

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии**



П.П. Скляр
2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МОЛОДЕЖНЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ»**

По направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
Направленность (профиль) «Организация работы с молодежью»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Молодежные некоммерческие организации» по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Молодежные некоммерческие организации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 77.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры социологии и социальных технологий, кандидат педагогических наук, доцент Даник О.Л.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «19» 04 2019 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А.В.

Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2019 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии _____ Пидченко С.А.

© Даник О.Л., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – дать целостное представление о некоммерческих молодежных организациях в системе изучения молодежной проблематики.

Задачи данного курса:

- обучить особенностям некоммерческих организаций;
- раскрыть особенности менеджмента в некоммерческих организациях;
- сформировать теоретические знания у студентов в области психологии молодежи;
- обучить практическим методам социально-психологического взаимодействия с молодежью;
- ознакомить с особенностями молодежной субкультуры;
- раскрыть пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Молодежные некоммерческие организации» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Теория социальной работы с молодежью» и служит основой для освоения дисциплин «Управление в молодежной политике», «Социальная безопасность молодежи».

Курс «Молодежные некоммерческие организации» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики	ОПК 4.1. Ориентируется в специфике деятельности общественных институтов, молодежных и детских общественных объединений по работе с молодежью и оказания услуг в сфере молодежной политики. ОПК 4.2. Руководствуется нормативно-правовой базой, аналитическими и методическими документами, профессиональной информацией при решении задач в сфере молодежной политики. ОПК 4.3. Применяет навыки эффективной деловой коммуникации при осуществлении внутриведомственного и межведомственного профессионального взаимодействия для решения задач в сфере молодежной политики.	знать: формы и особенностям некоммерческих организаций; особенности менеджмента в некоммерческих организациях; принципы финансирования некоммерческих организаций; уметь: определять критерии оценки эффективности работы некоммерческих организаций; определять адаптивную модель принятия стратегических решений в некоммерческих организациях; владеть: навыками: приемами работы с молодыми людьми и навыками установления контакта с ними.

ПК-2. Способен к взаимодействию с общественными институтами, участвующими в организации мероприятий в сфере молодежной политики	ПК-2.1. Организует взаимодействие с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, участвующими в организации мероприятий в сфере молодежной политики по вопросам выработки и реализации молодежной политики. ПК-8.2. Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики	знать: особенности менеджмента в некоммерческих организациях; принципы финансирования некоммерческих организаций; основные направления процесса социально-педагогического сопровождения молодежи; уметь: определять адаптивную модель принятия стратегических решений в некоммерческих организациях; использовать на практике знание фундаментальных педагогических теорий и психолого-социальных знаний; осуществлять поиск необходимой социально-педагогической информации; владеть: навыками обеспечения социально-педагогического сопровождения различных категорий молодежи.
ПК-3. Способен к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального плана	ПК-3.1. Владеет понятийным аппаратом смежных с социальной работой профессиональных сфер (юриспруденция, педагогика, психология, экономика, социология и др.)	знать: особенности психологии молодежи и специфику социально-психологической работы с ними; основные направления процесса социально-педагогического сопровождения молодежи; уметь: использовать на практике знание фундаментальных педагогических теорий и психолого-социальных знаний; осуществлять поиск необходимой социально-педагогической информации; владеть: навыками проведения социально-профилактической работы с молодежью.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	-	144 (4 зач. ед) -
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	51	-	16
Лекции	17	-	4
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	-	12
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	57	-	128
Форма аттестации	Экзамен	-	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие и особенности некоммерческих организаций

Некоммерческие организации: понятие и сущность. Правовая и экономическая природа некоммерческих организаций. Признаки некоммерческих организаций. Виды некоммерческих организаций. Основные формы некоммерческих организаций. Роль и функции государства в процессе деятельности некоммерческих организаций. Способы создания некоммерческих организаций. Ресурсы негосударственных некоммерческих организаций. Учредители, участники и члены некоммерческой организации: соотношение понятий.

