МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
_____П.П. Скляр
«___» _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

По направлению подготовки 39.04.01 Социология
Магистерская программа «Социология организаций и управления»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» по направлению подготовки 39.04.01 Социология – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 79.

СОСТАВИТЕЛИ:

профессор кафедры социологии и социальных технологий, доктор филологических наук, профессор Фесенко Ю.П.

старший преподаватель кафедры социологии и социальных технологий Конопельнюк Г.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии _____ Пидченко С.А.

© Фесенко Ю.П., Конопельнюк Г.В., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – знакомство с предметом, задачами, основными понятиями и теоретическими подходами социологии общественного мнения; формирование представлений о принципах функционирования института общественного мнения в современном обществе; овладение методологией изучения общественного мнения.

Задачи: изучить теоретико-методологические подходы к исследованию общественного мнения;

сформировать у обучающихся представление об особенностях изучения общественного мнения в современных условиях;

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;

проследить взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении;

представить методические приемы, особенности изучения и анализа общественного мнения;

обучить анализу социальных последствий развития передовых технологий и их воздействия на формирование общественного мнения;

сформировать у студентов методические и практические навыки изучения общественного мнения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов направления подготовки 39.04.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания важнейших терминов, определений, концепций и законов общественного мнения, современных методов управления проектами; умения пользоваться правовой и нормативной документацией; применять методологию социологических исследований для описания социальных явлений; навыки использования различных изданий и программ, существующих в современной системе СМИ.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Социологический анализ цифрового пространства», «Современные социологические теории» и служит основой для освоения дисциплин «Социологическое обеспечение связей с общественностью», «Организационные коммуникации».

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-4. Способен оценивать результативность осуществляемых политических и экономических решений для социальной сферы.	ПК-4.2. Применяет системы показателей для оценки результативности осуществляемых политических и экономических решений для социальной сферы в динамике.	Знать: особенности влияния передовых информационно-коммуникационных технологий на общественное мнение; исторический опыт эмпирического изучения общественного мнения по различным направлениям социальной жизни.

		Уметь: производить обработку и анализ данных исследований в области общественного мнения для подготовки экспертных заключений и рекомендаций; планировать исследовательские мероприятия по изучению общественного мнения.
		Владеть: навыками систематизации информационно-аналитической информации о способах воздействия на общественное мнение; навыками представления итоговых отчетов по итогам проведенных социологических исследований общественного мнения.
ПК-5. Способен осуществлять консультативную деятельность в области улучшения социальных программ и стратегий, деятельности организаций и принятия управленческих решений.	ПК-5.2. Выдвигает предложения в области улучшения социальных программ и стратегий, деятельности организаций и принятия управленческих решений.	Знать: факторы формирования общественного мнения, основные причины его трансформации; роль общественного мнения при оценке функционирования социальных институтов.
		Уметь: критически воспринимать, обобщать и анализировать информацию, касающуюся различных аспектов, связанных с социологией общественного мнения; разрабатывать эмпирическую базу по исследованию влияния различных видов коммуникации на общественное мнение.
		Владеть: навыками составления опросного инструментария для проведения социологических исследований по изучению

		общественного мнения; навыками проведения фокусированных групповых интервью с целью изучения общественного мнения.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**		
	Очная форма	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**108 (3 зач. ед)**		**108 (3 зач. ед)**
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	**60**	**-**	**20**
Лекции	36	-	10
Семинарские занятия	24	-	10
Практические занятия	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**48**	**-**	**88**
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общественное мнение как противоречивый объект социологического анализа.

Различные интерпретации и определения категории «общественное мнение». Полемика о факторах формирования общественного мнения. Личность и общественное мнение. Влияние культурных традиций на общественное мнение. Истоки изучения общественного мнения. Примеры противоречивых практик изучения общественного мнения. Общественное мнение как фетиш. Общественное мнение и группы влияния. Общественное мнение как инструмент идеологической и фактической войн. Современные концепции общественного мнения.

Тема 2. Историческая эволюция представлений об общественном мнении.

