

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись) _____
« 25 » _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-РАЗВЕДКА»

По специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-разведка» по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-разведка» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.04.2021 № 293).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент Резник А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности 14. 03. 2023 г., протокол №8

Заведующий кафедрой
менеджмента и

экономической безопасности _____ Тисунова В.Н.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____

_____ Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью дисциплины «Бизнес-разведка» является ознакомление обучающихся со специфическими особенностями разведочного метода сбора и обработки информации о деятельности конкурентов и привитие практических навыков получения разведывательной информации из различных источников, а также формирование профессиональной компетенции (ПК-6), позволяющей принимать эффективные решения по развитию деятельности компании на рынке.

Задачи данного курса:

- усвоение основных принципов и методологии бизнес-разведки;
- изучение процесса бизнес-разведки;
- изучение методов сбора, обработки и анализа разведывательной информации о состоянии реального положения дел в конкурентной среде, определения слабых и сильных сторон бизнеса конкурентов;
- формирование навыков подготовки и проведения разведывательных мероприятий по преодолению действий конкурентов, с целью принятия оптимальных решений по повышению конкурентоспособности организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-разведка» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, «Экономико-правовое обеспечения экономической безопасности».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания теории и практики экономической безопасности на различных уровнях хозяйствования.

Изучение курса «Бизнес-разведка» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у студентов в процессе преподавания общенаучных, экономических и управленческих дисциплин.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Экономическая безопасность», «Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта», «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности», «Оценка риска и угроз экономической безопасности и антикризисное управление».

Изучение дисциплины «Бизнес-разведка» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-6. Способность выявлять реальное положение дел в конкурентной среде, определять сильные и слабые стороны бизнеса конкурентов	ПК-6.1. Использует методы выявления реального положения дел в конкурентной среде ПК-6.2. Использует систему методов, мер и инструментов для выявления реального положения дел в конкурентной среде, определения слабых и сильных сторон бизнеса	знать: методы сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач бизнес разведки владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач бизнес-разведки; - навыками разработки системы мер по предотвращению утечки сведений, составляющих коммерческую тайну

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	72	14
в том числе:		
Лекции	36	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	36	6
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	36	94
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи.

Сущность и происхождение наиболее часто используемых терминов: конкурентная разведка, бизнес-разведка, маркетинговая разведка. Принципиальное отличие бизнес-разведки от промышленного (корпоративного) шпионажа. Цели и задачи службы бизнес-разведки. Место бизнес-разведки в системе бизнес-процессов организации и в её организационной структуре. Основные направления деятельности службы бизнес-разведки. Значение бизнес-разведки для успешного развития организации.

Тема 2. Законодательное регулирование конкурентной разведки.

Законные методы получения информации в ходе работы сотрудников службы бизнес-разведки. Запрещённые методы получения информации специалистами в области бизнес-разведки. Категории информации ограниченного доступа и их краткая характеристика. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции. Направления борьбы с промышленным шпионажем со стороны конкурирующих фирм на предприятии.

Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе.

Характеристика общих свойств информации. Основные законы информации, особенности действия которых необходимо учитывать в своей работе специалистам службы бизнес-разведки предприятия (организации). Характеристика особенностей восприятия информации её получателем.

Тема 4. Информация в бизнес-разведке. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации: общедоступная; информация с ограниченной доступностью; секретная информация. Требования, предъявляемые к форме и содержанию разведывательных данных. Классификация источников разведывательной информации: первичные и вторичные; внутренние и внешние источники.

Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Перечень сторонних организаций, уставные (предписанные) виды деятельности которых позволяют использовать услуги, оказываемые ими, как с источниками соответствующей информации. Основные виды документов хозяйствующего субъекта – потенциальных источников информации для службы бизнес-разведки.

Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми. Вещи (материальные объекты), рассматриваемые специалистами бизнес-разведки в качестве источника информации. Общая характеристика вещей как источников информации. Особенности работы с общедоступной информацией. Работа на выставках и конференциях. Направления работы с людьми в бизнес-разведке.

