

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии  
Кафедра социологии и социальных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Скляр П. П.

09

20 25 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине**

**«Молодежные некоммерческие организации»**

39.03.03 Организация работы с молодежью  
«Организация работы с молодежью»

Разработчики:  
доцент Звонок А.С.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 04 » 03 20 25 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой Яковенко А. В.  
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине**  
**«Молодежные некоммерческие организации»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. Выберите один правильный ответ.

Какую роль играет некоммерческий сектор в развитии молодежного социального предпринимательства?

А) не оказывает никакого влияния

Б) является основным источником финансирования

В) служит основой для развития социального предпринимательства, предоставляя кадры, опыт и инфраструктуру

Г) создает конкуренцию социальным предприятиям

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

2. Выберите один правильный ответ.

Какой подход к маркетингу наиболее соответствует целям социального предпринимательства и ориентации на некоммерческий сектор?

А) агрессивная реклама и навязывание продукта/услуги

Б) социальный маркетинг, направленный на изменение поведения и решение социальных проблем

В) игнорирование маркетинговых стратегий в связи с некоммерческим характером деятельности

Г) акцент только на привлечение спонсорских средств

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

3. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных целей наиболее приоритетна для бизнес-плана организации молодежного социального предпринимательства?

А) привлечение максимальной прибыли для учредителей

Б) обеспечение устойчивости проекта и достижение социального воздействия

В) увеличение рыночной доли предприятия

Г) минимизация налоговых отчислений

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

4. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных особенностей наиболее характерна для управления некоммерческими проектами в социальной сфере (в отличие от коммерческих проектов)?

А) ориентация на измеримое социальное воздействие и вовлечение бенефициаров

Б) приоритет финансовых показателей над социальными результатами

В) более строгий контроль бюджета

Г) отсутствие необходимости в правовом обеспечении проекта

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

1. Установите правильное соответствие между наименованием базовых категорий некоммерческих молодежных организаций и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование категории	Определение категории
1) Молодёжное общественное объединение – это	A) добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, которое объединяет молодёжь на основе интересов, указанных в уставе общественного объединения
2) Молодёжные НКО – это	B) организация, которая занимается сбором денежных средств и дальнейшим их распределение, например, на оказание финансовой помощи молодому поколению в реализации их творческих проектов
3) Фонд – это	B) сообщество людей от 14 до 35 лет, объединённых общими интересами с ориентацией на решение социальных проблем и вопросов, связанных с молодёжной сферой

Правильный ответ:

1

2

3

А

В

Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

2. Установите правильное соответствие между базовыми терминами, связанными с молодёжью как социальной группой и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование термина		Определение термина
1)	Молодёжь	A)	деятельность государства, целью которой является создание условий и возможностей для социализации и самореализации молодёжи
2)	Молодёжная субкультура	Б)	особая социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств людей
3)	Молодёжная политика	В)	культура, демонстрирующая общность стиля жизни, поведения и наличие групповых норм, ценностей, стереотипов среди молодежи

Правильный ответ:

1

2

3

Б

В

А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

3. Установите правильное соответствие между спецификой менеджмента некоммерческой организации и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Специфические черты менеджмента НКО		Характеристика
1)	Преобладание неформальных способов организации	A)	в менеджменте и управлеченческих принципах некоммерческой организации большее место отводится анализу и прогнозу, качественным показателям, социально-психологическим методам воздействия
2)	Важность коммуникаций	Б)	опираются на закономерности межличностных отношений и групповой динамики
3)	Изменение типа поведения работника и коллектива в целом	В)	главным компонентом поведения становится не столько целеориентированное рациональное действие, сколько ценностно-ориентированное рациональное действие
4)	Видоизменение методов управления	Г)	служат обеспечению принятия качественных решений при достижении полноты информации:

коммуникации с внешней средой; партнёрами, населением, государственными органами и институтами, политическими структурами и общественными организациями

Правильный ответ:

1

Б

2

Г

3

В

4

А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

4. Установите правильное соответствие между базовыми характеристиками взаимодействия некоммерческих организаций (НКО) и органов власти и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Характеристики взаимодействия

Определение

НКО с органами власти

- |                                  |    |   |
|----------------------------------|----|---|
| 1) Партийские отношения          | A) | государство может контролировать, как расходуется бюджет организации и используется имущество, а также проводить внеплановые проверки НКО |
| 2) Экономическая поддержка       | B) | государство может оказывать НКО гранты, предоставлять льготы на аренду помещений и коммунальных платежей                                  |
| 3) Информационная поддержка      | C) | органы власти размещают информацию о деятельности НКО, их реализованных проектах, достигнутых целях                                       |
| 4) Контроль за деятельностью НКО | D) | НКО и государство выступают потенциальными партнёрами в решении социальных задач  |

Правильный ответ:

1

Г

2

Б

3

В

4

А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Расположите этапы установления партнерских отношений с бизнесом для молодежной НКО в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) переговоры и заключение соглашения о партнёрстве
  - Б) определение потенциальных партнёров
  - В) подготовка предложения о сотрудничестве
  - Г) презентация предложения потенциальным партнёрам
- Правильный ответ: Б, В, Г, А  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

