

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П.П. Складар
2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ»

По направлению подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) «Социология»

Лист согласования РПУД

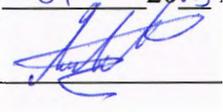
Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» по направлению подготовки 39.03.01 Социология – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 75.

СОСТАВИТЕЛЬ:

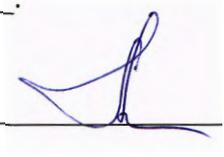
старший преподаватель кафедры социологии и социальных технологий Серикова Т.Е.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой  Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «12» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

© Серикова Т.Е., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – обучение студентов направления «Социология» методологическим, методическим, технологическим и организационным основам проведения социологического исследования, направленного на получение знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи:

показать место и роль социологического исследования в социологической науке, его методологические основания и основные этапы;

раскрыть структуру программы социологического исследования, содержание её основных частей и процедуру составления;

дать понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов её проектирования в социологическом исследовании;

изучить теоретические основы и особенности процесса измерения в социологическом исследовании, раскрыть способы построения показателей, индикаторов, шкал и индексов;

представить систему методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в их применении;

раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета;

определить существенные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного подходов в социологическом исследовании на этапах сбора и анализа данных;

рассмотреть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;

продемонстрировать значение и возможности количественных и качественных методов исследований в эмпирической социологии, их методологические основания и основные этапы;

изучить методологическую специфику использования методов социологических исследований в зависимости от темы, цели, задач и гипотез исследования;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания об основных социологических теориях, принципах и подходах, позволяющих выявлять и объяснять актуальные социальные проблемы и явления, а также социально-демографической структуре населения, историко-культурных факторах развития и формирования общества; умения выявлять взаимосвязь и взаимообусловленность социальных процессов и явлений,

определять основные тенденции существования и жизнедеятельности социальных институтов; навыки применения теоретической базы социологической науки для эмпирического анализа и изучения тех или иных социальных процессов. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин история России, история социологии, введение в специальность, общая социологическая теория, информатика и служит основой для освоения дисциплин социологические практикумы, проектирование и прогнозирование социальных процессов, цифровые технологии в социологическом исследовании.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.2. Грамотно дифференцирует этапы прикладного социологического исследования	Знать: этапы проведения прикладного социологического исследования.
		Уметь: определять последовательность и обоснованность различных этапов социологических исследований в зависимости от изучаемой проблематики и метода исследования.
		Владеть навыками: дифференциации каждого этапа социологического исследования с учетом изучаемой проблематики и специфики метода исследования.
ПК-2. Способен осуществлять подготовку программы социологического исследования, включая выбор методической стратегии, разработку инструментария применительно к изучаемой проблеме	ПК-2.1. Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования ПК-2.2. Определяет методы социологического исследования применительно к изучаемой проблематике ПК-2.3. Определяет основные показатели и осуществляет операционализацию понятий согласно программе исследования.	Знать: основные принципы разработки программы и инструментария для проведения социологических исследований; базовые количественные и качественные методы социологического исследования; основные подходы для определения показателей и способы операционализации понятий социологического исследования.
		Уметь: разрабатывать программу и инструментарий социологического исследования; соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой; выделять ключевые понятия в программе исследования для последующей их операционализации и выявлять главные тематические сегменты программы исследования для определения показателей.

		Владеть навыками: адаптации принципов разработки программы и инструментария, социологического исследования к изучаемому проблемному полю; определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме; проведения операционализации понятий для инструментария социологического исследования и определения главных его показателей.
ПК-3. Способен анализировать, описывать и интерпретировать результаты социологического исследования	ПК-3.1 Осуществляет анализ первичной и вторичной социологической информации ПК-3.2 Описывает и интерпретирует результаты социологического исследования	Знать: подходы для проведения анализа первичной и вторичной социологической информации; принципы для анализа, описания и интерпретации полученных результатов социологического исследования;
		Уметь: грамотно использовать полученные первичные данные для последующего анализа, а также подбирать адекватные вторичные исследовательские данные для анализа в рамках исследуемой проблематики; соотносить полученные результаты исследования с целями, задачами и гипотезами исследования;
		Владеть: навыками проведения анализа первичной и вторичной социологической информации в соответствии с поставленными целями и гипотезами исследования; обобщения, описания, и интерпретации результатов исследования.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	504 (14 зач. ед)	-	504 (14 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	238	-	58
в том числе:			
Лекции	119	-	28
Семинарские занятия	119	-	30
Практические занятия	-	-	-

Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	-	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	230	-	410
Форма аттестации	экзамен / зачет	-	экзамен / зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 2

Тема 1. Место и роль социологических исследований в социологической науке.

Понятие социологического исследования. Социологическое исследование и социальная информация. Типология социологических исследований. Основные подходы к классификации социологических исследований (В. Ядов, М. Горшков, Ф. Шереги, В. Добренев, А. Кравченко). Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования. Этапы проведения социологического исследования. Прикладные и фундаментальные социологические исследования в условиях стремительного развития цифровых технологий, технологий ИИ, Big Data и т.п.

Тема 2. Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования.

Формулировка информационных потребностей. Методологические и методические функции программы исследования. Структура программы исследования. Проблема, объект и предмет исследования. Показатели предмета исследования. Определение цели и задач исследования. Основные и дополнительные задачи. Интерпретация основных понятий. Предварительный анализ объекта и предмета исследования (факторная операционализация предмета исследования). Выдвижение рабочих гипотез. Исходные и выводные гипотезы. Гипотезы-основания и гипотезы-следствия. Описательные и объяснительные гипотезы. Определение генеральной и выборочной совокупности. Технология подготовки программы исследования. Общие требования к программе социологического исследования.

Тема 3. Подготовка социологического инструментария (анкеты).

Основные требования к инструментарии (анкете). Структура социологической анкеты. Информационные потребности, показатели предмета исследования и социологическая анкета. Содержательные и вспомогательные вопросы. Основные требования к содержательным вопросам: валидность, краткость, однозначность. Наиболее типичные ошибки формулировки вопросов: неопределенность понятий, неконкретность, неоднозначность, тенденциозность. Ошибки формирования вера ответов: нарушение рядоположно-

сти, неполнота множества, порядок ответов. Дополнительные вопросы: вопросы-фильтры, вопросы-ловушки. Открытые и закрытые вопросы. Вопросы социально-демографического блока анкеты. Оформление анкеты. Процесс подготовки анкеты. Апробация и доработка инструментария.

Тема 4. Выборка: определение выборочной совокупности.

Генеральная и выборочная совокупности. Понятия и проблемы формирования выборки. Качество информации. Роль статистической информации в определении генеральной и выборочной совокупностей. Проблемные моменты с достоверностью статистической информации демографического порядка. Репрезентативность выборки. Надежность и валидность выборки. Случайная и систематическая ошибка выборки. Объект исследования и генеральная совокупность как основа выборки. Единицы отбора и единицы наблюдения.

Тема 5. Выборка: типы и процедуры отбора.

Вероятностный подход к формированию выборки. Одноступенчатая случайная выборка. Классификация (группировка) генеральной совокупности: принцип районирования (стратификации), принцип кластеризации. Многоступенчатая комбинированная выборка. Маршрутный метод построения выборки. Целенаправленный (направленный) подход к формированию выборки. Принцип типичности. Принцип квот. Объем выборочной совокупности. Выпуклая выборка.

Тема 6. Измерение в социологии.

Измерение как отображение объекта исследования. Измерительные процедуры. Формирование эмпирических индикаторов и переменных. Особенности индикаторов. Прямое и косвенное измерение. Методы прямого измерения: кодирование, числовая оценка свойств объекта, группировка респондентов, метод индексов, ранжирование, метод парных сравнений. Косвенное (производное) измерение и латентная переменная. Кросс-табуляция. Анализ двумерных таблиц.

Тема 7. Индексы и шкалы в социологическом измерении.

Сущность индексного метода. Индекс как эмпирический показатель. Индексы и латентная переменная. Показатели для вычисления индексов. Свойства индексов. Проблемы построения индексов. Ранжирование в социологии. Виды ранжирования. Показатели для ранжирования. Шкалирование в социологии. Назначение и функции шкал в социологическом исследовании. Общая характеристика шкал. Проблема континуума в шкалах. Номинальные шкалы (шкала наименований): шкала Гуттмана. Порядковые (ранговые) шкалы. Интервальная шкала: шкала равных интервалов Л. Терстоуна. Шкалы для измерения установок и отношений: шкала Лайкерта, шкала Гуттмана. Шкала Богардуса – шкала для измерения социальной дистанции.

Тема 8. Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета.

Подготовка анкет к обработке. Компьютерная обработка анкет. Программы обработки данных. Обработка вопросов-фильтров и открытых во-

просов. Итоговый отчет: общие требования к отчету, структура отчета, оформление таблиц, анализ информации, выводы и рекомендации. Учет и способы преодоления эффекта «ожидаемого результата». Визуальное представление результатов социологического исследования заказчику. Публикация и иные виды ознакомления общественности с итоговыми данными социологического исследования. Методология социологического исследования: трансформация с развитием новых цифровых технологий, технологий ИИ.

Тема 9. Этика проведения социологических исследований.

Этические принципы при организации социологических исследований. Профессиональный кодекс социолога: международный и отечественный опыт. Этические нормы взаимодействия с заказчиком социологического исследования. Соблюдение этических подходов при выполнении методических процедур. Этика и коммуникативные аспекты при анкетном инструментарии. Субъективные установки исследователя и этические требования к работе социолога. Коллегиальная этика в социологии. Этические подходы при социологических исследованиях с использованием цифровых технологий и технологий ИИ.

Семестр 3

Тема 10. Место и роль количественных (опросных) методов социологических исследований в эмпирической социологии. Количественные методы в прикладной социологии: сущность, специфика, функции. Социологический опрос как основной метод сбора социологической информации. Социологический опрос и прикладная социология. Проблема достоверности информации в социологических опросах. Новейшие технологии, технологии ИИ и социологические опросы. Социологический опрос и социальная информация. Структура процесса организации социологического опроса, основные принципы планирования его проведения. Этапы проведения социологического опроса. Основные виды социологических опросов.

