

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П.П. Скляр

2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ
СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»**

По направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью
Магистерская программа «Современные социально-гуманитарные
технологии работы с молодежью»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность и технологии социального управления» по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность и технологии социального управления» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 82.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры социологии и социальных технологий, кандидат психологических наук, доцент Звонок А.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «11» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А.В.

Переутверждена: « ___ » _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии _____ Пидченко С.А.

© Звонок А.С., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель дисциплины – усвоение студентами принципов социальной ответственности социального работника перед обществом, роли и места деловой этики в управленческой деятельности, приобретение умения учитывать последствия управленческих решений и действий в социальной сфере с позиции социальной ответственности.

Задачи:

- формирование у будущих специалистов социально ответственного организаторского мировоззрения и мышления;
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть тематических и проблемных областей социальной ответственности;
- развитие профессионального кругозора и выработка навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области социальной ответственности;
- изучение способов интеграции социальной ответственности в деятельность организации и поддержания доверительных деловых взаимоотношений;
- выработка навыков по социальному обоснованию решений и оценке их социальных последствий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность и технологии социального управления» дисциплина входит в модуль дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о сущности социальной организации как практической деятельности; представление об истории развития организаций, занимающихся разными направлениями социальной работы, понимание возможностей междисциплинарного подхода к пониманию сути социальной ответственности, комплексности, системности в теории и практике организации социальной работы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «История, методология и технологии работы с молодежью», «Философские проблемы научного познания», является основой для изучения дисциплин: «Проблемы и теории социального развития молодежи», «Основы теории организации социального управления», а также прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Курс «Социальная ответственность и технологии социального управления» является необходимой для освоения универсальных и общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной	УК-3.1. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;	Знать: основные понятия организационной деятельности, механизмы и способы формирования организации, команды, группы типологию организаций по различным признакам генезис и процесс развития организаций в социально-историческом аспекте
	УК-3.2. Планирует командную работу, рас-	Уметь: формировать команды и рабочие группы на основах социальной взаимовыгодности

цели	пределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	ности, применять типологию организаций по различным признакам в своей практической деятельности
		Владеть: умениями формировать команду, группу, организацию; мотивировать группу, команду, организацию на социально значимых началах; выделять достоинства и недостатки различных методологических подходов к формированию социально ответственной командной стратегии
ПК-2. Способен к планированию и организации деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность в сфере молодежной политики	ПК-2.1. Определяет ресурсы, необходимые для реализации задач подразделения, ответственного за работу с молодежью, и отдельных специалистов в сфере молодежной политики ПК-2.2. Определяет объем работы специалистов подразделения и распределение заданий между ними по вопросам реализации молодежной политики	Знать: основные понятия планирования деятельности социального работника с позиций социальной ответственности, механизмы и способы планирования профессиональной деятельности
		Уметь: разрабатывать алгоритмы действий, перспективные программы и планы социальной работы, исходя из принципов социальной ответственности
		Владеть: основами деловой коммуникации на социально ответственных началах; обеспечивать социально значимую трудовую деятельность; обеспечивать планирование социально значимой трудовой деятельности

4. Содержание и структура дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед.)	-	108 (3 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	-	6
в том числе:			
Лекции	24	-	4
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	12	-	2
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	72	-	102
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.

Тема 2. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы реализации ответственности Концепция корпоративной социальной ответственности Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Тема 3. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях. Этические нормы для персонала предприятия Понятие, виды стандартов и стандартизация

Тема 4. Модели взаимодействия социальных учреждений и общества. Характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Содержание, формы, виды и источники коррупции

Тема 5. Инструменты социально ответственного управления. Социально ориентированный менеджмент. Внутренняя и внешняя социальная политика организации.

Тема 6. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.

Тема 7. Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Измерение результатов социальных инвестиций. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	2	-	2
2	Источники ответственности. Типология ответственности	2	-	2
3	Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях	4	-	-
4	Модели взаимодействия социальных учреждений и общества	4	-	2
5	Инструменты социально ответственного управления	4	-	-
6	Виды и формы внутренней социальной ответственности	4	-	-
7	Корпоративные благотворительные фонды	4	-	-
Итого		24	-	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма

1	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	1	-	-
2	Источники ответственности. Типология ответственности	1	-	1
3	Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях	2	-	1
4	Модели взаимодействия социальных учреждений и общества	2	-	1
5	Инструменты социально ответственного управления	2	-	-
6	Виды и формы внутренней социальной ответственности	2	-	-
7	Корпоративные благотворительные фонды	2	-	1
Итого:		12	-	4

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом подготовки.

