

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
государственного управления
Е.И. Макарова

« 05 » 03 2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

**«ПОЛИТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА И МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНЫХ
ВЫСТУПЛЕНИЙ»**

41.03.04 Политология
профиль подготовки «Политическое управление»

Разработчик:

доцент

(подпись)

Пробейголова Н.В.

ФОНД рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления

от « 05 » 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)

Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Политическая риторика и мастерство публичных выступлений»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Представители римской риторики:

- А) Горгий, Платон, Аристотель;
- Б) Плутарх, Цицерон, Квинтилиан;
- В) Иоанн Златоуст, Фома Аквинский, Аврелий Августин;
- Г) Х. Перельман, П. Грайс, П. Сопер.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.2).

2. Выберите один правильный ответ.

Развитие риторики в эпоху Возрождения характеризуется:

- А) кризисом риторики как науки;
- Б) созданием искусства проповеди;
- В) развитием частных риторик;
- Г) началом и теоретическим оформлением риторики как науки.

Правильный ответ: Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2).

3. Выберите один правильный ответ.

Гомилетика – это:

- А) убеждение;
- Б) светская беседа;
- В) каламбур;
- Г) искусство проповеди.

Правильный ответ: Г.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.5).

4. Выберите все правильные варианты ответов.

В зависимости от особенностей и типа собеседника беседы делятся на:

- А) бытовые;
- Б) деловые;
- В) конкурентные;
- Г) партнерские.

Правильный ответ: А, Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | | |
|-------------------|----|---|
| 1) Информационная | А) | обращение к депутатам; |
| 2) Убеждающая | Б) | побуждающая к действию (например, предвыборная агитация); |
| 3) Дискуссионная | В) | обсуждение спорных вопросов, споры внутри и межпартийные; |
| 4) Парламентская | Г) | пропаганда, политпросвещение, наука. |

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2).

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | | |
|------------------------|----|---|
| 1) Схоластика | А) | упорядочить христианскую догматику; |
| 2) Акция | Б) | наиболее яркая презентация, подача и произнесение подготовленной речи; |
| 3) Риторический вопрос | В) | помощь в формировании общественного мнения с целью принятия правильного, взвешенного решения; |
| 4) Критика | Г) | воздействие на слушателя, вовлечение его в диалог. |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-Г, 4-В.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | | |
|--------------------------------|----|--|
| 1) Защитно-агрессивное общение | А) | обесценивание чужих проблем, допрос с пристрастием, постановка диагнозов и выдача советов; |
| 2) Директивное общение | Б) | открытое выяснение противоречий, выражение сомнения по-поводу высказываний собеседника, выражение согласия или не согласия, совет, предложение, разъяснение, убеждение, принуждение; |

- | | | | |
|----|-------------------------------|----|---|
| 3) | Принижающе-уступчивое общение | В) | прогнозируемые последствия, кавычки, уход в безэмоциональность, доведение до абсурда, свернутый контакт, игнорирование; |
| 4) | Защитное общение | Г) | избегание, отступление, отклонение, компромисс, словесное айкидо. |

Правильный ответ: 1-В; 2-Б; 3-А; 4-Г.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2.).

4. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | | | |
|----|-----------|----|--|
| 1) | Этос | А) | то, каким воспринимают оратора; |
| 2) | Логос | Б) | убеждение через аргументы; |
| 3) | Пафос | В) | принцип человеческого мышления, направленный на осознание и осмысление информации; |
| 4) | Рефлексия | Г) | эмоциональное воздействие на аудиторию. |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-Г, 4-В.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную хронологическую последовательность этапов становления риторики. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Античность;
- Б) Возрождение;
- В) Средневековье;
- Г) XX в.

Правильный ответ: А, В, Б, Г.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.2, УК-4.5).

2. Установите правильную последовательность ключевых этапов подготовки к публичному выступлению. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) репетиция;
- Б) постановка цели, выбор темы;
- В) продумывание структуры и подготовка презентации;
- Г) психологический настрой.

Правильный ответ: Б, В, А, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3).

3. Установите последовательность этапов коммуникации в процессе публичного выступления. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) установление контакта;
- Б) поддержание контакта и передача информации;
- В) заключительные слова;
- Г) выход из контакта.

Правильный ответ: А, Б, В, Г.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.4).

4. Установите правильную последовательность этапов завершения публичного выступления политика. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) подведение итогов;
- Б) выводы и рекомендации;
- В) благодарность за внимание;
- Г) определение цели.

Правильный ответ: Г, А, Б, В.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Риторика относится к такой науке, как _____.

Правильный ответ: филология.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1).

2. Напишите пропущенное слово.

В средневековье наиболее распространена была риторика для _____ проповеди.

Правильный ответ: церковной.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2).

3. Напишите пропущенное слово.

Первый институт, изучающий устную и письменную речь, был открыт в _____.

Правильный ответ: России.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.2, УК-4.4).

4. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – способность убеждать, преобразовать и впечатлять, оно является одним из самых важных навыков, которым должен овладеть политик.

Правильный ответ: публичное выступление.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.4).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Основной задачей риторики в политике является _____.

Правильный ответ: убеждение.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2).

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Сравнение двух разных вещей, которое может объяснить что-то незнакомое, связав его с чем-то более знакомым это _____.

Правильный ответ: аналогия.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4).

3. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Фигура речи, использующая подразумеваемое сравнение, казалось бы, непохожих вещей это _____.

Правильный ответ: метафора.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2).

