

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
« 25 » 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОЦЕНКА БИЗНЕСА»

По специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка бизнеса» по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». — ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка бизнеса» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.04.2021 № 293).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент Бессмертная В.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности 14. 03. 2023 г., протокол №8

Заведующий кафедрой
менеджмента и

экономической безопасности  Тисунова В.Н.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____



Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – является обеспечение студентов знаниями позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у студентов систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Основными задачами изучения курса являются:

- обозначить необходимость внедрения ценностно-ориентированного менеджмента на предприятии;
- определить роль оценки стоимости бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента на предприятии;
- раскрыть содержание, этапы, подходы и методы оценки стоимости компании;
- определить основные ценообразующие факторы путем анализа цепочки создания стоимости компании;
- овладеть практическими навыками управления стоимостью компании, путем выстраивания грамотной финансовой политики предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Изучение курса «Оценка бизнеса» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у студентов в процессе преподавания общенаучных, экономических и управленческих дисциплин. Особое значение для усвоения курса имеют выработанные у студента способности к историческому взгляду на действительность, самостоятельному усвоению оригинального материала на основе систематизированного знания и личного опыта. Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Экономика организаций», «Менеджмент», «Аудит» «Экономический анализ» и служит основой для освоения дисциплин «Инвестиции и инвестиционный анализ», будут использованы при составлении отчета по преддипломной практике и написании ВКР.

Курс «Оценка бизнеса» является необходимой для освоения профессиональной компетенции по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы специалиста.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов

ПК-2. Подготовка аналитических материалов для принятия мер на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	ПК-2.2 Использует методы разработки, принятия, реализации управленческих решений в деятельности хозяйствующего субъекта	знать: виды и источники информации, используемые хозяйствующими субъектами в своей деятельности; методы её сбора, анализа и оценки; инструменты и средства систематизации, анализа, оценки данных; основные типы и функциональные возможности информационных технологий в информационных системах; сущность экономических процессов, экономические категории, показатели, их взаимосвязи, и области их применения в оценке экономических процессов; уметь: осуществлять сбор, анализ, оценку, и интерпретацию данных, а также использовать полученные сведения для решения профессиональных задач; владеть: современными методами сбора, обработки анализа и оценки информации, современными методиками анализа и оценки социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления, алгоритмами анализа и оценки социально-экономических данных экономической безопасности при помощи современных технических средств.
---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	72	20
Лекции	36	10
Семинарские занятия	-	-

Практические занятия	36	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	72	124
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 9

Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки.

Цели оценки и используемые виды стоимости. Оценка стоимости отдельных элементов имущества предприятия. Оценка стоимости оборудования. Основные задачи системы стандартизации услуг в области оценки.

Тема 2. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента.

Понятие управления деятельностью предприятия в целом и его элементы. Необходимость управления стоимостью компании. Роль и значение оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента. Процесс оценки. Идентификация предприятия как важная часть справедливой оценки стоимости компании.

Тема 3. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат.

Основные методы затратного подхода в оценке бизнеса. Отличие метода чистых активов и метода ликвидационной стоимости компании. Условия применения каждого из методов. Требования к подготовке бухгалтерского отчета на дату оценки для переоценки активов и обязательств компании. Краткая характеристика способов оценки материальных, нематериальных и финансовых активов компании.

Тема 4. Оценка стоимости компании по сравнительному подходу.

Условия применения и ключевые методы сравнительного подхода в оценке бизнеса. Отличие метода рынка капитала и метода сделок. Особенности метода отраслевых мультипликаторов. Условия применения каждого из методов. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для проведения сравнений. Требования к выбору компаний – аналогов.

Тема 5. Оценка стоимости компании доходным подходом.

Базовые методы доходного подхода в оценке бизнеса. Отличие метода дисконтирования и метода капитализации дохода. Условия применения каждого из методов. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для повышения объективности прогнозирования будущих доходов. Требования к выбору прогнозного периода и параметров прогноза. Оценка рисков.

Тема 6. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости.

