

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра налоговой политики и таможенного дела



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)
« 14 » февраля 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Ценообразование во внешней торговле

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.05.02 Таможенное дело

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Таможенное дело»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Старший преподаватель

(подпись)

Ищенко Ю.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры налоговой политики и
таможенного дела от « 11 » февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
налоговой политики и таможенного дела

(подпись)

Пожидаев А.Е.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Ценообразование во внешней торговле»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какое из перечисленных факторов не является основным при формировании цены на экспортируемый товар?

- А) издержки производства
- Б) конкуренция на рынке
- В) уровень инфляции в стране-импортере
- Г) изменение климатических условий

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

2. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных способов расчета цен наиболее полезен для анализа конкурентоспособности товара на внешнем рынке?

- А) метод полного учета затрат
- Б) метод анализа цен конкурентов
- В) метод оценки сроков поставки
- Г) метод накладных расходов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

3. Выберите один правильный ответ

В чем заключается основная проблема ценовой политики на внешних рынках?

- А) конкуренция среди местных производителей
- Б) нестабильность валютных курсов
- В) сложности в логистике и транспортировке
- Г) высокая стоимость сырья

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

4. Выберите один правильный ответ

Какие факторы влияют на формирование внешнеторговой цены?

- А) себестоимость производства и транспортировка
- Б) валютный курс
- В) таможенные пошлины

Г) все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

5. Выберите один правильный ответ

Какой фактор может повысить ценность товара на международном рынке?

А) увеличение конкуренции

Б) повышение качества товара

В) уменьшение спроса

Г) увеличение производственных затрат

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

6. Выберите один правильный ответ

Что такое "ценовая конкуренция" в контексте внешней торговли?

А) Конкуренция по качеству продукции

Б) Конкуренция, основанная на снижении цен

В) Конкуренция по срокам доставки

Г) Конкуренция, основанная на инновациях

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

7. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных факторов может привести к падению цен на экспортируемые товары?

А) Увеличение предложения

Б) Повышение налогообложения

В) Устойчивый спрос

Г) Инфляция

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

8. Выберите один правильный ответ

В каком случае применяется метод, основанный на ценах конкурентов?

Выберите один ответ:

А) Когда продуктов слишком много на рынке

Б) Когда стоимость производства высока

В) Когда продукты имеют уникальные характеристики

Г) Когда необходимо быстро занять нишу на рынке

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Цена состоит из себестоимости и наценки продавца. Себестоимость – это выраженные в деньгах затраты на производство товара, оказание услуги или выполнение работы.

Установите соответствие между термином и соответствующим определением:

Термин		Определения	
1)	Экспортная цена	А)	Цена, установленная в зависимости от спроса и предложения
2)	Импортная цена	Б)	Общая стоимость товаров, включая тарифы и налоги, при ввозе
3)	Таможенные пошлины	В)	Все расходы и налоги, связанные с экспортом товаров
4)	Ценообразование на основе затрат	Г)	Цена, при которой товары отпускаются покупателю
5)	Рыночная цена	Д)	Метод, при котором цена устанавливается на основе затрат плюс наценка

Правильный ответ:

1	2	3	4	5
Г	Б	В	Д	А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Ценообразование – установление цены на товар или услугу. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами.

Установите соответствие между термином и соответствующим определением:

Термин		Определения	
1)	Импортная пошлина	А)	Финансовая услуга, которая позволяет компаниям получать средства от продаж немедленно, а не дожидаться выплат от клиентов
2)	Ценовая дискриминация	Б)	Официальная ставка налога, взимаемая

Термин		Определения	
		государством при ввозе товаров	
3)	Факторинг	В)	Метод, позволяющий устанавливать различные цены на один и тот же продукт в разных странах или рынках
4)	Тариф	Г)	Государственный сбор на ввозимые товары, который может влиять на конечную цену

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

В настоящее время на практике широко распространено использование пяти основных методов ценообразования, которые применяют в зависимости от целей предприятия и его положения на рынке.

Установите соответствие между методами ценообразования и функциями, к которым они относятся:

Методы ценообразования		Функции	
1)	Метод затрат	А)	Установка цен на основе расходов на производство и добавления маржи
2)	Метод ценовой дискриминации	Б)	Установка различных цен для разных сегментов рынка в зависимости от платежеспособности
3)	Метод ценового лидерства	В)	Установление цены в соответствии с ценой, установленной ведущей компанией в отрасли
4)	Метод адаптации цен	Г)	Корректировка цен в зависимости от местного рынка или специфических условий

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Б	В	Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

4. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Международные правовые акты – это соглашения, заключённые между государствами или международными организациями. Они регулируют взаимные права и обязанности сторон в различных сферах: торговля, безопасность, экология и права человека.

