

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
государственного управления
Е.И. Макарова

« 05 » 03 2025

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

«ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

41.03.04 Политология
профиль подготовки «Политическое управление»

Разработчик:
доцент

(подпись)

Пробейголова Н.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления

от « 05 » 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)

Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Политический менеджмент»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое политический менеджмент:

- А) управление государственными инвестициями;
- Б) процесс планирования, организации, руководства и контроля за политическими процессами;
- В) методы борьбы с политическими оппонентами;
- Г) разработка политической рекламы.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

2. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое политический PR:

- А) управление рисками в политике;
- Б) организация политических митингов;
- В) разработка и реализация стратегий по созданию позитивного образа политика или партии;
- Г) подготовка политических докладов.

Правильный ответ: Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

3. *Выберите один правильный ответ.*

Что изучает политический маркетинг в рамках политического менеджмента:

- А) рыночные тенденции и их влияние на политику;
- Б) способы продвижения политических идей и кандидатов;
- В) методы экономического анализа;
- Г) системы государственного управления.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

4. *Выберите один правильный ответ.*

Что представляет собой стратегическое управление в политическом менеджменте:

- А) краткосрочное планирование политических акций;
- Б) разработка и реализация долгосрочных целей и задач политической организации;
- В) управление финансовыми потоками политической компании;
- Г) координация волонтерской деятельности.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между видами политического менеджмента и их основными функциями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Виды политического менеджмента

Основные функции

1) Имиджмейкинг

А) создание образа, государственного имиджа политического деятеля, привлекательного для широких масс;

2) Корпоративный политический имиджмейкинг

Б) внесение в массовое сознание узнаваемых символов, значений и образов;

3) Электоральные технологии

В) системная организация предвыборной кампании;

4) Политический брендинг

Г) формирование в массовом сознании узнаваемого положительного образа государственного учреждения, политической организации, партии

Правильный ответ: 1-А, 2-Г, 3-В, 4-Б.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

2. Установите соответствие систем стилей лидерства принципам руководства (по Р. Лайкерту). Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Стили лидерства

Принцип руководства

1) Эксплуататорско-авторитарная

А) редко учитываются интересы подчиненных;

2) Благосклонно-авторитарная

Б) часть решений осуществляется снизу;

3) Консультативно-демократический

В) основан на полном доверии, групповом принятии решений на всех уровнях;

4) Основанный на участии

Г) общие вопросы решаются наверху, частные снизу

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-Г, 4-В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

3. Установите соответствие между терминами и их определениями в области политического менеджмента. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термины	Определения
1) Политическая реклама	А) политический процесс определения задач политического действия, этапов, способов их достижения, связь с реализацией власти;
2) Политическое решение	Б) реклама направленная на изменение политического поведения общества или его части в условиях политического выбора;
3) Лоббизм	В) способ формирования органов государственной власти и наделения полномочиями должностных лиц посредством волеизъявления граждан;
4) Политические выборы	Г) институт политической системы, представляющий собой процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур в органах государственной власти, с целью добиться выгодного для них политического решения.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

4. Установите соответствие субъектов управления их ролям участия в политической кампании. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Субъект управления	Роль
1) Службы, создаваемые в структуре государственных организаций	А) занимаются проблемами имиджа руководителя и благоприятного образа государственной организации
2) Специальные структурные подразделения в неполитических организациях-PR-службы	Б) выдвигают задачи воздействия на государственных должностных лиц с целью получения от них определенных льгот, привилегий
3) Политические партии	В) объединяются в своеобразные избирательные штабы
4) Профессиональные организации	Г) выступают в роли профессионального исполнения воли политических, государственных деятелей или организаций.

Правильный ответ: 1-А; 2-Б; 3-В; 4-Г.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Расставьте в хронологической последовательности этапы эволюции культуры управления. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) религиозная революция;
- Б) юридическая революция;
- В) цеховая революция;
- Г) строительная революция.

Правильный ответ: А, Б, Г, В.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

2. *Постройте хронологическое ранжирование ключевых этапов в принятии управленческих решений. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) реализация;
- Б) диагностика проблемы;
- В) оценка вариантов;
- Г) разработка вариантов.

Правильный ответ: Б, Г, В, А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

3. *Установите последовательность стадий избирательного процесса. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) образование (определение) избирательных округов;
- Б) создание избирательных органов;
- В) регистрация избирателей;
- Г) назначение даты выборов.

Правильный ответ: Г, А, Б, В.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

4. *Расставьте в правильной последовательности этапы действий при разработке аналитической конструкции ситуации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) анализ данных, конструирование ситуации;
- Б) операционализация;
- В) сбор информации с использованием эмпирических методов;
- Г) определение основных направлений поиска информации.

Правильный ответ: Г, Б, В, А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Общие существенные и необходимые связи, изучаемые наукой управления, называют _____ науки управления.

Правильный ответ: законами.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Электоральная реклама – наиболее дорогостоящее средство формирования имиджа и продвижения различных типов _____ товара.

Правильный ответ: политического.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Государство контролирует гражданское общество с помощью _____ власти.

Правильный ответ: исполнительной ветви.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Социально-демографическая область внутренней политики изучается государством на основе функций _____ (сбыт и распространение среди населения, тех или иных товаров).

