

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 25 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

По специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.04.2021 № 293).

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель Грузинова Л.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности 14. 03. 2023 г., протокол №8

Заведующий кафедрой
менеджмента и

экономической безопасности  Тисунова В.Н.

Переутверждена: « ___ » _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» апреля 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о бизнес-планировании и практических умений и навыков по разработке бизнес-плана на предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

в области теоретических знаний: усвоение основных требований к бизнес-плану и овладение логикой и основными методиками составления бизнес-планов и его типовых разделов.

в области практических умений и навыков: – выработка умений и навыков по разработке бизнес-плана действующего предприятия, бизнес-плана по созданию малого предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание принципов развития и закономерностей функционирования организации; принципов формализации финансовых целей предприятий и основные критерии их представления; навыки реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, администрирование, мотивация и контроль), анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Экономика организаций», «Финансы», «Менеджмент», «Экономический анализ», «Управление конкурентоспособностью предприятия в системе экономической безопасности» и служит основой для освоения дисциплин «Корпоративное управление», «Инвестиции и инвестиционный анализ», «Управленческие решения».

Курс «Бизнес-планирование» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность», а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине) | Перечень планируемых результатов |
|--|--|---|
| <p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>УК-10.2. Применяет методы личного, экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> | <p>знать: алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели в расчётах денежных потоков, технологию проектирования структуры бизнес-плана, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения.</p> <p>уметь: определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм в юридической характеристике фирмы и бизнеса, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>владеть: инструментами анализа и планирования для определения и достижения задач, подчиненных общей цели в бизнес-планировании, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> |
| <p>ПК-7. Способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения национальной и экономической безопасности, подготовке программ по ее реализации</p> | <p>ПК-7.1 – Использует методы стратегического планирования экономической безопасности государства, региона, предприятия</p> | <p>знать: общую теорию и технологии выявления и оценивания новых рыночных возможностей; базовые сведения для составления бизнес-плана, структуру бизнес-плана; методологию и методику разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.</p> <p>уметь: рассчитывать и анализировать затраты по формированию бизнес-планирования на различных организациях, с учётом анализа рынков сбыта и основных конкурентов; работать с нормативно-правовой документацией деятельности организаций.</p> <p>владеть: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности (организаций, продуктов) с учётом источников финансирования деятельности организаций, особенностей налогообложения, управления инвестиционной деятельностью, анализа рынков сбыта и основных конкурентов.</p> |

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов (зач. ед.) | |
|---|------------------------|--------------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка (всего) | 144 (4 зач. ед) | 144 (4 зач. ед) |
| Обязательная контактная работа (всего) в том числе: | 72 | 18 |
| Лекции | 36 | 8 |
| Семинарские занятия | - | - |
| Практические занятия | 36 | 10 |
| Лабораторные работы | - | - |
| Курсовая работа (курсовой проект) | - | - |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>) | - | - |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 72 | 126 |
| Форма аттестации | зачёт с оценкой | зачёт с оценкой |

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.

2. Методологические основы бизнес-планирования

Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

3. Общие требования к разработке бизнес-плана.

Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования структуре и содержанию бизнес-плана.

4. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции

Описание фирмы; история компании и форма собственности; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы. Описание товаров и услуг в бизнес-плане; покупатели и конечные потребители; патенты и права собственности; стратегические возможности и

планы расширения или модернизации продукта или услуги; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; основные инвесторы и менеджеры; методы ведения учета; работа по техническому развитию; страхование; система безопасности; местоположение компании.

5. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса

Виды организационно-правовых форм деятельности предприятий и организаций. Правовой режим учета и отчетности на предприятиях и в организациях с учетом организационно-правовой формы отчетности. Особенности прав и обязанностей субъекта хозяйствования. Особенности постановки на учет хозяйствующего субъекта

6. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов.

Описание отрасли: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения в отрасль, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование; экономические тенденции; новые продукты, полученные в последнее время в отрасли; основные конкуренты, тенденции продаж основных конкурентов. Методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане; конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

7. План маркетинга

Планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана - оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка;

8. Организационная структура управления.

Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Общие сведения об исполнительных работниках и руководящем персонале; кадровая политика и стратегия - принципы отбора сотрудников, принципы найма. Штатное расписание, ФОТ и формы оплаты труда. Расчет потребности в персонале и заработной плате.

9. Производственный план.

Потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию; потребность в основных средствах; особенности подготовки производства и затраты на ее проведение; характеристика научно-технического уровня производства; производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг); организация научноисследовательских и опытно-конструкторских работ; политика и мероприятия фирмы в области изменения производственного потенциала.

10. Финансовый план и бюджет

Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка

дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Финансовое планирование.

11. Оценка и анализ рисков

Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков; рентабельность бизнеса с учетом рисков; анализ чувствительности проекта.

12. Оценка бизнес-плана

Методика оценки бизнес - планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|---------------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды | 2 | 2 |
| 2. | Методологические основы бизнес-планирования | 2 | |
| 3. | Общие требования к разработке бизнес-плана. | 2 | |
| 4. | Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции | 2 | 2 |
| 5. | Юридическая характеристика фирмы и бизнеса | 2 | |
| 6. | Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. | 2 | |
| 7. | План маркетинга | 4 | 2 |
| 8. | Организационная структура управления. | 4 | |
| 9. | Производственный план. | 4 | |
| 10. | Финансовый план и бюджет | 4 | 2 |
| 11. | Оценка и анализ рисков | 4 | |
| 12. | Оценка бизнес-плана | 4 | |
| Итого: | | 36 | 8 |

4.4. Практические (семинарские) занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|---------------|---|----------------|------------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды | 2 | 2 |
| 2. | Методологические основы бизнес-планирования | 2 | |
| 3. | Общие требования к разработке бизнес-плана. | 2 | |
| 4. | Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции | 2 | 2 |
| 5. | Юридическая характеристика фирмы и бизнеса | 2 | |
| 6. | Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. | 2 | |
| 7. | План маркетинга | 4 | 2 |
| 8. | Организационная структура управления. | 4 | |
| 9. | Производственный план. | 4 | 2 |
| 10. | Финансовый план и бюджет | 4 | |
| 11. | Оценка и анализ рисков | 4 | 2 |
| 12. | Оценка бизнес-плана | 4 | |
| Итого: | | 36 | 10 |

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | |
|----------|---|--|----------------|------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 10 |
| 2. | Методологические основы бизнес-планирования | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы . | 6 | 10 |
| 3. | Общие требования к разработке бизнес-плана. | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 10 |
| 4. | Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 10 |
| 5. | Юридическая характеристика фирмы и бизнеса | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 10 |
| 6. | Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы . | 6 | 10 |

| | | | | |
|---------------|---------------------------------------|--|-----------|------------|
| 7. | План маркетинга | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 10 |
| 8. | Организационная структура управления. | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы . | 6 | 10 |
| 9. | Производственный план. | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 10 |
| 10. | Финансовый план и бюджет | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 12 |
| 11. | Оценка и анализ рисков | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 12 |
| 12. | Оценка бизнес-плана | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы. | 6 | 12 |
| Итого: | | | 72 | 126 |

4.7. Курсовая работа/проект по дисциплине «Бизнес-планирование» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекционные занятия (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация) и практические занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - диспуты, решение ситуационных задач, ролевые игры и разбор конкретных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед

студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> – Режим доступа: по подписке.

2. Щербакова, Н. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Н. А. Щербакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 87 с. - ISBN 978-5-7782-4236-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869255> – Режим доступа: по подписке.

3. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028698> – Режим доступа: по подписке.

4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084493> – Режим доступа: по подписке.

5. Горохов, Д. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Д. А. Горохов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 226 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896314> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература

1. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287> – Режим доступа: по подписке.

2. Алиев, В. С. Бизнес-планирование: практикум с использованием программы Project Expert : учебное пособие / В.С. Алиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1279953. - ISBN 978-5-16-016877-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2122963> – Режим доступа: по подписке.

3. Пашовкина, Е. В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования : учебно-методическое пособие (для слушателей дополнительного профессионального образования) / Е. В. Пашовкина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. - 80 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087863> – Режим доступа: по подписке.

4. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840937> – Режим доступа: по подписке.

5. Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989366> – Режим доступа: по подписке.

