

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Скляр П. П.

(подпись)

« 13 » 03 20 25 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«Социология массовой коммуникации»
39.04.01 Социология
«Социология организаций и управления»

Разработчики:

профессор _____ Лустенко А.Ю.

(подпись)

старший преподаватель _____ Конопельнюк Г.В.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 04 » 03 20 25 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А. В.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Социология массовой коммуникации»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных теорий утверждает, что аудитория активно выбирает медиаконтент в соответствии со своими потребностями и интересами

А) теория двухступенчатого потока коммуникации

Б) теория культивации

В) теория использования и удовлетворения

Г) теория повестки дня

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

2. Выберите один правильный ответ.

Что является основным объектом изучения социологии массовой коммуникации?

А) влияние межличностного общения на поведение людей

Б) влияние массовых коммуникаций на социальные процессы, группы, институты и общество в целом

В) изучение технических аспектов работы средств массовой информации

Г) изучение истории развития средств коммуникации

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных каналов коммуникации НЕ относится к средствам массовой коммуникации?

А) телевидение

Б) интернет

В) радио

Г) межличностная беседа

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

4. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных терминов описывает ситуацию, когда человек избирательно воспринимает информацию, подтверждающую его убеждения, и игнорирует информацию, противоречащую им?

А) когнитивный диссонанс

- Б) эффект первичности
- В) селективное восприятие
- Г) эффект ореола

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между базовым понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Базовое понятие		Определение	
1) Массовая коммуникация	А)	совокупность технических средств, используемых для производства и распространения информации	
2) Медиа	Б)	процесс производства, распространения и потребления информации, адресованной широкой и разнородной публике.	
3) Аудитория	В)	совокупность людей, потребляющих массовую информацию	
4) Медиатекст	Г)	любой продукт медиаиндустрии, содержащий информацию, предназначенную для распространения	

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	В	Д

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

2. Установите правильное соответствие между терминами и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование термина		Определение термина	
1) Модератор	А)	лицо, отвечающее на вопросы в ходе интервьюирования	
2) Интервьюер	Б)	специалист, который управляет коллективной коммуникацией и обсуждениями на мероприятиях, обучении,	

- переговорах, при проведении фокус-групп, а также в социальных сетях и на интернет-форумах
- 3) Респондент
- В) выступает инициатором общения и заинтересован в получении от собеседника требуемой информации
- Г) лицо, контролирующее проведение опроса

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

3. Установите правильное соответствие между теориями массовой коммуникации и их основными положениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Теории массовой коммуникации | Основные положения |
|--|--|
| 1) Теория двухступенчатого потока коммуникации | А) СМИ формируют представления аудитории о реальности, показывая определенные аспекты чаще, чем другие |
| 2) Теория культивации | Б) люди активно выбирают медиаконтент в соответствии со своими потребностями и интересами |
| 3) Теория использования и удовлетворения | В) СМИ влияют на общественное мнение не напрямую, а через лидеров мнений |
| 4) Теория повестки дня | Г) длительное воздействие СМИ формирует у аудитории определенное восприятие мира, приближенное к миру, представленному в медиа |

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Г	Б	А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

4. Установите правильное соответствие между эффектами массовой коммуникации и их проявлениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Эффекты массовой коммуникации		Проявления	
1)	Эффект «третьего лица»	А)	аудитория считает, что медиа оказывают большее влияние на других, чем на себя
2)	Эффект прайминга	Б)	предшествующая информация влияет на последующее восприятие и оценку
3)	Эффект бумеранга	В)	информационное воздействие приводит к результатам, противоположным желаемым
4)	Эффект установки	Г)	длительное и повторяющееся воздействие СМИ формирует устойчивое предрасположение к определенным объектам

Правильный ответ:

1	2	3	4
А	Б	В	Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов формирования медиаграмотности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) ознакомление с различными типами медиа и их функциями
- Б) выявление уровня медиаграмотности на начальном этапе (диагностика)
- В) обучение основам критического мышления и анализа медиатекстов
- Г) оценка эффективности знаний и корректировка методических материалов
- Е) практическое применение полученных знаний

Правильный ответ: Б, А, В, Е, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

2. Установите правильную последовательность шагов критического анализа медиатекста. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) определение целевой аудитории и предполагаемого воздействия медиатекста на нее
- Б) определение темы и основной идеи медиатекста
- В) формулировка выводов о цели создания медиатекста, его влиянии и последствиях

Г) оценка достоверности информации и источников, использованных в медиатексте

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

3. Установите последовательность этапов исследования аудитории СМИ. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) анализ полученных данных и формулировка выводов

Б) определение целей и задач исследования

В) разработка инструментария (анкеты, гайда интервью и т.д.)

