

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П.П. Скляр
2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

По направлению подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) «Социология»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологический практикум» по направлению подготовки 39.03.01 Социология – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологический практикум» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 75.

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры социологии и социальных технологий Серикова Т.Е.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А.В.

Переутверждена: « ___ » _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии _____



Пидченко С.А.

© Серикова Т.Е., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – обучение студентов направления «Социология» методологическим, методическим, технологическим и организационным основам проведения социологических исследований, направленных на получение знаний о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи:

научиться определять методологические основания социологического исследования, ориентироваться в его основных этапах, в зависимости от типа исследования и изучаемой проблематики;

раскрыть структуру программы социологического исследования, содержание и взаимосвязь её основных частей, овладеть техникой составления программы исследования;

овладеть навыками составления социологического инструментария в зависимости от метода и проблематики исследования;

научиться применять на практике основные способы построения выборочной совокупности в соответствии с изучаемым объектом социологического исследования;

используя теоретические основы и особенности процесса измерения в социологическом исследовании, научиться выделять и формулировать показатели и индикаторы, разрабатывать шкалы и индексы;

освоить систему методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в их применении в зависимости от исследуемой проблематики;

приобрести навыки обобщения и представления данных социологического исследования, а также разработки и составления итогового отчета;

ориентироваться в методологических возможностях и особенностях различных методов социологических исследований, научиться подбирать наиболее эффективный метод для изучения в зависимости от темы, цели, задач и гипотез исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социологический практикум» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания об основных социологических теориях, принципах и подходах, позволяющих выявлять и объяснять актуальные социальные проблемы и явления, а также социально-демографической структуре населения, историко-культурных факторах развития и формирования общества; умения выявлять взаимосвязь и взаимообусловленность социальных процессов и явлений, определять основные тенденции существования и жизнедеятельности социальных институтов; навыки применения теоретической базы социологической науки для эмпирического анализа и изучения тех или иных социальных процессов. Содержание

дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин введение в специальность, история социологии, общая социологическая теория, методология социологического исследования, информатика и служит основой для освоения дисциплин социально-аналитические аспекты демографии, проектирование и прогнозирование социальных процессов, цифровые технологии в социологическом исследовании.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1. Проявляет организационные навыки при подготовке и проведении социологического исследования</p> <p>ОПК-3.2. Грамотно дифференцирует этапы прикладного социологического исследования</p> <p>ОПК-3.3. Качественно выполняет работу интервьюера во время полевого этапа социологического исследования</p> <p>ОПК-3.4. Профессионально обобщает и интерпретирует результаты социологического исследования</p>	<p>Знать: виды и характер работ на каждом этапе социологического исследования; этапы проведения прикладного социологического исследования; требования к работе интервьюера во время полевого этапа социологического исследования; основные принципы и подходы для обобщения и интерпретации результатов социологического исследования</p> <p>Уметь: рационально распределять временные ресурсы при организации и проведении социологических исследований; определять последовательность и обоснованность различных этапов социологических исследований в зависимости от изучаемой проблематики; грамотно производить подбор респондентов для проведения полевого этапа исследования; подбирать необходимые принципы обобщения и интерпретации данных социологических исследований в контексте их целей, задач и гипотез</p> <p>Владеть навыками: организации подготовки и проведения социологического исследования; дифференциации каждого этапа социологического исследования с учетом изучаемой проблематики и специфики метода исследования; навыками коммуникации с респондентами во время проведения полевого этапа исследования; обобщения и интерпретации полученных данных социологического исследования</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять под-</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает программу и инструментарий</p>	<p>Знать: основные принципы разработки программы и инструментария для про-</p>

<p>готовку программы социологического исследования, включая выбор методической стратегии, разработку инструментария применительно к изучаемой проблеме</p>	<p>социологического исследования ПК-2.2. Определяет методы социологического исследования применительно к изучаемой проблематике ПК-2.3. Определяет основные показатели и осуществляет операционализацию понятий согласно программе исследования</p>	<p>ведения социологических исследований; базовые количественные и качественные методы социологического исследования; основные подходы для определения показателей и способы операционализации понятий для программы и инструментария социологического исследования.</p> <p>Уметь: разрабатывать программу и инструментарий социологического исследования; соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой; выявлять главные тематические сегменты в исследуемой проблеме для определения показателей и выделять ключевые понятия в программе исследования для последующей их операционализации.</p> <p>Владеть навыками: адаптации принципов разработки программы и инструментария, социологического исследования к изучаемому проблемному полю; определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме; определения главных показателей и проведения операционализации понятий для программы социологического исследования.</p>
<p>ПК-3. Способен анализировать, описывать и интерпретировать результаты социологического исследования</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет анализ первичной и вторичной социологической информации. ПК-3.2. Описывает и интерпретирует результаты социологического исследования.</p>	<p>Знать: подходы для проведения анализа первичной и вторичной социологической информации; принципы для анализа, описания и интерпретации полученных результатов социологического исследования.</p> <p>Уметь: грамотно использовать полученные первичные данные для последующего анализа, а также подбирать адекватные вторичные исследовательские данные для анализа в рамках исследуемой проблематики; соотносить полученные результаты исследования с целями, задачами и гипотезами исследования.</p> <p>Владеть: навыками проведения анализа первичной и вторичной социологической информации в соответствии с по-</p>

		ставленными целями и гипотезами исследования; навыками обобщения, описания, и интерпретации результатов исследования.
ПК-4. Способен осуществлять обработку данных социологического исследования и презентовать его результаты, в том числе с использованием цифровых технологий	ПК-4.1. Обрабатывает данные социологического исследования, в том числе с использованием цифровых технологий; ПК-4.2. Презентует результаты социологического исследования в соответствии с требованиями к работе с разными аудиториями; ПК-4.3. Готовит информационно-аналитические материалы с описанием результатов социологического исследования;	Знать: основные правила, принципы, подходы с учетом способов обработки данных социологического исследования; различные способы презентации результатов социологического исследования для различных аудиторий; структуру и технику подготовки аналитических материалов результатов социологического исследования с учетом поставленных целей, задач и гипотез Уметь: подбирать способ обработки данных социологического исследования в соответствии с его целями, гипотезами, а также сроками проведения, объемом выборочной совокупности и т.д.; различать и подбирать наиболее актуальный для той или иной аудитории способ презентации данных социологического исследования; применять цифровые технологии для подготовки информационно-аналитических материалов по результатам социологического исследования; Владеть: навыками проведения обработки данных социологического исследования с использованием цифровых технологий; навыками представления и презентации результатов социологических исследований для разных аудиторий; умением готовить аналитические и информационные материалы, описывающие результаты социологического исследования, применяя цифровые технологии
ПК-6. Способен организовывать отдельные этапы подготовки и реализации полевого этапа социологического исследования с учётом условий его проведения	ПК-6.1. Организует все этапы подготовки и реализации полевого этапа социологического исследования с учетом условий проведения. ПК-6.2. Разрабатывает проектную документацию социологического исследования. ПК-6.3. Осуществляет подбор персонала и готовит документацию для проведения	Знать: этапы и специфику подготовки и проведения полевого этапа исследования учитывая разницу, в зависимости от метода социологического исследования, а также условий, в которых оно проводится; структуру и содержание необходимой проектной документации социологического исследования; необходимые личностные, интеллектуальные и физические качества потенциальных интервьюеров для успешного

	<p>полевого этапа социологического исследования.</p>	<p>получения ими корректных социологических данных, а также о структуре и содержании соответствующих методических документов, сопровождающих полевой этап исследования;</p> <p>Уметь: организовать подготовку и реализацию полевого этапа исследования с учетом изучаемой проблематики, условий проведения и специфики методов; структурировать проектную документацию для проведения социологического исследования;</p> <p>качественно подбирать персонал для участия в полевом этапе сбора данных, разрабатывать необходимые методические документы для полевого этапа исследования с учетом изучаемого проблемного поля и целей исследования</p> <p>Владеть: организационными навыками для реализации полевого этапа исследования;</p> <p>навыками разработки проектной документации социологического исследования;</p> <p>навыками коммуникации при подборе кадров для выполнения полевого этапа исследования, а также навыками разработки методической документации, сопровождающей полевой этап исследования, учитывая условия его проведения, цели и гипотезы исследования, навыками проведения инструктажей с персоналом полевого этапа исследования</p>
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	576 (16 зач. ед)	-	576 (16 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	306	-	54
в том числе:			
Лекции	-	-	-
Семинарские занятия	306	-	54
Практические занятия	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	-	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	270	-	522
Форма аттестации	Зачет / зачет с оценкой	-	Зачет / зачет с оценкой

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 3

Тема 1. Программа социологического исследования: функции, объект и предмет, цели и задачи исследования. Определение и формулировка информационных потребностей. Выделение и конкретизация методологических и методических функций программы исследования (на примерах). Структура программы исследования. Проблема, объект и предмет исследования: формулировка, логическая взаимосвязь. Показатели предмета исследования. Определение цели и задач исследования. Основные и дополнительные задачи.