в) методические рекомендации:

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Социально-экономическое планирование и прогнозирование» для студентов всех форм обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / Грузинова Л.А. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2022. – 48 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru/finanalysis>
2. Базовые категории финансового менеджмента - http://media.karelia.ru/~resource/econ/teor_fin/13.htm
3. <http://eup.ru/Catalog/16-All.asp>
4. http://www.emd.ru/education/opn_sem/razd.php?razd=6 (финансовый менеджмент – каталог по типу документа)
5. Экономика и управление: российский научный журнал (печатный/электронный) - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9270>
6. Центр научно-технической информации - <http://mb.bash.ru/article.php?a=show&id=49>
7. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
9. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
10. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
12. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система Znanium - <https://znanium.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

е) информационный ресурс библиотеки образовательной организации:

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение | Ссылки |
|----------------------------------|---|---|
| Офисный пакет | Libre Office 6.3.1 | https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice |
| Операционная система | UBUNTU 19.04 | https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu |
| Браузер | FirefoxMozilla | http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx |
| Браузер | Opera | http://www.opera.com |
| Почтовый клиент | MozillaThunderbird | http://www.mozilla.org/ru/thunderbird |
| Файл-менеджер | FarManager | http://www.farmanager.com/download.php |
| Архиватор | 7Zip | http://www.7-zip.org/ |
| Графический редактор | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP |
| Редактор PDF | PDFCreator | http://www.pdfforge.org/pdfcreator |
| Аудиоплеер | VLC | http://www.videolan.org/vlc/ |

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап | Код компетенции | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции |
|----------------|--|-------------------------------------|---|
| Начальный | УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Пороговый | знать: алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели в расчётах денежных потоков, технологию проектирования структуры бизнес-плана, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения. |
| Основной | | Базовый | уметь: определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм в юридической характеристике фирмы и бизнеса, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| Заключительный | | Высокий | владеть: инструментами анализа и планирования для определения и достижения задач, подчиненных общей цели в бизнес-планировании, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Начальный | ПК-7. Способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения национальной и экономической безопасности, подготовке программ по ее реализации | Пороговый | знать: общую теорию и технологии выявления и оценивания новых рыночных возможностей; базовые сведения для составления бизнес-плана, структуру бизнес-плана; методологию и методику разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. |
| Основной | | Базовый | уметь: рассчитывать и анализировать затраты по формированию бизнес-планирования на различных организациях, с учётом анализа рынков сбыта и основных конкурентов; работать с нормативно-правовой документацией деятельности организаций. |
| Заключительный | | Высокий | владеть: навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности (организаций, продуктов) с учётом источников финансирования деятельности организаций, особенностей налогообложения, управления инвестиционной деятельностью, анализа рынков сбыта и основных конкурентов. |

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине) | Темы учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|-----------------|--|---|--|---------------------------------------|
| 1 | УК-10. | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.2. Применяет методы личного, экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Тема 4. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции Тема 6. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. Тема 7. План маркетинга Тема 9. Производственный план. Тема 10. Финансовый план и бюджет | 7 |
| 2. | ПК-7. | Способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения национальной и экономической безопасности, подготовке программ по ее реализации | ПК-7.1 – Использует методы стратегического планирования экономической безопасности государства, региона, предприятия | Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана. Тема 5. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса Тема 8. Организационная структура управления. Тема 11. Оценка и анализ рисков Тема 12. Оценка бизнес-плана | 7 |

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| № п/п | Код компетенции | Индикаторы достижений компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Контролируемые темы учебной дисциплины | Наименование оценочного средства |
|-------|---|--|---|--|---|
| 1. | УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.2. Применяет методы личного, экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | <p>знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели в расчётах денежных потоков, технологию проектирования структуры бизнес-плана, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения.</p> <p>уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; определять задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм в юридической характеристике фирмы и бизнеса, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; инструментами анализа и планирования для определения и достижения задач, подчиненных общей цели в бизнес-планировании, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> | <p>Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Тема 4. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции Тема 6. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. Тема 7. План маркетинга Тема 9. Производственный план. Тема 10. Финансовый план и бюджет</p> | доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание) |

| | | | | | |
|----|--|--|--|---|---|
| 2. | ПК-7. Способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения национальной и экономической безопасности, подготовке программ по ее реализации | ПК-7.1 – Использует методы стратегического планирования экономической безопасности государства, региона, предприятия | <p>знать: общую теорию и технологии выявления и оценивания новых рыночных возможностей; базовые сведения для составления бизнес-плана, структуру бизнес-плана; методологию и методику разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций; методы и технические приемы бизнес-планирования; закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; осуществлять сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p> <p>уметь: рассчитывать и анализировать затраты по формированию бизнес-планирования в организациях, с учётом анализа рынков сбыта и конкурентов; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы бизнес-планирования на практике; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании.</p> <p>владеть: навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты; навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств; навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности с учётом источников финансирования, особенностей налогообложения, управления инвестиционной деятельностью, анализа рынков сбыта и основных конкурентов.</p> | <p>Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования</p> <p>Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана.</p> <p>Тема 5. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса</p> <p>Тема 8. Организационная структура управления.</p> <p>Тема 11. Оценка и анализ рисков</p> <p>Тема 12. Оценка бизнес-плана</p> | доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание) |
|----|--|--|--|---|---|