Влияние рыночной деятельности компании на создаваемую стоимость. Определение инвестиционных приоритетов компании. Формирование продуктовой политики компании. Разработка ценовой политики. Система распределения продукции, сбыт. Исследование рыночной деятельности компании путем формирования системы индикаторов.

Тема 7. Операционная деятельность компании: факторы стоимости.

Влияние операционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Управление оборотными активами и оборотным капиталом в контексте управления стоимостью компании. Расчет длительности финансового и операционного циклов, разработка политики финансирования оборотного капитала. Политика управления расходами компании, ее влияние на стоимость предприятия.

Тема 8. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости.

Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала. Факторы, определяющие структуру капитала. Стоимость капитала. Эффект финансового рычага.

Тема 9. Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.

Влияние инвестиционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Влияние политики управления внеоборотными активами на стоимость бизнеса. Взаимосвязь инноваций и стоимости бизнеса. Оценка инвестиционной привлекательности компании на основе показателей инвестиционного анализа.

Тема 10. Ценностно-ориентированная финансовая политика компании.

Системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация. Система экономической добавленной стоимости (Economic value added, EVA). Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Система добавленной стоимости акционерного капитала (Shareholder value added, SVA), принципы анализа, основные показатели, особенности. Принципы построения системы доходности инвестиций на основе потока денежных средств (Cash flow return on investments, CFROI). Разработка показателей стоимости компании для оперативного управления в компаниях.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Специфика бизнеса как объекта оценки.	2	2
2.	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	2	
3.	Оценка стоимости компании с точки зрения затрат	4	2
4.	Оценка стоимости компании по сравнительному подходу	4	

5.	Оценка стоимости компании доходным подходом.	4	2
6.	Рыночная деятельность компании: факторы стоимости.	4	
7.	Операционная деятельность компании: факторы стоимости.	4	2
8.	Финансовая деятельность компании: факторы стоимости.	4	
9	Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.	4	2
10	Ценностно-ориентированная финансовая политика компании.	4	
Итого:		36	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Специфика бизнеса как объекта оценки.	2	2
2.	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	2	
3.	Оценка стоимости компании с точки зрения затрат	2	2
4.	Оценка стоимости компании по сравнительному подходу	4	
5.	Оценка стоимости компании доходным подходом.	2	2
6.	Рыночная деятельность компании: факторы стоимости.	4	
7.	Операционная деятельность компании: факторы стоимости.	2	2
8.	Финансовая деятельность компании: факторы стоимости.	4	
9	Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.	2	2
10	Ценностно-ориентированная финансовая политика компании.	4	
Итого:		36	10

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Специфика бизнеса как объекта оценки.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	12
2.	Теоретические	Подготовка к практическим	6	12

	аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов		
3.	Оценка стоимости компании с точки зрения затрат	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	8	14
4.	Оценка стоимости компании по сравнительному подходу	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	8	12
5.	Оценка стоимости компании доходным подходом.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	8	14
6.	Рыночная деятельность компании: факторы стоимости.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	8	12
7.	Операционная деятельность компании: факторы стоимости.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	8	12
8.	Финансовая деятельность компании: факторы стоимости.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	8	12
9	Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на	6	12

		представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов		
10	Ценностно-ориентированная финансовая политика компании.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов	6	12
Итого:			72	124

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Оценка бизнеса» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Грязнова, А. Г. Оценка бизнеса : учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 736 с. - ISBN 5-279-02586-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279025860.html>

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-05043-5.

3. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 100 с. - ISBN 978-5-7782-3689-9.

4. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-7638-4110-7.

б) дополнительная литература:

1. Асаул, А. Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / Асаул А. Н. - Москва : Проспект, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-392-19650-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392196500.html>

2. Лисовский, А. Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) : учебное пособие / А.Л. Лисовский, Т.А. Никерова, Л.А. Шмелева. - Москва : Научный консультант, 2017. - 58 с. - ISBN: 978-5-6040243-3-1

3. Жигалова, В. Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В. Н. Жигалова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль-Контент, 2015. - 216 с. - ISBN 978-5-4332-0242-9.

4. Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1860991. - ISBN 978-5-16-017556-0.

5. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А.

Уксуменко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1714-2>. - ISBN 978-5-369-01714-2.

в) методические рекомендации:

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Оценка бизнеса» для специалистов всех форм обучения направления подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» / Сост.: Бессмертная В.В. - Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2022. — 52с.

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации — <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки — <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования — <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» — <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» — <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» — <https://www.studmed.ru>

Справочная правовая система «Консультант Плюс» — <https://www.consultant.ru/sys/>

Электронный периодический справочник ГАРАНТ Аналитик — <https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301354/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева — <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Оценка бизнеса» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Оценка бизнеса»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2. Подготовка аналитических материалов для принятия мер на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	Пороговый	знать: виды и источники информации, используемые хозяйствующими субъектами в своей деятельности; методы её сбора, анализа и оценки; инструменты и средства систематизации, анализа, оценки данных; основные типы и функциональные возможности информационных технологий в информационных системах; сущность экономических процессов, экономические категории, показатели, их взаимосвязи, и области их применения в оценке экономических процессов;
Основной		Базовый	уметь: осуществлять сбор, анализ, оценку, и интерпретацию данных, а также использовать полученные сведения для решения профессиональных задач;
Заключительный		Высокий	владеть: современными методами сбора, обработки анализа и оценки информации, современными методиками анализа и оценки социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления, алгоритмами анализа и оценки социально-экономических данных экономической безопасности при помощи современных технических средств.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
-------	-----------------	---	---	-------------------------	---------------------------------------

1	ПК-2.	Подготовка аналитических материалов для принятия мер на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	ПК-2.3. Осуществляет анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Тема 1. <i>Специфика бизнеса как объекта оценки</i> Тема 2. <i>Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента</i> Тема 3. <i>Оценка стоимости компании с точки зрения затрат.</i> Тема 4. <i>Оценка стоимости компании по сравнительному подходу.</i> Тема 5. <i>Оценка стоимости компании доходным подходом.</i> Тема 6. <i>Рыночная деятельность компании: факторы стоимости.</i> Тема 7. <i>Операционная деятельность компании: факторы стоимости.</i> Тема 8. <i>Финансовая деятельность компании: факторы стоимости.</i> Тема 9. <i>Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.</i> Тема 10. <i>Ценностно-ориентированная финансовая политика компании.</i>	9
---	--------------	---	--	---	---

