

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
государственного управления
Макарова Е.И.

«5 марта 2025 г.

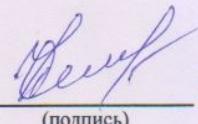
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ВЛАСТИ»

41.03.05 Международные отношения
Профиль подготовки «Международные отношения»

Разработчик:

Ст. препод.


(подпись)

Н.Н. Савченко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления
от «5 » марта 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой


Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Связи с общественностью в органах государственной власти»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Правовые основы связей с общественностью:

- А) закон о свободе слова;
- Б) конвенция о правах человека и основных свобод;
- В) закон о массовых коммуникациях;
- Г) закон о защите данных персонального характера.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

2. Выберите один правильный ответ.

Что такое корпоративная репутация?

- А) финансовое состояние компании;
- Б) мнение общества о компании;
- В) цены на товары и услуги компаний;
- Г) уровень удовлетворенности сотрудников компании.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

3. Выберите один правильный ответ.

Что такое кризисное PR?

- А) способ повышения продаж во время кризиса;
- Б) управление общественным мнением в условиях кризиса;
- В) скрытие информации о кризисе;
- Г) прекращение взаимодействия с общественностью в период кризиса.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

4. Выберите один правильный ответ.

Что такое медиа-мониторинг?

- А) оценка эффективности рекламных кампаний;
- Б) анализ сообщений в СМИ о компании;
- В) исследование предпочтений потребителей;
- Г) сбор информации о конкурентах.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятием информации и ее содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1) Положительная информация

А) специальная информация, которая сообщает обществу о наличии организации, специфике деятельности, проблематике и содержит комментирующие сведения об организации.

2) Нейтральная информация

Б) информация в отрицательном свете представляющая обществу деятельность организации или физического лица и наносящая вред имиджу.

3) Негативная информация

В) информация, в позитивном свете представляющая обществу деятельность организации, содействующая укреплению позитивного имиджа

4) Критическая информация.

Г) информация, раскрывающая объективно существующие недостатки в деятельности организации.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2. Установите соответствие между названиями рабочих мероприятий связей с общественностью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1) Пресс-конференция

А) сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории.

2) Пресс-релиз – анонс.

Б) развернутая информация о продукте или услуге.

3) Новостной пресс-релиз

В) короткое сообщение (не более 1 страницы) о предстоящем мероприятии с приглашением журналистов принять участие

4) Пресс-релиз – техническое сообщение

Г) мероприятие, целью которого является прямой контакт с представителями СМИ для демонстраций чего-то или кого-то и ответов на вопросы

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца. Соотнесите мероприятия PR и их применение.

1) встреча представителя футбольной А) круглый стол

сборной с журналистами с целью сообщить о планах на будущий сезон

2) очередной выпуск программы «Времена» Познера, обсуждение вопроса о политических партиях

3) встреча представителей управления образования и санэпидемстанции с журналистами по проблеме отравлений в общеобразовательных учреждениях

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

4. Установите соответствие между названиями рабочих мероприятий связей с общественностью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1) Пресс-конференция

А) сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории.

2) Пресс-релиз – анонс.

Б) развернутая информация о продукте или услуге.

3) Новостной пресс-релиз

В) короткое сообщение (не более 1 страницы) о предстоящем мероприятии с приглашением журналистов принять участие

4) Пресс-релиз – техническое сообщение

Г) мероприятие, целью которого является прямой контакт с представителями СМИ для демонстраций чего-то или кого-то и ответов на вопросы

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность выводов, содержащихся в отчете ПР — фирмы консультанта. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) кадровые планы и бюджет;

Б) общая цель программы действий оценка хода выполнения программы;

В) перспективный план достижения целей;

Г) общая цель программы действий;

Д) выводы по изучению проблемной ситуации.

Правильный ответ: Д, Г, В, Б, А.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2. Расположите в правильной последовательности этапы стратегического планирования ПР — компании. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) анализ положительных и отрицательных элементов существующей системы управления;
- Б) анализ и оценка внешней среды;
- В) анализ стратегических альтернатив;
- Г) анализ и оценка внутренней среды;
- Д) формы, методы и способы реализации стратегии;
- Е) оценка предлагаемой стратегии развития;
- Ж) выбор стратегии.

Правильный ответ: Б, Г, А, В, Ж, Д, Е.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

3. Установите правильную последовательность этапов управления паблик рилейшнз. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) оценка программы;
- Б) планирование и программирование;
- В) определение проблемы;
- Г) действие и коммуникация.

Правильный ответ: В, Б, Г, А.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

4. Установите правильную последовательность структурных элементов паблик рилейшнз. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) общение;
- Б) исследование и оценка;
- В) анализ проблемы;
- Г) разработка программы.

Правильный ответ: В, Г, А, Б.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Интервью — это _____

Правильный ответ: беседа в форме вопросов и ответов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Общественное мнение — это _____.

Правильный ответ: совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

3. Напишите пропущенное слово.

Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей — это _____.

Правильный ответ: коммуникация.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

4. Напишите пропущенное словосочетание.

Пресс-карта — это _____.

Правильный ответ: информационная база данных.

Компетенция (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное словосочетание.

К видам конференции, проводимой организацией, относятся _____

Правильный ответ: научная конференци / практическая конференция.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2 Напишите пропущенное словосочетание.

К основным задачам ПР относятся _____.

Правильный ответ: определение рекомендаций по созданию и совершенствованию имиджа организации, улучшение взаимопонимания между организацией и контактными аудиториями.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

3. Дайте ответ на вопрос.

Какие коммуникативные средства, необходимы в первую очередь для любой организации?

Правильный ответ: заметки, записки, устные коммуникации.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

4. Дайте ответ на вопрос.

Какие основные способы передачи телевизионной информации вы знаете.

Правильный ответ: фрагментарный и последовательный.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Перечислите и охарактеризуйте базовые документы по ПР. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: пресс-релиз, бекграундер, годовой отчет с кратким описанием каждого документа.

Критерий оценивания: наличие в ответе всех перечисленных элементов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

2. Укажите на что направлена служба PR-компании в муниципальных органах власти. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

1) формирование общественного мнения;

2) повышения качества жизни населения;

Критерии оценивания: наличие в ответе всех перечисленных элементов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

3. Подразделения PR в коммерческой структуре решает определённые задачи. Перечислите их. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

1) реализация механизмов взаимодействия со СМИ,

2) организация презентаций, брифингов, пресс-конференций, приемов с целью продвижения имиджа организации.

Критерии оценивания: наличие в ответе всех перечисленных элементов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

4. В чем состоит основной принцип работы со СМИ. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Основной принцип работы со СМИ заключается в том, чтобы эффективно и этично передавать информацию, обеспечивая при этом прозрачность, достоверность и баланс. Вот несколько ключевых аспектов этого принципа:

1) Достоверность информации: СМИ должны стремиться к проверке фактов и представлению правдивой информации, чтобы избежать распространения слухов и дезинформации.

2) Объективность и баланс: Важно представлять различные точки зрения и мнения, чтобы аудитория могла сформировать собственное мнение на основе разнообразных источников.

3) Этика и ответственность: Журналисты и редакции должны следовать этическим стандартам, уважая права личности и избегая предвзятости.

4) Аудитория: Понимание своей аудитории и ее потребностей помогает создавать контент, который будет интересен и полезен.

5) Анализ и интерпретация: СМИ не только сообщают факты, но и анализируют события, помогая аудитории лучше понять контекст и значение информации.

6) Интерактивность: Современные СМИ активно взаимодействуют с аудиторией, учитывая ее мнение и вовлекая в обсуждения.

Критерий оценивания: наличие в ответе всех перечисленных элементов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Связи с общественностью в органах государственной власти» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
кафедры государственного управления



Л.Ю. Симоненко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)