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Как соотносятся понятия «Инвестиционный проект» и «Бизнес-план»
 - а) «Инвестиционный проект» является более широким
 - б) Тождественно понятию «бизнес-план»
 - в) «Инвестиционный проект» является более узким
2. Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Не всегда
3. Финансовое положение предприятия может в перспективе ухудшиться, улучшиться, остаться без изменения. Сколько вариантов планов следует разрабатывать
 - а) Один
 - б) Два
 - в) Три
4. Всегда ли нужно разрабатывать «производственный план»
 - а) Да.
 - б) Нет.
5. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению объемов производства
 - а) Условно-постоянные
 - б) Переменные
6. Снижение текущих затрат на производство продукции в первую очередь зависит от:
 - а) Расширение номенклатуры выпуска
 - б) Роста объемов производства
 - в) Повышение качества продукции
 - г) Активной маркетинговой политики
7. Что необходимо для привлечения внешних источников финансирования
 - а) Реальный бизнес-план.
 - б) Соблюдение правил финансирования.
 - в) Обеспечение эффективности инвестиций.
 - г) Мероприятия по предотвращению риска.
 - д) Кредитоспособность заемщика.
 - е) Гарантии возвратности кредита.
 - ж) Все вышеперечисленное.
8. Выбор производственного оборудования в бизнес-плане базируется на данных о
 - а) мощности оборудования
 - б) планируемом объеме выпуска продукции
 - в) производительности оборудования
9. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование ...

- а) выбора сегмента
- б) содержания программы
- в) платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы)

10. Эффективность инвестиционного проекта зависит от:

- а) распределения поступлений и выплат по периодам осуществления проекта;
- б) ставки налога на имущество;
- в) отраслевой принадлежности проекта.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 5 | 85 -100% правильных ответов |
| 4 | 71-85% правильных ответов |
| 3 | 61-70% правильных ответов |
| 2 | 60% правильных ответов и ниже |

2. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Задача 1. Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 руб. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства.

Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 руб.; б) точку нулевой прибыли.

Задача 2. Рассчитать месячный заработок рабочего четвертого разряда, находящегося на повременно-премиальной оплате труда, если: часовая тарифная ставка 108 руб.; премии за выполнение планового задания 15 %; за работу без брака 20 %. В течение месяца при 8-часовом рабочем дне им отработано 22 дня.

Задача 3. Определите точку безубыточности производства товара, если его цена 400 руб., переменные затраты на единицу товара – 200 руб., условно-постоянные при выпуске товара в 10000 единиц составляют 1 млн. руб. Рентабельно ли работает предприятие?

Задача 4. Определите отпускную цену на продукцию предприятия, если полная себестоимость единицы продукции – 400 руб., планируемый уровень рентабельности – 25 %, НДС – 18 %. Аналогичный товар конкуренты продают по цене 580 руб. за единицу. Выгодна ли данная продукция для предприятия?

Задача 5. На какую прибыль от продажи товара может рассчитывать предприятие-производитель, если себестоимость товара 2500 руб., НДС 20 %, торговая наценка 20 %, розничная цена установлена в 5000 руб.?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерии оценивания |
|---------------------------------------|---|
| 5 | Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями |
| 4 | Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы |
| 3 | Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач |
| 2 | Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала |

3. Практическое (прикладное) задание
(высокий уровень)

Задача 1. В себестоимости изделия расходы на основные материалы составляют 1200 руб., на энергию – 800 руб., на основную заработную плату производственных рабочих – 900 руб. У предприятия имеется некоторая сумма свободных средств, которые можно потратить либо на улучшение технологии, в результате чего материалоемкость снизится на 10 %, а расходы на энергию – на 3 %, либо на механизацию труда, в результате чего возможно снижение расходов на основную заработную плату производственных рабочих в 1,3 раза. Каким образом предприятию выгоднее потратить имеющиеся средства?