Протосоциологические представления об общественном мнении. «Общественное мнение» в колыбельных цивилизациях. Общественное мнение в сословных обществах. Мнение «света» как общественное мнение. Ретрансляция общественного мнения в условиях низкого уровня глобальной коммуникации. Роль промышленной революции и процессов урбанизации в становлении социальной среды для общественного мнения в его современном понимании. Классики социологии об общественном мнении. «Традиционные» общества и общественное мнение. Полемика о «постиндустриальном обществе» и специфика воспроизводства общественного мнения.

Тема 3. Роль общественного мнения при оценке функционирования социальных институтов.

Роль государства как социального института в определении канонов общественного мнения. Общественное мнение и политические процессы. Политический лидер как продукт общественного мнения и манипулятор общественным мнением.

Политическая пропаганда и общественное мнение. Религиозные институции и общественное мнение. Религиозные каноны как моральная платформа общественного мнения. Общественное мнение и идеология потребления. «Вызовы» общественному мнению как симптоматика кризиса социальных институтов. Взаимовлияние трансформаций социальных институтов и общественного мнения.

Тема 4. Общественное мнение и различные социально-демографические группы населения.

Общественное мнение как неоднородное явление. Поколенческая проблема сквозь призму общественного мнения. Возрастные категории граждан и специфика общественного мнения. Образовательный уровень и его влияние на восприятие установок общественного мнения. Общественное мнение и интеллигенция: традиции и новации. Социально-экономические группы населения и специфика их общественного мнения. Общественное мнение различных категорий прекариата – новый объект изучения социологической науки.

Тема 5. Социология общественного мнения и девиантное поведение.

Общественное мнение как источник создания стандартов девиантного поведения. Амбивалентность общественного мнения в отношении девиации и девиантов – социологическая оценка явления. Общественное мнение и культ насилия и жестокости. «Стигматизация» как продукт воздействия общественного мнения. Сценарии девиантного поведения в мультипликации и кинематографе и общественное мнение. Зависимость общественного мнения в создании критериев девиантного поведения от средств массовой коммуникации. Интернет как источник формирования общественного мнения в отношении девиантов.

Тема 6. Общественное мнение и электоральные настроения.

Количественные и качественные методы изучения общественного мнения в период между избирательными кампаниями. Особенности изучения общественного мнения накануне выборов. Учет эффекта «вагона с оркестром» (Н. Норман) в общественном мнении в преддверии выборов. Exit-poll: попытка среза общественного мнения по факту участия в выборных кампаниях и поствыборная технология влияния на общественное мнение. «Тайна» общественного мнения при мониторинге электоральных предпочтений респондентов. «Молчаливое» общественное мнение в ходе избирательных кампаний. Труднодоступные группы респондентов для определения общественного мнения и электоральных предпочтений.

Тема 7. Изучение общественного мнения и передовые коммуникативные технологии.

Интернет-опросы: достоинства и недостатки при определении срезов общественного мнения. Интерактивные опросы в системе радио- и телевещания: реальное и имитационное в определении общественного мнения. Big data как способ сбора, обработки и анализа социальной информации об общественном мнении. Социальные последствия повсеместного внедрения методов тотального «съема» информации посредством информационно-коммуникационных систем и устройств для определения общественного мнения. «Контекстуальное» изучение общественного мнения. Социальные сети как значимый источник формирования и влияния на общественное мнение.

Тема 8. Результаты социологических исследований и их влияние на общественное мнение.

Значимость результатов социологических исследований в воздействии на общественное мнение. Освещение результатов социологических исследований как способ и инструмент влияния на общественное мнение. Правила освещения результатов социологических исследований в СМК. Результаты социологических исследований и их представленность через средства массовых коммуникаций – аналитический и пропагандистский эффекты для общественного мнения. Уровень доверия аудитории результатам социологических исследований, передаваемых через СМК. Правовая