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Фигура речи, использующая намеренное преувеличение это _____.

Правильный ответ: гипербола.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2, ОПК-2.4).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Регион столкнулся с крупным наводнением. Часть инфраструктуры разрушена, многие люди остались без крова и средств существования. Губернатор региона Елена Петрова должна выступить с обращением к населению. Ее рейтинг одобрения итак был не высок из-за предыдущих скандалов, связанных с коррупцией. Ее выступление должно успокоить население, вселить надежду и продемонстрировать эффективность работы властей в чрезвычайной ситуации. Однако, оппозиционные партии уже начали распространять информацию о некомпетентности губернатора и недостаточных мерах помощи пострадавшим.

Какую риторическую стратегию должна выбрать губернатор Елена Петрова?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Губернатор должна выбрать стратегию: эмпатического лидерства; поддержки взаимодействия; стратегию антикризисного управления; сохранение самообладания под давлением и др.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех риторических стратегий.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2).

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Кандидат от оппозиционной партии известный своей яркой, но временами резкой манерой общения, участвует в телевизионных дебатах с действующим мэром города. Мэр, опытный политик, использует сдержанную, спокойную риторику, акцентируя внимание на достижениях своей администрации. В ходе дебатов кандидат от оппозиции допускает несколько эмоциональных высказываний, использует негативную риторику в адрес мэра, называя его «неэффективным» и «коррупцированным», но не приводит конкретных доказательств. Мэр же парирует его обвинения фактами и цифрами, представляя свои достижения в позитивном свете. Аудитория разделена: одни впечатлены эмоциональностью кандидата от оппозиции, другие – убедительностью мэра.

Как бы Вы оценили влияние эмоциональности и фактологии на восприятие аудитории?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Влияние эмоциональности на восприятие аудитории можно оценить по таким критериям, как:

Интенсивность. Вызывает ли реклама эмоциональный отклик. Исследования показывают, что ролики, повышающие эмоциональный фон, приводят к росту продаж, а видео, которые понижают эмоциональный фон, наоборот, снижают продажи.

Информативность. Доносит ли реклама актуальную для потребителя информацию.

Запоминаемость. Насколько хорошо запоминается реклама. Публикации, которые вызывают эмоциональный отклик, привлекают внимание и лучше запоминаются.

Влияние фактологии можно оценить по таким параметрам, как:

Релевантность. Фактологический материал должен соответствовать потребностям выступления, теме или помогать в подготовке решения.

Достоверность. Важно, чтобы факты соответствовали реальной действительности. Для этого нужно проверить точность информации, цифр, дат, цитат, имён.

Значимость. Необходимо понимание фактологического материала, осознание полноты его освещения темы, своевременность данных и их достаточность для разработки выводов и рекомендаций.

Аргументированность. Чем доказательнее речь оратора, тем эффективнее восприятие слушателей, тем больше создаётся уверенность в надёжности и достоверности услышанной информации.

Логичность. Текст должен быть изложен правильно, подкреплён аргументами и фактами.

Эмоциональность привлекает внимание и запоминается, но без подкрепления фактами может восприниматься как пустая агитация.

Фактология убедительна, но без эмоциональной компоненты может быть скучной и незапоминающейся. Идеальный вариант – гармоничное сочетание обоих элементов.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех оценок влияния эмоциональности и фактологии на восприятие аудитории и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4).

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

В крупном городе проходит массовый митинг протеста против повышения цен на коммунальные услуги. Организаторы митинга – представители различных оппозиционных партий и общественных движений – имеют разногласия относительно целей и задач протеста. Один из лидеров Артем Сергеев, известен своей радикальной риторикой, призывающей к прямому противостоянию властям. Другой лидер Ирина Иванова, отстаивает более умеренную позицию, настаивая на диалоге с властями и мирных методах протеста. На митинге присутствует значительное количество людей с разными политическими взглядами и уровнем радикализма.

Какие риторические приемы им следует использовать, учитывая разнообразие аудитории и разницу в их позициях?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

- Сергеев может использовать метафоры, сильные образы, пафосные восклицания, апелляции к чувству справедливости и гневу, ему важно показать единство протестующих перед лицом общей несправедливости.

- Иванова должна использовать логические аргументы, конкретные факты, цифры, предложения по решению проблем, апелляции к разуму и желанию найти компромисс. Ей важно показать возможность достижения цели мирным путем.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех риторических приемов и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2).

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Страна переживает глубокий экономический кризис, вызванный резким падением цен на нефть и международными санкциями. Президент, Иван Сидоров, должен выступить перед парламентом с сообщением о положении дел и плане выхода из кризиса. Его рейтинг доверия значительно снизился из-за непопулярных экономических реформ, предпринятых ранее. Оппозиционные партии ожидают от него конкретных мер и готовы резко критиковать любые предложения. Население настроено пессимистично и обеспокоено своим будущим.

Каких риторических ошибок стоит избегать Ивану Сидорову?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

- замалчивание проблем (игнорирование масштаба кризиса или попытки его приуменьшить);
- пустые обещания (дача нереалистичных обещаний, которые невозможно выполнить);
- обвинение других (поиск виновных вместо предложения решений);
- использование агрессивного тона (конфронтационный подход может только усугубить ситуацию).

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех риторических ошибок и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.3).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Политическая риторика и мастерство публичных выступлений» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.04 Политология.

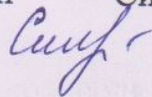
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Кафедры государственного управления

Симоненко Л. Ю.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)