

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии



УТВЕРЖДАЮ,

Директор института философии

П.П. Скляр

2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»**

По направлению подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) «Социология»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология культуры» по направлению подготовки 39.03.01 Социология – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология культуры» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 75.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры социологии и социальных технологий, кандидат педагогических наук, доцент Даник О.Л.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой _____  Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии _____  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Социология культуры» – получение системных научных знаний в отношении главных форм и структурных составляющих культуры как глобального многоуровневого феномена и процесса, охватывающего жизнь и деятельность человека во всём многообразии форм. Социология культуры призвана знакомить студента с различными концептуально-теоретическими интерпретациями культуры в ключе её социального и социологического анализа. Социология культуры рассматривает связь и взаимное влияние между универсальными процессами бытия общества, такими как социальная дифференциация, стратификация, социальная мобильность, структурно-функциональное взаимодействие элементов социума, сосуществование микро-и макро- масштабов общества, индивида и коллектива – и процессом создания, восприятия, трансформации элементов культурной действительности, духовной и материальной культуры.

Задачи:

освоить и уметь применять основной понятийный аппарат социального и социологического анализа культуры;

усвоить ведущие тенденции дифференциации и развития мировой культуры, её общественные предпосылки;

уметь использовать на практике инструментарий социологического анализа на материале истории и современности культуры;

усвоить содержание основных теоретических концепций классического культурологического и культурфилософского наследия;

уметь адекватно оценивать социальную и цивилизационную проблематику нынешнего времени;

получить навыки научно-системного анализа общественной реальности, социально-ответственного действия и поведения;

понимать основные тенденции развития культуры, взаимоотношения материальной и духовной, элитарной, народной и массовой.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социология культуры» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «История России», «Общая социологическая теория», «История социологии», «Социология личности», «Социология молодежи», «Социология коммуникаций».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология управления», «Социология города», «Социология семьи», «Социология религии», «Этносоциология», «Социология рекламы», «Социология языка и литературы».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета</p>	<p>Знать: систему основных социологических понятий, связанных с познанием и анализом социальных процессов истории культуры;</p> <p>Уметь: применять в социально-аналитической практике и в общественно-политической жизни систему понятий, терминов и фактов, относящихся к социологии культуры и её аналитическому потенциалу;</p> <p>Владеть: навыками социологического анализа различных феноменов культуры;</p>
<p>ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Владеет знаниями ключевых социологических научных теорий, концепций и подходов, позволяющих квалифицированно анализировать социальные явления и процессы. ОПК-2.2. Осуществляет анализ актуальных социальных явлений и процессов жизнедеятельности общества.</p>	<p>Знать: основные этапы дифференциации и развития учений о культуре, ключевые теории и школы, выдвинувшиеся в процессе анализа культурных процессов;</p> <p>Уметь: использовать в своей профессиональной деятельности знания в области социологии культуры;</p> <p>Владеть: использования методологических подходов социологической науки к изучению феноменов культуры;</p>
<p>ПК-1. Способен определять и описывать проблемную ситуацию с применением знаний социологической теории для обоснования актуальности исследования в конкретной сфере жизнедеятельности общества</p>	<p>ПК-1.1. Применяет социологические теории, в том числе теории среднего уровня, при определении, описании и анализе проблемных ситуаций в обществе. ПК-1.2. Обосновывает актуальность исследовательской деятельности в кон-</p>	<p>Знать: главные постулаты теории и методологии изучения культур и цивилизаций; Уметь: устанавливать взаимосвязь между феноменами социальной культуры и основными механизмами социальной идентификации и самоидентификации;</p>

	кретной сфере жизнедеятельности общества.	Владеть: навыками подготовки прикладного инструментария, позволяющего эмпирически исследовать различные аспекты культуры современного общества;
ПК-5. Способен описывать, давать объяснение и осуществлять прогнозирование социальных явлений и процессов с учетом результатов социологических исследований	<p>ПК-5.1. Демонстрирует знание основных социологических принципов и подходов, использующихся при описании, объяснении и прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ПК-5.2. Описывает социальную действительность, объясняет социальные явления и процессы, опираясь на знания теоретической социологии (в том числе теорий среднего уровня) и результаты прикладных социологических исследований.</p>	<p>Знать: взаимосвязь культуры и социальной структуры;</p> <p>Уметь: оценивать взаимосвязь и взаимозависимость культуры и общественных трансформаций;</p> <p>Владеть: навыками понимания основных тенденций развития культуры, взаимоотношения и взаимовлияния материальной и духовной, элитарной, народной и массовой культур;</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5зач. ед.)	-	180 (5зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	85	-	20
Лекции	51	-	10
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	-	10
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	95	-	160
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социология культуры и социологическое знание.