4.6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития корпорации	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	15
2	Источники ответственности. Типология ответственности	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	15
3	Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	11	-	14
4	Модели взаимодействия социальных учреждений и общества	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	15
5	Инструменты социально ответственного управления	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	11	-	15
6	Виды и формы внутренней социальной ответственности	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	10	-	14
7	Корпоративные благотворительные фонды	Подготовка к семинарским занятиям, к	10	-	14

		текущему и промежуточному контролю		
Итого			72	-
				102

4.7. Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература :

1. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – М. : Дашков и К, 2023 -246 с. 128 с. – ISBN978-5-394-05430-3- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/431608>. – Режим доступа: по подписке.
2. Гаспарович Е. О, Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие. В двух частях. Часть 2 . Екатеринбург : изд-во Урал. Ун-та, 2020. - 284 с. – ISBN 978-5-7996-3035-5. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/423575> . – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Лагутин, Сергей Корпоративная социальная ответственность / Сергей Лагутин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 845 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=424862>
 2. Шакирова Н. Н. Социальная ответственность организаций. / Н.Н. Шакирова. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020.- № 3. – С.206-211 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-organizatsiy>
 3. Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность /В.В. Бондаренко. М. : ИНФРА-М, 2021. - 303 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=398845>
- Кабанова А. А. Социальная ответственность организации/ А. А. Кабанова // Экономика и социум – 2013. - №2. – С. 689-692 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-organizatsii>

в) интернет-ресурсы:

- Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
 Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
Электронные библиотечные системы и ресурсы
 Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>
 Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>
 Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>
Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
 Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

Освоение дисциплины «Социальная ответственность и технологии социального управления» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Социальная ответственность и технологии социального управления»**

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Пороговый	знать: основные понятия организационной деятельности, механизмы и способы формирования организации, команды, группы типологию организаций по различным признакам генезиса и процесс развития организаций в социально-историческом аспекте
Основной		Базовый	уметь: формировать команды и рабочие группы на основах социальной ответственности, применять типологию организаций по различным признакам в своей практической деятельности
Заключительный		Высокий	владеть: умениями формировать команду, группу, организацию; мотивировать группу, команду, организацию на социально значимых началах; выделять достоинства и недостатки различных методологических подходов к формированию социально ответственной командной стратегии
Начальный	ПК-2. Способен к планированию и организации деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность в сфере молодежной политики	Пороговый	знать: основные понятия планирования деятельности социального работника с позиций социальной ответственности, механизмы и способы планирования профессиональной деятельности
Основной		Базовый	уметь: разрабатывать алгоритмы действий, перспективные программы и планы социальной работы, исходя из принципов социальной ответственности
Заключительный		Высокий	владеть: основами деловой коммуникации на социально ответственных началах; обеспечивать социально значимую трудовую деятельность; обеспечивать планирование социально значимой трудовой деятельности

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;	Тема 2, 4, 7	1 семестр
			УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	Тема 1, 5, 6, 7.	
2.	ПК-2	Способен к планированию и организации деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность в сфере молодежной политики	ПК-2.1. Определяет ресурсы, необходимые для реализации задач подразделения, ответственного за работу с молодежью, и отдельных специалистов в сфере молодежной политики ПК-2.2. Определяет объем работы специалистов подразделения и распределение заданий между ними по вопросам реализации молодежной политики	Тема 1-4, 6-7	1 семестр

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-3.	<p>УК-3.1. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;</p> <p>УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды</p>	<p>знать: основные понятия организационной деятельности, механизмы и способы формирования организации, команды, группы типологию организаций по различным признакам генезис и процесс развития организаций в социально-историческом аспекте</p> <p>уметь: формировать команды и рабочие группы на основах социальной взаимответственности, применять типологию организаций по различным признакам в своей практической деятельности</p> <p>владеть: умениями формировать команду, группу, организацию; мотивировать группу, команду, организацию на социально значимых началах; выделять достоинства и недостатки различных методологических подходов к формированию социально ответственной командной стратегии</p>	Тема 1, 2, 4-7	доклад, сообщение, тестовые задания, реферат