Тема 2. Программа социологического исследования: операционализация понятий, гипотезы. Интерпретация основных понятий. Предварительный анализ объекта и предмета исследования (факторная операционализация предмета исследования). Выдвижение рабочих гипотез. Исходные и выводные гипотезы. Гипотезы-основания и гипотезы-следствия. Описательные и объяснительные гипотезы.

Тема 3. Программа социологического исследования: методологические особенности подготовки. Технология подготовки программы исследования. Общие требования к программе социологического исследования. Особенности построения структурных элементов программы исследования для количественных и качественных методов социологического исследования.

Тема 4. Программа социологического исследования: подготовка документации. Программа социологического исследования как предмет коммуникации с заказчиком исследования: требования к содержанию и оформлению документа. Особенности подготовки и презентации программы исследования с учетом информационных потребностей заказчика. Подготовка и оформление договора с заказчиком о выполнении социологического исследования. Разработка графика-плана выполнения основных этапов исследования. Сроки выполнения исследования. Составление сметы исследования. Рациональное распределение временных ресурсов исследования.

Тема 5. Выборка: определение выборочной совокупности. Генеральная и выборочная совокупности. Понятия и проблемы формирования выборки. Выборка и качество информации. Взаимосвязь объекта исследования и генеральной совокупности. Роль статистической информации в определении генеральной и выборочной совокупностей. Проблемные моменты с достоверностью статистической информации демографического порядка.

Тема 6. Выборка: свойства выборки. Репрезентативность выборки. Надежность и валидность выборки. Случайная и систематическая ошибка выборки. Объект исследования и генеральная совокупность как основа выборки. Единицы отбора и единицы наблюдения.

Тема 7. Выборка: типы и процедуры отбора. Вероятностный подход к формированию выборки. Одноступенчатая случайная выборка. Классификация (группировка) генеральной совокупности: принцип районирования (стратификации), принцип кластеризации (гнездовая выборка). Многоступенчатая комбинированная выборка. Маршрутный метод построения выборки. Целенаправленный (направленный) подход к формированию выборки. Принцип типичности. Принцип квот. Объем выборочной совокупности. Выпуклая выборка.

Тема 8. Конформные выборки. Конформные выборки и репрезентативность. Подходы к формированию конформной выборки. Виды конформной выборки: стихийные выборки, выборка методом «снежного кома», конформная выборка в торговых центрах. Исследования, в которых возможно использование конформных выборок.

Семестр 4

Тема 9. Подготовка социологического инструментария (анкеты): основные требования к анкете. Информационные потребности, показатели предмета исследования и социологическая анкета. Основные требования к инструментарии (анкете). Содержательные и вспомогательные вопросы. Основные требования к содержательным вопросам: валидность, краткость, однозначность. Наиболее типичные ошибки формулировки вопросов: неопределенность понятий, неконкретность, неоднозначность, тенденциозность. Ошибки формирования веера ответов: нарушение рядоположности, неполнота множества, порядок ответов. Дополнительные вопросы: вопросы-фильтры, вопросы-ловушки. Открытые и закрытые вопросы.

Тема 10. Оформление вводной части анкеты. Особенности написания социально-демографического блока анкеты. Основные требования к оформлению вводной части анкеты. Типичные ошибки при оформлении вводного блока анкеты. Особенности оформления вводной части анкеты в зависимости от темы исследования. Специфика оформления вводной части анкеты в случае заполнения анкеты интервьюером или респондентом. Основные требования к содержанию социально-демографического блока анкеты. Типичные ошибки при оформлении социально-демографического блока. Специфические параметры социально-демографического блока в зависимости от темы исследования. Правило Олпорта и его соблюдение на практике. Типичные ошибки в содержании начальных вопросов анкеты. Специфика «первых вопросов» анкеты в зависимости от темы исследования. Целесообразность/нецелесообразность размещения социально-демографического блока в первой части анкеты.

Тема 11. Основные вопросы анкеты. Содержательная часть основных вопросов анкеты. Применение таблиц в анкете. Переходы в анкете. Варианты «затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа». «Многоблоковость» анкеты. Логичность переходов от вопросов к вопросам. Анкеты различного масштаба. Инструкции по заполнению анкеты. Кодировка вопросов и вариантов ответа. Применение оценочных вопросов в анкете. Особенности компоновки вопросов анкеты в зависимости от темы исследования. Специфические вопросы анкеты. Корректность формулировок. Обеспечение конфиденциальности получаемой информации. Варьирование объемом анкеты в зависимости от темы исследования. Оформление анкеты.

Тема 12. Опросный инструментарий по молодежной проблематике. Учет особенностей молодежной среды при формулировке вопросов анкеты. Возможные исследовательские темы по молодежным проблемам и подготовка опросного инструментария. Наиболее типичные ошибки при подготовке опросного инструментария по проблемам молодежи.

Тема 13. Политические опросы. Специфика политических опросов. Опросный инструментарий при изучении политических процессов. Опросы, посвященные оценке социально-политической ситуации. Опросы в период предвыборной кампании. Определение рейтингов политических лидеров и политических сил. Поллстеризм и его отличие от социологических опросов.

Тема 14. Маркетинговые исследования и опросный инструментарий. Маркетинговые исследования как перспективное направление развития прикладной социологии. Основные сложности при подготовке опросного инструментария при маркетинговых исследованиях. Практика заимствования зарубежного инструментария при организации маркетинговых исследований и ее последствия. Различные направления маркетинговых исследований. Изучение спроса на продовольственную и непродовольственную группы товаров.

Тема 15. Анкеты для интервьюирования руководителей. Интервьюирование руководителей различного уровня. Особенности подготовки опросного инструментария. Характер и способы организации интервьюирования с руково-

дителями различного уровня. Специфика осуществления интервьюирования руководителей.

Тема 16. Новые технологии и опросный инструментарий. Особенности подготовки анкет для онлайн-опросов. Применение опросных онлайн-платформ и разработка социологической анкеты. Использование передовых технологий для составления социологического инструментария: персонализированный подход к опрашиваемой аудитории (адаптация анкеты под отдельного респондента); использование визуальных эффектов, интерактивных и игровых элементов в опросном инструментарии; применение голосовых технологий при проведении опроса; техники, используемые для вариативности вопросов (интерактивные визуальные вопросы, вопросы на основе видео и аудио, а также вопросы, требующие более сложных форм ответов); рандомизация вопросов и вариантов ответа в зависимости от тематики опроса и категорий респондентов; дизайн анкеты под определенные мобильные устройства.

Семестр 5

Тема 17. Организация полевого этапа исследования. Документация, сопровождающая полевой этап исследования и ее подготовка. Особенности составления документов для интервьюера в зависимости от проблематики, цели и задач исследования. Документы, удостоверяющие личность интервьюера. Проведение инструктажей для интервьюеров. Особенности инструкций для интервьюера в зависимости от метода опроса. Специфика коммуникации во время полевого этапа.

Тема 18. Измерение в социологии. Измерение как числовое отображение объекта исследования. Операционализация объекта и предмета исследования и измерение. Эмпирическая операционализация понятий как один из основных этапов измерения. Измерительные процедуры. Формирование эмпирических индикаторов и переменных. Виды переменных. Особенности индикаторов. Прямое и косвенное измерение. Методы прямого измерения: кодирование, числовая оценка респондентами свойств объекта, группировка респондентов, метод индексов, ранжирование, метод парных сравнений. Косвенное (производное) измерение и латентная переменная. Шкалирование.

Тема 19. Индексы и ранжирование. Сущность индексного метода. Индекс как эмпирический показатель. Индексы и латентная переменная. Показатели для вычисления индексов. Свойства индексов. Проблемы построения индексов. Ранжирование в социологии. Виды ранжирования. Показатели для ранжирования. Индексы и ранжирование в различных типах и видах опроса.

Тема 20. Шкалы в социологическом измерении. Назначение и функции шкал в социологическом исследовании. Общая характеристика шкал. Проблема континуума в шкалах. Номинальные шкалы (шкала наименований). Порядковые (ранговые) шкалы. Интервальные шкалы. Шкалы для измерения установок и отношений: шкала Лайкерта. Шкала Богардуса – шкала для измерения социальной дистанции.

Тема 21. Компьютерная обработка социологической информации: программа SPSS. SPSS как один из пакетов обработки и представления данных. Особенности работы с SPSS. Этапы статистического анализа (подготовительный: создание кодировочной таблицы, определение переменных; ввод и корректировка данных; контроль данных; статистическая обработка данных; анализ и интерпретация результатов статистической обработки).

Тема 22. Компьютерная обработка социологической информации: непосредственный анализ эмпирических данных. Одномерные и двумерные распределения. Вычисление одномерных распределений. Вычисление двумерных распределений. Особенности статистического анализа полученных распределений. Виды таблиц распределения данных. Кросс-табуляция. Анализ двумерных таблиц. Особенности анализа и обработки ответов на открытые вопросы и «своих вариантов ответа».

Тема 23. Использование новых технологий и технологий ИИ в обработке социологической информации. Автоматизация анализа ответов. Применение технологий ИИ для обработки и кодировки ответов на открытые вопросы анкеты. Обработка статистических таблиц с помощью технологий ИИ. Технологии для визуализации данных, предиктивного анализа и создания настраиваемых отчетов. Автоматизация обмена данными между платформами опросов и/или аналитическими программами, социальными сетями. Использование ИИ для анализа трендов и паттернов в массиве данных.