Тема 11. Анкетирование в социологии.

Сущность анкетирования как опросного метода сбора социологической информации. Виды анкетирования. Основные достоинства и недостатки анкетирования. Проблема достоверности информации и качества ответов в анкетировании. Роль анкетера при проведении анкетирования. Основные этапы и организация проведения анкетирования. Проблема анонимности в анкетировании. Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования. Особенности составления социологического инструментария для анкетирования. Принципы построения выборочной совокупности для анкетирования. Обработка анкет и анализ данных при анкетировании. Новые технические разработки, используемые в анкетировании. Технологии ИИ, цифровые технологии и анкетирование.

Тема 12. Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований.

Характеристика интервьюирования как метода сбора социологической информации. Опыт применения интервьюирования в социологии. Новые компьютерные технологии и интервьюирование. Анкетирование и интервьюирование: схожее и различное. Основные достоинства и недостатки интервьюирования как опросного метода. Виды и типы интервью. Интервью как особый вид коммуникации. «Эффект интервьюера» и его роль в получении достоверной и качественной информации. Организация работы интервьюеров. Требования к интервьюеру. Особенности проведения интервью в зависимости от степени его формализации. Проблема анонимности при интервьюировании. Качественная и количественная информация в интервьюировании. Этапы и организация проведения социологического опроса методом интервьюирования. Принципы построения выборочной совокупности для интервьюирования. Специфика составления социологического инструментария для проведения интервьюирования. Анализ и обработка данных социологических опросов методом интервью.

Тема 13. Телефонные опросы.

Сущность телефонного опроса. История применения телефонных опросов. Возможности технологий ИИ при проведении телефонных опросов. Телефонный опрос: достоинства и недостатки. Тема социологического исследования и телефонные опросы. Специфика телефонного опроса. Этапы проведения телефонного опроса. Особенности подготовки интервьюеров для телефонного опроса. Принципы построения выборки для телефонных опросов (две основы выборки: мобильные телефонные номера и стационарные телефонные номера). Социологический инструментарий для телефонного опроса: особенности составления. Проблема достоверности информации при телефонном опросе. Телефонные опросы и анонимность. Опыт применения телефонных опросов (ВЦИОМ, всероссийские телефонные опросы общественного мнения «Спутник»).

Тема 14. Почтовый и прессовый опросы.

Сущность почтовых опросов. Новые компьютерные технологии и почтовые опросы: трансформация традиционного метода. Достоинства и недостатки почтового опроса. Качество полученной информации при почтовом опросе. Проблема репрезентативности выборки при почтовых опросах. Особенности составления социологического инструментария для почтового опроса. Прессовый опрос как метод сбора социологической информации. Преимущества и недостатки прессовых опросов. Статус печатного издания, его тематика, тираж, т.д. и репрезентативность данных исследования. Специфика разработки социологического инструментария для прессового опроса. Анализ и обработка полученных данных при прессовых и почтовых опросах.

Тема 15. Интернет-опросы.

Интернет-опросы как инновационный опросный метод социологических исследований. Предпосылки возникновения интернет-опросов. Виртуальная среда и социальная информация. Использование цифровых техноло-

гий, ИИ, в интернет-опросах. Преимущества и возможности интернет-опросов (технические параметры, характер коммуникации, контроль проведения опроса и др.). Недостатки и ограничения интернет-опросов (смещение выборки, технические ограничения, недостаток и/или искажение исходных данных для проведения качественного социологического опроса и др.). Тематика онлайн-опросов. Интернет-опросы и различные социальные группы населения. Интернет-опросы в социальных сетях: преимущества и недостатки. Проблема построения выборочной совокупности для интернет-опросов. Использование опт-ин-панелей в интернет опросах. Анонимность в онлайн-опросах. Особенности составления социологического инструментария для онлайн-опросов. Анализ и обработка полученных данных при интернет-опросах.

Тема 16. Интерактивные опросы.

Интерактивный опрос: проблема наличия социологичности. Опыт использования интерактивных опросов. Особенности проведения интерактивных опросов. Преимущества и недостатки интерактивных опросов. Проблема репрезентативности в интерактивных опросах. Интерактивные опросы как инструмент формирования и изменения общественного мнения. Рейтинг СМИ и теле- и радиопередач и интерактивные опросы. Роль эфирного времени для проведения интерактивных опросов. Тематика интерактивных опросов. Результаты интерактивных опросов: проблема анализа, обработки и интерпретации. Различные социальные группы и интерактивные опросы.

Тема 17. Экспертные опросы.

Экспертный опрос как разновидность социологических опросов. Отличительные особенности экспертного опроса от других форм социологических опросов. Назначение экспертного опроса. Область применения экспертного опроса. Эксперт как носитель информации в экспертном опросе. Правила подбора экспертов для опроса. Требования к эксперту. Особенности составления программы исследования и социологического инструментария для экспертного опроса. Организация экспертного опроса. Виды экспертного опроса (формализованный опрос, метод независимых характеристик, «дельфийская техника», метод «мозговой атаки», метод прогнозных сценариев и др.). Основные сложности при проведении экспертных опросов. Особенности обработки полученных данных. Новые технологии, технологии ИИ и экспертные опросы: проблемы, преимущества и недостатки.

Семестр 4

Тема 18. Качественные методы социологических исследований в эмпирической социологии.

Качественные и количественные социологические исследования: сходства, отличия, особенности и исследовательские возможности анализа социальной реальности. Качественные методы социологических исследований: сущность, характеристика, классификация. Сферы применения качественных методов исследования. Качественные методы социологических исследований и современные технологические инновации: трансформация традиционных

принципов. Технологии ИИ и качественная социология: проблема сосуществования и взаимодействия. Особенности проведения качественных методов социологических исследований. Отечественный и зарубежный опыт использования качественных методов в прикладной социологии. Проблема достоверности информации при качественных методах исследований социальных процессов. Организация проведения социологических исследований с использованием качественных методов сбора информации. Основные этапы проведения социологических исследований с применением качественных методы анализа.

Тема 19. Наблюдение в социологии.

Сущность наблюдения как метода сбора социологической информации. Основные преимущества и недостатки наблюдения. Особенность наблюдения в социальных науках. Сфера применения наблюдения. Роль цели, задач и гипотез при наблюдении. Объект и предмет наблюдения. Категории наблюдения. Единицы наблюдения. Социологический инструментарий для наблюдения (дневник, протокол наблюдения и др.). Этапы проведения наблюдения, главные условия для получения корректных данных в результате наблюдения. Применение метода наблюдения в сочетании с другими методами социологических исследований. Виды наблюдения (по форме организации, по степени включенности, по форме взаимоотношений ученого с испытуемыми, по месту проведения, по регулярности, по длительности проведения). Особенности формализованного, включенного наблюдения: техника и существующий опыт проведения. Роль и качество наблюдателя.

Тема 20. Анализ документов как метод получения социологической информации.

Сущность анализа документов. Документ как объект социологического анализа. Виды документов. Преимущества и недостатки анализа документов. Субъективный фактор в анализе документов. Сфера применения анализа документов. Сочетаемость анализа документов с другими методами. Качественный (традиционный) анализ документов. Количественный анализ документов (контент-анализ). Первый опыт использования анализа документов. Типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании. Методика и методология проведения контент-анализа. Этапы контент-анализа. Объект и единицы анализа, категории анализа, единицы счета в контент-анализе. Инструментарий для проведения контент-анализа. Анализ документов и передовые компьютерные и интернет-технологии. Технологии ИИ, Big Data в анализе документов.

Тема 21. Биографический метод.

Биографические данные в социологии. Биографический метод и другие неопросные методы: общее и отличное. Триангуляция и биографический метод. Сущность биографического метода. Сфера применения биографического метода. Основные этапы проведения исследования с помощью биографического метода. Сбор биографического материала. «История жизни» как основа биографического метода. Особенности анализа при биографическом методе.

Проблема интерпретации полученных данных. Социальные сети и биографический метод. Возможности технологий ИИ в исследованиях с использованием биографического метода.

Тема 22. Фокус-группа как качественный метод социологических исследований.

Характеристика фокус-группы. История фокус-группы. Сфера применения фокус-группы. Типы фокус-групп. Планирование фокус-группы. Особенности составления плана и программы для фокус-группы. Разработка гайда для фокус-группы. Типы вопросов. Участники фокус-группы. Подбор участников. Роль модератора при проведении фокус-группы. Качества модератора. Технология и этапы проведения фокус-группы. Анализ результатов проведения фокус-группы. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы. Основные принципы составления отчета. Типы отчета (письменный, устный). Новые компьютерные и интернет-технологии, технологии ИИ и фокус-группа.

Тема 23. Эксперимент в социологии.

Эксперимент как способ изменения социальной действительности. Наблюдение и эксперимент: схожее и противоположное. Хоторнские эксперименты 1927-1932 гг. как один из первых опытов проведения эксперимента. Сфера применения эксперимента. Методология и методика эксперимента. Эксперимент как метод проверки гипотезы, основанной на теоретических представлениях о связи между характеристиками изучаемого явления. Особенности составления программы для проведения эксперимента. Роль гипотез, предмета и объекта в программе эксперимента. Экспериментальная ситуация. Экспериментальная и контрольная группы. Основные ошибки и сложности в эксперименте. Классификация эксперимента. Современная информационная реальность и эксперимент. Интернет и эксперимент: социологический анализ.

Тема 24. Социометрия.

Социометрия как метод изучения и анализа структуры межличностных отношений. История социометрического метода. Теория социометрии Я. Морено. Суть социометрического метода. Опыт использования социометрии. Преимущества и недостатки социометрии. Этапы проведения социометрии. Составление программы для социометрического исследования. Инструментарий для проведения социометрии. Особенности составления социоматрицы и социограммы. Возможные структуры полученных социограмм. Виды социограмм. Социометрические индексы. Персональные и групповые социометрические индексы. Специфика анализа социометрических данных. Особенности проведения социометрии с возможным использованием технологий ИИ.

Тема 25. Метод кейс-стади.

