

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Скляр П. П.

(подпись)

«27»

02

20 25

года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

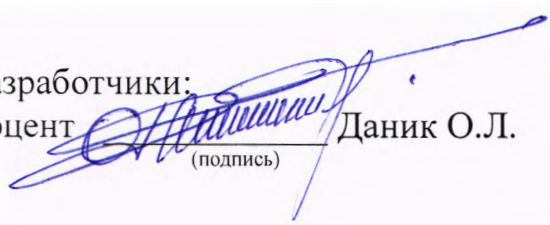
«Социология коммуникаций»

39.03.01 Социология

«Социология»

Разработчики:

доцент

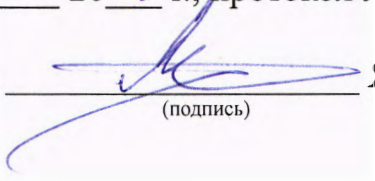

(подпись)

Даник О.Л.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от «18» 02 2025 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой


(подпись)

Яковенко А. В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Социология коммуникаций»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных ниже факторов является наиболее важным для формирования общественного мнения в современном обществе?

- А) личный опыт и межличностное общение
- Б) государственная пропаганда
- В) СМИ и социальные сети
- Г) авторитетное мнение экспертов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

2. Выберите один правильный ответ.

Что такое «вирусный» контент в контексте социальных сетей?

- А) контент, содержащий вредоносное программное обеспечение
- Б) контент, который быстро и широко распространяется среди пользователей
- В) контент, защищенный авторскими правами
- Г) контент, который доступен только подписчикам определенной группы

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Что такое «спираль молчания»?

- А) процесс фильтрации информации в социальных сетях
- Б) явление, когда люди с мнениями, отличными от большинства, воздерживаются от их высказывания из страха быть изолированными
- В) теория заговора о контроле над СМИ
- Г) метод манипулирования общественным мнением через создание ложных новостей

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. Выберите один правильный ответ.

Какое понятие наиболее точно описывает ситуацию, когда человек подвергается воздействию информации, подтверждающей его существующие убеждения, и избегает информации, которая им противоречит?

- А) когнитивный диссонанс

- Б) эффект ореола
 В) информационный пузырь
 Г) эффект Даннинга-Крюгера

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование термина	Определение
1) Онлайн-опросы – это	А) использование методов машинного обучения и статистического анализа для обработки огромных массивов цифровых данных, собранных из различных источников.
2) Анализ больших данных – это	Б) использование географических данных для изучения пространственных аспектов социальных явлений.
3) Анализ социальных сетей – это	В) количественная оценка содержания текстовых, визуальных и аудиоматериалов.
4) Геоинформационный анализ – это	Г) сбор данных с помощью стандартизированных анкет, распространяемых через интернет.
	Д) изучение структуры и динамики социальных связей и отношений в социальных сетях с помощью различных математических и статистических методов.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	А	Д	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

2. Установите правильное соответствие между наименованием форм коммуникации и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование формы коммуникации		Определение понятия формы коммуникации
1)	Диалог	А)	вопросно-ответная коллективная форма обсуждения различных проблем с определенной целью
2)	Дискуссия	Б)	разновидность спора как словесного состязания
3)	Беседа	В)	это двусторонний обмен информацией между людьми как публично, так и посредством массмедиа
4)		Г)	особый вид социальной коммуникации, осуществляемой посредством обмена действиями порождения и интерпретации специально созданных текстов и визуальных материалов

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Б	А	Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

3. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин	Определение
1) Пропаганда	А) намеренное распространение ложной или вводящей в заблуждение информации с целью влияния на общественное мнение или поведение
2) Медиа манипуляция	Б) целенаправленное искажение информации с использованием различных техник и приемов для создания определенного впечатления или мнения у аудитории
3) Дезинформация	В) система целенаправленного

воздействия на общественное мнение и поведение с использованием различных средств коммуникации для продвижения определенной идеологии или политической цели

4) Информационная война

Г) комплекс мер, направленных на воздействие на информационную среду противника с целью достижения политических или военных целей

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Б	А	Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

4. Установите правильное соответствие между названием функции языка и ее описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование функции		Описание функции
1)	Коммуникативная	А)	язык помогает собирать и сохранять информацию, свидетельства культурной деятельности человека
2)	Когнитивная	Б)	с помощью слов люди называют предметы, понятия, описывают признаки и действия, абстрактные понятия, разные явления окружающей действительности
3)	Функция сохранения памяти	В)	в языке фиксируется сознание человека, то есть отражается то, как думает человек
4)	Номинативная	Г)	язык является средством общения людей, позволяет выражать мысли и понимать их

