

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



УТВЕРЖДАЮ

Директор института управления и
государственной службы

Р.Г. Харьковский

(подпись)

25 » февраля 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Управление конкурентоспособностью предприятия в системе
экономической безопасности

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.05.01 «Экономическая безопасность»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Организационно-правовое обеспечения экономической безопасности»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчики:

ст. преп.

(подпись)

Рубанов М.Н.

ст. преп.

(подпись)

Грузинова Л.А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и
экономической безопасности от «5» 02 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической
безопасности

(подпись)

В.Н. Тисунова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Управление конкурентоспособностью предприятия в системе
экономической безопасности»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

При совершенной конкуренции:

- А) На рынке действует значительное количество малых предприятий, которые занимаются производством стандартизированной продукции, не имея возможности существенным образом влиять на условия обращения товаров
- Б) На рынке действует несколько крупных предприятий, которые занимаются производством стандартизированной продукции, ограничивая вход на рынок для других производителей и влияя на условия обращения товаров посредством применения преимущественно ценовых методов конкурентной борьбы
- В) На рынке существует несколько крупных предприятий, которые занимаются производством дифференцированной продукции, ограничивая вход на рынок для других производителей и влияя на условия оборота товаров за счет применения преимущественно неценовых методов конкурентной борьбы

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

2. Выберите один правильный ответ

Общим условием, связанным с реализацией конкурентной стратегии лидерства в затратах, является то, что доминантным фактором, формирующим спрос, является:

- А) Рыночное предложение
- Б) Цена продукции
- В) Совокупный спрос

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

3. Выберите один правильный ответ

Что относится к объектам безопасности?

- А) Права и свободы личности
- Б) Материальные и духовные ценности общества
- В) Конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность государства
- Г) Права и свободы личности, материальные и духовные ценности общества,

конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность государства

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

4. Выберите один правильный ответ

Основным субъектом обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности является:

А) Общественные организации и объединения

Б) Граждане

В) Государство

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

5. Выберите один правильный ответ

Под безопасностью предпринимательской деятельности следует понимать:

А) Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности

Б) Защищенность от внешних и внутренних угроз

В) Извлечение прибыли

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

6. Выберите один правильный ответ

К принципам обеспечения безопасности относится:

А) Законность

Б) Уважение и соблюдение прав и свобод человека и гражданина

В) Гуманизм

Г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

7. Выберите один правильный ответ

С экономической стороны безопасность предпринимательской деятельности проявляется в:

А) В стабильных или имеющих тенденцию к росту основных финансово-экономических показателях деятельности фирмы (таких как собственный капитал, объем годового оборота, прибыль, рентабельность)

Б) В извлечении прибыли

В) В организационной целостности фирмы

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

8. Выберите один правильный ответ

К преступлениям против собственности, совершение которых представляет

наибольшую угрозу экономической безопасности предпринимательской деятельности, относятся:

- А) Кража
- Б) Мошенничество
- В) Грабеж
- Г) Убийство

Правильный ответ: А, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

9. Выберите один правильный ответ

Угроза экономической деятельности предпринимательства включает:

- А) Внутренние угрозы
- Б) Внешние угрозы
- В) Информационные угрозы
- Г) Военные угрозы

Правильный ответ: А, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

10. Выберите один правильный ответ

Разработка стратегии формирования конкурентных преимуществ организации начинается с:

- А) Диагностики потенциала конкурентоспособности и оценки имеющихся конкурентных преимуществ организации
- Б) Построения карты конкурентных преимуществ и оценки фактического уровня конкурентоспособности организации
- В) Разработки стратегических приоритетов повышения конкурентоспособности и определения способов формирования конкурентных преимуществ

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

11. Выберите один правильный ответ

На рынке действуют пять компаний. Доли рынка следующие: компания А – 40%, компания Б – 25%, компания В – 15%, компания Г – 10%, компания Д – 10%. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана (ННІ) и оцените степень монополизации рынка:

- А) ННІ = 2650; рынок характеризуется высокой степенью монополизации
- Б) ННІ = 1450; рынок характеризуется умеренной степенью монополизации
- В) ННІ = 1150; рынок характеризуется низкой степенью монополизации

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Сопоставьте ключевые показатели эффективности с составляющими потенциала конкурентоспособности организации:

Составляющие потенциала конкурентоспособности	Ключевые показатели эффективности
1) Кадровая составляющая	А) Оптимальная структура активов, эффективное использование собственного и заемного капитала, прибыльность хозяйственной деятельности
2) Организационная составляющая	Б) Наличие квалифицированного персонала, соблюдение исполнительской дисциплины, высокая производительность труда
3) Маркетинговая составляющая	В) Оптимальность организационной структуры, эффективность координационных механизмов, оперативность принятия решений
4) Финансовая составляющая	Г) Низкий уровень издержек производства, эффективная организация производственного процесса, наличие современного технологического оборудования
5) Операционная составляющая	Д) Оптимальный ассортимент товаров, приемлемый уровень цен, высокое качество обслуживания покупателей

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-Д, 4-А, 5-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

2. Сопоставьте рыночные структуры с их характеристиками

Рыночные структуры	Характеристики рыночных структур
1) Совершенная конкуренция	А) Многочисленные продавцы и покупателей, стандартизированный продукт, свободный вход и выход на рынок, полная информированность участников рынка, отсутствие барьеров для входа
2) Монополистическая конкуренция	Б) Несколько крупных фирм, взаимозависимость стратегий, высокие барьеры для входа, дифференцированные продукты, стратегическое взаимодействие между фирмами
3) Олигополистический рынок	В) Один продавец, уникальный продукт без близких заменителей, высокие барьеры для входа, полный контроль над ценами,

отсутствие конкурентов

- 4) Чистая монополия Г) Многочисленные продавцы, дифференцированные продукты, незначительные барьеры для входа, частичная информированность участников рынка, некоторая степень конкуренции по продукту и цене.

Правильный ответ: 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

3. Установите соответствие каналов утечки информации о коммерческой тайне:

- 1) Формальные А) выставки, семинары, конференции, презентации, средства массовой информации
2) Неформальные Б) деловые встречи, переговоры, обмен технической документацией

Правильный ответ: 1 - Б, 2 – А.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

3. Установите соответствие функции службы экономической безопасности предприятия с её содержанием.

- | Содержание функции | Функция |
|--|----------------------------------|
| 1) Целенаправленный сбор, накопление и обработка информации, относящейся к сфере безопасности, создание и использование необходимых для этого технических и методических средств аналитической обработки информации | А) Организационно-управленческая |
| 2) Материально-техническое и финансовое обеспечение системы безопасности объекта, освоение специальной техники и достижений соответствующее потребностям обеспечения безопасности уровня, содействие в освоении новых видов техники для специальной деятельности | Б) Информационно-аналитическая |
| 3) Разработка комплексной программы и отдельных подсистемных целевых планов обеспечения безопасности объекта, подготовки и проведения мероприятий по их осуществлению | В) Организационно-техническая |
| 4) Участие службы экономической безопасности в создании и поддержании эффективного функционирования структуры, управляющей | Г) Планово-производственная |

процессом обеспечения безопасности

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2), ПК-6 (ПК-6.1)

4. Установите соответствие между внешними и внутренними угрозами финансовой безопасности предприятия и их характеристикой

Характеристика		Угрозы	
1)	Внешние угрозы финансовой безопасности предприятия	А)	Неквалифицированное управление, ошибки или отсутствие стратегического планирования
2)	Внутренние угрозы финансовой безопасности предприятия	Б)	Неблагоприятные условия кредитования предприятий, изменение процентных ставок по кредитам
		В)	Низкий уровень бизнес-репутации предприятия
		Г)	низкий уровень инвестиционной активности.

Правильный ответ: 1 – Б, Г, 2 – А, В.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

5. Установите соответствие основных функциональных составляющих экономической безопасности предприятия и их содержания.

1)	кадровая безопасность	А)	состояние защищенности информационной среды предприятия, способное обеспечить его функционирование и устойчивое развитие
2)	техничко-технологическая безопасность	Б)	комплекс организационно-технических мер, которые направлены на обеспечение соответствия природоохранной деятельности предприятия нормативным требованиям.
3)	информационная безопасность	В)	процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом
4)	экологическая безопасность	Г)	предполагает создание и использование такой материально-технической базы и технологических процессов, которые позволят повысить уровень конкурентоспособности предприятия.

Правильный ответ: 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 – Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

6. Установите соответствие степени вины и ответственности за незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну:

- | | |
|---|---|
| 1) Работник в связи с исполнением трудовых обязанностей получил доступ к информации, составляющей коммерческую тайну при отсутствии в действиях такого работника состава преступления | А) принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок до семи лет |
| 2) Собираение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, путем похищения документов, подкупа или угроз, а равно иным незаконным способом | Б) дисциплинарная ответственность |
| 3) Собираение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, повлекшие тяжкие последствия | В) штраф в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы ..., либо исправительными работами на срок до одного года, ... либо лишением свободы на тот же срок |

Правильный ответ: 1 – Б), 2 – В), 3 – А).

