

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий



УТВЕРЖДАЮ
Директор

Скляр П. П.

(подпись)

20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Социология общественного мнения»

39.04.01 Социология

«Социология организаций и управления»

Разработчики:

профессор (подпись) Лустенко А.Ю.

старший преподаватель (подпись) Конопельнюк Г.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 04 » 03 20 25 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой (подпись) Яковенко А. В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Социология общественного мнения»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Общественное мнение – это:

А) форма массового сознания, в которой проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности

Б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу

В) наука о совместной жизни групп и сообществ людей

Г) результаты проведенного анкетирования или опроса

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

2. Выберите один правильный ответ.

Кто в начале XX века впервые исследовал социальную значимость общественного мнения?

А) Л. Джордж

Б) У. Липпман

В) С. Адамс

Г) Ю. Хабермас

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Какая функция общественного мнения реализуется через оценку каналов выражения?

А) информационная

Б) директивная

В) оценочная

Г) аналитическая

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Выберите один правильный ответ.

Кем было введено понятие «общественное мнение»?

А) М. Вебером

Б) Э. Дюркгеймом

В) Т. Джефферсоном

Г) Д. Солсбери

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

5. Выберите один правильный ответ.

Термин «общественное мнение» возник:

А) во Франции

Б) в Англии

В) в США

Г) в России

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

6. Выберите один правильный ответ.

Социология общественного мнения – это:

А) социологическая дисциплина, предметом, которой выступают механизмы формирования и функционирования общественных процессов

Б) отрасль социологии, которая изучает структуру, закономерности, каналы, механизмы формирования и функционирования общественного мнения

В) профессиональная деятельность, аккумулирующая в себе комплекс технологий по управлению всеми коммуникативными процессами

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование понятия

1) Массовое сознание

2) Пропаганда

3) Манипуляция общественным мнением

Определение понятия

А) целенаправленное формирование определенного отношения к событиям и явлениям в обществе

Б) состояние сознания, характеризующееся преобладанием стереотипов и упрощенных представлений

В) скрытое воздействие на общественное мнение с целью формирования определенных установок и поведения

Правильный ответ:

1	2	3
Б	А	В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

2. Прочитайте текст и установите соответствие между понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование понятия	Определение понятия
1) Идеологизация	А) отношение различных групп общества к политическим фактам и событиям, выражающееся в распространенных в обществе суждениях о политике
2) Политическая идеология	Б) понимание политических и иных общественных институтов исключительно как выразителей той или иной идеологии, отражающей противоположные интересы и нацеленной на их легитимацию и защиту
3) Общественное мнение	В) составная часть индивидуального и общественного сознания: совокупность политических идей, взглядов, ценностей и установок, взятых в их систематизированном виде

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Почитайте текст и установите соответствие между понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование понятия	Определение понятия
1) Формирующий опрос	А) люди, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом и лучшей информативностью и, тем самым оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой

- | | |
|------------------|--|
| 2) Лидеры мнений | Б) коммуникации
специальная технология
управления общественным
мнением, позволяющая
формировать нужные заказчику
идеи и представления в
восприятии целевой аудитории |
| 3) Гейткипинг | В) система фильтрации сообщений
в массовой коммуникации |

Правильный ответ:

1	2	3
Б	А	В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Прочитайте текст и установите соответствие между понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование понятия	Определение понятия
1) Объект общественного мнения	А) лицо или группа лиц, выражающие свое мнение
2) Субъект общественного мнения	Б) мера уверенности в выражаемом мнении
3) Оценка общественного мнения	В) предмет, событие, явление, по поводу которого формируется мнение
4) Интенсивность выражения общественного мнения	Г) положительное, отрицательное или нейтральное отношение к объекту мнения

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	А	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите последовательность этапов процесса формирования общественного мнения. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) артикуляция мнения (выражение мнения в публичной форме)
- Б) возникновение проблемы, вызывающей общественный интерес
- В) поиск информации и формирование индивидуальных мнений
- Г) распространение мнения и его консолидация в общественное

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

2. Установите правильную последовательность информационных «революций» с учетом появления информационных носителей. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) изобретение телеграфа, телефона, радио

Б) изобретение книгопечатания

В) изобретение письменности

Г) появление глобальной Сети Интернет

Д) изобретение персонального компьютера

Правильный ответ: В, Б, А, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Установите правильную последовательность этапов реагирования на изменение общественного мнения. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) оценка возможных последствий изменений в общественном мнении

Б) мониторинг общественного мнения (сбор и анализ данных)

В) разработка стратегии реагирования

Г) реализация стратегии реагирования (коммуникационные действия, принятие мер)

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

4. Установите правильную последовательность перечисленных этапов социологического исследования общественного мнения. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) разработка программы исследования

Б) сбор информации

В) отработка методик сбора данных

Г) изложение результатов исследования

Д) обработка и анализ информации

Правильный ответ: А, В, Б, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Массовое сознание – сознание различных групп людей конкретного _____ в конкретно-исторический период, имеющих временную и случайную природу образования.