Семестр 6

Тема 24. Подготовка итогового отчета по результатам исследования: способы представления социологических данных. Табличные и графические способы визуализации данных исследования. Оформление итоговых таблиц. Таблицы для демонстрации данных в динамике. Графическое представление полученных данных (графики, диаграммы, схемы и т.п.). Подготовка приложений для итогового отчета.

Тема 25. Подготовка итогового отчета по результатам исследования: оформление итогового отчета. Основные требования к отчету. Структура итогового отчета по результатам социологического исследования. Внешний вид отчета. Оформление итогового отчета с учетом информационных потребностей заказчика. Описание полученных результатов. Особенности представления данных в зависимости от исследовательской проблематики. Использование вторичных данных в итоговых отчетах для сравнительного анализа и демонстрации тенденций и динамики тех или иных процессов.

Тема 26. Подготовка итогового отчета по результатам исследования: создание презентации. Оформление презентации по результатам исследования для разных аудиторий. Программы для подготовки презентаций. Форма представления материалов исследования в презентации. Особенности презентаций в зависимости от исследуемой проблематики. Оптимальное количество слайдов. Порядок показа слайдов. Графическое представление данных в презентациях.

Фон, цвет, шрифт, иллюстрации и рисунки, звуковые эффекты и анимация в презентации по результатам исследований.

Тема 27. Подготовка итогового отчета по результатам исследования: подготовка доклада. Структура и содержание доклада по представлению данных исследования. Содержание доклада с учетом информационных потребностей заказчика. Представление доклада для различных аудиторий. Объем доклада, логическая последовательность изложения. Демонстрационные и наглядные материалы, сопровождающие доклад. Выводы и рекомендации в докладе по результатам исследования.

Тема 28. Подготовка итогового отчета по результатам исследования: отчеты в количественных и качественных методах. Содержание и структура отчета для качественных и количественных методов: общее, различное, особенности составления. Визуализация данных в «качественных» и «количественных» отчетах. Оформление аналитических отчетов по результатам качественных исследований. Подготовка доклада и презентации по итогам качественных исследований.

Тема 29. Применение цифровых технологий и технологий ИИ для подготовки аналитических отчетов по результатам исследований. Технологии для анализа, обобщения и систематизации данных для дальнейшего их представления в отчете. Настраиваемые отчеты. Автоматизация обмена данными между платформами опросов и/или аналитическими программами, социальными сетями, для решения задач при подготовке отчетов. Использование ИИ для анализа тех или иных социальных тенденций. Использование нейросетей при подготовке аналитических отчетов.

Тема 30. Этика проведения социологических исследований. Этические принципы при организации социологических исследований. Использование профессионального кодекса социолога при проведении социологических исследований. Этические нормы взаимодействия с заказчиком социологического исследования. Соблюдение этических подходов при выполнении методических процедур. Этика и коммуникативные аспекты при анкетном инструментарии. Субъективные установки исследователя и этические требования к работе социолога. Коллегиальная этика в социологии. Этические подходы при социологических исследованиях с использованием цифровых технологий и технологий ИИ.

4.3. Лекции по дисциплине «Социологический практикум» не предусмотрены учебным планом.

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Семестр 3				
1	Программа социологического исследования: функции, объект и предмет, цели и задачи исследования	10	-	2
2	Программа социологического исследования: операционализация понятий, гипотезы	10	-	2
3	Программа социологического исследования: методологические особенности подготовки	8	-	2
4	Программа социологического исследования: подготовка документации	8	-	1
5	Выборка: определение выборочной совокупности	8	-	1
6	Выборка: свойства выборки	8	-	1
7	Выборка: типы и процедуры отбора	8	-	2
8	Конформные выборки	8	-	1
		68	-	12
Семестр 4				
9	Подготовка социологического инструментария (анкеты): основные требования к анкете	10	-	1
10	Оформление вводной части анкеты. Особенности написания социально-демографического блока анкеты	11	-	2
11	Основные вопросы анкеты	12	-	2
12	Опросный инструментарий по молодежной проблематике	10	-	2
13	Политические опросы	10	-	2
14	Маркетинговые исследования и опросный инструментарий	12	-	2
15	Анкеты для интервьюирования руководителей	10	-	1
16	Новые технологии и опросный инструментарий	10	-	2
		85	-	14
Семестр 5				
17	Организация полевого этапа исследования	12	-	1
18	Измерение в социологии	12	-	2
19	Индексы и ранжирование	12	-	2
20	Шкалы в социологическом измерении	12	-	1
21	Компьютерная обработка социологической информации: программа SPSS	12	-	2
22	Компьютерная обработка социологической информации: непосредственный анализ эмпирических данных	13	-	2
23	Использование новых технологий и технологий	12	-	2

	ИИ в обработке социологической информации			
		85	-	12
Семестр 6				
24	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: способы представления социологических данных	10	-	2
25	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: оформление итогового отчета	10	-	2
26	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: создание презентации	10	-	2
27	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: написание доклада	10	-	4
28	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: отчеты в количественных и качественных методах	10	-	2
29	Применение цифровых технологий и технологий ИИ для подготовки аналитических отчетов по результатам исследований	10	-	2
30	Этика проведения социологических исследований	8	-	2
		68	-	16
Итого:		306	-	54

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Семестр 3					
1	Программа социологического исследования: функции, объект и предмет, цели и задачи исследования	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
2	Программа социологического исследования: операционализация понятий, гипотезы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
3	Программа социологического исследования: методологические особенности подготовки	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
4	Программа социологического исследования: подготовка документации	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
5	Выборка: определение выборочной совокупности	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14

6	Выборка: свойства выборки	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
7	Выборка: типы и процедуры отбора	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14
8	Конформные выборки	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
			58	-	114
Семестр 4					
9	Подготовка социологического инструментария (анкеты): основные требования к анкете	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	18
10	Оформление вводной части анкеты. Особенности написания социально-демографического блока анкеты	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	18
11	Основные вопросы анкеты	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	20
12	Опросный инструментарий по молодежной проблематике	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	18
13	Политические опросы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	18
14	Маркетинговые исследования и опросный инструментарий	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	11	-	20
15	Анкеты для интервьюирования руководителей	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	18
16	Новые технологии и опросный инструментарий	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	18
			77	-	148
Семестр 5					
17	Организация полевого	Подготовка к семинар-	5	-	16

	этапа исследования	ским занятиям, к текущему и промежуточному контролю			
18	Измерение в социологии	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	16
19	Индексы и ранжирование	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	16
20	Шкалы в социологическом измерении	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	16
21	Компьютерная обработка социологической информации: программа SPSS	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	18
22	Компьютерная обработка социологической информации: непосредственный анализ эмпирических данных	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	16
23	Использование новых технологий и технологий ИИ в обработке социологической информации	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	16
			41	-	114
Семестр 6					
24	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: способы представления социологических данных	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
25	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: оформление итогового отчета	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
26	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: создание презентации	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
27	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: написание доклада	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	16
28	Подготовка итогового отчета по результатам исследования: отчеты в количественных и каче-	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	14

	ственных методах				
29	Применение цифровых технологий и технологий ИИ для подготовки аналитических отчетов по результатам исследований	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
30	Этика проведения социологических исследований	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	16
			58	-	110
	Курсовая работа		36	-	36
	Итого:		270	-	522

4.7. Курсовые работы

Курсовая работа запланирована в 6 семестре. Примерные темы курсовых работ и критерии оценивания представлены в оценочных средствах.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум / А. С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522>. – Режим доступа: по подписке.

2. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2 : практикум / А. С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524>. – Режим доступа: по подписке.

3. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369>. – Режим доступа: по подписке.

4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04957-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>. – Режим доступа: по подписке.

5. Курзаева, Л. В. Основы обработки данных социологических исследований в электронных таблицах : учебное пособие / Л. В. Курзаева, Т. В. Макарова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 105 с. - ISBN 978-5-9765-3740-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091316>. – Режим доступа: по подписке.

6. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>. – Режим доступа: по подписке.

7. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е.П. Тавокин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Абрамова, С. Б. Методология и методы социологического изучения социальных изменений : учебно-методическое пособие / С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, А. В. Меренков ; под общ. ред. А. В. Меренкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7996-2954-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1942646>. – Режим доступа: по подписке.

2. Алексеев, С. А. Анализ данных в социологии : учебно-методическое пособие / С. А. Алексеев. - Казань : КНИТУ, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-7882-2617-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895536>. – Режим доступа: по подписке.

3. Алексеев, С. А. Теория измерений в социологии : учебное пособие / С. А. Алексеев. - Казань : КНИТУ, 2019. - 108 с. - ISBN 978-5-7882-2710-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1898848>. – Режим доступа: по подписке.

4. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с.- ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517>. – Режим доступа: по подписке.

5. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN

978-5-9275-2690-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664>. – Режим доступа: по подписке.

