

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П.П. Скляр
2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

По направлению подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) «Социология»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

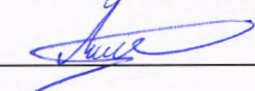
Рабочая программа учебной дисциплины «Социология коммуникаций» по направлению подготовки 39.03.01 Социология – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология коммуникаций» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 75.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры социологии и социальных технологий, кандидат педагогических наук, доцент Даник О.Л.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой  Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

© Даник О.Л., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – овладение знаниями о роли социологии коммуникаций в современном обществе, влиянии средств массовой коммуникации на различные социальные институты и социум в целом, о значимости квалифицированного и профессионального изучения новых форм коммуницирования для анализа социальных процессов.

Задачи:

сформировать понимание высокого уровня значимости коммуникации в становлении общества и его отдельных социальных институтов;

ознакомить студентов с историей и эволюцией средств массовых коммуникаций;

дать представления об особенностях влияния различных средств массовой коммуникации на отдельные социально-демографические группы;

представить основные концептуальные подходы современного социологического знания к перспективам развития социологии коммуникаций;

осуществить формирование навыков по изучению роли различных средств коммуникаций в социуме;

обучить анализу социальных последствий развития передовых технологий осуществления коммуникаций и их воздействия на трансформацию общественных отношений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология коммуникаций» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание базовых теоретических понятий гуманитарных и обществоведческих дисциплин философского и культурологического направления, основных этапов истории общества и мировой культуры, умение проводить исторический и сравнительный анализ стадий и форм развития человеческого общества, навыки ценностной, культурной, логической интерпретации фактов общественной жизни и информации историко-культурологического характера.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «История России», «Общая социологическая теория», «Методология и методы социологического исследования», «Социология личности», «Социология молодежи» и служит основой для освоения дисциплин «Социология культуры», «Проектирование и прогнозирование социальных процессов», «Социология управления», «Социология семьи», «Социология конфликта», «Социология труда», «Политическая и электоральная социология», «Социология города».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	Знать: общественную природу коммуникации; Уметь: определять основные направления социального анализа по изучению социальных коммуникаций; Владеть: навыками анализа теоретических и эмпирических данных социологических исследований о влиянии различных видов коммуникации и средств массовых коммуникаций на общественные процессы и явления;
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Владеет знаниями ключевых социологических научных теорий, концепций и подходов, позволяющих квалифицированно анализировать социальные явления и процессы. ОПК-2.2. Осуществляет научный анализ актуальных социальных явлений и процессов жизнедеятельности общества.	Знать: основ организации социологических исследований по изучению проблем в области социологии коммуникаций; Уметь: осуществлять контент-анализ как метод социологического исследования информации, предоставляемой средствами массовых коммуникаций; Владеть: основами организации социологических исследований по изучению проблем в области социологии коммуникаций;
ПК-5. Способен описывать, давать объяснение и осуществлять прогнозирование социальных явлений и процессов с учетом результатов социологических исследований	ПК-5.1. Демонстрирует знание основных социологических принципов и подходов, использующихся при описании, объяснении и прогнозировании социальных явлений и процессов. ПК-5.2. Описывает социальную действительность, объясняет социальные явления и	Знать: теоретико-методологические основания оценки роли и места коммуникаций, сформировавшиеся в социологической научной традиции; Уметь: проводить анализ актуальных социальных проблем для определения тематики фундаменталь-

	процессы, опираясь на знания теоретической социологии (в том числе теорий среднего уровня) и результаты прикладных социологических исследований.	ных и прикладных социологических исследований Владеть: методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества с целью формирования мировоззренческих позиций;
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5,0зач. ед)	-	180 (5,0зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	102	-	20
в том числе:			
Лекции	51	-	10
Семинарские занятия		-	-
Практические занятия	51	-	10
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	78	-	160
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Коммуникации в системе социологического знания

Объект и предмет социологии коммуникаций. «Массовые коммуникации» и «массовая информация» – соотнесение понятий. Исторические, социальные и экономические предпосылки возникновения феномена «коммуникаций». Социальные коммуникации в доиндустриальную эпоху. Массовые коммуникации в условиях индустриального общества. Парадигма коммуникации Г.Лассуэлла.

Тема 2. Массовые коммуникации и теория постиндустриального общества

Массовые коммуникации и теория постиндустриального общества. Исследование коммуникаций представителями понимающей социологии (П.Бергер, Т.Лукман, А.Шюц). Социально-философская традиция анализа коммуникаций (Ю.Хабермас). Коммуникация как самоорганизующаяся среда (Н.Луман). Теория масс медиа Дж. Томпсона о размежевании трех видов взаимодействия. Теория массового общества и массовые коммуникации. «Массовая культура» и массовые коммуникации.