Тема 2. Специфика менеджмента некоммерческих организаций

Социальное партнерство. Принципы социального партнерства. Миссия, ценности, цели и стратегическое планирование деятельности некоммерческой организации. Эффективный менеджмент и разрешение конфликтов. Укрепление ресурсной базы и создание условий для взаимообучения.

Тема 3. Молодежь как половозрастная группа

Молодежь как социально-демографическая группа и ее специфические признаки. Медико-биологическая, психологическая, демографическая, этнографическая и социокультурная характеристика. Понятие молодежи в широком и узком значении слова, понятия - молодость, юность, зрелость и т.д. Возрастные границы молодежи с точки зрения психологии, педагогики, физиологии, юриспруденции. Понятие «молодежь» с точки зрения культурно-исторического аспекта. Молодежь как проблема, страх, зависть, угроза, символ. Основные социальные проблемы молодежи в условиях перехода к рынку. Теории и концепции исследования молодежи.

Тема 4. Особенности молодежной субкультуры

Понятие «субкультуры», стиля и образа жизни, набора символов, культурных образцов и ценностей определенной социальной группы, ее связь с доминирующей в обществе культурой. Субкультурные различия в современном обществе, факторы, способствующие вхождению в субкультуру: принадлежность людей, их профессия, пол, возраст, социально-классовые, региональные и другие различия. Молодежное субкультурное движение, начавшееся на Западе в середине 40-х начале 50-х гг. XX века. Отечественные субкультуры стиляг, хиппи, панков, фанатов, неформалов и т.д.

Тема 5. Религия и молодежь. Влияние религиозных сект

Анализ религиозности российской молодежи. Новая государственная политика по отношению к религии и церкви в РФ. Федеральный закон «О свободе совести и религиозных объединениях», принятый в сентябре 1997 г. Государственной Думой. Изменения государственной политики в области религии, оживление нетрадиционных религиозных движений, сект, оказывающих сильное воздействие на молодежь. Виды тоталитарных сект: секта Муна, «Белое Братство», «Церковь Христова», мормоны, Общество сознания Кришны, Свидетели Иеговы и т.д.

Тема 6. Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи

Проблемы методологии и теории управления профессиональной ориентацией. Профессиональное становление личности и его стадии: оптация, профессиональное образование и подготовка, профессиональная адаптация, первичная и вторичная профессионализация и мастерство. Концепция системного подхода к управлению профессиональной ориентацией. Факторы, влияющие на выбор профессии школьниками: позиция старших членов семьи, сверстников, учителей, личные планы, способности и умения, уровень притязаний, информированность. Подготовка и переподготовка педагогических и производственных кадров.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Понятие и особенности некоммерческих организаций	2	-	1
2.	Специфика менеджмента некоммерческих организаций	4	-	1
3.	Молодежь как половозрастная группа	2	-	-
4.	Особенности молодежной субкультуры	2	-	-
5.	Религия и молодежь. Влияние религиозных сект	2	-	1
6.	Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи	5	-	1
Итого:		17	-	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная Форма
1.	Понятие и особенности некоммерческих организаций	5	-	2
2.	Специфика менеджмента некоммерческих организаций	5	-	2
3.	Молодежь как половозрастная группа	6	-	2
4.	Особенности молодежной субкультуры	6	-	2
5.	Религия и молодежь. Влияние религиозных сект	6	-	2
6.	Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи	6	-	2
Итого:		34	-	12

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заоч- ная форма
1.	Понятие и особенности некоммерческих орга-	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск ис-	9	-	21

	низаций	точников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.			
2.	Специфика менеджмента некоммерческих организаций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	9	-	21
3.	Молодежь как половозрастная группа	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	9	-	21
4.	Особенности молодежной субкультуры	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	9	-	21
5.	Религия и молодежь. Влияние религиозных сект	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	9	-	22
6.	Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	22
Итого:			57	-	128

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Молодежные некоммерческие организации» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Волошина, И. Г. Менеджмент в социальной работе / И. Г. Волошина, О. А. Волкова. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-4499-1166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1990122> – Режим доступа: по подписке.

