

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



УТВЕРЖДАЮ

Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)

«25» февраля 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Бизнес-разведка

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.05.01 «Экономическая безопасность»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

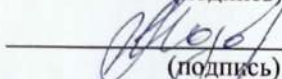
Разработчики:

к. экон. наук, доц.


(подпись)

Резник А.А.

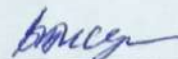
стр. преп.


(подпись)

Михайлова И.Г.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности от «05» февраля 2025 г., протокол №7.

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической
безопасности



В.Н. Тисунова

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Бизнес-разведка»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какая из перечисленных ниже активностей не является основной задачей бизнес-разведки?

- А) Сбор информации о конкурентах
- Б) Анализ рыночных тенденций
- В) Разработка нового продукта
- Г) Выявление потенциальных угроз

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1).

2. Выберите один правильный ответ

Какой тип информации считается наиболее надежным в бизнес-разведке?

- А) Слухи из социальных сетей
- Б) Информация из официальных отчетов компаний
- В) Анонимные источники
- Г) Данные, полученные от конкурентов неофициально

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

3. Выберите один правильный ответ

Что такое OSINT?

- А) Программное обеспечение для шифрования данных
- Б) Раздел бизнес-разведки, занимающийся анализом патентной информации
- В) Разведка на основе открытых источников
- Г) Метод сбора информации с использованием дронов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

4. Выберите один правильный ответ

Какой этап не входит в цикл бизнес-разведки?

- А) Планирование и определение потребностей
- Б) Сбор информации
- В) Анализ и интерпретация
- Г) Разработка рекламной кампании

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

5. Выберите один правильный ответ

Что такое SWOT-анализ?

А) Метод шифрования данных

Б) Инструмент стратегического планирования, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы

В) Программа для автоматического сбора информации из интернета

Г) Метод анализа финансовых показателей компании

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

6. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных факторов является наименее важным при выборе источника информации для бизнес-разведки?

А) Релевантность

Б) Достоверность

В) Стоимость

Г) Цвет логотипа источника

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

7. Выберите один правильный ответ

Что такое «конкурентное преимущество»?

А) Ситуация, когда компания имеет больше денег, чем ее конкуренты

Б) Фактор, который позволяет компании превосходить своих конкурентов

В) Юридическое право на производство определенного продукта

Г) Соглашение между компаниями об установлении фиксированных цен

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

8. Выберите один правильный ответ

Какой из этих законов наиболее важен для соблюдения при проведении бизнес-разведки?

А) Закон о защите прав потребителей

Б) Закон о защите персональных данных

В) Закон о рекламе

Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствия между термина из левого столбца с наиболее подходящим определением из правого столбца.

Термин	Определение
1) Критическое мышление	А) Способность анализировать информацию и принимать обоснованные решения

- | | |
|-----------------------|--|
| 2) Системное мышление | Б) Способность видеть взаимосвязи между различными частями системы |
| 3) Индукция | В) Метод рассуждения от частного к общему |
| 4) Дедукция | Г) Метод рассуждения от общего к частному |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б; 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

2. Установите соответствия между термина из левого столбца с наиболее подходящим определением из правого столбца.

Термин	Определение
1) Патентная разведка	А) Сбор информации о патентах конкурентов
2) Маркетинговая разведка	Б) Сбор информации о рынке, потребителях и конкурентах для принятия маркетинговых решений
3) Технологическая разведка	В) Сбор информации о новых технологиях и разработках
4) Финансовая разведка	Г) Сбор информации о финансовом состоянии и деятельности компаний

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

3. Установите соответствия между термина из левого столбца с наиболее подходящим определением из правого столбца.

Термин	Определение
1) Анализ рисков	А) Оценка вероятности и потенциального воздействия угроз на бизнес
2) SWOT-анализ	Б) Метод стратегического планирования, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
3) PESTLE-анализ	В) Анализ политических, экономических, социальных, технологических, юридических и экологических факторов
4) Бенчмаркинг	Г) Сравнение бизнес-процессов с лучшими практиками для выявления возможностей улучшения

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

4. Соотнесите источники и назначение коммерческой информации для предприятия:

Источники	Назначение
1) Внутренние источники	А) Сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг

- | | |
|----------------------------|---|
| 2) Внешние источники | Б) Позволяют определить имеющиеся проблемы в работе и оперативно их решать. К ним относятся внутренние материалы и документы торговой организации |
| 3) Коммерческая информация | В) Дают сведения об изменениях на товарном рынке. К ним относятся законодательные и правительственные материалы |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

5. Установите соответствия между свойствами информации и их характеристиками:

- | Свойства информации | Характеристика |
|------------------------------------|---|
| 1) Объективность – необъективность | А) информация достоверна, если она отражает истинное положение дел |
| 2) Полнота–неполнота | Б) информация объективна, если она не зависит от чьего-либо мнения |
| 3) Достоверность–недостоверность | В) если информация достаточна для принятия правильного решения, то она полная |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

6. Установите соответствия между законами информации и их характеристиками:

- | Законы информации | Характеристика |
|------------------------------|--|
| 1) Закон фасцинации | А) в некоторых случаях новая информация может не появляться извне, а быть результатом переработки уже имеющейся информации. |
| 2) Закон перехода информации | Б) чем более с точки зрения получателя эмоционально окрашена форма донесения информации, тем выше вероятность того, что он ее запомнит (обратит на неё внимание) |
| 3) Закон майевтики | В) информация в ходе работы с ней может превращаться в другую информацию |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

7. Установите соответствия между качественными характеристиками информации:

Качественные характеристики информации	Характеристика
1) достоверность	А) отсутствие возможности многозначного толкования той или иной информации
2) объективность	Б) мера приближенности информации к первоисточнику или точность передачи данных
3) однозначность	В) мера отражения информацией реальности

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Расположите этапы цикла бизнес-разведки в правильном порядке:

- А) Анализ и интерпретация информации
- Б) Определение потребностей в информации
- В) Распространение результатов
- Г) Сбор информации
- Д) Планирование

Правильный ответ: Б, Д, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Расположите этапы разработки стратегии конкурентной разведки в правильном порядке:

- А) Определение ключевых вопросов
- Б) Анализ полученных данных и выработка рекомендаций
- В) Сбор и обработка данных
- Г) Формулирование целей и задач разведки

Правильный ответ: Г, А, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Расположите этапы процесса бенчмаркинга в правильном порядке:

- А) Определение объекта бенчмаркинга
- Б) Сравнение результатов с лучшими практиками
- В) Внедрение улучшений
- Г) Выбор партнеров для бенчмаркинга
- Д) Анализ данных и определение областей для улучшения

Правильный ответ: А, Г, Д, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

4. Расположите этапы проведения анализа цепочки создания стоимости в правильном порядке:

- А) Определение деятельности первичной и поддержки
- Б) Оценка затрат и ценности каждой деятельности
- В) Идентификация конкурентных преимуществ
- Г) Разработка стратегии улучшения

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1).

5. Расположите этапы процесса управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в правильном порядке:

- А) Привлечение клиентов
- Б) Удержание клиентов
- В) Анализ данных о клиентах
- Г) Удовлетворение потребностей клиентов

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

6. Расположите этапы процесса управления знаниями в организации в правильном порядке:

- А) Создание знаний
- Б) Обмен знаниями
- В) Идентификация и сбор знаний
- Г) Применение знаний

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

7. Расположите этапы процесса управления рисками в правильном порядке:

- А) Оценка рисков
- Б) Идентификация рисков
- В) Разработка стратегии реагирования на риски
- Г) Мониторинг и контроль рисков

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

8. Расположите этапы стандартный алгоритм формирования информации службой конкурентной разведки в правильном порядке:

- А) Систематизация и обработка данных
- Б) Планирование и постановка целей
- В) Сбор и получение первичных данных
- Г) Анализ и синтез информации
- Д) Распространение информации

Правильный ответ: Б, В, А, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками называется _____

Правильный ответ: сегментация рынка

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1).

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Процесс идентификации, оценки и контроля рисков называется _____

Правильный ответ: управление рисками

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Основной целью бизнес-разведки является принятие обоснованных _____

Правильный ответ: решений

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Фактор, который позволяет компании превосходить своих конкурентов, называется _____

Правильный ответ: конкурентное преимущество

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это проявление активности исследуемого объекта, по которому можно судить о характере деятельности этого объекта.

Правильный ответ: Разведывательный признак

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это результат проведенных оперативных мероприятий и разведывательных действий службой конкурентной разведки предприятия (организации).

Правильный ответ: Оперативные данные

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

7. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это степень пригодности конкретной информации для достижения поставленных «заказчиком» перед службой конкурентной разведки целей.

Правильный ответ: Качество информации

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

8. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – степень достаточного соответствия полученной информации (данных, сведений) поставленным целям конкурентной разведки

Правильный ответ: Полнота информации

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Какие этические соображения следует учитывать при проведении бизнес-разведки?

Правильный ответ: Законность методов, уважение к частной жизни, честность

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

2. *Ответьте на вопрос:*

Что такое «дезинформация» и как ее распознать в бизнес-разведке?

Правильный ответ: «дезинформация» – это ложная информация, чтобы её распознать нужно проверять источники из которых она поступила

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

3. *Ответьте на вопрос:*

Почему важно защищать свою информацию от бизнес-разведки конкурентов?