2.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Определяет ресурсы, необходимые для реализации задач подразделения, ответственного за работу с молодежью, и отдельных специалистов в сфере молодежной политики</p> <p>ПК-2.2. Определяет объем работы специалистов подразделения и распределение заданий между ними по вопросам реализации молодежной политики</p>	<p>знать: основные понятия планирования деятельности социального работника с позиций социальной ответственности, механизмы и способы планирования профессиональной деятельности</p> <p>уметь: разрабатывать алгоритмы действий, перспективные программы и планы социальной работы, исходя из принципов социальной ответственности</p> <p>владеть: основами деловой коммуникации на социально ответственных началах; обеспечивать социально значимую трудовую деятельность; обеспечивать планирование социально значимой трудовой деятельности</p>	Тема 1-7	доклад, сообщение, тестовые задания, реферат
----	------	---	--	----------	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Социальная ответственность и технологии социального управления»**

1. Типовые тестовые задания
(пороговый уровень)

1. Изменение политики в области социальной ответственности компании определяются следующими факторами:

- 1) изменением объекта и предмета внимания со стороны менеджмента компании;
- 2) изменение стиля управления;
- 3) проектирование ролей и изменение фокуса в программах обучения персонала;

2. К основным положениям, на которых базируется профессиональная этика компании, относятся:

- 1) создание материальных и нематериальных ценностей при достижении различных общественно - значимых целей;
- 2) разрешение конфликтов с учетом статуса участников;
- 3) повышение дохода акционеров;
- 4) приоритет интересов персонала;
- 5) повышение профессионального уровня и деловой инициативы персонала.

3. Считаете ли вы, что ценности и принципы в области КСО действуют, как:

- 1) нормативные идеалы менеджмента организации;
- 2) фидуциарные обязательства менеджмента компании;
- 3) стратегия поведения организации.

4. Объектами формирования корпоративной культуры в области КСО являются:

- 1) критерии экономической этики;
- 2) критерии социальной этики;
- 3) общепринятые взгляды, составляющие ценностную систему участников.

5. Назовите составляющие модели SIGMA в бизнес - практиках европейских стран:

- 1) активы менеджмента организации;
- 2) ценностная система, отражающая пять общественных благ;
- 3) природные ресурсы.

6. Модель КСО определяет социальную ответственность поведения компании, как:

- 1) фидуциарное обязательство менеджмента компании;
- 2) обязательство инвесторов;
- 3) обязательство партнеров.

7. На каких принципах основана модель Q – RES:

- 1) действенность и справедливость;
- 2) эффективность;
- 3) учет рисков, связанных с деятельностью компании.

8. На чем основывается модель VMS в практике КСО:

- 1) на принципах экономической этики менеджмента;
- 2) на принципах стандартизации процесса;
- 3) на принципах взаимовыручки.

9. Стандарт отчетности GRI (Global Reporting Initiative) в области КСО предназначен:

- 1) для определения принципов, механизмов и процедур выявления заинтересованных сторон, выстраивания с ними конструктивных отношений в разработке социальной отчетности по проделанной работе;
- 2) для стандартизации основных этапов социальной отчетности в управлении устойчивым развитием компании;
- 3) для регулирования взаимоотношений и кооперации с партнерами.

10. Стандарт социальной отчетности AA1000 предназначен:

- 1) для предоставления критериев и стандартных процедур, при помощи которых может быть осуществлен аудит социальной деятельности компании;
- 2) для измерения результатов деятельности компаний с этических позиций;
- 3) для разработки стратегии компании в области устойчивого развития.

11. Социальная ответственность – это:

- 1) обязательства организации, учитывающей принятую ею ответственность за решение социальных проблем персонала, широкого круга заинтересованных лиц и общества в целом;
- 2) стандарты качества в области социально - трудовых отношений;
- 3) организация отношений между работодателем и персоналом.

12. Базовым стандартом в области социальной ответственности организации является международный стандарт SA 8000 (Social Accountability 8000), он определяет:

- 1) требования социального и этического менеджмента компании в области управления бизнесом и его отчетности;
- 2) требования безопасности труда и обеспечения здоровья работников;
- 3) свободу ассоциаций и право на коллективный договор.