6. Дятлов, А. В. Проблемы оптимизации выборочных данных с неполнотой в диапазоне : монография / А. В. Дятлов ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9275-4238-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2132254>. – Режим доступа: по подписке.

7. Дятлов, А. В. Методы многомерного статистического анализа данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, П. Н. Лукичев ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2023. - 236 с. - ISBN 978-5-9275-4265-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2135836>. – Режим доступа: по подписке.

8. Лубский, А. В. Методология социального исследования : учебное пособие / А.В. Лубский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/23471. - ISBN 978-5-16-012467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933154>. – Режим доступа: по подписке.

9. Милехин, А. В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга : учебное пособие / А. В. Милехин. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 104 с. - ISBN 978-5-91292-232-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1981524>. – Режим доступа: по подписке.

10. Осипов, Г. В. Моделирование социальных явлений и процессов с применением математических методов : учебное пособие / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин ; под общ. ред. В. А. Садовниченко. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Социальные науки и математика). - ISBN 978-5-91768-533-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853514>. – Режим доступа: по подписке.

11. Стандарты качества массовых опросов : сборник научных статей / под науч. ред. Д. М. Рогозина, А. А. Ипатовой ; пер. с англ. Д. М. Рогозина, А. А. Ипатовой. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 232 с. - ISBN 978-5-7749-1481-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085552>. – Режим доступа: по подписке.

12. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555>. – Режим доступа: по подписке.

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине «Методология социологического исследования» (для студентов направления подготовки «Социология») / Сост.: Серикова Т.Е. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 23 с.

г) интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znanium» – Электронно-библиотечная система Znanium

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

Освоение дисциплины «Социологический практикум» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социологический практикум»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Пороговый	знать: виды и характер работ на каждом этапе социологического исследования; этапы проведения прикладного социологического исследования; требования к работе интервьюера во время полевого этапа социологического исследования; основные принципы и подходы для обобщения и интерпретации результатов социологического исследования
		Базовый	уметь: рационально распределять временные ресурсы при организации и проведении социологических исследований; определять последовательность и обоснованность различных этапов социологических исследований в зависимости от изучаемой проблематики; грамотно производить подбор респондентов для проведения полевого этапа исследования; подбирать необходимые принципы обобщения и интерпретации данных социологических исследований в контексте их целей, задач и гипотез
		Высокий	Владеть: навыками организации подготовки и проведения социологического исследования; дифференциации каждого этапа социологического исследования с учетом изучаемой проблематики и специфики метода исследования; навыками коммуникации с респондентами во время проведения полевого этапа исследования; обобщения и интерпретации полученных данных социологического исследования
Основной			
Заключительный			

Начальный	ПК-2. Способен осуществлять подготовку программы социологического исследования, включая выбор методической стратегии, разработку инструментария применительно к изучаемой проблеме	Пороговый	знать: основные принципы разработки программы и инструментария для проведения социологических исследований; базовые количественные и качественные методы социологического исследования; основные подходы для определения показателей и способы операционализации понятий для программы и инструментария социологического исследования
		Базовый	уметь: разрабатывать программу и инструментарий социологического исследования; соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой; выявлять главные тематические сегменты в исследуемой проблеме для определения показателей и выделять ключевые понятия в программе исследования для последующей их операционализации
		Высокий	владеть навыками: адаптации принципов разработки программы и инструментария, социологического исследования к изучаемому проблемному полю; определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме; определения главных показателей и проведения операционализации понятий для программы социологического исследования
Начальный	ПК-3. Способен анализировать, описывать и интерпретировать результаты социологического исследования	Пороговый	знать: подходы для проведения анализа первичной и вторичной социологической информации; принципы для анализа, описания и интерпретации полученных результатов социологического исследования
Основной		Базовый	уметь: грамотно использовать полученные первичные данные для последующего анализа, а также подбирать адекватные вторичные исследовательские данные для анализа в рамках исследуемой проблематики; соотносить полученные результаты исследования с целями, задачами и гипотезами исследования
Заключительный		Высокий	владеть навыками: проведения анализа первичной и вторичной социологической информации в соответствии с поставленными целями и гипотезами исследования; навыками обобщения, описания, и интерпретации результатов исследования

Начальный		Пороговый	знать: основные правила, принципы, подходы с учетом способов обработки данных социологического исследования; различные способы презентации результатов социологического исследования для различных аудиторий; структуру и технику подготовки аналитических материалов результатов социологического исследования с учетом поставленных целей, задач и гипотез
Основной	ПК-4. Способен осуществлять обработку данных социологического исследования и презентовать его результаты, в том числе с использованием цифровых технологий	Базовый	уметь: подбирать способ обработки данных социологического исследования в соответствии с его целями, гипотезами, а также сроками проведения, объемом выборочной совокупности и т.д.; различать и подбирать наиболее актуальный для той или иной аудитории способ презентации данных социологического исследования; применять цифровые технологии для подготовки информационно-аналитических материалов по результатам социологического исследования
Заключительный		Высокий	владеть навыками: проведения обработки данных социологического исследования с использованием цифровых технологий; представлять и презентовать результаты социологических исследований для разных аудиторий; готовить аналитические и информационные материалы, описывающие результаты социологического исследования, применяя цифровые технологии
Начальный	ПК-6. Способен организовывать отдельные этапы подготовки и реализации полевого этапа социологического исследования с учётом условий его проведения	Пороговый	знать: этапы и специфику подготовки и проведения полевого этапа исследования учитывая разницу, в зависимости от метода социологического исследования, а также условий, в которых оно проводится социологическое исследование; структуру и содержание необходимой проектной документации социологического исследования; необходимые личностные, интеллектуальные и физические качества потенциальных интервьюеров для успешного получения ими корректных социологических данных, а также о структуре и содержании соответствующих методических документов, сопровождающих полевой этап исследования

Основной		Базовый	<p>уметь: организовать подготовку и реализацию полевого этапа исследования с учетом изучаемой проблематики, условий проведения и специфики методов;</p> <p>структурировать проектную документацию для проведения социологического исследования;</p> <p>качественно подбирать персонал для участия в полевом этапе сбора данных, разрабатывать необходимые методические документы для полевого этапа исследования с учетом изучаемого проблемного поля и целей исследования</p>
Заключительный		Высокий	<p>владеть: организационными навыками для реализации полевого этапа исследования;</p> <p>разрабатывать проектную документацию социологического исследования;</p> <p>навыками коммуникации при подборе кадров для выполнения полевого этапа исследования, а также навыками разработки методической документации, сопровождающей полевой этап исследования, учитывая условия его проведения, цели и гипотезы исследования, навыками проведения инструктажей с персоналом полевого этапа исследования</p>

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Проявляет организационные навыки при подготовке и проведении социологического исследования ОПК-3.2. Грамотно дифференцирует этапы прикладного социологического исследования ОПК-3.3. Качественно выполняет работу интервьюера во время полевого этапа социологического исследования ОПК-3.4. Профессионально обобщает и интерпретирует результаты социологического исследования	Тема 1-8; Тема 9-16; Тема 17-23; Тема 24-30	3 семестр 4 семестр 5 семестр 6 семестр
2	ПК-2	Способен осуществлять подготовку программы социологического исследования, включая выбор методической стратегии, разработку инструментария применительно к изучаемой проблеме	ПК-2.1. Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования ПК-2.2. Определяет методы социологического исследования применительно к изучаемой проблематике ПК-2.3. Определяет основные показатели и осуществляет операционализацию понятий согласно программе исследования	Тема 1-8	3 семестр
3.	ПК-3	Способен анализировать, описывать и интерпретировать результаты социологического исследования	ПК-3.1. Осуществляет анализ первичной и вторичной социологической информации. ПК-3.2. Описывает и интерпретирует результаты социологического	Тема 18-23; Тема 24-30	5 семестр 6 семестр

			исследования.		
4.	ПК-4	Способен осуществлять обработку данных социологического исследования и презентовать его результаты, в том числе с использованием цифровых технологий	ПК-4.1. Обрабатывает данные социологического исследования, в том числе с использованием цифровых технологий; ПК-4.2. Презентует результаты социологического исследования в соответствии с требованиями к работе с разными аудиториями; ПК-4.3. Готовит информационно-аналитические материалы с описанием результатов социологического исследования	Тема 21-23; Тема 24-30	5 семестр 6 семестр
5.	ПК-6	Способен организовывать отдельные этапы подготовки и реализации полевого этапа социологического исследования с учётом условий его проведения	ПК-6.1. Организует все этапы подготовки и реализации полевого этапа социологического исследования с учетом условий проведения. ПК-6.2. Разрабатывает проектную документацию социологического исследования. ПК-6.3. Осуществляет подбор персонала и готовит документацию для проведения полевого этапа социологического исследования	Тема 1-8; Тема 9-16; Тема 17-23; Тема 24-30	3 семестр 4 семестр 5 семестр 6 семестр

