

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

02 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Управление конкурентоспособностью предприятия в системе

экономической безопасности

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.05.01 Экономическая безопасность

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Экономика и организация производства на режимных объектах»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

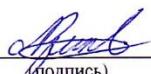
Разработчик:

Доцент _____ Е.В. Щербакова

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента


(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Управление конкурентоспособностью предприятия в системе
экономической безопасности»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Что является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности продукции на международном рынке?

- А) Низкая цена
- Б) Высокий уровень сервиса
- В) Высокая степень инновационности

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Какое определение наиболее точно отражает понятие конкуренции?

А) конкуренция – это процесс сотрудничества между производителями для достижения общих целей.

Б) конкуренция – это борьба между потребителями за доступ к товарам и услугам.

В) конкуренция – это соперничество между продавцами товаров и услуг за лучшие условия продажи.

Г) конкуренция – это сотрудничество между государством и бизнесом для регулирования рынка.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Каково значение элемента «родственные и поддерживающие отрасли» в модели «конкурентного ромба»?

- А) влияние смежных отраслей на развитие компании.
- Б) взаимодействие с поставщиками и клиентами.
- В) уровень технологического развития отрасли.
- Г) качество менеджмента и корпоративной культуры.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Какие факторы влияют на конкурентоспособность компаний?

А) внутренние факторы, такие как квалификация персонала и эффективность управления.

Б) внешние факторы, такие как состояние экономики и политическая стабильность.

В) оба варианта правильны.

Г) ни один из вариантов не верен.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

5. Какие параметры обычно используются для оценки конкурентного преимущества?

А) цена, качество, срок службы.

Б) оборачиваемость активов, рентабельность собственного капитала, доля рынка.

В) число сотрудников, объем продаж, прибыль.

Г) все вышеперечисленное.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

6. Что такое механизм управления конкурентоспособностью организации?

А) система мер и действий, направленных на поддержание и повышение конкурентоспособности компании.

Б) процесс планирования и реализации стратегий для повышения эффективности производства.

В) методы мотивации сотрудников для достижения лучших результатов.

Г) система контроля качества продукции и услуг.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Выберите все правильные варианты ответов

7. Какие факторы определяют конкурентоспособность предприятия?

А) Качество продукции и услуги

Б) Улучшение качества продукции и процессов

В) Репутация бренда и маркетинговые стратегии

Г) Снижение рисков и повышение доверия потребителей

Д) Уменьшение количества брака

Е) Цены на продукцию и услуги

Правильный ответ: А, В, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

8. Какие меры может предпринять предприятие для повышения своей конкурентоспособности?

А) Инвестиции в научные исследования и разработки

Б) Показатели надежности

В) Оптимизация производственных процессов

Г) Показатели безопасности

Д) Развитие каналов сбыта и маркетинга

Е) Показатели эргономичности

Правильный ответ: А, В, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

1. Установите соответствие между понятиями качества и конкурентоспособности продукции и их определениями.

Понятия	Определения
1) Контроль качества	А) Набор свойств продукции, обеспечивающих удовлетворение потребностей конечного потребителя)
2) Анализ конкурентоспособности	Б) Организационная структура и процедуры, направленные на обеспечение стабильного высокого уровня качества продукции)
3) Потребительские свойства	В) Период от разработки идеи продукта до снятия его с производства и продажи)
4) Жизненный цикл продукта	Г) Систематическая деятельность по проверке соответствия продукции установленным требованиям)
5) Система менеджмента качества	Д) Комплекс мероприятий, направленных на анализ сильных и слабых сторон продукции относительно конкурентов)

Правильный ответ: 1- Г, 2- Д, 3- А, 4- В, 5- Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Соотнесите каждое понятие с соответствующим ему определением.

Понятие	Определения
1) Дифференциация	А) Способность компании производить товары или услуги с меньшими затратами, чем у конкурентов)
2) Лидерство по издержкам	Б) Способность компании быстро адаптироваться к изменениям на рынке)
3) Конкурентная позиция	В) Метод анализа, позволяющий выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы)
4) Гибкость	Г) Относительное положение компании на рынке по сравнению с ее основными конкурентами)
5) SWOT-анализ	Д) Процесс создания уникальных характеристик продукта или услуги, которые отличают компанию от конкурентов)

Правильный ответ: 1- Д, 2- Е, 3- Г, 4- Б, 5- В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Соотнесите каждый метод оценки конкурентоспособности предприятия с его описанием.

