

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира  
Даля»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Р.Г.Харьковский  
(подпись)  
« 04 » 20 23 год



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Цифровые технологии в организации управления режимными объектами»**

По направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность  
Специализация: Экономика и организация производства на  
режимных объектах

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровые технологии в организации управления режимными объектами» по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономика и организация производства на режимных объектах» – \_\_\_ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Цифровые технологии в организации управления режимными объектами» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д.э.н, профессор Родионов А.В.  
к.э.н. Жокабине Н.Ф.

Заведующий кафедрой

производственного менеджмента \_\_\_\_\_ Родионов А.В.

Переутверждена: « 21 » 03 2023 года, протокол № 11

Директор института

управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы « 12 » 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии института

\_\_\_\_\_ Резник А.А.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

**Целью** изучения дисциплины «Цифровые технологии в организации управления режимными объектами» является формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области управления режимными объектами с учетом достижений зарубежного и отечественного опыта в сфере цифровизации, а также развитие практических навыков использования прогрессивных цифровых технологий.

**Задачами** изучения дисциплины «Цифровые технологии в организации управления режимными объектами» являются:

- изучение современных теорий и концепций управления;
- изучение методики расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности;
- раскрытие основ информационно-цифровых технологий в управлении;
- ознакомление обучающихся с управлением в цифровых экосистемах;
- изучение преимуществ сетевого взаимодействия в управлении проектами;
- формирование системного мышления при анализе проблем управления режимными объектами на различных этапах цифровой трансформации;
- развитие навыков и умений использования знаний различных теорий и концепций управления в практической деятельности;
- формирование умений адаптации управления режимных объектов к условиям цифровизации с использованием современных цифровых технологий.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Бизнес-информатика», «Основы организации производства и инженерная экономика», «Ведение баз данных в экономических системах».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Техническое и организационное обеспечение работы режимных объектов», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности», «Организация производства на режимных объектах», «Обеспечение экономической безопасности, прогнозирование и планирование деятельности предприятия».

Дисциплина посвящена совершенствованию имеющихся и получению новых знаний и практических навыков студентов в области управления, а также использования цифровых технологий при дальнейшем трудоустройстве и ежедневной практике, получения новых профессиональных компетенций в области управления в условиях цифровизации.

Рабочая программа «Цифровые технологии в организации управления режимными объектами» разработана с учётом: требований рынка труда, государственных образовательных стандартов высшего образования, квалификационных требований.

Курс «Цифровые технологии в организации управления режимными объектами» является необходимым для освоения профессиональной компетенций по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, а также написания выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p><b>ПК-2</b> Способен обосновывать применять методики расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Разрабатывает мероприятия по противодействию экономическим преступлениям и нейтрализации угроз экономической безопасности в том числе в процессе осуществления инновационной деятельности; <b>ПК-2.2.</b> Определяет и анализирует плановую потребность в основных фондах, оборотных средствах, трудовых и финансовых ресурсах; <b>ПК-2.3.</b> Владеет методиками расчета основных индикаторов экономической безопасности государства;</p>	<p><b>знать:</b> особенности разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности; особенности применения методик расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности; <b>уметь:</b> разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности; оценивать финансовое состояние режимного объекта; оценивать уровень экономической безопасности; <b>владеть:</b> способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности; организационными и</p>

		технологическими методами, принципами и инструментами, используемыми в организации управления режимными объектами; навыками расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности;
--	--	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> (3 зач. ед)	<b>108</b> (3 зач. ед)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>54</b>	<b>16</b>
Лекции	18	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	36	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>54</b>	<b>92</b>
Форма аттестации	экзамен	экзамен

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

###### Тема 1. Сущность и функции управления на режимных объектах. Организационные структуры управления режимными объектами.

Наука об управлении как междисциплинарная наука. Значение режимного объекта. Статус режимного объекта. Типы режимных объектов. Содержание управления на режимных объектах. Функция управления. Структура принятия решения в ходе управления режимными объектами. Методы управления режимными объектами. Сущность организационной структуры. Задачи организационной структуры управления. Понятие системы и

системные законы. Проектирование организационной структуры. Организационная единица. Типы организационных структур. Принципы построения и функционирования режимных объектов.

## **Тема 2. Управленческие решения: сущность и способы принятия. Кадровое обеспечение механизма управления.**

Основные подходы к управлению организацией. Виды управленческих решений. Ресурсы, необходимые для управленческих решений. Принятие и реализация решений в условиях цифровой экономики. Стороны процесса принятия управленческого решения. Реализация решений в условиях неопределенности и риска. Новые системы управления в условиях цифровой трансформации. Управление кадрами на основе цифровых технологий. Мотивации кадров в условиях цифровой экономики. Оптимизации систем подбора кадров с помощью технологий искусственного интеллекта. Совершенствование кадровой работы путем использования специализированных программ на основе big data и machine learning. Преимущества и недостатки замены человеческого труда искусственным интеллектом.

