

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Ц.Г. Скляр
2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В РАБОТЕ С
МОЛОДЕЖЬЮ»**

По направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
Направленность (профиль) «Организация работы с молодежью»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

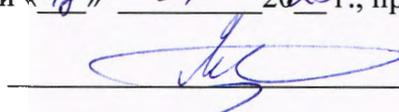
Рабочая программа учебной дисциплины «Информационное обеспечение в работе с молодежью» по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационное обеспечение в работе с молодежью» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 77.

СОСТАВИТЕЛЬ:

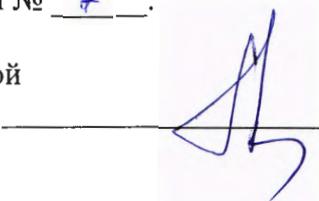
доцент кафедры социологии и социальных технологий, кандидат педагогических наук, доцент Даник О.Л.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой  Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» ___ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

© Даник О.Л., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – изучение информационно-коммуникационных систем, обеспечивающих управление социальными системами и процессами в молодёжной среде.

Задачами данного курса является:

сформировать у студентов комплекс знаний об информации, информационных системах и технологиях, применяемых в работе с молодёжью;

выявить свойства информации, механизмы и особенности ее создания, передачи (распространения), применения и развитие навыков их практического применения;

выработать умения применять социологический подход к информационному процессу, реально функционирующему в широком социальном контексте, включающему сферу государственного управления в сфере молодёжной политики;

изучить зависимости между деятельностью в рамках более широких информационных процессов в современном мире и деятельностью в сфере информационного управления в органах государственной власти;

рассмотреть глобальную информационную систему как социальный институт, развитие которого тесно связано с развитием основных социо-, политических и экономических особенностей;

изучить социологические методы, с помощью которых можно получать информацию о качественных и количественных характеристиках молодёжи;

освоить информационные технологии, применяемые в управленческом процессе в сфере работы с молодёжью;

приобрести практические навыки создания информационных продуктов;

освоить современную терминологию информационно-коммуникационной сферы общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационное обеспечение в работе с молодёжью» входит в модуль профессиональных дисциплин, формируемый участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания информационно-коммуникационных систем, обеспечивающих управление социальными системами и процессами в молодёжной среде.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в специальность» и служит основой для освоения дисциплин «Управление в молодёжной политике», «Социальная безопасность молодёжи».

Курс «Информационное обеспечение в работе с молодёжью» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодёжью.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на ос-	знать: особенности осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системный подход для решения поставленных задач уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для ре-

	нове системного подхода, оценивает их преимущества и риски	шения поставленных задач; владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Понимает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов ОПК-1.2. Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-1.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.	знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; уметь: использовать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в работе с молодежью; владеть: навыками работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в работе с молодежью
ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы. ОПК-3.2. Оформляет отчетные документы о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами. ОПК-3.3. Использует современные программные продукты для презентации результатов профессиональной деятельности	знать: способы составления и оформления отчетов по результатам деятельности служб по работе с молодежью; уметь: составлять и оформлять отчеты по результатам деятельности служб по работе с молодежью; владеть: навыками составления и оформления отчетов по результатам деятельности служб по работе с молодежью

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	-	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	51	-	18
в том числе:			
Лекции	17	-	4
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	-	12
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	93	-	126
Форма аттестации	Экзамен	-	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Генезис понятия информация

История развития понятия информация. Сущность понятия информации, основные концепции информации. Свойства информации. Информационные потребности молодежи в современных условиях. Информационное общество и пространство: соотношение понятий. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Молодежные информационные службы (мировой и отечественный опыт). Результаты исследований информационных потребностей студентов и молодежи в целом.

Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля

Особенности информирования молодежи. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. Создание единой молодежной информационной среды.

Тема 3. Концепция государственной информационной политики

Государственная информационная политика. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики. Концепции государственной политики в информационной сфере. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. Российские информационные проекты: цели и приоритеты, техническое оснащение.

Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.

Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм.

Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект

Сущность понятия и виды социальной рекламы. История возникновения и развития социальной рекламы. Нормативно-правовое обеспечение. Социальная реклама как форма представления общественных интересов. Виды социальной рекламы. История социальной рекламы: США,

СССР, Россия, Европа. Спонсорство социальной рекламы. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.

Тема 6. Социальный PR.

Цели и задачи социального PR. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR. Практика Луганска и Луганской Народной Республики.

Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи

Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа. Особенности поиска информации. Диалог- основная форма информирования молодежи. Ресурсы информирования. Молодежная коммуникационная среда.

Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования

Анализ существующих СМИ, позиционирующих себя как молодежные СМИ. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. Понятие «средства массовой коммуникации». Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации. Коммуникационная парадигма развития цивилизации. Обзор состояния молодежных СМИ. Интернет-ресурсы, блоги как новое средство коммуникации. Информативность и достоверность молодежных СМИ. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ. Анализ СМИ различного уровня: местных, региональных и государственных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Генезис понятия информация	2		1
2.	Молодежь в условиях современного информационного поля	3		1
3.	Концепция государственной информационной политики	2	-	-
4.	Принципы отбора информации для молодежи	2	-	-
5.	Социальная реклама. Региональный аспект	2	-	1
6.	Социальный PR	2	-	-
7.	Каналы и ресурсы информирования молодежи	2	-	1
8.	Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	2	-	-
Итого:		17	-	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Генезис понятия информация	4	-	2
2.	Молодежь в условиях современного информационного поля	6	-	2
3.	Концепция государственной информационной политики	4	-	1
4.	Принципы отбора информации для молодежи.	4	-	2
5.	Социальная реклама. Региональный аспект	4	-	2
6.	Социальный PR.	4	-	1

7.	Каналы и ресурсы информирования молодежи	4	-	1
8.	Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	4	--	1
Итого:		34		12

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Генезис понятия информация	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	16
2.	Молодежь в условиях современного информационного поля	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	16
3.	Концепция государственной информационной политики	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	18
4.	Принципы отбора информации для молодежи	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	16
5.	Социальная реклама. Региональный аспект	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	16
6.	Социальный PR	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	11	-	18
7.	Каналы и ресурсы информирования молодежи	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефера-	12	-	16

		тов, эссе, выступлений, докладов.			
8.	Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	-	18
Итого:			93	-	126

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Информационное обеспечение в работе с молодежью» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие для бакалавров / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 310 с. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478>
2. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / под ред. д. п. н., проф. Н. Ф. Басова. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 328 с. – ISBN 978-5-394-01409-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093237>
3. Реклама социальных проектов: методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жилияев [и др.]; под общ. ред. Г. Г. Вельской. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К, 2023. – 94 с. – ISBN 978-5-394-05245-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084169>

б) дополнительная литература

1. Орлова, В. В. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие / В. В. Орлова. – Москва: АНО Изд. Дом "Науч. обозрение", 2017. – 144 с. – ISBN 978-5-9909642-0-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845946>
2. Яргина, Ю. В. Технологии социальной работы: учебное пособие / Ю. В. Яргина. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с. – ISBN 978-5-8158-1846-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873522>
3. Ипатов, А. В. Технологии в социальной работе: учебник / А.В. Ипатов. – Москва: ИН-ФРА-М, 2023. – 378 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1840854. – ISBN 978-5-16-017294-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840854>

г) интернет-ресурсы:

- ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>
- Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
- Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>
- Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>
- Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
- Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Информационное обеспечение в работе с молодежью» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Информационное обеспечение в работе с молодежью»**

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Пороговый	знать: особенности осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системный подход для решения поставленных задач
Основной		Базовый	уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
Начальный	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Пороговый	знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
Основной		Базовый	уметь: использовать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в работе с молодежью;

Заключительный		Высокий	владеть: навыками работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в работе с молодежью
Начальный	ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	Пороговый	знать: способы составления и оформления отчетов по результатам деятельности служб по работе с молодежью;
Основной		Базовый	уметь: составлять и оформлять отчеты по результатам деятельности служб по работе с молодежью
Заключительный		Высокий	владеть: навыками составления и оформления отчетов по результатам деятельности служб по работе с молодежью

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<i>Тема 1. Генезис понятия информация Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля Тема 3. Концепция государственной информационной политики Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи</i>	1

				<p>жи.</p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7.</i></p> <p><i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8.</i></p> <p><i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	
			<p>УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски</p>	<p><i>Тема 1.</i></p> <p><i>Генезис понятия информация</i></p> <p><i>Тема 2.</i></p> <p><i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i></p> <p><i>Тема 3.</i></p> <p><i>Концепция государственной информационной политики</i></p> <p><i>Тема 4.</i></p> <p><i>Принципы отбора информации для молодежи.</i></p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7.</i></p> <p><i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8.</i></p> <p><i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	
2.	ОПК-1.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Понимает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов	<p><i>Тема 1.</i></p> <p><i>Генезис понятия информация</i></p> <p><i>Тема 2.</i></p> <p><i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i></p> <p><i>Тема 3.</i></p> <p><i>Концепция государственной информационной политики</i></p> <p><i>Тема 4.</i></p>	

