Владеть: методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов при решении финансовых задач микро- и макроуровнях	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14	Эссе, тесты, решение задач, контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Корпоративные финансы (продвинутый уровень)»**

Вопросы к контрольным работам:

1. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций.

2. Дивидендная политика фирмы.
3. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими.
4. Международные аспекты управления корпоративными финансами.
5. Источники средств и методы финансирования организации.
6. Методы оценки финансовых активов и угрозы банкротства.
7. Налоговое планирование в корпорациях.
8. Основные концепции управления корпоративными финансами.
9. Планирование денежных потоков.
10. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организации.
11. Роль финансов в деятельности корпорации.
12. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
13. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
14. Методологические основы управления корпоративными финансами.
15. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
16. Управление денежными потоками и финансовыми рисками.
17. Управление издержками корпорации.
18. Управление капиталом фирмы.
19. Управление оборотным капиталом корпорации.
20. Финансовое планирование и оценка финансового состояния корпораций.
21. Финансовое планирование и прогнозирование.
22. Финансовые инвестиции корпораций.
23. Финансовые методы управления выручкой корпорации.
24. Финансовые решения по инвестиционным проектам.
25. Финансовый менеджмент корпораций.
26. Формирование прибыли корпорации, ее планирование и использование.
27. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Разноуровневые задачи:

Задача 1. Определите доходность к погашению корпоративной облигации с номиналом 1000 и 8 %-й ставкой купона, до погашения которой осталось 10 лет и текущий курс которой составляет 107 % номинала. Проведите расчеты исходя из двух разных схем выплат: годовые и полугодовые платежи.

Задача 2. Допустим, вы купили корпоративную облигацию со сроком до погашения 10 лет, с номиналом 1000 и ставкой купона 8 %, который выплачивается один раз в год. Сразу же после проведения вами этой операции рыночные ставки возросли до 10 %, и этот уровень зафиксирован. Определите реализованную вами доходность, если вы продали эту облигацию 3 года спустя.

Задача 3. Допустим, две облигации с одинаковыми 2-летними сроками до погашения и риском приносят купонный доход в 100 и 90 соответственно. Допустим также, что ставка «спот» для инвестиций со сроком 1 год составляет 6 % и сроком 2 года – 12 %. а) Определите полную доходность до погашения каждой облигации. б) Объясните результаты ваших вычислений.

Задача 4. Какова должна быть доходность активов компании, которая финансируется на 60 % за счет долга, платит за заемный капитал 9 % в год и имеет требуемую доходность на собственный капитал в размере 20 %? Предположите, что компания функционирует в условиях совершенных рынков капитала при отсутствии каких-либо налогов.

Задача 5: Определить индекс цен. Какова сумма дополнительного вложения капитала? Организация, осуществляющая грузовые перевозки, планировало приобрести в январе:

- 10 тн. технической смазки по цене 2 500 тыс. руб. за 1 тн.;
- 20 тн. моторного масла по цене 2 600 тыс. руб. за 1 тн.;
- 30 тн. дизельного топлива по цене 3 100 тыс. руб. за 1 тн.

Фактически же в январе цены на вышеперечисленные продукты составили соответственно 3 000 тыс. руб., 2 950 тыс. руб. и 3 200 тыс. руб. за 1 тн.

Задача 6. Определить на сколько процентов увеличатся издержки, если цены на материалы возрастут на 10 %? В составе издержек расходы на оплату труда (в том числе страховые взносы) составили 25 %, амортизация – 25 %, материальные расходы – 40 %, прочие – 10 %.

Задача 7. Задание: 1. Определите отчетную и плановую рентабельность продаж. 2. Рассчитать влияние увеличения удельных издержек на снижение рентабельности продаж по сравнению с планом. Издержки (на 1 руб. выручки) составила по отчету 0,8 руб. По плану этот показатель должен составить 0,7.