Правильный ответ: свою информацию необходимо защищать, чтобы сохранить конкурентное преимущество

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

4. *Ответьте на вопрос:*

Как можно использовать бизнес-разведку для поиска новых рынков сбыта?

Правильный ответ: необходимо анализировать потребности и тенденции в разных регионах

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

5. *Ответьте на вопрос:*

Что такое «слепое пятно» в бизнес-разведке?

Правильный ответ: «слепое пятно» в бизнес-разведке – это та область, которую компания не замечает, но она является важной

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

6. *Ответьте на вопрос:*

Какие навыки необходимы специалисту по бизнес-разведке?

Правильный ответ: специалисту по бизнес-разведке необходимы: аналитические способности, навыки поиска информации, знание экономики

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

7. Ответьте на вопрос:

Что такое «информационная перегрузка» и как с ней бороться в бизнес-разведке?
Правильный ответ: «информационная перегрузка» – это избыток информации. Для того, чтобы с ней бороться необходимо фильтровать и приоритизировать получаемые данные

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

8. Ответьте на вопрос:

Назовите три примера открытых источников информации, используемых в бизнес-разведке

Правильный ответ: открытые источники информации, которые могут использоваться в бизнес-разведке – это сайты компаний, средства массовой информации, социальные сети

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Объясните, как бизнес-разведка может помочь компании в процессе принятия стратегических решений.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Описание роли бизнес-разведки в предоставлении информации, необходимой для анализа рынка, конкурентов, клиентов, технологических тенденций и других факторов, влияющих на стратегические решения

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх факторов

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

2. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие виды кабинетных исследований (сбор информации из открытых источников) вы знаете?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: анализ рекламных обращений и открытых публикаций в средствах массовой информации, интернете и других открытых источников; посещение публичных выставок, отраслевых конференций и семинаров; оценка объема, структуры и стоимости рекламных расходов конкурентов исходя из рыночной стоимости проводимых ими маркетинговых мероприятий; сбор и анализ финансовых отчетов конкурентов на основании открытой информации государственных органов статистики; сбор и анализ отраслевых маркетинговых отчетов, публикуемых консалтинговыми организациями.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх видов.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

3. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие виды дезинформации вы знаете?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: введение в заблуждение конкретного лица или группы лиц, вплоть до целой нации; манипулирование поступками человека или группы лиц; создание общественного мнения относительно какой-то проблемы или объекта

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее одного вида.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1.).

4. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие уровни манипулирования вы знаете?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: усиление существующих в сознании людей выгодных манипулятору ценностей (идей, установок...); частичное изменение взглядов людей на некоторое событие или обстоятельство; кардинальное изменение жизненных установок людей, являющихся объектами манипулирования.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее одного уровня.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

5. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какую информация содержится отчеты предприятий необходимые для службы бизнес-разведки?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: сведения о финансовом состоянии компании; итоги производственно-сбытовой деятельности за отчетный период; оценка стратегической перспективы предприятия (организации) на целевых рынках; информация о крупных поставщиках сырья, материалов, полуфабрикатов и т. п.; информация о крупных покупателях продукции предприятия (организации); сведения о руководстве предприятия (организации); сведения о системе принятия решений на предприятии (организации); данные о рисках, возникающих в процессе функционирования предприятия (организации)

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех видов информации.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

6. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какую информация можно получить на предоставляемых выставках (конференциях) необходимые для службы бизнес-разведки?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: возможность знакомства с образцами продукции предприятий (организаций); возможность получения личной консультации специалиста по интересующим вопросам; возможность получения различных информационных материалов на материальных носителях; возможность установления личных контактов с сотрудниками предприятий (организаций),

присутствующими на мероприятии (руководящим, коммерческим и техническим персоналом хозяйствующих субъектов); возможность получения эксклюзивной неформальной (непубликуемой) информации в ходе личного общения с присутствующими на мероприятии специалистами; возможность сбора информации для сравнительного анализа продукции, коммуникаций, технологии и т.п. нескольких конкурирующих предприятий (организаций), участвующих в мероприятии.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех видов информации.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

7. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие методы по установлению контакта с интересующим экспертом (специалистом) можно отнести?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: обладание навыками активного слушателя, т.е. умение грамотно применять в разговоре паузы, уточнения, повторы, замечания, сообщения о восприятии и т.п.; «оплата» полученной информации путём предоставления оппоненту ответной информации; выведение собеседника на доказательство собственной позиции, например, путём аргументированных доказательств мнения, не совпадающего с мнением собеседника.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух методов

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2.).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес-разведка» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанной специальности.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы  Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)