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	В	А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов развития системы массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) устный (дописьменный)
- Б) книгопечатный.
- В) электронный
- Г) письменный (рукописный)

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

2. Установите правильную последовательность этапов появления различных средств массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) появление социальных сетей
- Б) появление телевидения
- В) появление газет
- Г) появление радио

Правильный ответ: В, Г, Б, А

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

3. Установите правильную последовательность стадий развития телевидения. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) период расцвета регулярного вещания
- Б) становление ТВ СМИ
- В) экспериментальный этап
- Г) современный этап

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

4. Установите последовательность основных этапов развития Интернета. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) этап использования в военных целях, а также для обмена научно-технической информацией
- Б) этап использования в мирных целях
- В) этап объединения разрозненных сетей в единую глобальную сеть
- Г) этап коммерциализации
- Д) этап многофункционального развития с подключением большинства научных центров, университетов и библиотек

Правильный ответ: А, Б, В, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это интерактивный мир, созданный с использованием современных компьютерных программ, который воспринимается человеком через основные органы чувств: зрение, слух, осязание и, порой, обоняние.

Правильный ответ: виртуальная реальность.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ представляет собой степень популярности, и, соответственно, рекламоспособности конкретных медиа.

Правильный ответ: рейтинг/рейтинг медиа/рейтинг СМИ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Такой метод социологического исследования, как _____, позволяет отслеживать зафиксированные в текстах социальные изменения и социокультурные коды, тематические приоритеты массовой коммуникации, особенности новостной репрезентации социальных проблем и событий.

Правильный ответ: контент-анализ.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это умение критически оценивать, анализировать и создавать медиаконтент.

Правильный ответ: медиаграмотность.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Цель позитивной пропаганды – способствовать социальной гармонии, согласию, воспитанию людей в соответствии с общепринятыми _____.

Правильный ответ: ценностями/нормами.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Данные и материалы, которые опубликованы в сети-Интернет и доступны любому пользователю без ограничений, называются _____.

Правильный ответ: открытыми.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Боязнь оказаться в меньшинстве и подвергнуться критике способствует эффекту _____.

Правильный ответ: спираль молчания.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Разрыв в доступе к цифровым технологиям и знаниям, существующий между различными социальными группами, принято называть _____.

Правильный ответ: цифровым разрывом.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выделите и опишите основные функции языка, как универсального коммуникатора в человеческой среде.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: 1. Коммуникативная. Язык является средством общения людей, позволяет выражать мысли и понимать их. 2. Когнитивная. В языке фиксируется сознание человека, то есть отражается то, как думает человек. 3. Номинативная. С помощью слов люди называют предметы, понятия, описывают признаки и действия, абстрактные понятия, разные явления окружающей действительности. 4. Функция сохранения памяти. Язык помогает собирать и сохранять информацию, свидетельства культурной деятельности человека. 5. Регулятивная. Язык используется, когда говорящий хочет воздействовать на адресата: побудить его к какому-то действию или запретить что-либо делать, заставить ответить на вопрос.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех функций языка, как универсального коммуникатора в человеческой среде.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

2. Укажите основные виды рисков в виртуальном пространстве.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: а) контентные риски: информация, содержащая нарушения норм морали и этики, пропаганда насилия, агрессии и жестокости, аддиктивного поведения, употребления психоактивных веществ; б) коммуникационные риски: различные формы киберагрессии, киберсталкинг, хейтинг, кибербуллинг, и др.; в) технические риски: взлом аккаунтов и хищение персональной информации, риск подвергнуться вирусной атаке, шпионским программам и т.п.; г) потребительские риски: злоупотребление правами потребителя – интернет-мошенничество, фишинг и т.п.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух видов рисков в виртуальном пространстве.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

3. Перечислите факторы, которые наиболее сильно влияют на формирование общественного мнения в современном мире?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: наиболее сильное влияние оказывают: а) СМИ: традиционные и новые медиа, формирующие повестку дня и предлагающие определенные фреймы интерпретации событий; б) лидеры мнений: люди, обладающие авторитетом и влиянием в определенных социальных группах, чьи мнения и оценки распространяются среди их последователей; в) социальное окружение: мнения и ценности, принятые в ближайшем кругу общения (семья, друзья, коллеги). 4) личный опыт: собственные переживания и наблюдения, которые формируют индивидуальное восприятие реальности.

Критерии оценивания: перечисление минимум двух факторов.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

4. Назовите основные преимущества использования социальных сетей в качестве инструмента для распространения информации.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: а) быстрое распространение информации; б) широкий охват аудитории в) возможность прямой коммуникации; г) низкая стоимость.

Критерии оценивания: перечисление минимум двух преимуществ.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социология коммуникаций» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)