регламентация апеллирования данными социологических исследований в средствах коммуникаций и общественное мнение.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Общественное мнение как противоречивый объект социологического анализа.	4	-	2
2.	Историческая эволюция представлений об общественном мнении.	4	-	
3.	Роль общественного мнения при оценке функционирования социальных институтов.	6	-	2
4.	Общественное мнение и различные социально-демографические группы населения.	6	-	2
5.	Социология общественного мнения и девиантное поведение.	4	-	
6.	Общественное мнение и электоральные настроения.	4	-	2
7.	Изучение общественного мнения и передовые коммуникативные технологии.	4	-	2
8.	Результаты социологических исследований и их влияние на общественное мнение.	4		
Итого:		**36**	**-**	**10**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Общественное мнение как противоречивый объект социологического анализа.	4	-	2
2.	Историческая эволюция представлений об общественном мнении.	2	-	
3.	Роль общественного мнения при оценке функционирования социальных институтов.	4	-	2
4.	Общественное мнение и различные социально-демографические группы населения.	2	-	
5.	Социология общественного мнения и девиантное поведение.	4	-	
6.	Общественное мнение и электоральные настроения.	2	-	2
7.	Изучение общественного мнения и передовые коммуникативные технологии.	4	-	2
8.	Результаты социологических исследований и их влияние на общественное мнение.	2	-	2
Итого:		**24**	**-**	**10**

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Общественное мнение как противоречивый объект социологического анализа.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
2.	Историческая эволюция представлений об общественном мнении.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
3.	Роль общественного мнения при оценке функционирования социальных институтов.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
4.	Общественное мнение и различные социально-демографические группы населения.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
5.	Социология общественного мнения и девиантное поведение.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
6.	Общественное мнение и электоральные настроения.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
7.	Изучение общественного мнения и передовые коммуникативные технологии.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
8.	Результаты социологических исследований и их влияние на общественное мнение.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
Итого:			**48**	**-**	**88**

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Социология общественного мнения» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Внук-Липиньский, Э. Социология публичной жизни: учебник / Э. Внук-Липиньский; пер. с польск. Е. Г. Генделя. – 2-е изд., электрон. – Москва; Челябинск: Социум, 2020. – 538 с. – ISBN 978-5-91603-593-3. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1096060

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие / Г. И. Козырев. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0918-8. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1216142

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 224 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0607-1. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/966547

б) дополнительная литература:

1. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 274 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/24742. – ISBN 978-5-16-018586-6. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2023167

2. Формы общественного самоуправления: учебное пособие / С.Ю. Наумов, Е.С. Ведяева, А.А. Гребенникова, С.Ю. Зюзин, Е.А. Мамлина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 232 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1859085. – ISBN 978-5-16-017500-3. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1859085

3. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 607 с. – (Серия «Cogito ergo sum»). – ISBN 978-5-238-02260-4. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1028936

4. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учеб. пособие / А.С. Чамкин. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005544–2. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/960043

5. Социология повседневности: социальные институты и практики: учебное пособие / Н. Л. Антонова, С. Б. Абрамова, О. В. Нотман, О. И. Пименова; под общ. ред. Н. Л. Антоновой; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2018. – 132 с. – ISBN 978-5-7996-2301-2. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1939001

6. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. – Москва: Логос, 2020. – 664 с. 32 с. цв. вкл. – ISBN 978-5-98704-500-8. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1213747

в) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – http://минобрнауки.рф/

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – http://obrnadzor.gov.ru/

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – http://fgosvo.ru

Федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru/

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – http://window.edu.ru/

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – http://fcior.edu.ru/

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – https://znanium.ru/

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – https://www.fnisc.ru/eresurs.html

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». –http://www.isras.ru

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – http://biblio.dahluniver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социология общественного мнения» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Социология общественного мнения»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-4.	Способен оценивать результативность осуществляемых политических и экономических решений для социальной сферы	ПК-4.2.	Тема 1. Общественное мнение как противоречивый объект социологического анализа.	2 (очная форма) 5 (заочная форма)
				Тема 2. Историческая эволюция представлений об общественном мнении.	2 (очная форма) 5 (заочная форма)
				Тема 3. Роль общественного мнения при оценке функционирования социальных институтов.	2 (очная форма) 5 (заочная форма)
				Тема 4. Общественное мнение и различные социально-демографические группы населения.	2 (очная форма) 5 (заочная форма)
				Тема 5. Социология общественного мнения и девиантное поведение.	2 (очная форма) 5 (заочная форма)
				Тема 6. Общественное мнение и	2 (очная форма) 5 (заочная