2. Волошина, И. Г. Организация социальной работы в Российской Федерации / И. Г. Волошина; Под ред. О. А. Волковой. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 167 с. - ISBN 978-5-4499-1192-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1990160> – Режим доступа: по подписке.

3. Социальные аспекты производственной деятельности / сост. И. С. Трапезникова. - 2-е изд., переработанное - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 53 с. - ISBN 978-5-4499-1460-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1993448> – Режим доступа: по подписке.

4. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875547> – Режим доступа: по подписке.

5. Яргина, Ю. В. Технологии социальной работы : учебное пособие / Ю. В. Яргина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 184 с. – ISBN 978-5-8158-1846-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873522> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература

1. Демидова, Т. Е. Современные модели социальной работы : монография / Т. Е. Демидова. - Москва : Экон-Информ, 2007. - 224 с. - ISBN 978-5-9506-0266-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/457420> – Режим доступа: по подписке.

2. Козловская, С. Н. Профессиограмма социального работника : учебник / С.Н. Козловская. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21177. - ISBN 978-5-16-012108-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/988208> – Режим доступа: по подписке.

3. Комаров, Е. И. Управление эффективностью социальных учреждений : учебно-практическое пособие / Е. И. Комаров, Н. Н. Стрельникова, И. В. Малофеев. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 300 с. - ISBN 978-5-394-04865-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084845> – Режим доступа: по подписке.

4. Приступа, Е. Н. Социальная работа: словарь терминов / под общ. ред. авт.-сост. Е.Н. Приступы ; пер. Е.Н. Приступы, П.А. Степичева, М.С. Фионовой. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 232 с. - ISBN 978-5-00091-764-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1979152> – Режим доступа: по подписке.

г) интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <http://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Молодежные некоммерческие организации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com

Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Молодежные некоммерческие организации»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики;	Пороговый	знать: формы и особенностям некоммерческих организаций; особенности менеджмента в некоммерческих организациях; принципы финансирования некоммерческих организаций;
Основной		Базовый	уметь: определять критерии оценки эффективности работы некоммерческих организаций; определять адаптивную модель принятия стратегических решений в некоммерческих организациях;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками: приемами работы с молодыми людьми и навыками установления контакта с ними
Начальный	ПК-2. Способен к взаимодействию с общественными институтами, участвующими в организации мероприятий в сфере молодежной политики	Пороговый	знать: особенности менеджмента в некоммерческих организациях; принципы финансирования некоммерческих организаций; основные направления процесса социально-педагогического сопровождения молодежи;
Основной		Базовый	уметь: определять адаптивную модель принятия стратегических решений в некоммерческих организациях; использовать на практике знание фундаментальных педагогических теорий и психосоциальных знаний; осуществлять поиск необходимой социально-педагогической информации;

Заклю- чительный		Высокий	владеть: навыками обеспечения социально-педагогического сопровождения различных категорий молодежи
Начальный	ПК-3: Способен к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального плана	Пороговый	знать: особенности психологии молодежи и специфику социально-психологической работы с ними; основные направления процесса социально-педагогического сопровождения молодежи;
Основной		Базовый	уметь: использовать на практике знание фундаментальных педагогических теорий и психолого-социальных знаний; осуществлять поиск необходимой социально-педагогической информации;
Заклю- чительный		Высокий	владеть: навыками проведения социально-профилактической работы с молодежью

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-4.	Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики	ОПК 4.1. Ориентируется в специфике деятельности общественных институтов, молодежных и детских общественных объединений по работе с молодежью и оказания услуг в сфере молодежной политики. ОПК 4.2. Руковод-	<i>Тема 1. Понятие и особенности некоммерческих организаций</i> <i>Тема 2. Специфика менеджмента некоммерческих организаций</i> <i>Тема 3. Молодежь как половозрастная группа</i> <i>Тема 4. Особенности молодежной субкультуры</i> <i>Тема 5.</i>	5