Применение метода кейс-стади в социальных науках. Терминологическая и методологическая неопределенность относительно кейс-стади. Понятие кейса (случая). Монографический подход в кейс-стади. История форми-

рования кейс-стади. Кейс-стади: возможности для изучения социальной действительности. Кейс-стади как многофункциональный неопросный метод. Триангуляция и кейс-стади. Типы кейс-стади и исследовательские «случаи». Опыт применения кейс-стади. Актуальность кейс-стади. Перспективы развития кейс-стади в условиях развития технологий Big Data и ИИ.

Тема 26. Технологии искусственного интеллекта и Big Data и методы социологических исследований.

Характеристики технологий Big Data и ИИ. Смена парадигмы прикладной социологии с возникновением Big Data и ИИ. Полемика вокруг технологий ИИ и Big Data: качественные и количественные параметры ИИ, Big Data (относить ли эти технологию к качественным методам). Типичные ошибки при апеллировании с Big Data и ИИ. Технологические аспекты организации сбора данных при помощи Big Data. Качественные методы социологических исследований с опорой на технологии Big Data и ИИ.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Семестр 2				
1	Место и роль социологических исследований в социологической науке	4	-	1
2	Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования	6	-	2
3	Подготовка социологического инструментария (анкеты)	6	-	2
4	Выборка: определение выборочной совокупности	4	-	2
5	Выборка: типы и процедуры отбора	4	-	
6	Измерение в социологии	5	-	2
7	Индексы и шкалы в социологическом измерении	4	-	
8	Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета	4	-	2
9	Этика проведения социологических исследований	4	-	-
Семестр 3				
10	Место и роль количественных (опросных) методов социологических исследований в эмпирической социологии	4	-	1
11	Анкетирование в социологии	4	-	
12	Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований	6	-	2
13	Телефонные опросы	4	-	-
14	Почтовый и прессовый опросы	4	-	-
15	Интернет-опросы	6	-	2

16	Интерактивные опросы	3	-	-
17	Экспертные опросы	6	-	2
Семестр 4				
18	Качественные методы социологических исследований в эмпирической социологии	4	-	-
19	Наблюдение в социологии	4	-	2
20	Анализ документов как метод получения социологической информации	5	-	2
21	Биографический метод	4	-	-
22	Фокус-группа как качественный метод социологических исследований	6	-	2
23	Эксперимент в социологии	4	-	-
24	Социометрия	4	-	-
25	Метод кейс-стади	4	-	2
26	Технологии искусственного интеллекта и Big Data и методы социологических исследований	6	-	2
Итого:		119	-	28

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Семестр 2				
1	Место и роль социологических исследований в социологической науке	4	-	1
2	Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования	6	-	2
3	Подготовка социологического инструментария (анкеты)	6	-	2
4	Выборка: определение выборочной совокупности	4	-	2
5	Выборка: типы и процедуры отбора	4	-	-
6	Измерение в социологии	5	-	2
7	Индексы и шкалы в социологическом измерении	4	-	-
8	Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета	4	-	2
9	Этика проведения социологических исследований	4	-	-
Семестр 3				
10	Место и роль количественных (опросных) методов социологических исследований в эмпирической социологии	4	-	1
11	Анкетирование в социологии	4	-	-
12	Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований	6	-	2
13	Телефонные опросы	4	-	2
14	Почтовый и прессовый опросы	4	-	-

15	Интернет-опросы	6	-	2
16	Интерактивные опросы	3	-	-
17	Экспертные опросы	6	-	2
Семестр 4				
18	Качественные методы социологических исследований в эмпирической социологии	4	-	-
19	Наблюдение в социологии	4	-	2
20	Анализ документов как метод получения социологической информации	5	-	2
21	Биографический метод	4	-	-
22	Фокус-группа как качественный метод социологических исследований	6	-	2
23	Эксперимент в социологии	4	-	-
24	Социометрия	4	-	-
25	Метод кейс-стади	4	-	2
26	Технологии искусственного интеллекта и Big Data и методы социологических исследований	6	-	2
Итого:		119	-	30

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Семестр 2					
1	Место и роль социологических исследований в социологической науке	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
2	Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
3	Подготовка социологического инструментария (анкеты)	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
4	Выборка: определение выборочной совокупности	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
5	Выборка: типы и процедуры отбора	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
6	Измерение в социологии	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14

7	Индексы и шкалы в социологическом измерении	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
8	Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
9	Этика проведения социологических исследований	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
Семестр 3					
10	Место и роль количественных (опросных) методов социологических исследований в эмпирической социологии	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	18
11	Анкетирование в социологии	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
12	Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
13	Телефонные опросы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
14	Почтовый и прес-совый опросы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
15	Интернет-опросы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
16	Интерактивные опросы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
17	Экспертные опросы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
Семестр 4					
18	Качественные методы социологических исследований в эмпирической социологии	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
19	Наблюдение в социологии	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
20	Анализ докумен-	Подготовка к семинарским	8	-	14

	тов как метод получения социологической информации	занятиям, к текущему и промежуточному контролю			
21	Биографический метод	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
22	Фокус-группа как качественный метод социологических исследований	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
23	Эксперимент в социологии	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
24	Социометрия	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
25	Метод кейс-стади	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
26	Технологии искусственного интеллекта и Big Data и методы социологических исследований	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
	Курсовая работа		36	-	36
	Итого:		230	-	410

4.6. Курсовые работы

Курсовая работа запланирована в 4 семестре. Примерные темы курсовых работ и критерии оценивания представлены в оценочных средствах.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд.,

стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с.- ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> – Режим доступа: по подписке.

2. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> – Режим доступа: по подписке.

3. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> Режим доступа: по подписке.

4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04957-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083236> Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Абрамова, С. Б. Методология и методы социологического изучения социальных изменений : учебно-методическое пособие / С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, А. В. Меренков ; под общ. ред. А. В. Меренкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7996-2954-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1942646> – Режим доступа: по подписке.

2. Алексеев, С. А. Анализ данных в социологии : учебно-методическое пособие / С. А. Алексеев. - Казань : КНИТУ, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-7882-2617-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895536> – Режим доступа: по подписке.

3. Алексеев, С. А. Теория измерений в социологии : учебное пособие / С. А. Алексеев. - Казань : КНИТУ, 2019. - 108 с. - ISBN 978-5-7882-2710-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1898848> – Режим доступа: по подписке.

4. Белановский, С. А. Производственные интервью : сборник документов / С.А. Белановский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 740 с. - ISBN 978-5-16-108104-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047818> бесплатно

5. Ваньке, А. В. Как собрать данные в полевом качественном исследовании / А. В. Ваньке, Е. В. Полухина, А. В. Стрельникова. - 2-е изд. - Москва : Изд. дом ВШЭ, 2021. - 259 с. - ISBN 978-5-7598-2086-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2018110> – Режим доступа: по подписке.

6. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум / А. С.

Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522> – Режим доступа: по подписке

7. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2 : практикум / А. С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> – Режим доступа: по подписке.

8. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> – Режим доступа: по подписке.

9. Дятлов, А. В. Проблемы оптимизации выборочных данных с неполнотой в диапазоне : монография / А. В. Дятлов ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9275-4238-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2132254> – Режим доступа: по подписке.

10. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : практикум / В. С. Каташинских, А. В. Кульминская ; науч. ред. Ю. Р. Вишневский ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 74 с. - ISBN 978-5-7996-2070-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938984> – Режим доступа: по подписке.

11. Курзаева, Л. В. Основы обработки данных социологических исследований в электронных таблицах : учебное пособие / Л. В. Курзаева, Т. В. Макарова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 105 с. - ISBN 978-5-9765-3740-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091316> – Режим доступа: по подписке.

12. Лубский, А. В. Методология социального исследования : учебное пособие / А.В. Лубский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/23471. - ISBN 978-5-16-012467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933154> – Режим доступа: по подписке.

13. Милехин, А. В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга : учебное пособие / А. В. Милехин. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 104 с. - ISBN 978-5-91292-232-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1981524> – Режим доступа: по подписке.

14. Могильчак, Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: Учебное пособие / Могильчак Е.Л., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 119 с. ISBN 978-5-9765-3174-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948625> – Режим доступа: по подписке.

15. Мониторинг доходов и уровня жизни населения России - 2022 год. Вып. 1 (202) : ежегодник / отв. ред. В. Н. Бобков, А. А. Гулюгина. - Москва : Институт экономики РАН, 2023. - 166 с. - ISBN 978-5-9940-0736-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125653>

16. Мягков, А. Ю. Правда и ложь в социологических опросах : методы измерения и контроля : учебное пособие / А. Ю. Мягков. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 236 с. - ISBN 978-5-9765-3486-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1722330> – Режим доступа: по подписке.

17. Осипов, Г. В. Моделирование социальных явлений и процессов с применением математических методов : учебное пособие / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин ; под общ. ред. В. А. Садовниченко. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Социальные науки и математика). - ISBN 978-5-91768-533-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853514> – Режим доступа: по подписке.

18. Плескунов, М. А. Методы статистического анализа социологических данных : учебное пособие / М. А. Плескунов. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-1988-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938977> – Режим доступа: по подписке.

19. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665> – Режим доступа: по подписке.

20. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии / Е.Ю. Рождественская ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 384 с.). — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1459-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040802> – Режим доступа: по подписке.

21. Стандарты качества массовых опросов : сборник научных статей / под науч. ред. Д. М. Рогозина, А. А. Ипатовой ; пер. с англ. Д. М. Рогозина, А. А. Ипатовой. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 232 с. - ISBN 978-5-7749-1481-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085552> – Режим доступа: по подписке.

22. Сытников, А. Ф. Методология, методика и организация социологического исследования : учебное пособие / А. Ф. Сытников. - Москва : МГГУ,

2013. - 145 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229790> – Режим доступа: по подписке.

23. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е.П. Тавокин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630> – Режим доступа: по подписке.