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

7. Сопоставьте барьеры входа и выхода с рынка с их характеристиками

- | Барьеры | Характеристика барьеров |
|-----------------------------|---|
| 1) Ограничения по масштабам | А) Значительный размер первоначального капитала, который необходим для начала деятельности хозяйствующего субъекта на рынке, может являться одним из важных барьеров выхода на рынок. Для анализа ситуации экспертным путем оценивается размер капитальных затрат, связанных с освоением выпуска товара и включающих в себя стоимость строительства новых или реконструкции действующих мощностей, которые можно приспособить под выпуск данного товара с анализом возможности покрытия этих затрат в течение определенного времени |

- | | |
|-------------------------------|--|
| 2) Ограничения по инвестициям | Б) Если минимально эффективный объем производства на данном товарном рынке высок, например, эффективно производство, рассчитанное на массовый выпуск продукции, то выходящие на рынок потенциальные конкуренты на период достижения этого уровня могут иметь существенно более высокие затраты, чем уже действующие на товарном рынке хозяйствующие субъекты, а следовательно, быть менее конкурентоспособными |
| 3) Ограничения по издержкам | В) Эти барьеры возникают в том случае, если затраты на единицу продукции уже действующих продавцов ниже, чем у вновь выходящих на рынок хозяйствующих субъектов. Причинами различия в уровнях затрат может быть неравенство стартовых условий, обусловленное технологическим превосходством уже действующих на товарных рынках хозяйствующих субъектов, имеющих долгосрочные хозяйственные связи с деловыми партнерами |
| 4) Ограничения по продажам | Г) Это барьеры, связанные со стратегией поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов. В этом случае анализируются стратегия хозяйственной деятельности действующих участников рынка. В частности, оценивается возможность совершения хозяйствующими субъектами согласованных антиконкурентных действий путем навязывания не выгодных для выходящих на рынок хозяйствующих субъектов условий |
| 5) Ограничения по действиям | Д) Высокий уровень удовлетворения спроса, отражающий как высокую насыщенность рынка товарами, так и низкую платежеспособность покупателей, является серьезным препятствием для освоения рынка хозяйствующими субъектами. Вместе с тем при рассмотрении данного вида барьеров целесообразно учитывать эластичность спроса в зависимости от изменения цен, которое должно происходить при входе на рынок новых хозяйствующих субъектов |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Д, 5-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

8. Сопоставьте стратегические зоны хозяйствования по матрице Бостонской консалтинговой группы с их характеристиками

Стратегические зоны хозяйствования	Характеристики:
1) Звёзды	А) Высокая доля рынка, низкий темп роста рынка, генерация значительного денежного потока, используемого для финансирования других подразделений
2) Дойные коровы	Б) Низкая доля рынка, низкий темп роста рынка, требует значительных инвестиций, но с низкой вероятностью успеха
3) Дикie кошки	В) Высокая доля рынка, высокий темп роста рынка, требует значительных инвестиций для поддержания роста, но имеет высокий потенциал прибыли
4) Собаки	Г) Низкая доля рынка, высокий темп роста рынка, требует значительных инвестиций для завоевания рыночной доли, но имеет высокий потенциал роста

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов управления конкурентоспособностью организации:

- А) Оценка и контроль результатов реализации мероприятий в сфере обеспечения конкурентоспособности организации
- Б) Разработка стратегий формирования конкурентных преимуществ и тактик конкурентной борьбы
- В) Анализ внешней и внутренней среды в целях оценки текущего уровня конкурентоспособности
- Г) Определение целей и задач управления конкурентоспособностью организации
- Д) Реализация стратегий обеспечения конкурентоспособности и внедрение необходимых организационных изменений

Правильный ответ: В, Г, Б, Д, А

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

2. Установите правильную последовательность этапов оценки потенциала конкурентоспособности организации:

- А) Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз внешней среды

- Б) Сбор данных о внутренних ресурсах, а также внешней конкурентной среде организации
 - В) Оценка текущего уровня конкурентоспособности организации на основе ключевых показателей эффективности
 - Г) Прогнозирование будущих изменений конкурентной среды, которые могут повлиять на потенциал конкурентоспособности
 - Д) Разработка рекомендаций для повышения потенциала конкурентоспособности организации
- Правильный ответ: Б, А, В, Г, Д
Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

3. Установите правильную последовательность этапов обеспечения финансовой безопасности предприятия:

- А) Определение угроз, влияющих на финансовую и производственную деятельность предприятия с последующей их формализацией
 - Б) Формирование механизмов и мер обеспечения финансовой безопасности предприятия, нейтрализующих или смягчающих воздействие внешних и внутренних угроз
 - В) Построение системы ограничений, основанной на использовании индикаторов (критериев) уровня угрозы финансовой безопасности предприятия
 - Г) Разработка механизмов и мер идентификации угроз финансовой безопасности предприятия
- Правильный ответ: А, Г, В, Б.
Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

4. Укажите последовательность этапов борьбы с угрозами экономической безопасности предприятия:

- А) Ликвидация угрозы (меры, прекращающие действие угрозы самым эффективным либо радикальным образом)
 - Б) Предотвращение угрозы (меры профилактического характера, когда угрозы еще нет, но потенциально она возможна)
 - В) Выявление угрозы (меры, позволяющие обнаружить угрозу в момент ее появления)
 - Г) Ликвидация последствий угроз (меры, которые обеспечат возврат компании в прежнее состояние после прекращения действия угрозы)
- Правильный ответ: Б, В, А, Г
Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

5. Укажите последовательность этапов совершения рейдерских захватов:

- А) Осуществление захвата
- Б) Разведка
- В) Оценка защиты компании-жертвы
- Г) Разработка схемы захвата предприятия

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

6. *Укажите верную последовательность этапов легализации (отмывания) доходов?*

А) Интеграция или вливание в оборот (intergration)

Б) Размещение денежных средств или имущества (placement)

В) Расслоение (оборот, перемешивание, смешивание) денежных средств (layering)

Правильный ответ: Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

7. *Установите правильную последовательность этапов обеспечения технико-технологической безопасности предприятий материальной сферы:*

А) Анализ рынка технологий по производству продукции, аналогичной профилю данного предприятия

Б) Анализ результатов от применения мер по обеспечению технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия

В) Разработка технологической стратегии развития данного предприятия

Г) Анализ собственных технологических процессов предприятия, нахождение внутренних ресурсов улучшения используемых технологий

Д) Оперативная реализация планов технического развития предприятия в процессе осуществления его хозяйственной деятельности

Правильный ответ: А, Г, В, Д, Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

8. *Процесс установления коммерческой тайны может быть представлен структурно-логической схемой, отражающей логическую последовательность основных этапов:*

А) Ограничение доступа к информации, отнесённой к коммерческой тайне (утвердить перечень лиц, допущенных к информации, составляющей коммерческую тайну, уровень доступа к ней)

Б) Определение перечня информации, в отношении которой должен быть установлен режим коммерческой тайны

В) Утверждение Положения о коммерческой тайне

Г) Применение средств и методов технической защиты информации

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

9. *Установите правильную последовательность этапов процесса предотвращения утечек информации:*

А) Ознакомление под роспись с разработанными регламентами и обучение персонала

Б) Разработка и регламентация требований по защите конфиденциальной информации

В) Контроль соблюдения требований по защите конфиденциальной информации

Г) Расследование инцидентов и оптимизация требований по защите конфиденциальной информации

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

10. *Установите правильную последовательность эволюции способов перераспределения прав собственности в современной экономике России:*

А) Рейдерские захваты

Б) Приватизация

В) Банкротство

Правильный ответ: Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

11. *Установите правильную последовательность этапов установления доминирующего положения субъекта хозяйствования на товарном рынке антимонопольными органами:*

А) Принятие антимонопольными органами решения о наличии или отсутствии доминирующего положения

Б) Сбор и анализ информации о рыночной доле и влиянии субъекта хозяйствования на рыночную ситуацию

В) Определение антимонопольными органами границ рынка, на котором действует субъект хозяйствования

Г) Издание антимонопольными органами предписаний для субъекта хозяйствования по устранению доминирующего положения

Правильный ответ: В, Б, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

12. *Установите правильную последовательность этапов привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства в сфере конкуренции:*

А) Вынесение постановления о назначении административного наказания за нарушение законодательства

Б) Проведение проверки и сбор доказательств по делу о нарушении антимонопольного законодательства

В) Обжалование при необходимости постановления суда о привлечении к административной ответственности за нарушение законодательства

Г) Выявление нарушения и возбуждение административного производства

Д) Исполнение постановления о назначении наказания

Правильный ответ: Г, Б, А, Д, В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

_____ конкуренция – это теоретическая рыночная модель, в которой большое количество продавцов и покупателей торгуют однородными товарами. Ни один участник рынка не влияет на цену, а вход на рынок и выход с него свободны. Это идеализированная модель, на практике встречается крайне редко.