			ствуется нормативно-правовой базой, аналитическими и методическими документами, профессиональной информацией при решении задач в сфере молодежной политики. ОПК 4.3. Применяет навыки эффективной деловой коммуникации при осуществлении внутриведомственного и межведомственного профессионального взаимодействия для решения задач в сфере молодежной политики.	<i>Религия и молодежь. Влияние религиозных сект</i> <i>Тема 6.</i> <i>Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи.</i>	
2.	ПК-2	Способен к взаимодействию с общественными институтами, участвующими в организации мероприятий в сфере молодежной политики	ПК-2.1. Организует взаимодействие с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, участвующих в организации мероприятий в сфере молодежной политики по вопросам выработки и реализации молодежной политики. ПК-2.2. Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Тема 1. Понятие и особенности некоммерческих организаций</i> <i>Тема 2. Специфика менеджмента некоммерческих организаций</i> <i>Тема 3. Молодежь как половозрастная группа</i> <i>Тема 4. Особенности молодежной субкультуры</i> <i>Тема 5.</i> <i>Религия и молодежь. Влияние религиозных сект</i> <i>Тема 6.</i> <i>Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи.</i>	5
3.	ПК-3	Способен к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального плана	ПК-3.1. Владеет понятийным аппаратом смежных с социальной работой профессиональных сфер (юриспруденция, педагогика, психология, эконо-	<i>Тема 1. Понятие и особенности некоммерческих организаций</i> <i>Тема 2. Специфика менеджмента некоммерческих организаций</i> <i>Тема 3. Молодежь как половозрастная группа</i>	5

			мика, социология и др.)	<i>Тема 4. Особенности молодежной субкультуры</i> <i>Тема 5. Религия и молодежь. Влияние религиозных сект</i> <i>Тема 6. Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи.</i>	
--	--	--	-------------------------	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
	ОПК-4	ОПК 4.1. Ориентируется в специфике деятельности общественных институтов, молодежных и детских общественных объединений по работе с молодежью и оказания услуг в сфере молодежной политики. ОПК 4.2. Руководствуется нормативно-правовой базой, аналитическими и методическими документами, профессиональной информацией при решении задач в сфере молодежной политики. ОПК 4.3. Применяет навыки эффективной деловой коммуникации при осуществлении внутриведомственного и межведомственного профессионального взаимодействия для решения задач в сфере молодежной полити-	знать: формы и особенностям некоммерческих организаций; особенности менеджмента в некоммерческих организациях; принципы финансирования некоммерческих организаций; уметь: определять критерии оценки эффективности работы некоммерческих организаций; определять адаптивную модель принятия стратегических решений в некоммерческих организациях; владеть: навыками: приемами работы с молодыми людьми и навыками установления	<i>Тема 1. Понятие и особенности некоммерческих организаций</i> <i>Тема 2. Специфика менеджмента некоммерческих организаций</i> <i>Тема 3. Молодежь как половозрастная группа</i> <i>Тема 4. Особенности молодежной субкультуры</i> <i>Тема 5. Религия и молодежь. Влияние религиозных сект</i> <i>Тема 6. Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи.</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		ки.	контакта с ними		
1.	ПК-2	ПК-2.1. Организовывает взаимодействие с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, участвующих в организации мероприятий в сфере молодежной политики по вопросам выработки и реализации молодежной политики. ПК-2.2. Организовывает взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики	знать: особенности менеджмента в некоммерческих организациях; принципы финансирования некоммерческих организаций; основные направления процесса социально-педагогического сопровождения молодежи; уметь: определять адаптивную модель принятия стратегических решений в некоммерческих организациях; использовать на практике знание фундаментальных педагогических теорий и психолого-социальных знаний; осуществлять поиск необходимой социально-педагогической информации; владеть: навыками обеспечения социально-педагогического сопровождения различных категорий молодежи	<i>Тема 1. Понятие и особенности некоммерческих организаций</i> <i>Тема 2. Специфика менеджмента некоммерческих организаций</i> <i>Тема 3. Молодежь как половозрастная группа</i> <i>Тема 4. Особенности молодежной субкультуры</i> <i>Тема 5. Религия и молодежь. Влияние религиозных сект</i> <i>Тема 6. Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