24. Успешность в современном обществе: итоги межстранового исследования : монография / А. А. Шабунова, В. Г. Доброхлеб, Е. И. Медведева [и др.] ; под ред. В. Г. Доброхлеб, А. А. Шабуновой. - Вологда : ВолНЦ РАН, 2022. - 253 с. - ISBN 978-5-93299-534-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126959> – Режим доступа: по подписке.

25. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555> – Режим доступа: по подписке.

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине «Методология социологического исследования» (для студентов направления подготовки «Социология») / Сост.: Серикова Т.Е. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 23 с.

г) интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

Освоение дисциплины «Методология и методы социологического исследования» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Пороговый	знать: этапы проведения прикладного социологического исследования
Основной		Базовый	уметь: определять последовательность и обоснованность различных этапов социологических исследований в зависимости от изучаемой проблематики и метода исследования
Заключительный		Высокий	владеть: навыками дифференциации каждого этапа социологического исследования с учетом изучаемой проблематики и специфики метода исследования
Начальный	ПК-2. Способен осуществлять подготовку программы социологического исследования, включая выбор методической стратегии, разработку инструментария применительно к изучаемой проблеме	Пороговый	знать: основные принципы разработки программы и инструментария для проведения социологических исследований; базовые количественные и качественные методы социологического исследования; основные подходы для определения показателей и способы операционализации понятий социологического исследования

Основной		Базовый	уметь: разрабатывать программу и инструментарий социологического исследования; соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой; выделять ключевые понятия в программе исследования для последующей их операционализации и выявлять главные тематические сегменты программы исследования для определения показателей
Заключительный		Высокий	владеть: навыками адаптации принципов разработки программы и инструментария, социологического исследования к изучаемому проблемному полю; навыками определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме; навыками проведения операционализации понятий для инструментария социологического исследования и определения главных его показателей
Начальный	ПК-3. Способен анализировать, описывать и интерпретировать результаты социологического исследования	Пороговый	знать: подходы для проведения анализа первичной и вторичной социологической информации; принципы для анализа, описания и интерпретации полученных результатов социологического исследования
Основной		Базовый	уметь: грамотно использовать полученные первичные данные для последующего анализа, а также подбирать адекватные вторичные исследовательские данные для анализа в рамках исследуемой проблематики; соотносить полученные результаты исследования с целями, задачами и гипотезами исследования
Заключительный		Высокий	владеть: навыками проведения анализа первичной и вторичной социологической информации в соответствии с поставленными целями и гипотезами исследования; навыками обобщения, описания, и интерпретации результатов исследования

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.2. Грамотно дифференцирует этапы прикладного социологического исследования	Тема 1 Место и роль социологических исследований в социологической науке	2
				Тема 2 Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования	2
				Тема 3 Подготовка социологического инструментария (анкеты)	2
				Тема 5 Выборка: определение выборочной совокупности	2
				Тема 8 Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета	2
				Тема 11 Анкетирование в социологии	3
				Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований	3
				Тема 13 Телефонные опросы	3

				Тема 14 Почтовый и прес- совый опросы	3
				Тема 15 Интернет-опросы	3
				Тема 16 Интерак- тивные опросы	3
				Тема 17 Экспертные опро- сы	3
				Тема 19 Наблюдение в со- циологии	4
				Тема 20 Анализ докумен- тов как метод по- лучения социоло- гической инфор- мации	4
				Тема 21 Биографический метод	4
				Тема 22 Фокус-группа как качественный ме- тод социологиче- ских исследова- ний	4
				Тема 23 Экспери- мент в социоло- гии	4
				Тема 24 Социо- метрия	4
				Тема 25 Метод кейс-стади	4
				Тема 26 Технологии ис- кусственного ин- теллекта и Big Data и методы со- циологических исследований	4
2.	ПК-2	Способен осу- ществлять под- готовку про- граммы социоло- гического ис- следования, включая выбор методической	ПК-2.1. Разрабатывает программу и инстру- ментарий социологиче- ского исследования ПК-2.2. Определяет ме- тоды социологического исследования примени- тельно к изучаемой	Тема 2 Проект и про- грамма социоло- гического иссле- дования. Функции и структура эски- за проекта иссле- дования	2

		стратегии, разработку инструментария применительно к изучаемой проблеме	проблематике ПК-2.3. Определяет основные показатели и осуществляет операцию анализа понятий согласно программе исследования	Тема 3 Подготовка социологического инструментария (анкеты)	2
				Тема 9 Этика проведения социологических исследований	2
				Тема 11 Анкетирование в социологии	3
				Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований	3
				Тема 13 Телефонные опросы	3
				Тема 14 Почтовый и прес-совый опросы	3
				Тема 15 Интернет-опросы	3
				Тема 16 Интерактивные опросы	3
				Тема 17 Экспертные опросы	3
				Тема 19 Наблюдение в социологии	4
				Тема 20 Анализ документов как метод получения социологической информации	4
				Тема 21 Биографический метод	4
				Тема 22 Фокус-группа как качественный метод социологических исследований	4
				Тема 23 Эксперимент в	4

				социологии	
				Тема 24 Социометрия	4
				Тема 25 Метод кейс-стади	4
				Тема 26 Технологии искусственного интеллекта и Big Data и методы социологических исследований	4
3.	ПК-3	Способен анализировать, описывать и интерпретировать результаты социологического исследования	ПК-3.1 Осуществляет анализ первичной и вторичной социологической информации ПК-3.2 Описывает и интерпретирует результаты социологического исследования	Тема 1 Место и роль социологических исследований в социологической науке	2
				Тема 9 Этика проведения социологических исследований	2
				Тема 2 Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования	2
				Тема 10 Место и роль количественных (опросных) методов социологических исследований в эмпирической социологии	3
				Тема 18 Качественные методы социологических исследований в эмпирической социологии	4
				Тема 8 Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета	2

				Тема 11 Анкетирование в социологии	3
				Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований	3
				Тема 13 Телефонные опросы	3
				Тема 14 Почтовый и прес-совый опросы	3
				Тема 15 Интернет-опросы	3
				Тема 16 Интерактивные опросы	3
				Тема 17 Экспертные опросы	3
				Тема 19 Наблюдение в социологии	4
				Тема 20 Анализ документов как метод получения социологической информации	4
				Тема 21 Биографический метод	4
				Тема 22 Фокус-группа как качественный метод социологических исследований	4
				Тема 23 Эксперимент в социологии	4
				Тема 24 Социометрия	4
				Тема 25 Метод кейс-стади	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.2. Грамотно дифференцирует этапы прикладного социологического исследования	<p>знать: этапы проведения прикладного социологического исследования;</p> <p>уметь: определять последовательность и обоснованность различных этапов социологических исследований в зависимости от изучаемой проблематики и метода исследования;</p> <p>владеть: навыками дифференциации каждого этапа социологического исследования с учетом изучаемой проблематики и специфики метода исследования;</p>	<p>Тема 1 Место и роль социологических исследований в социологической науке</p> <p>Тема 2 Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования</p> <p>Тема 3 Подготовка социологического инструментария (анкеты)</p> <p>Тема 4 Выборка: определение выборочной совокупности</p> <p>Тема 8 Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета</p> <p>Тема 9 Этика проведения социологических исследований</p> <p>Тема 11 Анкетирование в социологии</p> <p>Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований</p> <p>Тема 13 Телефонные опросы</p> <p>Тема 14</p>	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания, практические задания

				<p>Почтовый и прес-совый опросы Тема 15 Интернет-опросы Тема 16 Интерак-тивные опросы Тема 17 Экспертные опро-сы Тема 19 Наблюдение в со-циологии Тема 20 Анализ докумен-тов как метод по-лучения социоло-гической инфор-мации Тема 21 Биографический метод Тема 22 Фокус-группа как качественный ме-тод социологиче-ских исследова-ний Тема 23 Экспери-мент в социоло-гии Тема 24 Социо-метрия Тема 25 Метод кейс-стади Тема 26 Технологии ис-кусственного ин-теллекта и Big Data и методы со-циологических исследований</p>	
2	ПК-2 Способен осу-ществлять подготов-ку про-граммы социоло-гического исследо-вания,	ПК-2.1. Разраба-тывает програм-му и инструмен-тарий социоло-гического иссле-дования	<p>знать: основные прин-ципы разработки про-граммы и инструмен-тария для проведения социологических иссле-дований;</p> <p>уметь: разрабатывать программу и инстру-ментарий социологиче-ского исследования;</p>	<p>Тема 2 Проект и про-грамма социоло-гического иссле-дования. Функции и структура эски-за проекта иссле-дования Тема 3 Подготовка со-циологического</p>	

	<p>включая выбор методической стратегии, разработку инструментария применительно к изучаемой проблеме</p>		<p>владеть: навыками адаптации принципов разработки программы и инструментария, социологического исследования к изучаемому проблемному полю;</p>	<p>инструментария (анкеты) Тема 9 Этика проведения социологических исследований Тема 11 Анкетирование в социологии Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований Тема 13 Телефонные опросы Тема 14 Почтовый и прес-совый опросы Тема 15 Интернет-опросы Тема 16 Интерактивные опросы Тема 17 Экспертные опросы Тема 18 Качественные методы социологических исследований в эмпирической социологии Тема 19 Наблюдение в социологии Тема 20 Анализ документов как метод получения социологической информации Тема 21 Биографический метод Тема 22 Фокус-группа как качественный метод социологических исследова-</p>	
--	---	--	--	--	--

				ний Тема 23 Эксперимент в социологии Тема 24 Социометрия Тема 25 Метод кейс-стади Тема 26 Технологии искусственного интеллекта и Big Data и методы социологических исследований	
--	--	--	--	--	--

		<p>ПК-2.2. Определяет методы социологического исследования применительно к изучаемой проблематике</p>	<p>знать: базовые количественные и качественные методы социологического исследования;</p> <p>уметь: соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой;</p> <p>владеть: навыками определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме;</p>	<p>Тема 2 Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования</p> <p>Тема 3 Подготовка социологического инструментария (анкеты)</p> <p>Тема 11 Анкетирование в социологии</p> <p>Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований</p> <p>Тема 13 Телефонные опросы</p> <p>Тема 14 Почтовый и прессовый опросы</p> <p>Тема 15 Интернет-опросы</p> <p>Тема 16 Интерактивные опросы</p> <p>Тема 17 Экспертные опросы</p> <p>Тема 18 Качественные методы социологических исследований в эмпирической социологии</p> <p>Тема 19 Наблюдение в социологии</p> <p>Тема 20 Анализ документов как метод получения социологической информации</p> <p>Тема 21 Биографический метод</p> <p>Тема 22 Фокус-группа как качественный ме-</p>	<p>Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания, практические задания</p>
--	--	---	---	--	--