Тема 3. Язык как содержательная основа коммуникации

Социальная природа языка. Социолингвистические подходы к анализу специфики языкового общения в человеческом обществе. Биологическая нерелевантность языкового общения людей. Многоуровневое строение человеческой речи. Язык как универсальный коммуникатор в человеческой среде. Ключевые функции языка.

Тема 4. Язык как квинтэссенция общественных отношений. Особенности «неречевых языков» в системе коммуникаций. «Общепланетарный язык» как миф и как социальный проект. Языки научных сообществ. Язык как один из видов «социальной практики». Языковое пространство и массовые коммуникации в постсоветских государствах. Языковая специфика донбасского региона и ее учет в системе коммуникаций.

Тема 5. Периодическая печать и радиовещание как способы осуществления коммуникации

Социально-экономические предпосылки возникновения газеты. Особенности периодических изданий в период «индустриальной» и «постиндустриальной» волн по оценкам Э.Тоффлера. Способы и характер подачи информации для массовой аудитории через газету. Социологический анализ периодической печати.

Тема 6. Перспективы развития печатных средств массовой коммуникации.

Перспективы развития печатных средств массовой коммуникации. Появление радиовещания как этап развития системы массовой коммуникации. «Массовое общество» и радиовещание. Международное, общенациональное, региональное и местное радиовещание - специфика влияние на массовое сознание. Система радиовещания и социально-демографические характеристики аудитории.

Тема 7. Телевидение как одно из ключевых средств воздействия на массовую аудиторию в современных условиях

Телевидение как воспроизводство «второй социальной реальности». Специфика аудио визуального воздействия на массовое сознание. Влияние телевидения и концепция «инъекционной иглы» (трактовки представителей Франкфуртской школы). Телевещание и теория «минимального влияния» (традиция функционализма). Социальные коды «распознавания» информации передаваемой посредством телевидения. Телевидение и модели массового поведения. Телевидение в системе личностного распорядка дня. Телевидение и политическая сфера. Манипуляционный ресурс телевидения.

Тема 8. Телевидение и современные информационные войны.

Основные приемы подачи информации посредством телевидения. Интерактивное телевидение как форма воздействия на массовое сознание. Позитивная роль телевидения в обществе. Глобальные телекорпорации. Телевидение будущего. Телевидение и кинематограф.

Тема 9. Социологическая информация в телеэфире.

Социологическая информация в телеэфире. Телевизионная среда и социум. Разновекторность и многоканальность воздействия телевидения на общество – социальный и политический аспекты. Особенности международного, государственного, регионального и местного телевидения.

Тема 10. Интернет как система разновекторных коммуникаций

Предпосылки появления Интернета – социальный и технологический уровни. Информационные ресурсы «Всемирной паутины». Проблемы монополизации и демополизации информации в Интернете. Электронная почта как современный способ осуществления массовой коммуникации. Общение «в чате» - как социальный феномен. Интернет-форумы как специфическая форма массовой дискуссии. Представленность различных категорий СМИ в Интернете. Информационные ресурсы Интернета.

Тема 11. Использование Интернета в «информационных войнах».

Микро- и макросообщества в Интернете. Виртуальная реальность. Интернет и социальные девиации. Динамика развития Интернета. Интернет и пределы информационных возможностей общества. Особенности развития Интернета на современном этапе развития социума.

Тема 12. Прикладные социологические исследования применительно к тематике социологии коммуникаций.

Специфика исследований аудитории средств массовой коммуникации. Особенности программы социологического исследования СМИ. Методы сбора социологической информации и социология коммуникаций. Количественный и качественный анализ информации в социологии массовых коммуникаций. Контент-анализ как метод социологического исследования информации. Дневники радиослушателей и телезрителей. Аудиометры.

Тема 13. Социологические мониторинги средств массовой информации

Социологические мониторинги средств массовой информации: зарубежный и отечественный опыт. Рейтинги газет, радиостанций и телеканалов. Рейтинги радио- и телепередач. Smart-телевидение и переход к новым способам мониторинга информации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Коммуникации в системе социологического знания	3	-	1
2	Тема 2. Массовые коммуникации и теория постиндустриального общества	4	-	1
3	Тема 3. Язык как содержательная основа коммуникации	4	-	1
4	Тема 4. Язык как квинтэссенция общественных отношений.	4	-	-