				<p><i>Принципы отбора информации для молодежи.</i></p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7.</i></p> <p><i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8.</i></p> <p><i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	
		ОПК-1.2. Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.		<p><i>Тема 1.</i></p> <p><i>Генезис понятия информация</i></p> <p><i>Тема 2.</i></p> <p><i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i></p> <p><i>Тема 3.</i></p> <p><i>Концепция государственной информационной политики</i></p> <p><i>Тема 4.</i></p> <p><i>Принципы отбора информации для молодежи.</i></p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7.</i></p> <p><i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8.</i></p> <p><i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	
		ОПК-1.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.		<p><i>Тема 1.</i></p> <p><i>Генезис понятия информация</i></p> <p><i>Тема 2.</i></p> <p><i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i></p> <p><i>Тема 3.</i></p> <p><i>Концепция государственной информацион-</i></p>	

				<p>ной политики</p> <p>Тема 4.</p> <p>Принципы отбора информации для молодежи.</p> <p>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</p> <p>Тема 6. Социальный PR.</p> <p>Тема 7.</p> <p>Каналы и ресурсы информирования молодежи</p> <p>Тема 8.</p> <p>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</p>	
3.	ОПК-3	Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	<p>ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы.</p>	<p>Тема 1.</p> <p>Генезис понятия информация</p> <p>Тема 2.</p> <p>Молодежь в условиях современного информационного поля</p> <p>Тема 3.</p> <p>Концепция государственной информационной политики</p> <p>Тема 4.</p> <p>Принципы отбора информации для молодежи.</p> <p>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</p> <p>Тема 6. Социальный PR.</p> <p>Тема 7.</p> <p>Каналы и ресурсы информирования молодежи</p> <p>Тема 8.</p> <p>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</p>	1
			<p>ОПК-3.2. Оформляет отчетные документы о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами.</p>	<p>Тема 1.</p> <p>Генезис понятия информация</p> <p>Тема 2.</p> <p>Молодежь в условиях современного информационного поля</p> <p>Тема 3.</p>	

				<p><i>Концепция государственной информационной политики</i></p> <p><i>Тема 4.</i></p> <p><i>Принципы отбора информации для молодежи.</i></p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7.</i></p> <p><i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8.</i></p> <p><i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	
			<p>ОПК-3.3. Использует современные программные продукты для презентации результатов профессиональной деятельности</p>	<p><i>Тема 1.</i></p> <p><i>Генезис понятия информация</i></p> <p><i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i></p> <p><i>Тема 3.</i></p> <p><i>Концепция государственной информационной политики</i></p> <p><i>Тема 4.</i></p> <p><i>Принципы отбора информации для молодежи.</i></p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7.</i></p> <p><i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8.</i></p> <p><i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по решению проблемной ситуации	знать: особенности поиска и анализа критической ситуации для решения кризисной ситуации в молодежной среде; уметь: использовать стратегии действий по решению проблемных ситуаций в молодежной среде; владеть: навыка сбора и анализа информации для выработки стратегий по разрешению проблемных ситуаций в молодежной среде	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
		УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	знать: различные варианты решения проблемной ситуации среди молодежи; уметь: использовать системный подход при разрешении проблемных ситуаций в молодежной сфере; владеть: навыками оценки раз-	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4.</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			личных рисков при использовании системного подхода	<i>Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	
2.	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Понимает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов	<p>знать: основные процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки при информационном обеспечении при работе с молодежью;</p> <p>уметь: анализировать выделять основные процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки при информационном обеспечении при работе с молодежью;</p> <p>владеть: навыками анализа основных процессов, методов поиска, сбора, хранения, обработки при информационном обеспечении при работе с молодежью</p>	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		<p>ОПК-1.2. Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>знать: основные современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды при информационном обеспечении в работе с молодежью; уметь: анализировать выделять основные современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды при информационном обеспечении в работе с молодежью; владеть: навыками анализа современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред при информационном обеспечении в работе с молодежью</p>	<p><i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>
		<p>ОПК-1.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.</p>	<p>знать: основные профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения при информационном обеспечении в работе с молодежью; уметь: анализировать выделять основные профес-</p>	<p><i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i></p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>