2.	ПК-3	ПК-1.2. Осуществляет систематический сбор, обобщение и анализ проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений; ПК-1.3. Систематизирует и анализирует информацию с целью составления методических рекомендаций по совершенствованию реализации услуг (работ) по вопросам молодежи	знать: особенности психологии молодежи и специфику социально-психологической работы с ними; основные направления процесса социально-педагогического сопровождения молодежи; уметь: использовать на практике знание фундаментальных педагогических теорий и психолого-социальных знаний; осуществлять поиск необходимой социально-педагогической информации; владеть: навыками проведения социально-профилактической работы с молодежью	<i>Тема 1. Понятие и особенности некоммерческих организаций</i> <i>Тема 2. Специфика менеджмента некоммерческих организаций</i> <i>Тема 3. Молодежь как половозрастная группа</i> <i>Тема 4. Особенности молодежной субкультуры</i> <i>Тема 5. Религия и молодежь. Влияние религиозных сект</i> <i>Тема 6. Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи.</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
----	------	---	--	---	--

3.	ПК-3	ПК-3.1. Владеет понятиями смежных с социальной работой профессиональных сфер (юриспруденция, педагогика, психология, экономика, социология и др.)	знать: особенности психологии молодежи и специфику социально-психологической работы с ними; основные направления процесса социально-педагогического сопровождения молодежи; уметь: использовать на практике знание фундаментальных педагогических теорий и психолого-социальных знаний; осуществлять поиск необходимой социально-педагогической информации; владеть: навыками проведения социально-профилактической работы с молодежью	<i>Тема 1. Понятие и особенности некоммерческих организаций</i> <i>Тема 2. Специфика менеджмента некоммерческих организаций</i> <i>Тема 3. Молодежь как половозрастная группа</i> <i>Тема 4. Особенности молодежной субкультуры</i> <i>Тема 5. Религия и молодежь. Влияние религиозных сект</i> <i>Тема 6. Пути решения проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи.</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
----	------	---	--	---	---

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. К некоммерческим организациям относятся (несколько вариантов ответа):

- а) муниципальное лечебное учреждение;
- б) муниципальное унитарное предприятие;
- в) Пенсионный фонд РФ;
- г) благотворительный фонд;
- д) малое предприятие;
- е) адвокатская контора;
- ж) производственный кооператив;
- з) областной драматический театр;
- и) учреждение исполнения наказаний;
- к) общественная организация по защите прав вкладчиков.

2. Что является особенностью формирования и использования финансов некоммерческой организации?

- а) использование добровольных взносов и пожертвований как основного источника доходов;
- б) осуществление предпринимательской деятельности для цели, ради которой она была создана;
- в) достижение максимальной прибыли за счет производственно-финансовой деятельности.

3. В чем заключается отличительная черта ассоциаций (союзов) как некоммерческих организаций:

- а) не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью;
- б) доходы, полученные от предпринимательской деятельности, могут быть распределены между членами;
- в) если участники ассоциации (союзов) занимаются предпринимательской деятельностью, то такая ассоциация преобразуется в хозяйственное общество или товарищество.

4. Какое из свойств присуще только некоммерческой организации:

- а) наличие статуса юридического лица;
- б) целью деятельности является получение прибыли;
- в) предполагаемая к получению прибыль не может быть распределена между участниками НКО.

5. Влияют ли на объем доходов бюджетной системы те доходы, которые получают бюджетные учреждения от оказания платных услуг?

- а) нет, так как эти доходы направляются на обеспечение расходов этого бюджетополучателя в соответствии с его сметой доходов и расходов;
- б) эти доходы отражаются в доходах соответствующего бюджета в составе неналоговых доходов;
- в) нет, поскольку такой вид доходов не предусмотрен Бюджетным кодексом РФ.

6. Для достижения каких целей могут создаваться НКО (несколько вариантов ответа):

- а) оказание юридической помощи, защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- б) в целях охраны здоровья граждан;
- в) получение прибыли или социального эффекта от реализации инвестиционных проектов или целевых программ;
- г) в целях охраны законности и обеспечения правопорядка;
- д) проведение государственной политики в сфере пенсионного обеспечения;
- е) в политических и общественных целях;
- ж) во всех вышеперечисленных.