Культура как мера развития человека и общества. Многообразие определений понятия культуры. Социология культуры как проблемная область социологи-

ческого знания. Функции культуры. Культура как подсистема общества. Подходы к изучению культуры. Компаративистский анализ различных культур. Актуальность социологических исследований культуры.

Тема 2. Теория и методология изучения культур и цивилизаций.

Аналитика и типология культуры. Многообразие культур и проблема их типологизации. Цивилизационная парадигма истории культуры. К.Леонтьев, Н.Я.Данилевский, А.Тойнби, О.Шпенглер. Споры о русской культурной идентичности в общественной и философской мысли России XIX-начала XX веков. Философия культуры Н.А.Бердяева. Проблема культуры в контексте социологического знания XX века. Типология культур П.А. Сорокина. Типология культур Л.Г. Ионина.

Тема 3. Аналитика культуры в исследованиях теоретиков социологии.

Георг Зиммель о сущности, динамике и кризисе культуры. Социология как наука о культуре – Макс Вебер. Социология знания и социология культуры Карла Манхейма. Т. Парсонс об элементах культуры.

Тема 4. Культура как объект изучения социологии.

Социологический подход к анализу культуры. Сущность культуры. Культура и человеческая природа. Фундаментальные характеристики культуры. Аспекты и элементы культуры. Социальные функции культуры.

Тема 5. Социальные формы трансляции культуры.

Трансляция культурного опыта и межпоколенные отношения. Понятие темпов культурной трансформации. Культурно-историческая концепция французской школы Анналов. Проблема культурного единства общества. Субкультуры и контркультуры. Структурный анализ как метод познания культуры. Элементы культуры как консолидирующий механизм современных обществ. Этноцентризм и культурный релятивизм. Эмпирические исследования культуры.

Тема 6. Культура и личность.

Человек как продукт культуры. Культура и идентичность. Идентичность в традиционных и современных обществах. Формы проявления индивидуальности и культура. Ценность как базовая категория социологии культуры.

Тема 7. Культура и социальная структура.

Проблема соотношения культуры и социальной структуры. Культура и социальные институты. Культура и социальное неравенство. Культура и власть. Культура и конфликт. Проблема рассогласования культуры и социальной структуры.

Тема 8. Культура и социальные изменения.

Двойственная роль культуры: стабильность и обновление. Изобретения и творчество. Знания и технологии. Межкультурное взаимодействие. Определение культурного конфликта. Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений. Культурные последствия социальных изменений.

Тема 9. Социальные субъекты культурного творчества.

Эстетические параметры развития культуры. Интеллигенция. Социальные движения. Движение Контркультуры 60-70-х гг. XX века. Культурное «производство» и «творческие (культурные) индустрии». Воздействие СМИ на культуру общества.

Тема 10. Историческая динамика культуры: особенности культуры традиционных и современных обществ. Модернизация.

Сущность модернизации: традиционные и современные общества. Культурные аспекты модернизации: секуляризация, рационализация, культурная дифференциация. Изменение ценностей и «буржуазные добродетели». Социокультурные последствия индустриализации. Массовая культура как феномен современности. Функции и особенности массовой культуры. Сравнительная характеристика традиционной и современной культуры.

Тема 11. Культура и постсовременность.

Теоретическое осмысление социокультурных изменений второй половины XX века. Индустриальная, постиндустриальная, информационная, постинформационная цивилизации. Д.Белл об особенностях культуры постиндустриального общества. Краткая характеристика постмодернизма. Культурные черты постсовременной эпохи: З.Бауман, Ф. Джеймисон, Ф. Лиотар, Ж. Бодрийар. Постсовременная социальная теория.

Тема 12. Культурные аспекты глобализации.

Сущность глобализации. П. Бергер об основных движущих силах культурной глобализации. «Новые кочевники» и «новые идентичности». Культурная глобализация и культурная локализация. «Альтернативные глобализации».