5	Тема 5. Периодическая печать и радиовещание как способы осуществления коммуникации	4	-	1
6	Тема 6. Перспективы развития печатных средств массовой коммуникации	4	-	-
7	Тема 7. Телевидение как одно из ключевых средств воздействия на массовую аудиторию в современных условиях	4	-	1
8	Тема 8. Телевидение и современные информационные войны	4	-	1
9	Тема 9. Социологическая информация в телеэфире	4		1
10	Тема 10. Интернет как система разновекторных коммуникаций	4	-	-
11	Тема 11. Использование Интернета в «информационных войнах».	4	-	1
12	Тема 12. Прикладные социологические исследования применительно к тематике социологии коммуникаций	4	-	1
13	Тема 13. Социологические мониторинги средств массовой информации	4	-	1
Итого:		51	-	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Коммуникации в системе социологического знания	3	-	1
2	Тема 2. Массовые коммуникации и теория постиндустриального общества	4	-	1
3	Тема 3. Язык как содержательная основа коммуникации	4	-	1
4	Тема 4. Язык как квинтэссенция общественных отношений.	4	-	1
5	Тема 5. Периодическая печать и радиовещание как способы осуществления коммуникации	4	-	1
6	Тема 6. Перспективы развития печатных средств массовой коммуникации	4	-	1
7	Тема 7. Телевидение как одно из ключевых средств воздействия на массовую аудиторию в современных условиях	4	-	1
8	Тема 8. Телевидение и современные информационные войны	4	-	-
9	Тема 9. Социологическая информация в телеэфире	4		1
10	Тема 10. Интернет как система разновекторных коммуникаций	4	-	1
11	Тема 11. Использование Интернета в «информационных войнах».	4	-	-

12	Тема 12. Прикладные социологические исследования применительно к тематике социологии коммуникаций	4	-	1
13	Тема 13. Социологические мониторинги средств массовой информации	4	-	-
Итого:		51	-	10

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Коммуникации в системе социологического знания	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
2	Тема 2. Массовые коммуникации и теория постиндустриального общества	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
3	Тема 3. Язык как содержательная основа коммуникации	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
4	Тема 4. Язык как квинтэссенция общественных отношений.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
5	Тема 5. Периодическая печать и радиовещание как способы осуществления коммуникации	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
6	Тема 6. Перспективы развития печатных средств массовой коммуникации	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
7	Тема 7. Телевидение как одно из ключевых средств воздействия на массовую аудиторию в современных условиях	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
8	Тема 8. Телевидение и современные информационные войны	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
9	Тема 9. Социологическая информация в телеэфире	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
10		Подготовка к семинарским занятиям	6	-	14

	Тема 10. Интернет как система разноректорных коммуникаций	занятиям, к текущему и промежуточному контролю			
11	Тема 11. Использование Интернета в «информационных войнах».	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
12	Тема 12. Прикладные социологические исследования применительно к тематике социологии коммуникаций	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	14
13	Тема 13. Социологические мониторинги средств массовой информации	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
Итого:			78	-	160

4.7. Курсовые работы

Не предусмотрены учебным планом подготовки бакалавров

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий).

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учеб. пособие / А.С. Чамкин. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005544-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/960043>

2. Тавокин, Е. П. Качество информации и эффективность массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Стратегии динамического развития России: единство самоорганизации и управления / Материалы Первой международной научно-практической конференции. Том II. Часть 1-я / Под общей ред. д.доц.н., проф. В.Л. Романова. – Москва: Изд-во "Поспект", 2004. – С. 215 – 220. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/443854>

3. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / отв. ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова. – Москва: Институт психологии РАН, 2014. – 400 с. – (Труды Института психологии РАН). – ISBN 978-5-9270-0286-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1061453>

б) дополнительная литература:

1. Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды - как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс: монография / С. А. Зелинский. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. – 408 с. – ISBN 978-5-903463-17-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095197>

2. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 191 с. – ISBN 978-5-7567-0513-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039495>

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. – 2-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2012. – 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/354026>

4. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 336 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-98281-338-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836637>

5. Шендрик, А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 495 с. – (Серия «Cogito ergo sum»). – ISBN 978-5-238-00896-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028860>

6. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии: монография / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 6-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. – 302 с. – ISBN 978-5-394-05405-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996280>

7. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 360 с. – ISBN 978-5-7567-0646-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039135>

в) Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – Режим доступа: <http://www.isras.ru>

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Институт социологии РАН (официальный сайт) [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <http://www.isras.ru>

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации –
<http://минобрнауки.рф>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки –
<http://obrnadzor.gov.ru>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики –
<https://minobrsu>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnrsu>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов
высшего образования – <http://fgosvoru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным
ресурсам» – <http://window.edu.ru>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –
<http://fcior.edu.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН
(Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». –
<http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Общая социологическая теория» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird

Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социология коммуникаций»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7	3
2	ОПК-2.	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Владеет знаниями ключевых социологических научных теорий, концепций и подходов, позволяющих квалифицированно анализировать социальные явления и процессы. ОПК-2.2. Осуществляет научный анализ актуальных социальных явлений и процессов жизнедеятельности общества.	Тема 2 Тема 3 Тема 5 Тема 6 Тема 7	3
3	ПК-5.	Способен проводить анализ актуальных социальных проблем для определения тематики фундаментальных и прикладных социологических	ПК-5.1. Демонстрирует знание основных социологических принципов и подходов, использующихся при описании, объяснении и прогнозировании со-	Тема 2 Тема 3 Тема 5 Тема 6 Тема 7	3