				электоральные настроения.	форма)
3.	ПК-5.	Способен осуществлять консультативную деятельность в области улучшения социальных программ и стратегий, деятельности организаций и принятия управленческих решений	ПК-5.2.	Тема 1. Общественное мнение как противоречивый объект социологического анализа.	2 (очная форма) 5 (заочная форма)
				Тема 2. Общественное мнение как противоречивый объект социологического анализа.	2 (очная форма) 5 (заочная форма)
				Тема 3. Роль общественного мнения при оценке функционирования социальных институтов.	2 (очная форма) 5 (заочная форма)

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-4.	ПК-4.2.	Знать: особенности влияния передовых информационно-коммуникационных технологий на общественное мнение; исторический опыт эмпирического изучения общественного мнения по различным направлениям социальной жизни. Уметь: производить обработку и анализ данных	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8	Контрольные работы, творческие задания

			исследований в области общественного мнения для подготовки экспертных заключений и рекомендаций; планировать исследовательские мероприятия по изучению общественного мнения. Владеть: навыками систематизации информационно-аналитической информации о способах воздействия на общественное мнение; навыками представления итоговых отчетов по итогам проведенных социологических исследований общественного мнения.		
3.	ПК-5.	ПК-5.2.	Знать: особенности влияния передовых информационно-коммуникационных технологий на общественное мнение; исторический опыт эмпирического изучения общественного мнения по различным направлениям социальной жизни. Уметь: критически воспринимать, обобщать и анализировать информацию,	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8	Контрольные работы, творческие задания

			касающуюся различных аспектов, связанных с социологией общественного мнения; разрабатывать эмпирическую базу по исследованию влияния различных видов коммуникации на общественное мнение. Владеть: навыками составления опросного инструментария для проведения социологических исследований по изучению общественного мнения; навыками проведения фокусированных групповых интервью с целью изучения общественного мнения.		

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Социология общественного мнения»

Вопросы к контрольным работам

(пороговый уровень)

1. Проблема общественного мнения как предмет исследовательского интереса социологической науки.
2. Исследование общественного мнения в современном социуме: старые формы и новые практики.
3. Методология исследования общественного мнения: ключевые сложности и проблемы.
4. Основные методы исследования общественного мнения: краткая характеристика.
5. Влияние технологической революции на способы формирования общественного мнения.
6. Интернет как особый канал воздействия на общественное мнение.

7. Общественное мнение и «общество потребления».
8. Общественное мнение и различные социально-демографические группы.
9. Роль общественного мнения в формировании представлений о критериях социальной мобильности.
10. Степень и параметры зависимости личного мнения от общественного мнения.
11. Значение общественного мнения при прогнозировании тенденций развития социально-экономических процессов.
12. Влияние социальных сетей на различные категории пользователей.
13. Политическая роль общественного мнения.
14. Способы и приемы манипуляции общественным мнением граждан.
15. «Общественное мнение» в международной политике.
16. Зоны военных конфликтов и общественное мнение.
17. Основные методы сбора информации для определения общественного мнения.
18. Основные проблемы изучения общественного мнения методами социологической науки.
19. Значение результатов социологических исследований для формирования общественного мнения.
20. Общественное мнение о деятельности социологических служб.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

(пороговый уровень)

1. Определите основные подходы к оценке феномена «общественное мнение».
2. Опишите современные теории, описывающие содержание и характеристики такого явления как общественное мнение.
3. Подготовьте обоснование социологической оценки основных социально-экономических факторов, обуславливающих общественное мнение.
4. Обоснуйте взаимосвязь развития технологических достижений и новых каналов влияния на формирование общественного мнения.
5. Представьте конспект лекции на тему: «Общественное мнение как противоречивый объект исследования».
6. Найдите аргументы в пользу утверждения: «Изучение общественного – важное направление социологического знания».
7. Подготовьте варианты плана-конспекта лекции на тему «Традиционные и инновационные методы изучения общественного мнения».
8. Напишите эссе «Личность и общественное мнение».
9. Опишите наиболее спорные моменты при оценке общественного мнения в отношении политических событий.
10. Проанализируйте влияние религиозных предпочтений на общественное мнение.

11. Определите основные параметры исследования общественного мнения студенчества как сложной социальной группы.

12. Подготовьте программу социологического исследования на тему: «Влияние местных средств массовой информации на общественное мнение горожан».

13. Обоснуйте значимость «Больших данных» (Big data) для исследования общественного мнения.

14. Подготовьте презентацию на тему: «Факторы формирования общественного мнения в технотронную эпоху».