Задача 8. Оценить, на сколько процентов изменится плановая прибыль от реализации продукции, если цены на топливно-энергетические ресурсы возрастут на 30 %? Плановые показатели организации: выручка от

реализации продукции – 1000 тыс. руб.; издержки – 800 тыс. руб.; в том числе затраты топливно-энергетических ресурсов – 200 тыс. руб.

Задача 9. Задание: 1 Определить прибыль, полученную организацией в отчетном периоде. 2 Как изменится прибыль от реализации в плановом периоде, если будет установление нормативной рентабельности продукции в размере 10%. Организация в отчетный период реализовала продукцию по оптовым ценам с включением НДС на сумму 10 млн. руб., издержки всей реализованной продукции составили в отчетном периоде 5 млн руб. Ставка НДС-20%.

Задача 10. Задание: 1. Рассчитать оборачиваемость активов и годовой объем продаж, которые необходимо обеспечить для достижения запланированного уровня рентабельности активов универмага и оптовой базы. 2 Объяснить исходя из особенностей бизнеса основные моменты маркетинговой стратегии универмага и оптовой базы. Обе организации планируют выйти на уровень рентабельности активов равный 20%. Стоимость активов одинакова и составляет 1 млн. руб. Но они проводят разную ценовую политику. Запланированная рентабельность продаж универмага – 10%, оптовой базы – 2,5%.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству практические задания

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	выставляется студенту, если он выполнил без существенных ошибок все задания, подтверждая знание материала, умение использовать нормативные документы;
4	выставляется студенту, если выполнил без существенных ошибок больше половины заданий, четко представлял свою позицию, подтверждая знание материала, умение использовать нормативные документы;
3	выставляется студенту, если выполнил без существенных ошибок меньше половины заданий, подтверждая знание материала, умение использовать нормативные документы;
2	выставляется студенту, если он допустил ошибки при ответах на все из поставленных в задаче вопросов.

Тесты:

1. Какой тип корпорации характеризуется распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала в одних руках; высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью?

- а) Англо-американский
- б) Континентально-европейский
- в) Южно-американский
- г) Японский

2. Корпоративные финансы представляют собой:

- а) Экономические отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности предприятия и включающие формирование, распределение и использование ее потоков денег
- б) Совокупный бюджет предприятия
- в) Материальные и нематериальные активы предприятия, которые можно обратить в деньги

3. Укажите функции корпоративных финансов:

- а) Распределительная, контрольная
- б) Контрольная, регулирующая
- в) Стимулирующая, защитная

4. Укажите характерные признаки корпорации:

- а) Акционерная форма хозяйствования, отделение собственности от управления
- б) Наличие финансовых резервов для выплаты дивидендов акционерам, акционерная форма собственности, постоянный рост курсовой стоимости акций
- в) Большое количество акционеров, высокая ликвидность акций, отделение собственности от управления

5. Являются ли представительства и филиалы корпорации юридическими лицами?

- а) Нет
- б) Да
- в) Да, если численность работников превышает 10 человек

6. Двусторонний договор, результатом осуществления которого является одновременное появление у одной стороны финансовых активов, у другой – финансовых обязательств или долевых инструментов, связанных с капиталом, называется:

- а) Финансовым инструментом
- б) Финансовым определителем
- в) Финансовым документом

7. Компания может выплачивать дивиденды следующим образом:

- а) В денежной форме или иным имуществом.
 - б) В форме акций.
 - в) В форме дробления или выкупа акций.
 - г) Все ответы правильные.
- фактора инфляции

8. Первичными ценными бумагами являются

- а) Акции
- б) Опционы
- в) Фьючерсы

9. Акционер, владеющий акциями АО, имеет право на получение

- а) Дивидендов
- б) Доли прибыли
- в) Имущества

г) Процентов

10. Оптимальная структура капитала - это структура капитала, которая:

а) Максимизирует рыночную стоимость компании.

б) Минимизирует рыночную стоимость акции.

в) Обеспечивает низкий уровень риска для кредиторов и высокий уровень доходности для собственников.