		исследований	циальных явлений и процессов. ПК-5.2. Описывает социальную действительность, объясняет социальные явления и процессы, опираясь на знания теоретической социологии (в том числе теорий среднего уровня) и результаты прикладных социологических исследований.		
--	--	--------------	---	--	--

Показатели и критерии концепции, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
	УК-3.	УК-3.1	Знать: особенности генезиса знаний в области проектирования и прогнозирования социальных процессов; Уметь: анализировать основные этапы и закономерности развития профессиональных знаний по проектированию и прогнозированию социальных процессов; Владеть: освоения знаний по анализу основных этапов развития теории и практики проектирования и прогнозирования социальных процессов;	Тема 1, Тема 2, Тема 3. Тема 5, Тема 6, Тема 7,	Тесты, контрольные работы, творческие задания

	ОПК-2.	ОПК-2.1	<p>Знать: основные теоретико-прикладные подходы современного комплекса знаний в проектировании и прогнозировании социальных процессов;</p> <p>Уметь: осуществлять дифференциацию социально-значимых проблем для их последующего прогнозного анализа и поиска в рамках проектной деятельности способов их последующей возможной нивелировки;</p> <p>Владеть: навыками работы с разноплановыми источниками научной информации, позволяющей осуществлять процедуры проектированию и прогнозированию социальных процессов;</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3. Тема 5, Тема 7, Тема 8, Тема 9.	Тесты, контрольные работы, творческие задания
	ПК-5.	ПК-5.1; ПК-5.2;	<p>Знать: ключевые механизмы подготовки и осуществления мероприятий, позволяющих реализовывать задачи по проектированию и прогнозированию социальных процессов;</p> <p>Уметь: разрабатывать социологический инструментарий в рамках осуществления прогностической деятельности по различным направлениям социального</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 5, Тема 6, Тема 7.	Тесты, контрольные работы, творческие задания

			развития общества; Владеть: основами социологических исследований по различным аспектам проектирования и прогнозирования социальных процессов;		
--	--	--	---	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Социология коммуникаций»**

Типовые тестовые задания
(пороговый уровень)

Вопрос 1: Какая из следующих функций является основной функцией коммуникации?

- A) Информационная функция
- B) Функция социализации
- C) Регулятивная функция
- D) Аффективная функция

Вопрос 2: Какое из следующих утверждений верно в отношении медиатизации?

- A) Медиатизация - это процесс, при котором медиа становятся все более влиятельными
- B) Медиатизация означает, что медиа теряют свое влияние
- C) Медиатизация включает в себя только влияние традиционных медиа
- D) Медиатизация относится к возрастающей роли новых и цифровых медиа

Вопрос 3: Какой из следующих типов коммуникации наиболее распространен в современном обществе?

- A) Вербальная коммуникация
- B) Невербальная коммуникация
- C) Визуальная коммуникация
- D) Символическая коммуникация

Вопрос 4: Что из перечисленного не является элементом массовой коммуникации?

- A) Источник информации
- B) Канал коммуникации
- C) Получатель информации

D) Обратная связь

Вопрос 5: Кто является основателем теории социального обмена?

- A) Джордж Герберт Мид
- B) Питер Лазарсфельд
- C) Ирвинг Гофман
- D) Джордж Каспар Хоманс

Вопрос 6: Какое утверждение верно в отношении семиотического подхода к коммуникации?

- A) Семиотика изучает только вербальные знаки
- B) Семиотика рассматривает коммуникацию как передачу значений с помощью знаков
- C) Семиотика фокусируется только на визуальных знаках
- D) Семиотика игнорирует невербальную коммуникацию

Вопрос 7: Что является основной единицей анализа в теории систем?

- A) Система
- B) Субсистема
- C) Подсистема
- D) Элемент

Вопрос 8: Что представляет собой теория социального конструкционизма?

- A) Теория, которая считает, что реальность создается путем социального взаимодействия
- B) Теория, утверждающая, что люди обладают врожденной способностью к общению
- C) Теория, согласно которой коммуникации являются процессом передачи информации
- D) Теория, предполагающая, что коммуникация является средством манипуляции

Вопрос 9: Что такое «габитус» в теории Пьера Бурдьё?

- A) Социальная позиция
- B) Культурный капитал
- C) Экономический капитал
- D) Образовательный капитал

Вопрос 10: Что является основным принципом теории информационного общества?

- A) Информация является основным ресурсом
- B) Технологии определяют социальные изменения
- C) Коммуникация - это обмен информацией

D) Знание – сила

Вопрос 11: В чем заключается суть теории установления повестки дня?