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименова ние оценочного средства
1.	ПК-2. Подготовка аналитических материалов для принятия мер на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	ПК-2.3. Осуществляет анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	знать: виды и источники информации, используемые хозяйствующими субъектами в своей деятельности, методы ее сбора, анализа и оценки, инструменты и средства систематизации, анализа, оценки данных, основные типы и функциональные возможности информационных технологий в информационных системах; сущность экономических процессов, экономические категории, показатели, их взаимосвязи, и области их применения в оценке экономических процессов; уметь: осуществлять сбор, анализ, оценку, и интерпретацию данных, а также использовать полученные сведения для решения профессиональных задач; владеть: современными методами сбора, обработки анализа и оценки информации, современными методиками анализа и оценки социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления, алгоритмами анализа и оценки социально-экономических данных экономической безопасности при помощи современных технических средств.	Тема 1. <i>Специфика бизнеса как объекта оценки</i> Тема 2. <i>Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента</i> Тема 3. <i>Оценка стоимости компании с точки зрения затрат.</i> Тема 4. <i>Оценка стоимости компании по сравнительному подходу.</i> Тема 5. <i>Оценка стоимости компании доходным подходом.</i> Тема 6. <i>Рыночная деятельность компании: факторы стоимости.</i> Тема 7. Операционная деятельность компании: факторы стоимости. Тема 8. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости. Тема 9. <i>Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости.</i> Тема 10. <i>Ценностно-ориентированная финансовая политика компании.</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Какое из утверждений не соответствует законодательно установленному понятию рыночной стоимости объекта оценки?
 - а) платеж за объект оценки выражен в денежной или натуральной форме;
 - б) стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
 - в) одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение.
2. Фактором, влияющим на стоимость предприятия, не является:
 - а) риск; б) диверсификация; в) мотивация.
3. Приведение и корректировка финансовой отчетности не включает в себя:
 - а) корректировку статей доходов и расходов таким образом, чтобы они достаточно полно характеризовали результаты деятельности компании за продолжительный период времени;
 - б) пересчет отчетных стоимостей в текущие;
 - в) финансовый анализ деятельности предприятия.
4. Процедура оценки включает следующее количество этапов:
 - а) 4; б) 3; в) 5.
5. Выполнение необходимых расчетных процедур, предусмотренных избранными методами оценки бизнеса, проводится на ... этапе оценки:
 - а) подготовительном;
 - б) оценочном;
 - в) заключительном.
6. Существует следующее число подходов к оценке стоимости предприятия:
 - а) 4; б) 3; в) 5.
7. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:
 - а) инвестиционная стоимость;
 - б) стоимость замещения объекта оценки; в) рыночная стоимость;
 - г) ликвидационная стоимость.
- в Как называется вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся меньше прогнозируемых?
 - а) потери;
 - б) риск;
 - в) убытки.
9. Потребителями результатов оценки могут являться:
 - а) только заказчик оценки;
 - б) любой участник оценочной деятельности;
 - в) органы исполнительной власти;
 - г) собственник оцениваемого имущества.
10. Стоимость открытых акционерных обществ по отношению к закрытым обычно бывает:
 - а) выше; б) ниже; в) равна.
11. Какой документ является основанием для проведения оценки бизнеса?
 - а) лицензия;
 - б) договор;
 - в) акт;
 - г) сертификат;
 - д) распоряжение.
12. В настоящее время в России для осуществления оценочной деятельности необходимо иметь:

- а) лицензию Министерства экономического развития и торговли;
- б) диплом специалиста по оценочной деятельности;
- в) лицензию Федерального агентства по управлению федеральным имуществом;
- г) разрешение Министерства финансов.

13. Что из перечисленного не входит в определение инвестиционной стоимости?

- а) стоимость для конкретного пользователя;
- б) субъектная стоимость;
- в) наиболее вероятная цена;
- г) стоимость при определенных целях инвестирования.

14. К недвижимому имуществу (недвижимости) по законодательству РФ относятся:

а) земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т. е. объекты, перемещение которых без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе многолетние насаждения, леса, здания, сооружения;

б) земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т. е. объекты, перемещение которых без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе многолетние насаждения, леса, здания, сооружения, кондоминиумы, предприятия как имущественные комплексы;

в) земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т. е. объекты, перемещение которых без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе многолетние насаждения, леса, здания, сооружения, кондоминиумы, предприятия как имущественные комплексы, а также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты.

15. В соответствии с ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» права, требования и обязательства (долги):

- а) относятся к объектам оценки;
- б) не относятся к объектам оценки.

16. Договор на проведение оценочных работ:

а) может быть заключен в устной форме;

б) заключается только в письменной форме и не требует нотариального удостоверения;

в) заключается только в письменной форме и требует обязательного нотариального удостоверения.

17. Оценщик обязан хранить копии составленных отчетов в течение:

- а) трех лет; б) пяти лет; в) одного года.

18. Размер оплаты оценщику за проведение оценки некоторого объекта оценки может быть указан в договоре на проведение оценочных работ следующим образом:

- а) \$300;
- б) 1,5 % от итоговой величины стоимости оцениваемого объекта;
- в) 10 000 руб.

19. Международные стандарты оценки МСО-2000:

- а) носят рекомендательный характер;
- б) имеют силу закона и обязательны к применению.

20. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- а) стоимостью действующего предприятия;
- б) инвестиционной стоимостью;
- в) обоснованной рыночной стоимостью;
- г) балансовой стоимостью.

21. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:
- а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
 - б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
 - в) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
 - г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
 - д) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.
22. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:
- а) рыночный;
 - б) затратный;
 - в) доходный;
 - г) все перечисленные.
23. Владельцы обыкновенных акций получают часть дохода акционерного общества в форме:
- а) процента;
 - б) заработной платы;
 - в) дивидендов;
 - г) увеличения стоимости капитала.
24. Предположим, что доходы некоторого акционерного общества возросли на 50%. Какие из ценных бумаг этой корпорации скорее всего поднимутся в цене?
- а) обыкновенные акции;
 - б) привилегированные акции;
 - в) облигации;
 - г) краткосрочные векселя.
25. Какая стоимость из перечисленных ниже — это оцененная валовая величина в денежном выражении, которая может быть получена от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для поиска покупателя?
- а) обоснованная рыночная стоимость;
 - б) полная стоимость замещения;
 - в) остаточная ликвидационная стоимость;
 - г) стоимость при упорядоченной ликвидации.
26. Какой принцип лежит в основе затратного подхода:
- а) иерархии;
 - б) равновесия;
 - в) конкуренции;
 - г) замещения.
27. Какой из нижеперечисленных объектов гражданского права не входит в понятие «имущество»:
- а) движимое имущество; б) недвижимость; в) деньги; г) ценные бумаги;
 - д) права на вещи; е) информация; ж) все входят.
28. Какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия «стоимость в пользовании»?
- а) собственная стоимость;
 - б) стоимость для конкретного пользователя;
 - в) ликвидационная стоимость;
 - г) рыночная стоимость.
29. Какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания?
- а) сравнительный; б) затратный; в) доходный.

30. Что из нижеперечисленного не входит в определение инвестиционной стоимости:

- а) стоимость для конкретного пользователя;
- б) субъектная стоимость;
- в) наиболее вероятная цена;
- г) стоимость при определенных целях инвестирования.

31. Наилучшее и наиболее эффективное использование недвижимости должно удовлетворять следующим критериям:

- а) физическая возможность;
- б) правомочность;
- в) экономическая осуществимость;
- г) максимальная продуктивность;
- д) все вышеперечисленное.

32. Что наиболее точно характеризует правильные действия оценщика при определении окончательной стоимости объекта?

- а) усреднение показателей стоимости, полученных тремя методами;
- б) принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;
- в) принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов.

33. Дата оценки имущества:

- а) дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;
- б) дата заключения контракта на услуги по оценке; в) дата сдачи отчета об оценке;
- г) дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.

34. Ликвидационная стоимость имущества:

- а) стоимость имущества при его вынужденной продаже;
- б) сметная стоимость ликвидации (уничтожения) объекта оценки.

35. Предприятие выступает как:

- а) объект различных сделок;
- б) субъект различных сделок;
- в) и то и другое.

36. Под правомочием владения понимается:

- а) возможность содержать имущество в своем хозяйстве;
- б) возможность эксплуатации имущества с целью получения выгоды;
- в) возможность изменения принадлежности имущества, его состояния или назначения.

37. Законодательством предусмотрены следующие формы собственности (убрать лишнее):

- а) частная;
- б) коллективная;
- в) муниципальная;
- г) государственная.

38. Какой подход обычно применяется для оценки недвижимости особого назначения?

- а) подход сравнительного анализа продаж;
- б) затратный подход;
- в) доходный подход;
- г) все вышеперечисленные подходы.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения

(пороговый уровень)