г) Нет правильного ответа.

11. Теория как наука оформилась и получила развитие в XX в. в западных странах:

а) корпоративных финансов

б) финансового управления

в) финансового менеджмента

12. Увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала:

а) доходы

б) поступление

в) прибыль

13. Источниками финансирования текущей деятельности корпорации являются собственные оборотные средства, краткосрочные банковские кредиты и займы и кредиторская задолженность:

а) да

б) нет

в) иногда

14. Должна уравнивать защиту интересов акционеров с интересами менеджеров и кредиторов:

а) дивидендная политика

б) кредитная политика

в) политика в отношении управления издержками

15. Фонд потребления – это денежные средства, направляемые на:

а) финансирование объектов непроизводственной сферы

б) взносы в фонд социального страхования

в) выплаты некомпенсационного характера

16. Управление финансами корпорации включает в себя:

а) Административные и экономические методы

б) Программно-целевые и прогностические методы

в) Прогностические и управленческие методы

17. Перечислите принципы организации корпоративных финансов:

а) Самофинансирование, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, материальная ответственность, обеспечение финансовых резервов

б) Автономность, материальная ответственность, самообеспечение, самоконтроль

в) Обособленность, автономность, хозяйственная самостоятельность,

заинтересованность, самофинансирование

18. Укажите функции корпоративных финансов:

- а) Распределительная, контрольная
- б) Контрольная, регулирующая
- в) Стимулирующая, защитная

19. Главной целью управления корпоративными финансами является:

- а) Максимизация объемов получаемой прибыли
- б) Повышение благосостояния общества
- в) Удовлетворение материальных потребностей учредителей корпорации

20. Корпоративные финансы представляют собой:

- а) Экономические отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности предприятия и включающие формирование, распределение и использование ее потоков денег
- б) Совокупный бюджет предприятия
- в) Материальные и нематериальные активы предприятия, которые можно обратить в деньги

21. Объектами управления корпоративными финансами являются:

- а) Денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения
- б) Производственные ресурсы, капитал, рабочая сила
- в) Источники финансовых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности, капитал

22. Основные формы проявления корпоративных финансов – это:

- а) Совокупность экономических отношений разных уровней; фонды денежных средств, предназначенные для обеспечения производственного процесса, технического и социального развития
- б) Централизованные и децентрализованные фонды денежных средств корпорации
- в) Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов корпорации

23. Субъекты корпоративных финансов подразделяются на:

- а) Внутрифирменные и внефирменные
- б) Исполнительные и надзорные
- в) Коммерческие и некоммерческие

24. Тип корпорации, характеризующийся распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала у одного лица, высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью – это:

- а) Англо-американский тип
- б) Южноамериканский тип
- в) Японский тип

25. Являются ли представительства и филиалы корпорации юридическими лицами?

- а) Нет
- б) Да
- в) Да, если численность работников превышает 10 человек

26. Предназначение корпорации, философский смысл ее существования на рынке, отличительные черты по сравнению с другими корпорациями – это:

- а) Миссия
- б) Устав
- в) Видение

27. Двусторонний договор, результатом осуществления которого является одновременное появление у одной стороны финансовых активов, у другой – финансовых обязательств или долевых инструментов, связанных с капиталом, называется:

- а) Финансовым инструментом
- б) Финансовым определителем
- в) Финансовым документом

28. Поступления от участия в уставном капитале других предприятий, проценты, полученные корпорацией за пользование ее денежными средствами – это:

- а) Операционные доходы
- б) Доходы от финансовой деятельности
- в) Доходы от прочих видов деятельности

29. Что такое точка безубыточности?