Задача 2. Первоначальная стоимость основных производственных фондов по предприятию на начало 2015 г. составила 500 млн. руб., в течение года будут введены новые основные фонды на сумму 25 млн. руб. и выведены фонды с первоначальной стоимостью 35 млн. руб. и остаточной стоимостью 13 млн. руб. Износ на начало года составил 30 %, а сумма амортизационных отчислений за год – 41 млн. руб. Определить первоначальную и остаточную стоимости основных фондов на конец года.

Задача 3. Определить среднегодовую стоимость основных фондов и сумму амортизационных отчислений по следующим исходным данным: на начало 2016 г. имеются 2 станка стоимостью по 25 млн. руб. и 10 станков

стоимостью по 15 млн. руб. Норма амортизации для них 12 %. В текущем году будет приобретено станков первого типа в марте 3 шт., станков второго типа в апреле 2 шт. месяц ввода врасчете не участвует.

Задача 4. В плановом году по сравнению с базовым годом прирост объема товарной продукции предусмотрен на 6 %, прирост производительности труда – на 4,5 %. Объем товарной продукции в базовом году составил 10 млн. руб., численность работников в базовом году – 2000 чел. Определить изменение численности работающих.

Задача 5. По плану в течение 2015 г. предприятие должно было реализовать продукции на 47,5 млн. руб. Среднегодовой норматив оборотных средств был запланирован в сумме 9,5 млн. руб. Фактически объем реализации продукции вырос на 3,2 %, длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 12 дней. Как изменился средний остаток оборотных средств по сравнению с запланированным уровнем?

Комплексное проблемно-аналитическое задание

Раздел бизнес-плана «Финансовый план»

В фирме «Сандал» предусмотрен выпуск нового продукта «А». Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Исходные данные по проекту производства продукта «А»

| Показатели по продукту Д | Ед. измерения | 1-й вариант оптимистический | 2-й вариант консервативный | 3-й вариант пессимистический |
|--|---------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Производственная программа выпуска продукта | шт. | 60 000* | 40 000* | 20 000* |
| Цена за единицу продукта | руб. | 1200* | 1050* | 900* |
| Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции | руб. | 730* | 740* | 750* |
| Сумма условно-постоянных расходов | тыс. руб. | 2500* | | |
| Прочие доходы | тыс. руб. | 800* | 680* | 520* |
| Прочие расходы | тыс. руб. | 180* | 200* | 330* |

Раздел бизнес-плана «Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта)»

Построить график критического объема производства по консервативному варианту предыдущего задания. Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, сравните полученные результаты с показателями графика.

Задание

1. Какие ключевые области необходимо охватить при презентации бизнес-плана? Как можно повысить эффективность презентации?

2. В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите разделы бизнес-плана.

| Последовательность выполнения работ | Разделы бизнес-плана |
|--|----------------------|
| 1. Оформление титульного листа | |
| 2. Сбор и анализ информации о продукте | |
| 3. Сбор и анализ информации о рынке сбыта | |
| 4. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта | |
| 5. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли | |
| 6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики | |
| 7. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат | |
| 8. Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала | |
| 9. Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей | |
| 10. Определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности | |
| 11. Решение вопроса рисков и гарантий | |
| 12. Решение вопросов правового обеспечения | |
| 13. Разработка графика реализации проекта | |
| 14. Составление резюме на проект | |

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»**

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|---|
| 5 | Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач) |
| 4 | Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач) |
| 3 | Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач) |
| 2 | Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(зачёт с оценкой)**

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике.
Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
3. Необходимость и возможность и планирования в организации.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
6. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
8. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.

9. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
10. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
11. Цель и задачи бизнес-планирования.
12. Основные функции бизнес-планирования.
13. Основные виды бизнес-планов.
14. Основные этапы бизнес-планирования.
15. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
16. Структура типичного бизнес-плана.
17. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
18. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
19. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
20. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
21. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
22. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
23. Стратегия и план маркетинга.
24. Сегментация и емкость рынка.
25. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
26. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
27. Производственная мощность: анализ основных показателей.
28. Расчет потребности в сырье и материалах.
29. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
33. Способы снижения негативных последствий рисков.
34. Методика анализа бизнес-плана.
35. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
36. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
37. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
38. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
39. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
40. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачёт с оценкой»**

| Национальная шкала | Характеристика знания предмета и ответов |
|--------------------------|---|
| отлично (5) | Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4) | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| удовлетворительно (3) | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах. |
| не удовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы |

5. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

– создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

– создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

– применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

– применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

– применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

– увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

– продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

– продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

– продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