1. Необходимость оценки стоимости бизнеса.
2. Роль оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента.
3. Процесс оценки стоимости бизнеса.
4. Информационное обеспечение оценки бизнеса.
5. Финансовый анализ компании как основа оценки и управления стоимостью бизнеса.
6. Принципы административного управления.
7. Условия применения затратного подхода к оценке бизнеса.
8. Рассмотрение конкретных методов оценки в рамках затратного подхода.
9. Реализация метода чистых активов, краткая характеристика способов оценки активов и обязательств компании.
10. Условия применения сравнительного подхода к оценке бизнеса.
11. Рассмотрение конкретных методов оценки в рамках сравнительного подхода.
12. Краткая характеристика основных этапов оценки стоимости компании методами сравнительного подхода.
13. Условия применения доходного подхода к оценке бизнеса.
14. Рассмотрение конкретных методов оценки в рамках доходного подхода.
15. Краткая характеристика основных этапов оценки стоимости компании методами доходного подхода: прогнозирование денежных потоков и оценка рисков бизнеса.
16. Содержание и организация рыночной деятельности компании.
17. Факторный анализ рыночной деятельности компании на основе формирования системы индикаторов.
18. Управление оборотным капиталом компании.
19. Управление расходами компании, направленное на максимизацию ее стоимости.
20. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.
21. Виды стратегий финансирования текущих активов предприятия.
22. Эффект финансового рычага.
23. Понятие инвестиционной привлекательности компании и основные показатели ее оценки.
24. Политика компании в части внеоборотных активов.
25. Интеллектуальный капитал: необходимость и методы управления нематериальными ресурсами компании.
26. Анализ существующих концепций управления стоимостью компании.
27. Модель экономической добавленной стоимости.
28. Модель добавленной стоимости акционерного капитала.
29. Оценка доходности инвестиций на основе потока денежных средств.
30. Система показателей стоимости компании, на основе которых осуществляется управление.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопрос раскрыт на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопрос раскрыт на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Вопрос раскрыт на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопрос раскрыт на неудовлетворительном уровне или не раскрыт совсем (студент не владеет информацией и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Занятие 1. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат

1. Условия применения затратного подхода к оценке бизнеса.
2. Метод чистых активов, условия применения. Последовательность выполнения.
3. Особенности оценки материальных активов для целей реализации метода чистых активов.
4. Особенности оценки нематериальных активов для целей реализации метода чистых активов.
5. Особенности оценки финансовых активов для целей реализации метода чистых активов.
6. Активы, не подлежащие переоценке в рамках применения метода чистых активов.
7. Особенности оценки обязательств бизнеса для целей реализации метода чистых активов.
8. Особенности метода ликвидационной стоимости бизнеса. Условия применения метода. Процедуры оценки в рамках метода ликвидационной стоимости.

Задание к занятию. Опрос по лекционному материалу. Решение практических примеров на реализацию метода чистых активов и метода ликвидационной стоимости компании.

Занятие 2. Оценка стоимости компании по сравнительному подходу

1. Условия применения сравнительного подхода к оценке бизнеса.
2. Метод рынка капитала, условия применения. Шаги реализации метода. Характеристика получаемого результата.
3. Метод сделок, условия применения. Шаги реализации метода. Характеристика получаемого результата.
4. Метод отраслевых мультипликаторов, условия применения. Процедуры реализации метода. Характеристика получаемого результата.
5. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для проведения сравнений.
6. Источники для сбора информации о компаниях – аналогах.
7. Требования к выбору компаний – аналогов.

Задание к занятию. Опрос по лекционному материалу. Решение практических примеров на реализацию метода сделок, метода рынка капитала и метода отраслевых мультипликаторов.

Занятие 3. Оценка стоимости компании доходным подходом

1. Условия применения доходного подхода к оценке бизнеса.
2. Метод капитализации дохода, условия применения. Особенности реализации метода. Характеристика получаемого результата.
3. Метод дисконтирования дохода, условия применения. Этапы применения метода. Отличие метода дисконтирования от метода капитализации дохода.
4. Денежный поток. Алгоритм расчета и способы прогнозирования.
5. Денежный поток для собственного и инвестированного капитала. Расчет и особенности оценки на базе двух вариантов расчета капитала.
6. Требования к подготовке бухгалтерского отчета и отчета о прибылях и убытках на дату оценки для повышения объективности прогнозирования будущих доходов.
7. Оценка рисков как ключевой элемент реализации доходного подхода в оценке бизнеса. Методы оценки рисков для собственного и для инвестированного капитала.

Задание к занятию. Опрос по лекционному материалу. Решение практических примеров на реализацию метода капитализации дохода и метода дисконтирования дохода.