## **Тема 3. Цифровая экономика и цифровая трансформация предприятий. Цифровые технологии и цифровая инфраструктура.**

Основные характеристики цифровой экономики. Составляющие элементы цифровой экономики. Технологические составляющие цифровой экономики. Определение цифровой трансформации. Базовые задачи цифровой трансформации. Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике. Основные черты цифровой экономики России и развитых стран. Цифровые технологии. Влияние цифровых технологий. Мультипликативный эффект от использования цифровых технологий. Суть инфраструктуры. Концепция цифровой инфраструктуры. Объекты цифровой инфраструктуры. Роль цифровой инфраструктуры в оптимизации управления режимными объектами.

## **Тема 4. Индустрия 4.0. Сквозные цифровые технологии.**

История появления и сущность. Основы, принципы и технологии «Индустрии 4.0». Условия становления «Индустрии 4.0». «Индустрия 5.0». Технология Big Data как инструмент принятия решений на основе больших объемов информации. Интернет вещей. Компоненты интернета вещей. Промышленный интернет вещей. Облачные технологии. Облачные сервисы. Достоинства облачных технологий. Искусственный интеллект. Главные цели применения искусственного интеллекта. Сферы применения искусственного интеллекта. Искусственные нейронные сети. Структура искусственной нейронной сети. Компоненты робототехники и сенсорики. Технология виртуальной реальности. Технология дополненной реальности. Субтехнологии, входящие в сквозную цифровую технологию виртуальной и дополненной реальности. Аддитивные технологии. Концепция цифрового двойника.

## **Тема 5. Экономическая информация и средства ее формализованного описания. Информационные системы и технологии.**

Понятие информации. Информация и данные. Экономика и экономическая информация. Свойства и особенности экономической информации. Аспекты рассмотрения экономической информации. Структуризация экономической информации. Виды экономической информации. Классификация и кодирование экономической информации. Классификация информационных систем. Структура информационных систем. Циклы развития информационных систем. Стадии и этапы создания информационных систем. Функциональная часть информационной системы. Стадии и этапы создания информационной системы. Методы и технологии проектирования информационной системы.

## **Тема 6. Обеспечивающие и функциональные информационные технологии.**

Обеспечивающие информационные технологии. Информационные технологии баз данных. Мультимедийные технологии. Геоинформационные технологии. CASE – технологии проектирования информационных систем. Сетевые технологии.

## **Тема 7. Стандарты современных управленческих информационных систем.**

Классификация информационных технологий в управлении предприятием. Планирование потребности в материалах (MRP). Планирование потребности в производственных мощностях (CRP). Планирование ресурсов производства (MRP II). Планирование ресурсов предприятия (ERP). Оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II). Единое информационное пространство управления.

## **Тема 8. Новые технологии автоматизации. Интегрированные системы управления MATRIX, PWC, CIM.**

Автоматизированная система. Автоматизированная система управления технологическим процессом. Распределенная система управления. Автоматизированная система управления жизненным циклом продукции CALS. Автоматизированные системы управления производством SCADA. Уровни автоматизации деятельности предприятия. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Иерархическая структура системной интеграции автоматизированной системы. Свойства интегрированных систем. ИТ-профиль. Управляемость с использованием интегрированных систем. Matrix – модульная система. Функции Matrix. Система управления PWC. Слои PWC управления производством. Модуль CIM.

## **Тема 9. Киберфизические системы.**

Технические предпосылки возникновения КФС. Сущность киберфизических систем. Устройства КФС. Концепция построения киберфизических систем. Архитектура киберфизических систем. Цифровое производство.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность и функции управления на режимных объектах. Организационные структуры управления режимными объектами	2	1
2	Управленческие решения: сущность и способы принятия. Кадровое обеспечение механизма управления.	2	-
3	Цифровая экономика и цифровая трансформация предприятий. Цифровые технологии и цифровая инфраструктура.	2	1
4	Индустрия 4.0. Сквозные цифровые технологии.	2	-
5	Экономическая информация и средства ее формализованного описания. Информационные системы и технологии	2	-
6	Обеспечивающие и функциональные информационные технологии	2	-
7	Стандарты современных управленческих информационных систем	2	1
8	Новые технологии автоматизации. Интегрированные системы управления MATRIX, PWC, CIM	2	-
9	Киберфизические системы	2	1
<b>Итого:</b>		<b>18</b>	<b>4</b>

### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность и функции управления на режимных объектах. Организационные структуры управления режимными объектами	2	1
2	Управленческие решения: сущность и способы принятия. Кадровое обеспечение механизма управления.	2	-
3	Цифровая экономика и цифровая трансформация предприятий. Цифровые технологии и цифровая инфраструктура.	2	1
4	Индустрия 4.0. Сквозные цифровые технологии.	2	-
5	Экономическая информация и средства ее формализованного описания. Информационные системы и технологии	2	-
6	Обеспечивающие и функциональные информационные технологии	2	-
7	Стандарты современных управленческих информационных систем	2	1
8	Новые технологии автоматизации. Интегрированные системы управления MATRIX, PWC, CIM	2	-
9	Киберфизические системы	2	1
<b>Итого:</b>		<b>18</b>	<b>4</b>



#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Сущность и функции управления на режимных объектах. Организационные структуры управления режимными объектами	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	10
2	Управленческие решения: сущность и способы принятия. Кадровое обеспечение механизма управления.	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	10
3	Цифровая экономика и цифровая трансформация предприятий. Цифровые технологии и цифровая инфраструктура.	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	10
4	Индустрия 4.0. Сквозные цифровые технологии.	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	10
5	Экономическая информация и средства ее формализованного описания. Информационные системы и технологии	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	10
6	Обеспечивающие и функциональные информационные технологии	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	10
7	Стандарты современных управленческих информационных систем	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	11
8	Новые технологии автоматизации. Интегрированные системы управления MATRIX, PWC, CIM	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	10
9	Киберфизические системы	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	11
<b>Итого:</b>			<b>54</b>	<b>92</b>

#### 4.7. Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов,

системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **5. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

вопросы к контрольным работам;

темы рефератов;

тестовый контроль.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Клочков. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 136 с.