Тема 13. Понятийно-функциональные основы политической культуры.

Понятие политической культуры общества. Роль политического языка. Уровни и структура – элементы политической культуры общества. Традиция, опыт, национальный характер, миф и религия в политической культуре. Политическая культура и политическая система общества. Функции политической культуры.

Тема 14. Культурная матрица и генезис восточных обществ.

Культурные и цивилизационные особенности развития Востока. Культура и модернизация Востока. Дихотомии «Восток – Запад». Их происхождение и интерпретация в процессе истории человечества. Характер восточного политического процесса.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социология культуры и социологическое знание.	2	-	1
2	Теория и методология изучения культур и цивилизаций.	4	-	1
3	Аналитика культуры в исследованиях теоретиков социологии.	4	-	1
4	Культура как объект изучения социологии.	2	-	-
5	Социальные формы трансляции культуры.	4	-	1
6	Культура и личность.	4	-	-
7	Культура и социальная структура.	4	-	1
8	Культура и социальные изменения.	4	-	-
9	Социальные субъекты культурного творчества.	4	-	1
10	Историческая динамика культуры: особенности культуры традиционных и современных обществ. Модернизация.	4	-	-
11	Культура и постсовременность.	4	-	1
12	Культурные аспекты глобализации.	4	-	1
13	Понятийно-функциональные основы политической культуры.	4	-	1
14	Культурная матрица и генезис восточных обществ.	3	-	1
Итого:		51	-	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социология культуры и социологическое знание.	2	-	1
2	Теория и методология изучения культур и цивилизаций.	2	-	1
3	Аналитика культуры в исследованиях теоретиков социологии.	2	-	1
4	Культура как объект изучения социологии.	2	-	-
5	Социальные формы трансляции культуры.	4	-	1
6	Культура и личность.	4	-	-
7	Культура и социальная структура.	2	-	1
8	Культура и социальные изменения.	2	-	-
9	Социальные субъекты культурного творчества.	4	-	1
10	Историческая динамика культуры: особенности культуры традиционных и современных обществ. Модернизация.	2	-	-
11	Культура и постсовременность.	2	-	1

12	Культурные аспекты глобализации.	2	-	1
13	Понятийно-функциональные основы политической культуры.	2	-	1
14	Культурная матрица и генезис восточных обществ.	2	-	1
Итого:		34	-	10

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социология культуры и социологическое знание.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	11
2	Теория и методология изучения культур и цивилизаций.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	12
3	Аналитика культуры в исследованиях теоретиков социологии.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	11
4	Культура как объект изучения социологии.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
5	Социальные формы трансляции культуры.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	11
6	Культура и личность.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	11

		тролю			
7	Культура и социальная структура.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	12
8	Культура и социальные изменения.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	12
9	Социальные субъекты культурного творчества.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	12
10	Историческая динамика культуры: особенности культуры традиционных и современных обществ. Модернизация.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	12
11	Культура и постсовременность.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	11
12	Культурные аспекты глобализации.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	11
13	Понятийно-функциональные основы политической культуры.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	11
14	Культурная матрица и генезис восточных обществ.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	7	-	11
Итого:			95	-	160

4.7. Курсовые работы

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Нархова, Е. Н. Социология культуры : учебное пособие / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2019. - 302 с. - ISBN 978-5-7996-2616-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1942633> – Режим доступа: по подписке.

2. Рогачева, О. В. История социально-культурной деятельности : учебное пособие / О. В. Рогачева. - Минск : Вышэйшая школа, 2019. - 127 с. - ISBN 978-985-06-3067-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2130570> – Режим доступа: по подписке.

3. Шендрик, А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 495 с. — (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-00896-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028860> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Гуменный, А. Д. Развитие информационной культуры руководителей профессионально-технических учебных заведений как проблема педагогической науки / А. Д. Гуменный, В. В. Ягупов. - Текст : электронный // Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика. - 2013. - №3. - С. 72-77. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504619> – Режим доступа: по подписке.

2. Добренёв, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930704> – Режим доступа: по подписке.