Занятие 4. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости

1. Содержание и организация рыночной деятельности компании.
2. Продуктовая стратегия компании. Комплекс маркетинговых мероприятий на основе оценки внешней рыночной макро и микросреды.
3. Ценовая политика компании
4. Система распределения продукции
5. Система стимулирования сбыта
6. Система индикаторов рыночной деятельности: динамика и рентабельность продаж, доля коммерческих расходов в выручке, оборачиваемость капитала, доля денежных расчетов в выручке и др.

Задание к занятию. Опрос по лекционному материалу. Решение практических примеров по оценке рыночной деятельности компании, с выработкой направлений рыночной политики компании нацеленной на увеличение ее стоимости в долгосрочном периоде.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы

3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание

(высокий уровень)

Контрольная работа (в части самостоятельной работы студентов):

9 семестр

Цель контрольной работы – приобретение навыков оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия или организации.

Структура контрольной работы:

Введение

Раздел 1. Теоретическая часть

Раздел 2. Практическое задание

Заключение

Список используемых источников

Перечень вопросов к теоретической части:

1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента
2. Необходимость оценки стоимости бизнеса. Роль оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента.
3. Процесс оценки стоимости бизнеса
4. Информационное обеспечение оценки бизнеса. Финансовый анализ компании как основа оценки и управления стоимостью бизнеса.
5. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат
6. Основные методы затратного подхода в оценке бизнеса
7. Способы оценки материальных, нематериальных и финансовых активов компании
8. Затратный подход в оценке бизнеса
9. Оценка стоимости компании сравнительным подходом
10. Оценка стоимости компании доходным подходом
11. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости
12. Операционная деятельность компании: факторы стоимости
13. Управление оборотными активами и оборотным капиталом в контексте управления стоимостью компании
14. Политика управления расходами компании, ее влияние на стоимость предприятия.
15. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости
16. Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость.
17. Управление оборотным капиталом компании
18. Управление расходами компании
19. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала. Факторы, определяющие структуру капитала.
20. Стоимость капитала. Эффект финансового рычага.
21. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.
22. Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости
23. Понятие инвестиционной привлекательности компании и основные показатели ее оценки

24. Интеллектуальный капитал: необходимость и методы управления нематериальными ресурсами компании
25. Ценностно-ориентированная финансовая политика компании
26. Концепции управления стоимостью компании
27. Модель добавленной стоимости акционерного капитала
28. Оценка доходности инвестиций на основе потока денежных средств
29. Система показателей стоимостных показателей компании
30. Оценка стоимости компании доходным подходом

Содержание практического задания:

Контрольная работа готовится на базе предприятия (организации), в котором (которой) работает студент. Желательно, чтобы для анализа было выбрано предприятие с численностью работающих не менее 50 человек и экономической историей не менее 3 лет.

1. Краткая характеристика предприятия (организации).

В данном разделе желательно описать краткую экономическую историю развития предприятия: на каком рынке работает предприятие (организация)?, как долго?, основные результаты деятельности - выгодное или убыточное предприятие?, какие резервы у предприятия?, какие основные сильные и слабые стороны деятельности предприятия по сравнению с конкурентами? и т.д. В данном разделе рекомендуется провести SWOT-анализ.

2. Описание миссии и основных целей деятельности предприятия (организации).

Данный раздел рекомендуется выполнить путем построения дерева целей предприятия (организации). Изобразить схематически и описать.

3. Определение основных функциональных направлений деятельности.

В результате выполнения п. 2. - Построения дерева целей организации определяются функциональные направления деятельности предприятия - производство, снабжение, сбыт, финансы, персонал и т.д. При выполнении данного раздела рекомендуется проанализировать действующее предприятие на предмет обоснованности наличия или отсутствия основных функциональных направлений.

4. Оценка стоимости предприятия (организации).

В данном разделе необходимо провести ее детальный анализ по направлениям деятельности предприятия (организации).