Установите соответствие между международными и национальными правовыми актами и их описанием:

Правовые акты		Определение
1) Налоговый кодекс Российской Федерации	А)	Регулирует порядок налогообложения доходов от международной торговли между двумя государствами
2) Указ Президента России о таможенных тарифах	Б)	Регулирует налогообложение на уровне государства, включая акцизы, НДС и другие виды налогов
3) Налоговые соглашения об избежании двойного налогообложения	В)	Определяет условия и правила применения таможенных тарифов и пошлин для импортируемых и экспортируемых товаров

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

5. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин	Определение
1) НДС	А) Ограничение количества ввозимых товаров
2) Акциз	Б) Налог на добавленную стоимость
3) Ввозная квота	В) Мера, направленная против продажи товаров по заниженным ценам
4) Антидемпинговая мера	Г) Косвенный налог на потребление определенных товаров

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

6. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин

- | | | |
|--|-------|--|
| 1) Демпинг | A) | Метод, который базируется на расчете себестоимости товара плюс наценка. |
| 2) Ценообразование на основе стоимости | на Б) | Элемент внешнеэкономической деятельности, при котором товар продается за границу по цене ниже его себестоимости. |
| 3) Фиксированные цены | В) | Метод, по которому экспортируемые товары продаются по одинаковым ценам во всех странах. |

Правильный ответ:

1	2	3
Б	А	В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

7. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятие

Содержание

- | | | |
|------------------------|----|--|
| 1) Таможенные пошлины | A) | Политика контроля за экспортом определенных стратегически важных товаров |
| 2) Экспортный контроль | Б) | Бремя, накладываемое на товары, пересекающие границы, для защиты внутреннего рынка |
| 3) Импортная квота | В) | Политика, которая ограничивает количество импорта определенных товаров в страну |

Правильный ответ:

1	2	3
Б	А	В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов формирования цены для товаров на внешнем рынке.

- А) Определение издержек производства и вывоза товара
- Б) Анализ цен конкурентов на аналогичные товары на целевом рынке
- В) Выбор стратегии ценообразования (например, проникновение на рынок, престижное ценообразование)
- Г) Учет транспортных и страховых расходов
- Д) Установление окончательной цены на товар для продажи
- Е) Обсуждение ценовых условий с покупателями и клиентами

Правильный ответ: А, Г, Б, В, Е, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

2. Установите правильную последовательность при заключении международного контракта:

- А) Согласование условий контракта
- Б) Подготовка и подписание контракта
- В) Изучение экспортного/импортного законодательства
- Г) Определение сторон контракта
- Д) Проведение переговоров
- Е) Мониторинг выполнения условий контракта

Правильный ответ: В, Г, А, Д, Б, Е

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

3. Установите правильную последовательность при внесении коммерческих поправок в контрактные цены.

- А) Подготовка и оформление официальной поправки (дополнения) к контракту
- Б) Анализ текущих условий контракта
- В) Определение величины поправки
- Г) Согласование поправки с контрагентом
- Д) Обсуждение причин необходимости поправок с контрагентом
- Е) Документирование и архивирование поправок

Правильный ответ: Б, Д, В, А, Г, Е

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – цены на продукцию при продаже ее крупными партиями предприятиям, фирмам, сбытовым, коммерческим и посредническим организациям, оптовым торговым компаниям. В международной торговле преобладают операции, осуществляемые по экспортным (импортным) оптовым ценам, уровень которых несколько ниже внутренних оптовых цен.

Правильный ответ: оптовые цены.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это корректировка рассчитываемой цены импортного контракта на величину добавленных или недостающих составляющих контракта, которые входят в состав цены, по сравнению с конкурентным материалом.

Правильный ответ: поправка на дополнительные условия контракта.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это соглашение о покупке или продаже конкретной ценности в определенную дату в будущем по установленной цене. Все сделки, которые совершаются на биржах, предполагают использование стандартных контрактов.

Правильный ответ: фьючерсный контракт.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это меры, принимаемые государством для защиты внутреннего рынка от товаров.

Правильный ответ: антидемпинговые меры.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это цена, сформированная на основе соотношения и предложения на рынке.

Правильный ответ: рыночная цена.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это политика государства, направленная на контроль за определенными товарами.

Правильный ответ: экспортный контроль.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Какой метод ценообразования в таможенном деле основывается на цене сделки между продавцом и покупателем?

Правильный ответ: метод стоимости сделки.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

2. Назовите три основных элемента, которые необходимо учитывать при определении таможенной стоимости

Правильный ответ: цена сделки, транспортные расходы, страховые расходы.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

3. Каково значение прозрачности ценовой политики для иностранных инвесторов и партнеров?

Правильный ответ: прозрачность ценовой политики создает доверие у иностранных инвесторов и партнеров. Это позволяет снизить риск неопределенности и способствовать более стабильному развитию бизнеса, улучшая условия для торговли и сотрудничества.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

4. Каково значение таможенных пошлин в процессе ценообразования во внешней торговле?

Правильный ответ: таможенные пошлины — это налоги, взимаемые на импортируемые товары, которые увеличивают их окончательную стоимость для потребителей.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ в свободной форме

Что такое «документы о подтверждении стоимости», и какую роль они играют в процессе таможенного оформления?

Время выполнения - 15 минут

Ожидаемый результат: документы о подтверждении стоимости – это документы, которые подтверждают фактическую цену сделки (1) и дополнительные расходы (2). Они необходимы для обоснования установленной таможенной стоимости при ее проверке таможенными органами.

Критерии оценивания: «верно» – указывает один или оба факта.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

2. Дайте развернутый ответ в свободной форме

Зачем важно проводить регулярный мониторинг выставленных цен на товары в международной торговле?

Время выполнения - 15 минут

Ожидаемый результат: регулярный мониторинг цен необходим для оценки конкурентоспособности товаров (1), предотвращения убытков (2) и обеспечения правильного расчета таможенных пошлин и налогов (3).

Критерии оценивания: «верно» – указывает минимум два признака оценки.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4.2

Экспертное заключение


Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.05.02 Таможенное дело.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы  В.П. Студеникина

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)