Правильный ответ: совершенная

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

_____ конкуренция – это рыночная структура, в которой действует большое количество продавцов, предлагающих дифференцированные товары, то есть товары, которые имеют некоторые отличия в качестве, дизайне, бренде или других характеристиках. Продавцы имеют некоторую степень контроля над ценами, но конкуренция все же достаточно высока.

Правильный ответ: монополистическая.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Состояние уязвимости с точки зрения возможности оказаться жертвой существующих угроз, а также неспособность противостоять этим угрозам – это _____ предприятия.

Правильный ответ: Виктимность

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Мнение или восприятие, сложившееся о компании, организации или частном предпринимателе среди клиентов, партнёров, сотрудников и широкой общественности — это _____. Она отражает уровень доверия к субъекту хозяйственной деятельности и его репутацию на рынке.

Правильный ответ: Деловая репутация

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли и может заключаться в пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, предполагающая государственную регистрацию — это _____

Правильный ответ: Предпринимательская деятельность

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Защита информации предприятия от случайного или умышленного несанкционированного доступа и тем самым причинения вреда нормальному процессу деятельности – это _____

Правильный ответ: Информационная безопасность

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

Время выполнения задания 2 минуты.

7. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Критерий, который характеризует отношение достигнутых результатов и фактических затрат – это _____

Правильный ответ: Производительность

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

8. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Одна из форм недобросовестной конкуренции, применяемая на всех уровнях экономики — начиная с небольших предприятий и заканчивая государствами – это _____. Основная его составляющая — незаконное добывание сведений, представляющих коммерческую ценность.

Правильный ответ: Промышленный шпионаж

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2), ПК-6 (ПК-6.1)

9. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Криптографическое шифрование информации заключается в таком преобразовании защищаемой информации, при котором по внешнему виду нельзя определить _____

Правильный ответ: Содержание закрытых данных

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

10. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм – это _____

Правильный ответ: Конкурентная разведка

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

11. *Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

_____ конкуренция – это любые действия хозяйствующего субъекта, направленные на приобретение конкурентных преимуществ нечестным способом, вредящие конкурентам или потребителям. Такая конкуренция нарушает правила честной конкурентной борьбы и может проявляться в различных формах: распространение ложной или вводящей в заблуждение информации о товарах или услугах конкурентов; копирование

товарных знаков, дизайна или упаковки; незаконное использование коммерческой тайны; навязывание невыгодных условий договоров; дискриминационные цены и другие действия.

Правильный ответ: недобросовестная

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

12. *Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

_____ законодательство – это совокупность законов и подзаконных актов, направленных на предотвращение и пресечение антиконкурентных соглашений и злоупотреблений доминирующим положением на рынке. Цель такого законодательства - обеспечение свободной и честной конкуренции, защита интересов потребителей и предотвращение возникновения монополий или олигополий, которые могут использовать свое доминирующее положение для диктата цен и условий. Такое законодательство обычно предусматривает санкции за нарушение его положений, включая штрафы, обязательное расформирование картелей и принудительное расчленение монополий.

Правильный ответ: антимонопольное

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Определите ключевые характеристики стратегий концентрированного и интегрированного роста как корпоративных стратегий конкурентной борьбы.

Правильный ответ: (ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)

Стратегия концентрированного роста направлена на увеличение рыночной доли и улучшение позиций компании в существующих рыночных сегментах через улучшение и расширение текущих продуктов и услуг. Эта стратегия фокусируется на максимальном использовании текущих ресурсов и возможностей для достижения конкурентного преимущества. Стратегия интегрированного роста направлена на расширение компании через установление контроля над цепочкой создания стоимости. Вертикальная интеграция предусматривает приобретение или создание компаний на разных уровнях производственной цепочки, а горизонтальная интеграция – приобретение или слияние с компаниями, работающими на том же уровне производственной цепочки.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

2. *Ответьте на вопрос:*

Что представляет собой диверсификация как стратегия конкурентной борьбы и в чем состоит концентрическая и конгломератная диверсификация бизнеса?

Правильный ответ: (ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)

Диверсификация как стратегия конкурентной борьбы, представляет собой расширение деятельности компании за пределы ее текущего рынка или продуктов. Это делается для снижения рисков, связанных с зависимостью от одного продукта, для роста прибыли, а также для получения конкурентных преимуществ. Виды диверсификации бизнеса: концентрическая диверсификация (расширение продуктовой линейки, связанное с существующими компетенциями и технологиями); конгломератная диверсификация (расширение бизнеса в совершенно новые, не связанные с текущей деятельностью отрасли).