3. Здравомыслов А.Г., Лапин Н.И. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н.И.Лапина– М.: Высш. шк., 2006. – 783 с. – Текст: электронный // Институт

социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук [Официальный портал]. – URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=17>

4. Культура мира в контексте региональной безопасности : учебное пособие (практикум) / сост. Е. А. Авдеев, С. М. Воробьев. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. - 105 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132879> – Режим доступа: по подписке.

5. Нордберг, Л. В. Роль менторов в формировании корпоративной культуры / Л. В. Нордберг. - Текст : электронный // Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика. - 2008. - №1. - С. 59-66. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514968> – Режим доступа: по подписке.

6. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-018586-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2023167> – Режим доступа: по подписке.

7. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-02260-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936> – Режим доступа: по подписке.

8. Социология социальных изменений и социального порядка : учеб. пособие / Д.О. Труфанов, П.А. Стариков [и др.] ; под науч. ред. Д.Д. Невирко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-3923-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032155> – Режим доступа: по подписке.

9. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учебник / П. Штомпка ; пер. с польск. С. М. Червонной. - Москва : Логос, 2020. - 664 с. + 32 с. цв. вкл. - ISBN 978-5-98704-500-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747> – Режим доступа: по подписке.

в) Интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации –

<http://минобрнауки.рф>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobrsu>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnrsu>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов

высшего образования – <http://fgosvoru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социология культуры» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социология культуры»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Пороговый	Знать: систему основных социологических понятий, связанных с познанием и анализом социальных процессов истории культуры;
Основной		Базовый	Уметь: применять в социально-аналитической практике и в общественно-политической жизни систему понятий, терминов и фактов, относящихся к социологии культуры и её аналитическому потенциалу;
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: навыками социологического анализа различных феноменов культуры;
Начальный	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Пороговый	Знать: основные этапы дифференциации и развития учений о культуре, ключевые теории и школы, выдвинувшиеся в процессе анализа культурных процессов;
Основной		Базовый	Уметь: использовать в своей профессиональной деятельности знания в области социологии культуры;
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: использования методологических подходов социологической науки к изучению феноменов культуры;

Начальный	ПК-1. Способен определять и описывать проблемную ситуацию с применением знаний социологической теории для обоснования актуальности исследования в конкретной сфере жизнедеятельности общества	Пороговый	Знать: процессы дифференциации и развития национальных культур;
		Базовый	Уметь: применять на практике знания из истории социальной культуры;
		Высокий	Владеть навыками: толерантного восприятия особенностей и многообразий культурных форм, норм и ценностей;
Начальный	ПК-5. Способен проводить анализ актуальных социальных проблем для определения тематики фундаментальных и прикладных социологических исследований	Пороговый	Знать: тенденции в развитии субкультур различных социальных групп; социальные формы трансляции культуры;
Базовый		Уметь: вычленять ведущие тенденции дифференциации и развития культуры; характеризовать сходство и различия особенностей культуры традиционных и современных обществ;	
Высокий		Владеть навыками: определениями(категориально-терминологическим аппаратом) основных социальных субъектов культурного творчества и ретрансляции культурного наследия.	
Основной			
Заключительный			

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разно-	УК-5.1; УК-5.2	Тема 1 Тема 2 Тема 3	4

		образии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7	
2	ОПК-2.	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1; ОПК-2.2	Тема 2 Тема 3 Тема 5 Тема 6 Тема 7	4
3	ПК-1.	Способен определять и описывать проблемную ситуацию с применением знаний социологической теории для обоснования актуальности исследования в конкретной сфере жизнедеятельности общества	ПК-1.1; ПК-1.2;	Тема 3 Тема 5 Тема 6 Тема 7	4
4	ПК-5.	Способен проводить анализ актуальных социальных проблем для определения тематики фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК-5.1; ПК-5.2	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4	4

Показатели и критерии концепции, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
	УК-5.	УК-5.1; УК-5.2	Знать: систему основных социологических понятий, связанных с познанием и анализом социальных про-	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 5, Тема 6, Тема 7,	Тесты, контрольные работы, творческие задания