2. Айдаркина, Е.Е. Теория и практика управления: учебное пособие / Е.Е. Айдаркина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 164 с.

3. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. – 656 с.

4. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Э. Деминг; пер. с англ. – Москва: Альпина Паблицер, 2019. – 182 с.

5. Егоршин, А.П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 388 с.

6. Кожевина, О.В. Управление изменениями: учебник / О.В. Кожевина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 304 с.

7. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5a0a8c777462e8.90172645. – ISBN 978-5-16-013017-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1917620>.

8. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения: монография / под ред. И.А. Аренкова, Т.А. Лезиной, М.К. Ценжарик, Е.Г. Черновой. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. – 360 с. - ISBN 978-5-288-05966-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244177>.

9. Майклмен П. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / П. Майклмен – Москва: Альпина Паблицер, 2019. – 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961428490.html>.

10. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для вузов / Ю.Д. Романова [и др.]; под редакцией Ю.Д. Романовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11745-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/446052>.

11. Загеева, Л.А. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Загеева Л.А., Маркова Е.С.. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. –71 с. – ISBN 978-5-88247-977-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/99162.html>.

**б) дополнительная литература:**

1. Абчук, В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.

2. Абчук, В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.

3. Курчеева, Г.И. Информационные технологии в цифровой экономике: учебное пособие / Г.И. Курчеева, И.Н. Томилов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 79 с.

4. Шаркова А.В. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система / А.В. Шаркова, М.А. Эскиндарова. – Москва: Дашков и К., 2019. – 605 с. – ISBN 978-5-394-03497-8. – Текст:

электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394034978.html>.

5. Тихомирова, О.Г. Транзакционный менеджмент: геймификация управления компаниями и людьми: монография / О.Г. Тихомирова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 178 с.

6. Мардас, А.Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 175 с.

**в) Интернет-ресурсы:**

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Информационно-аналитическая система – <http://www.spark-interfax.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

**7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Цифровые технологии в организации управления режимными объектами» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

**Программное обеспечение:**

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a>

система		<a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Цифровые технологии в организации управления режимными объектами»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2 Способен обосновывать применять методики расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности	Пороговый	<b>знать:</b> особенности разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности; особенности применения методик расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности;
Основной		Базовый	<b>уметь:</b> разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности; оценивать финансовое состояние режимного объекта; оценивать уровень экономической безопасности;
Заключительный		Высокий	<b>владеть:</b> способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности; организационными и технологическими методами, принципами и инструментами, используемыми в организации управления режимными объектами; навыками расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности;

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-2	Способен обосновывать применять методики расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности	ПК-2.1. Разрабатывает мероприятия по противодействию экономическим преступлениям и нейтрализации угроз экономической безопасности в том числе в процессе осуществления инновационной деятельности;	<i>Тема 1. Тема 2. Тема 3.</i>	1
			ПК-2.2. Определяет и анализирует плановую потребность в основных фондах, оборотных средствах, трудовых и финансовых ресурсах;	<i>Тема 4. Тема 5. Тема 6.</i>	
			ПК-2.3. Владеет методиками расчета основных индикаторов экономической безопасности государства;	<i>Тема 7. Тема 8. Тема 9.</i>	



Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<p><b>ПК-2</b> Способен обосновывать применять методики расчета финансово-экономических показателей и индикаторов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области экономической безопасности</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Разрабатывает мероприятия по противодействию экономическим преступлениям и нейтрализации угроз экономической безопасности в процессе осуществления инновационной деятельности;</p>	<p><b>знать:</b> теоретические основы и понятийный аппарат управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p><b>уметь:</b> применять на практике информационные и телекоммуникационные технологии контроля логистических бизнес-процессов;</p> <p><b>владеть:</b> методами оценки логистических рисков с помощью инновационных информационных технологий;</p>	<p><i>Тема 1. Тема 2. Тема 3.</i></p>	<p>Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое (прикладное задание)</p>
		<p><b>ПК-2.2.</b> Определяет и анализирует плановую потребность в основных фондах, оборотных средствах, трудовых и финансовых ресурсах</p>	<p><b>знать:</b> закономерности и особенности развития всех этапов жизненного цикла управления проектом;</p> <p><b>уметь:</b> использовать инструменты и методы управления, современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</p>	<p><i>Тема 4. Тема 5. Тема 6.</i></p>	<p>Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое (прикладное задание)</p>