5. Общий вывод по разделу.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов / задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов / задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов / задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

5. Темы рефератов
(базовый уровень)

1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента

2. Необходимость оценки стоимости бизнеса. Роль оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента.
3. Процесс оценки стоимости бизнеса
4. Информационное обеспечение оценки бизнеса. Финансовый анализ компании как основа оценки и управления стоимостью бизнеса.
5. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат
6. Основные методы затратного подхода в оценке бизнеса
7. Способы оценки материальных, нематериальных и финансовых активов компании
8. Затратный подход в оценке бизнеса
9. Оценка стоимости компании сравнительным подходом
10. Оценка стоимости компании доходным подходом
11. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости
12. Операционная деятельность компании: факторы стоимости
13. Управление оборотными активами и оборотным капиталом в контексте управления стоимостью компании
14. Политика управления расходами компании, ее влияние на стоимость предприятия.
15. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости
16. Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость.
17. Управление оборотным капиталом компании
18. Управление расходами компании
19. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала. Факторы, определяющие структуру капитала.
20. Стоимость капитала. Эффект финансового рычага.
21. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.
22. Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости
23. Понятие инвестиционной привлекательности компании и основные показатели ее оценки
24. Интеллектуальный капитал: необходимость и методы управления нематериальными ресурсами компании
25. Ценностно-ориентированная финансовая политика компании
26. Концепции управления стоимостью компании
27. Модель добавленной стоимости акционерного капитала
28. Оценка доходности инвестиций на основе потока денежных средств
29. Система показателей стоимостных показателей компании
30. Оценка стоимости компании доходным подходом

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов) ²	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.

3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

6. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Теории поведения человека в организации.
2. Виды поведения в организации.
3. Механизмы регуляции организационного поведения.
4. Понятия и структура организационной культуры.
5. Классификация и оценка организационной культуры.
6. Методы поддержания и развития культуры организации.
7. Понятие, направления развития и методы исследования организационного поведения.
8. Понятие и виды организаций.
9. Поведение индивида в организации, его особенности.
10. Эффективность деятельности организации, ее критерии и источники.
11. Сущность, свойства, процесс и значение восприятия.
12. Эффекты процесса восприятия.
13. Понятие атрибуции, ее виды и ошибки.
14. Формирование впечатлений и управление впечатлениями.
15. Взаимодействия личности и организации.
16. Теории поведения человека в организации.
17. Процесс формирования и развития личности.
18. Индивидуальные различия, относящиеся к изучению ОП.
19. Мотивация: содержание и популярные теории.
20. Самоорганизация индивида.
21. Мотивация и стимулирование работников. Инструментарий стимулирования труда.
22. Механизм и результативность мотивации.
23. Мотивация и результативность организации.
24. Мотивационный комплекс в современном менеджменте.
25. Трудовая мотивация работника: структура, механизмы, условия формирования.
26. Методы и направления мотивационной деятельности современного менеджмента.
27. Группы в организации, их классификация, причины создания и характеристики.
28. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие. Преимущества и недостатки работы в группе.
29. Формирование группового поведения в организации.
30. Команды в современных организациях: модель развития, типы.
31. Условия и факторы эффективности групповой работы.
32. Природа, типы и причины конфликтов в организации.
33. Последствия конфликтов и методы их разрешения.
34. Управление конфликтами в организации.

35. Природа и причины стресса, пути снижения его уровня.
36. Влияние структуры управления на индивидуальное и групповое поведение.
37. Сущность, актуальность и значение концепции организационного поведения.
38. Содержание, роль и место концепции организационного поведения.
39. Исторические предпосылки и этапы формирования организационного поведения.
40. Личность как объект организационного поведения.
41. Роль и место личности в организации.
42. Социально-психологическая структура личности.
43. Свойства личности их характеристика.
44. Взаимодействие личности и организации.
45. Социальное научение личности в организации.
46. Адаптация поведения личности в организации.
47. Ролевое поведение в организации.
48. Сущность, виды и значение мотивации.
49. Общая характеристика содержательных теорий мотивации.
50. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)