- A) Масс-медиа устанавливают повестку дня
- B) Общественные группы устанавливают повестку дня
- C) Политики устанавливают повестку дня
- D) Граждане устанавливают повестку дня

Вопрос 12: Что понимается под «коммунитаризмом» в контексте социологии коммуникации?

- A) Процесс формирования сообществ
- B) Сохранение культурных различий
- C) Установление общих ценностей
- D) Создание условий для общения и взаимопонимания

Вопрос 13: Что является ключевым фактором в модели «спираль тишины»?

- A) Доверие
- B) Принятие
- C) Инакомыслие
- D) Умалчивание

Вопрос 14: Что представляет собой «теория использования и удовлетворения»?

- A) Это теория, которая объясняет, как люди используют медиа
- B) Это теория о том, как медиа удовлетворяют потребности людей
- C) Это теория об использовании медиа для манипулирования аудиторией
- D) Это теория о влиянии медиа на поведение аудитории

Вопрос 15: Что является предметом изучения в теории двухступенчатого потока информации?

- A) Как информация передается между источниками и получателями
- B) Как медиа влияют на общественное мнение
- C) Как люди воспринимают информацию из медиа
- D) Как происходит обмен информацией между группами

Вопрос 16: Что такое символический интеракционизм?

- A) Интеракционистский подход, основанный на символическом взаимодействии
- B) Теория коммуникации, основанная на обмене символами
- C) Перцептивная теория коммуникации
- D) Когнитивный подход к коммуникации

Вопрос 17: Что такое дискурс?

- A) Набор символов
- B) Язык
- C) Стилль речи
- D) Форма общения

Вопрос 18: Кто является автором теории установления повестки дня?

- A) Хабермас
- B) Лазарсфельд и Галтунг
- C) Маккоммон
- D) Блумер

Вопрос 19: Что представляет собой модель «информационного каскада»?

- A) Модель, описывающая процесс принятия решений в группе
- B) Модель распространения информации в социальных сетях
- C) Модель влияния медиа на общественное мнение
- D) Модель коммуникации между двумя индивидами

Вопрос 20: Что означает понятие «репрезентация» в контексте социологической теории коммуникации?

- A) Отражение реальности в символической форме
- B) Процесс создания образа
- C) Передача информации
- D) Формирование общественного мнения

Вопрос 21: Что такое фрейм в теории фрейминга?

- A) Структура, которая определяет, как аудитория воспринимает информацию
- B) Инструмент для создания и передачи сообщений
- C) Формат сообщения
- D) Контекст, в котором подается информация

Вопрос 22: Что является основой теории структуризации Энтони Гидденса?

- A) Социальные структуры
- B) Взаимосвязь между структурами и действиями
- C) Социальные процессы
- D) Социальные взаимодействия

Вопрос 23: В чем суть теории диффузии инноваций?

- A) Изучение процесса принятия новых идей и технологий
- B) Исследование влияния медиа на распространение инноваций
- C) Анализ процесса распространения информации
- D) Изучение влияния социальных структур на инновации

Вопрос 24: Что такое медиасфера в рамках теории медиасферы?

- A) Совокупность всех медиа
- B) Среда, в которой происходит коммуникация
- C) Область, где создаются и распространяются медиапродукты
- D) Пространство, где происходит взаимодействие между медиа и аудиторией

Вопрос 25: Что такое социальная сеть в контексте социологии коммуникаций?

- A) Сеть социальных связей между индивидами
- B) Интернет-платформа для коммуникации
- C) Система передачи информации
- D) Средство массовой информации

Вопрос 26: Какая теория анализирует коммуникацию как процесс создания и поддержания социальных структур?

- A) Теория социального обмена
- B) Семиотическая теория
- C) Системная теория
- D) Теория установления повестки дня

Вопрос 27: Какие теории изучают роль медиа в процессе коммуникации?

- A) Теории массовой коммуникации
- B) Теории информационного общества
- C) Теории социального конструкционизма
- D) Теории двухступенчатого потока информации

Вопрос 28: Какие теории исследуют процесс формирования общественного мнения?

- A) Теории использования и удовлетворения
- B) Теории установления повестки дня
- C) Теории символического интеракционизма
- D) Теории габитуса

Вопрос 29: Какие теории анализируют влияние коммуникации на социальное взаимодействие?

- A) Теории фрейминга
- B) Теории структуризации
- C) Теории спирали тишины
- D) Теории медиасферы

Вопрос 30: Какие теории рассматривают коммуникацию как обмен символами и значениями?

- A) Семиотические теории
- B) Теории репрезентации
- C) Теории диффузии инноваций
- D) Теории социальных сетей

Вопрос 31: Какие теории фокусируются на изучении процессов формирования и развития социальных сетей?

- A) Теории коммуникации
- B) Теории структуры
- C) Теории обмена
- D) Теории социальных систем

Вопрос 32: Какие теории акцентируют внимание на анализе взаимосвязи между различными уровнями коммуникации?

