

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий



УТВЕРЖДАЮ
Директор

Скляр П. П.

(подпись)

« 03 » 20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Информационное обеспечение в работе с молодежью»

39.03.03 Организация работы с молодежью

«Организация работы с молодежью»

Разработчики:

доцент Атоян А.В.
(подпись)

старший преподаватель Конопельнюк Г.В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 04 » 03 20 25 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой Яковенко А. В.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Информационное обеспечение в работе с молодежью»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Главная цель информационного обеспечения в работе с молодежью – это:

- А) контроль за деятельностью молодежных организаций
- Б) создание позитивного имиджа государственных структур
- В) обеспечение молодежи необходимой информацией для самореализации и развития
- Г) сбор данных о молодежных настроениях

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1

2. Выберите один правильный ответ.

К особенностям потребления информации современной молодежью НЕ относится:

- А) предпочтение визуального контента
- Б) использование традиционных СМИ как основного источника информации
- В) активное использование социальных сетей
- Г) стремление к интерактивности

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-3

3. Выберите один правильный ответ.

Инструмент, который является наиболее эффективным для быстрого распространения информации среди большого числа молодежи – это:

- А) веб-сайт организации
- Б) печатные листовки
- В) социальные сети
- Г) электронная почта

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-3

4. Выберите один правильный ответ

При выборе каналов коммуникации с молодежью, в первую очередь, необходимо учитывать:

- А) популярность канала среди молодежи
- Б) стоимость канала

В) удобство использования канала для сотрудников организации
 Г) рекомендации экспертов
 Правильный ответ: А
 Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-3

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| Понятие | | Определение | |
|--|----|--|--|
| 1) Расширение горизонтов досуговой, просветительской и воспитательной работы | А) | информационные технологии, такие как интернет-библиотеки, обучающие сайты, специальные программы и игры, видеоуроки и лекции, которые помогают молодым людям определиться в профессии, получить образование, повысить квалификацию, найти себя в жизни | |
| 2) Формирование гражданской идентичности | Б) | информационно-просветительская деятельность позволяет переориентировать молодёжь с асоциальным поведением на социально полезную деятельность и включить её в общественное развитие | |
| 3) Образование и личное развитие молодёжи | В) | это фактор интеграции вокруг интересов страны, который выступает залогом консолидации, а также единства общества | |
| 4) Профилактика асоциальных явлений | Г) | информационные технологии позволяют реализовать задачи более массово, полно и привлекательно для молодёжи в досуге и воспитании | |

Правильный ответ:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Г | В | А | Б |

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-3

2. Установите правильное соответствие между форматами информационного обеспечения и определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| Формат | | Определение | |
|---------------|----|--------------------------------------|--|
| 1) Видеоролик | А) | графическое представление данных или | |

- | | |
|----------------|---|
| | информации в удобном для восприятия виде |
| 2) Инфографика | Б) запись звука, доступная для скачивания или прослушивания онлайн |
| 3) Подкаст | В) короткое видео, предназначенное для распространения в интернете |
| | Г) текстовый материал, предназначенный для публикации в печатных изданиях |

Правильный ответ:

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| В | А | Б |

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Установите правильное соответствие между принципами информационного обеспечения в работе с молодежью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Принцип | Определение |
|------------------|--|
| 1) Достоверность | А) информация должна быть представлена в понятной и доступной для целевой аудитории форме |
| 2) Объективность | Б) информация должна быть проверенной и соответствовать действительности |
| 3) Актуальность | В) информация не должна содержать предвзятого отношения или односторонней интерпретации фактов |
| 4) Доступность | Г) информация должна соответствовать текущей ситуации и быть своевременной |

Правильный ответ:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Б | В | Г | А |

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-3

4. Установите правильное соответствие между понятиями и определениями, которые используются в информационном обеспечении в работе с молодежью. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятие | Определение |
|-------------------------------|--|
| 1) Информационные потребности | А) совокупность информации, информационных технологий, субъектов, осуществляющих сбор, обработку, хранение и распространение информации, а также системы |

- регулирования возникающих при этом общественных отношений
- 2) Информационные ресурсы Б) потребности в информации, необходимой для решения конкретной задачи или достижения определённой цели
- 3) Информационная сфера (среда) В) отдельные документы и совокупности документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках и базах данных

Правильный ответ:

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Б | В | А |

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов разработки информационного проекта для молодежи. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) оценка эффективности проекта и внесение корректировок
- Б) определение целевой аудитории, целей и задач проекта
- В) реализация проекта (распространение информации)
- Г) разработка информационных материалов и выбор каналов распространения информации
- Д) анализ проблемной ситуации и обоснование необходимости проекта

Правильный ответ: Д, Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-3

2. Установите правильную последовательность этапов работы с информацией в социальных сетях для продвижения молодежного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) анализ результатов, внесение изменений в стратегию
- Б) определение целевой аудитории и целей продвижения
- В) создание и публикация контента (посты, фотографии, видео)
- Г) мониторинг и анализ активности (лайки, комментарии, репосты)
- Д) разработка контент-плана и выбор платформ

Правильный ответ: Б, Д, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-3

3. Установите правильную последовательность этапов работы по борьбе с фейковыми новостями в молодежной среде. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) опровержение фейка (публикация достоверной информации, опровержение, объяснение)