			<p>цессов истории культуры;</p> <p>Уметь: применять в социально-аналитической практике и в общественно-политической жизни систему понятий, терминов и фактов, относящихся к социологии культуры и её аналитическому потенциалу;</p> <p>Владеть: навыками социологического анализа различных феноменов культуры;</p>	<p>Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14.</p>	
	ОПК-2.	ОПК-2.1; ОПК-2.2	<p>Знать: основные этапы дифференциации и развития учений о культуре, ключевые теории и школы, выдвинувшиеся в процессе анализа культурных процессов;</p> <p>Уметь: использовать в своей профессиональной деятельности знания в области социологии культуры;</p> <p>Владеть: использования методологических подходов социологической науки к изучению феноменов культуры;</p>	<p>Тема 1, Тема 2, Тема 3. Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14.</p>	Тесты, контрольные работы, творческие задания
	ПК-1.	ПК-1.1; ПК-1.2;	<p>Знать: процессы дифференциации и развития национальных культур;</p>	<p>Тема 1, Тема 2, Тема 3. Тема 5,</p>	Тесты, контрольные работы, творческие

			<p>Уметь: применять на практике знания из истории социальной культуры;</p> <p>Владеть: толерантного восприятия особенностей и многообразий культурных форм, норм и ценностей;</p>	<p>Тема 6, Тема 7. Тема 11, Тема 12, Тема 13.</p>	<p>задания</p>
	ПК-5.	ПК-5.1; ПК-5.2	<p>Знать: тенденции в развитии субкультур различных социальных групп; социальные формы трансляции культуры;</p> <p>Уметь: вычленять ведущие тенденции дифференциации и развития культуры; характеризовать сходство и различия особенностей культуры традиционных и современных обществ;</p> <p>Владеть: определениями(категориально-терминологическим аппаратом) основных социальных субъектов культурного творчества и ретрансляции культурного наследия.</p>	<p>Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7 Тема 11, Тема 12, Тема 13.</p>	<p>Тесты, контрольные работы, творческие задания</p>

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Социология культуры»**

Типовые тестовые задания
(пороговый уровень)

1. Вопрос:

Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

Варианты ответа:

1. благотворительность
2. выплата пенсий
3. социальные инвестиции
4. финансирование мероприятий по охране окружающей среды

2. Вопрос:

Пример наступления социальной ответственности бизнеса

Варианты ответа:

1. субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
3. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
4. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

3. Вопрос:

Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

Варианты ответа:

1. возникновение дополнительных социальных услуг
2. изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
3. уменьшение безработицы
4. увеличение рождаемости и снижение смертности
5. рост доходов госбюджета
6. снижение преступности

4. Вопрос:

Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

Варианты ответа:

1. корпоративный фонд
2. социальные инвестиции

3. спонсорство
4. денежные гранты
5. социально значимый маркетинг

5. Вопрос:

Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

Варианты ответа:

1. ограничение субсидий на строительство жилья
2. сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
3. снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
4. бедность, наркомания и бездомность большей части населения

6. Вопрос:

Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

Варианты ответа:

1. нравственные мотивы
2. рост доверия потребителей
3. реклама
4. любовь к искусству

7. Вопрос:

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

Варианты ответа:

1. потребителям
2. собственникам
3. сотрудникам
4. обществу в целом
5. клиентам
6. государству
7. частным предприятиям
8. государственным предприятиям

8. Вопрос:

Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

Варианты ответа:

1. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
3. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

9. Вопрос:

Определяющий фактор уровня жизни в России ...

Варианты ответа:

1. физиологический минимум
2. прожиточный минимум
3. социальный минимум
4. система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
5. потребительская корзина

10. Вопрос:

«Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...

Варианты ответа:

1. обман
2. фальсификацию качества
3. возможность получения незаконных доходов
4. беззаконие
5. некорректную рекламу
6. неуважение партнеров

11. Вопрос:

Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

Варианты ответа:

1. расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
2. повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
3. создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
4. развитие культурного образования детей и юношества
5. обеспечение занятости инвалидов

12. Вопрос:

Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

Варианты ответа:

1. благотворительность и меценатство
2. нравственность и добродетельность
3. честность и соблюдение торговой тайны
4. уважение прав частной собственности
5. верность слову
6. правдивость и уважение к власти

13. Вопрос:

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

Варианты ответа:

1. повышение национального дохода
2. повышение уровня (качеств жизни
3. получение прибыли
4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

14. Вопрос:

Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

Варианты ответа:

1. социальный эффект
2. социальная эффективность
3. социально экономическая эффективность
4. экономическая эффективность

15. Вопрос:

Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

Варианты ответа:

1. Г. Боуэн
2. К. Девис
3. Дж. МакГуир
4. С. Сети

16. Вопрос:

Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Варианты ответа:

1. Австрия
2. Канада
3. Германия
4. Россия
5. Франция
6. Бельгия
7. Нидерланды
8. Финляндия
9. Швеция

17. Вопрос:

Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

Варианты ответа:

1. гражданский долг
2. высокий уровень самосознания
3. известность
4. реклама, способствующая формированию имиджа
5. снижение налоговых ставок

18. Вопрос:

Виды проявления госрегулирования социальной сферы

Варианты ответа:

1. налоговые льготы
2. информационная поддержка
3. финансирование
4. юридическая поддержка
5. тарифная политика
6. таможенное регулирование

19. Вопрос:

Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

Варианты ответа:

1. корпоративного эгоизма
2. корпоративного альтруизма
3. ответственного поведения
4. социальной ответственности
5. благотворительности

20. Вопрос:

Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

Варианты ответа:

1. экономической и финансовой устойчивости
2. прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
3. участия в развитии местного сообщества
4. экологической безопасности
5. этики бизнеса
6. сотрудничества государства и бизнеса

21. Вопрос:

Социальная ответственность – это ...

Варианты ответа:

1. правило
2. этический принцип
3. закон, обязательный для исполнения

4. норматив

22. Вопрос:

Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

Варианты ответа:

1. массового
2. точечного
3. рыночного
4. агрессивного
5. пассивного

23. Вопрос:

Субъекты социальных инвестиций

Варианты ответа:

1. органы государственной власти
2. государственные и муниципальные предприятия
3. российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
4. физические лица
5. специальные фонды
6. банки
7. здравоохранение
8. учреждения культуры

24. Вопрос:

Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

Варианты ответа:

1. уплата налогов в фонд медицинского страхования
2. финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
3. благотворительность
4. социально ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
5. государственные целевые программы
6. участие корпораций в делах местных сообществ

25. Вопрос:

Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

Варианты ответа:

1. специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
2. программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
3. «Кодекс чести банкира»
4. «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
5. «Социальная хартия»

26. Вопрос:

Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

Варианты ответа:

1. воздействие на общество
2. социальные программы
3. социальная политика
4. экономический эффект
5. налоговые льготы

27. Вопрос:

Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950 х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

Варианты ответа:

1. «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
2. «корпоративная социальная восприимчивость»
3. «корпоративная социальная ответственность»
4. «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

28. Вопрос:

Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

Варианты ответа:

1. государство не вмешивается в социально трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
2. государство вмешивается в социально трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
3. государство вмешивается в социально трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
4. государство не вмешивается в социально трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
5. предприниматели не вмешиваются в социально трудовые отношения

29. Вопрос:

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

Варианты ответа:

1. замкнутого графа
2. пирамиды
3. вертикальной линии
4. круга

30. Вопрос:

Элементы понятия «качество жизни»

Варианты ответа:

1. потребление материальных благ
2. продуктов питания
3. качество жилищных условий и занятости
4. развитие сферы услуг
5. образования, культуры
6. социального обеспечения
7. удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
8. удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым

положением и семейными отношениями

31. Вопрос:

Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

Варианты ответа:

1. здоровье, пища
2. одежда, условия труда
3. занятость, образование
4. развитие, транспорт
5. жилище, социальное обеспечение
6. доступность учреждений культуры
7. здравоохранение

32. Вопрос:

Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60 х — начале 70 х годов XX в.

Варианты ответа:

1. США
2. Великобритания
3. Япония
4. Германия
5. Китай
6. Турция
7. Греция

8. СССР

33. Вопрос:

Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...

Варианты ответа:

1. резким ростом прибыли крупнейших компаний
2. несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу
3. особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования
4. износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал
5. отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
6. низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

34. Вопрос:

Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

Варианты ответа:

1. не нормируются, и их размер произволен
2. расходуются под четким контролем государства
3. не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
4. исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
5. взимаются в принудительном порядке

35. Вопрос:

Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

Варианты ответа:

1. появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
2. совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
3. сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
4. усиление корпоративной сплоченности коллектива
5. ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

36. Вопрос:

Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

Варианты ответа:

1. повышение темпа роста производительности
2. повышение ее инвестиционной привлекательности
3. увеличение доходности
4. приток рабочей силы
5. улучшение качества товара и снижение его себестоимости

37. Вопрос:

Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...