Тема 7. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ. Виды информационно-аналитической работы со

средствами массовой информации. Правила организации информационной работы со СМИ. Обязательные исследовательские инструменты, используемые при проведении контент-анализа. Этапы проведения контент-анализа. Достоинства и недостатки контент-анализа текстовых документов.

Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета. Характеристики интернета как важнейшего современного источника информации. Разновидности информационных ресурсов интернета: блоги; дискуссионные группы и форумы; частные страницы; платные базы данных. Преимущества и недостатки интернета как инструмента бизнес-разведки.

Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации. Активные мероприятия смешанного типа: публичные выступления и заявления, письма, уличные акции, бойкотирование, провокации, саботаж, шантаж, судебные тяжбы, проверки надзорными органами. Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи	4	2
2	Законодательное регулирование бизнес-разведки	4	
3	Общая характеристика информации в бизнесе	4	
4	Информация в бизнес-разведке	4	4
5	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	4	
6	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми	4	
7	Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ	4	2
8	Аналитическая разведка средствами интернета	4	
9	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	4	
Итого:		36	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи	4	2
2	Законодательное регулирование бизнес-разведки	4	
3	Общая характеристика информации в бизнесе	4	
4	Информация в бизнес-разведке	4	2
5	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	4	
6	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми	4	
7	Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ	4	2
8	Аналитическая разведка средствами интернета	4	
9	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	4	
Итого:		36	6

4.5. Лабораторные занятия - не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

Основными целями самостоятельной работы студентов является получение дополнительных знаний при самостоятельном прорабатывании отдельных разделов дисциплины и подготовка к практическим (семинарским) занятиям.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	4	8
2	Законодательное регулирование бизнес-разведки	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	4	11
3	Общая характеристика	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный	4	11

	информации бизнесе	в	поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов		
4	Информация бизнес-разведке	в	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	4	11
5	Работа сторонними организациями; документы источник информации	со как	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	4	11
6	Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми	в	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	4	11
7	Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ	в	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	4	11
8	Аналитическая разведка средствами интернета		Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	4	10
9	Дезинформация активные мероприятия бизнесе	и в	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	4	10
Итого:				36	94

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Бизнес-разведка» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счёт объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. - ISBN 978-5-394-05496-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082472>
2. Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин [и др.]. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 201 с. - ISBN 978-5-9765-2948-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090756>
3. Лукаш, Ю. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Москва : Флинта, 2012. - 37 с. - ISBN 978-5-9765-1378-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455317>
4. Основы конкурентной разведки : учебное пособие / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков, Е. А. Леонов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-2946-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090752>

б) дополнительная литература:

1. Баранова, Е. К. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/1761-6>. - ISBN 978-5-369-01761-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861657>
2. Земсков, В. В. Основы организации финансовой разведки и финансовых расследований : учебник / В. В. Земсков, В. И. Прасолов. - Москва : Прометей, 2023. - 288 с. - ISBN 978-5-00172-480-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2124874>
3. Илышев, А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России : монография / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 480 с. - ISBN 978-5-00184-013-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1478889>
4. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка : учебное пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютина, Д.Д. Ткаченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2007-4>. - ISBN 978-5-369-01814-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907709>
5. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939>

6. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов: современные подходы : монография / Н. Н. Макарова, Г. В. Тимофеева, С. В. Банк, С. А. Хмелев. - Москва : РИОР, ИНФРА-М, 2023. - 148 с. - (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.29039/02024-1>. - ISBN 978-5-369-01858-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2037336>

в) методические указания:

1) Резник А.А. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Бизнес-разведка» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» / А.А. Резник. – Луганск : Изд-во ЛГУ им. В. Даля.