Метод	Описание
1) SWOT-анализ	А) Метод, основанный на классификации ресурсов предприятия по степени их важности для достижения конкурентного преимущества)
2) PESTEL-анализ	Б) Метод, основанный на сравнении показателей деятельности предприятия с лучшими практиками других компаний)
3) Бенчмаркинг	В) Метод, который позволяет оценить текущее состояние предприятия, выявив его сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и угрозы)
4) ABC-анализ	Г) Метод, используемый для оценки влияния политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов на конкурентоспособность предприятия)

Правильный ответ: 1- В, 2- Г, 3- Б, 4- А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Соотнесите элементы стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики с их характеристиками.

Элементы стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики	Характеристика
1) Инновационная политика	А) Обеспечение стабильности валютного курса и снижение инфляции)
2) Инвестиции в человеческий капитал	Б) Привлечение иностранных инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата)
3) Развитие инфраструктуры	В) Развитие малого и среднего бизнеса)
4) Макроэкономическая стабильность	Г) Совершенствование системы образования и повышение квалификации кадров)
5) Привлечение прямых иностранных инвестиций	Д) Развитие инфраструктуры и улучшение транспортной доступности)
6) Поддержка малого и среднего предпринимательства	Е) Поддержка научных исследований и разработок, внедрение новых технологий)

Правильный ответ: 1- Е, 2- Г, 3- Д, 4- А, 5 – Б, 6 - В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность шагов механизма управления конкурентоспособностью организации:

- А) Разработка стратегии
 - Б) Оценка текущей конкурентоспособности
 - В) Анализ внешней среды
 - Г) Контроль и оценка результатов
 - Д) Определение целей и задач
 - Е) Реализация мероприятий
- Правильный ответ: В, Б, Д, А, Е, Г
Комpetенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Установите правильную последовательность этапов применения методов оценки конкурентоспособности предприятия:

- А) Формирование отчета
 - Б) Сбор данных о конкурентах
 - В) Определение критериев оценки
 - Г) Презентация результатов руководству
 - Д) Выбор метода оценки
 - Е) Проведение сравнительного анализа
- Правильный ответ: Д, Б, В, Е, А, Г,
Комpetенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Установите правильную последовательность шагов в управлении конкурентными преимуществами:

- А) Анализ текущих преимуществ
 - Б) Внедрение изменений
 - В) Идентификация ключевых факторов успеха
 - Г) Разработка стратегий для усиления преимуществ
 - Д) Оценка эффективности внедренных изменений
 - Е) Мониторинг изменений внешней среды
- Правильный ответ: В, А, Г, Е, Б, Д,
Комpetенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Способность предприятия производить и реализовывать продукцию или услуги, которые по своим характеристикам превосходят предложения конкурентов и соответствуют ожиданиям потребителей – это _____.

Правильный ответ: Конкурентоспособность

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. _____ – инструмент стратегического анализа, который помогает выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды.

Правильный ответ: SWOT-анализ

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Положение компании на рынке относительно конкурентов, которое определяется долей рынка, узнаваемостью бренда и лояльностью клиентов – это _____.

Правильный ответ: Рыночная позиция

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Процесс определения долгосрочных целей и путей их достижения, включающий анализ внешних и внутренних факторов, разработку стратегических альтернатив и выбор наиболее подходящей стратегии для повышения конкурентоспособности – это _____.

Правильный ответ: Стратегическое планирование

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

5. Ситуация, когда информация о будущем развитии событий ограничена или отсутствует, что затрудняет прогнозирование и принятие решений – это _____.

Правильный ответ: Неопределенность

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

6. _____ и _____ это возможные негативные и позитивные последствия неопределенности, которые могут повлиять на достижение стратегических целей организации.

Правильный ответ: Риски и возможности

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

7. Метод прогнозирования будущего, предполагающий разработку нескольких возможных сценариев развития событий и подготовку соответствующих стратегий для каждого сценария – это ...

