

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
государственного управления  
Макарова Е.И.

« 5 » марта 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине

«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ВЛАСТИ»

41.03.05 Международные отношения  
Профиль подготовки «Международные отношения»

Разработчик:

Ст. препод. Н.Н. Савченко  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления  
от « 5 » марта 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Связи с общественностью в органах государственной власти»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ.*

Правовые основы связей с общественностью:

- А) закон о свободе слова;
- Б) конвенция о правах человека и основных свобод;
- В) закон о массовых коммуникациях;
- Г) закон о защите данных персонального характера.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

*2. Выберите один правильный ответ.*

Что такое корпоративная репутация?

- А) финансовое состояние компании;
- Б) мнение общества о компании;
- В) цены на товары и услуги компании;
- Г) уровень удовлетворенности сотрудников компании.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

*3. Выберите один правильный ответ.*

Что такое кризисное PR?

- А) способ повышения продаж во время кризиса;
- Б) управление общественным мнением в условиях кризиса;
- В) скрывание информации о кризисе;
- Г) прекращение взаимодействия с общественностью в период кризиса.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

*4. Выберите один правильный ответ.*

Что такое медиа-мониторинг?

- А) оценка эффективности рекламных кампаний;
- Б) анализ сообщений в СМИ о компании;
- В) исследование предпочтений потребителей;
- Г) сбор информации о конкурентах.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

1. Установите соответствие между понятием информация и ее содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1) Положительная информация | А) специальная информация, которая сообщает обществу о наличии организации, специфике деятельности, проблематике и содержит комментирующие сведения об организации. |
| 2) Нейтральная информация   | Б) информация в отрицательном свете представляющая обществу деятельность организации или физического лица и наносящая вред имиджу.                                  |
| 3) Негативная информация    | В) информация, в позитивном свете представляющая обществу деятельность организации, содействующая укреплению позитивного имиджа                                     |
| 4) Критическая информация.  | Г) информация, раскрывающая объективно существующие недостатки в деятельности организации.  |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2. Установите соответствие между названиями рабочих мероприятий связей с общественностью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |  |  |
|--|--|
| 1) Пресс-конференция                   | А) сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории.   |
| 2) Пресс-релиз – анонс.                | Б) развернутая информация о продукте или услуге.   |
| 3) Новостной пресс-релиз               | В) короткое сообщение (не более 1 страницы) о предстоящем мероприятии с приглашением журналистов принять участие                       |
| 4) Пресс-релиз – техническое сообщение | Г) мероприятие, целью которого является прямой контакт с представителями СМИ для демонстраций чего-то или кого-то и ответов на вопросы |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца. Соотнесите мероприятия PR и их применение.

- |                                     |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| 1) встреча представителя футбольной | А) круглый стол |
|-------------------------------------|-----------------|

сборной с журналистами с целью сообщить о планах на будущий сезон

2) очередной выпуск программы Б) брифинг «Времена» Познера, обсуждение вопроса о политических партиях

3) встреча представителей управления В) пресс-конференции образования и санэпидемстанции с журналистами по проблеме отравлений в общеобразовательных учреждениях

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

4. Установите соответствие между названиями рабочих мероприятий связей с общественностью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |  |  |
|--|--|
| 1) Пресс-конференция                   | А) сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории.   |
| 2) Пресс-релиз – анонс.                | Б) развернутая информация о продукте или услуге.   |
| 3) Новостной пресс-релиз               | В) короткое сообщение (не более 1 страницы) о предстоящем мероприятии с приглашением журналистов принять участие                       |
| 4) Пресс-релиз – техническое сообщение | Г) мероприятие, целью которого является прямой контакт с представителями СМИ для демонстраций чего-то или кого-то и ответов на вопросы |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность выводов, содержащихся в отчете ПР — фирмы консультанта. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) кадровые планы и бюджет;
- Б) общая цель программы действий оценка хода выполнения программы;
- В) перспективный план достижения целей;
- Г) общая цель программы действий;
- Д) выводы по изучению проблемной ситуации.