г) Интернет- ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

4. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-разведка» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com

Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-разведка»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-6. Способность выявлять реальное положение дел в конкурентной среде, определять сильные и слабые стороны бизнеса конкурентов	Пороговый	знать: методы сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки
Основной		Базовый	уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач бизнес разведки
Заключительный		Высокий	владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения задач бизнес-разведки; - навыками разработки системы мер по предотвращению утечки сведений, составляющих коммерческую тайну

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6	ПК-6. Способность выявлять реальное положение дел в конкурентной среде, определять сильные и слабые стороны бизнеса конкурентов	ПК-6.1. Использует методы выявления реального положения дел в конкурентной среде	Тема 1. Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи. Тема 2. Законодательное регулирование бизнес-разведки. Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе. Тема 4. Информация в бизнес-разведке.	9
			ПК-6.2. Использует систему методов, мер и инструментов для выявления реального положения дел в конкурентной среде, определения слабых и сильных сторон бизнеса	Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми. Тема 7. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ. Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета. Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.	9

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-6. Способность выявлять реальное положение дел в конкурентной среде, определять сильные и слабые стороны бизнеса конкурентов	ПК-6.1. Использует методы выявления реального положения дел в конкурентной среде	знать: основные методы, источники и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации и правила получения доступа к различным источникам информации уметь: - подбирать, анализировать и обобщать информацию, содержащуюся в научно-технической и справочной литературе, решать с использованием информационных технологий различные служебные задачи владеть: методикой построения анализа и применения информационных моделей для оценки состояния и прогнозов развития экономических явлений и процессов, реального положения дел в конкурентной среде	<i>Тема 1. Общая характеристика бизнес-разведки, её цели и задачи. Тема 2. Законодательное регулирование бизнес-разведки. Тема 3. Общая характеристика информации в бизнесе. Тема 4. Информация в бизнес-разведке.</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		ПК-6.2. Использует систему методов, мер и инструментов для выявления реального положения дел в конкурентной среде, определения слабых и сильных сторон бизнеса	знать: основные методы проведения кабинетных и полевых исследований в бизнес-разведке, технологические основы их проведения, источники получения данных для последующего формирования информационных баз данных уметь: разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в бизнес-разведке, формировать информационные базы данных, готовить аналитические обзоры на основе полученной информации владеть: - навыками формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий, а также навыками разработки планов проведения кабинетных и полевых исследований в бизнес-разведке, формирования информационных баз данных (информации) и подготовки аналитических обзоров на основе полученной информации; - творческим мышлением, способным генерировать нестандартные идеи	Тема 5. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Тема 6. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе бизнес-разведки; работа с людьми. Тема 7. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке, контент-анализ. Тема 8. Аналитическая разведка средствами интернета. Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания (прикладное задание)
--	--	--	---	--	--

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Бизнес-разведку можно рассматривать как:
 - а) специальный маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды;
 - б) механизм управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия;
 - в) специальный инструмент воздействия на конкурентную среду;
 - г) механизм управления коммерческой деятельностью предприятия.
2. Деятельность службы бизнес-разведки направлена:

- а) на максимизацию текущей прибыли от реализации продукции, производимой предприятием;
- б) на увеличение рыночной доли предприятия на товарном рынке;
- в) на снижение издержек предприятия при производстве и реализации продукции;
- г) на минимизацию возможных рисков для предприятия в ходе его производственно-сбытовой деятельности.

3. Сфера интересов корпоративной службы бизнес-разведки – это:

- а) любая тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
- б) тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и защите конфиденциальной информации;
- в) публичная законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
- г) тайная, но законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации.

4. Бизнес-разведку можно рассматривать как экономическую категорию, если считать, что бизнес-разведка – это:

- а) проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия;
- б) особый вид предпринимательской деятельности, направленной на информационное обеспечение управления предприятием с целью повышения его конкурентоспособности;
- в) законный инструмент менеджмента товаропроизводителя, оказывающий помощь руководителям и менеджерам предприятия в принятии стратегических решений в рамках производственно-сбытовой деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта;
- г) часть стратегического менеджмента предприятия, направленная на поиск, добывание, обработку данных, создание информационных отчётов о рисках, угрозах, возможностях внешней среды для обеспечения объективных условий принятия наиболее рациональных управленческих решений как в тактическом, так и в стратегическом аспектах.