13. В теории М. Портера «организованной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ» компании являются:

- 1) кластеры;
- 2) стратегия;

3) принципы.

14. Г. Боуэн в статье «Социальная ответственность бизнесмена», рассмотрел концепцию социальной ответственности бизнес-организации. Раскройте содержание этой концепции:

- 1) ценность осознания более широких социальных целей бизнеса, в стремление достижения социальных и экономических выгод обществу;
- 2) корпоративная восприимчивость бизнеса к нуждам общества;
- 3) увеличение прибыли для своих акционеров.

15. Идея социальной включенности организации в распределение интересов и ответственности между бизнесом, властью и социальными группами участников оформилась в концепцию:

- 1) концепцию корпоративного гражданства;
- 2) концепцию заинтересованных сторон;
- 3) концепцию управления по целям.

16. Кто является сторонником идеи, что социальная ответственность в среде американских инженеров в начале 20 века, видевших в демонстрации социально ответственного поведения путь к повышению социального престижа своей профессии?

- 1) Э.Лейтон;
- 2) Ф.Тейлор;
- 3) П.Друкер.

17. Стратегия устойчивого развития компании определяет ее эффективность по направлениям:

- 1) экологическая безопасность производственной деятельности компании;
- 2) охрана труда и безопасность здоровья работников компании;
- 3) защита прав потребителей.

Вопрос 18. Субъектами сотрудничества в рамках Глобального договора в области социального взаимодействия являются:

- 1) крупные компании;
- 2) профсоюзы и неправительственные организации;
- 3) научно-исследовательские институты;
- 4) правительственные организации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

(базовый уровень)

1. Дайте определение понятия "социальная ответственность"
2. Назовите основные аргументы в пользу социальной ответственности организации
3. Назовите основные аргументы против социальной ответственности организации.
4. На ваш взгляд, имеет ли любая организация обязанности перед обществом? В чем они состоят?
5. Назовите примеры из современной действительности ответственного ведения бизнеса.
6. Как, на ваш взгляд, можно поднять моральный уровень социальных организаций в нашей стране?

7. Какие принципы можете сформулировать социальной ответственности для профессиональной деятельности социального работника?
8. Как влияет ситуация с коррупцией на уровень социальной ответственности в организации и в обществе?
9. Какие тенденции развития социальной ответственности наблюдаются в современных условиях?
10. Какие направления работы обеспечивают повышение уровня социальной ответственности?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Перечень тем для подготовки рефератов

(высокий уровень)

1. Понятие социальной ответственности. Классическая модель КСО.
2. Уровни социальной ответственности бизнеса. Тенденции, возникшие на фоне повышения социальной ответственности корпорации.
3. Преимущества СО. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии.
4. Страновая модель СО. История появления корпоративной социальной политики за рубежом.
5. Первые корпоративные этические кодексы. Европейские и американские этические кодексы. Темы, наиболее часто затрагиваемые в этических кодексах. Причины, побудившие крупные компании обратить более пристальное внимание на политику отношений с обществом.
6. Социальная ответственность предприятий в дореволюционной России.
7. Социальная политика предприятий в СССР. Вклад предприятий в социальную политику СССР к 1980 г. Советский патернализм.
8. Приватизация и доступ работников к управлению. Контекст корпоративного управления в России. Особенности корпоративного управления в России. Изменение социальной инфраструктуры предприятий.
9. Особенность современной социальной политики в России. Прагматические цели бизнеса.
10. Три этапа формирования социальной ответственности в управлении.
11. Корпоративное управление.
12. Управление в интересах акционеров. Узко-экономический подход к социальной ответственности (Фридмен).
13. Управление в интересах соучастников. Этический подход к социальной ответственности (Друкер).