7. В чем заключается особенность финансового обеспечения деятельности учреждения?

- а) деятельность учреждения полностью или частично финансируется учредителем;
- б) учреждения финансируются исключительно из бюджетов и не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью;
- в) бюджетные учреждения имеют право на получение бюджетных кредитов.

8. Чем определяется налоговый статус некоммерческой организации:

- а) перечнем видов и отраслей деятельности, которым занимается НКО;
- б) организационно-правовой формой деятельности НКО, а именно – у бюджетных учреждений особый налоговый статус нежелателен у других НКО;
- в) ведением или отсутствием предпринимательской деятельности.

9. Доходы, полученные от предпринимательской деятельности, могут быть распределены между членами:

- а) автономной некоммерческой организации;
- б) некоммерческого партнерства;
- в) потребительского кооператива;
- г) общественной и религиозной организации.

10. В чем специфика патронажа как источника привлеченных средств НКО:

а) это регулярное (постоянное) оказание помощи в осуществлении прав, их защите и исполнении обязанностей совершеннолетнему дееспособному гражданину, нуждающемуся в такой помощи по состоянию здоровья;

б) это оказание долгосрочной материальной и организационной поддержки некоммерческой деятельности в ответ на получение определенных прав на участие в управлении;

в) это предоставление НКО средств на возвратной основе при условии осуществления постоянного контроля за их использованием.

11. В отличие от других источников формирования финансовых ресурсов НКО добровольные имущественные взносы и пожертвования:

а) носят разовый характер и могут быть использованы на финансирование затрат, связанных с текущей деятельностью организации;

б) носят исключительно целевой характер;

в) предназначены для финансирования проектов инвестиционного характера с целью расширения и обновления имущества организации.

12. НКО не обязаны вести раздельный учет доходов и расходов по основной и предпринимательской деятельности:

а) да;

б) нет;

в) это зависит от организационно-правовой формы НКО.

13. Каков порядок предоставления льгот по налогообложению НКО?

а) перечень льгот определен Налоговым кодексом РФ и другими федеральными законами;

б) субъекты РФ могут предоставлять НКО дополнительные льготы сверх предусмотренных федеральным законодательством;

в) перечень льгот устанавливается федеральным законодательством, региональными и муниципальными правовыми актами.

14. Какие из некоммерческих организаций имеют приоритетное право на получение бюджетного финансирования?

а) учреждения созданные любым собственником: государством, муниципальным образованием, хозяйственными товариществами, обществом;

б) фонды, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели;

в) учреждения, созданные государством либо муниципальным образованием.

15. Доходы НКО, полученные в результате основной деятельности, включают:

а) выручку от реализации билетов, проведения экскурсий, лекций и т.п.

б) гранты;

в) доходы от объектов интеллектуальной собственности (патенты, авторские права, символика и др.)

16. Регулярные и единовременные поступления учредителей – это доходный источник НКО, созданных в следующих организационно-правовых формах:

а) некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, фонды;

б) общественные и религиозные организации, потребительские кооперативы;

в) учреждения, фонды, ассоциации, союзы.

17. На основании каких документов осуществляется финансирование деятельности бюджетных учреждений?

а) баланса финансовых ресурсов организации;

б) поквартальных финансовых планов;

в) сводной бюджетной росписи;

г) бюджетной сметы;

д) финансовых бюджетов учреждения.

18. Источником формирования имущества некоммерческой организации не может быть:

а) единовременные либо регулярные поступления от учредителей;

- б) ассигнования из бюджетов бюджетной системы РФ;
- в) банковские кредиты;
- г) средства, привлеченные в результате размещения облигационного займа.

19. В отличие от общественных и религиозных организаций фонды:

- а) вправе заниматься предпринимательской деятельностью для достижения целей, ради которых они были созданы;
- б) некоммерческая организация, не имеющая членство, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами;
- в) преследуют исключительно благотворительные цели.