		<p><b>ПК-2.3.</b> Владеет методиками расчета основных индикаторов экономической безопасности государства;</p>	<p><b>знать:</b> методы анализа управления рисками на различных этапах жизненного цикла проекта;</p> <p><b>уметь:</b> эффективно выбирать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;</p> <p><b>владеть:</b> приемами анализа рисков с помощью инновационных информационных технологий;</p>	<p><i>Тема 7. Тема 8. Тема 9.</i></p>	<p>Контрольные вопросы и задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, практическое задание (прикладное задание)</p>
--	--	---	---	---	--

## 1. Типовые тестовые задания

(базовый уровень)

1. Менеджмент – это:

а) управление организацией в условиях рыночной экономики;

б) самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленный на достижение субъектом хозяйствования, действующего в рыночных условиях, определенных заданных целей путем эффективного использования имеющихся материальных и трудовых ресурсов с непосредственным применением принципов, функций и методов экономического воздействия;

в) это наука и искусство побеждать, умение добиваться поставленных целей, используя труд, мотивы поведения и интеллект людей;

г) все перечисленное верно.

2. Цель управления организацией состоит:

а) в выполнении формального плана, разработанного аппаратом управления;

б) в наиболее полном удовлетворении постоянно учитываемых реальных потребностей человека через рыночный механизм спроса, предложения и прибыли;

в) в получении максимальной прибыли;

г) в увеличении объема выпуска.

3. Метод достижения цели менеджмента – это:

а) создание экономической заинтересованности работника в результатах его труда;

б) административное регулирование;

в) внеэкономическое командное давление на работника;

г) верно б) и в).

4. Современный менеджмент как междисциплинарная область науки в качестве источников включает:

а) социально-экономический поток, к которому относятся социология, психология, экономика и философия;

б) кибернетический поток, включающий собственно кибернетику, теорию сложных систем и синергетику;

в) поток управления техническими системами, к которому можно отнести теорию управления и теорию автоматического регулирования.

г) все перечисленное.

5. Концепция современного менеджмента реализуется:

а) в коммерческой сфере – в интересах предпринимательства;

б) в социальной сфере – в учреждениях образования, культуры, здравоохранения, социальной работы с населением, а также в организациях, управляющих социальными процессами;

в) в политической сфере – в органах исполнительной власти на государственном и местном уровнях управления;

г) во всех перечисленных сферах.

6. Определите неверное утверждение:

- а) все организации являются системами;
- б) системы бывают двух типов: открытые и закрытые;
- в) открытая система характеризуется взаимодействием с внешней средой;
- г) составляющие части (элементы) сложных систем сами не могут являться системами.

7. Стратегический менеджмент:

а) нацелен на совершенствование управления организацией, создание новых организационных структур, форм активизации и стимулирования, планирования и контроля и др.;

б) занимается перспективным анализом факторов внешней среды организации, возможностей получения выгодных заказов, путей получения преимуществ в конкурентной борьбе и другими проблемами долговременного порядка;

в) решает задачи кризисной и предкризисной диагностики предприятий, выведения предприятий из соответствующих состояний и другими проблемами этой тематики;

г) верно а) и б).

8. Принципы менеджмента вытекают из законов управления и отражают существенные черты экономической системы, в рамках которой они действуют и обусловлены:

а) экономической политикой государства;

б) производственными отношениями, господствующими в обществе;

в) государственно-правовыми нормативными актами;

г) этическими нормами.

9. Функции управления – это:

а) совокупность типических для менеджера ценностей, норм, точек зрения и идей, которые сознательно формируют образец его поведения;

б) совокупность разнообразных способов и приемов, используемых менеджерами для активизации инициативы и творчества людей в процессе трудовой деятельности;

в) виды деятельности, выполняемые всеми менеджерами для того, чтобы достичь целей организации;

г) устойчивые причинно-следственные связи в производственных отношениях, позволяющие определять существующие зависимости между отдельными процессами и явлениями в экономике.

10. Функция организации представляет собой:

а) процесс выработки целей организации и определение наилучших способов их достижения;

б) процесс распределения ресурсов для достижения поставленных организацией целей;

в) действия, нацеленные на то, чтобы побудить людей работать эффективно и охотно;

г) процесс соизмерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов с запланированными.

11. Системный подход к изучению менеджмента как системы управления предприятием требует ее изучения:

- а) в статике и динамике;
- б) в рамках глобальной и локальной деятельности; в) на текущий момент и на перспективу;
- г) все перечисленное верно.

12. Цифровые технологии изменяющие мир – это ...

- а) робототехника;
- б) цветные принтеры;
- в) 3D-печать;
- г) Автоответчики

13) Цифровые технологии используются:

- а) в областях электроники;
- б) в измерительных приборах;
- г) в математических расчетах.

13. Цифровая трансформация – это...

- а) обновление гаджетов руководства предприятия;
- б) использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий;
- в) развитие клиентской базы.

14. Недостатки цифровых технологий:

- а) хранение информации на жёстких дисках;
- б) используются много энергии;
- в) возможна потеря информации.

15. Цифровые технологии будущего:

- а) искусственный интеллект;
- б) биометрия;
- в) технология блокчейн;
- г) виртуальная валюта;

16. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...

- а) не желание руководства использовать цифровые технологии;
- б) высокая стоимость решений;
- г) нехватка квалифицированных специалистов в данной области.