		<p>ПК-2.3. Определяет основные показатели и осуществляет операционализацию понятий согласно программе исследования</p>	<p>знать: основные подходы для определения показателей и способы операционализации понятий социологического исследования</p> <p>уметь: выделять ключевые понятия в программе исследования для последующей их операционализации и выявлять главные тематические сегменты программы исследования для определения показателей</p> <p>владеть: навыками проведения операционализации понятий для инструментария социологического исследования и определения главных его показателей</p>	<p>Тема 2 Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования</p> <p>Тема 3 Подготовка социологического инструментария (анкеты)</p> <p>Тема 11 Анкетирование в социологии</p> <p>Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований</p> <p>Тема 13 Телефонные опросы</p> <p>Тема 14 Почтовый и пресовый опросы</p> <p>Тема 15 Интернет-опросы</p> <p>Тема 16 Интерактивные опросы</p> <p>Тема 17 Экспертные опросы</p> <p>Тема 19 Наблюдение в социологии</p> <p>Тема 20 Анализ документов как метод получения социологической информации</p> <p>Тема 21 Биографический метод</p> <p>Тема 22 Фокус-группа как качественный метод социологических исследований</p> <p>Тема 23 Эксперимент в социологии</p> <p>Тема 24</p>	<p>Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания, практические задания</p>
--	--	--	---	---	--

3.	ПК-3 Способен анализировать, описывать и интерпретировать результаты социологического исследования	ПК-3.1 Осуществляет анализ первичной и вторичной социологической информации	<p>знать: подходы для проведения анализа первичной и вторичной социологической информации;</p> <p>уметь: грамотно использовать полученные первичные данные для последующего анализа, а также подбирать адекватные вторичные исследовательские данные для анализа в рамках исследуемой проблематики;</p> <p>владеть: навыками проведения анализа первичной и вторичной социологической информации в соответствии с поставленными целями и гипотезами исследования;</p>	<p>Тема 2 Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования</p> <p>Тема 6 Измерение в социологии</p> <p>Тема 7 Индексы и шкалы в социологическом измерении</p> <p>Тема 8 Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета</p> <p>Тема 9 Этика проведения социологических исследований</p> <p>Тема 11 Анкетирование в социологии</p> <p>Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований</p> <p>Тема 13 Телефонные опросы</p> <p>Тема 14 Почтовый и прессовый опросы</p> <p>Тема 15 Интернет-опросы</p> <p>Тема 16 Интерактивные опросы</p> <p>Тема 17 Экспертные опросы</p> <p>Тема 19 Наблюдение в социологии</p> <p>Тема 20 Анализ документов как метод получения социологической информации</p> <p>Тема 21 Биогра-</p>	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания, практические задания
----	---	---	---	---	---

		<p>ПК-3.2 Описывает и интерпретирует результаты социологического исследования</p>	<p>знать: подходы для проведения анализа первичной и вторичной социологической информации;</p> <p>уметь: соотносить полученные результаты исследования с целями, задачами и гипотезами исследования;</p> <p>владеть: навыками обобщения, описания, и интерпретации результатов исследования;</p>	<p>Тема 1 Место и роль социологических исследований в социологической науке</p> <p>Тема 2 Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования</p> <p>Тема 6 Измерение в социологии</p> <p>Тема 7 Индексы и шкалы в социологическом измерении</p> <p>Тема 8 Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета</p> <p>Тема 9 Этика проведения социологических исследований</p> <p>Тема 10 Место и роль количественных (опросных) методов социологических исследований в эмпирической социологии</p> <p>Тема 11 Анкетирование в социологии</p> <p>Тема 12 Интервьюирование как основной опросный метод социологических исследований</p> <p>Тема 13 Телефонные опросы</p> <p>Тема 14 Почтовый и прессовый опросы</p> <p>Тема 15 Интернет-опросы</p> <p>Тема 16 Интерактивные</p>	<p>Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания, практические задания</p>
--	--	---	--	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Методология и методы социологического исследования»**

Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Документ, позволяющий определить научную проблему, сформировать цели и задачи исследования, зафиксировать исходное представление об изучаемом объекте, называется:
 - А. Социологическая анкета
 - Б. Маршрутный лист
 - В. Программа исследования
 - Г. График исследования
 - Д. Итоговый отчет
2. Исследование, проводящееся с целью апробации методики и инструментария для более широкомасштабных исследований, называется:
 - А. Пилотажное
 - Б. Мониторинговое
 - В. Описательное
 - Г. Аналитическое
 - Д. Точечное
3. Исследование, представляющее собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении, называется:
 - А. Пилотажным
 - Б. Выборочным
 - В. Сплошным
 - Г. Мониторинговым
 - Д. Точечным
4. Постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течение достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике, называется:
 - А. Мониторинг
 - Б. Тестирование
 - В. Апробация
 - Г. Конкретизация
 - Д. Операционализация
5. К структурным элементам программы исследования относится:
 - А. Анкета
 - Б. Цель
 - В. Вопрос
 - Г. Выборка
 - Д. Итоговая таблица
6. С помощью наличия вопросов-фильтров в анкете, в последующем можно провести:
 - А. Сократить объем выборки
 - Б. Упростить обработку данных
 - В. Усовершенствовать анкету
 - Г. Минимизировать ошибку выборки

- Д. Произвести группировку респондентов по определенному признаку
7. Репрезентативность – это:
 - А. Один из этапов построения выборки
 - Б. Величина, на которую может отклоняться значение признака в выборке по отношению к данному значению всей совокупности
 - В. Свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности
 - Г. Случайная ошибка выборки
 - Д. Определенный объем выборки
 8. В основе случайной выборки лежит:
 - А. Гипотетический фактор
 - Б. Детальное описание основных параметров генеральной совокупности
 - В. Данные статистики, характеризующие генеральную совокупность по интересующим характеристикам
 - Г. Аналитические вычисления
 - Д. Список единиц отбора
 9. В основе направленной выборки лежит:
 - А. Гипотетический фактор
 - Б. Детальное описание основных параметров генеральной совокупности
 - В. Данные статистики, характеризующие генеральную совокупность по интересующим характеристикам
 - Г. Аналитические вычисления
 - Д. Список единиц отбора
 10. Шкала с равными значениями интервалов между позициями ответов называется:
 - А. Шкала наименований
 - Б. Номинальная шкала
 - В. Метрическая шкала
 - Г. Порядковая шкала
 - Д. Альтернативная шкала
 11. Количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерения с помощью одной или нескольких шкал, называется:
 - А. Индекс
 - Б. Корреляция
 - В. Ранг
 - Г. Рейтинг
 - Д. Анализ
 12. Шкала, используемая для измерения социальной дистанции, называется:
 - А. Шкала Лайкерта
 - Б. Шкала Гуттмана
 - В. Шкала Терстоуна
 - Г. Шкала Богардуса
 - Д. Шкала Мертона
 13. Вид исследования, целью которого является не только описание объекта, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность и другие его черты, называется:
 - А. Пилотажное
 - Б. Мониторинговое

- В. Описательное
 - Г. Аналитическое
 - Д. Точечное
14. Интервью, которое проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы, называется:
- А. Групповым
 - Б. Фокусированным
 - В. Свободным
 - Г. Формализованным
 - Д. Глубинным
15. К преимуществам стандартизированного интервьюирования относятся:
- А. Экономия временных ресурсов
 - Б. Возможность использования более расширенного социологического инструментария
 - В. Возможность опросить одновременно большое количество респондентов
 - Г. Отсутствие «эффекта интервьюера»
 - Д. Возможность получения более расширенной информации по сравнению с анкетированием
16. Какой из видов опроса наиболее актуален для оперативного изучения степени удовлетворенности учебной работой студентами университета:
- А. Телефонный опрос
 - Б. Анкетирование (самозаполнение анкеты)
 - В. Формализованное интервью
 - Г. Экспертный опрос
 - Д. Интернет-опрос
17. Основным недостатком интернет-опросов является:
- А. Временные и финансовые затраты
 - Б. Отсутствие репрезентативной выборки
 - В. Отсутствие гарантий анонимности опроса для респондента
 - Г. Сложности в составлении социологического инструментария
 - Д. Отсутствие возможности контроля работы интервьюеров
18. К основным преимуществам телефонного опроса относятся:
- А. Экономия финансовых ресурсов
 - Б. Возможность использования более расширенного социологического инструментария
 - В. Возможность опросить большое количество респондентов за достаточно малое время
 - Г. Использование научной литературы
 - Д. Возможность получения более глубокой информации по сравнению с формализованным интервьюированием
19. Какой из видов опроса наиболее актуален для изучения стратегии развития городов по оценкам представителей органов власти:
- А. Телефонный опрос
 - Б. Анкетирование (самозаполнение анкеты)
 - В. Формализованное интервью
 - Г. Экспертный опрос
 - Д. Интернет-опрос