Правильный ответ: общества / общество / социума.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Общественное мнение – это форма _____ сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности.

Правильный ответ: массового / массовый / общественного.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Развитое общественное мнение выступает эффективным институтом _____ общества.

Правильный ответ: демократического / демократический.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

«Спираль _____» – это общественное явление, согласно которому индивид или группа индивидов скрывает своё истинное мнение, боясь оказаться в социальной изоляции.

Правильный ответ: молчания / молчание.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

«Эффект _____» – это явление, согласно которому индивид или группа индивидов скрывает своё истинное мнение, чтобы оказаться на стороне победителя.

Правильный ответ: прицепного вагона / прицепной вагон.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Социологическая наука определяет общественное мнение как специфическую форму _____, которая выражена в оценочных суждениях (устных и письменных) и определённых массовых действиях, как мирного, так и агрессивного характера.

Правильный ответ: массового сознания / массовое сознание.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Специфическое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес это (термин) _____.

Правильный ответ: общественное мнение.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Совокупность оценочных суждений людей, входящих в те или иные формальные или неформальные группы, основой чего является коллективный интерес – это (термин) _____.

Правильный ответ: коллективное мнение.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Отрасль социологии, изучающая структуру, закономерности, каналы, механизмы формирования и функционирования общественного мнения, отношения больших социальных групп, народа в целом к явлениям, событиям и процессам, представляющим актуальный общественный интерес – это (термин) _____.

Правильный ответ: социология общественного мнения.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Служба изучения общественного мнения в России, ставшая в 1990-е гг. базовой для создания множества других аналогичных центров, называется _____.

Правильный ответ: Всероссийский центр изучения общественного мнения / ВЦИОМ.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на общественное мнение, оценки, мнения и поведение людей – это (термин) _____.

Правильный ответ: массовая коммуникация / массовые коммуникации.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Гражданское _____ – это совокупность добровольных общественных и негосударственных организаций, способствующих развитию социальной активности и обеспечения интересов граждан и реакции на общественное мнение.

Правильный ответ: общество.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Назовите основные каналы выражения общественного мнения в современном обществе.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: средства массовой информации (СМИ); выборы органов власти; референдумы; митинги; демонстрации; забастовки (массовые поведенческие проявления общественного мнения) и т.д.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трёх каналов выражения общественного мнения.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Назовите основные методы изучения общественного мнения.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: социологические исследования, мониторинг СМИ, контент-анализ, анализ документов, анализ практической деятельности органов власти; анализ социальных сетей

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух методов изучения общественного мнения.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

3. Опишите этапы формирования общественного мнения. Обоснуйте свой ответ.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: этап зарождение – проявляется широкий интерес к потенциальному объекту общественного мнения, происходит формирование оценочных суждений, возникает потребность выразить свою оценку, обменяться мнением с другими индивидами; этап формирования – в ходе обмена взглядами на интересующую проблему появляется чувство общности, идёт активная работа по поиску и сплочению единомышленников, выявляются доминирующие оценки; этап функционирования – доминирующее мнение узаконивается и способно выступать партнёром (противником) властных инстанций и органов управления, которые ответственны за обострение проблемы; этап спада – снижение массового интереса к проблеме. Это происходит по ряду причин: проблема стала неактуальной, решение проблемы невозможно, проблема решена, появилась новая проблема, ставшая фокусом внимания.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трёх этапов формирования общественного мнения.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

4. Перечислите три основных вида общественного мнения и охарактеризуйте каждый из них.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: оценочное мнение – выражает отношение к тем или иным проблемам или фактам. Аналитическое – предполагает наличие элементов теоретического мышления и анализ принятых решений. Регулятивное – вырабатывает и внедряет определённые нормы общественных отношений и оперирует целым сводом неписанных законом норм, принципов, традиций, обычаев, нравов.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух видов общественного мнения.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2), ПК-5 (ПК-5.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социология общественного мнения» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)