- A) Макроуровневые теории
- B) Микроуровневые теории
- C) Теории мезоуровня
- D) Теории интеграции

Вопрос 33: Какие теории ориентированы на исследование процессов и механизмов передачи информации?

- A) Теории информации
- B) Теории кодирования и декодирования
- C) Теории информационных потоков

Вопрос 34: Какие теории актуальны на изучение взаимосвязи между коммуникацией и социальными изменениями?

- A) Теории модернизации
- B) Теории глобализации
- C) Теории постмодернизма
- D) Теории конвергенции

Вопрос 35: Какие теории занимаются исследованием вопросов взаимодействия различных культур в процессе коммуникации?

- A) Теории межкультурной коммуникации
- B) Теории аккультурации
- C) Теории культурной идентичности
- D) Теории этноцентризма

Вопрос 36: Какие теории анализируют коммуникацию с точки зрения ее воздействия на индивидуальное и общественное сознание?

- A) Психологические теории

- В) Когнитивные теории
- С) Психоаналитические теории
- Д) Социолингвистические теории

Вопрос 37: Какие теории делают акцент на изучении языка как основного средства коммуникации?

- А) Лингвистические теории
- В) Семиологические теории
- С) Дискурсивные теории
- Д) Теории речевых актов

Вопрос 38: Какие теории посвящены исследованию роли и влияния новых технологий на процессы коммуникации?

- А) Технологические теории
- В) Неомарксистские теории
- С) Постмодернистские теории
- Д) Критические теории

Вопрос 39: Какие теории концентрируются на анализе роли и функций коммуникации в процессе формирования и поддержания социальных норм и ценностей?

- А) Нормативные теории
- В) Функциональные теории
- С) Критические теории
- Д) Институциональные теории

Вопрос 40: Какие теории изучают влияние различных социальных факторов на процесс коммуникации?

- А) Факторные теории
- В) Теории социальной стратификации
- С) Теории социализации
- Д) Теории девиантного поведения

Вопрос 41: Какие теории сосредоточены на исследовании процесса коммуникации в контексте политических процессов?

- А) Политико-коммуникативные теории
- В) Теории общественного мнения
- С) Теории политических элит
- Д) Теории политического участия

Вопрос 42: Какие теории уделяют особое внимание анализу влияния массовой коммуникации на индивидуальное и массовое сознание?

- А) Теории массового общества
- В) Теории пропаганды

- C) Теории стереотипизации
- D) Теории манипулирования сознанием

Вопрос 43: Какие теории ставят своей задачей изучение коммуникации как инструмента социального контроля?

- A) Авторитарные теории
- B) Либеральные теории
- C) Демократические теории
- D) Тоталитарные теории

Вопрос 44: Какие теории сконцентрированы на анализе процесса коммуникации с точки зрения его эффективности и результативности?

- A) Эффективные теории
- B) Релевантные теории
- C) Адаптированные теории
- D) Результативные теории

Вопрос 45: Какие теории нацелены на изучение процесса коммуникации как средства формирования и развития общественных связей и отношений?

- A) Интегративные теории
- B) Теории общественных групп
- C) Теории общественной интеграции
- D) Теории гражданского общества

Вопрос 46: Какие теории стремятся объяснить причины и механизмы возникновения и развития коммуникативных барьеров и конфликтов?

- A) Конфликтные теории
- B) Теории барьеров
- C) Теории несовместимости
- D) Теории противостояния

Вопрос 47: Какие теории сосредотачиваются на исследовании процессов восприятия и понимания информации в процессе коммуникации?

- A) Теории перцепции
- B) Теории когнитивного диссонанса
- C) Теории идентификации
- D) Теории интерпретации

Вопрос 48: Какие теории предназначены для анализа процесса коммуникации с учетом особенностей различных видов и форм коммуникации?

- A) Универсальные теории
- B) Специализированные теории
- C) Комплексные теории

D) Типологические теории

Вопрос 49: Какие теории используются для оценки и анализа эффективности коммуникационных процессов в организации?

- A) Организационные теории
- B) Управленческие теории
- C) Экономические теории
- D) Маркетинговые теории

Вопрос 50: Какие теории применяются для исследования процесса коммуникации в рамках международных отношений?

- A) Международные теории
- B) Глобальные теории
- C) Региональные теории
- D) Межгосударственные теории

Вопрос 51: Какие теории применяют для анализа процессов коммуникации в рамках культурного обмена и взаимодействия между странами и народами?

- A) Культурные теории
- B) Этнографические теории
- C) Лингвокультурологические теории
- D) Теории диалога культур

Вопрос 52: Какие теории используют для изучения влияния средств массовой информации на формирование общественного мнения и социальных процессов?

