

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

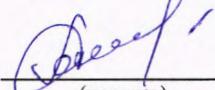
Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

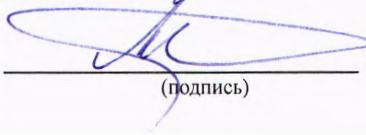
«Методология и методы социологического исследования»
39.03.01 Социология
«Социология»

Разработчики:
профессор  Яковенко А.В.
(подпись)

старший преподаватель  Серикова Т.Е.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 18 » 02 2025 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой  Яковенко А. В.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Методология и методы социологического исследования»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных этапов является первым в социологическом исследовании?

А) сбор данных

Б) составление анкеты

В) определение проблемы исследования и информационных потребностей

Г) подготовка выводов и отчета результатов исследования

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2)

2. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного относится к рабочим документам интервьюера во время полевого этапа исследования методом формализованного интервью:

А) программа исследования

Б) квотное задание для подбора респондентов

В) таблицы с первичными данными

Г) дневник

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2)

3. Выберите один правильный ответ.

К структурным элементам программы исследования относится:

А) анкета

Б) цель

В) вопрос

Г) итоговая таблица

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

4. Выберите один правильный ответ.

С помощью наличия вопросов-фильтров в анкете, в последующем можно провести:

А) сократить объем выборки

Б) упростить обработку данных

В) минимизировать ошибку выборки

Г) произвести группировку респондентов по определенному признаку

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

5. Выберите один правильный ответ.

Интервью, которое проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы, называется:

- А) групповым
- Б) фокусированным
- В) свободным
- Г) формализованным

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. Выберите один правильный ответ.

Репрезентативность выборки – это:

- А) один из этапов построения выборки
- Б) величина, на которую может отклоняться значение признака в выборке по отношению к данному значению всей совокупности
- В) свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности
- Г) случайная ошибка выборки

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

7. Выберите один правильный ответ.

Количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерения с помощью одной или нескольких шкал, называется:

- А) корреляция
- Б) индекс
- В) ранг
- Г) рейтинг

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

8. Выберите один правильный ответ.

Способ предоставления данных исследования в виде двумерных таблиц называется:

- А) ранжирование
- Б) описание
- В) кросс-табуляция
- Г) группировка

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

9. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих факторов может повлиять на качество вторичных данных?

- А) методология, использованная для сбора данных
- Б) доступность данных
- В) соответствие данных целям исследования
- Г) все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Прочитайте текст и установите соответствие между основными этапами социологического исследования и их содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Этапы социологического исследования	Содержание этапов
1) Подготовительный этап	А) формулировка вопросов социологической анкеты согласно целям, задачам и гипотезам исследования, согласование анкеты с заказчиком, тиражирование анкеты, определение и расчет выборочной совокупности
2) Этап разработки социологического инструментария	Б) ознакомление интервьюеров с анкетой, проведение инструктажей с интервьюерами, подготовка и выдача соответствующих документов для интервьюеров, проведение интервьюерами опроса респондентов
3) Полевой этап	В) ввод данных массива заполненных анкет в соответствующую компьютерную программу, обобщение данных, расчет рейтингов, индексов и т.д., подготовка одномерных и двумерных таблиц данных для последующего анализа
4) Этап обработки и анализа данных	Г) подготовка итоговых таблиц с данными исследования, оформление общего текста отчета исследования, визуализация данных исследования в

- виде графиков, диаграмм, оформление данных исследования в формате презентации
- 5) Этап подготовки итогового отчета Д) коммуникация с заказчиком исследования, выявление информационных потребностей, определение объекта исследования, разработка проекта исследования, подготовка сметы и графика, формулировка основных структурных элементов программы исследования

Правильный ответ:

1	2	3	4	5
Д	А	Б	В	Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2)

2. Прочитайте текст и установите соответствие между этапами социологического исследования и сопровождающей их документацией. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Этапы социологического исследования	Соответствующие документы
1) Подготовительный этап	А) инструкции для интервьюеров, документы, удостоверяющие личности интервьюеров, массив анкет для проведения опроса, квотное задание для интервьюера
2) Этап разработки социологического инструментария	Б) текст аналитического отчета, содержащий таблицы, графики, диаграммы, описывающие результаты исследования, презентация по итогам проведенного исследования
3) Полевой этап	В) первичные таблицы с данными исследования
4) Этап обработки и анализа данных	Г) анкета для проведения опроса, данные расчета выборки
5) Этап подготовки итогового отчета	Д) проект исследования, график выполнения этапов исследования, смета и договор с заказчиком, программа исследования

