

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий



Директор

(подпись)

Скляр П. П.

« 13 »

03

20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Убеждающая коммуникация в социальных практиках»

39.04.03 Организация работы с молодежью

«Современные социально-гуманитарные технологии работы с молодежью»

Разработчики:

доцент

(подпись)

Атоян А.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 04 » 03 20 25 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой

(подпись)

Яковенко А. В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Убеждающая коммуникация в социальных практиках»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Что является основной целью убеждающей коммуникации?

- А) развлечение аудитории
- Б) информирование аудитории
- В) изменение отношения, убеждений или поведения аудитории
- Г) навязывание своей точки зрения

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-3

2. Выберите один правильный ответ.

Метод убеждения, основанный на использовании неопровержимых фактов, где доводы в споре нужно подкреплять статистикой с точными цифрами – это:

- А) ситуативный метод
- Б) исключаящий метод
- В) научный метод
- Г) фундаментальный метод

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-3

3. Выберите один правильный ответ.

Что необходимо определить на первом этапе разработки убеждающей коммуникационной кампании в работе с молодежью?

- А) бюджет кампании
- Б) целевую аудиторию
- В) цели и задачи кампании
- Г) каналы коммуникации

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-5

4. Выберите один правильный ответ.

Какой вид убеждения основан на использовании экспертного мнения и авторитета?

- А) экспертное убеждение
- Б) рациональное убеждение
- В) эмоциональное убеждение
- Г) убеждение через сотрудничество

Правильный ответ: А
Компетенции (индикаторы): УК-5

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между методами убеждения и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Метод убеждения	Определение
1) Доказательство	А) используются принципы логики и факты, которые могут дополнить информацию. Этот подход может включать метод демонстрации, например, примеры личного опыта
2) Опровержение	Б) у собеседника уже есть сформированное мнение, и нужно заменить его на другое. Для этого представляются доказательства и факты, которые свидетельствуют о том, что оппонент не прав
3) Разъяснение	В) метод используется, когда есть много информации и её необходимо организовать
4) Информирование	Г) адресату предоставляется полная информация об объекте или явлении

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	Б	А	В

Компетенции (индикаторы): УК-3

2. Установите правильное соответствие между принципами этики убеждения и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Принцип этики убеждения	Определение
1) Честность	А) соблюдение прав и свобод личности, уважение достоинства и частной жизни аудитории
2) Объективность	Б) предоставление достоверной и правдивой информации, отсутствие утаивания важных фактов
3) Уважение	В) стремление к представлению информации без предвзятости и субъективных оценок

Г) предоставление открытой информации

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): УК-5

3. Установите правильное соответствие между психологическими принципами убеждения в работе с молодежью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Психологический принцип	Определение
1) Взаимность	А) принцип, основанный на стремлении людей соответствовать своим прежним решениям и действиям
2) Социальное доказательство	Б) принцип, основанный на склонности людей доверять и следовать мнению большинства
3) Последовательность	В) принцип, основанный на желании людей отвечать добром на добро и быть благодарными за оказанную помощь
	Г) принцип, основанный на стремлении людей обладать тем, что является редким и труднодоступным

Правильный ответ:

1	2	3
В	Б	А

Компетенции (индикаторы): УК-3

4. Установите правильное соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование термина	Определение содержания понятия
1) Этика убеждения	А) коммуникативная тактика, основанная на апелляции к авторитетным источникам, экспертам, статистическим данным для повышения доверия к сообщению
2) Авторитет	Б) процесс передачи информации и влияния на аудиторию с целью изменения их убеждений, отношения или поведения
3) Убеждающая коммуникация	В) сознательное использование коммуникации для достижения целей, связанных с изменением

- 4) Эмоциональная апелляция Г) отношения или поведения аудитории, с соблюдением моральных норм и принципов коммуникативная тактика, направленная на вызов у аудитории определенных эмоций (например, страха, сочувствия, радости) для усиления воздействия сообщения
- Правильный ответ:
- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| В | А | Б | Г |
- Компетенции (индикаторы): УК-5

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность подготовки убеждающего публичного выступления перед молодежной аудиторией. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) постановка цели и выбор темы
- Б) репетиция
- В) подготовка и редактирование текста
- Г) продумывание структуры

Правильный ответ: А, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): УК-3

2. Установите правильную последовательность этапов убеждения в работе с молодежью с использованием авторитета. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) представление авторитетного источника
- Б) установление связи между авторитетом и сообщением
- В) формулировка сообщения
- Г) проверка результативности действий

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-3

3. Установите хронологическую последовательность этапов аргументации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) выдвижение тезиса. Формулировка своей позиции, предложения или мнения

Б) демонстрация. Демонстрация взаимосвязи тезиса с аргументами (именно на этом этапе достигается убеждение)

В) приведение аргументов. Сюда относятся свидетельства, доказательства и доводы, посредством которых автор обосновывает свою позицию

Г) определить аудиторию. Важно понять, кто те люди, которых нужно убедить

Правильный ответ: Г, А, В, Б

Компетенции (индикаторы): УК-5

4. Установите правильную последовательность разворачивания этапов проведения убеждающей беседы. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) представление аргументов

Б) установление контакта

В) завершение беседы и подведение итогов

Г) выявление потребностей собеседника

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-5

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Эффективная убеждающая коммуникация требует от отправителя информации обладания высоким уровнем _____ интеллекта, позволяющего понимать и учитывать чувства и потребности аудитории.

Правильный ответ: эмоционального.

Компетенции (индикаторы): УК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Для успешной убеждающей коммуникации важно избегать использования _____, которые могут подорвать доверие молодежной аудитории и снизить эффективность воздействия.

Правильный ответ: манипуляции / дезинформации / лжи.