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

3. *Ответьте на вопрос:*

Для каких предприятий целесообразно либо использовать услуги соответствующих охранных фирм, либо формировать собственную службу экономической безопасности, но с более простой структурой?

Правильный ответ: для небольших предприятий.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

4. *Ответьте на вопрос:*

Для каких предприятий целесообразно формирование собственной службы экономической безопасности, включающей несколько подразделений?

Правильный ответ: Для крупных предприятий, которые имеют многочисленный персонал, высокорентабельное производство, применяют высокие технологии, необходимо формирование собственной службы экономической безопасности, включающей в себя несколько подразделений.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

5. *Ответьте на вопрос:*

Приведите примеры средств противодействия вторжению на территорию предприятия.

Правильный ответ: заборы, спецограждения, особые конструкции помещений, сейфы, запираемые металлические ящики для компьютеров и т.п.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

6. *Ответьте на вопрос:*

Укажите основные режимы, с помощью которых обеспечивается безопасность современного коммерческого предприятия.

Правильный ответ:

Режим конфиденциальности и защиты объектов интеллектуальной собственности, что составляет информационную безопасность. Режим физической охраны, то есть обеспечение физической безопасности

имущества и персонала предприятия.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

7. Ответьте на вопрос:

Поясните, чем обусловлено деление угроз коммерческой деятельности на внешние и внутренние?

Правильный ответ: Внешние угрозы не зависят от деятельности предприятия, они относятся к факторам риска окружающей среды. Внутренние угрозы связаны с деятельностью самого предприятия и в значительно большей степени подлежат корректировке и предупреждению, чем внешние.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

8. Ответьте на вопрос:

В чем состоит цель обеспечения безопасности предпринимательства?

Правильный ответ: Цель обеспечения безопасности предпринимательства состоит в предотвращении и устранении какой-либо угрозы жизни и здоровью предпринимателей, окружающих их людей, имуществу и другим материальным ценностям, исходящей от людей, посягающих на коммерческую деятельность, и от источников повышенной опасности.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

9. Ответьте на вопрос:

Перечислите виды безопасности предпринимательской деятельности.

Правильный ответ:

Экономическая безопасность; техногенная безопасность; экологическая безопасность; информационная безопасность; психологическая безопасность; физическая безопасность; научно-техническая безопасность; пожарная безопасность.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

10. Ответьте на вопрос:

Что представляет собой виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии конкурентной борьбы на рынке?

Правильный ответ: (ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)

Виолентная стратегия – агрессивное наступление на конкурентов, часто с применением низких цен, масштабной рекламы и интенсивного внедрения инноваций (цель – быстро захватить долю рынка). Пациентная стратегия – постепенное, устойчивое развитие, фокус на качестве, долгосрочных отношениях с клиентами и постоянном улучшении продукта (цель – стабильный, предсказуемый рост). Эксплерентная стратегия – поиск новых рыночных ниш, экспериментирование с инновациями и внедрение новых продуктов (цель – диверсификация и минимизация рисков). Коммутантная стратегия – сотрудничество с конкурентами в определенных областях,

например, в сфере исследований, маркетинга или логистики (цель – достижение синергетического эффекта и снижение издержек).
Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

11. Ответьте на вопрос:

Что представляет собой матрица Бостонской консалтинговой группы как инструмент конкурентного анализа?

Правильный ответ: (ответ студента может быть представлен в интерпретации, эквивалентной приведенному правильному ответу)

Матрица Бостонской консалтинговой группы – это инструмент стратегического анализа портфеля товаров или стратегических бизнес-единиц компании, позволяющая оценить их положение на рынке и перспективы роста. Матрица отображает стратегические бизнес-единицы на графике по двум осям: темпы роста рынка (показывает, насколько быстро растет рынок, на котором представлена данная стратегическая бизнес-единица); доля рынка (определяет относительную долю компании на данном рынке по сравнению с основными конкурентами). В результате стратегические бизнес-единицы классифицируются в четыре квадранта: «Звезды» (высокая доля рынка и высокие темпы роста – требуют значительных инвестиций для поддержания роста, но приносят высокую прибыль); «Дойные коровы» (высокая доля рынка, но низкие темпы роста – генерируют стабильный денежный поток, который можно реинвестировать в другие стратегические бизнес-единицы, требуют минимальных инвестиций); «Дикие кошки» (низкая доля рынка, но высокие темпы роста – перспективные, но требуют больших инвестиций для увеличения доли рынка, риск потери инвестиций высок); «Собаки» (низкая доля рынка и низкие темпы роста – приносят низкую прибыль или убытки, рекомендуется избавиться от них путем продажи или закрытия)

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Что подразумевается под доминирующим положением хозяйствующего субъекта на рынке и в каких формах проявляется злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением?