14. Социально-этичный (утвердительный) подход (Левин, Шейн, Минцберг).
15. Разделы корпоративной социальной ответственности.
16. Парадигма четырех уровней ответственности. Четыре уровня регулирования деловой этики. Тройная нижняя грань (Дж. Элкингтон).
17. Корпоративное гражданство.
18. Проблемы трудового участия. Проблема отчуждения (Марксистский и психологический подходы).
19. Монополистический капитал – формирование частичного работника (Гарри Браверман). Гендерная и расовая сегрегация.
20. МакГрегор – теории X и Y, Оучи – теория Z.
21. Условия труда.
22. Качества трудового коллектива. Инструменты повышения гуманизации труда. Теория человеческого капитала.
23. Группы интересов. Влияние социальной политики.
24. Социальный менеджмент. Проблемы социального менеджмента. Управление социальной инфраструктурой.
25. Социальный капитал. Социальный маркетинг. Влияет ли КСП на рост прибыли предприятия?
26. Постэкономические ценности бизнеса (Тоффлер). Роль внешней социальной политики для управления.
27. Факторы повышения прибыльности. Сферы деятельности компании, где наиболее ощутим бизнес-эффект от КСП.
28. Внутренняя социальная политика: политика доходов. Внутренняя социальная политика: жилищная политика. Внутренняя социальная политика: социальное обеспечение. Внутренняя социальная политика: человеческий капитал. Внутренняя социальная политика: группы потребителей благ.
29. Социальные пакеты. Механизмы социальной защищенности.
30. Внешняя социальная политика: филантропия. Внешняя социальная политика: местное сообщество.
31. Целевые группы и механизмы внешней социальной политики.
32. Устойчивое развитие. Концепция устойчивого развития.
33. Концепция микрокредитования М. Юнуса.
34. Индикаторы устойчивого развития.
35. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы – интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
36. Рейтинги деловой репутации.
37. Трипартистская декларация принципов.
38. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. Сертификация по принципам FSC.
39. Правовое регулирование КСО. Налоговая политика государства для стимулирования КСО. Институциональная политика государства.
40. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
41. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Модель взаимодействия участников социальных отношений в регионе.
42. Корпоративизм, трипартизм.
43. Коллективный договор. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
44. Институты оценки качества и эффективности социальной политики.
45. Бизнес-эффективность социальных программ. Критерии эффективности.
46. Социальная программа и социальный проект. Бенчмаркинг в сфере социальной поли-

тики.

47. Результаты социальных проектов. Качественные и количественные инструменты оценки. Типы и формы оценки.

48. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.

49. Социальный аудит. Оценки рисков и оптимизация социальных проектов.

50. Рейтинги деловой репутации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	работа выполнена на высоком уровне (информация темы освещена на 90-100% вопросов/задач)
4	работа выполнена на среднем уровне (информация темы освещена на 75-89% вопросов/задач)
3	работа выполнена на низком уровне (информация темы освещена на 50-74% вопросов/задач)
2	работа выполнена на неудовлетворительном уровне (информация темы освещена менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для промежуточной аттестации (1 семестр, экзамен)

1. Социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем.
7. Современные тенденции гуманизации труда.
8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции СО.
11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
12. Модели социальной политики и СО.
13. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
14. Особенности социальной политики в РФ.
15. Система социальной защиты населения.
16. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
17. Система социального партнерства в РФ.
18. Зарубежный опыт социального партнерства.
19. Государство в системе социального партнерства.
20. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
21. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
22. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
23. Социальные программы как инструмент реализации социальной ответственности.
24. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
25. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
26. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы

осуществления организацией своей региональной социальной политики.

27. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
28. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
29. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
30. Основные международные подходы к определению корпоративной социальной ответственности
31. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практик
32. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
33. Принципы оценки количественного и качественного индекса социальных инвестиций
34. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности
35. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
36. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности
37. Сущность социальной ответственности в корпоративном прав
38. Виды социальной ответственности юридических лиц
39. Принципы оценки количественного и качественного индекса социальных инвестиций.
40. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности
41. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
42. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности
43. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве
44. Виды социальной ответственности юридических лиц
45. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лиц и их должностных лиц
46. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственности за их совершение
47. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений
48. Формирование системы социального партнерства на уровне организации
49. Коллективный договор как инструмент социального партнерства
50. Внутренний контроль в системе социального партнерства
51. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности
52. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестировани
53. Корпоративное волонтерство как форма осуществления организацией социальной политики
54. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности
55. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
56. Организационная культура как фактор социального развития
57. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации
58. Сущность и значение социальной защиты работников организации
59. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников

60. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации
61. Управление социальной инфраструктурой организации
62. Общая характеристика социальных стратегий организации
63. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации
64. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов
65. Основные стандарты социальной отчетности
66. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации.
67. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
68. Этапы развития концепции социальной ответственности.
69. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
70. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству для промежуточной аттестации (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)