- а) Уровень или объем операций, при котором совокупный доход и совокупные издержки равны между собой
- б) Отношение заемных средств к собственным
- в) Отношение чистой прибыли к выручке

30. Норма оборотных средств – это:

- а) Объем запаса важнейший материальных ценностей, которые необходимы предприятию для обеспечения бесперебойной работы
- б) Регламентированный запас денежных средств в кассе предприятия
- в) Норма запаса готовой продукции

31. «Goodwill» — это:

- а) «Цена фирмы», которая возникает при покупке ее по рыночной цене и представляет собой превышение покупной стоимости над балансовой стоимостью ее активов
- б) Учитываемые на балансе предприятия нематериальные активы
- в) Соотношение бухгалтерской и экономической прибыли

32. Полный бюджет корпорации представляет собой:

- а) Сочетание финансового и производственного планов, которые выражены в числовых значениях и охватывающих производство, реализацию, распределение и финансирование
- б) Сбалансированную смету потоков и оттоков денежных средств
- в) Детальное распределение расходов корпорации на год с выделением

источников пополнения финансовых ресурсов

33. Дебиторская задолженность – это:

- а) Задолженность корпорации от подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит
- б) Безнадежные долги корпорации от ее контрагентов
- в) Суммы, причитающиеся поставщикам за покупку у них

34. Собственные финансовые ресурсы корпорации – это:

- а) Доходы, прибыль от основной и прочей деятельности, выручка от реализации выбывшего имущества, амортизационные отчисления
- б) Средства, полученные от всех видов деятельности
- в) Валовая прибыль, выступающая как источник самофинансирования

35. По виду собственника финансы бывают:

- а) Государственные, корпоративные, личные
- б) Собственные, заемные, привлеченные
- в) Государственные, общественные, частные.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Темы эссе:

1. Понятие корпоративного управления (corporate governance).
2. Комплекс финансовых решений корпорации: решения об источниках и способах финансирования.
3. Управление необоротными активами корпорации.
4. Основной капитал в структуре необоротных активов корпорации.
5. Дивидендная политика корпорации, базовые теории дивидендов.
6. Платежеспособность корпорации и методы ее повышения.
7. Ликвидность корпорации и влияющие на нее факторы.
8. Ценовая политика корпорации
9. Дебиторская задолженность корпорации и ее анализ.
10. Проблемы кредитования корпорации.
11. Финансовые проблемы формирования и использования оборотных средств корпорации.
12. Эффект финансового рычага и его прикладное использование.
13. Расчет точки безубыточности корпорации.
14. Анализ кредиторской задолженности корпорации.

15. Отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов корпорации.
16. Финансовые права и ответственность корпораций.
17. Формирование и использование денежных фондов корпорации.
18. Сущность и причины осуществления планирования на предприятии.
19. Пути повышения рентабельности корпорации.
20. Финансовая устойчивость корпорации и определяющие ее факторы.
21. Современное финансовое поведение экономических агентов и его влияние на корпоративные финансы.
22. Рост компании как стратегический приоритет: органический, неорганический, финансовый рост.
23. Критерии оптимального финансирования современных компаний.
24. Трактовки корпоративных финансов. Сущность и функции финансов современных компаний.
25. Современные тенденции в раскрытии корпоративной финансовой информации в России и за рубежом.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству эссе:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Эссе представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Эссе представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Эссе представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Эссе представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет):

1. Понятие корпоративных финансов.
2. Финансовые отношения в корпорациях.
3. Функции корпоративных финансов.
4. Принципы организации финансов корпораций.
5. Финансовый механизм.
6. Англо-американская модель управления акционерными обществами.