Варианты ответа:

1. полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
2. за счет государства через Пенсионный фонд РФ
3. за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами
4. за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

38. Вопрос:

В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...

Варианты ответа:

1. исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
2. исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды
3. анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
4. анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

39. Вопрос:

Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...

Варианты ответа:

1. способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли
2. отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

3. не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

4. учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

40. Вопрос:

В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...

Варианты ответа:

1. учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах

2. учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

3. способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли

4. придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

41. Вопрос:

Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ

Варианты ответа:

1. отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций

2. ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы

3. отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров

4. внутренние программы преобладают над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы

5. низкий уровень инновационной активности компаний

6. отставание российских компаний в технологической сфере

42. Вопрос:

Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

Варианты ответа:

1. используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний

2. организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
3. проводя модернизацию оборудования
4. пропагандируя здоровый образ жизни

43. Вопрос:

Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...

Варианты ответа:

1. «следование правилам»
2. «управленческая»
3. «оборонительная»
4. «стратегическая»
5. «гражданская»

44. Вопрос:

Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций

Варианты ответа:

1. услуг
2. переработки
3. производства
4. сырьевой

45. Вопрос:

Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе

Варианты ответа:

1. этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
2. этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
3. корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
4. этика, право и корпоративно социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
5. общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

46. Вопрос:

В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...

Варианты ответа:

1. материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

2. технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

3. управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

4. финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

47. Вопрос:

Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

Варианты ответа:

1. пропагандирует здоровый образ жизни
2. снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия

3. делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников

4. улучшает статистику социальных инвестиций

5. создает себе имидж и повышает деловую репутацию

48. Вопрос:

Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...

Варианты ответа:

1. повысить эффективность функционирования российской правовой системы

2. оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами

3. обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения

4. увеличить финансирование социальной сферы

5. повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

49. Вопрос:

Этическая категория в правовой системе России, в англо американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»

Варианты ответа:

1. добросовестный налогоплательщик
2. необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ менеджеров в интересах акционерного общества
3. добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
4. деловая этика бизнесмена

50. Вопрос:

Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»

Варианты ответа:

1. в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
2. государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
3. соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики
4. данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
5. данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

51. Вопрос:

Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...

Варианты ответа:

1. не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
2. не полностью реализуют свой экономический потенциал
3. упускают возможности в бизнесе
4. теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении
5. отстают в производительности труда
6. теряют возможность выхода на международный рынок

52. Вопрос:

Сфера права, содержащая этические нормы

Варианты ответа:

1. Налоговое право
2. Гражданское право
3. Корпоративное право
4. ни одна сфера права не содержит этических норм

53. Вопрос:

Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, ис-

полнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

Варианты ответа:

1. активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса
2. способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса
3. активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса
4. совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность
5. принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности
6. проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

54. Вопрос:

Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях

Варианты ответа:

1. стейкхолдеры
2. бизнес
3. работники
4. региональная власть
5. работодатели

55. Вопрос:

Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

Варианты ответа:

1. добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
2. участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

3. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

Вопросы к контрольным работам

(базовый уровень)

1. Социология культуры как проблемная область социологического знания.
2. Социологические исследования культуры в первой половине XX века.
3. Культурные процессы в современном социуме.
4. Проблемы культуры в творчестве Г. Зиммеля.
5. Проблемы культуры в творчестве М. Вебера.
6. Проблемы культуры в творчестве К. Манхейма.
7. Методология Макса Вебера в исследовании культур.
8. Фундаментальные характеристики культуры.
9. Аспекты и элементы культуры.
10. Эмпирические исследования культуры.
11. Субкультуры и контркультуры.
12. Культура и формирование идентичности.
13. Культура и личность.
14. Формы проявления индивидуальности в культуре.
15. Культура и социальная структура.
16. Культура и социальные институты.
17. Культура и социальное неравенство.
18. Типология культур П.А. Сорокина.
19. Типология культур в зарубежной научной литературе.
20. Механизмы межкультурного взаимодействия.
21. Культура как препятствие для социальных изменений.
22. Культурный смысл понятия «модернизация».
23. Социокультурные последствия индустриализации.
24. Массовая культура как феномен современности.
25. Функции и особенности массовой культуры.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов/задач)