Компетенции (индикаторы): УК-5

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

В убеждающей коммуникации, особенно в сфере работы с молодежью, необходимо руководствоваться _____ принципами, такими как честность, открытость и уважение к аудитории.

Правильный ответ: этическими.

Компетенции (индикаторы): УК-5

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Одним из эффективных методов убеждения в работе с молодежью является _____ аргументация, основанная на логических доводах, фактах и доказательствах.

Правильный ответ: рациональная.

Компетенции (индикаторы): УК-5

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Убеждающая коммуникация играет важную роль в формировании гражданской позиции и социальной активности молодежи, поскольку она позволяет распространять информацию о важных социальных проблемах, мотивировать к участию в социальных проектах и формировать ценности ответственного _____.

Правильный ответ: гражданства.

Компетенции (индикаторы): УК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Состояние, когда человек получает слишком много информации, которую он не может обработать и усвоить, что может привести к снижению внимания, усталости и отторжению сообщения, называется информационной _____.

Правильный ответ: перегрузка.

Компетенции (индикаторы): УК-5

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Для преодоления сопротивления в убеждающей коммуникации с молодежью необходимо предоставление только достоверной информации, использование аргументов, основанных на ценностях молодежной аудитории, создание атмосферы открытого диалога и признание существования других _____.

Правильный ответ: точек зрения.

Компетенции (индикаторы): УК-5

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Скрытое воздействие, направленное на обман или использование слабостей молодежной аудитории в корыстных целях называется _____.

Правильный ответ: манипуляция.

Компетенции (индикаторы): УК-3

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Объясните, почему такой канал коммуникации, как социальные сети, является одним из наиболее эффективных для убеждающей коммуникации с современной молодежью?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: для убеждающей коммуникации с современной молодежью наиболее эффективными являются каналы, которые соответствуют их предпочтениям в потреблении информации, стилю жизни и способам взаимодействия. К эффективности использования социальных сетей в коммуникации с молодежью можно отнести следующие аспекты:

Большая аудитория: молодежь активно использует социальные сети для общения, поиска информации и развлечений.

Визуальный контент: молодые люди лучше воспринимают визуальный контент (фото, видео, мемы).

Интерактивность: социальные сети позволяют взаимодействовать с аудиторией, получать обратную связь и создавать сообщества.

Таргетинг: социальные сети позволяют точно нацеливать сообщения на определенные группы молодежи по интересам, возрасту, местоположению и другим параметрам.

Примеры форматов: короткие видеоролики, прямые эфиры, конкурсы, опросы, сторис, мемы, инфографика, коллаборации с инфлюенсерами.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех аспектов эффективности использования социальных сетей.

Компетенции (индикаторы): УК-3, УК-5

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, почему использование эпизодов из жизни и деятельности известных людей – учёных, писателей, общественных деятелей может стать эффективным способом убеждения в работе с молодежью?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: использование эпизодов из жизни и деятельности известных людей – ученых, писателей, общественных деятелей – может быть эффективным способом убеждения в работе с молодежью по нескольким ключевым причинам:

1. Создание ролевых моделей и вдохновение: молодые люди часто ищут образцы для подражания и вдохновение. Истории успеха известных людей, особенно те, которые преодолели трудности, могут вдохновить молодежь на достижение своих целей, побудить их к саморазвитию и активной деятельности.

2. Иллюстрация ценностей и принципов: жизнь известных личностей часто является воплощением определенных ценностей и принципов, которые мы хотим привить молодежи (трудолюбие, честность, настойчивость, социальная ответственность, креативность и т.д.). Рассказывая об их

достижениях и моральном выборе, можно убедительно донести эти ценности до молодежи.

3. Подкрепление аргументов и доказательств: истории из жизни известных людей могут служить мощными иллюстрациями и доказательствами в поддержку наших аргументов. Они делают абстрактные понятия более конкретными, понятными и запоминающимися. Например, рассказывая об упорстве Сергея Павловича Королева, можно убедить молодежь в важности настойчивости в достижении научных целей.

4. Повышение интереса и вовлеченности: истории о реальных людях, особенно если они рассказываются интересно и эмоционально, привлекают внимание и вызывают больший интерес, чем сухие факты и цифры. Это позволяет вовлечь молодежь в обсуждение важных вопросов и облегчить процесс убеждения.

5. Демонстрация возможности достижения успеха: Истории известных людей показывают, что успех достижим для каждого, кто готов работать, учиться и не сдаваться. Это может укрепить уверенность молодежи в своих силах и побудить их к активным действиям.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех ключевых причин эффективности использования указанного метода.

Компетенции (индикаторы): УК-3, УК-5

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Дайте характеристику феномену нравоучительства. Можно ли назвать нравоучительство убеждающей коммуникацией в работе с молодежью?

Время выполнения – 8 мин.

Ожидаемый результат: в нравоучительстве нет сотрудничества. Это отношения сверху вниз, поэтому оно часто приводит к отрицательному результату. Нравоучительство приводит к нежеланию молодежи быть откровенными и открытыми. Оно отбивает желание поделиться, быть чистосердечным и искренним. Зачастую нравоучительство служит попыткой навязать другим свои проблемы, своё видение проблем. На определенных этапах нравоучительство может быть эффективным, например, в школьном возрасте. В нравоучительстве, как правило, отсутствует аргументация, но есть взывание к морали, нравственности. Поэтому нравоучительство можно назвать одним из методов убеждающей коммуникации, основанной на определенных нормах морали и ценностях. Однако данный метод должен применяться в зависимости от конкретных характеристик клиента и его ситуации.

Критерии оценивания: наличие в ответе раскрытия сути метода и краткое освещение его специфики.

Компетенции (индикаторы): УК-3, УК-5

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Убеждающая коммуникация в социальных практиках» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)