Правильный ответ:

1	2	3	4	5
Д	Г	А	В	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.1)

3. Прочитайте текст и установите соответствие между структурными элементами программы исследования и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Структурный элемент программы исследования	Определение
1) Показатели исследования	A) обоснованные предположения о причинах и факторах, определяющих характер изучаемого явления, требующие эмпирического подтверждения или опровержения
2) Объект исследования	B) переменные, которые позволяют измерять сложные явления и поддаются эмпирической интерпретации. Отвечает на вопрос: «Чем будет измеряться?»
3) Задачи исследования	B) наиболее существенные свойства объекта исследования. Отвечает на вопрос: «Что будет изучаться?»
4) Предмет исследования	Г) совокупность людей, обладающих определенными свойствами и качествами, которые интересуют исследователя
5) Гипотезы исследования	Д) совокупность вопросов, ответ на которые обеспечивает достижение цели исследования

Правильный ответ:

1	2	3	4	5
Б	Г	Д	В	А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (2.1)

4. Установите соответствие между требованиями к содержательным вопросам анкеты и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Требования к вопросам анкеты	Характеристики
1) Валидность	А) отсутствие длинных, сложных, излишних формулировок и слов в вопросе
2) Краткость	Б) одинаковое понимание всеми респондентами смысла вопроса, который задуман исследователем
3) Однозначность	В) степень соответствия вопроса изучаемому показателю

Правильный ответ:

1	2	3
В	А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

5. Соотнесите проблематику исследований с методом исследования. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Проблематика | Метод |
|---|---|
| 1) Удовлетворенность учебой студентами университета | А) экспертный опрос |
| 2) Стратегии развития города по оценкам представителей органов местной власти | Б) анкетирование (респондент заполняет анкету самостоятельно) |
| 3) Обсуждение концепции социальной рекламы | В) наблюдение |
| 4) Поведение покупателей в супермаркетах | Г) фокус-группа |

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

6. Соотнесите методы социологических исследований с их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Метод социологического исследования		Определение	
1)	Неформализованное интервью	А)	разновидность социологического опроса, в ходе которого респондентами выступают специалисты-профессионалы
2)	Фокус-группа	Б)	метод исследования, при котором источником информации служит информация, содержащаяся в любых документах
3)	Формализованное интервью	В)	длительная беседа с респондентом по общей программе, без уточнения конкретных вопросов
4)	Анализ документов	Г)	беседа с респондентом по детально разработанной программе (анкете), включающую в себя последовательные вопросы с предложенными вариантами ответов
5)	Экспертный опрос	Д)	беседа небольшой группы людей по

			определенному плану на заранее поставленную тему
--	--	--	--

Правильный ответ:

1	2	3	4	5
В	Д	Г	Б	А

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

7. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием понятия и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Наименование понятия | Определение содержания понятия |
|-------------------------|---|
| 1) Первичные данные | A) информация, опубликованная в виде готовых результатов какого-либо проведенного ранее социологического исследования |
| 2) Вторичные данные | B) объяснения и трактовка данных исследования |
| 3) Интерпретация данных | B) перевод понятий в термины либо наделение терминов эмпирическими признаками |
| 4) Операционализация | G) информация, полученная в ходе социологического исследования при помощи различных способов сбора и анализа данных |

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	А	Б	В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

8. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием понятия и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Наименование понятия | Определение содержания понятия |
|----------------------|--|
| 1) Индекс | A) взаимосвязь между двумя переменными, характеризующие взаимосвязь между социальными явлениями |
| 2) Корреляция | B) «Линейка» для измерения и определения свойств объекта |
| 3) Шкала | B) способ предоставления социологических данных в виде двумерных таблиц (таблиц сопряженности), в которых соотносятся значения двух переменных с целью определения данных между ними |
| 4) Кросс-табуляция | G) количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, |

полученную в ходе измерения с помощью
одного или нескольких показателей

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	А	Б	В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов социологического исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) подготовка итогового отчета

Б) выяснение информационных потребностей, разработка программы социологического исследования

В) полевой этап (этап сбора данных)

Г) подготовка социологического инструментария

Д) этап обработки и анализа данных

Правильный ответ: Б, Г, В, Д, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2)

2. Установите возрастные категории респондентов в правильной последовательности.