17. Выполняя функцию организации, менеджер должен:

- а) создать у работников стимулы трудиться с полной отдачей;
- б) внести коррективы путем перепланирования, реорганизации или переориентации;
- в) учесть все виды деятельности, выполняемые работниками, а также все технические средства и оборудование, используемые работниками в своей деятельности.

г) выработать цели организации и определить наилучшие способы их достижения.

18. Наиболее широко используются в практике менеджмента следующие методы:

- а) экономические;

- б) организационные;
- в) социально-психологические;
- г) все перечисленные.

19. Система управления является важнейшей характеристикой организации. Эта система предполагает:

- а) наличие и функционирование руководителей и объектов управления;
- б) наличие каналов для передачи командной информации и информации состояния (обратной связи), целенаправленную переработку этой информации;
- в) деятельность по подготовке и принятию управленческих решений;
- г) все перечисленное.

20. Важнейшие характеристики организационных структур:

- а) количество звеньев;
- б) иерархичность;
- в) характер распределения полномочий и ответственности по вертикали и горизонтали;
- г) все названные характеристики.

### **Тесты:**

*(пороговый уровень)*

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

а. Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу

б. Иметь аналитический склад ума

в. Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику

г. Методичность в работе, прогнозирование будущего

2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

а. Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе

б. Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения

в. Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого

результата и ожидание ценности вознаграждения

г. Гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

3. Какая функция не свойственна процессному подходу к управлению по Файолю:

а. Независимость суждений менеджеров по отдельным направлениям (программам);

б. Организация работ;

в. Планирование работ;

г. Контроль.

4. Основные функции управления:
- Организация, мотивация;
  - Планирование, контроль;
  - Планирование, организация, мотивация, контроль;
  - Организация, мотивация, контроль.
5. Вопросами рационализации труда рабочих, изучением физических движений в производственном процессе и исследованием возможностей увеличения выпуска продукции за счет роста производительности труда занимался ...
- Ф. Гилбрет
  - Э. Мейо
  - А. Маслоу
  - М. Вебер
6. График, по которому каждый рабочий мог проследить за результатами своего труда и размером заработка за час, день, неделю, в менеджменте был предложен ...
- Г.Л. Ганттом
  - Ф. Герцбергом
  - Ф. Гилбретом
  - А. Файолем
7. Основной аспект данной школы в том, что повышение эффективности организации происходит в результате повышения эффективности ее человеческих ресурсов:
- Школа научного управления
  - Административная (классическая) школа
  - Школа человеческих отношений
  - Школа поведенческих наук
8. Назовите школу, в рамках которой были сформулированы 14 основных принципов управления:
- Школа научного управления
  - Административная (классическая) школа
  - Школа человеческих отношений
  - Школа поведенческих наук
9. Выделение в составе управленческой деятельности шести групп операций произведено в рамках ...
- Административной школы управления
  - Количественной школы управления
  - Школы человеческих отношений
  - Системного подхода к управлению
10. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?
- Научное управление;
  - Новая экономическая;
  - Административное управление;
  - Человеческие отношения.

11. В теории менеджмента к преимуществам внешних источников привлечения персонала относится (-ятся) ...

а) Включение кандидата в резерв в программу по высвобождению персонала

б) Составление прогноза изменений в составе руководящих кадров

в) Получение информации о деловых качествах кандидатов

г) Предварительный набор кандидатов в резерв

12. Предметом труда менеджера является:

а) Информация

б) Позиция

в) Адаптация

г) Инновация

13. Качественный уровень подготовленности менеджера, выражающийся в наличии у него

определенных знаний и навыков, называется \_

а) Квалификацией

б) Ролью

в) Должностной инструкцией

г) Компетенцией

14. Предметом менеджмента как науки являются:

менеджера.

а) Отношения, складывающиеся между людьми в процессе управления

б) Отношения, складывающиеся между сотрудниками в процессе неформальных

коммуникаций

в) Отношения, складывающиеся между членами трудового коллектива в процессе

распределения прибыли

г) Отношения, складывающиеся между организацией и конкурентами

15. Организация – это:

а) Форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной

структуры или учреждения, призванное выполнять заданные функции, решать определенный круг

задач

б) Способ достижения целей организации

в) Процесс побуждения себя и других к работе

г) Ориентация на повышение уровня автоматизации

16. Внешняя среда организаций обладает свойством \_\_\_\_\_, которое означает высокую скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.

а) Подвижности

б) Неопределенности

в) Агрессивности

г) Сложности



17. Характеристикой организации как объекта управления, предполагающей ее упорядоченность и наличие инструментальной цели, является:

- а) Рациональность
- б) Иерархичность
- в) Сложность
- г) Формализация

18. Согласно системному подходу к менеджменту, такие факторы как технология, состояние экономики, политическая обстановка и социокультурные факторы относятся к...

- а) Факторам среды прямого воздействия
- б) Международным факторам
- в) Факторам среды косвенного воздействия
- г) Региональным факторам

19. Факторы, относящиеся к микросреде предприятия включают...

