

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии  
Кафедра социологии и социальных технологий



УТВЕРЖДАЮ  
Директор

(подпись)

Скляр П. П.

« 03 » 20 25 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине**

**«Карьерные стратегии молодежи и молодежное предпринимательство»**

39.03.03 Организация работы с молодежью

«Организация работы с молодежью»

Разработчики:

профессор

(подпись)

Яковенко А.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 04 » 03 20 25 г. протокол № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)

Яковенко А. В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Карьерные стратегии молодежи и молодежное предпринимательство»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. Выберите один правильный ответ.

Карьерная стратегия молодежи – это:

- А) отказ от профессионального роста
- Б) план действий для достижения профессиональных целей
- В) случайный выбор профессии
- Г) ориентация только на высокооплачиваемые профессии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Выберите один правильный ответ.

Молодежное предпринимательство способствует:

- А) развитию экономики и созданию новых рабочих мест
- Б) увеличению безработицы
- В) сокращению числа малых предприятий
- Г) снижению конкуренции на рынке

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. Выберите один правильный ответ.

Основной проблемой молодежного предпринимательства является:

- А) отсутствие спроса на товары и услуги
- Б) недостаток опыта и знаний
- В) избыток государственной поддержки
- Г) отсутствие цифровой грамотности

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1

4. Выберите один правильный ответ.

Для успешного старта молодежного бизнеса важно:

- А) отсутствие конкуренции
- Б) минимальные инвестиции
- В) наличие бизнес-плана и поддержки наставников
- Г) отказ от использования современных технологий

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1

## Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между наименованием базовых понятий и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование понятия	Определение понятия
1) Карьерный рост	А) система мер, помогающих молодежи выбрать профессию в соответствии с личными интересами и способностями
2) Профессиональная ориентация	Б) процесс продвижения по профессиональной лестнице, связанный с повышением квалификации и ответственности
3) Молодежное предпринимательство	В) план действий, направленный на достижение профессиональных целей и развитие карьеры
4) Карьерная стратегия	Г) деятельность молодых людей, направленная на создание и развитие собственного бизнеса

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Установите правильное соответствие между наименованием базовых понятий и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование понятия	Определение понятия
1) Бизнес-инкубатор	А) молодая компания, созданная для реализации инновационной идеи или продукта
2) Стартап	Б) организация, предоставляющая поддержку начинающим предпринимателям на этапе создания и развития бизнеса
3) Карьерное консультирование	В) активность молодежи, направленная на создание новых бизнес-проектов и решение экономических задач
4) Предпринимательская инициатива	Г) процесс оказания помощи молодежи в выборе профессии и планировании карьеры

Правильный ответ:

1	2	3	4
---	---	---	---

Б	А	Г	В
Компетенции (индикаторы): ПК-1			

3. Установите правильное соответствие между наименованием базовых понятий и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование понятия	Определение понятия
1) Карьерный трекинг	А) программа, направленная на ускоренное развитие стартапов за счет менторства, обучения и привлечения инвестиций
2) Молодежный акселератор	Б) процесс отслеживания и анализа прогресса в достижении карьерных целей, включающий корректировку планов и стратегий
3) Молодежный венчурный капитал	В) процесс наставничества, при котором опытный профессионал помогает молодому специалисту в развитии карьеры и решении профессиональных задач
4) Карьерный менторинг	Г) инвестиции в высокорисковые проекты и стартапы, созданные молодыми предпринимателями, с целью получения прибыли в будущем

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Компетенции (индикаторы): ПК-1

4. Установите правильное соответствие между наименованием базовых понятий и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование понятия	Определение понятия
1) Профессиональная идентичность	А) перемещение специалистов в другие регионы или страны с целью поиска лучших карьерных возможностей и условий труда
2) Карьерное планирование	Б) способность личности адаптироваться к изменениям на рынке труда, осваивать новые навыки и менять профессиональные роли
3) Профессиональная гибкость	В) процесс определения целей и путей

- их достижения в профессиональной сфере, включающий анализ возможностей, ресурсов и рисков
- 4) Профессиональная миграция Г) осознание человеком своей принадлежности к определенной профессии, включающее понимание своих ролей, ценностей и целей
- Правильный ответ:
- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Г | В | Б | А |
- Компетенции (индикаторы): ПК-1

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность этапов построения карьерной стратегии. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) реализация плана и корректировка
- Б) разработка плана действий
- В) самооценка и определение целей
- Г) поиск возможностей для профессионального роста

Правильный ответ: В, Г, Б, А  
Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Установите правильную последовательность этапов создания молодежного предпринимательского проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) идея и анализ рынка
- Б) запуск и продвижение проекта
- В) разработка бизнес-плана
- Г) поиск финансирования

Правильный ответ: А, В, Г, Б  
Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. Установите правильную последовательность этапов развития предпринимательских навыков у молодежи. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) обучение основам предпринимательства
- Б) участие в бизнес-играх и тренингах
- В) анализ результатов и совершенствование навыков
- Г) реализация пробных проектов

Правильный ответ: А, Б, Г, В  
Компетенции (индикаторы): ПК-1

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Карьерная стратегия молодежи предполагает \_\_\_\_\_  
профессиональных целей.

Правильный ответ: достижение.  
Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Молодежное предпринимательство способствует созданию новых  
\_\_\_\_\_.

Правильный ответ: рабочих мест.  
Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Основной проблемой молодежного предпринимательства является  
недостаток \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: опыта / навыков / компетенций.  
Компетенции (индикаторы): ПК-1

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Для успешного старта молодежного бизнеса важно наличие \_\_\_\_\_ -  
плана.

Правильный ответ: бизнес.  
Компетенции (индикаторы): ПК-1

#### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Процесс планирования и реализации профессионального пути,  
включающий цели, задачи и действия, называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: карьера.  
Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).  
Деятельность, направленная на создание и развитие собственного  
бизнеса молодыми людьми, называется молодежное \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: предпринимательство.

Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Стратегии, которые помогают молодым людям достигать профессиональных целей и развивать карьеру, называются \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: карьерные стратегии.

Компетенции (индикаторы): ПК-1

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Молодые люди, которые занимаются созданием и развитием собственного бизнеса, называются \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: молодые предприниматели / молодыми предпринимателями.

Компетенции (индикаторы): ПК-1

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Опишите что такое молодежное предпринимательство. Назовите ключевые характеристики молодежного предпринимательства.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: молодежное предпринимательство - это инициативная, самостоятельная, рисковая деятельность граждан в возрасте до 35 лет, направленная на получение прибыли, самореализацию и внесение вклада в социально-экономическое развитие общества путем создания и развития собственного бизнеса. Ключевые характеристики молодежного предпринимательства, выделяющие его на фоне предпринимательства в целом, следующие: 1) инновационность и креативность (молодые предприниматели часто предлагают свежие, нестандартные идеи и подходы к решению проблем); 2) использование современных технологий и цифровизация (молодые предприниматели активно используют интернет, социальные сети, мобильные приложения и другие цифровые инструменты для продвижения своего бизнеса, общения с клиентами и управления процессами); 3) социальная ориентированность и ответственность (многие молодые предприниматели стремятся создавать бизнес, который не только приносит прибыль, но и решает социальные проблемы); 4) гибкость и адаптивность (молодые предприниматели более гибки и быстрее адаптируются к изменениям на рынке, новым технологиям и требованиям клиентов, они готовы быстро перестраивать свой бизнес, менять стратегии и искать новые возможности); 5) ориентация на самореализацию и личный рост (для многих молодых людей предпринимательство - это не только

способ заработка, но и возможность реализовать свои идеи, проявить свои таланты, получить признание и независимость); 6) сетевая активность и сотрудничество (молодые предприниматели активно используют возможности нетворкинга, участвуют в различных мероприятиях, общаются с другими предпринимателями, экспертами и инвесторами, чтобы получить поддержку, обменяться опытом и найти партнеров); 7) обучаемость и стремление к развитию (молодые предприниматели понимают, что для успешного ведения бизнеса необходимо постоянно учиться и развиваться, поэтому они активно посещают тренинги, семинары, читают книги и статьи, изучают опыт других предпринимателей).

Критерии оценивания: наличие в ответе определения молодежного предпринимательства и не менее трех его ключевых характеристик.

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Опишите процесс построения личного бренда для молодого специалиста, стремящегося к успешной карьере.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Построение личного бренда для молодого специалиста – это стратегический процесс, направленный на формирование уникального и привлекательного имиджа в профессиональной сфере, который поможет выделиться среди конкурентов, привлечь внимание потенциальных работодателей и партнеров, и в конечном итоге, достичь карьерных целей. Этапы построения личного бренда: 1) аудит и самоанализ - определение себя (определение целей, выявление сильных сторон и уникальных качеств, определение ценностей, анализ аудитории, анализ конкурентов); 2) формулирование позиционирования - определение своего места (создание «легенды» бренда, определение ключевых сообщений, разработка визуального стиля); 3) создание контента (размещение информации о себе при помощи блогов, социальных сетей, использование и создание видео-контента, подкастов, а также презентаций и выступлений); 4) продвижение личного бренда - распространение информации (участие в профессиональных сообществах, поддержание онлайн-репутации, использование гостевых публикаций и взаимодействие со СМИ); 5) управление репутацией и мониторинг (регулярный мониторинг упоминаний в сети, оперативное реагирование на отзывы и комментарии, активное участие в профессиональных дискуссиях на соответствующих форумах).

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех этапов построения личного бренда для молодого специалиста.

Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.



Как государство и образовательные учреждения могут поддерживать развитие цифровых навыков и компетенций у молодежи, необходимых для успешной карьеры и предпринимательской деятельности в цифровую эпоху?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: меры государственной поддержки, направленных на развитие цифровых навыков и компетенций у молодежи:

- включение цифровых технологий в образовательные программы всех уровней;

- создание и поддержка онлайн-курсов и платформ для развития цифровых навыков;

- предоставление грантов и субсидий для реализации проектов, направленных на развитие цифровой грамотности у молодежи;

- поддержка молодежных технологических стартапов и инновационных проектов;

- организация конкурсов и мероприятий, направленных на выявление и поддержку талантливой молодежи в сфере цифровых технологий. Роль образовательных учреждений в развитии цифровых навыков и компетенций:

- обновление учебных программ с учетом требований рынка труда и развития цифровых технологий;

- внедрение интерактивных методов обучения и использование цифровых инструментов в образовательном процессе;

- организация практических занятий и стажировок в компаниях, работающих в сфере цифровых технологий;

- привлечение экспертов и практиков из индустрии к преподаванию и проведению мастер-классов;

- создание студенческих стартап-инкубаторов и бизнес-акселераторов.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех мер государственной поддержки и поддержки образовательных учреждений в развитии цифровых навыков и компетенций у молодежи.

Компетенции (индикаторы): ПК-1

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Карьерные стратегии молодежи и молодежное предпринимательство» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии института философии



Пидченко С.А.

### **Лист изменений и дополнений**

<b>№ п/п</b>	<b>Виды дополнений и изменений</b>	<b>Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения</b>	<b>Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)</b>