20. Какая из некоммерческих организаций образуется путем объединения ее членами имущественных паевых взносов?

- а) фонд;
- б) учреждение;
- в) ассоциация;
- г) потребительский кооператив;
- д) автономная некоммерческая организация.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

(пороговый уровень)

1. Характеристика элементов предпринимательской структуры
2. Создание молодежных предпринимательских структур
3. Собственность молодежных организаций и объединений.
4. Налогообложение малых предприятий
5. Источники образования финансовых и материальных ресурсов
6. Порядок финансирования. Бюджет. Форма отчетности и контроля
7. Роль и значение молодежных предпринимательских структур в экономической и социальной жизни молодежи.
8. Прогрессивный отечественный и зарубежный опыт молодежного предпринимательства
9. Основные положения и цель государственной молодежной политики.
10. Государство, общество и современное положение молодежи в Российской Федерации
11. Мировые тенденции в формировании и развитии молодежной среды.
12. Система нормативно-правового обеспечения экономической и общественно-политической деятельности молодежных организаций
13. Факторы и критерии выбора экономических моделей реализации молодежной политики
14. Жизненный цикл функционирования молодежной организации (объединения)
15. Проектирование и мониторинг экономической модели молодежной организации
16. Оценка эффективности молодежных организаций и объединений
17. Школьные компании и их роль в адаптации детей и молодежи к рыночной экономике
18. Актуальные проблемы экономики, решаемые в молодежных объединениях.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«доклад, сообщение»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

1. Перечислите организационно-правовые формы, в которых могут быть созданы некоммерческие организации в соответствии с действующим законодательством.
2. Каковы источники формирования финансовых ресурсов бюджетных учреждений?
3. Каким требованиям должна соответствовать предпринимательская деятельность некоммерческих организаций?
4. Каков состав доходов, получаемых от использования имущества НКО?
5. В чем заключается особенность добровольных взносов и пожертвований как источника формирования финансовых ресурсов НКО?
6. Разграничьте НКО по следующим критериям: состав учредителей, наличие или отсутствие членства, наличие или отсутствие предпринимательской деятельности, характер ответственности собственников за результаты деятельности НКО, право на создание хозяйственных обществ и участие в них и др.
7. Имеют ли право бюджетные учреждения получить бюджетный кредит?
8. Могут ли быть собственниками НКО исполнительные органы государства и/или местного самоуправления?
9. Каков состав постоянных и переменных доходов НКО?
10. Какие факторы определяют направления расходования средств НКО?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями

4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание

(высокий уровень)

1. Определите содержание и основные этапы своей деятельности как специалиста по работе с дезадаптированными молодыми людьми. Что бы Вы предложили для улучшения социальной работы с подростками на улице в Вашем микрорайоне?

2. Предложите схему отбора экспертов в рамках одной из указанных тем:

а) «Социальные девиации в молодежной среде»,

б) «Молодежные политические движения: типология, мотивы и факторы участия»,

в) «Структуры вторичной занятости студентов луганских вузов».

Опишите принципы составления списка потенциальных экспертов и возможные источники информации. Подготовьте блок вопросов для экспертного интервью по указанным выше темам.

3. Вы - руководитель молодежной общественной организации Ваша организация решила участвовать во Всероссийском конкурсе социальной рекламы. Тема конкурса - «Социальная перспектива». Его цель – создание социальной рекламы, направленной на формирование долгосрочных жизненных стратегий у молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации. Выберите одну из четырех номинаций («наружная реклама», «видеореклама», «аудиореклама», «лучший социальный проект в сети Интернет») и предложите идею и слоган социальной рекламы. На этом примере покажите критерии эффективной социальной рекламы для молодежи.