Время выполнения – 10 минут

Ожидаемый результат:

Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке – это ситуация, когда хозяйствующий субъект обладает такой силой, что может действовать независимо от конкурентов, потребителей и других участников рынка, а также оказывать существенное влияние на конкурентную среду. Доминирование само по себе не является нарушением закона. Нарушение возникает только в случае злоупотребления этим положением. Определение

конкретных действий как злоупотребления зависит от обстоятельств дела, анализа рынка и интерпретации законодательства. Формы злоупотребления доминирующим положением: навязывание невыгодных условий контрагентам (диктат цен, условий поставок, оплаты товаров); ограничение доступа к рынку (создание искусственных барьеров для конкурентов); дискриминация контрагентов (предоставление неравных условий различным покупателям или поставщикам); навязывание дополнительных обязательств (требование выполнения условий, не связанных с предметом договора); необоснованное повышение цен (установление завышенных цен без объективных причин); согласованные действия с конкурентами (картельные сговоры, направленные на ограничение конкуренции); искусственное создание дефицита (создание искусственного дефицита товара для повышения цен).

Критерии оценивания: дана характеристика доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке, перечислено не менее трех форм проявления злоупотребления хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

2. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Что такое недобросовестная конкуренция, перечислите и охарактеризуйте известные вам приемы недобросовестной конкуренции.

Время выполнения – 10 минут

Ожидаемый результат:

Недобросовестная конкуренция – это действия предпринимателей, направленные на получение конкурентных преимуществ нечестными методами, нарушающими законодательство, этические нормы и правила делового оборота: распространение ложной информации; вводящая в заблуждение реклама; незаконное использование чужой деловой информации; нарушение авторских и патентных прав; неправомерное использование чужого наименования, фирменного стиля; недобросовестная реклама; разглашение коммерческой тайны; подкуп сотрудников конкурента; незаконное ограничение доступа к рынкам; срыв поставок.

Критерии оценивания: дано определение недобросовестной конкуренции и представлена характеристика не менее трех приемов недобросовестной конкуренции.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1).

3. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Назовите принципы системного подхода к безопасности предприятия.

Время выполнения задания 5 минут.

Ожидаемый результат:

1. Системность. Безопасность рассматривается как часть общей стратегии управления компанией.

2. Адаптивность. Система должна быть гибкой и способной к быстрой реакции на изменения внешней среды.
 3. Обучение и информирование. Регулярное обучение сотрудников основам безопасности и информирование о возможных угрозах.
 4. Непрерывность процессов контроля и мониторинга. Изучение текущей ситуации должно вестись в постоянном режиме, а также должно идти прогнозирование рисков и выработка возможных ходов по их нейтрализации.
- Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх принципов.
Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

4. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Назовите методы предупреждения рейдерского захвата бизнеса?

Время выполнения задания 5 минут.

Ожидаемый результат:

Диверсифицировать структуру бизнеса. Оргструктура организации должна быть прозрачной.

Провести проверку документации. Ошибки в уставных и юридических документах могут стать лазейкой для рейдеров.

Усилить защиту акций. Стоит установить доверительные отношения с регистратором, чтобы оперативно получать информацию о сомнительных схемах.

Защитить активы фирмы. Например, наложить запрет на некоторые сделки.

Соблюдать конфиденциальность данных. Не допускать утечки корпоративной информации.

Провести аудит документации. Стоит проверить договоры с контрагентами, протоколы, приказы и другие документы. Аудиторскую проверку стоит проводить регулярно, чтобы превентивно решать проблемы.

Проявить PR-активность. Активная PR-кампания, акцентирующая внимание на том, что предприятие активно сотрудничает с различными государственными и правоохранительными органами, может стать мерой защиты бизнеса.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх методов.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

5. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Перечислите основные требования, предъявляемые к сотрудникам службы экономической безопасности.

Время выполнения задания 5 минут.

Ожидаемый результат:

В современных условиях сотрудники службы экономической безопасности должны уметь хорошо ориентироваться в делах предприятия, владеть финансовым и экономическим анализом, методами программно-целевого планирования и проектного управления, выполнять информационно-аналитическую работу, анализировать риски, обеспечивать защиту

информационных ресурсов, организовывать создание и эксплуатацию сложных комплексов инженерной защиты объектов предприятий.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх требований.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

6. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Назовите основные каналы “утечки” информации.