- а) Природные особенности страны
- б) Группы потребителей
- в) Экономику страны
- г) Контактные аудитории

20. Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в

а) Отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами

- б) Наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
- в) Замкнутости элементов системы самих на себя
- г) Наличии взаимодействия с внешней средой

21. Определите основные характеристики внешней среды для организации

- а) Все перечисленное
- б) Взаимосвязанность факторов, сложность
- в) Сложность и подвижность
- г) Взаимосвязанность и неопределенность

22. К элементам внешней среды организации НЕ относятся: ...

- а) Конкуренты
- б) Состояние экономики страны
- в) Потребители
- г) Уровень разделения труда

23. Неформальные организации – это

а) Зарегистрированные в установленном порядке общества, товарищества и т.д., которые

выступают как юридические или неюридические лица

б) Незарегистрированные в государственном органе организации либо в силу их малочисленности, либо по каким-то другим причинам

- в) Организации социально-культурной сферы
- г) Потребительские кооперативы

24. Процесс установления последовательности целевого, соподчиненного и согласованного в пространстве и времени взаимодействия частей целого как системы - это:

- а) Организация
- б) Систематизация
- в) Планирование
- г) Целеполагание.

25. Формальные организации – это:

а) Зарегистрированные в установленном порядке общества, товарищества и т.д., которые

выступают как юридические или неюридические лица

б) Незарегистрированные в государственном органе организации либо в сил их малочисленности, либо по каким-то другим причинам

- в) Всевозможные культурные организации
- г) Потребительские кооперативы

26. Организация – это:

а) Принятие решений о направлении действий для достижения желаемого результата,

разработка стандартов, программ, средств способствующих достижению намеченных целей и

выполнению поставленных задач

б) Создание определенной структуры, а также координация ее элементов при

выполнении поставленных задач

в) Побуждение людей работать в единой структуре (коллективе), прилагая к этому максимальные усилия

г) Измерение результатов работы, наблюдение за ней и при необходимости их корректировка

27. К факторам внутренней среды организации относят:

- а) Экономические
- б) Демографические
- в) Политические
- г) Структуру

28. Система, взаимодействующая с внешней средой и приспособляющаяся к изменениям в ней, называется:

- а) Закрытой
- б) Нет правильного ответа
- в) Маркетинговой
- г) Открытой

29. В теории управленческих решений под термином «цель» понимается...

а) Состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели

б) Количественная или качественная величина, характеризующая объект управления

в) Совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения

г) Формализованное описание желаемого состояния объекта организационного управления

30. Согласно теории менеджмента, сущность координации, как функции управления, отражают следующие утверждения ...

а) Функция, обеспечивающая согласованность элементов процесса управления

б) Цель - установление взаимодействия между подсистемами организации

в) Функция, обеспечивающая учет результатов деятельности

г) Цель - побуждение к деятельности

31. В теории менеджмента при построении дерева целей осуществляют следующие действия ...

а) Декомпозиция главной цели на подцели

б) Определение бюджета для реализации целей

в) Формирование организации

г) Построение многоуровневого графа целей

#### Методические рекомендации:

*При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут быть предложены задания на бумажном носителе.*

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

## 2. Разноуровневые задачи и задания

*(базовый уровень)*

**Задание 1.** Ознакомьтесь с утверждением и ответьте на вопрос.

Главная задача менеджера – максимизация прибыли получаемой предприятием. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность менеджера перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной.

В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес - только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что деятельность в социальной области ведет к снижению прибылей компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (нанося ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям.

Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства, и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

Чью позицию вы разделяете и почему?

**Задание 2.** Рассмотрите типичную ситуацию и ответьте на вопросы:

К руководителю обращается сотрудник с требованием повышения заработной платы. При этом он ссылается на то, что на другом предприятии он может получать больше и уволиться, если ему не повысят заработную плату.

Вопросы:

1. Считаете ли Вы поведение работника правильным?
2. Какая теория мотивации объясняет его поведение?
4. Что необходимо предпринять в отношении работника?

**Задание 3.** Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими, финансовыми, долгосрочными, краткосрочными. Ответ аргументируйте.

1. Увеличение доли предприятия на рынке с 5 до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5 %.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млн. руб. в год.
5. В течение двух лет выйти на новый рынок.
6. Достигнуть 20-% уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
8. Повысить репутацию предприятия среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность предприятия.
10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.

11. Расширить номенклатуру продукции.
12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
13. Снизить издержки по сравнению с конкурентами.
14. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
15. 30% общего объема продаж должно приходиться на товары, запущенные в производство за последние 5 лет;
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию предприятия.
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.

### **Задачи и задания** (высокий уровень)

**Задание 1.** Машиностроительный завод, выпускающий продукцию производственного назначения, под влиянием требований рынка вынужден осваивать производство нового изделия, в значительной степени отличающегося от ранее выпускаемого, предназначенного для удовлетворения потребностей населения. Расширение номенклатуры производства повлекло за собой изменение производственной структуры предприятия: на основе механообрабатывающих и сборочных цехов были созданы предметно-замкнутые участки различного профиля, ориентированные на производство двух видов - традиционного и нового.

Для повышения эффективности управления предприятием решено усовершенствовать классическую функциональную структуру управления, разработав и внедрив новую схему, соответствующую поставленным целям и сложившейся ситуации.

Разработайте предложения по совершенствованию организационной структуры управления предприятием, оцените возможные варианты организационных структур управления, выберите и обоснуйте наиболее эффективный вариант для внедрения на предприятии.