20. Количественные методы социологических исследований направлены на:
- А. Проведение опросов общественного мнения
 - Б. Анализ, интерпретацию, описание различных социальных явлений или процессов
 - В. Исследования с большой выборочной совокупностью
 - Г. Качественный анализ
 - Д. Корректный подбор респондентов
21. Перечислите, на основании чего производится отбор респондентов для опроса методом стандартизированного интервью:
- А. Выборка
 - Б. Принадлежность респондента к той или иной социальной/профессиональной группе
 - В. Район проживания респондента
 - Г. Принадлежность респондента к объекту исследования
 - Д. Все перечисленное
22. Какой вид опроса наиболее актуален для изучения какой-либо молодежной субкультуры?
- А. Свободное интервью
 - Б. Групповое интервью
 - В. Формализованное интервью
 - Г. Анкетирование
 - Д. Прессовый опрос
23. К количественным методам социологических исследований не относятся:
- А. Стандартизированное интервью
 - Б. Свободное интервью
 - В. Анкетирование
 - Г. Фокусированное интервью
 - Д. Глубинное интервью
24. Что из перечисленного относится к рабочим документам интервьюера во время полевого этапа исследования методом формализованного интервью:
- А. Программа исследования
 - Б. Квотное задание
 - В. Таблицы с первичными данными
 - Г. Маршрутный лист интервьюера
 - Д. Дневник
25. К количественным методам социологических исследований относятся:
- А. Стандартизированное интервью
 - Б. Свободное интервью
 - В. Анкетирование
 - Г. Фокусированное интервью
 - Д. Глубинное интервью
26. Качественные методы социологических исследований направлены на:
- А. Проведение опросов общественного мнения
 - Б. Анализ, интерпретацию, описание различных социальных явлений или процессов
 - В. Исследования с большой выборочной совокупностью
 - Г. Проведение интернет-опросов

- Д. Корректный подбор респондентов
27. Основным недостатком качественных методов социологических исследований является:
- А. Субъективизм исследователя
 - Б. Большие временные и финансовые затраты
 - В. Сложности с определением объекта исследования
 - Г. Отсутствие математико-статистической обработки данных
 - Д. Интерпретация данных
28. Использование нескольких разных методов и подходов в одном социологическом исследовании называется:
- А. Корреляция
 - Б. Объективизм
 - В. Триангуляция
 - Г. Операционализация
 - Д. Репрезентативность
29. Исследование, в котором объектом выступает один или несколько случаев, называется:
- А. Метод кейс-стади
 - Б. Художественный метод
 - В. Статистический метод
 - Г. Выборочный метод
 - Д. Оценочный метод
30. Метод, основанный на изучении социальной реальности на основе обобщения материалов индивидуальных судьбах людей, называется:
- А. Биографический метод
 - Б. Фокус-группа
 - В. Наблюдение
 - Г. Социометрия
 - Д. Эксперимент
31. Какой вид наблюдения проводят регулярно в течение определенного периода, что позволяет выявить динамику исследуемых объектов:
- А. Лабораторное
 - Б. Систематическое
 - В. Несистематическое
 - Г. Экспериментальное
 - Д. Клиническое
32. Какое наиболее оптимальное количество участников для фокус-группы:
- А. 4-6
 - Б. 10-12
 - В. 15-20
 - Г. 13-15
 - Д. Более 20
33. Сколько следует проводить фокус-групп в рамках одной проблематики с разными участниками:
- А. 1
 - Б. 2
 - В. Согласно пожеланиям заказчика
 - Г. До наступления предела насыщения
 - Д. Согласно составленной выборке
34. Эксперимент, в котором анализу подвергается одна и та же группа, являющаяся и контрольной и экспериментальной, называется:
- А. Линейный эксперимент

- Б. Параллельный эксперимент
 - В. Полевой эксперимент
 - Г. Лабораторный эксперимент
 - Д. Контрольный эксперимент
35. Кто является разработчиком социометрического метода:
- А. Р. Мертон
 - Б. И. Валлерстайн
 - В. Н. Смелзер
 - Г. Дж. Морено
 - Д. А. Тойнби

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

**Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях
(в виде докладов и сообщений)
(пороговый уровень)**

1. Профессиональный кодекс социолога и социологические исследования.
2. Значение прикладных социологических исследований в современном обществе.
3. Комбинаторность количественных и качественных методов в рамках одного комплексного исследования.
4. Программа социологического исследования как базис успешного и результативного его проведения.
5. Программа социологического исследования и конечные данные: проблема взаимосвязи.
6. Роль и значение цели и задач исследования.
7. Особенности составления социологической анкеты в зависимости от темы исследования.
8. Проблемы апробации социологического инструментария.
9. Работа интервьюеров и качество информации.
10. Выборочная совокупность: виды, основные свойства.
11. Конформная выборка: сущность, виды, особенности построения.
12. Сложности определения выборки для интернет-опросов.
13. Применение опт-ин-панелей для построения выборки для интернет-опросов.
14. Основа выборки и качество полученной информации.
15. Объем выборки и достоверность полученных данных.
16. Проблема репрезентативности в различных типах выборки.

- 17.Измерительные процедуры в социологических исследованиях с использованием новых компьютерных технологий.
- 18.Проблема измерения в количественных и качественных методах исследования.
- 19.Big data: индикаторы и переменные в исследованиях.
- 20.Проблема подбора показателей для построения индексов в зависимости от темы и объекта исследования.
- 21.Применение шкалирования в социологии: основные технические проблемы.
- 22.Опыт применения шкалы Богардуса в культурологических исследованиях.
- 23.Особенности использования шкал в интернет-опросах.
- 24.Особенности представления заказчику итогового отчета исследования.
- 25.Опубликование результатов исследования и СМИ.
- 26.Технологии искусственного интеллекта и методология социологических исследований
- 27.Социальные проблемы в срезе социологических опросов.
- 28.Значение социологических опросов в современном обществе.
- 29.Проблема достоверности информации в социологических опросах.
- 30.Проблема достоверности информации и качества ответов в анкетировании.
- 31.Передовые компьютерные технологии и анкетирование. Новые технические разработки, используемые в анкетировании.
- 32.Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования.
- 33.Составление аналитического отчета при анкетировании.
- 34.Анкетирование и интервьюирование: сравнительный анализ возможностей и ограничений.
- 35.Анонимность в интервьюировании.
- 36.Специфика проведения стандартизированного интервьюирования в зависимости от темы исследования.
- 37.Отечественный и зарубежный опыт применения телефонных опросов.
- 38.Совершенствование телефонных опросов на базе новых технологий.
- 39.Методики построения выборочной совокупности для телефонного опроса.
- 40.Современные тенденции трансформации почтового опроса.
- 41.Статус печатного издания, его тематика, тираж, т.д. и репрезентативность данных исследования.
- 42.Использование опт-ин-панелей в интернет опросах.
- 43.Интернет-опросы и различные социальные группы населения.
- 44.Интернет-опросы и технологии Big data.

45. Отечественный и зарубежный опыт применения интерактивных опросов.
46. Тематика интерактивных опросов.
47. Особенности проведения экспертного опроса.
48. Новые технологии и экспертные опросы.
49. Будущее экспертных опросов.
50. Проблема достоверности информации при неопросных методах исследований социальных процессов.
51. Проблема взаимодействия качественных и количественных методов социологического исследования при анализе современных социальных процессов.
52. Значимость субъективного фактора в наблюдении.
53. Актуальность метода наблюдения для изучения современной социальной реальности.
54. Сочетаемость анализа документов с другими методами сбора социологической информации.
55. Значимость субъективного фактора при использовании анализа документов.
56. Технологии Big Data и анализ документов.
57. Проблема интерпретации полученных данных при использовании биографического метода.
58. Использование биографического метода для изучения социально-культурных феноменов. Поколенческие когорты и биографический метод.
59. Возможности фокус-группы как качественного метода изучения современной социальной реальности.
60. Модератор: необходимые качества и умения, требования к работе.
61. Социометрия как метод изучения и анализа структуры межличностных отношений.
62. Применение метода кейс-стади в социальных науках.
63. Перспективы развития кейс-стади в условиях развития технологий Big Data.
64. Технологии Big Data и ИИ как перспективные направления анализа социальных процессов.
65. Достоинства и недостатки Big Data как неопросного метода.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)

3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

(базовый уровень)

1. Понятие социологического исследования.
2. Характеристика основных типов социологических исследований.
3. Основные этапы социологического исследования.
4. Взаимосвязь структурных элементов программы исследования.
5. Объект исследования и генеральная совокупность.
6. Роль гипотез в социологическом исследовании.
7. Основные требования к составлению программы исследования.
8. Взаимосвязь показателей предмета исследования и анкетных вопросов.
9. Основные требования к содержательным вопросам анкеты.
10. Открытые и закрытые вопросы в социологической анкете. Требования к составлению.
11. Дополнительные вопросы, применяющиеся в социологическом инструментарии. Требования к составлению.
12. Основные правила оформления социологической анкеты.
13. Дайте определение генеральной и выборочной совокупности.
14. Перечислите основные свойства выборки.
15. Что такое случайная и систематическая ошибка выборки? Приведите примеры.
16. Основные отличительные характеристики вероятностного и направленного подходов к формированию выборки. Вероятностный и направленный подходы к построению выборки: комбинаторность и взаимодополняемость.
17. Одноступенчатая и многоступенчатая выборки.
18. Основные принципы построения квотной выборки.
19. Предмет и объект исследования и проблема его измерения.
20. Выделение эмпирических индикаторов и переменных.
21. Основные методы прямого измерения.
22. Косвенное измерение в социологии. Латентная переменная.
23. Двумерные таблицы: особенности анализа.
24. Значение индексов в прикладной социологии.
25. Ранжирование: сущность, особенности применения.
26. Номинальные, порядковые, интервальные шкалы.
27. Шкала Лайкерта, шкала Гуттмана: особенности применения и построения.