Правильный ответ: маркетинга.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Назовите виды политического менеджмента.*

Правильный ответ: имиджмейкинг; электоральные технологии; политический брендинг; технологии политических союзов; технологии политических регулирования и разрешения политических конфликтов; технология лобизма.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

2. *Назовите основные функции СМИ в сфере политики:*

Правильный ответ: информационная; представление различных общественных интересов; формирование общественного мнения; мобилизационная; политическая социализация: критика и контроль.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

3. Раскройте суть понятия «политическое решение».

Правильный ответ: это один из основных моментов политического процесса, содержание которого заключается в идеологическом разрешении наличной проблемы и организации, направленного на стабилизацию или изменение политической ситуации.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

4. Опишите информационную политическую функцию СМИ:

Правильный ответ: удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя чёткие компактные формулировки.

Вы являетесь мэром крупного города, известны своими популистскими заявлениями и активной социальной деятельностью, столкнулись с серьёзным кризисом доверия. Недавний скандал, связанный с обвинениями в коррупции со стороны оппозиции, хотя и не подкреплённый убедительными доказательствами, сильно подорвал ваш рейтинг. Рейтинги доверия упали на 20% за месяц. Предстоящие местные выборы через год вызывают серьёзные опасения. В Вашей команде царит паника, некоторые советники предлагают агрессивную контратаку, другие – полную тишину.

Опишите Ваши действия в сложившейся ситуации.

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

- необходимо публично признать существование проблемы и продемонстрировать свою готовность к сотрудничеству в расследовании;
- организовать встречи с жителями города, публичные дебаты, активное участие в социальных сетях;
- сделать акцент на положительных результатах деятельности мэра и администрации, которые смогут нейтрализовать негативный фон;
- найти точки соприкосновения с различными группами населения, включая тех, кто критично относится к мэру;
- привлечь независимых экспертов для оценки ситуации и выработки рекомендаций.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех действий выхода из сложившейся ситуации и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя чёткие компактные формулировки.

В небольшом городе планируется строительство крупного химического завода. Проект обещает создать много рабочих мест и увеличить налоговые

поступления в городской бюджет. Однако, местные жители организовали массовые протесты, опасаясь негативного влияния завода на окружающую среду и здоровье населения. Протесты сопровождаются митингами, пикетами у здания администрации и активностью в социальных сетях. Мэр города находится под сильным давлением общественности. Ситуация угрожает его политической репутации и может привести к поражению на предстоящих выборах.

Какие коммуникационные инструменты наиболее эффективны в данной ситуации?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

- публичные слушания (официальная платформа для диалога с общественностью);
- пресс-конференции (для предоставления информации и ответов на вопросы СМИ);
- социальные сети (для оперативного реагирования на критику, опровержения ложной информации и распространения достоверных данных);
- информационные буклеты и листовки (для распространения информации о проекте и мерах по минимизации риска);
- встречи с лидерами мнений (диалог с представителями общественных организаций и местными лидерами).

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех наиболее эффективных коммуникационных инструментов в сложившейся ситуации и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя чёткие компактные формулировки.

Кандидат от правящей партии, Иван Петров, баллотируется на пост главы сельской администрации. Его главный конкурент, независимый кандидат Анна Сидорова, пользуется поддержкой местного фермерского сообщества, недовольного политикой региональных властей в отношении субсидий и развития инфраструктуры. Анна Сидорова активно использует социальные сети, привлекая внимание к проблемам села и обещая их решение. У Ивана Петрова есть административный ресурс, но он не обладает такой же популярностью среди местного населения, как Анна Сидорова. Выборы назначены через месяц.

Какие риски существуют для Ивана Сидорова и как их минимизировать?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

- риск низкой явки (необходимо мотивировать людей прийти на выборы, показать актуальность выборов для жизни села);
- риск негативной кампании (Анной Сидоровой могут быть использованы «грязные» технологии, необходимо заранее подготовиться к

этому и иметь план действий на случай подобных атак, а также задокументировать все нарушения со стороны оппозиции);

- риск недооценки оппозиции (не стоит недооценивать Анну Сидорову, необходимо постоянно мониторить ее действия и адаптировать свою стратегию).

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех действий минимизации рисков и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, УК-9.2).

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя чёткие компактные формулировки.

Мэр города планирует строительство новой скоростной автомагистрали, которая улучшит транспортную инфраструктуру и привлечет инвестиции. Однако, запланированный маршрут проходит через исторический парк, являющийся объектом культурного наследия и местом отдыха горожан. Строительство дороги неизбежно приведет к вырубке старых деревьев. Местные жители, экологические организации и историки выступают против проекта, организовывая акции протеста. Мэр находится под давлением как со стороны инвесторов, настаивающих на первоначальном плане, так и со стороны общественности.

Как мэр может найти компромисс, удовлетворяющий интересы всех сторон?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

- альтернативные маршруты (рассмотрение альтернативных маршрутов строительства дороги, которые минимизируют ущерб для парка, а также возможно проведение независимой экспертизы для сравнения вариантов);

- компенсационные меры (предложение компенсационных мер за ущерб, нанесенных парку, например, создание нового зеленого пространства, реставрация исторических объектов);

- сохранение части парка (возможность сохранить зеленую часть парка, изменив маршрут дороги или используя инновационные технологии строительства).

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех действий для нахождения компромисса и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Политический менеджмент» соответствует требованиям ФГОС ВО.

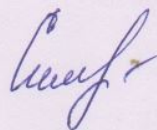
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.04 Политология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
кафедры государственного управления



Л.Ю. Симоненко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)