Правильный ответ: Сценарное планирование

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

8 _____ – это управление, которое предполагает комплекс мер и действий, направленных на предотвращение кризисных ситуаций или

минимизацию их последствий, включая разработку планов реагирования на непредвиденные обстоятельства.

Правильный ответ: Антикризисное управление

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

9. Использование новых идей, технологий и методов для создания конкурентных преимуществ и преодоления неопределенностей, связанных с изменениями на рынке – это_____.

Правильный ответ: Инновационные подходы

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Каковы три основных фактора, влияющие на конкурентоспособность продукции.

Правильный ответ: Цена. Качество. Функциональные характеристики.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Что такое PESTEL-анализ?

Правильный ответ: Метод анализа политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов влияния на бизнес.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Что такое матрица БКГ (Boston Consulting Group)?

Правильный ответ: Инструмент для анализа портфеля продуктов или бизнес-единиц компании на основе их доли на рынке и темпов роста рынка.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

4. Что такое модель пяти сил Портера?

Правильный ответ: Модель анализа конкурентной среды, включающая угрозы появления новых игроков, угрозу замены продукта, рыночную власть покупателей и поставщиков, а также интенсивность конкуренции внутри отрасли.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на вопрос.

1. Объясните, как цифровизация экономики влияет на конкурентные преимущества предприятий.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Цифровизация экономики оказывает глубокое воздействие на конкурентные преимущества предприятий, открывая новые возможности для роста и развития. Основные аспекты влияния цифровизации на конкурентоспособность включают:

1. Ускоренное инновационное развитие.
2. Повышение эффективности операций.
3. Персонализация предложений.
4. Расширение рынков сбыта.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

2. Опишите механизм управления конкурентоспособностью организации.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Механизм управления конкурентоспособностью организации представляет собой сложную систему, включающую в себя различные элементы, которые работают совместно для достижения главной цели — повышения конкурентоспособности компании на рынке.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

3. Какие элементы входят в состав механизма управления конкурентоспособностью организации и как они взаимосвязаны?

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Основными элементами данного механизма являются:

1. Стратегическое планирование: Определение долгосрочных целей и направлений развития компании, исходя из анализа внешней и внутренней среды. Стратегическое планирование включает в себя SWOT-анализ, РДСТДЛ-анализ и другие методы оценки текущего положения и перспектив.

2. Оценка и анализ конкурентной среды: Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, а также выявление возможностей и угроз, исходящих от внешней среды. Это позволяет компании определить свои конкурентные преимущества и слабые места.

3. Формирование конкурентных преимуществ: Разработка и реализация стратегий, направленных на создание уникальных предложений для клиентов, которые будут отличаться от предложений конкурентов. Это может включать в себя улучшение качества продукции, снижение затрат, инновации и т.д.

4. Управление ресурсами: Оптимальное распределение и использование материальных, финансовых, человеческих и информационных ресурсов для достижения поставленных целей. Эффективное управление ресурсами позволяет минимизировать затраты и максимизировать результативность.

5. Контроль и оценка результатов: Регулярный мониторинг и оценка достижений компании в сравнении с установленными целями. Это позволяет вовремя вносить корректизы в стратегию и тактику управления конкурентоспособностью.

6. Инновационная активность: Внедрение новых технологий, продуктов и процессов, что позволяет компании оставаться актуальной и востребованной на рынке. Инновации могут касаться как самих продуктов, так и способов их производства и продвижения.

7. Маркетинговая стратегия: Разработка и реализация маркетинговой стратегии, направленной на привлечение и удержание клиентов, а также на укрепление имиджа компании. Маркетинговая стратегия включает в себя рекламу, PR, промо-акции и другие инструменты.

8. Корпоративная культура и мотивация персонала: Формирование корпоративной культуры, способствующей достижению общих целей компании, а также разработка программ мотивации, направленных на повышение производительности и лояльности сотрудников.

Все эти элементы взаимосвязаны и работают в комплексе. Например, стратегическое планирование определяет общие направления развития, а оценка конкурентной среды помогает выбрать наиболее эффективные стратегии. Управление ресурсами и инновационная активность обеспечивают реализацию выбранных стратегий, а маркетинговая стратегия способствует продвижению продукции на рынке. Контроль и оценка результатов позволяют корректировать действия компании в зависимости от текущей ситуации.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанной специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)