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Проявляет организационные навыки при подготовке и проведении социологического исследования	<p>знать: виды и характер работ на каждом этапе социологического исследования</p> <p>уметь: рационально распределять временные ресурсы при организации и проведении социологических исследований</p> <p>владеть: навыками организации подготовки и проведения социологического исследования</p>	Тема 1-8; Тема 9-16; Тема 17-23; Тема 24-30	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания
		ОПК-3.2. Грамотно дифференцирует этапы прикладного социологического исследования	<p>знать: этапы проведения прикладного социологического исследования</p> <p>уметь: определять последовательность и обоснованность различных этапов социологических исследований в зависимости от изучаемой проблематики</p> <p>владеть: навыками дифференциации каждого этапа социологического исследования с учетом изучаемой проблематики и специфики метода исследования</p>	Тема 1-8; Тема 9-16; Тема 17-23; Тема 24-30	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания

	ОПК-3.3. Качественно выполняет работу интервьюера во время полевого этапа социологического исследования	<p>знать: требования к работе интервьюера во время полевого этапа социологического исследования</p> <p>уметь: грамотно производить подбор респондентов для проведения полевого этапа исследования</p> <p>владеть: навыками коммуникации с респондентами во время проведения полевого этапа исследования</p>	Тема 12-15; Тема 17	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания
	ОПК-3.4. Профессионально обобщает и интерпретирует результаты социологического исследования	<p>знать: основные принципы и подходы для обобщения и интерпретации результатов социологического исследования</p> <p>уметь: подбирать необходимые принципы обобщения и интерпретации данных социологических исследований в контексте их целей, задач и гипотез</p> <p>владеть: навыками обобщения и интерпретации полученных данных социологического исследования</p>	Тема 1-4; Тема 18-23; Тема 24-30	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания

2	ПК-2. Способен осуществлять подготовку программы социологического исследования, включая выбор методической стратегии, разработку инструментария применительно к изучаемой проблеме	ПК-2.1. Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования	<p>знать: основные принципы разработки программы и инструментария для проведения социологических исследований</p> <p>уметь: разрабатывать программу и инструментарий социологического исследования</p> <p>владеть: навыками адаптации принципов разработки программы и инструментария, социологического исследования к изучаемому проблемному полю;</p>	Тема 1-4	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания
		ПК-2.2. Определяет методы социологического исследования применительно к изучаемой проблематике	<p>знать: базовые количественные и качественные методы социологического исследования</p> <p>уметь: соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой</p> <p>владеть: навыками определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме</p>	Тема 1-4	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания

		ПК-2.3. Определяет основные показатели и осуществляет операционализацию понятий согласно программе исследования	<p>знать: основные подходы для определения показателей и способы операционализации понятий для программы и инструментария социологического исследования;</p> <p>уметь: выявлять главные тематические сегменты в исследуемой проблеме для определения показателей и выделять ключевые понятия в программе исследования для последующей их операционализации</p> <p>владеть: навыками определения главных показателей и проведения операционализации понятий для программы социологического исследования</p>	Тема 1-4; Тема 9-15; Тема 18-19	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания
3	ПК-3. Способен анализировать, описывать и интерпретировать результаты социологического исследования	ПК-3.1. Осуществляет анализ первичной и вторичной социологической информации	<p>знать: подходы для проведения анализа первичной и вторичной социологической информации;</p> <p>уметь: грамотно использовать полученные первичные данные для последующего анализа, а также подбирать адекватные вторичные исследовательские данные для анализа в рамках исследуемой проблематики</p> <p>владеть: навыками проведения анализа первичной и вторичной социологической информации в соответствии с поставленными целями и гипотезами исследования</p>	Тема 24-29	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания

		ПК-3.2. Описывает и интерпретирует результаты социологического исследования	<p>знать: принципы для анализа, описания и интерпретации полученных результатов социологического исследования</p> <p>уметь: соотносить полученные результаты исследования с целями, задачами и гипотезами исследования.</p> <p>владеть: навыками обобщения, описания, и интерпретации результатов исследования</p>	Тема 24-29	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания
4	ПК-4. Способен осуществлять обработку данных социологического исследования и презентовать его результаты, в том числе с использованием цифровых технологий	ПК-4.1. Обрабатывает данные социологического исследования, в том числе с использованием цифровых технологий	<p>знать: основные правила, принципы, подходы с учетом способов обработки данных социологического исследования</p> <p>уметь: подбирать способ обработки данных социологического исследования в соответствии с его целями, гипотезами, а также сроками проведения, объемом выборочной совокупности и т.д.</p> <p>владеть: навыками проведения обработки данных социологического исследования с использованием цифровых технологий</p>	Тема 18-23	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания

		ПК-4.2. Презентует результаты социологического исследования в соответствии с требованиями к работе с разными аудиториями	<p>знать: различные способы презентации результатов социологического исследования для различных аудиторий</p> <p>уметь: различать и подбирать наиболее актуальный для той или иной аудитории способ презентации данных социологического исследования</p> <p>владеть: навыками представления и презентации результатов социологических исследований для разных аудиторий</p>	Тема 24-30	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания
		ПК-4.3. Готовит информационно-аналитические материалы с описанием результатов социологического исследования	<p>знать: структуру и технику подготовки аналитических материалов результатов социологического исследования с учетом поставленных целей, задач и гипотез</p> <p>уметь: применять цифровые технологии для подготовки информационно-аналитических материалов по результатам социологического исследования</p> <p>владеть: умением готовить аналитические и информационные материалы, описывающие результаты социологического исследования, применяя цифровые технологии</p>	Тема 24-30	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания

5	ПК-6. Способен организовывать отдельные этапы подготовки и реализации полевого этапа социологического исследования с учётом условий его проведения	ПК-6.1. Организовывает все этапы подготовки и реализации полевого этапа социологического исследования с учетом условий проведения	<p>знать: этапы и специфику подготовки и проведения полевого этапа исследования учитывая разницу, в зависимости от метода социологического исследования, а также условий, в которых оно проводится</p> <p>уметь: организовать подготовку и реализацию полевого этапа исследования с учетом изучаемой проблематики, условий проведения и специфики методов</p> <p>владеть: организационными навыками для реализации полевого этапа исследования</p>	Тема 17	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания
		ПК-6.2. Разрабатывает проектную документацию социологического исследования	<p>знать: структуру и содержание необходимой проектной документации социологического исследования</p> <p>уметь: структурировать проектную документацию для проведения социологического исследования</p> <p>владеть: навыками разработки проектной документации социологического исследования</p>	Тема 1-8	Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания

		<p>ПК-6.3. Осуществляет подбор персонала и готовит документацию для проведения полевого этапа социологического исследования</p>	<p>знать: необходимые личностные, интеллектуальные и физические качества потенциальных интервьюеров для успешного получения ими корректных социологических данных, а также о структуре и содержании соответствующих методических документов, сопровождающих полевой этап исследования</p> <p>уметь: качественно подбирать персонал для участия в полевом этапе сбора данных, разрабатывать необходимые методические документы для полевого этапа исследования с учетом изучаемого проблемного поля и целей исследования</p> <p>владеть: навыками коммуникации при подборе кадров для выполнения полевого этапа исследования, а также навыками разработки методической документации, сопровождающей полевой этап исследования, учитывая условия его проведения, цели и гипотезы исследования, навыками проведения инструктажей с персоналом полевого этапа исследования</p>	<p>Тема 17</p>	<p>Тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, творческие задания</p>
--	--	---	---	----------------	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Социологический практикум»

Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Документ, позволяющий определить научную проблему, сформировать цели и задачи исследования, зафиксировать исходное представление об изучаемом объекте, называется:
 - А. Социологическая анкета
 - Б. Маршрутный лист
 - В. Программа исследования
 - Г. График исследования
 - Д. Итоговый отчет
2. К структурным элементам программы исследования относится:
 - А. Анкета
 - Б. Цель
 - В. Вопрос
 - Г. Выборка
 - Д. Итоговая таблица
3. С помощью наличия вопросов-фильтров в анкете, в последующем можно осуществить:
 - А. Сократить объем выборки
 - Б. Упростить обработку данных
 - В. Усовершенствовать анкету
 - Г. Минимизировать ошибку выборки
 - Д. Произвести группировку респондентов по определенному признаку
4. В основе случайной выборки лежит:
 - А. Гипотетический фактор
 - Б. Детальное описание основных параметров генеральной совокупности
 - В. Данные статистики, характеризующие генеральную совокупность по интересующим характеристикам
 - Г. Аналитические вычисления
 - Д. Список единиц отбора
5. Шкала, используемая для измерения социальной дистанции, называется:
 - А. Шкала Лайкерта
 - Б. Шкала Гутсмана
 - В. Шкала Терстоуна
 - Г. Шкала Богардуса
 - Д. Шкала Мертона
6. Репрезентативность – это:
 - А. Один из этапов построения выборки
 - Б. Величина, на которую может отклоняться значение признака в выборке по отношению к данному значению всей совокупности
 - В. Свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности
 - Г. Случайная ошибка выборки
 - Д. Определенный объем выборки
7. Количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерения с помощью одной или нескольких шкал, называется:
 - А. Индекс