- A) Медиатеории
- B) Теории публичной сферы
- C) Теории идеологической функции СМИ
- D) Теории конструирования социальной реальности

Вопрос 53: Какие теории подходят для анализа процесса межличностной коммуникации и изучения механизмов взаимодействия индивидов в малых группах?

- A) Интеракционистские теории
- B) Теория обмена
- C) Символический интеракционизм
- D) Теория социальной драматургии

Вопрос 54: Какие теории применимы для анализа процесса массовой коммуникации и его влияния на общественное мнение и поведение людей?

- A) Массовые теории
- B) Общественные теории

- C) Социальные теории
- D) Теории массовых коммуникаций

Вопрос 55: Какие теории помогают исследовать процесс коммуникации в контексте образования и воспитания, а также анализа роли коммуникации в формировании личности и развитии социальных групп и обществ?

- A) Образовательные теории
- B) Воспитательные теории
- C) Социологические теории
- D) Антропологические теории

Вопрос 56: Какие теории способствуют изучению процесса коммуникации в условиях глобализации и формирования информационного общества?

- A) Глобализационные теории
- B) Постмодернистские теории
- C) Информационно-технологические теории
- D) Транснациональные теории

Вопрос 57: Какие теории необходимы для анализа специфики коммуникации в различных сферах общественной жизни, таких как политика, экономика, культура, наука и др.?

- A) Специальные теории
- B) Отраслевые теории
- C) Профессиональные теории
- D) Теоретические модели

Вопрос 58: Какие теории позволяют исследовать процессы коммуникации, связанные с различными социальными группами и общностями, такими как этнические, возрастные, профессиональные и другие?

- A) Групповые теории
- B) Классовые теории
- C) Институциональные теории
- D) Сетевые теории

Вопрос 59: Какие теории важны для анализа различных аспектов коммуникации, таких как вербальная и невербальная, межличностная и массовая, внутригрупповая и межгрупповая, формальная и неформальная и т.д.?

- A) Аспектные теории
- B) Типологические теории
- C) Основополагающие теории
- D) Базовые теории

Вопрос 60: Какие теории нужны для изучения процессов коммуникации с точки зрения их эффективности, результативности и влияния на различные стороны общественной жизни?

- А) Эффективность теории
- В) Результативность теории
- С) Теория социальных изменений
- Д) Теория общественного развития

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

Вопросы к контрольным работам

(базовый уровень)

1. Объект и предмет социологии коммуникаций.
2. Социально-экономические предпосылки возникновения феномена «коммуникаций».
3. Парадигмы коммуникации.
4. Коммуникации в «аграрном», «индустриальном» и «постиндустриальном» обществах.
5. Оценка феномена коммуникации в традициях различных социологических школ.
6. Социология коммуникаций и другие отрасли знания.
7. Язык как основа коммуникации.
8. Язык как основа и квинтэссенция социальных отношений.
9. Основные функции языка в обществе.
10. Язык и способы передачи информации.
11. Роль языка в системе массовой коммуникации.
12. Современное языковое пространство и коммуникации.
13. Перспективы развития языка в условиях Интернет-коммуницирования.
14. Условия и особенности появления периодической печати как средства коммуникации.
15. Газеты и журналы в «индустриальную» и «постиндустриальную» эпохи.
16. Периодическая печать в современном социуме: оценка социолога.

17. Радиовещание как специфический вид коммуникации.
18. Особенности системы радиовещания в постсоветских государствах: история становления, состояние и перспективы.
19. Телевидение как социальный феномен.
20. Роль телевидения в определении моделей массового поведения.
21. Специфика подачи телевизионной информации.
22. Телевидение как одно из ключевых средств ведения «информационных войн».
23. Положительная и отрицательная роль телевидения в обществе.
24. Особенности запоминания телеинформации.
25. Телевидение в условиях глобализации – перспективы развития.
26. Гендерные, возрастные, культурные особенности индивидов и телевидение.
27. Особенности возникновения Интернета.
28. Информационные и коммуникационные ресурсы Интернета.
29. Социальные сети как способ осуществления коммуникации.
30. СМИ в Интернете.
31. Роль интернет-коммуникации в ретрансляции образцов девиантного поведения.
32. Перспективы развития Интернета как платформы для массовой коммуникации.
33. Сравнительный анализ основных методов сбора социальной информации при исследовании СМК.
34. Контент-анализ как метод социологического исследования информации.
35. Развитие новых методов сбора эмпирической информации в социологии коммуникаций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания (высокий уровень)

1. Какова специфика применения различных методов опроса при изучении отношения респондентов к средствам массовой коммуникации?
2. Назовите основные этапы осуществления контент-анализа прессы?