5. Стратегическое предназначение бизнес-разведки заключается в необходимости обеспечивать:

- а) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действиями, с помощью которых эта стратегия реализуется, и состоянием постоянно меняющейся внешней рыночной среды;
- б) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду;

в) опережающее развитие стратегии производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действий, с помощью которых эта стратегия реализуется, и прогноза состояния постоянно меняющейся внешней рыночной среды;

г) опережающее развитие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду.

6. В цели бизнес-разведки входит (входят):

а) исключительно сбор определённой рыночной информации;

б) преимущественно сбор и частичный анализ определённой рыночной информации;

в) сбор и анализ определённой рыночной информации;

г) исключительно анализ определённой рыночной информации.

7. В работе службы бизнес-разведки как соответствующего подразделения предприятия (организации) анализ является:

а) инструментом, не применяемым в ходе работы подразделения;

б) одним из направлений основной деятельности подразделения;

в) направлением совместной деятельности подразделения и службы маркетинга предприятия (организации);

г) инструментом извлечения сотрудниками подразделения информации из косвенных данных об изучаемом объекте.

8. Определение истинной стратегии конкурентов для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

а) направлением деятельности службы бизнес-разведки;

б) целью создания службы бизнес-разведки;

в) целью бизнес-разведки;

г) стратегической задачей бизнес-разведки.

9. Определение потенциала конкурентов (их сильных и слабых сторон) для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

а) направлением деятельности службы бизнес-разведки;

б) целью создания службы бизнес-разведки;

в) целью бизнес-разведки;

г) стратегической задачей бизнес-разведки.

10. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

а) данные;

б) документы;

в) информация;

г) результаты исследований.

11. Если информация не зависит от чьего-либо мнения, то она:

а) достоверна;

- б) актуальна;
- в) объективна;
- г) является полной.

12. К числу наиболее объективных источников информации о деятельности предприятия (организации) из числа нижеперечисленных относятся:

- а) рекламные материалы;
- б) пресс-релизы;
- в) редакционные статьи;
- г) отзывы и упоминания.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

1. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задание 1.

Изучить и подготовить сообщение в виде письменного отчета на тему: «Нормативно-правовое регулирование бизнес-разведки. Комментарии к законам в области бизнес-разведки в Российской Федерации».

Задание 2.

Дать сравнительную характеристику экспертных и агентурных данных, прямых и косвенных методов получения информации, используемых в целях бизнес-разведки. Проиллюстрировать ответ конкретными примерами.

Задание 3 (ситуационное задание).

Вы сотрудник службы бизнес-разведки. Вам нужно установить контакт с сотрудником конкурирующей организации. Ваши действия?

Задание 4 (ситуационное задание).

Вы, сотрудник службы бизнес-разведки, добыли материалы и сведения:

1. Путем распития спиртных напитков с сотрудниками фирмы-конкурента.
 2. На основе анализа открытых материалов.
 3. Принесли с выставки проспекты и видеоматериалы.
 4. Достали их из мусорного ящика.
 5. Подслушали разговор через «жучка».
 6. Через свой источник в конкурирующей фирме.
 7. Путем наружного наблюдения.
 8. Просмотрели печатные выступления и статьи представителей фирмы.
 9. Проанализировали маркетинговую деятельность фирмы.
 10. Навели справки в таможне.
- Какие из этих действий относятся к промышленному шпионажу?

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

2. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

Задание 1 (ситуационное задание).

Вы начальник службы бизнес-разведки. Руководство ООО «АЛЕКСУС» приняло решение о покупке крупного торгового центра. Для снижения цены на приобретение комплекса руководство попросило вас добыть конфиденциальную информацию о состоянии дел в отношениях между акционерами и руководством центра. Ваши действия?

Задание 2 (мозговой штурм).

Предложить варианты использования дезинформации при решении методами бизнес-разведки задачи обеспечения режима наибольшего благоприятствования с точки зрения рыночной и конкурентной ситуации в условиях подготовки предприятием выхода на новый рынок с модифицированным товаром. Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

Задание 3 (коллективное решение творческих задач).

Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация, сенсационность и т.д.). Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

Задание 4.