			<p>сиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения при информационном обеспечении в работе с молодежью;</p> <p>владеть: навыками анализа профессиональных задач, выбора и использования подходящих ИТ-решения при информационном обеспечении в работе с молодежью</p>	<p><i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i></p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	
3	<p>ОПК-3.</p> <p>Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы.</p>	<p>знать: способы и формы сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам информационного обеспечения в работе с молодежью;</p> <p>уметь: использовать способы и формы сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам информационного обеспечения в работе с молодежью;</p> <p>владеть: навыками способами и формами сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам информационного обеспе-</p>	<p><i>Тема 1. Генезис понятия информация</i></p> <p><i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i></p> <p><i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i></p> <p><i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i></p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>

			чения в работе с молодежью;		
		ОПК-3.2. Оформляет отчетные документы о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами	<p>знать:</p> <p>способы оформления отчетной документации о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами в молодежной среде;</p> <p>уметь: использовать способы и формы способы оформления отчетной документации о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами в молодежной среде;</p> <p>владеть: навыками оформления отчетной документации о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами в молодежной среде;</p>	<p><i>Тема 1. Генезис понятия информация</i></p> <p><i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i></p> <p><i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i></p> <p><i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i></p> <p><i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i></p> <p><i>Тема 6. Социальный PR.</i></p> <p><i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i></p> <p><i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
		ОПК-3.3. Использует современные программные продукты для презентации результатов профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <p>основные программные продукты для презентации результатов профессиональной деятельности в молодежной сфере;</p> <p>уметь: использовать основные программные продукты для</p>	<p><i>Тема 1. Генезис понятия информация</i></p> <p><i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i></p> <p><i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i></p>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			<p>презентации результатов профессиональной деятельности в молодежной сфере; владеть: навыками работы с современными программными продуктами для презентации результатов профессиональной деятельности в молодежной сфере;</p>	<p><i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи. Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект Тема 6. Социальный PR. Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i></p>	
--	--	--	---	--	--

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Цель информатизации общества заключается в:

- a) справедливом распределении материальных благ;
- b) удовлетворении духовных потребностей человека;
- c) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций;
- d) изменение уровня жизни общества.

2. Данные об объектах, событиях и процессах, это:

- a) содержимое баз знаний;
- b) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;
- c) предварительно обработанная информация;
- d) сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

3. Информация это:

- a) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
- b) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- c) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
- d) сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

4. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»:

a) информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде;

b) информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации);

c) информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;

d) информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

5. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система:

- a) оперативности;
- b) блочный;
- c) интегрированный;
- d) процессный.

6. Укажите возможности, обеспечиваемые открытыми информационными системами:

- a) мобильность данных, заключающаяся в способности информационных систем к взаимодействию;
- b) мобильность программ, заключающаяся в возможности переноса прикладных программ и замене технических средств;
- c) мобильность пользователя, заключающаяся в предоставлении дружественного интерфейса пользователю;
- d) оперативность ввода исходных данных.

7. Инфокоммуникационные технологии функционируют на основе:

- a) средств доступа к базам данных;
- b) информационных технологий;
- c) сетей и телекоммуникационного оборудования;
- d) хранилищ данных.

8. Данные в хранилищах данных находятся в виде:

- a) иерархических структур;
- b) сетевых структур;
- c) многомерных баз данных (гиперкубов);
- d) диаграмм данных.

9. Внешние информационные ресурсы предприятия это:

- a) информация, приобретаемая на стороне;
- b) информация, получаемая от сторонних организаций;
- c) информация, получаемая из сети Интернет;
- d) приказы о зачислении на работу.