Творческие задания (высокий уровень)

1. Проанализируйте основные составляющие элементы культуры и основные социологические подходы к анализу культур.
2. Проведите научный анализ избранного Вами культурно-значимого текстового документа (текстового материала). Материалом может служить как предложенный самим студентом частный документ, например, письмо, сочинение, так и текст, представляющий один из малых литературных жанров (эссе, новелла, стихотворение).
3. Проанализируйте различия в подходах к проблеме исследования культуры в социологическом творчестве Г. Зиммеля, М.Вебера и К. Манхейма.
4. Определите основные принципы конструирования идеальных типов для изучения культурных процессов.
5. На примере произведения Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» определите значение религиозного и культурного факторов на возникновение и развитие западноевропейского капитализма.
6. Предложите наиболее эффективные, эмпирические методы исследования культурных процессов.
7. Раскройте социальные причины и принципы возникновения и развития субкультур.
8. Дайте научную характеристику таким явлениям как «кризис идентичности» и «экзистенциальный кризис», озвучьте культурологические причины возникновения этих явлений.
9. На примере регионов мира охарактеризуйте влияние культуры на социальное неравенство.
10. Охарактеризуйте влияние трудов Карла Маркса и Фридриха Энгельса на формирование социалистической культуры.
11. Охарактеризуйте механизмы взаимодействия культуры и власти.
12. Охарактеризуйте исторические пути формирования и основные отличия западноевропейской и восточноевропейской культур.
13. Попытайтесь спрогнозировать культурные последствия актуальных в настоящее время социальных изменений.
14. Предложите модели разрешения культурного конфликта. Дайте социологическую оценку последствий культурного конфликта.

15. Проанализируйте содержание выбранной Вами исторической кинокартины наиболее полно отражающего культурные особенности определенной исторической эпохи. Охарактеризуйте особенности культурной и социальной жизни исторической эпохи, значение культурных обычаев для формирования культурной идентичности.

16. Предложите способы исследования интеллигенции как культурного и социального явления.

17.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству творческое задание

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (4 семестр, зачет)

1. Социология культуры как наука, ее предмет и место в системе социологического знания.
2. Основные проблемы культуры в контексте социологического знания.
3. Роль немецкой социологии в исследовании культурных явлений.
4. Методология Макса Вебера в исследовании культур.
5. Социология культуры Георга Зиммеля.
6. Социология знания и социология культуры К. Мангейма.
7. Основные социологические подходы к анализу культуры.
8. Фундаментальные характеристики, аспекты и элементы культуры.
9. Социальные функции культуры.
10. Социальные формы трансляции культуры.
11. Социальные механизмы трансляции культурного опыта.
12. Проблема культурного единства общества.
13. Субкультуры и контркультуры; характерные черты молодежных субкультур и контркультур.
14. Влияние культуры на индивида; человек как продукт культуры.
15. Культура как продукт человеческой деятельности.
16. Значение культуры в формировании идентичности.
17. Соотношение социального и индивидуального в культуре.
18. Проблема соотношения культуры и социальной структуры.
19. Значение социального неравенства для различных культур.
20. Основные типологии культур. Проблемы типологизации культур.
21. Типология культур П.А. Сорокина.
22. Значение изобретений, творчества и искусства для культуры.
23. Значение межкультурного взаимодействия.
24. Культура как препятствие для социальных изменений.

25. Культурные последствия социальных изменений.
26. Культурные аспекты модернизации.
27. Социокультурные последствия индустриализации.
28. Функции и специфические особенности массовой культуры.
29. Традиционная и современная культура.
30. Теоретическое осмысление социокультурных изменений.
31. Научные характеристики постиндустриального общества.
32. Культурные черты постсовременной эпохи.
33. Культура как суммарное определение процессов и результатов человеческого бытия.
34. Понятие «социокультура».
35. Понятия «материальная» и «духовная» культура.
36. Элементы нормативной системы культуры: обычаи, нравы, закон.
37. Интеллигенция как культурное явление.
38. Социальные движения, признаки и характерные черты.
39. контркультура как социальный феномен.
40. Влияние СМИ на формирование культуры общества.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация (зачет)

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)