Правильный ответ: Д, Г, В, Б, А.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2. Расположите в правильной последовательности этапы стратегического планирования ПР — компании. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) анализ положительных и отрицательных элементов существующей системы управления;

Б) анализ и оценка внешней среды;

В) анализ стратегических альтернатив;

Г) анализ и оценка внутренней среды;

Д) формы, методы и способы реализации стратегии;

Е) оценка предлагаемой стратегии развития;

Ж) выбор стратегии.

Правильный ответ: Б, Г, А, В, Ж, Д, Е.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

3. Установите правильную последовательность этапов управления публичными отношениями. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) оценка программы;

Б) планирование и программирование;

В) определение проблемы;

Г) действие и коммуникация.

Правильный ответ: В, Б, Г, А.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

4. Установите правильную последовательность структурных элементов публичных отношений. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) общение;

Б) исследование и оценка;

В) анализ проблемы;

Г) разработка программы.

Правильный ответ: В, Г, А, Б.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Интервью — это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: беседа в форме вопросов и ответов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Общественное мнение — это \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

3. *Напишите пропущенное слово.*

Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей — это\_\_\_\_\_.

Правильный ответ: коммуникация.

Компетенции: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Пресс-карта— это\_\_\_\_\_.

Правильный ответ: информационная база данных.

Компетенция (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Напишите пропущенное словосочетание.*

К видам конференции, проводимой организацией, относятся \_\_\_\_\_

Правильный ответ: научная конференци / практическая конференция.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2 *Напишите пропущенное словосочетание.*

К основным задачам ПР относятся \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: определение рекомендаций по созданию и совершенствованию имиджа организации, улучшение взаимопонимания между организацией и контактными аудиториями.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

3. *Дайте ответ на вопрос.*

Какие коммуникативные средства, необходимы в первую очередь для любой организации?

Правильный ответ: заметки, записки, устные коммуникации.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

4. *Дайте ответ на вопрос.*

Какие основные способы передачи телевизионной информации вы знаете.

Правильный ответ: фрагментарный и последовательный.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. *Перечислите и охарактеризуйте базовые документы по ПР. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: пресс-релиз, бекграундер, годовой отчет с кратким описанием каждого документа.

Критерий оценивания: наличие в ответе всех перечисленных элементов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

*2. Укажите на что направлена служба PR-компании в муниципальных органах власти. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

1) формирование общественного мнения;

2) повышения качества жизни населения;

Критерии оценивания: наличие в ответе всех перечисленных элементов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2,3).

*3. Подразделения PR в коммерческой структуре решает определённые задачи. Перечислите их. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

1) реализация механизмов взаимодействия со СМИ,

2) организация презентаций, брифингов, пресс-конференций, приемов с целью продвижения имиджа организации.

Критерии оценивания: наличие в ответе всех перечисленных элементов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

*4. В чем состоит основной принцип работы со СМИ. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Основной принцип работы со СМИ заключается в том, чтобы эффективно и этично передавать информацию, обеспечивая при этом прозрачность, достоверность и баланс. Вот несколько ключевых аспектов этого принципа:

1) Достоверность информации: СМИ должны стремиться к проверке фактов и представлению правдивой информации, чтобы избежать распространения слухов и дезинформации.

2) Объективность и баланс: Важно представлять различные точки зрения и мнения, чтобы аудитория могла сформировать собственное мнение на основе разнообразных источников.

3) Этика и ответственность: Журналисты и редакции должны следовать этическим стандартам, уважая права личности и избегая предвзятости.

4) Аудитория: Понимание своей аудитории и ее потребностей помогает создавать контент, который будет интересен и полезен.

5) Анализ и интерпретация: СМИ не только сообщают факты, но и анализируют события, помогая аудитории лучше понять контекст и значение информации.

6) Интерактивность: Современные СМИ активно взаимодействуют с аудиторией, учитывая ее мнение и вовлекая в обсуждения.

Критерий оценивания: наличие в ответе всех перечисленных элементов.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).



## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Связи с общественностью в органах государственной власти» соответствует требованиям ФГОС ВО.

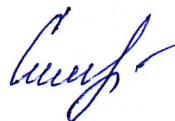
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии  
кафедры государственного управления



Л.Ю. Симоненко

**Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)