**Задание 2.** На предприятии возникла проблема сокращения себестоимости продукции. Две рабочие группы, созданные для ее решения, предложили два противоположных проекта по совершенствованию системы управления предприятия.

В первом проекте предлагается усилить централизацию управленческой функции, что позволит сократить численность управленческого персонала на 15%. Во втором проекте предлагается осуществить децентрализацию системы управления. Для обоснования данного предложения были использованы результаты опроса руководителей среднего звена. Руководители утверждали, что, получив дополнительные права при использовании финансовых ресурсов, проведении кадровой политики,

решении организационных вопросов они смогли бы поднять производительность труда рабочих на 20 % и повысить коэффициент использования материала на 18 %. Однако осуществление децентрализации системы управления повлечет за собой увеличение затрат на управление на 25 %. Расходы на разработку и внедрение второго проекта -100 тыс. руб.

Оценить экономический эффект от внедрения каждого из проектов сделать вывод, какой из проектов наиболее предпочтителен. Срок реализации проектов 1 год. Капитальные вложения не предусмотрены. Исходные данные: общая численность работников аппарата управления – 700 человек, численность рабочих – 1900 человек, среднемесячная зарплата рабочего – 2500 руб., а управленца – 3000 руб. Общие затраты на управление – 200 тыс. руб., затраты на основные материалы – 250 тыс. руб.

**Задание 3.** Продукция предприятия, выпускающего моющие средства, последние 4 года вытесняется с отечественного рынка импортными товарами. Это привело к тому, что объем производства ежегодно снижается приблизительно на 6 %, загрузка производственной мощности – 73,4 %. Проведя анализ, консалтинговая фирма выявила, что основной причиной такого положения является отсутствие рекламы товара. Поведенный опрос населения показал, что они не удовлетворены потребительскими свойствами товаров. Консалтинговая фирма порекомендовала создать на предприятии группу связей потребителем для выяснения их требований к качеству моющих средств, а также создать бюро рекламы численностью 3 человека и выделить для ее проведения финансовые ресурсы на сумму 600 тыс. руб. на год.

Определить экономический эффект от внедрения предложенного мероприятия. Стоимость консалтинговых услуг – 150 тыс. руб. В анализируемом году выручка от реализации составила 1,5 млн. руб., а затраты на производство сбыт – 1,2 млн. руб. Доля постоянных расходов в себестоимости продукции составила – 40 %.

### **3. Контрольные вопросы и задания** *(базовый уровень)*

1. Развитие цифровых технологий в менеджменте.
2. Сквозные технологии.
3. Характеристика технологий виртуальной и дополненной реальности.
4. Квантовые технологии.
5. Цифровая инфраструктура и ее коммуникация.
6. Цифровые платформы.
7. Системы бизнес-аналитики.
8. Факторы успешности реализации ВІ-проекта.
9. Мировой рынок услуг в сфере Business Intelligence.
10. Лидеры рынка ВІ-проектов в России.
11. Барьеры ВІ.
12. Дополненная аналитика.

13. Отличие обычных таблиц от PowerPivot.
14. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками в условиях развития цифровой экономики.
15. Управление человеком и управление группой.
16. Планирование и организация личной работы менеджера.
17. Техника личной работы руководителя.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Раскрытие вопроса представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

:

**Тематика контрольных работ:**

1. Эволюция менеджмента. Школы научного управления.
2. Классическая (административная) школа в управлении
3. Школа человеческих отношений.
4. Школа поведенческих наук.
5. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия в условиях цифровой экономики.
6. Системы менеджмента организации в условиях цифровой экономики .
7. Организация как функция управления и ее элементы.
8. Делегирование полномочий. Рекомендации по эффективному делегированию полномочий.
9. Этапы и принципы построения организационных структур управления организаций в условиях цифровой экономики.
10. Процессы управления.
11. Планирование как функция менеджмента.
12. Мотивация и контроль как функции менеджмента.
13. Цикл менеджмента
14. Принятие управленческих решений в условиях цифровой экономики.

15. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям.
16. Процесс подготовки и принятия управленческих решений.
17. Механизмы менеджмента в условиях цифровой экономики.
18. Сущность и состав методов управления.
19. Экономические методы управления.
20. Классификация и значение организационно-распорядительных методов управления.
21. Практическое использование социально-психологических методов управления.
22. Типология и выбор альтернатив эффективного управления в условиях цифровой экономики.
23. Общие понятия об эффективности менеджмента. Виды эффективности менеджмента.
24. Экономическая эффективность менеджмента, система общих и частных показателей.
25. Понятие о эффективности управления предприятием в условиях цифровой экономики.
26. Сущность инноваций. Инновационный потенциал менеджмента.
27. Инновационные барьеры. Противники и сторонники инноваций.
28. Управление организационными изменениями в условиях цифровой экономики.
29. Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею.
30. Менеджмент в системе понятий цифровой экономики.
31. Содержание управленческой деятельности менеджера.
32. Школы научного управления.
33. Классическая (административная) школа в управлении.
34. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук.
35. Количественный подход в управлении.
36. Научные подходы в управлении.
37. Общая характеристика предприятия как социально-экономической системы.
38. Внутренняя среда организации и ее элементы.
39. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия.
40. Природа и состав функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации.
41. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления.
42. Целеполагание в управлении. Классификация целей.
43. Планирование как функция менеджмента.
44. Роль стратегического планирования в системе менеджмента предприятия.
45. Тактическое планирование деятельности предприятия в условиях цифровой экономики.