Г) сбор данных (опрос, интервью, фокус-группа и т.д.)

Д) выборка целевой аудитории

Правильный ответ: Б, Д, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

4. Установите правильную последовательность этапов контент-анализа. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) подготовительный этап (разработка стратегии исследования)

Б) этап кодирования массива документов

В) этап разработки исследовательского инструментария

Г) этап интерпретации полученных данных

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Для правильного восприятия информации, передаваемой посредством СМИ, необходимо развивать медиаграмотность и учить молодежь _____ мышлению.

Правильный ответ: критическому / аналитическому.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это систематический процесс сбора, анализа и интерпретации информации, распространяемой через различные каналы массовой коммуникации (телевидение, радио, прессу, интернет-СМИ, социальные сети и т.д.).

Правильный ответ: Мониторинг средств массовой коммуникации / Мониторинг СМК / Мониторинг средств массовой информации / Мониторинг СМИ.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

«Теория _____» рассматривает аудиторию как мишень для информационной инъекции, которую выпускают средства массовой информации.

Правильный ответ: волшебной пули.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Регулирующая функция средств массовой коммуникации имеет широкий диапазон воздействия на массовую аудиторию, начиная с установления контактов и заканчивая _____ над обществом.

Правильный ответ: контролем.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Социальная группа, на которую направлено воздействие средств массовой коммуникации, называется _____.

Правильный ответ: целевой аудиторией / аудиторией.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

2. Напишите пропущенное слово.

Культурологическая функция средств массовой коммуникации включает в себя ознакомление с достижениями культуры и искусства и способствует осознанию обществом необходимости преемственности культуры, сохранения культурных _____.

Правильный ответ: традиций.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Способность человека критически оценивать информацию, распространяемую СМИ, и эффективно использовать их в своих целях, называется _____.

Правильный ответ: медиаграмотностью / медиаграмотность.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1)

4. Краткое, легко запоминающееся сообщение, используемое для продвижения определенной идеи или товара, называется _____.

Правильный ответ: слоган / месседж.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Перечислите, какие компетенции будут наиболее востребованы у специалистов-аналитиков в области массовой коммуникации в будущем.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: креативное мышление; умение работать с большими массивами данных; анализировать обширный массив информации; знания технологий создания контента для различных платформ; знание алгоритмов социальных сетей; понимание этических принципов и коммуникации в цифровой среде.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех компетенций, которые будут наиболее востребованы у специалистов-аналитиков в области массовой коммуникации в будущем.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

2. Перечислите главные задачи мониторинга средств массовой коммуникации.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: выявление ключевых тенденций и трендов в медиaprостранстве; оценка тональности медиапродукта (позитивная, негативная, нейтральная); определение основных каналов распространения информации; анализ влияния публикаций на общественное мнение и поведение целевой аудитории; выявление и оперативное реагирование на кризисные ситуации; сравнение освещения различных тем и объектов в разных СМИ; оценка эффективности коммуникационных кампаний.

Критерии оценивания: перечисление минимум трёх главных задачи мониторинга средств массовой коммуникации.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

3. Назовите основные приёмы манипулирования общественным мнением посредством социальных сетей.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: социальные сети предоставляют широкие возможности для манипулирования общественным мнением в политических целях. К основным приёмам манипулирования общественным мнением относятся следующие: а) создание фейковых аккаунтов и ботов для распространения дезинформации и пропаганды; б) таргетированная реклама, позволяющая использовать данных о пользователях для показа им целенаправленной рекламы, направленной на укрепление их убеждений или изменение их мнения; в) использование эмоционально заряженного контента для манипулирования эмоциями пользователей и стимулирования их к определенным действиям; г) атака на репутацию оппонентов посредством распространения компромата и негативной информации.

Критерии оценивания: перечисление минимум двух приёмов манипулирования общественным мнением посредством социальных сетей.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

4. Выделите и опишите основные барьеры в восприятии информации.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: информационно-дефицитный барьер: неясность передаваемой информации, в силу чего искажается изложенная и переданная мысль; фонетический: возникает, когда участники общения говорят на различных языках и диалектах, имеют существенные дефекты речи и дикции, искажённый грамматический строй речи; стилистический: возникает при несоответствии стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния получателя и др.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух барьеров в восприятии информации.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1), ПК-4 (ПК-4.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социология массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)