

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
государственного управления
Макарова Е.И.

« 05 » 03 2025 г.

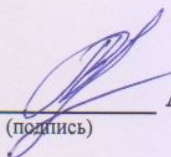
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

**«МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИМ
СОЗНАНИЕМ»**

41.03.04 Политология
Профиль подготовки «Политическое управление»

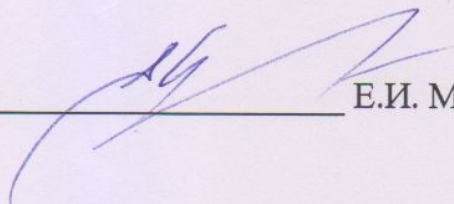
Разработчик:

доцент


_____ А.В. Проценко
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления
от « 05 » 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой _____


Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Манипулирование общественно-политическим сознанием»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Какой из перечисленных признаков является основным для пропаганды?

- А) Объективность;
- Б) Открытость;
- В) Целенаправленное воздействие;
- Г) Непредвзятость.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1., УК-1.2.), УК-10.

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какой прием является манипулятивным?

- А) Обсуждение мнений;
- Б) Использование страха;
- В) Открытая критика;
- Г) Прозрачное информирование.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1.), УК-10.

3. *Выберите все правильные варианты ответов.*

Какой из нижеперечисленных вариантов лучше всего описывает "фейк-ньюс"?

- А) Информация, основанная на фактах;
- Б) Ложная или искаженная информация, подающаяся как новость;
- В) Безобидные шутки в новостях;
- Г) Ответственная журналистика.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-10.

4. *Выберите все правильные варианты ответов.*

Кто может пытаться манипулировать вами?

- А) Люди который хотят от Вас добиться чего-то с целью своей выгоды;
- Б) СМИ, которые хотят заставить Вас принять чью-то точку зрения;
- В) Маркетологи, которые устанавливают скидки на товары;
- Г) Мошенники, которые пытаются завладеть Вашими средствами;
- Д) Все ответы правильные.

Правильный ответ: Д.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1.), УК-10.

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между понятиями и их значением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|------------------------|---|
| 1) Пропаганда | А) Система мнений и оценок, существующих среди членов общества; |
| 2) Манипуляция | Б) Осознанное использование различных способов для управления восприятием и поведением людей; |
| 3) Дезинформация | В) Продвижение товаров или услуг с целью создания положительного восприятия; |
| 4) Общественное мнение | Г) Создание и распространение ложной информации с целью введения в заблуждение; |
| 5) Реклама | Д) Целенаправленное воздействие на массовое сознание с целью изменения взглядов. |

Правильный ответ: 1-Д, 2-Б, 3-Г, 4-А, 5-В.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1., УК-1.2.).

2. Установите правильное соответствие между инструментами манипулятивных технологий и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|------------------------------|--|
| 1) Страх | А) Использование эмоций для побуждения к действию; |
| 2) Подмена понятий | Б) Использование чужих действий или мнений для легитимизации собственных; |
| 3) Социальное доказательство | В) Создание ситуации, в которой выбор ограничен, искажая реальный спектр возможностей; |
| 4) Эмоциональное воздействие | Г) Создание чувства угрозы для изменения поведения людей; |
| 5) Ложный выбор | Д) Искажение смысла понятий с целью ввести в заблуждение. |

Правильный ответ: 1-Г, 2-Д, 3-Б, 4-А, 5-В.

Компетенции (индикаторы): УК-10.

3. Установите правильное соответствие между структурами манипуляции и их содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|------------|---|
| 1) Субъект | А) Мнения, воззрения, установки, желания, цели, которые подвергаются изменениям либо полностью преобразуются; |
| 2) Объект | Б) Манипулятивный эффект, который достигается по завершению действий манипулятора, он может быть |

- либо успешным, либо неуспешным;
- 3) Предмет В) Лицо, производящее манипулятивное воздействие с целью достижения положительного для себя результата;
- 4) Результат Г) Лицо, подвергаемое манипулятивному воздействию.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1.), УК-10.

4. Установите правильное соответствие между признаком манипуляционного воздействия, а что им не является. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- 1) Является А) Воздействие производится ради выигрыша (реального или психологического);
Б) Предполагает отношение к другому человеку как с средством (орудию);
- 2) Не является В) Основано на современных телекоммуникационных технологиях;
(не обязательно) Г) Основано на скрытом воздействии;
Д) Присутствует апелляция к нормам действующего законодательства.

Правильный ответ: А-1, Б-1, В-2, Г-1, Д-2.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1.).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов манипуляции общественным мнением. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Оценка результата воздействия;
Б) Формулирование цели манипуляции;
В) Оценка целевой аудитории;
Г) Применение манипулятивных технологий;
Д) Разработка стратегии воздействия.

Правильный ответ: Б, В, Д, Г, А.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2.).

2. Установите правильную последовательность этапов создания дезинформации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Подбор материалов;
Б) Исследование информации;
В) Распространение контента;

- Г) Корректировка дальнейших действий;
 - Д) Анализ реакции аудитории.
- Правильный ответ: Б, А, В, Д, Г.
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1., УК-1.2.).

3. Установите правильную последовательность этапов процесса организации рекламной кампании. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Оценка эффективности рекламной кампании;
 - Б) Определение целей рекламной кампании;
 - В) Разработка стратегии рекламной кампании;
 - Г) Разработка бюджета рекламной кампании;
 - Д) Составление медиаплана и выбор средств распространения рекламной компании.
- Правильный ответ: Б, В, Д, Г, А.
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2.).

4. Установите правильную последовательность уровней потребностей человека (по Маслоу), начиная с нижнего, основного. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Социальные потребности (любовь, принадлежность);
 - Б) Безопасность и защищенность;
 - В) Физиологические (пища, отдых и т.д.);
 - Г) Самоактуализация;
 - Д) Уважение и признание.
- Правильный ответ: В, Б, А, Г, Д.
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2.).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Фейки по сравнению с обычными новостями он распространяется гораздо быстрее благодаря вбросам, однако при этом среднее время активной циркуляции фейка значительно меньше — в среднем несколько дней. Это время называется _____ фейка.

Правильный ответ: жизненный цикл.
Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-10.

2. Напишите пропущенное слово.

_____ - латинское слово, изначально не имевшее негативного звучания. Дословно переводится как «распространять» или «то, что подлежит распространению».

Правильный ответ: пропаганда / propaganda.

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-10.

3. Напишите пропущенное слово.

Манипуляция общественно-политическим сознанием – способ управления людьми путем создания иллюзий и контроля поведения. Направлено не только на разум человека, но и на его подсознание, чаще всего осуществляется _____ для самого объекта манипуляции.

Правильный ответ: скрытно / незаметно / тайно / неосознанно.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1.).

4. Напишите пропущенное слово.

Один из принципов успешной дегуманизации общественно-политического сознания немцев во время правления А. Гитлера сформулировал начальник управления пропаганды НСДАП Й. Геббельс: «Ложь, _____ тысячу раз, становится правдой».

Правильный ответ: повторенная / сказанная.

Компетенции (индикаторы): УК-10.

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

_____ – термин иностранного происхождения в технологии манипуляций, который выражается у индивида в подсознательном следовании за большинством, стремление ориентировать свое мнение на позицию большинства?

Правильный ответ: бандвагон / эффект бандвагона / «бандвагон» / бандвагон-эффект.

Компетенции (индикаторы): УК-10.

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Далее будут перечислены виды того, чем часто пользуются манипуляторы при совершении манипулятивного воздействия на оппонента. Предвосхищение основания, сверхобобщение, ошибка ложного основания, алогизм, подмена понятия, неверное установление причинных связей – это все _____.

Правильный ответ: логические ошибки.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2.).

3. Напишите пропущенное слово.

_____ — это личностная черта, характеризующая склонность к манипулированию и использованию других в собственных целях, сопровождающуюся сниженной эмпатией и склонностью к нарушению этических норм. Название происходит от фамилии итальянского философа эпохи Возрождения.

Правильный ответ: макиавеллизм.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1.).

4. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ — это психоаналитически ориентированный метод исследования. С его помощью можно объяснить и описать человеческое поведение, понять, почему партнёр так или иначе себя ведёт, и положительно повлиять на сложные ситуации. Он исходит из того, что человек состоит из трех так называемых «Я-состояний», которые определяют поведение, мысли и чувства.

Правильный ответ: Трансактный анализ.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2.).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какой главный риторический приём манипулятивного воздействия используются в данной рекламе продовольственных товаров?

Научные исследования подтверждают, что печенье Юбилейное Утреннее с ЭПД (Энергией Продолжительного Действия) как часть сбалансированного завтрака позволяет вам не чувствовать голод до самого обеда.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Отсылка к научным исследованиям как метод искусственного повышения значимости информации/ научные исследования / Научные исследования подтверждают / анонимные научные исследования / ссылка на авторитет

Критерий оценивания: ответ должен содержательно соответствовать ожидаемому результату, наличие в ответе «отсылка к научным исследованиям», «научные исследования», «ссылка на авторитет».

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1.).

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Дайте определение и раскройте суть понятия «фейк»?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное сообщение/новость/информация с целью ввести в заблуждение;

Это действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь; новость, которая содержит дезинформацию.

Критерий оценивания: ответ должен содержательно соответствовать ожидаемому результату.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-1.1.).

3. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Назовите признаки фейкового аккаунта в социальных сетях.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

1) Профиль не заполнен вовсе или заполнен частично, лишен индивидуальных черт. Фейки не публикуют собственный контент, чтобы создать видимость «живой» страницы, они делают репосты с разных групп.

2) Фотографии отсутствуют или их мало. Они не отображают личность человека и не дают о нем сколь-нибудь четкого представления. Создатели «фейковых» страниц не усердствуют с заполнением профиля. На таких страницах нет снимков в кругу семьи или друзей.

3) Профиль заполнен от заведомо выдуманного, несуществующего персонажа (киногерой и т.д.).

4) На «стене» преобладают репосты, не связанные единством тем и источников.

5) В списке друзей много заблокированных или удаленных. Это значит, пользователь накручивал друзей для массовки.

6) Наличие у пользователя друзей из его города.

Критерии оценивания: содержательное соответствие минимум 4 критериям и признакам из ожидаемого результата.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-1.1., УК-1.2.), УК-10.

4. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какие признаки указывают на фейковое сообщение в социальных сетях? Перечислите основные.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

1) Эмоциональная нагрузка, апелляция к чувствам читающего (страх, тревога, желание помочь и т.д.).

2) Анонимный характер сообщения, отсутствие ссылки на первоисточник.

3) Распространено пользователем, страница которого имеет признаки фейкового аккаунта.

4) Призыв к немедленным действиям, в т.ч. к массовому распространению.

5) Информация провоцирует конфликт.

6) Информация встречается и распространяется в неизменном виде на различных пабликах, в группах.

Критерии оценивания: содержательное соответствие минимум 4 критериям и признакам из ожидаемого результата.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-1.1., УК-1.2.), УК-10.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Манипулирование общественно-политическим сознанием» соответствует требованиям ФГОС ВО.

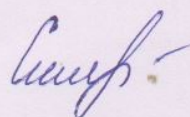
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.04 Политология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
кафедры государственного управления



Л.Ю. Симоненко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)