- Б. Корреляция
 - В. Ранг
 - Г. Рейтинг
 - Д. Анализ
8. В основе направленной выборки лежит:
- А. Гипотетический фактор
 - Б. Детальное описание основных параметров генеральной совокупности
 - В. Данные статистики, характеризующие генеральную совокупность по интересующим характеристикам
 - Г. Аналитические вычисления
 - Д. Список единиц отбора
9. Шкала с равными значениями интервалов между позициями ответов называется:
- А. Шкала наименований
 - Б. Номинальная шкала
 - В. Метрическая шкала
 - Г. Порядковая шкала
 - Д. Альтернативная шкала
10. Перечислите, на основании чего производится отбор респондентов для опроса методом стандартизированного интервью:
- А. Выборка
 - Б. Принадлежность респондента к той или иной социальной/профессиональной группе
 - В. Район проживания респондента
 - Г. Принадлежность респондента к объекту исследования
 - Д. Все перечисленное
11. Что из перечисленного относится к рабочим документам интервьюера во время полевого этапа исследования методом формализованного интервью:
- А. Программа исследования
 - Б. Квотное задание
 - В. Таблицы с первичными данными
 - Г. Маршрутный лист интервьюера
 - Д. Дневник
12. Какая ошибка формулировки вопроса допущена в данном случае: «Часто ли Вы испытываете потребность послушать музыку, сходить в кино, театр, почитать художественную литературу?»:
- А. Тенденциозность
 - Б. Неоднозначность
 - В. Неконкретность
 - Г. Наличие неопределенных понятий
 - Д. Все вышеперечисленное
13. Какая ошибка формулировки вопроса допущена в данном случае: «Как Вы распределяете по степени важности следующие статьи расходов семейного бюджета?»:
- А. Тенденциозность
 - Б. Неоднозначность
 - В. Неконкретность
 - Г. Наличие неопределенных понятий
 - Д. Все вышеперечисленное
14. Какая ошибка формулировки вопроса допущена в данном случае: «Как Вы оцениваете уровень социальной напряженности в Вашем регионе?»:
- А. Тенденциозность
 - Б. Неоднозначность
 - В. Неконкретность

- Г. Наличие неопределенных понятий
 Д. Все вышеперечисленное
15. Какая ошибка формулировки вопроса допущена в данном случае: «Насколько положительно Вы оцениваете деятельность Вашего руководителя?»:
- А. Тенденциозность
 Б. Неоднозначность
 В. Неконкретность
 Г. Наличие неопределенных понятий
 Д. Все вышеперечисленное
16. Степень соответствия вопроса анкеты изучаемому показателю называется:
- А. Стандартизация
 Б. Однозначность
 В. Валидность
 Г. Репрезентативность
 Д. Конкретность
17. Несоответствие некоторых вариантов ответа ключевому слову вопроса называется:
- А. Неполнота множества
 Б. Нарушение рядоположности
 В. Нарушение порядка ответов
 Г. Неопределенность
 Д. Неоднозначность
18. При построении шкалы Р. Лайкерта число суждений равно 15 и число степеней согласия с суждением равно 5. Какое минимальное и максимальное количество баллов может набрать респондент?
- А. Минимальное 5, максимальное – 25
 Б. Минимальное 15, максимальное – 75
 В. Минимальное 15, максимальное – 85
 Г. Минимальное 15, максимальное – 35
 Д. Минимальное 5, максимальное – 15
19. На вопрос: «Какие проблемы Вас беспокоят больше всего?» предложены варианты ответа

1	Высокие цены
2	Уровень медицинского обслуживания
3	Инфляция
4	Преступность
5	Экология
6	Ничего из перечисленного
7	Свой вариант ответа

Подберите подходящий тип шкалы для измерения:

- А. Номинальная
 Б. Порядковая
 В. Интервальная
 Г. Ранговая
 Д. Оценочная
20. На вопрос: «В какой степени Вы удовлетворены...?» предложены варианты ответа

1	Совершенно не удовлетворен
2	Скорее не удовлетворен
3	Трудно сказать
4	Скорее удовлетворен
5	Полностью удовлетворен

Подберите подходящий тип шкалы для измерения:

- А. Номинальная
- Б. Порядковая
- В. Интервальная
- Г. Ранговая
- Д. Оценочная

21. На вопрос: «Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:» предложены варианты ответа

1	18-29
2	30-39
3	40-49
4	50-59
5	60 и старше

Подберите подходящий тип шкалы для измерения:

- А. Номинальная
 - Б. Порядковая
 - В. Интервальная
 - Г. Ранговая
 - Д. Оценочная
22. Когда исследователь анализирует результаты ответов на один, отдельно взятый вопрос анкеты, такой вид анализа называется:
- А. Одномерным
 - Б. Двумерным
 - В. Трехмерным
 - Г. Многомерным
 - Д. Множественным
23. Когда в анализ включены две переменные и между ними устанавливается характер связи, такой вид анализа называется:
- А. Одномерным
 - Б. Двумерным
 - В. Трехмерным
 - Г. Многомерным
 - Д. Множественным
24. Что из предложенного приводит к систематической ошибке выборки:
- А. Необоснованный выбор точек опроса
 - Б. Некорректно составленный инструментарий исследования
 - В. Единицы отбора и наблюдения
 - Г. Некорректная обработка данных исследования
 - Д. Объем выборки

25. Ниже приводятся значения показателя «уровень жизни» по восьми странам. Какой вид ранжирования по возрастанию уровня жизни является верным?

Страна	Уровень жизни	Ответ 1	Ответ 2
1	5,1	3	3
2	6,2	5	5
3	9,0	7	7
4	2,5	1	1
5	5,7	6	4
6	7,3	4	6
7	10,2	8	8
8	4,8	2	2

- А. Ответ 1
- Б. Ответ 2

26. Что из указанного ниже относится к обязательным вопросам, которые должны сопровождать данные социологических исследований в СМИ?
- А. Организация, которая проводила социологическое исследование
 - Б. Сроки проведения социологического исследования
 - В. Кого представляет опрошенная группа населения
 - Г. Объем выборки и ее ошибка
 - Д. Все вышеперечисленное
27. Как называются двумерные таблицы, представляющие собой взаимное пересечение двух рядов распределений?
- А. Аналитическая таблица
 - Б. Кросс-табуляция
 - В. Статистическая таблица
 - Г. Таблица с несколькими переменными
 - Д. Сводная таблица
28. Когда признак в процессе статистической проверки гипотезы рассматривается в качестве фактора, он называется:
- А. Индикатор
 - Б. Индекс
 - В. Независимая переменная
 - Г. Зависимая переменная
 - Д. Показатель
29. Когда признак в процессе статистической проверки гипотезы рассматривается в качестве показателя, он называется:
- А. Индикатор
 - Б. Индекс
 - В. Независимая переменная
 - Г. Зависимая переменная
 - Д. Переменная
30. Показатель степени статистической взаимосвязи признаков называется:
- А. Вариация
 - Б. Распределение
 - В. Дисперсия
 - Г. Корреляция
 - Д. Закономерность

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях
(в виде докладов и сообщений)
(базовый уровень)

1. Программа социологического исследования как базис успешного и результативного его проведения.
2. Программа социологического исследования и конечные данные: проблема взаимосвязи.
3. Роль и значение цели и задач исследования.
4. Интерпретация основных понятий.
5. Выдвижение рабочих гипотез.
6. Технология подготовки программы исследования.
7. Особенности коммуникации с заказчиком исследования на этапе подготовки программы.
8. Подготовка соответствующей документации, сопровождающей социологическое исследование (проект исследования, договор, смета, график выполнения).
9. Профессиональный кодекс социолога и социологические исследования.
10. Комбинаторность количественных и качественных методов в рамках одного комплексного исследования.
11. Выборочная совокупность: виды, основные свойства.
12. Взаимосвязь объекта исследования и генеральной совокупности.
13. Проблемные моменты с достоверностью статистической информации демографического порядка.
14. Основа выборки и качество полученной информации.
15. Проблема репрезентативности в различных типах выборки.
16. Объем выборки и достоверность полученных данных.
17. Конформная выборка: сущность, виды, особенности построения.
18. Сложности определения выборки для интернет-опросов.
19. Применение онлайн-панелей для построения выборки для интернет-опросов.
20. Информационные потребности, показатели предмета исследования и социологическая анкета.
21. Основные требования к содержательным вопросам: валидность, краткость, однозначность.
22. Наиболее типичные ошибки формулировки вопросов и веера ответов.
23. Особенности составления социологической анкеты в зависимости от темы исследования.
24. Проблемы апробации социологического инструментария.
25. Особенности оформления вводной части анкеты в зависимости от темы исследования.
26. Основные требования к содержанию социально-демографического блока анкеты.
27. Типичные ошибки в содержании начальных вопросов анкеты.