10. Собственные информационные ресурсы предприятия это:

- a) информация, поступающая от поставщиков;
- b) информация, генерируемая внутри предприятия;
- c) информация, поступающая от клиентов;
- d) информация, поступающая из Интернета.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (базовый уровень)

1. История развития понятия информация.
2. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видео-информация.
3. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость.
4. Особенности информирования молодежи.
5. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность.
6. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры.
7. Создание единой молодежной информационной среды.
8. Государственная информационная политика.
9. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.
10. Концепции государственной политики в информационной сфере.
11. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи.
12. Цели и приоритеты проекта Российская информационная сеть Новый взгляд. Технико-экономические обоснование проекта "Новый взгляд".
13. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее.
14. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.
15. Сущность понятия и виды социальной рекламы.
16. История возникновения и развития социальной рекламы.
17. Нормативно-правовое обеспечение социальной рекламы
18. Социальная реклама - как форма представления общественных интересов.
19. Спонсорство социальной рекламы.
20. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.
21. Цели, задачи, адресная аудитория социальной рекламы.
22. Цели и задачи социального PR.
23. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

4. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

1. Уяснить современные основы развития теоретических и методологических аспектов СМИ, в том числе знать основные тенденции и характеристики состояния и перспектив российских СМИ, уметь анализировать процессы развития СМИ с процессами развития общества.

Подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Способы организации современных СМИ.
2. Основные направления деятельности современных российских СМИ.
3. Этапы социальной информатиологии.
4. Показатели экономической целесообразности проектов СМИ.
5. Единицы анализа в концепции социальной информатиологии.

2. Уяснить необходимость, цели, стратегию информационной политики государства на современном этапе, ролевые функции государства в формировании и реализации информационной политики, актуальные направления государственной информационной политики.

Подготовьтесь к круглому столу (дискуссии):

- 1 Роль средств массовой информации в развитии общества, государства.
- 2 Система СМИ: понятие, структура и этапы развития.
- 3 Суть государственной информационной политики в России.
- 4 Основные задачи государственной информационной политики в отношении СМИ.
- 5 Принципы формирования государственной информационной политики.

3. Сформировать знания об особенностях формирования информационной компетентности молодежи

Подготовить ответы на следующие вопросы:

- 1 Анализ понятий «информационное мышление молодежи», «информационная культура», «информационная компетентность».
- 2 Информационные потребности молодежи.
- 3 Особенности реализации процесса формирования молодежи.
- 4 Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности.

4. Сформировать знания об особенностях информационного обеспечения решения ключевых проблем молодежи.

Подготовить ответы на следующие вопросы:

- 1 Типология интернет-СМИ.
- 2 Проблема достоверности информации в СМИ.
- 3 Подходы к изучению социальных проблем молодежи.
- 4 Источники информации. Критерии достоверности информации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)

2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)
---	---

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. История развития понятия информация.
2. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видео-информация.
3. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость.
4. Особенности информирования молодежи.
5. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность.
6. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры.
7. Создание единой молодежной информационной среды.
8. Государственная информационная политика.
9. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.
10. Концепции государственной политики в информационной сфере.
11. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи.
12. Цели и приоритеты проекта Российская информационная сеть Новый взгляд. Технико-экономические обоснование проекта Новый взгляд.
13. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее.
14. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.
15. Сущность понятия и виды социальной рекламы.
16. История возникновения и развития социальной рекламы.
17. Нормативно-правовое обеспечение социальной рекламы
18. Социальная реклама - как форма представления общественных интересов.
19. Спонсорство социальной рекламы.
20. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.
21. Цели, задачи, адресная аудитория социальной рекламы.
22. Цели и задачи социального PR.
23. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.
24. Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования.
25. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа.
26. Особенности поиска информации. Диалог как основная форма информирования молодежи.
27. Ресурсы информирования - молодежная коммуникационная среда.
28. Молодежные СМИ.
29. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты.
30. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
31. Коммуникационная парадигма развития цивилизации.
32. Методы оценки достоверности информации. Критерии достоверности источника. Оптимальное количество источников. Выделение первоисточника.
33. Актуальность информации. Информационные фильтры.
34. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи.

35. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи. Сайты, печатная продукция, СМИ.
36. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи.
37. Специфика и требования к разработке проектов.
38. Критерии популярности информационных источников. Критерии популярности ведущего, модератора. Методы оценки популярности.
39. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи.
40. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта.
41. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации. Техничко-экономическое обоснование проектов.
42. Информационные молодежные центры и службы
43. Цели, задачи, структурно-функциональные модели информационных служб государственных органов власти, муниципального уровня, общественных организаций.
44. Интернет-ресурсы, блоги как новое средство коммуникации в молодежной среде.
45. Информативность и достоверность молодежных СМИ.
46. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ.
47. Психологические модели коммуникации и массовые информационные процессы.
48. Понятие социально-психологических установок. Формирование клише, штампов, стереотипов

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«экзамен»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)