15. Развернуто опишите преимущества и недостатки опросного метода при исследовании общественного мнения.

16. Назовите основные современные теории социологии общественного мнения.

17. Охарактеризуйте особенности общественного мнения в бизнес-сообществе.

18. Представьте собственную концепцию общественного мнения с учетом развития информационно-коммуникативных технологий.

19. Проанализируйте соотношение разработок П. Бурдье о «габитусе» с современными проблемами исследования общественного мнения.

20. Предложите авторские подходы к оценке особенностей общественного мнения в моногородах.

21. Вычлените ключевые проблемные факторы, возникающие при публикации данных опросов общественного мнения.

22. Обоснуйте стратегию исследования общественного мнения в экстремальных ситуациях.

23. Сформулируйте самостоятельную позицию о возможностях влияния перспективных технологий «искусственного интеллекта» на представления об общественном мнении.

24. Предложите собственные направления исследования общественного мнения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен, 2 семестр (очная форма), 5 семестр (заочная форма))

(высокий уровень)

1. Общественное мнение как социальный феномен.

2. Различные интерпретации и определения категории «общественное мнение».
3. Личность и общественное мнение.
4. Влияние культурных традиций на общественное мнение.
5. Общественное мнение как противоречивый объект исследования.
6. Основные свойства и характеристики общественного мнения.
7. Роль и значение общественного мнения в современном социуме и в системе научного знания.
8. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых социологией.
9. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества.
10. Протосоциологические представления об общественном мнении.
11. «Общественное мнение» в колыбельных цивилизациях.
12. «Общественное мнение» в сословных обществах
13. Роль промышленной революции и процессов урбанизации в становлении социальной среды для общественного мнения в его современном понимании.
14. Классики социологии об общественном мнении.
15. «Традиционные» общества и общественное мнение.
16. Научная полемика об общественном мнении в условиях современных социальных трансформаций.
17. Средства массовой информации и их роль в формировании общественного мнения.
18. Телевидение как мощный канал влияния на общественное мнение: история и современные реалии.
19. Роль интернет-коммуникации в воспроизводстве и ретрансляции общественного мнения.
20. Социальные сети как способ формирования общественного мнения.
21. Общественное мнение как инструмент идеологической и фактической войн.
22. Современные концепции общественного мнения.
23. Общественное мнение как объект манипулирования.
24. Основные качественно-количественные и количественно-качественные методы изучения общественного мнения.
25. Роль государства как социального института в определении канонов общественного мнения.
26. Общественное мнение и политические процессы.
27. Политический лидер как продукт общественного мнения и манипулятор общественным мнением.
28. Политическая пропаганда и общественное мнение.
29. Религиозные институции и общественное мнение.
30. Влияние общественного мнения на семью как социальный институт.
31. Общественное мнение о современном социальном институте образования.
32. Роль профессиональных сообществ в формировании общественного мнения.
33. Значение общественного мнения в системе управления.
34. Социальный контроль и общественное мнение.
35. Общественное мнение и идеология потребления.
36. Взаимовлияние трансформаций социальных институтов и общественного мнения.
37. Специфика общественного мнения в зависимости от возрастные категории граждан.
38. Образовательный уровень и его влияние на восприятие установок общественного мнения.
39. Общественное мнение и интеллигенция: традиции и новации.
40. Оценка гендерных особенностей общественного мнения.

41. Общественное мнение различных категорий прекариата – новый объект изучения социологической науки.

42. «Стигматизация» как продукт воздействия общественного мнения.

43. Особенности изучения общественного мнения накануне выборов.

44. Проблема «подвижности» общественного мнения при изучении политических предпочтений.

45. «Молчаливое» общественное мнение в ходе избирательных кампаний.

46. Освещение результатов социологических исследований в СМИ как способ и инструмент влияния на общественное мнение.

47. Правовая регламентация апеллирования данными социологических исследований в средствах коммуникаций и общественное мнение.

48. Формы подачи результатов социологических исследований общественного мнения.

49. Big data как метод исследования общественного мнения.

50. Роль синтеза исследовательских методов для эффективного анализа общественного мнения.

51. Перспективы исследования общественного мнения с учетом развития технологий «искусственного интеллекта».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)