46. Необходимость контроля на предприятии, его виды.
47. Процесс управленческого контроля.
48. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг.
49. Сущность и классификация методов управления.
50. Характеристика системы методов управления.
51. Оценка эффективности менеджмента.
52. Процесс подготовки и принятия управленческих решений в цифровой экономике.
53. Модели и методы принятия решений в цифровой экономике.
54. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

### Темы рефератов:

1. Цифровой менеджмент в деятельности современных предприятий.
2. Менеджмент и цифровая среда.
3. Функции управления: классификация и использование при построении структур управления в цифровой экономике.
4. Стратегический менеджмент.
5. Цели организации: классификация и механизм образования.
6. Выбор стратегии развития организации в цифровой экономике.
7. Адаптация организации к изменяющимся условиям внешней среды.
8. Принципы построения структур управления. Факторы, влияющие на них.
9. Характеристика современных типов структур управления.
10. Особенности управления организациями в современных условиях и пути его совершенствования.
11. Менеджмент как организационно-целевое управление.
12. Основные функции в системе цифрового менеджмента.
13. Проектирование организации в условиях цифровой экономики.
14. Построение организационных структур.

15. Системный подход при анализе потенциала организации.
16. Анализ внешней и внутренней цифровой среды организации.
17. Выбор стиля руководства в организации.
18. Роль мотивации в поведении организации.
19. Человеческий фактор в управлении организацией.
20. Управление процессом реализации изменений и нововведений.
21. Процессы принятия решений в условиях цифровой трансформации.
22. Влияние процесса коммуникаций на эффективность управления организацией.
23. Менеджмент человеческих ресурсов в цифровой экономике.
24. Жизненный цикл цифровых инноваций и управление организацией.
25. Барьеры на пути эффективного внедрения цифровых технологий в управление.
26. Эффективность цифрового менеджмента организации.
27. Опыт цифрового управления на предприятиях Японии и возможности его использования в российских условиях.
28. Тема, предложенная студентом по согласованию с кафедрой.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Курсовая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Курсовая работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Курсовая работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Курсовая работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

### Оценочные средства аттестации (экзамен)

#### Теоретические вопросы:

1. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
2. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
3. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
4. Цифровое неравенство в России и мире. Концепция программы "Цифровая экономика Российской Федерации".
5. Цифровая трансформация.
6. Цифровые риски и проблемы развития экономики.
7. Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
8. Сквозные технологии: "большие данные".

9. Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
10. Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.
11. Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорика, беспроводная связь.
12. Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
13. Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
14. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики: признаки и структура платформ.
15. Преимущества и проблемы использования платформ в цифровой экономике.
16. Опыт платформенной организации бизнеса.
17. Облачные технологии в управлении предприятием.
18. Businessintelligence (BI). Факторы успешности реализации BI-проекта.
19. Мировой рынок услуг в сфере BusinessIntelligence. Лидеры рынка BI-проектов в России.
20. Барьеры BI. Дополненная аналитика.
21. Цифровые инструменты разработки бизнес-планов.
22. Сущность и характерные черты современного менеджмента в цифровой экономике.
23. Основные черты цифровой экономики России и развитых стран. Интегральный подхода к развитию цифрового менеджмента.
24. Организация (предприятие) как объект управления в цифровой экономике.
25. Современные принципы управления.
26. Новые тенденции в функциях управления.
27. Современные методы управления.
28. Ресурсы, необходимые для управленческих решений.
29. Принятие и реализация решений в условиях цифровой экономики.
30. Реализация решений в условиях неопределенности и риска.
31. Механизм управления и необходимость его информационно-логистического обеспечения.
32. Современная логистика в менеджменте.
33. Управление кадрами на основе цифровых технологий.
34. Мотивации кадров в условиях цифровой экономики.
35. Преимущества и недостатки замены человеческого труда искусственным интеллектом.
36. Применение системного подхода в цифровой экономике.
37. Обеспечение управлением проектов в цифровой экономике.
38. Классификация проектов в условиях цифровой экономики.
39. Преимущества сетевого взаимодействия в управлении проектами.
40. Инструментальные средства поддержки BSC-методологии. Внедрение инструментов контроля и оценки.

41. Интернет-проекты как объект управления. Информационные технологии и проектное управление.

42. Инструменты внешней поддержки для проектов – акселераторы, инкубаторы, коворкинги и технопарки.

43. Окружение интернет-проекта. Стейкхолдеры и спонсоры. Конкуренция и скорость вывода продукта на рынок.

44. Инновационно-инвестиционный менеджмент. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов.

45. Интеллектуальные технологии трансформации бизнес-моделей.

46. Современными менеджерские практики.

47. Система управления организацией на основе цифровых платформ.

48. Управление рисками в цифровой экономике.

49. Особенности формирования рисков в цифровой экономике. Структуризация рискориентированной деятельности организации.

50. Основные направления нейтрализации рисков цифровой экономики.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)