

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись) 
« 21 » 02 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Бизнес-разведка

38.05.01 Экономическая безопасность

«Экономика и организация производства на режимных объектах»

Разработчик:
Доцент


Галицкий А.И.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
Производственного менеджмента


Родионов А.В.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Бизнес-разведка»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Что такое "бизнес-разведка"?

- А) Сбор информации о конкурентах для принятия решений
- Б) Продажа товаров и услуг
- В) Управление персоналом компании
- Г) Проведение маркетинговых исследований

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Какой из перечисленных методов используется в бизнес-разведке?

- А) Обучение сотрудников
- Б) Проведение рекламных акций
- В) Анализ финансовой отчетности
- Г) Разработка новых продуктов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Что такое "конкурентная разведка"?

- А) Изучение рынка для выявления конкурентов
- Б) Сбор информации о конкурентах для повышения конкурентоспособности
- В) Проведение переговоров с партнерами
- Г) Управление цепочками поставок

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. Какой из перечисленных источников информации используется в бизнес-разведке?

- А) Официальные отчеты компаний
- Б) Личные дневники сотрудников
- В) Рекламные буклеты
- Г) Художественная литература

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

1. Установите соответствия терминов и определений

Определение	Описание
1) Конкурентная разведка	A) Сравнение показателей компании с показателями конкурентов.
2) Бенчмаркинг	B) Сбор информации о конкурентах для повышения конкурентоспособности.
3) SWOT-анализ	B) Метод анализа сильных и слабых сторон компании.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Установите соответствия терминов и определений

Определение	Описание
1) Анализ рынка	A) Изучение спроса и предложения на рынке.
2) Анализ трендов	B) Прогнозирование изменений на рынке на основе текущих данных.
3) Анализ социальных сетей	B) Сбор информации о конкурентах и клиентах через социальные платформы.

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов научного исследования:

- А) Сбор информации о конкурентах.
- Б) Анализ собранных данных.
- В) Формулировка целей и задач разведки.
- Г) Принятие решений на основе анализа.

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Установите правильную последовательность этапов SWOT-анализа:

- А) Определение сильных и слабых сторон компании.
- Б) Выявление возможностей и угроз на рынке.
- В) Разработка стратегии на основе анализа.
- Г) Сбор данных о внутренней и внешней среде.

Правильный ответ: Г, А, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Установите правильную последовательность этапов бенчмаркинга:

- А) Сравнение показателей компании с показателями конкурентов.
- Б) Выбор эталонной компании для сравнения.
- В) Внедрение улучшений на основе анализа.
- Г) Анализ различий и выявление лучших практик.

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. Установите правильную последовательность этапов анализа рынка:

- А) Сбор данных о спросе и предложении.
- Б) Изучение поведения потребителей.
- В) Прогнозирование изменений на рынке.
- Г) Разработка стратегии на основе анализа.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

5. Установите правильную последовательность этапов анализа социальных сетей:

- А) Сбор данных о конкурентах и клиентах.
- Б) Анализ активности и отзывов пользователей.
- В) Определение целей анализа.
- Г) Принятие решений на основе полученных данных.

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Научное исследование в экономике начинается с формулировки _____, которая требует проверки в ходе анализа данных.

Правильный ответ: гипотезы

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. _____ – мера приближенности информации к первоисточнику или точность передачи информации.

Правильный ответ: Достоверность информации

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. _____ – доступ позволяет управлять системами безопасности через интернет.

Правильный ответ: Удаленный.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. _____ – системы безопасности используют облачные технологии для хранения данных.

Правильный ответ: Облачные.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Каковы основные цели бизнес-разведки и какие методы используются для их достижения?

Правильный ответ: Основные цели бизнес-разведки включают сбор информации о конкурентах, анализ рынка и выявление возможностей для повышения конкурентоспособности компании. Для этого используются методы, такие как анализ финансовой отчетности, бенчмаркинг, SWOT-анализ и мониторинг социальных сетей. Эти методы помогают принимать обоснованные решения и минимизировать риски.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Какие основные этапы включает в себя процесс оценки рисков?

Правильный ответ: Основные этапы оценки рисков включают идентификацию рисков, их анализ (квалификацию и количественную оценку), оценку последствий и вероятности наступления, а также разработку стратегий управления рисками.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

3. Какие существуют способы анализа рисков в бизнес-разведке?

Правильный ответ: Количественный анализ. Позволяет оценить вероятность и влияние рисков на бизнес на основе количественных данных. Качественный анализ. Основан на мнении экспертов и качественном исследовании.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

4. Каковы основные цели антикризисного управления в организации?

Правильный ответ: Основные цели антикризисного управления включают предотвращение и минимизацию убытков, восстановление нормального функционирования бизнеса, сохранение репутации компании и обеспечение устойчивости к будущим кризисам.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на вопрос.

1. Каковы основные этапы проведения бизнес-разведки, их содержание и значение для повышения конкурентоспособности компании?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Бизнес-разведка — это процесс сбора и анализа информации о конкурентах, рынке и внешней среде для принятия стратегических решений.

Первый этап — определение целей и задач, что позволяет сфокусироваться на ключевых аспектах, таких как анализ конкурентов или изучение рыночных трендов.

Второй этап — сбор информации, который включает использование открытых источников (отчеты, социальные сети, публикации) и анализ данных о конкурентах, их продуктах и стратегиях. Третий этап — анализ данных, где применяются методы SWOT-анализа, бенчмаркинга и прогнозирования трендов.

Четвертый этап — интерпретация результатов, которая позволяет выявить сильные и слабые стороны конкурентов, а также возможности и угрозы для компании.

Заключительный этап — принятие решений, где на основе анализа разрабатываются стратегии для повышения конкурентоспособности.

Бизнес-разведка помогает компаниям минимизировать риски, выявлять новые возможности и принимать обоснованные решения, что способствует устойчивому развитию бизнеса.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

2. Какие существуют методы получения информации в бизнес-разведке?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Методы получения информации в бизнес-разведке:

Кабинетные методы. К ним относятся сбор сведений из открытых источников (СМИ, Интернет, корпоративные издания и пресса, отраслевые библиотеки). Также к кабинетным методам относят маркетинговые

исследования, малотиражные сборники, внутрифирменные отчёты, документы на иностранных языках.

Полевые методы. К ним относятся опросы, интервью, посещение выставок, презентаций, наблюдения.

Наружные методы. Предполагают наблюдение на расстоянии, без прямых контактов с представителями компании-конкурента. Например, можно изучить график работы организации.

Внутренние методы. Они предполагают анализ работы компании изнутри. Для этого можно внедрять людей в штат фирмы-соперника, запрашивать консультации в качестве потенциальных потребителей или становиться клиентами предприятия.

Экспертные методы. Это методы использования консалтинговых компаний, специализирующихся на сборе информации.

При использовании методов бизнес-разведки важно помнить о законности и соблюдать меры безопасности.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1, ПК-6.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес-разведка» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.05.01 Экономическая безопасность.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)