3. В чем особенности мониторинга прессы, теле- и радиовещания, интернет-ресурсов?
4. Сопоставьте особенности традиционного коммуницирования и коммуницирования посредством социальных сетей.
5. Какие наиболее перспективные направления в области социологии коммуникаций Вы могли бы обозначить?
6. Как может использоваться информация о результатах социологических опросов в СМК?
7. Охарактеризуйте достоинства и недостатки интерактивных опросов.
8. Опишите основные приемы представленности результатов социологических исследований в СМК.
9. Как Вы оцениваете перспективы создания универсального языка коммуницирования в рамках глобального социума?
10. Определите возможности использования Bigdata в социологии коммуникаций.
11. Охарактеризуйте гендерные аспекты в социологии коммуникаций.
12. Каким образом взаимосвязаны социология коммуникаций и нейрорлингвистическое программирование (НЛП)?
13. Дайте оценку мобильной связи как способа осуществления коммуникаций.
14. Проанализируйте значение слухов в системе коммуникаций.
15. Представьте социологический анализ глобальных медиа корпораций.
16. Сравните деятельность социолога в рамках задач социологии коммуникаций и представителей журналистского сообщества.
17. Каким образом учитывать поколенческий фактор в деятельности средств коммуникации?
18. Опишите роль СМК в современных политических процессах.
19. Каким образом взаимосвязаны средства массовой коммуникации и образовательная среда?
20. Оцените перспективы влияния продуктов био- и нейро- технологических революций на коммуникативную среду.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству творческое задание

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (3 семестр, экзамен)

1. Социальные предпосылки возникновения коммуникации.
2. Социальные коммуникации в «аграрном», «индустриальном» и «постиндустриальном» типах обществ.
3. «Массовая коммуникация» и «массовая информация» – соотношение понятий.
4. Массовая коммуникация и теория информационного общества.
5. Основные функции системы коммуникации.
6. «Массовая культура» и массовые коммуникации.
7. Оценка массовой коммуникации в традициях различных социологических школ.
8. Значение коммуникации для интеграции социума.
9. Роль ценностей в социальной коммуникации.
10. Роль коммуникации в деятельности различных социальных институтов.
11. Язык как универсальный коммуникатор в человеческой среде.
12. «Общепланетарный язык» как миф и как социальный проект.
13. Периодическая печать как способ осуществления массовой коммуникации.
14. Способы и характер подачи информации для массовой аудитории через газету.
15. Освещение данных социологических опросов посредством радиовещания.
16. Международное, общенациональное, региональное и местное радиовещание – специфика влияния на общественное мнение.
17. Система радиовещания и социально-демографические характеристики аудитории.
18. Влияние телевидения на общественное мнение и концепция «инъекционной иглы» (трактовки представителей Франкфуртской школы).
19. Телевещание и теория «минимального влияния» (традиция функционализма).
20. Социальные коды «распознавания» информации передаваемой посредством телевидения.
21. Телевидение и модели массового поведения.
22. Манипуляционный ресурс телевидения.
23. Социологическая информация в телеэфире: основные способы подачи.
24. Телевидение как одно из ключевых средств ведения «информационных войн».
25. Положительные и отрицательные стороны воздействия телевидения на общественное мнение.
26. Социологический анализ гендерных, возрастных и культурных особенностей телеаудитории.
27. Телевизионная среда и глобализирующийся социум.

28. Интернет как система массовой коммуникации.
29. Интернет и пределы информационно-коммуникационных возможностей общества.
30. Представленность различных категорий средств массовой коммуникации в Интернете.
31. Проблемы монополизации и демонополизации информации в Интернете.
32. Массовая коммуникация и девиантное поведение.
33. Исследование аудитории средств массовой коммуникации.
34. Исследование объема и характера запоминания информации.
35. Методы сбора социологической информации и социология коммуникаций.
36. Контент-анализ как метод социологического исследования информации.
37. Особенности проведения контент-анализа в зависимости от специфики средств массовой информации.
38. Использование фокус-групп при исследовании различных аспектов деятельности средств массовой коммуникации
39. Интерактивные опросы в системе радио и телевидения.
40. Гендерные аспекты в социологии коммуникаций.
41. Массовые коммуникации и мобильная телефонная связь.
42. Социальные сети как способ коммуницирования.
43. Средства массовой коммуникации как источник создания стандартов социального поведения.
44. Средства массовой коммуникации и проблемы общественного контроля над их функционированием.
45. Политический ресурс средств массовой коммуникации.
46. Exitpoll в социологии, в средствах массовой коммуникации и в политике.
47. Социологический инструментарий изучения эффективности работы средств массовой коммуникации.
48. Исследования уровня доверия средств массовой коммуникации.
49. Социологические мониторинги деятельности средств массовой информации.
50. Рейтинги средств массовой коммуникации.
51. Средства массовой коммуникации о результатах социологических исследований – аналитический и пропагандистский эффекты.
52. Общие правила освещения результатов социологических исследований в средствах массовой коммуникации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
------------------------------------	---------------------

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)