Собрать всеми доступными студентам методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах торговых сетей, работающих на рынке ЛНР (включая аптечные). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне

	(правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Бизнес-разведка как категория маркетинга и менеджмента.
2. Понятие бизнес-разведки. Основные характеристики бизнес-разведки на предприятии (в организации).
3. Цели бизнес-разведки на предприятии (в организации).
4. Задачи бизнес-разведки на предприятии (в организации).
5. Функции бизнес-разведки на предприятии (в организации).
6. Цели создания и задачи службы бизнес-разведки на предприятии (в организации).
7. Принципы работы службы бизнес-разведки на предприятии (в организации).
8. Направления работы службы бизнес-разведки, основные результаты её работы на предприятии (в организации).
9. Сравнительная характеристика деятельности подразделений бизнес-разведки в области стратегического менеджмента и безопасности предприятия (организации)
10. Правовая база работы службы бизнес-разведки на предприятии (в организации).
11. Общая характеристика законных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой бизнес-разведки предприятия (организации).
12. Общая характеристика запрещённых методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой бизнес-разведки предприятия (организации).
13. Характеристика информации ограниченного доступа.
14. Общая характеристика промышленного шпионажа и методов, применяемых в промышленном шпионаже.
15. Общая характеристика категории «Информация», свойства информации и особенности её восприятия.
16. Законы информации.
17. Общая классификация информационных благ.
18. Характеристика информации как экономического ресурса.
19. Информация в бизнес-разведке предприятия (организации). Стандартный алгоритм её получения.
20. Типы источников информации. Классификация коммерческой информации.

21. Характеристика общей и специфической информации о предприятии (организации).

22. Общая характеристика источников коммерческой информации.

23. Качественные, количественные и ценностные характеристики информации.

24. Классификация и характеристика методов получения информации в бизнес-разведке.

25. Классификация приёмов сбора информации путём проведения кабинетных исследований и путём сбора закрытых сведений.

26. Типовой алгоритм изучения конкурента службой бизнес-разведки предприятия (организации).

27. Общая характеристика дезинформации. Виды дезинформации.

28. Задачи службы бизнес-разведки предприятия (организации), решаемые с помощью дезинформации. Основные приёмы дезинформации, применяемые службой бизнес-разведки предприятия (организации).

29. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с государственными организациями с целью сбора информации.

30. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с негосударственными и коммерческими организациями с целью сбора информации.

31. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с внутренними (официальными) документами хозяйствующих субъектов с целью сбора информации.

32. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с публичными документами хозяйствующих субъектов и граждан с целью сбора информации.

33. Характеристика работы службы бизнес-разведки предприятия (организации) с вещами с целью сбора информации.

34. Выставки и конференции как источник информации для службы бизнес-разведки предприятия (организации).

35. Подготовительная работа службы бизнес-разведки предприятия (организации) перед началом работы профильной выставки (конференции).

36. Работа службы бизнес-разведки предприятия (организации) на профильной выставке (конференции).

37. Характеристика работы специалистов службы бизнес-разведки предприятия (организации) с экспертами на профильной выставке (конференции).

38. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой бизнес-разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями.

39. Этапы аналитической работы с прессой. Ключевые слова и методика их выбора.

40. Общая характеристика метода контент-анализа. Достоинства и недостатки метода.

41. Инструменты контент-анализа.

42. Технология проведения контент-анализа.

43. Задачи, решаемые службой бизнес-разведки предприятия (организации), методами контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой бизнес-разведки предприятия (организации).

44. Характеристика интернета как источника информации. «Видимый» и «невидимый» интернет.

45. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой бизнес-разведки предприятия (организации) с применением бесплатных поисковых систем.

46. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой бизнес-разведки предприятия (организации) в социальных сетях, блогосфере и на форумах.

47. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой бизнес-разведки предприятия (организации) в базах данных, каталогах и на сайтах.

48. Характеристика работы с людьми в целях бизнес-разведки предприятия (организации).

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации (зачёт)

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

5. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учётом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)