4. Вы – руководитель отдела информационных технологий департамента молодежной политики. Составьте техническое задание для разработки официального сайта вашего департамента. Обоснуйте структуру сайта, основные содержательные блоки, технологии обратной связи с посетителями. Сформулируйте не менее 5 критериев оценки информационного ресурса органа власти по работе с молодежью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Некоммерческие организации: понятие и сущность.
2. Правовая и экономическая природа некоммерческих организаций.
3. Признаки некоммерческих организаций. Виды некоммерческих организаций. Основные формы некоммерческих организаций.
4. Роль и функции государства в процессе деятельности некоммерческих организаций. Способы создания некоммерческих организаций.
5. Ресурсы негосударственных некоммерческих организаций.
6. Учредители, участники и члены некоммерческой организации: соотношение понятий.
7. Социальное партнерство. Принципы социального партнерства.
8. Миссия, ценности, цели и стратегическое планирование деятельности некоммерческой организации.
9. Эффективный менеджмент и разрешение конфликтов.
10. Укрепление ресурсной базы и создание условий для взаимообучения.
11. Молодежь как социально-демографическая группа и ее специфические признаки. Медико-биологическая, психологическая, демографическая, этнографическая и социокультурная характеристика.
12. Понятие молодежь в широком и узком значении слова, понятия - молодость, юность, взрослость и т.д.
13. Возрастные границы молодежи с точки зрения психологии, педагогики, физиологии, юриспруденции.
14. Понятие «молодежь» с точки зрения культурно-исторического аспекта. Молодежь как проблема, страх, зависть, угроза, символ.
15. Основные социальные проблемы молодежи в условиях перехода к рынку. Теории и концепции исследования молодежи.
16. Проблемы методологии и теории управления профессиональной ориентацией. Профессиональное становление личности и его стадии: оптация, профессиональное образование и подготовка, профессиональная адаптация, первичная и вторичная профессионализация и мастерство.
17. Концепция системного подхода к управлению профессиональной ориентацией. Факторы, влияющие на выбор профессии школьниками: позиция старших членов семьи, сверстников, учителей, личные планы, способности и умения, уровень притязаний, информированность.
18. Подготовка и переподготовка педагогических и производственных кадров.
19. Современное состояние российской экономики, ее сильные и проблемные стороны.
20. Основные направления модернизации отечественной экономики.
21. Краткая характеристика основных правовых документов, регламентирующих экономическую деятельность в РФ.
22. Механизмы и нормативы экономического обеспечения молодежной политики в России.
23. Государственная поддержка формирования и развития молодежного движения в России.
24. Негосударственная поддержка формирования и развития молодежного движения в России.
25. Опыт других стран в поддержке молодежного движения.
26. Характеристика основных источников финансирования работы с молодежью.
27. Социальные гарантии, льготы и выплаты для молодежи.
28. Анализ, диагностика и исследование молодежных проблем как источники информационного обеспечения формирования и реализации молодежной политики.
29. Основы планирования в работе с молодежью.
30. Характерные черты молодежного предпринимательства.
31. Поддержка развития молодежного предпринимательства в России и мире.
32. Характеристика элементов предпринимательской структуры
33. Создание молодежных предпринимательских структур

34. Собственность молодежных организаций и объединений.
35. Налогообложение малых предприятий
36. Источники образования финансовых и материальных ресурсов
37. Порядок финансирования. Бюджет. Форма отчетности и контроля
38. Роль и значение молодежных предпринимательских структур в экономической и социальной жизни молодежи.
39. Прогрессивный отечественный и зарубежный опыт молодежного предпринимательства
40. Основные положения и цель государственной молодежной политики.
41. Государство, общество и современное положение молодежи в Российской Федерации
42. Мировые тенденции в формировании и развитии молодежной среды.
43. Система нормативно-правового обеспечения экономической и общественно-политической деятельности молодежных организаций
44. Факторы и критерии выбора экономических моделей реализации молодежной политики
45. Жизненный цикл функционирования молодежной организации (объединения)
46. Проектирование и мониторинг экономической модели молодежной организации
47. Оценка эффективности молодежных организаций и объединений
48. Школьные компании и их роль в адаптации детей и молодежи к рыночной экономике
49. Актуальные проблемы экономики, решаемые в молодежных объединениях.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«Экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)