Б) анализ источника информации (проверка надежности сайта, автора, времени публикации)

В) оценка достоверности информации (сравнение с другими источниками, проверка фактов)

Г) выявление фейка (определение признаков ложной информации – заголовки, фото, автор)

Д) распространение информации о фейке и способах его распознавания

Правильный ответ: Г, Б, В, А, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1, ОПК-3

4. Установите правильную последовательность этапов разработки плана продвижения молодежного проекта в социальных сетях. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) анализ целевой аудитории и выбор подходящих социальных сетей

Б) оценка результатов продвижения и корректировка плана

В) разработка контент-плана для каждой социальной сети

Г) реализация плана продвижения и отслеживание результатов

Правильный ответ: А, В, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-3

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Для эффективного информационного обеспечения молодежи важно предоставлять актуальные и проверенные данные из _____ источников.

Правильный ответ: надежных / правдивых.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Качественное информационное обеспечение работы с молодежью _____ их осведомленность о возможностях самореализации и развития.

Правильный ответ: повышает / улучшает / увеличивает.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1, ОПК-3

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Эффективное информационное обеспечение работы с молодежью предполагает _____ современных технологий и интерактивных форматов представления информации.

Правильный ответ: использование / применение.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-3

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Важной задачей информационного обеспечения является обеспечение доступности _____ для всех категорий молодежи.

Правильный ответ: информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Информационное обеспечение – это информация, найденная в ходе работы по удовлетворению информационных потребностей пользователя и представленная в удобном виде для _____.

Правильный ответ: потребителя / пользователя / клиента.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Свойство отдельного лица, коллектива или какой-либо системы, отображающее необходимость получения информации, соответствующей характеру выполняемых действий или работы, – это информационная _____.

Правильный ответ: потребность.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-3

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Процесс выявления информационных потребностей молодежной аудитории, анализа их запросов и предпочтений, а также разработки стратегий и планов информационного обеспечения – это стратегическое _____.

Правильный ответ: планирование / прогнозирование.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1, ОПК-3

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Организация информационных центров и пунктов доступа к информации для молодежи, предоставление консультаций и помощи в поиске необходимой информации – это обеспечение доступа к _____.

Правильный ответ: информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1, ОПК-3

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Назовите особенности информирования молодежи, приведите примеры.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: информирование молодежи требует особого подхода, учитывающего их психологические, социальные и культурные особенности. Ключевые особенности: понимание аудитории: существуют значительные различия по возрасту, интересам, образованию, социальному статусу, культуре и географическому положению; важно сегментировать аудиторию и адаптировать контент к конкретным группам; выбор каналов коммуникации: использовать те каналы, которые действительно популярны среди целевой аудитории. Например, социальные сети, мессенджеры, YouTube и другие онлайн-платформы; создание контента; информация должна быть актуальной и соответствовать интересам и потребностям молодежи; учет этических аспектов: соблюдать правила защиты персональных данных и конфиденциальности; интерактивность и вовлечение: стимулировать обсуждения, задавать вопросы, проводить опросы и конкурсы; мониторинг и анализ: постоянно отслеживать эффективность информирования и анализировать результаты.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух особенностей информирования молодежи с примерами.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1, ОПК-3

2. Перечислите и дайте краткую характеристику свойствам информации.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: достоверность – это показатель качества информации, обозначающий её общую точность; полнота – степень достаточности данных для принятия решения или создания новых данных на основе имеющихся; точность – определяется степенью близости информации к реальному состоянию объекта, процесса, явления; актуальность – степень соответствия информации текущему моменту времени; понятность – свойство, при котором информация выражена в доступном для получателя виде; доступность – способность системы предоставлять данные и услуги в любое время, независимо от внешних факторов; своевременность – способность информации соответствовать нуждам потребителя в данный момент времени.

Критерии оценивания: наличие в ответе содержательных категорий «точность», «актуальность», «понятность», «доступность».

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1, ОПК-3

3. Назовите виды информации, которые используются в информационном обеспечении в работе с молодёжью.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: данные официального статистического учёта. Включают сведения о реализации молодёжной политики; данные мониторинга; сведения о мероприятиях и программах в сфере молодёжной политики; информация о мерах государственной поддержки субъектов, осуществляющих деятельность в этой сфере; информационные, тематические и справочные материалы по основным направлениям молодёжной политики; циклы телевизионных и радиопередач о жизни и проблемах современной молодёжи; информационные сайты региональных структур, ведущих работу с молодёжью, и поддержка молодёжных средств массовой информации; создание и развитие сети молодёжных информационных центров; развитие стендовой формы информационной работы в образовательных учреждениях.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух видов информации, которые используются в информационном обеспечении в работе с молодёжью.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1, ОПК-3

4. Опишите возможные негативные риски, связанные с использованием социальных сетей в работе с молодёжью.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: риск дезинформации и фейковых новостей, влияние негативного контента, кибербуллинг и онлайн-травля, зависимость и потеря времени, нарушение конфиденциальности и приватности, формирование искаженной идентичности и социальных связей.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех элементов негативного влияния социальных сетей на молодёжь.

Компетенции (индикаторы): УК-1, ОПК-1, ОПК-3.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Информационное обеспечение в работе с молодежью» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|------------------|--|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |