

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Скляр П. П.
2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Профиль подготовки «Политическое управление»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 41.03.04 Политология – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 года № 814.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры социологии и социальных технологий, кандидат социологических наук Садовская А.О.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А.В.

Переутверждена: « » _____ 20 г., протокол № _____

Согласована:

Заведующий кафедрой
государственного управления _____ Макарова Е.И.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии _____ Пидченко С.А.

© Садовская А.О., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения дисциплины: формирование научных знаний о специфике социальных коммуникаций в профессиональной деятельности с учетом общественных реалий, включая культурные особенности, инклюзивную компетентность и неприятие коррупционного поведения.

Задачи дисциплины:

ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальных коммуникаций и межличностного взаимодействия;

сформировать представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов, в том числе в конкретных социально-культурных условиях; об особенностях социальных ролей и статусов, важности их учета при определении характера социальных коммуникаций в рамках осуществления профессиональной деятельности;

изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, включая непримиримость в отношении осуществления коррупционных действий;

освоить принципы взаимодействия в профессиональной сфере деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;

раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины (модули) по выбору).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание базовых теоретических понятий гуманитарных и обществоведческих дисциплин философского направления, основных этапов истории общества, умение проводить исторический и сравнительный анализ стадий и форм развития человеческого общества, навыки ценностной, культурной, логической интерпретации фактов общественной жизни и информации историко-культурологического характера.

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования и служит основой для освоения дисциплин «Философия» и «Политология».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития УК-5.2. Воспринимает культурное, этнонациональное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте. УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные социологические подходы к анализу закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и коммуникативном контекстах; - содержание ключевых социологических концепций, позволяющих, понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; - простейшие прикладные методы изучения общественных отношений, позволяющие адекватно воспринимать разнообразие межкультурных связей с опорой на этические принципы и нормы поведения.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять значимость ценностей, целей и смыслополаганий для социального развития в многокультурном обществе и выстраивания конструктивных социальных коммуникаций; - учитывать в процессе профессиональной деятельности и осуществления социальных коммуникаций культурные особенности представителей различных общностей, уважительно воспринимать данные различия; - определять ценностные, целевые и смысловые приоритеты в своей личной и профессиональной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества.
		<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки особенностей социально-исторического развития различных

		<p>культур в их этическом контексте для осуществления содержательных социальных коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - межличностного коммуницирования в процессе работы в коллективе, руководствуясь этическими нормами относительно социальных и культурных различий; - личностного конструктивного социального коммуницирования в условиях давления неблагоприятных социальных факторов.
<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1. Понимает психологические, социальные и профессиональные основы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Использует в социальной и профессиональной сферах базовые дефектологические знания.</p> <p>УК-9.2. Проектирует и осуществляет профессиональную деятельность и взаимодействие в социальной сфере с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p>УК-9.3. Обеспечивает включение лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональную среду организации и создает условия для их развития и саморазвития</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия инклюзивной компетенции в рамках социальной коммуникации; - особенности применения знаний об инклюзии в социальной и профессиональной сферах; - специфику социального коммуницирования с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать понятиями инклюзивной компетентности в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности при осуществлении социальной коммуникации; - планировать социальную коммуникацию с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; - выстраивать содержательную логику социальной коммуникации в профессиональной сфере деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержательного общения в рамках инклюзивной компетентности; - осуществления совместной профессиональной деятельности на базе активной социальной коммуникации с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; - использования базовых в области инклюзивной компетентности для повышения эффективности результатов общекомандной работы при

		осуществлении профессиональной деятельности и непосредственной социальной коммуникации.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-11.1. Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p> <p>УК-11.2. Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.</p> <p>УК-11.3. Планирует, организывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в профессиональной деятельности, в социуме</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые социальные нормы поведения, составляющие базис нетерпимого отношения к коррупции; - способы социального контроля, сформированные в различных социальных институтах общества, способствующие профилактике коррупционного поведения; - этические принципы профессиональной деятельности, составляющие базис нетерпимого отношения к коррупции.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать гражданскую позицию, направленную на недопущение коррупционного поведения; - соответствовать основным нормам социального поведения, направленным на предотвращение коррупции; - выстраивать логику личностного поведения на основе нетерпимого отношения к коррупции.
		<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения гражданской позиции, опирающейся на неприятие коррупционного поведения; - конструктивного взаимодействия в различных социальных средах с опорой на нетерпимое отношение к коррупции; - использования полученных знаний в отношении этики социального взаимодействия для упреждения коррупционного поведения.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	-	72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	34	-	8
Лекции	17	-	4
Семинарские занятия		-	
Практические занятия	17	-	4

Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	38	-	64
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания

Социальные коммуникации как фундамент развития общественных отношений. Язык как основа социальных коммуникаций. Научная полемика о языке как способе коммуницирования. Историческая эволюция социальных коммуникаций. Влияние культурно-религиозных традиций на особенности социальных коммуникаций: краткая характеристика. Светская практика социальных коммуникаций: общий обзор. Научный подход при анализе социальных коммуникаций. Социальные коммуникации в фокусе внимания различных областей знания.

Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации

Понятие «социальный институт». Причины возникновения социальных институтов. Основные виды и функции социальных институтов. Специфика социальных институтов. Институционализация общественной жизни. Ключевые черты социальной организации. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях. Социальный институт религии – многообразие культурно-исторических форм. Экономические и политические институты с позиций культурно-исторического генезиса. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире. Социальные коммуникации в рамках отдельных социальных институтов и социальных организаций: общее и особенное. Роль социальных статусов и социальных ролей при осуществлении социальных коммуникаций.

Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды.

Основные элементы и функции культуры в общественной жизни. Значение религии и светских идеологий в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий. Роль языка в ретрансляции общественных традиций. Культурная специфика этики социальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Социальные нормы и их функции в обществе и в профессиональном общении. Влияние обычаев и традиций на социальные коммуникации. Доминирующая культура, субкультура и контркультура и их влияние на социальные коммуникации. «Девиации» в социальных коммуникациях с позиций культурных норм. Социальные

коммуникации и межкультурное взаимодействие. Современное культурное многообразие и его учет в социальных коммуникациях. Инклюзия и социальное взаимодействие. Особенности коммуницирования с лицами с ограниченными возможностями здоровья: социальный и профессиональный уровни. Принципы взаимодействия в профессиональной сфере деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Тема 4. Этика социальных коммуникаций.

Совокупное влияние общественных факторов на этику социальных коммуникаций. Стратификация общества и её воздействие на этику социальных коммуникаций. Половозрастные особенности социальных коммуникаций. Формальная и неформальная этика социальных коммуникаций. Роль социальных коммуникаций в процессе социализации личности. Этическая оценка использования ненормативной лексики в социальных коммуникациях. Эволюция этических норм применительно к социальным коммуникациям. Роль корпоративной этики при определении параметров социальных коммуникаций.

Формы проявления гражданской позиции. Гражданская позиция и социальная активность: общее и особенное. Гражданская позиция и неприятие коррупционного поведения.

Тема 5. Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности

Вербальное и невербальное общение как формы социального коммуницирования. «Активная» и «пассивная» вербальная и невербальная социальные коммуникации. Конструктивное социальное коммуницирование в профессиональной деятельности. «Диалоговый» и «монологический» режимы социального общения. Внутригрупповые и внутриорганизационные иерархии и их учет при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Формальные и неформальные нормы коммуникации. Межличностные отношения в профессиональной деятельности и их значение при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций.

Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты

«Команда» как особая социальная общность. Генезис термина и его актуальное звучание. Социальное взаимодействие в команде: теория и практика. Причины социальных конфликтов в команде и возможности их разрешения посредством коммуницирования. Учет особенностей членов команды при организации профессиональной деятельности. Ценностно-мотивационные параметры командной работы: внутренняя и внешняя составляющие. Специфика профессиональной деятельности при анализе командной работы. «Особые» категории членов команды и их учет в профессиональной коммуникации. Влияние социальных факторов на профессиональную деятельность. «Личное» и «общественное» в командной

работе. Самооценка роли в команде: основные сложности и способы их преодоления с учетом социальных факторов. Критерии оценки эффективности социального взаимодействия в команде.

Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий

Новейшие коммуникационные технологии и их роль в изменении параметров социальных коммуникаций. Социальные коммуникации в виртуальной среде. Социальные сети как способ активного коммуницирования: личностная и профессиональная сферы. Социальные коммуникации в цифровой среде как профессиональный навык. Дифференциация профессиональной деятельности в зависимости от влияния цифровизации общественных отношений. Внутрикомандное взаимодействие в реалиях цифрового общества. Социальные коммуникации и виртуальные помощники. Перспективы влияния новейших коммуникационных технологий на профессиональную деятельность.

Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций

Социологический инструментарий изучения общественных процессов: общий обзор. Основные индикаторы и показатели исследования социального взаимодействия и межкультурного разнообразия. Основные этапы социологического исследования. Программа и план исследования. Проблемная ситуация. Гипотезы социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Основные виды сбора социальной информации. Основные виды опросов. Интервью как специфический вид опросов. Метод фокус-групп и его применение для изучения социального взаимодействия и межкультурного разнообразия. Особенности социологического исследования внутрикомандной деятельности. Количественный и качественный анализ информации. Использование «Больших данных» (Big data) в эмпирических исследованиях. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации. Интерпретации полученных данных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальные коммуникации в системе научного знания	2	-	2
2	Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации	2	-	-
3	Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды	2	-	-
4	Этика социальных коммуникаций	2	-	-
5	Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности	2	-	-

6	Командное взаимодействие: социальные аспекты	2	-	-
7	Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий	2	-	-
8	Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций	3	-	2
Итого:		17	-	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальные коммуникации в системе научного знания	2	-	2
2	Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации	2	-	-
3	Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды	2	-	-
4	Этика социальных коммуникаций	2	-	-
5	Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности	2	-	-
6	Командное взаимодействие: социальные аспекты	2	-	2
7	Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий	2	-	-
8	Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций	3	-	-
Итого:		17	-	4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальные коммуникации в системе научного знания	Подготовка рабочего конспекта	4	-	8
2	Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации	Подготовка тематического доклада	4	-	8
3	Социальные коммуникации и	Подготовка	6	-	8

	особенности социокультурной среды	сообщения			
4	Этика социальных коммуникаций	Подготовка рабочего конспекта	6	-	10
5	Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности	Подготовка тематического доклада	4	-	8
6	Командное взаимодействие: социальные аспекты	Подготовка сообщения	6	-	10
7	Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий	Подготовка рабочего конспекта	4	-	8
8	Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций	Подготовка тематического доклада	4	-	8
	Итого:		38	-	68

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 114 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06377-6. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/101814/sotsiologiya/obschaya_sotsiologiya

2. Здравомыслов А.Г., Поле социологии в современном мире / А.Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н.И. Лапина; науч. коммент. к твор. биогр. авт. Н.И. Лапина, В.А. Ядова, О.Н. Яницкого, В.Г. Николаева, Н.Е. Покровского - М. : Логос, 2017. - 408 с. - ISBN 978-5-98704-466-7 - Текст : электронный //

ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044667.html>

3. Кравченко А.И., Социология: учебник для бакалавров / Кравченко А.И. - М. : Проспект, 2017. - 536 с. - ISBN 978-5-392-22908-6 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392229086.html>

4. Лапин, Н. И. Общая социология : учебник для вузов / Н. И. Лапин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 367 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00050-4. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/261191/sotsiologiya/obschaya_sotsiologiya

5. Нартов Н.А., Социология: Учебник для бакалавров / Нартов Н. А. - М. : Дашков и К, 2015. - 544 с. - ISBN 978-5-394-02450-4 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024504.html>

б) дополнительная литература:

1. Ананичева, С.Р. Социология межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. Р. Ананичева; [науч. ред. Э. О. Леонтьева] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2020. - 111, [1]с. ISBN 978-5-7389-3187-1. - Текст : электронный // - URL : <https://obuchalka.org/20210426131740/sociologiya-mejkulturnoi-kommunikacii-uchebnoe-posobie-ananicheva-s-r-2020.html>

2. Иванов Д.В., Социология: учебник / Иванов Д.В., Бороноев А.О., Асочаков Ю.В., Иванов О.И., Богомягкова Е.С. - М. : Проспект, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-392-19216-8 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192168.html>

3. Кареев, Н. И. Введение в изучение социологии / Н. И. Кареев. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 319 с. - (Антология мысли). - ISBN 978-5-534-06643-2. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/189887/sotsiologiya/vvedenie_v_izuchenie_sotsiologii

4. Муштук О.З., Социология / Муштук О.З. - М. : Университет «Синергия», 2015. - 252 с. (Серия «Легкий учебник») - ISBN 978-5-4257-0187-9 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425701879.htm>

5. Немировский В.Г., Социология : учебник / В.Г. Немировский. - М. : Проспект, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-392-10229-7 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392102297.html>

6. Новые идеи в социологии [Текст] : монография / Науч. Совет Отд-ния обществ. Наук РАН «Новые явления в обществ. Сознании и социальной практике» [и др.] ; отв. Ред. Ж. Т. Тощенко. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 479 с. (Научная библиотека им. А. Н. Коняева)

7. Шафранов-Куцев Г.Ф., Социология: курс лекций : учеб. пособие / Г.Ф. Шафранов-Куцев - М. : Логос, 2012. - 368 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-600-5 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046005.html>

в) методические рекомендации

1. Садовская А.О. Конспект лекций по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 56 с.
2. Садовская А.О., Тарара Е.С. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 20 с.

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное	Ссылки
---------------------------	------------------------	--------

	обеспечение	
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности»»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Пороговый	Знать: - основные социологические подходы к анализу закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и коммуникативном контекстах; - содержание ключевых социологических концепций, позволяющих, понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; - простейшие прикладные методы изучения общественных отношений, позволяющие адекватно воспринимать разнообразие межкультурных связей с опорой на этические принципы и нормы поведения.
Основной		Базовый	Уметь: - определять значимость ценностей, целей и смыслополаганий для социального развития в многокультурном обществе и выстраивания конструктивных социальных коммуникаций; - учитывать в процессе профессиональной деятельности и осуществления социальных коммуникаций культурные особенности представителей различных общностей, уважительно воспринимать данные различия; - определять ценностные, целевые и смысловые приоритеты в своей личной и профессиональной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества.

Заключительный		Высокий	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки особенностей социально-исторического развития различных культур в их этическом контексте для осуществления содержательных социальных коммуникаций; - межличностного коммуницирования в процессе работы в коллективе, руководствуясь этическими нормами относительно социальных и культурных различий; - личностного конструктивного социального коммуницирования в условиях давления неблагоприятных социальных факторов.
Начальный	<p>УК-9</p> <p>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	Пороговый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия инклюзивной компетенции в рамках социальной коммуникации; - особенности применения знаний об инклюзии в социальной и профессиональной сферах; - специфику социального коммуницирования с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Основной		Базовый	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать понятиями инклюзивной компетентности в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности при осуществлении социальной коммуникации; - планировать социальную коммуникацию с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; - выстраивать содержательную логику социальной коммуникации в профессиональной сфере деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Заключительный		Высокий	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержательного общения в рамках инклюзивной компетентности; - осуществления совместной профессиональной деятельности на базе активной социальной коммуникации с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; - использования базовых в области инклюзивной компетентности для повышения эффективности результатов общекомандной работы при осуществлении профессиональной деятельности и непосредственной социальной коммуникации.
Начальный	<p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>УК-11</p>	Пороговый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые социальные нормы поведения, составляющие базис нетерпимого отношения к коррупции; - способы социального контроля, сформированные в различных социальных институтах общества, способствующие профилактике коррупционного поведения; - этические принципы профессиональной деятельности, составляющие базис нетерпимого отношения к коррупции.
Основной		Базовый	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать гражданскую позицию, направленную на недопущение коррупционного поведения; - соответствовать основным нормам социального поведения, направленным на предотвращение коррупции; - выстраивать логику личностного поведения на основе нетерпимого отношения к коррупции.

Заключительный		Высокий	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения гражданской позиции, опирающейся на неприятие коррупционного поведения; - конструктивного взаимодействия в различных социальных средах с опорой на нетерпимое отношение к коррупции; - использования полученных знаний в отношении этики социального взаимодействия для упреждения коррупционного поведения.
-----------------------	--	----------------	---

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах	<p>УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития</p> <p>УК-5.2. Воспринимает культурное, этнонациональное, конфессиональное, нормативно-ценностное,</p>	<p><i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i></p> <p><i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p> <p><i>Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания</i></p> <p><i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации:</i></p>	1

			<p>социально-историческое разнообразие общества философском контексте.</p>	<p><i>специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p>	
			<p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p><i>Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания</i> <i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p>	
2	УК-9.	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Понимает психологические, социальные и профессиональные основы взаимодействия лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Использует социальной и профессиональной сферах базовые дефектологические знания.</p>	<p><i>Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания</i> <i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 5. Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p>	1

			<p>УК-9.2. Проектирует и осуществляет профессиональную деятельность и взаимодействие в социальной сфере с лицами ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p><i>Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания</i> <i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 5. Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p>	
			<p>УК-9.3. Обеспечивает включение лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональную среду организации и создает условия для их развития и саморазвития</p>	<p><i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 5. Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i> <i>Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i> <i>Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	
3	УК-11.	Способен формировать нетерпимое	УК-11.1. Понимает действующие правовые нормы,	<p><i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации:</i></p>	1

		<p>отношение к коррупционному поведению</p>	<p>к обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p>	<p><i>специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i> <i>Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i> <i>Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	
			<p>УК-11.2 Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.</p>	<p><i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i> <i>Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i> <i>Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	

			<p>УК-11.3. Планирует, организовывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в профессиональной деятельности, в социуме.</p>	<p><i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i> <i>Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	1
--	--	--	--	---	---

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<p style="text-align: center;">УК-5</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития</p>	<p>Знать: основные социологические подходы к анализу закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и коммуникативном контекстах; Уметь: определять значимость ценностей, целей и смыслополаганий для социального развития в многокультурном обществе и выстраивания конструктивных социальных коммуникаций; Владеть навыками: оценки особенностей социально-исторического развития различных культур в их этическом контексте для осуществления содержательных социальных коммуникаций;</p>	<p><i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания</p>

		<p>УК-5.2. Воспринимает культурное, этнонациональное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте.</p>	<p>Знать: содержание ключевых социологических концепций, позволяющих, понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; Уметь: учитывать в процессе профессиональной деятельности и осуществления социальных коммуникаций культурные особенности представителей различных общностей, уважительно воспринимать данные различия; Владеть навыками: межличностного коммуницирования в процессе работы в коллективе, руководствуясь этическими нормами относительно социальных и культурных различий;</p>	<p><i>Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания</i> <i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания</p>
--	--	--	---	---	---

		<p>УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>Знать: простейшие прикладные методы изучения общественных отношений, позволяющие адекватно воспринимать разнообразие межкультурных связей с опорой на этические принципы и нормы поведения. Уметь: определять ценностные, целевые и смысловые приоритеты в своей личной и профессиональной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества. Владеть навыками: личностного конструктивного социального коммуницирования в условиях давления неблагоприятных социальных факторов.</p>	<p><i>Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания</i> <i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания</p>
--	--	--	---	--	---

2.	<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1.1. Понимает психологические, социальные и профессиональные основы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Использует в социальной и профессиональной сферах базовые дефектологические знания</p>	<p>Знать: ключевые понятия инклюзивной компетенции в рамках социальной коммуникации; Уметь: оперировать понятиями инклюзивной компетентности в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности при осуществлении социальной коммуникации; Владеть навыками: содержательного общения в рамках инклюзивной компетентности;</p>	<p><i>Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания</i> <i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 5. Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные задания</p>
----	--	--	--	---	--

		<p>УК-9.2. Проектирует и осуществляет профессиональную деятельность и взаимодействие в социальной сфере с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>	<p>Знать: особенности применения знаний об инклюзии в социальной и профессиональной сферах; Уметь: планировать социальную коммуникацию с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; Владеть навыками: осуществления совместной профессиональной деятельности на базе активной социальной коммуникации с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;</p>	<p><i>Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания</i> <i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 5. Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания</p>
--	--	--	---	---	---

		<p>УК-9.3. Обеспечивает включение лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональную среду организации и создает условия для их развития и саморазвития</p>	<p>Знать: специфику социального коммуницирования с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p>Уметь: выстраивать содержательную логику социальной коммуникации в профессиональной сфере деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p>Владеть навыками: использования базовых в области инклюзивной компетентности для повышения эффективности результатов общекомандной работы при осуществлении профессиональной деятельности и непосредственной социальной коммуникации.</p>	<p><i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i></p> <p><i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p> <p><i>Тема 5. Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i></p> <p><i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p> <p><i>Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i></p> <p><i>Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания</p>
--	--	--	--	---	---

3.	<p style="text-align: center;">УК-11</p> <p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-11.1. Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p>	<p>Знать: ключевые социальные нормы поведения, составляющие базис нетерпимого отношения к коррупции;</p> <p>Уметь: формировать гражданскую позицию, направленную на недопущение коррупционного поведения;</p> <p>Владеть навыками: определения гражданской позиции, опирающейся на неприятие коррупционного поведения;</p>	<p><i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i></p> <p><i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i></p> <p><i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p> <p><i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p> <p><i>Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i></p> <p><i>Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания</p>
----	---	--	---	--	---

		<p>УК-11.2. Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.</p>	<p>Знать: способы социального контроля, сформированные в различных социальных институтах общества, способствующие профилактике коррупционного поведения;</p> <p>Уметь: соответствовать основным нормам социального поведения, направленным на предотвращение коррупции;</p> <p>Владеть навыками: конструктивного взаимодействия в различных социальных средах с опорой на нетерпимое отношение к коррупции;</p>	<p><i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> <i>Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> <i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i> <i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i> <i>Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i> <i>Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания</p>
--	--	---	--	--	---

		УК-11.3 Планирует, организывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в профессиональной деятельности, в социуме	<p>Знать: этические принципы профессиональной деятельности, составляющие базис нетерпимого отношения к коррупции.</p> <p>Уметь: выстраивать логику личного поведения на основе нетерпимого отношения к коррупции.</p> <p>Владеть навыками: использования полученных знаний в отношении этики социального взаимодействия для упреждения коррупционного поведения.</p>	<p><i>Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i></p> <p><i>Тема 4. Этика социальных коммуникаций</i></p> <p><i>Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p> <p><i>Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания
--	--	---	---	---	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности»»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1. Что выступает основой социальных коммуникаций?
2. Какие основные критерии конструктивного социального общения?
3. В чем заключаются социально-демографические подходы к оценке особенностей социальных коммуникаций?
4. В какой мере культура может рассматриваться в качестве базиса социальных коммуникаций?
5. Как классики социологической науки характеризовали влияние культуры на систему социального взаимодействия?
6. В чем заключается процесс социализации личности с позиции освоения культурных норм социальных коммуникаций?

7. Какое место занимает культура при осуществлении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности?
8. Какие главные функции культуры в обществе?
9. Каковы основные причины возникновения социальных институтов?
10. Каким образом взаимосвязаны социальные институты с особенностями социальной коммуникации?
11. Какое значение имеют ценности, цели и смыслы для организации командной деятельности?
12. Можно ли считать мораль и нравственность закономерным продуктом социальных отношений?
13. Существуют ли принципиальные отличия в представлениях о морали и нравственности в различных профессиональных группах?
14. Насколько сопрягаются социальное поведение и нормы морали при работе в команде?
15. На чем базируется этика социального коммуницирования в рамках субкультур?
16. Что общего и в чем могут различаться этические нормы социального коммуницирования на межличностном, групповом и межгрупповом уровнях?
17. Насколько сопрягаются социальная активность и профессиональная деятельность?
18. Каковы главные факторы влияния на конструктивное социальное взаимодействие?
19. В чем состоят основные сложности социального взаимодействия?
20. Как наиболее эффективно реализовывать свою роль в команде?
21. Насколько значимы социальные коммуникации в этическом позиционировании личности при работе в команде?
22. Какие основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия?
23. Чем обуславливается внутригрупповое поведение и каковы должны быть способы социального контроля, способствующие эффективной работе в команде?
24. Каким может быть инструментарий изучения общественного мнения по вопросам межкультурного взаимодействия?
25. Насколько эффективным может быть использование технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности работы в команде?
26. Каким может быть инструментарий изучения общественного мнения в отношении коррупционного поведения?
27. Насколько эффективным может быть использование технологий искусственного интеллекта в исследовании детерминант коррупционного поведения и предупреждении его проявлений?
28. Как бы Вы определили ключевые понятия инклюзивной компетенции?

29. В чем заключаются особенности применения знаний об инклюзии в социальной и профессиональной сферах?

30. Как можно охарактеризовать специфику социального коммуницирования с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами?

31. Какие перспективы открывают новые технологии для взаимодействия в различных профессиональных средах с людьми с ограниченными возможностями здоровья?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

1. Социальные коммуникации: общие характеристики.
2. Роль и место социальных коммуникаций в общественной эволюции.
3. Основные функции социальных коммуникаций.
4. Социальный контроль при осуществлении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
5. Воспитание и образование как основополагающие элементы социализации личности.
6. Значение базисных ценностей, целей и смыслов в социальном коммуницировании.
7. Язык как символический код социальной культуры и условие социального взаимодействия.
8. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие: культура и этика поведения.
9. Теория культурно-исторических типов обществ.
10. Особенности развития социальной структуры в современном обществе и её влияние на социальные коммуникации.

11. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
12. Значение религии в создании культурных образцов социальных коммуникаций.
13. Основные виды и функции социальных институтов.
14. Особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте.
15. Универсальность и полифоничность норм социальных коммуникаций.
16. Морально-нравственное поведение как ценностный базис социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
17. Нормы поведения в референтной группе.
18. Девиация и этика социального поведения в командной работе.
19. Социальные коммуникации: вербальный и невербальный уровни.
20. Социальные коммуникации в историко-культурном генезисе.
21. Социальные коммуникации: эмпирические подходы к изучению.
22. Значение социологического знания в изучении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
23. Актуальные проблемы при осуществлении социальных коммуникаций.
24. Критерии ценностных оценок поведения в команде: подходы и проблемные аспекты.
25. Общественные смыслы и их воспроизводство в социальных коммуникациях.
26. Значение социальных норм в обеспечении конструктивного социального коммуницирования.
27. Обычай и традиции как органические составляющие социальных коммуникаций.
28. Особенности взаимовлияния культурных традиций на социальные коммуникации.
29. Ненормативная лексика при социальных коммуникациях.
30. Культурное многообразие и социальные коммуникации: взаимосвязь и взаимозависимость.
31. Социальные коммуникации и передовые информационно-коммуникативные технологии.
32. Деятельность коллектива как межличностное взаимодействие.
33. Основные причины конфликтов при осуществлении командной деятельности.
34. Социальное взаимодействие и реализация командных ролей в условиях развития передовых социо-коммуникативных технологий.
35. Коррупционное поведение: основные социальные детерминанты.
36. Социальные коммуникации: вербальный и невербальный уровни.
37. Гражданская позиция в историко-культурном генезисе.
38. Гражданская позиция: эмпирические подходы к изучению.
39. Коррупция как разновидности девиантного поведения.

40. Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности.

41. Планирование деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

42. Содержательная логика взаимодействия в профессиональной сфере деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

43. Инклюзивная компетентность и новейшие технологии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

1. Дайте собственное определение социальным коммуникациям.
2. Выдвиньте концепцию о месте социальных коммуникаций в условиях культурной полифонии.
3. Охарактеризуйте личный уровень социального коммуницирования в профессиональной среде.
4. Сформулируйте авторский подход к типологии социальных коммуникаций.
5. Предложите интерпретацию теории культурно-исторических типов обществ.
6. Покажите взаимосвязь между социальными, экономическими и культурными процессами в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.
7. Опишите роль языка в осуществлении социальных коммуникаций.
8. С опорой на данные социологических исследований проанализируйте доминирующие общественные ценности.
9. Соотнесите понятия «социальный институт» и «социальная организация».
10. Назовите базовые культурные традиции применительно к социальным коммуникациям.
11. Оцените социальный институт религии с позиции многообразия культурно-исторических форм социального коммуницирования.

12. Аргументированно докажите значимость ценностей, целеполаганий и смыслов для позитивной профессиональной деятельности.

13. Обоснуйте предстоящую профессиональную деятельность с позиций морали и нравственности.

14. Отметьте главные навыки социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

15. Раскройте возможности эволюционирования представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.

16. Определите ценностно-смысловые доминанты в отдельных видах профессиональной деятельности.

17. Проиллюстрируйте формы проявления гражданской позиции в рамках социального взаимодействия при осуществлении профессиональной деятельности.

18. Представьте собственное видение влияния особенностей социокультурной среды на социальные коммуникации.

19. Укажите основные подходы к социологическому изучению особенностей социального коммуницирования представителей различных профессиональных групп.

20. Выделите ключевые составляющие содержательного социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

21. Подготовьте презентацию на тему: «Неприятие коррупции как осознанный личностный выбор».

22. Посоветуйте перечень наиболее актуальных тем для социологических исследований в области инклюзии.

23. Подготовьте презентацию на тему: «Содержательное взаимодействие с людьми с ограниченными возможностями здоровья».

24. Предложите авторские варианты содержательного общения в рамках инклюзивной компетентности;

25. Разработайте несколько индивидуальных подходов для осуществления совместной профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;

26. Взвесьте «плюсы» и «минусы» использования качественно-количественных и количественно-качественных методов социологических исследований применительно к изучению отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.

4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Социальные коммуникации в системе научного знания
2. Социальные коммуникации как фундамент развития общественных отношений.
3. Язык как основа социальных коммуникаций.
4. Историческая эволюция социальных коммуникаций.
5. Влияние культурно-религиозных традиций на особенности социальных коммуникаций.
6. Социальные коммуникации в фокусе внимания различных областей знания.
7. Понятие «социальный институт».
8. Причины возникновения социальных институтов.
9. Основные виды и функции социальных институтов.
10. Институционализация общественной жизни.
11. Ключевые черты социальной организации.
12. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях.
13. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.
14. Социальные коммуникации в рамках отдельных социальных институтов и социальных организаций: общее и особенное.
15. Роль социальных статусов и социальных ролей при осуществлении социальных коммуникаций.
16. Социальная структура и социальная стратификация и их влияние на социальные коммуникации.
17. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды.
18. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
19. Значение религии и светских идеологий в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий.
20. Культурная специфика этики социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
21. Социальные нормы и их функции в обществе и в профессиональном общении.
22. Влияние обычаев и традиций на социальные коммуникации.
23. Доминирующая культура, субкультура и контркультура и их влияние на социальные коммуникации.
24. «Девииации» в социальных коммуникациях с позиций культурных норм.
25. Социальные коммуникации и межкультурное взаимодействие.
26. Современное культурное многообразие и его учет в социальных коммуникациях.

27. Совокупное влияние общественных факторов на этику социальных коммуникаций.
28. Стратификация общества и её воздействие на этику социальных коммуникаций.
29. Половозрастные особенности социальных коммуникаций.
30. Формальная и неформальная этика социальных коммуникаций.
31. Этика социальных коммуникаций в рамках субкультур.
32. Роль социальных коммуникаций в процессе социализации личности.
33. Эволюция этических норм применительно к социальным коммуникациям.
34. Роль корпоративной этики при определении параметров социальных коммуникаций.
35. Формальные и неформальные нормы коммуникации.
36. Вербальное и невербальное общение как формы социального коммуницирования.
37. Конструктивное социальное коммуницирование в профессиональной деятельности.
38. Внутригрупповые и внутриорганизационные иерархии и их учет при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
39. Межличностные отношения в профессиональной деятельности и их значение при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций.
40. Ролевая идентификация и ролевой конфликт применительно к профессиональной деятельности.
41. «Команда» как особая социальная общность.
42. Социальное взаимодействие в команде: теория и практика.
43. Причины социальных конфликтов в команде и возможности их разрешения посредством коммуницирования.
44. Учет особенностей членов команды при организации профессиональной деятельности.
45. Ценностно-мотивационные параметры командной работы.
46. Влияние социальных факторов на профессиональную деятельность.
47. Критерии оценки эффективности социального взаимодействия в команде.
48. Социальные обстоятельства и нравственный выбор стратегии личностного поведения.
49. Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика.
50. Командная работа как особый вид социального взаимодействия.
51. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий
52. Социальные коммуникации в цифровой среде как профессиональный навык.
53. Внутрикомандное взаимодействие в реалиях цифрового общества.

54. Перспективы влияния новейших коммуникационных технологий на профессиональную деятельность.
55. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций
56. Социологический инструментарий изучения социальных коммуникаций.
57. Ключевые индикаторы и показатели исследования социального взаимодействия и межкультурного разнообразия.
58. Основные виды сбора социологической информации и их применение для изучения социального взаимодействия и межкультурного разнообразия.
59. Особенности социологического исследования внутрикомандной деятельности.
60. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации.
61. Формы проявления гражданской активности.
62. Гражданская позиция и социальная активность: общее и особенное.
63. Гражданская позиция и неприятие коррупционного поведения.
64. Основные индикаторы и показатели исследования отношения к проявлениям коррупции.
65. Ключевые понятия инклюзивной компетенции;
66. Особенности применения знаний об инклюзии в социальной и профессиональной сферах;
67. Инклюзия и новейшие технологии.
68. Общество будущего: инварианты культурно-нравственного развития.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или	

<p>письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.</p>	
<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы</p>	<p>не зачтено</p>

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)