

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
государственного управления  
Макарова Е.И.  
«05» 03 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине

«ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ И СРЕДСТВА ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
МОБИЛИЗАЦИИ»

41.03.04 Политология

Профиль подготовки «Политическое управление»

Разработчик:

доцент

(подпись)

А.В. Проценко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления  
от «05» 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Избирательная кампания и средства политической мобилизации»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ.*

Что является основной целью политической кампании?

- А) Увеличение бюджета государства;
- Б) Продвижение политического лидера или партии;
- В) Решение экономических проблем;
- Г) Проведение культурных мероприятий.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.1.), ПК-5 (ПК. 5.4.).

*2. Выберите один правильный ответ.*

Какой из перечисленных методов относится к политическому PR?

- А) Проведение выборов;
- Б) Организация забастовок;
- В) Создание имиджа кандидата;
- Г) Разработка законопроектов.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.1.), ПК-5 (ПК 5.3., ПК. 5.4.).

*3. Выберите один правильный ответ.*

Какой инструмент используется для анализа общественного мнения?

- А) Референдум;
- Б) Социологический опрос;
- В) Политическая дискуссия;
- Г) Парламентские дебаты.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.1.).

*4. Выберите один правильный ответ.*

Что из перечисленного относится к этапу предкампании?

- А) определение целей и “избирательных мишеней”;
- Б) кампания “от двери к двери”;
- В) наблюдение за ходом голосования;
- Г) подготовка и инструктаж наблюдателей, направляемых на избирательные участки.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.3.), ПК-5 (ПК 5.3.).

## Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Соотнесите соответствующие этапы избирательной кампании и их содержание. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1) Назначение выборов              | А) Кульминационный этап избирательной кампании, прямое волеизъявление граждан.  |
| 2) Выдвижение кандидатов           | Б) Формирование круга лиц, из числа которых будут избраны депутаты (советники, губернаторы, судьи, президенты);   |
| 3) Предвыборная борьба             | В) Установление даты голосования, закреплённого в конституции страны или определяемого специальным законодательным актом;   |
| 4) Голосование                     | Г) Завершающий этап избирательной кампании, на котором результаты определяются избирательными комиссиями;   |
| 5) Определение результатов выборов | Д) Совокупность действий, предпринимаемых кандидатами (политическими партиями) для достижения победы на выборах и других своих предвыборных целей (привлечение внимания, укрепление известности, повышение престижа). |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-Д, 4-А, 5-Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.2.), ПК-5 (ПК 5.2.).

2. Установите соответствие между терминами и их смысловым содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 1) Мажоритарная система     | А) Комбинация двух типов избирательных систем в выборах;   |
| 2) Пропорциональная система | Б) Форма прямой демократии, позволяя гражданам выразить свое мнение напрямую, без участия посредников; |
| 3) Смешанная система        | В) Метод голосования, при котором избиратели выбирают партии, а не кандидатов;                         |
| 4) Открытые списки          | Г) Система, при которой кандидаты избираются по большинству голосов, отданных за них на выборах;       |
| 5) Референдум               | Д) Система, при которой получение мандата зависит не только от воли партии,                            |

поставившей кандидата на определённое место, но и от предпочтения избирателя.

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Д, 5-Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.2.).

3. Установите соответствие между понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1) Политическая технология   | А) Использование рыночных инструментов в политике;          |
| 2) Политический маркетинг    | Б) Формирование восприятия политического лидера или партии; |
| 3) Политическая коммуникация | В) Набор методов для достижения политических целей;         |
| 4) Политический имидж        | Г) Процесс взаимодействия между субъектами политики.        |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.2.), ПК-5 (ПК. 5.4.)

4. Установите соответствие между методом политического влияния и его примером. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |                |   |
|----------------|---|
| 1) Пропаганда  | А) Влияние на законодателей через группы интересов;         |
| 2) Лоббизм     | Б) Использование СМИ для формирования общественного мнения; |
| 3) Манипуляция | В) Скрытое воздействие на сознание людей.                   |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК. 5.4.).

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Последовательно перечислите этапы проведения электорального исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Публикация исследования;
- Б) Формулирование исследовательского вопроса;
- В) Анализ полученных данных;
- Г) Интерпретация результатов;
- Д) Сбор данных.

Правильный ответ: Б, Д, В, Г, А.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.1.).

2. *Перечислите последовательно этапы разработки политической стратегии. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) Разработка стратегии;
- Б) Оценка эффективности;
- В) Анализ политической среды;
- Г) Формулирование целей;
- Д) Реализация стратегии.

Правильный ответ: В, Г, А, Д, Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.3).

3. *Выстройте последовательную логико-хронологическую цепочку в алгоритме проведения избирательной кампании. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) Предвыборная борьба;
- Б) Голосование;
- В) Назначение выборов;
- Г) Выдвижение кандидатов;
- Д) Определение результатов выборов.

Правильный ответ: В, Г, А, Б, Д.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.3).

4. *Укажите правильную последовательность фаз деловой беседы. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) передача информации;
- Б) аргументирование;
- В) начало беседы;
- Г) опровержение доводов собеседника;
- Д) принятие решений.

Правильный ответ: В, А, Б, Г, Д.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.2.).

## **Задания открытого**

### **Задания открытого типа на дополнение**

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Одновременное проведение избирательных кампаний на двух и более уровнях – так называемые \_\_\_\_\_ кампании.

Правильный ответ: параллельные.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.4.).

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Эффективность избирательной кампании зависит от четкой направленности на выбранные \_\_\_\_\_ электоральные группы.

Правильный ответ: целевые.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.2., ПК 3.3.), ПК-5 (ПК. 5.5.).

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Одним из требований, которые предъявляет практика к главному электоральному менеджеру является то, что он уметь сказать \_\_\_\_\_ персоналу, добровольцам и самому кандидату.

Правильный ответ: нет.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.1.)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Абсентеизм – это уклонение избирателей от \_\_\_\_\_,

Правильный ответ: участия в голосовании/ участия в выборах / выборов / голосования.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.2., ПК 3.3.)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Процесс формирования общественного мнения с использованием СМИ называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: пропаганда.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.1., ПК. 5.5.).

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Количественный метод сбора эмпирических данных о предпочтениях избирателей методом личного стандартизированного или интервью называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: социологический опрос / социологическое исследование.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.1.), ПК-5 (ПК 5.1.).

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Совокупность методов и приемов для достижения политических целей называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: политическая технология.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.1., ПК. 5.5.).

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Процесс взаимодействия между субъектами политики называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: политическая коммуникация.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.1., ПК. 5.5.).

## **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Что такое политический маркетинг?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

- использование маркетинговых инструментов для продвижения политических идей, лидеров или партий.
- применение маркетинговых принципов и технологий в политической сфере для достижения политических целей.

Критерии оценивания: содержательное соответствие одному из приведенному определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК 5.1.).

*2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какая избирательная система на сегодняшний момент действует на выборах в Государственную Думу РФ?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

На выборах Государственную Думу РФ действует смешанная избирательная система – половина депутатов избирается по мажоритарной, а половина по пропорциональной системе

Критерий оценивания: ответ должен содержательно соответствовать ожидаемому результату, наличие в ответе «смешанная избирательная система».

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.2.), ПК-5 (ПК 5.5.).

*3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Избирательные кампании различаются тремя главными параметрами, назовите их и поясните их суть.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Уровень кампании определяется административной территорией, на которой проводятся выборы. В этом плане можно говорить о кампаниях федерального уровня (выборы президента и голосование по партийным спискам в Государственную Думу), уровня региона (выборы губернаторов), района, города, округа и т.д. Масштаб кампании характеризуется количеством избирателей, принимающих участие в голосовании. Хотя масштаб и уровень обычно связаны между собой (чем выше уровень, тем больше масштаб), иногда здесь случаются довольно значительные несовпадения. Например, по масштабу выборы депутата Московской городской Думы близки к выборам глав

некоторых субъектов федерации. Тип кампании определяется порядком установления результатов выборов.

Критерий оценивания: ответ должен содержательно соответствовать ожидаемому результату, наличие в ответе параметров «уровень», «тип», «масштаб».

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.1.).

*4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Дайте определение избирательной кампании.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Избирательная кампания – это скоординированные, целенаправленные, осуществляемые в течение определенного законодательством времени публичные усилия с целью мобилизации поддержки кандидата избирателями и обеспечения его победы в день выборов (либо для других поставленных изначально целей).

Критерий оценивания: ответ должен содержательно соответствовать ожидаемому результату.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК 3.1.).



## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Избирательная кампания и средства политической мобилизации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

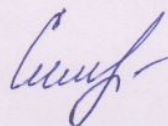
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.04 Политология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии  
кафедры государственного управления



Л.Ю. Симоненко

**Лист изменений и дополнений**

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры (кафедр),<br>на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
|          |                                |  |   |
|          |                                |  |   |
|          |                                |  |   |
|          |                                |  |   |