2. Расположите этапы реализации социального проекта НКО в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) разработка детального плана проекта (ресурсы, сроки, бюджет)
  - Б) определение цели и задач проекта, формирование команды
  - В) реализация запланированных мероприятий и мониторинг прогресса
  - Г) оценка результатов проекта и распространение полученного опыта
- Правильный ответ: Б, А, В, Г  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

3. Расположите последовательность этапов разработки грантового проекта НКО. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) направление подготовленных документов; заключение договора
  - Б) матрица проекта; партнёрская сетка и письма поддержки
  - В) выбор фонда; составление заявки
  - Г) идея проекта; исследование
  - Д) реализация проекта
- Правильный ответ: Г, Б, В, А, Д  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

4. Расположите этапы информационного сопровождения социального проекта НКО в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) определение целевой аудитории и каналов коммуникации
  - Б) разработка контент-плана и создание информационных материалов
  - В) реализация информационных кампаний и мониторинг их эффективности
  - Г) оценка результатов информационного сопровождения и внесение корректировок
- Правильный ответ: А, Б, В, Г  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Молодёжная субкультура – это модели поведения, стили одежды, музыкальные предпочтения, язык (сленг), специфические \_\_\_\_\_ и их символические выражения, характерные для групп молодых людей (12–25 лет).

Правильный ответ: ценности.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Основной целью деятельности некоммерческой организации является не получение прибыли, а достижение \_\_\_\_\_ целей, таких как защита прав, поддержка образования, культуры или здоровья.

Правильный ответ: общественных / социальных.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Основным источником финансирования для многих некоммерческих организаций являются \_\_\_\_\_, предоставляемые государственными фондами, частными компаниями и международными организациями.

Правильный ответ: гранты / пожертвования.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

При подготовке презентации социального проекта необходимо акцентировать внимание на общественную \_\_\_\_\_, которую проект создает для целевой аудитории и общества, а также на устойчивости предлагаемой бизнес-модели.

Правильный ответ: ценность / полезность / значимость.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управлеченческих целей, в целях охраны здоровья граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в целях, направленных на достижение общественных \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: благ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Основным принципом оценки эффективности социального проекта является измерение не только финансовой прибыли, но и общественного воздействия, которое он оказывает на целевую \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: группу.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Мероприятие, проводимое НКО для оказания необходимой помощи и сбора средств для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации – это благотворительная \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: акция.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Некоммерческая организация, которая является базовым консультационным, информационным, обучающим центром для других некоммерческих организаций своего региона – это ресурсный \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: центр.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Перечислите виды некоммерческих организаций (НКО).

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: общественные организации: некоммерческие объединения граждан, создаваемые для реализации общих интересов и целей; ассоциации: образуются по профессиональному или какому-то другому признаку, по которому объединяются люди для того, чтобы отстаивать свои права и добиваться для своей группы лучших условий; автономные некоммерческие организации (АНО): могут учреждаться как гражданами, так и компаниями и не предполагают членства физических или юридических лиц; фонды: организации, создаваемые для накопления и распределения финансовых ресурсов в определённых целях; частные учреждения: создаются для осуществления управлеченческих, социально-культурных и других функций некоммерческого характера.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех видов НКО.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

2. Перечислите виды проверок молодежных некоммерческих организаций (НКО).

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: внутренние проверки: предусмотрены уставом и положением организации, законодательно определены; внешние проверки: регулируются законодательством (например, проверка Министерства юстиции); аудит: проверка достоверности бухгалтерской отчётности; налоговые проверки: для определения правильности исчисления налогов и своевременность предоставления деклараций.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух видов проверок НКО.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

3. Перечислите основные этапы реализации социального проекта в молодежной некоммерческой организации. Обоснуйте свой ответ, объясняя, какие задачи решаются на каждом этапе.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: инициация: определение социальной проблемы, целевой группы и целей проекта. На этом этапе формируется концепция проекта и обосновывается его необходимость. Планирование: разработка детального плана реализации проекта, включая ресурсы, сроки, бюджет и индикаторы успеха. На этом этапе определяется стратегия достижения целей. Исполнение: реализация запланированных мероприятий и управление командой проекта. На этом этапе происходит практическое решение социальной проблемы. Мониторинг и контроль: отслеживание прогресса, выявление отклонений от плана и внесение корректировок. На этом этапе обеспечивается своевременное реагирование на возникающие проблемы. Завершение: оценка результатов проекта, подведение итогов и распространение полученного опыта. На этом этапе определяется эффективность проекта и его вклад в решение социальной проблемы.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех этапов с описанием задач.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

4. Перечислите основные принципы деятельности молодежных некоммерческих организаций.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: добровольность, самоуправление, законность, гласность и прозрачность, равноправие, некоммерческий характер, социальная направленность, добросовестность, коллегиальность, толерантность.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трёх принципов деятельности молодежных организаций.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4; ПК-2; ПК-3

## **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Молодежные некоммерческие организации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии института философии

Пидченко С.А.

## **Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)