28. Основное назначение и сущность шкалы Богардуса.
29. Особенности обработки анкет в зависимости от тематики исследования.
30. Основные требования к подготовке и оформлению итогового отчета.
31. Особенности публикации и представления данных исследования.
32. Понятие социологического опроса. Характеристика основных видов социологических опросов.
33. Социологические опросы и технологии ИИ.
34. Основные этапы проведения социологического опроса. Организация социологического опроса.
35. Основные достоинства и недостатки анкетирования.
36. Этапы и организация проведения анкетирования.
37. Особенности построения выборочной совокупности и разработки социологического инструментария для анкетирования.
38. Специфика обработки данных и их анализа при анкетировании.
39. Этапы проведения социологического опроса методом интервью (в зависимости от степени формализации).
40. Принципы построения выборочной совокупности для интервьюирования.
41. Социологический инструментарий для разных видов интервью. Особенности и требования к составлению.
42. Специфика анализа данных, полученных в ходе интервьюирования. Обработка открытых и закрытых вопросов.
43. Основные этапы проведения телефонного опроса.
44. Формирование выборки для телефонных опросов. Проблема репрезентативности.
45. Требования к составлению анкеты для телефонного опроса.
46. Достоверность и качество информации в телефонных опросах. Проблема анонимности при проведении телефонных опросов.
47. Телефонные опросы и новые цифровые технологии.
48. Почтовый и прессовый опросы: сравнительная характеристика возможностей и ограничений.
49. Особенности построения выборки для почтового и прессового опроса. Проблема репрезентативности. Специфика формирования социологического инструментария для почтового и прессового опросов.
50. Этапы проведения почтового и прессового опросов. Особенности анализа и обработки данных почтовых и прессовых опросов.
51. Достоинства и возможности интернет-опросов.
52. Недостатки и ограничения интернет-опросов.
53. Репрезентативность в интернет-опросах.
54. Специфика социологического инструментария для онлайн-опросов.
55. Анализ и интерпретация данных интернет-опросов.

56. Преимущества и недостатки интерактивных опросов.
57. Проблема репрезентативности в интерактивных опросах.
58. Интерактивные опросы как инструмент формирования и изменения общественного мнения. Рейтинги СМИ и теле- и радиопередач и интерактивные опросы. Роль эфирного времени для проведения интерактивных опросов.
59. Результаты интерактивных опросов: проблема анализа, обработки и интерпретации.
60. Экспертный опрос: сущность, особенности, назначение, область применения.
61. Роль эксперта для получения качественной информации в ходе опроса. Подбор экспертов для опроса. Требования к эксперту.
62. Актуальность корректной программы исследования для экспертного опроса. Организация экспертного опроса.
63. Особенности публикации и представления данных исследования.
64. Виды экспертного опроса (формализованный опрос, метод независимых характеристик, «дельфийская техника», метод «мозговой атаки», метод прогнозных сценариев и др.).
65. Особенности обработки полученных данных при экспертном опросе.
66. Качественные и количественные методы сбора социологической информации.
67. Основные преимущества и недостатки неопросных методов социологических исследований. Организация и этапы проведения социологического исследования с использованием качественных методов.
68. Основные преимущества и недостатки наблюдения.
69. Структурные элементы программы для наблюдения и их значение для получения корректных данных. Особенности и этапы проведения отдельных видов наблюдения.
70. Роль и качество наблюдателя, и проблема достоверности данных.
71. Проблема анализа и обработки данных наблюдения.
72. Анализ документов: характеристика, виды, особенности, преимущества и недостатки.
73. Роль предмета, объекта и гипотез при анализе документов.
74. Методология проведения контент-анализа. Этапы проведения.
75. Проблема анализа и обработки данных при анализе документов.
76. Сущность биографического метода.
77. Биографический метод: взаимодействие и сочетаемость с другими методами сбора социологической информации.
78. Основные этапы проведения исследования с помощью биографического метода. Сбор биографического материала. Особенности анализа при биографическом методе.
79. Фокус-группа: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
80. Этапы проведения фокус-группы. Планирование фокус-группы. Особенности составления плана и программы для фокус-группы.

81. Подбор участников фокус-группы.
82. Анализ результатов проведения фокус-группы. Подготовка итогового отчета.
83. Социометрия: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
84. Этапы проведения социометрии. Составление программы для социометрического исследования. Специфика инструментария для социометрического исследования.
85. Особенности составления социоматрицы и социограммы. Возможные структуры полученных социограмм. Социометрические индексы. Анализ и интерпретация социометрических данных.
86. Сущность и специфичность метода кейс-стади. Триангуляция в кейс-стади.
87. Типы кейс-стади и исследовательские «случаи». Исследовательские возможности кейс-стади при анализе современных социальных трансформаций.
88. Возникновение Big Data как непросного метода исследований.
89. Технологии Big Data и ИИ: возможности, проблемы применения и интерпретации.
90. Основные сферы задействования технологий Big Data и ИИ как неопросного метода социологических исследований.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания (базовый уровень)

1. Привести примеры различных типов социологических исследований из периодических научных специализированных изданий.
2. Сформулировать 5 тем для социологического исследования.
3. Сформулировать предмет и объект исследования на тему: «Досуг современного студенчества»; выделить показатели предмета исследования.
4. Определить цели и задачи исследования по теме: «Жизненные стратегии молодежи».

5. Обозначить основные рабочие гипотезы исследования по теме: «Современный студент – социальный портрет».
6. Выделить генеральную и выборочную совокупности для исследования по обозначенной теме.
7. Составить вступительную часть к анкете социологического исследования на тему: «Молодежь и здоровый образ жизни».
8. Сформулировать десять открытых вопросов для анкеты по теме: «Молодежь и здоровый образ жизни».
9. Составить десять закрытых вопросов для анкеты по теме: «Молодежь и здоровый образ жизни».
10. Составить по пять вопросов-фильтров и вопросов-ловушек на любую тематику.
11. Сформулировать социально-демографический блок анкеты по теме: «Молодежь и здоровый образ жизни»
12. Определить принципы и подходы к формированию выборки для опроса студентов дневного отделения ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».
13. Определить принципы и подходы к формированию выборки для опроса студентов дневного отделения высших учебных заведений г. Луганска
14. Рассчитать квотную выборку по заданным социально-демографическим характеристикам.
15. Обозначить принципы и подходы к формированию выборки для опроса жителей г. Луганска.
16. Обозначить принципы и подходы построения выборки для опроса учителей школ разного типа.
17. Обозначить принципы и подходы построения выборки для опроса работников определенного предприятия.
18. Обозначить принципы и подходы построения маршрутной выборки для опроса жителей одного из районов г. Луганска.
19. Определить зависимую и независимую переменную в предложенном примере.
20. Произвести группировку респондентов по заданным признакам.
21. Произвести анализ двумерных таблиц по нескольким признакам.
22. Определить пять показателей для индекса удовлетворенности работой сотрудников определенного предприятия.
23. Произвести ранжирование предложенных итоговых данных исследования.
24. Сформулировать по три вопроса для анкеты с использованием номинальной, порядковой и интервальной шкал.
25. Построить три табличных вопроса для анкеты с использованием шкалы Лайкерта.
26. Сформулировать вопрос для анкеты с применением элементов шкалы Богардуса.

27. Составить программу для проведения социологического опроса методом анкетирования на тему: «Профориентационные установки будущих абитуриентов».

28. Разработать социологический инструментарий для анкетирования по указанной теме.

29. Составить макет программы социологического опроса методом стандартизированного интервью на тему: «Молодежные предпочтения в области киноискусства»

30. Разработать социологический инструментарий для интервьюирования по теме: «Социализация молодежи и социальные сети»

31. Разработать программу для телефонного опроса. Составить анкету для телефонного опроса.

32. Проанализировать наличествующий отечественный и зарубежный опыт использования интернет-опросов (по данным профессиональных научных публикаций).

33. Обобщить представленные модели построения выборки для интернет-опросов (по данным профессиональных научных публикаций).

34. Провести анализ наличествующих интерактивных опросов на ТВ и радио.

35. Разработать социологический инструментарий для проведения экспертного опроса.

36. Провести сравнительную характеристику возможностей опросных и неопросных методов социологических исследований.

37. Составить программу для социологического исследования методом включенного наблюдения.

38. Разработать программу и гайд для проведения фокус-группы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Практическое задание 1. Провести социологический опрос с разработкой и представлением необходимых сопровождающих документов. Результаты исследования отразить в итоговом отчете и презентации.

Примерный перечень тем:

1. Современная молодежь: ценности и жизненные стратегии
2. Технологии искусственного интеллекта: социальное благо или угроза
3. Социализация молодежи и социальные сети
4. Дистанционное обучение: преимущества и недостатки
5. Профессиональные предпочтения молодежи
6. Реклама и потребительское поведение людей
7. Здоровый образ жизни: здоровье или модный тренд
8. Чтение и студенческая молодежь
9. Молодежные предпочтения в области киноискусства
10. Досуг современного студенчества

Практическое задание 2.

Провести контент-анализ тематических публикаций профессионального издания «Социс» за 10 лет. Результаты представить в виде итогового отчета.

Практическое задание 3. Провести фокус-группу по одной из предложенных тем. Результаты обобщить и представить в виде отчета и презентации.

Примерный перечень тем:

1. Современная молодежь: ценности и жизненные стратегии
 2. Технологии искусственного интеллекта: социальное благо или угроза
 3. Социализация молодежи и социальные сети
 4. Дистанционное обучение: преимущества и недостатки
 5. Профессиональные предпочтения молодежи
 6. Реклама и потребительское поведение людей
 7. Здоровый образ жизни: здоровье или модный тренд
 8. Чтение и студенческая молодежь
 9. Молодежные предпочтения в области киноискусства
- Досуг современного студенчества

Оценочные средства для промежуточной аттестации (2 семестр, экзамен)

1. Понятие социологического исследования. Социологическое исследование и социальная информация. Этапы проведения социологического исследования.
2. Типология социологических исследований. Основные подходы к классификации социологических исследований.
3. Функции и структура эскиза проекта исследования.
4. Методологические и методические функции программы исследования.
5. Структура программы исследования.
6. Проблема, объект и предмет исследования. Показатели предмета исследования.
7. Определение цели и задач исследования. Основные и дополнительные задачи.
8. Операционализация и интерпретация основных понятий.
9. Выдвижение рабочих гипотез.
10. Общие требования к программе социологического исследования.
11. Структура социологической анкеты.
12. Информационные потребности, показатели предмета исследования и социологическая анкета.
13. Содержательные и вспомогательные вопросы.
14. Основные требования к содержательным вопросам: валидность, краткость, однозначность.
15. Наиболее типичные ошибки формулировки вопросов.
16. Ошибки формирования вера ответов
17. Дополнительные вопросы: вопросы-фильтры, вопросы-ловушки.
18. Открытые и закрытые вопросы.
19. Вопросы социально-демографического блока анкеты.
20. Оформление социологического инструментария.
21. Генеральная и выборочная совокупности.
22. Понятия и проблемы формирования выборки.
23. Роль статистической информации в определении генеральной и выборочной совокупностей.
24. Репрезентативность выборки. Надежность и валидность выборки.
25. Случайная и систематическая ошибка выборки.
26. Объект исследования и генеральная совокупность как основа выборки.
27. Единицы отбора и единицы наблюдения.
28. Вероятностный подход к формированию выборки.
29. Одноступенчатая случайная выборка.
30. Классификация (группировка) генеральной совокупности: принцип районирования (стратификации), принцип кластеризации.