Время выполнения задания 5 минут.

Ожидаемый результат:

1. Прямое хищение носителей и документов.
2. Запоминание или копирование информации.
3. Несанкционированное подключение к аппаратуре и линиям связи или незаконное использование "законной" (т.е. зарегистрированной) аппаратуры системы (чаще всего терминалов пользователей).
4. Несанкционированный доступ к информации за счет специального приспособления математического и программного обеспечения.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух каналов.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

7. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Укажите наиболее важные характеристики финансовой безопасности предприятия.

Время выполнения задания 5 минут.

Ожидаемый результат:

1. Объемы финансовых ресурсов предприятия.
2. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
3. Направления и объемы использования финансовых ресурсов.
4. Соотношение объемов источников формирования финансовых ресурсов предприятия.
5. Уровень финансового риска и объемы формируемой прибыли.
6. Доля и качество заемных средств в составе финансовых ресурсов предприятия.
7. Наличие резервов и способность предприятия быстро обеспечить мобилизацию финансовых ресурсов из различных источников.
8. Способность финансовой системы предприятия к необходимым изменениям под влиянием внешней и внутренней среды.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трёх характеристик.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

8. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Что подразумевается под потенциалом конкурентоспособности организации, охарактеризуйте маркетинговую, производственную, кадровую, финансовую составляющие потенциала конкурентоспособности и приведите примеры показателей их оценки.

Время выполнения – 10 минут

Ожидаемый результат:

Потенциал конкурентоспособности организации — это совокупность её внутренних ресурсов и внешних возможностей, которые позволяют ей успешно конкурировать на рынке. Маркетинговая составляющая потенциала конкурентоспособности отражает способность организации эффективно продвигать свои товары или услуги на рынке, формировать положительный образ бренда и устанавливать прочные отношения с клиентами (оптимальный ассортимент товаров, приемлемый уровень цен, высокое качество обслуживания покупателей). Производственная составляющая потенциала конкурентоспособности отражает способность организации эффективно производить товары (низкий уровень издержек производства, эффективная организация производственного процесса, наличие современного технологического оборудования). Кадровая составляющая потенциала конкурентоспособности отражает способность организации привлекать, удерживать и развивать квалифицированных сотрудников (наличие квалифицированного персонала, соблюдение исполнительской дисциплины, высокая производительность труда). Финансовая составляющая потенциала конкурентоспособности отражает финансовое состояние организации (оптимальная структура активов, эффективное использование собственного и заемного капитала, прибыльность хозяйственной деятельности).

Критерии оценивания: дано определение потенциала конкурентоспособности, дана характеристика составляющих потенциала конкурентоспособности, приведено не менее чем по одному примеру показателей оценки каждой из составляющих.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

9. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие ценовые и неценовые методы конкурентных действий применяются в практике предпринимательской деятельности в целях конкурентной борьбы?

Время выполнения – 10 минут

Ожидаемый результат:

Ценовые методы конкурентной борьбы: ценовое лидерство (установление цен на основе действий лидера рынка); установление сниженных цен (снижение цен ниже уровня конкурентов с целью завоевания рыночной доли); динамическое ценообразование (изменение цен в зависимости от текущего спроса и предложения); скидки и акции (временное снижение цен или предоставление скидок для стимулирования продаж); ценовая дискриминация (установление различных цен для разных сегментов рынка или групп покупателей); психологическое ценообразование (использование цен, которые воспринимаются потребителями как более привлекательные); ценовое позиционирование (установление цен на основе восприятия ценности продукта потребителями).

Неценовые методы конкурентной борьбы: улучшение качества продукции (повышение качества товаров для привлечения клиентов); дифференциация продукта (создание уникальных характеристик или функций продукта); инновации и технологические улучшения (внедрение новых технологий и инноваций для улучшения продукта или процесса его производства); расширение ассортимента (введение новых продуктов или услуг для удовлетворения различных потребностей клиентов); улучшение обслуживания клиентов (повышение уровня обслуживания клиентов для улучшения их удовлетворенности); организация продвижения продукта (использование рекламы и других маркетинговых инструментов для повышения узнаваемости бренда); упаковка и дизайн (улучшение упаковки и дизайна продукта для привлечения внимания потребителей), логистика и дистрибуция (оптимизация логистических процессов и улучшение дистрибуции для ускорения доставки и снижения затрат).

Критерии оценивания: перечислено и дана краткая характеристика не менее чем по три приема ценовых и неценовых методов конкурентной борьбы.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Организационно-правовое обеспечения экономической безопасности».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанной специальности.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы  Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)