А) 50-59

Б) 40-49

В) 30-39

Г) 60 и старше

Д) 18-29

Правильный ответ: Д, В, Б, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

3. Установите последовательность структурных элементов программы исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) объект, предмет

Б) показатели и операционализация понятий

В) гипотезы

Г) актуальность исследования

Д) цель, задачи

Правильный ответ: Г, А, Д, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, 2.3)

4. Установите последовательность этапов проведения анализа данных исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) подготовка двумерных таблиц данных исследования
- Б) ввод данных массива заполненных анкет в программу для статистической обработки данных
- В) формирование «матрицы» анкеты в программе для статистической обработки данных
- Г) формулировка выводов, объяснение и интерпретация полученных результатов исследования

Правильный ответ: В, Б, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

5. Установите последовательность проведения социологического исследования методом фокус-группы. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) подбор участников фокус-группы
- Б) составление гайда для проведения фокус-группы
- В) изучение исследуемой проблематики, разработка программы исследования
- Г) подготовка итогового аналитического отчета по результатам фокус-группы

Д) анализ, обобщение и интерпретация данных фокус-группы

Е) проведение беседы с участниками фокус-группы

Правильный ответ: В, Б, А, Е, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

6. Установите последовательность этапов проведения социологического исследования методом интернет-опроса. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) размещение анкеты на специализированной интернет-платформе для проведения опроса

Б) составление отчета по результатам проведенного интернет-опроса

В) подготовка программы исследования

Г) полевой этап

Д) разработка анкеты для проведения опроса

Е) анализ полученных данных

Правильный ответ: В, Д, А, Г, Е, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

7. Установите последовательность проведения вторичного анализа данных социологического исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) поиск и подбор необходимых данных
- Б) определение цели, задач и гипотез исследования
- В) интерпретация и обобщение данных
- Г) оценка и анализ данных в соответствии с целью и гипотезами исследования

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Уточнение генеральной совокупности (объекта исследования) рационально проводить по следующей схеме: регион, _____ и отраслевая специфика.

Правильный ответ: социально-демографическая характеристика.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Вопрос, в котором респонденту не предлагается набор подготовленных ответов, а оставляет место для свободного ответа в произвольной форме, называется _____ вопросом.

Правильный ответ: открытым.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.1)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Исследование, проводящееся с целью уточнения проблемы, более корректной постановки задач и выдвижения гипотез, называется _____ исследованием.

Правильный ответ: поисковым / разведывательным / пилотажным / пробным.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Представительная (репрезентативная) часть генеральной совокупности, отобранныя с помощью специальных приемов для получения информации обо всей совокупности в целом, называется _____ совокупностью.

Правильный ответ: выборочной / выборкой.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.1)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Подготовка анкеты состоит в том, чтобы перевести _____ в соответствующие им вопросы.

Правильный ответ: показатели.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

В итоговом отчете по результатам социологического опроса, данные с распределениями мнений респондентов на вопросы анкеты приводятся, как правило, в _____ виде.

Правильный ответ: табличном.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

7. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

На качество получаемой информации на фокус-группе влияет _____ обстановка во время проведения.

Правильный ответ: открытая / доброжелательная / комфортная / благоприятная.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

8. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Основным недостатком качественных методов социологических исследований является _____ исследователя.

Правильный ответ: субъективизм / субъективность.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

9. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Первым этапом обработки данных социологического исследования обычно является _____ данных.

Правильный ответ: кодирование / кодировка.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

10. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Интерпретация данных социологического исследования предполагает _____ полученных результатов с целью выявления их значения и смысла.

Правильный ответ: объяснение / пояснение/описание.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Процедура упорядочения объектов по степени возрастания или убывания значений их свойств называется _____.

Правильный ответ: ранжирование.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Переменная, которая появляется или изменяется в определенной связи с наличием или изменением другой переменной (или переменных) называется _____.

Правильный ответ: зависимой.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Наблюдение, при котором исследователь получает информацию, являясь действительным участником изучаемой группы в процессе непосредственного контакта с ней, называется _____.