28. Применение таблиц в анкете. Переходы в анкете. Варианты «затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа». «Многоблоковость» анкеты.
29. Учет особенностей молодежной среды при формулировке вопросов анкеты.
30. Опросный инструментарий при изучении политических процессов.
31. Основные сложности при подготовке опросного инструментария при маркетинговых исследованиях.
32. Применение опросных онлайн-платформ и разработка социологической анкеты.
33. Использование передовых технологий для составления социологического инструментария.
34. Подготовка документации, сопровождающей полевой этап исследования.
35. Эмпирическая операционализация понятий как один из основных этапов измерения.
36. Формирование эмпирических индикаторов и переменных.
37. Методы измерения.
38. Работа интервьюеров и качество информации.
39. Проблема подбора показателей для построения индексов в зависимости от темы и объекта исследования.
40. Применение шкалирования в социологии: основные технические проблемы.
41. Опыт применения шкалы Богардуса в культурологических исследованиях.
42. Особенности использования шкал в интернет-опросах.
43. Индекс как эмпирический показатель. Индексы и латентная переменная.
44. Измерительные процедуры в социологических исследованиях с использованием новых компьютерных технологий.
45. Особенности работы с SPSS.
46. Вычисление одномерных и двумерных распределений.
47. Анализ двумерных таблиц.
48. Особенности анализа и обработки ответов на открытые вопросы и «своих вариантов ответа».
49. Табличные и графические способы визуализации данных исследования.
50. Особенности представления заказчику итогового отчета исследования.
51. Основные требования к итоговому отчету.
52. Форма представления материалов исследования в презентации.
53. Представление доклада по результатам социологического исследования для различных аудиторий.
54. Демонстрационные и наглядные материалы, сопровождающие доклад.

55. Подготовка доклада и презентации по итогам качественных исследований.
56. Цифровые технологии и технологии ИИ при подготовке итогового отчета.
57. Опубликование результатов исследования в СМИ.
58. Технологии искусственного интеллекта и методология социологических исследований.
59. Проблема достоверности информации в социологических опросах.
60. Этические подходы при социологических исследованиях с использованием цифровых технологий и технологий ИИ.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

(базовый уровень)

1. Понятие социологического исследования.
2. Характеристика основных типов социологических исследований.
3. Основные этапы социологического исследования.
4. Основные требования к составлению программы исследования.
5. Взаимосвязь структурных элементов программы исследования.
6. Роль гипотез в социологическом исследовании.
7. Объект исследования и генеральная совокупность.
8. Определение цели и задач исследования. Основные и дополнительные задачи.
9. Особенности подготовки и презентации программы исследования с учетом информационных потребностей заказчика.
10. Взаимосвязь показателей предмета исследования и анкетных вопросов.
11. Основные требования к оформлению вводной части анкеты.

12. Открытые и закрытые вопросы в социологической анкете. Требования к составлению.
13. Дополнительные вопросы, применяющиеся в социологическом инструментарии. Требования к составлению.
14. Основные требования к содержательным вопросам анкеты.
15. Логическая последовательность вопросов в анкете. Переходы от вопросов к вопросам.
16. Специфические вопросы анкеты. Корректность формулировок.
17. Основные правила оформления социологической анкеты.
18. Определение генеральной и выборочной совокупности и объект исследования.
19. Основные свойства выборки.
20. Ошибки выборки: виды, основные причины
21. Основные отличительные характеристики вероятностного и направленного подходов к формированию выборки.
22. Вероятностный и направленный подходы к построению выборки: комбинаторность и взаимодополняемость.
23. Одноступенчатая и многоступенчатая выборки.
24. Основные принципы построения квотной выборки.
25. Специфика политических опросов.
26. Различные направления маркетинговых исследований.
27. Интервьюирование руководителей различного уровня. Особенности подготовки опросного инструментария.
28. Подготовка анкет для онлайн-опросов.
29. Особенности составления документов для интервьюера в зависимости от проблематики, цели и задач исследования.
30. Выделение эмпирических индикаторов и переменных.
31. Предмет и объект исследования и проблема его измерения.
32. Основные методы прямого измерения.
33. Косвенное измерение в социологии. Латентная переменная.
34. Этапы статистического анализа.
35. Двумерные таблицы: особенности анализа.
36. Номинальные, порядковые, интервальные шкалы.
37. Шкала Лайкерта, шкала Гуттмана: особенности применения и построения.
38. Основное назначение и сущность шкалы Богардуса.
39. Значение индексов в прикладной социологии.
40. Ранжирование: сущность, особенности применения.
41. Особенности обработки анкет в зависимости от тематики исследования.
42. Новые технологии, применяющиеся для обработки анкет и анализа данных.
43. Основные требования к подготовке и оформлению итогового отчета.

44. Особенности публикации и представления данных исследования.
45. Оформление презентации по результатам исследования для разных аудиторий.
46. Структура и содержание доклада по представлению данных исследования.
47. Оформление аналитических отчетов по результатам качественных исследований.
48. Использование технологий ИИ при подготовке аналитических отчетов.
49. Соблюдение этических подходов при выполнении методических процедур.
50. Субъективные установки исследователя и этические требования к работе социолога.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

(высокий уровень)

1. Сформулировать 10 тем для социологического исследования.
2. Выделить предмет и объект исследования на тему: «Молодежь и социальные сети»; выделить показатели предмета исследования.
3. Определить цели и задачи исследования по теме: «Профориентационные стратегии молодежи».
4. Обозначить основные рабочие гипотезы исследования по теме: «Социальный портрет современного студента».
5. Подготовить проект исследования в области маркетинга исследования (разработать соответствующую документацию).
6. Подготовить проект исследования по социально-политической проблематике (разработать соответствующую документацию).
7. Подготовить проект академического исследования (разработать соответствующую документацию).
8. Составить вступительную часть к анкете социологического исследования на тему: «Молодежь и здоровый образ жизни».

9. Сформулировать десять открытых вопросов для анкеты по теме: «Молодежь и здоровый образ жизни».

10. Составить десять закрытых вопросов для анкеты по теме: «Молодежь и здоровый образ жизни».

11. Выделить генеральную и выборочную совокупности для исследования по обозначенной теме.

12. Составить по пять вопросов-фильтров и вопросов-ловушек на любую тематику.

13. Сформулировать социально-демографический блок анкеты по теме: «Молодежь: ценности и установки».

14. Определить принципы и подходы к формированию выборки для опроса студентов дневного отделения высших учебных заведений г. Луганска.

15. Рассчитать квотную выборку по заданным социально-демографическим характеристикам.

16. Определить принципы и подходы к формированию выборки для опроса студентов дневного отделения ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

17. Обозначить принципы и подходы построения выборки для опроса учителей школ разного типа.

18. Обозначить принципы и подходы построения маршрутной выборки для опроса жителей одного из районов г. Луганска.

19. Обозначить принципы и подходы к формированию выборки для опроса жителей г. Луганска.

20. Обозначить принципы и подходы построения выборки для опроса работников определенного предприятия.

21. Определить зависимую и независимую переменную в предложенных примерах.

22. Произвести анализ двумерных таблиц по нескольким признакам.

23. Определить пять показателей для индекса удовлетворенности работой сотрудников определенного предприятия.

24. Произвести группировку респондентов по заданным признакам.

25. Произвести ранжирование предложенных итоговых данных исследования.

26. Сформулировать по пять вопросов для анкеты с использованием номинальной, порядковой и интервальной шкал.

27. Сформулировать вопрос для анкеты с применением элементов шкалы Богардуса.

28. Построить пять табличных вопросов для анкеты с использованием шкалы Лайкерта.

29. Составить программу для проведения социологического исследования методом анкетирования (респондент заполняет анкету самостоятельно) на тему: «Профориентационные установки будущих абитуриентов».

30. Разработать программу для проведения социологического исследования по любой проблематике. Представить в виде презентации.

31. Составить макет программы социологического исследования методом стандартизированного интервью на тему: «Молодежные предпочтения в области киноискусства».
32. Разработать социологический инструментарий для анкетирования по указанной теме.
33. Разработать социологический инструментарий для интервьюирования по теме: «Социализация молодежи и социальные сети»
34. Составить анкету для телефонного опроса.
35. Обобщить представленные модели построения выборки для интернет-опросов (по данным профессиональных научных публикаций).
36. Разработать социологический инструментарий для проведения экспертного опроса.
37. Провести сравнительную характеристику возможностей опросных и неопросных методов социологических исследований.
38. Разработать программу и гайд для проведения фокус-группы по любой тематике.
39. С помощью метода ролевой игры предложить схему коммуникации на уровнях: социолог-заказчик, социолог-интервьюер, интервьюер-респондент.
40. Подготовить презентацию по данным социологического исследования (с учетом разных информационных запросов заказчика).
41. Подготовить доклад-сообщение по данным социологического исследования (с учетом разных информационных запросов заказчика).
42. Построить графики и диаграммы, демонстрирующие динамику данных социологического исследования.
43. Подготовить введение для итогового отчета по результатам социологического исследования.
44. Провести интервью с людьми разных возрастов, профессий и социального статуса по одной заданной теме. Подготовить отчет с анализом полученных данных.
45. Создать проект по глобальной социальной проблеме, включающий исследование, графическое оформление и презентацию.
46. Подготовить аналитическую справку по результатам социологического исследования.
47. Разработать документацию для проведения полевого этапа исследования.
48. Провести инструктажи для интервьюеров для проведения опросов по различной проблематике с учетом условий их проведения.
49. Структурировать полученные данные для дальнейшего представления их в итоговом отчете.
50. Представить в виде схемы логическую взаимосвязь структурных элементов программы исследования на тему: «Социальные проблемы молодежи».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для промежуточной аттестации (3 семестр, зачет)

1. Понятие социологического исследования. Социологическое исследование и социальная информация. Этапы проведения социологического исследования.
2. Типология социологических исследований. Основные подходы к классификации социологических исследований.
3. Определение и формулировка информационных потребностей.
4. Выделение и конкретизация методологических и методических функций программы исследования (на примерах).
5. Структура программы исследования.
6. Проблема, объект и предмет исследования: формулировка, логическая взаимосвязь.
7. Показатели предмета исследования.
8. Интерпретация основных понятий.
9. Предварительный анализ объекта и предмета исследования (факторная операционализация предмета исследования).
10. Гипотезы социологического исследования: проблема формулировки, взаимосвязь с остальными структурными элементами программы исследования.
11. Общие требования к программе социологического исследования.

12. Особенности построения структурных элементов программы исследования для количественных и качественных методов социологического исследования.

13. Программа социологического исследования как предмет коммуникации с заказчиком исследования: требования к содержанию и оформлению документа.

14. Подготовка и оформление договора с заказчиком о выполнении социологического исследования.

15. Разработка графика-плана и сметы выполнения основных этапов исследования.

16. Генеральная и выборочная совокупности.

17. Понятия и проблемы формирования выборки. Выборка и качество информации.

18. Роль статистической информации в определении генеральной и выборочной совокупностей.

19. Репрезентативность выборки. Надежность и валидность выборки.

20. Случайная и систематическая ошибка выборки.

21. Вероятностный подход к формированию выборки. Одноступенчатая случайная выборка.

22. Классификация (группировка) генеральной совокупности: принцип районирования (стратификации), принцип кластеризации (гнездовая выборка).

23. Целенаправленный (направленный) подход к формированию выборки. Квотная выборка.

24. Конформные выборки и репрезентативность. Подходы к формированию конформной выборки.

25. Виды конформной выборки. Исследования, в которых возможно использование конформных выборок.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной	

форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (4 семестр, зачет)

1. Структура социологической анкеты.
2. Основные требования к инструментарию (анкете).
3. Содержательные и вспомогательные вопросы. Открытые и закрытые вопросы.
4. Основные требования к содержательным вопросам анкеты.
5. Основные требования к формулировкам вопросов анкеты.
6. Правила составления закрытых вопросов.
7. Дополнительные вопросы: вопросы-фильтры, вопросы-ловушки.
8. Основные требования к оформлению вводной части анкеты. Типичные ошибки при оформлении вводного блока анкеты.
9. Специфика оформления вводной части анкеты в случае заполнения анкеты интервьюером или респондентом.
10. Типичные ошибки при оформлении социально-демографического блока.
11. Специфические параметры социально-демографического блока в зависимости от темы исследования.
12. Специфика «первых вопросов» анкеты в зависимости от темы исследования.
13. Целесообразность/нецелесообразность размещения социально-демографического блока в первой части анкеты.
14. Содержательная часть основных вопросов анкеты.
15. Логичность переходов от вопросов к вопросам. Анкеты различного масштаба.
16. Инструкции по заполнению анкеты. Кодировка вопросов и вариантов ответа.
17. Применение оценочных вопросов в анкете.
18. Особенности компоновки вопросов анкеты в зависимости от темы исследования.
19. Обеспечение конфиденциальности получаемой информации. Оформление анкеты.
20. Возможные исследовательские темы по молодежным проблемам и подготовка опросного инструментария.
21. Опросы, посвященные оценке социально-политической ситуации. Опросы в период предвыборной кампании.

22. Определение рейтингов политических лидеров и политических сил.
23. Маркетинговые исследования как перспективное направление развития прикладной социологии.
24. Характер и способы организации интервьюирования с руководителями различного уровня.
25. Использование цифровых технологий и технологий ИИ при подготовке опросного инструментария.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (5 семестр, зачет)

1. Подготовка документации для проведения полевого этапа: основные документы, особенности составления в зависимости от изучаемой проблематики и способа опроса
2. Проведение инструктажей для интервьюеров. Особенности инструкций для интервьюера в зависимости от метода опроса.
3. Специфика коммуникации во время полевого этапа.
4. Измерение как числовое отображение объекта исследования.
5. Операционализация объекта и предмета исследования и измерение.

6. Формирование эмпирических индикаторов и переменных. Виды переменных.
7. Зависимая и независимая переменные.
8. Прямое и косвенное измерение.
9. Сущность индексного метода.
10. Показатели для вычисления индексов.
11. Проблемы построения индексов.
12. Ранжирование в социологии. Виды ранжирования. Показатели для ранжирования.
13. Индексы и ранжирование в различных типах и видах опроса.
14. Назначение и функции шкал в социологическом исследовании. Общая характеристика шкал.
15. Номинальные шкалы (шкала наименований).
16. Порядковые (ранговые) шкалы.
17. Интервальные шкалы.
18. Шкалы для измерения установок и отношений.
19. Шкала Богардуса – шкала для измерения социальной дистанции.
20. SPSS как один из пакетов обработки и представления данных.
21. Особенности работы с SPSS. Этапы статистического анализа.
22. Одномерные и двумерные распределения.
23. Особенности статистического анализа полученных распределений.
24. Виды таблиц распределения данных. Кросс-табуляция.
25. Использование новых технологий и технологий ИИ при обработке и анализе социологической информации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	

<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы</p>	<p>не зачтено</p>
---	-------------------

Оценочные средства для промежуточной аттестации (6 семестр, зачет с оценкой)

1. Оформление итоговых таблиц.
2. Таблицы для демонстрации данных в динамике.
3. Графическое представление полученных данных.
4. Подготовка приложений для итогового отчета.
5. Структура итогового отчета по результатам социологического исследования. Внешний вид отчета.
6. Оформление итогового отчета с учетом информационных потребностей заказчика.
7. Описание полученных результатов.
8. Особенности представления данных в зависимости от исследовательской проблематики.
9. Использование вторичных данных в итоговых отчетах для сравнительного анализа и демонстрации тенденций и динамики тех или иных процессов.
10. Оформление презентации по результатам исследования для разных аудиторий.
11. Программы для подготовки презентаций.
12. Особенности презентаций в зависимости от исследуемой проблематики.
13. Оптимальное количество слайдов. Порядок показа слайдов.
14. Графическое представление данных в презентациях.
15. Фон, цвет, шрифт, иллюстрации и рисунки, звуковые эффекты и анимация в презентации по результатам исследований.
16. Содержание доклада по результатам социологического исследования с учетом информационных потребностей заказчика.
17. Представление доклада для различных аудиторий.
18. Объем доклада, логическая последовательность изложения.
19. Выводы и рекомендации в докладе по результатам исследования.
20. Содержание и структура отчета для качественных и количественных методов: общее, различное, особенности составления.
21. Визуализация данных в «качественных» и «количественных» отчетах.
22. Оформление аналитических отчетов по результатам качественных исследований.
23. Подготовка доклада и презентации по итогам качественных исследований.

24. Использование новых технологий и технологий ИИ при обработке и анализе социологической информации.

25. Использование профессионального кодекса социолога при проведении социологических исследований.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная контроль («зачет с оценкой»)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Оценочные средства для промежуточной аттестации (6 семестр, курсовая работа)

1. Социальные проблемы молодежи.
2. Роль волонтерства в социализации молодежи.
3. Социокультурные аспекты потребления.
4. Медиа и формирование общественного мнения.
5. Влияние рекламы на поведение потребителей.
6. Отношение к различным возрастным группам в обществе.
7. Социальные аспекты работы и безработицы.
8. Влияние социальных сетей на формирование идентичности молодежи.
9. Проблемы семьи в современных условиях.

10. Социальные аспекты бедности: восприятие и реальность.
11. Семейные ценности в эпоху цифровизации.
12. Социологические исследования и современные информационно-коммуникативные технологии.
13. Технологии искусственного интеллекта и эмпирическая социология: новые возможности и смена традиций.
14. Основные подходы к формированию выборочной совокупности для интернет-опросов.
15. Перспективы развития эмпирической социологии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация (курсовая работа)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный теоретический материал, глубокий анализ, критический разбор поставленных вопросов и т.п., логичное последовательное изложение материала с соответствующими выводами. Во время защиты студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует материалами, использованными в работе, легко отвечает на поставленные вопросы.
хорошо (4)	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет вполне грамотно изложенный теоретический материал, достаточно подробный анализ, критический разбор поставленных вопросов и т.п., материал изложен последовательно, сделаны соответствующие, но не всегда точные выводы. Во время защиты студент показывает знания вопросов темы, оперирует материалами, использованными в работе, отвечает на поставленные вопросы без особых затруднений.
удовлетворительно (3)	Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит теоретический материал, но имеет поверхностный анализ и недостаточный критический разбор, иногда просматривается непоследовательность изложения материала, представленные выводы не всегда обоснованы. Во время защиты студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда исчерпывающе аргументирует ответы на заданные вопросы.
неудовлетворительно (2)	Работа не отвечает основным требованиям, предъявляемым к курсовым работам, не предоставлена, выпускник не явился на защиту или в ходе неё показал полное отсутствие владения материалом.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)