31. Многоступенчатая комбинированная выборка.
32. Целенаправленный (направленный) подход к формированию выборки.
33. Принцип типичности. Принцип квот.
34. Объем выборочной совокупности.
35. Измерение как отображение объекта исследования.
36. Формирование эмпирических индикаторов и переменных. Особенности индикаторов.
37. Прямое и косвенное измерение.
38. Методы прямого измерения.
39. Кросс-табуляция. Анализ двумерных таблиц.
40. Сущность индексного метода. Индекс как эмпирический показатель.
41. Свойства индексов. Проблемы построения индексов.
42. Ранжирование в социологии. Виды ранжирования. Показатели для ранжирования.
43. Шкалирование в социологии. Назначение и функции шкал в социологическом исследовании.
44. Номинальные шкалы (шкала наименований)
45. Порядковые (ранговые) шкалы.
46. Интервальная шкала.
47. Шкалы для измерения установок и отношений: шкала Лайкерта, шкала Гуттмана.
48. Шкала Богардуса – шкала для измерения социальной дистанции.
49. Подготовка анкет к обработке. Компьютерная обработка анкет. Программы обработки данных. Обработка вопросов-фильтров и открытых вопросов.
50. Итоговый отчет: общие требования к отчету, структура отчета.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, до-

	пускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Оценочные средства для промежуточной аттестации (3 семестр, зачет)

1. Социологический опрос как основной метод сбора социологической информации.
2. Структура процесса организации социологического опроса, основные принципы планирования его проведения.
3. Основные виды социологических опросов.
4. Назовите этапы проведения социологического опроса
5. Сущность анкетирования как опросного метода сбора социологической информации.
6. Виды анкетирования.
7. Основные достоинства и недостатки анкетирования.
8. Проблема достоверности информации и качества ответов в анкетировании.
9. Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования.
10. Особенности составления социологического инструментария для анкетирования.
11. Принципы построения выборочной совокупности для анкетирования.
12. Обработка анкет и анализ данных при анкетировании.
13. Характеристика интервьюирования как метода сбора социологической информации.
14. Анкетирование и интервьюирование: схожее и различное.
15. Основные достоинства и недостатки интервьюирования как опросного метода.
16. Виды и типы интервью.
17. «Эффект интервьюера» и его роль в получении достоверной и качественной информации.
18. Организация работы интервьюеров. Требования к интервьюеру.
19. Особенности проведения интервью в зависимости от степени его формализации.
20. Проблема анонимности при интервьюировании.

21. Качественная и количественная информация в интервьюировании.
 22. Этапы и организация проведения социологического опроса методом интервьюирования.
 23. Принципы построения выборочной совокупности для интервьюирования.
 24. Специфика составления социологического инструментария для проведения интервьюирования.
 25. Анализ и обработка данных социологических опросов методом интервью.
 26. Телефонный опрос: достоинства и недостатки.
 27. Специфика телефонного опроса. Этапы проведения телефонного опроса.
 28. Особенности подготовки интервьюеров для телефонного опроса.
 29. Принципы построения выборки для телефонных опросов.
 30. Социологический инструментарий для телефонного опроса: особенности составления.
 31. Телефонные опросы и анонимность.
 32. Достоинства и недостатки почтового опроса.
 33. Проблема репрезентативности выборки при почтовых опросах.
 34. Особенности составления социологического инструментария для почтового опроса.
 35. Прессовый опрос как метод сбора социологической информации. Преимущества и недостатки прессовых опросов.
 36. Интернет-опросы как инновационный опросный метод социологических исследований.
 37. Преимущества и возможности интернет-опросов.
 38. Недостатки и ограничения интернет-опросов.
 39. Интернет-опросы и различные социальные группы населения.
 40. Проблема построения выборочной совокупности для интернет-опросов. Использование опт-ин-панелей в интернет опросах.
 41. Особенности составления социологического инструментария для онлайн-опросов.
 42. Анализ и обработка полученных данных при интернет-опросах.
 43. Отличительные особенности экспертного опроса от других форм социологических опросов. Назначение экспертного опроса. Область применения экспертного опроса.
 44. Правила подбора экспертов для опроса. Требования к эксперту.
 45. Особенности составления программы исследования и социологического инструментария для экспертного опроса.
- Виды экспертного опроса.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (4 семестр, зачёт)

1. Качественные методы социологических исследований: сущность, характеристика, классификация.
2. Качественные и количественные методы исследований: схожее и различное.
3. Качественные и количественные социологические исследования.
4. Сферы применения качественных методов исследования.
5. Организация проведения качественных методов социологических исследований. Основные этапы проведения качественных методов сбора социологической информации.
6. Сущность наблюдения как метода сбора социологической информации. Основные преимущества и недостатки наблюдения.
7. Применение метода наблюдения в сочетании с другими методами социологических исследований.
8. Виды наблюдения.
9. Сущность анализа документов. Документ как объект социологического анализа. Виды документов. Сфера применения анализа документов.

10. Преимущества и недостатки анализа документов. Субъективный фактор в анализе документов.
11. Качественный (традиционный) анализ документов.
12. Количественный анализ документов (контент-анализ).
13. Методика и методология проведения контент-анализа. Этапы контент-анализа.
14. Технологии ИИ и анализ документов.
15. Характеристика фокус-группы. Сфера применения фокус-группы.
16. Планирование фокус-группы. Технология и этапы проведения фокус-группы. Особенности составления плана и программы для фокус-группы.
17. Разработка гайда для фокус-группы. Типы вопросов.
18. Участники фокус-группы. Подбор участников.
19. Роль модератора при проведении фокус-группы. Качества модератора.
20. Анализ результатов проведения фокус-группы.
21. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы. Основные принципы составления отчета.
22. Социометрия как метод изучения и анализа структуры межличностных отношений.
23. Суть социометрического метода. Преимущества и недостатки социометрии.
24. Этапы проведения социометрии.
25. Составление программы для социометрического исследования.
26. Инструментарий для проведения социометрии. Особенности составления социоматрицы и социограммы.
27. Социометрические индексы. Персональные и групповые социометрические индексы.
28. Специфика анализа социометрических данных.
29. Применение метода кейс-стади в социальных науках.
30. Кейс-стади: возможности для изучения социальной действительности. Кейс-стади как многофункциональный неопросный метод.
31. Триангуляция и кейс-стади.
32. Характеристики технологий Big Data и ИИ в качественной социологии: возможности и особенности.
33. Смена парадигмы прикладной социологии с возникновением Big Data и технологий ИИ.
34. Технологические аспекты организации сбора данных при помощи Big Data и технологий ИИ.
35. Качественные методы социологических исследований с опорой на Big Data и технологии ИИ.
36. Биографический метод и другие неопросные методы: общее и отличное. Триангуляция и биографический метод.
37. Сущность биографического метода. Сфера применения биографического метода.

38. Основные этапы проведения исследования с помощью биографического метода.

39. «История жизни» как основа биографического метода.

40. Особенности анализа при биографическом методе. Проблема интерпретации полученных данных.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (4 семестр, курсовая работа)

Примерная тематика курсовых работ:

1. Глубинное интервью как метод сбора социологической информации
2. Фокус-группа как один из современных методов социологических исследований
3. Интернет-опросы: достоинства и недостатки
4. Социологические исследования и современные информационно-коммуникативные технологии

5. Методологические особенности проведения маркетинговых исследований
6. Сравнительный анализ телефонных и анкетных опросов
7. Организация проведения экзит-полла
8. Методология осуществления контент-анализа
9. Роль экспертного опроса в исследовании современных социально-экономических процессов
10. Современные методы социологических исследований и этические принципы социологии
11. Методологические основы использования включенного наблюдения в социологическом исследовании
12. Достоинства и недостатки анализа документов как метода сбора социологической информации
13. Технологии искусственного интеллекта и эмпирическая социология: новые возможности и смена традиций
14. Сравнительный анализ очного стандартизированного интервьюирования и интернет-опросов
15. Биографический метод: сущность, специфика, организация, особенности интерпретации (на примере жизненного пути конкретной личности)
16. Особенности проведения он-лайн фокус-групп
17. Экспертные опросы и технологии искусственного интеллекта
18. Основные подходы к формированию выборочной совокупности для интернет-опросов
19. Качественные и количественные методы социологических исследований: возможности и ограничения
20. Методы социологических исследований в цифровой среде

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация (курсовая работа)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный теоретический материал, глубокий анализ, критический разбор поставленных вопросов и т.п., логичное последовательное изложение материала с соответствующими выводами. Во время защиты студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует материалами, использованными в работе, легко отвечает на поставленные вопросы.
хорошо (4)	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет вполне грамотно изложенный теоретический материал, достаточно подробный анализ, критический разбор поставленных вопросов и т.п., материал изложен последовательно, сделаны соответствующие, но не всегда точные выводы. Во время защиты студент показывает знания вопросов темы, оперирует материалами, использованными в работе, отвечает на поставленные вопросы без особых затруднений.

удовлетворительно (3)	<p>Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит теоретический материал, но имеет поверхностный анализ и недостаточный критический разбор, иногда просматривается непоследовательность изложения материала, представленные выводы не всегда обоснованы.</p> <p>Во время защиты студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда исчерпывающе аргументирует ответы на заданные вопросы.</p>
неудовлетворительно (2)	<p>Работа не отвечает основным требованиям, предъявляемым к курсовым работам, не предоставлена, выпускник не явился на защиту или в ходе неё показал полное отсутствие владения материалом.</p>

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)