7. Японская модель управления акционерными обществами.
8. Немецкая модель управления акционерными обществами.
9. Типы корпоративных объединений.
10. Финансовые ресурсы корпорации.
11. Собственный капитал корпорации, характеристика его составляющих.
12. Понятие и виды стоимости капитала корпорации.
13. Управление необоротными активами корпорации.
14. Основной капитал в структуре необоротных активов корпорации.
15. Виды стоимостных оценок основных фондов корпорации.
16. Методы начисления амортизации основных фондов.
17. Капитальные вложения основных фондов корпорации.
18. Нематериальные активы. Амортизация нематериальных активов корпорации.
19. Управление оборотными активами корпорации.
20. Состав оборотных активов корпорации.
21. Анализ эффективности использования материальных оборотных средств корпорации.
22. Методы расчета нормативов оборотных средств.
23. Источники формирования и финансирования прироста оборотных средств.
24. Управление расходами корпорации.
25. Понятие расходов организации. Состав расходов.
26. Постоянные и переменные расходы. Маржинальный анализ.
27. Планирование расходов корпорации.
28. Управление финансовыми результатами корпорации.
29. Состав доходов корпорации.
30. Методы учета денежной выручки от реализации продукции.
31. Критический объем реализации продукции.
32. Методы планирования выручки от реализации продукции.
33. Функции прибыли. Виды прибыли.
34. Показатели рентабельности корпорации.
35. Определение финансовой политики корпорации, ее задачи.
36. Финансовая стратегия и тактика корпорации, их направления.
37. Сущность, принципы, методы, этапы финансового планирования.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет):

Шкала оценивания	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.

	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен):

1. Понятие корпоративных финансов. Финансовые отношения в корпорациях.
2. Функции корпоративных финансов.
3. Принципы организации финансов корпораций.
4. Финансовый механизм.
5. Модели управления акционерными обществами.
6. Англо-американская модель.
7. Японская модель.
8. Немецкая модель.
9. Типы корпоративных объединений.
10. Финансовые ресурсы корпорации.
11. Собственный капитал корпорации, характеристика его составляющих.
12. Понятие и виды стоимости капитала корпорации.
13. Управление необоротными активами корпорации.
14. Основной капитал в структуре необоротных активов корпорации.
15. Виды стоимостных оценок основных фондов корпорации.
16. Методы начисления амортизации основных фондов.
17. Капитальные вложения основных фондов корпорации.
18. Нематериальные активы. Амортизация нематериальных активов корпорации.
19. Управление оборотными активами корпорации.
20. Состав оборотных активов корпорации.
21. Анализ эффективности использования материальных оборотных средств корпорации.
22. Методы расчета нормативов оборотных средств.

23. Источники формирования и финансирования прироста оборотных средств.
24. Управление расходами корпорации.
25. Понятие расходов организации. Состав расходов.
26. Постоянные и переменные расходы. Маржинальный анализ.
27. Планирование расходов корпорации.
28. Управление финансовыми результатами корпорации.
29. Состав доходов корпорации.
30. Методы учета денежной выручки от реализации продукции.
31. Критический объем реализации продукции. Методы планирования выручки от реализации продукции.
32. Функции прибыли. Виды прибыли.
33. Показатели рентабельности корпорации.
34. Определение финансовой политики корпорации, ее задачи.
35. Финансовая стратегия и тактика корпорации, их направления.
36. Сущность, принципы, методы, этапы финансового планирования.
37. Дивидендная политика корпорации, базовые теории дивидендов.
38. Подходы к разработке дивидендной политики корпорации.
39. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики.
40. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
41. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
42. Виды и содержание финансовых планов.
43. Сущность и виды финансовых рисков корпорации.
44. Принципы управления финансовыми рисками корпорации.
45. Политика управления финансовыми рисками корпорации.
46. Сущность, виды и причины банкротства.
47. Методы диагностики банкротства корпорации.
48. Реорганизационные и ликвидационные процедуры несостоятельной корпорации.
49. Антикризисное финансовое управление корпорацией.
50. Инвестиционная политика корпорации.
51. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации.
52. Инновационная политика корпорации.
53. Особенности организации финансов корпораций от других форм собственности.
54. Принципы организации финансов корпорации.
55. Финансовый менеджмент корпорации.
56. Теоретические основы объединения и слияния корпораций.
57. Виды объединения и слияния корпораций в системе корпоративного управления.
58. Сущность и типы ТНК.
59. Финансовая деятельность ТНК.
60. Последствия финансовой деятельности ТНК.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточный контроль (экзамен):**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)