Правильный ответ: включенным.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Одна из типичных ошибок при формулировке вопроса, при которой респонденту в вопросе дается установка, подсказка для определенного ответа

— _____.
Правильный ответ: тенденциозность.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Подход к расчету выборочной совокупности, при котором основой является статистическая информация о социально-демографических характеристиках объекта исследования, называется _____.

Правильный ответ: целенаправленным / неслучайным / направленным.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Влияние интервьюера на качество получаемых данных в ходе интервью называется _____.

Правильный ответ: «эффект интервьюера» / эффект интервьюера.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.2)

7. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Во время проведения полевого этапа происходит _____.

Правильный ответ: сбор данных / сбор информации / опрос респондентов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2)

8. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Большинство компьютерных программ по обработке данных социологических исследований оперируют не буквами и словами, а цифрами, следовательно, информация для обработки вводится в большинстве случаев в виде _____.

Правильный ответ: чисел / числовом виде / числа / цифр / цифрового кода.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

9. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Шкала, в которой код ответа на вопрос является не более чем наименованием категории, называется _____.

Правильный ответ: номинальной шкалой / шкалой наименований.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

10. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Для более наглядной визуализации данные социологического исследования могут быть представлены в виде _____.

Правильный ответ: графика / диаграммы / презентации.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Сравните количественные (опросные) и качественные (неопросные) методы социологических исследований, приведите примеры каждой категории методов.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: количественные методы позволяют собирать и анализировать данные в числовом формате, используя статистические и математические процедуры обработки информации. В основном применяются для изучения больших групп людей, для чего рассчитывается репрезентативная выборка достаточно большого объема. Примеры: различные виды опросов, такие как анкетирование, стандартизированное интервью, телефонный опрос, интернет-опрос и т.д. Качественные исследования применяются для изучения и понимания сложных социальных явлений, которые трудно поддаются количественной оценке. Собранная информация не имеет числового выражения и как правило представлена в виде текста. При качественных методах не используют выборки большого

объема. Примеры: свободное интервью, анализ документов, контент-анализ, фокус-группа, наблюдение, эксперимент, биографический метод.

Критерии оценивания: наличие не менее двух характеристик и примеров по каждой категории методов

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

2. Охарактеризуйте невключченное и включенное наблюдение.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: при проведении социологического исследования с помощью невключченного наблюдения исследователь наблюдает за явлением как бы со стороны, не совершая совместных действий с участниками наблюдаемой ситуации. При включенном наблюдении социолог становится участником изучаемой ситуации, взаимодействует с другими членами исследуемой группы. Таким образом:

- невключченное наблюдение – это вид наблюдения, при котором социолог/исследователь/наблюдатель не включен в исследуемую ситуацию;
- включенное наблюдение – это наблюдение, при котором социолог/исследователь/наблюдатель наблюдает за процессом/явлением непосредственно включаясь в него и являясь его участником.

Критерии оценивания: наличие в ответе краткой характеристики невключченного и включенного наблюдения.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

3. Какие этапы включает в себя разработка анкеты для социологического опроса?

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: разработка социологической анкеты для опроса обычно проходит в несколько этапов: 1) тщательное изучение проблемы исследования, формулировка цели, задач и гипотез предстоящего исследования; 2) формулировка вопросов для анкеты в соответствии с задачами и гипотезами исследования; 3) логическое выстраивание последовательности вопросов; 4) оформление анкеты согласно рекомендациям; 5) апробация анкеты на небольшой группе респондентов для возможной корректировки и уточнения вопросов; 6) в зависимости от формы проведения опроса: тиражирование анкет (в случае опроса с применением бумажных анкет), размещение на соответствующих интернет-платформах (при интернет-опросах).

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех этапов разработки анкеты.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

4. Что обязан указать социолог, публикуя данные проведенных исследований в СМИ?

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: при публикации результатов социологических исследований социолог указывает: 1) организацию, которая проводила исследование; 2) сроки проведения исследования; 3) кого представляет опрошенная группа (население страны в целом или отдельной области, города и т.д.); 4) объем выборочной совокупности (сколько человек было опрошено); 5) какова ошибка выборки.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех позиций, которые должен указать социолог при публикации данных исследований в СМИ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Методология и методы социологического исследования» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)